

Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Quốc Tế
Lô 13, KCN Tam Phước, P. Tam Phước
TP. Biên Hòa, Đồng Nai

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc

Số : 145/CV/IFS/2021

Đồng Nai, ngày 12 tháng 08 năm 2021

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2021)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong 6 tháng đầu năm 2021 như sau:

ĐVT: Ngân VND

Các chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2021	6 tháng đầu năm 2020	%
Tổng doanh thu	743,835,080	718,292,273	4%
Các khoản giảm trừ	41,765,522	62,443,376	-33%
<i>% Giảm trừ doanh thu</i>	6%	9%	
Doanh thu thuần	702,069,558	655,848,897	7%
Giá vốn hàng bán	419,359,535	400,282,561	5%
<i>% Giá vốn hàng bán</i>	60%	61%	
Lợi nhuận gộp	282,710,023	255,566,336	11%
<i>% Lợi nhuận gộp</i>	40%	39%	
Doanh thu hoạt động tài chính	2,443,376	2,547,985	-4%
Chi phí tài chính	17,216	76,164,578	-100%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	4,482	10,537	-57%
Chi phí bán hàng	115,290,080	128,901,494	-11%
<i>% Chi phí bán hàng</i>	16%	20%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	17,539,814	16,338,248	7%
Lãi từ hoạt động kinh doanh	152,306,289	36,710,001	315%
Thu nhập khác	224,858	133,766	68%
Chi phí khác	570,491	521,363	9%
Tổng lợi nhuận trước thuế	151,960,656	36,322,404	318%
CP thuế TN hiện hành	25,795,598	5,567,187	363%
CP thuế TN hoãn lại	4,725,581	1,833,736	158%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	121,439,477	28,921,481	320%
<i>% Lợi nhuận sau thuế</i>	17%	4%	

Trong 6 tháng đầu năm 2021, mặc dù tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty tiếp tục bị ảnh hưởng nặng nề từ đợt bùng phát thứ 4 của đại dịch Covid-19, nhưng đây là 6 tháng nửa năm đầu tiên Công ty đã thoát lỗ lũy kế sau rất nhiều năm bằng kết quả kinh doanh đạt mức lãi trước thuế là 152 tỷ đồng, tăng 318% so với số cùng kỳ năm ngoái

Về công tác bán hàng, Công ty tiếp tục duy trì các chính sách bán hàng cơ bản và bám sát mục tiêu doanh số, duy trì chính sách hỗ trợ hệ thống phân phối trong giai đoạn khó khăn do ảnh hưởng từ đại dịch, kết quả doanh thu thuần bán hàng 6 tháng đầu năm 2021 đã tăng 7% so với cùng kỳ năm 2020.



Chi phí giá vốn hàng bán 6 tháng đầu năm 2021 duy trì với tỷ trọng 60% doanh thu thuần với mức 61% số cùng kỳ năm ngoái do trong kỳ này mặc dù một số nguyên liệu đầu vào tăng giá, tuy nhiên Công ty tiếp tục sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung... để duy trì giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm.

Trong 6 tháng đầu năm 2021 do ảnh hưởng từ tình hình dịch bệnh, chi phí bán hàng tiếp tục giảm còn ở mức 16% trên doanh thu thuần, giảm 4% so với số cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên Công ty vẫn tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu, các chương trình khuyến mãi, thưởng doanh số cho nhà phân phối và đội ngũ bán hàng, chương trình hỗ trợ điểm bán... để duy trì doanh số.

Chi phí quản lý doanh nghiệp duy trì ở mức 2,5% trên doanh thu thuần so với số cùng kỳ năm ngoái liên quan đến chi phí cải tạo văn phòng mới.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2021.

Trân trọng cảm ơn.



Hajime Kawasaki
Tổng Giám đốc

