

Số: 02 /2022-BCHĐQT

Long An, ngày 24 tháng 03 năm 2022

## **BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2022**

Kính gửi: **Đại hội đồng cổ đông CTCP Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành**

Ban Kiểm soát xin báo cáo kết quả hoạt động SXKD 2021 và kế hoạch cho 2022 như sau:

### **I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH:**

#### **Khó khăn chung:**

- Năm 2021, nền kinh tế Việt Nam nói riêng, toàn cầu nói chung chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid 19 và những dư âm của chiến tranh thương mại Mỹ Trung từ năm 2018 vẫn chưa kết thúc. Đến giai đoạn cuối năm, nhiều nền kinh tế lớn trên Thế giới phải phong tỏa trở lại do làn sóng Covid 19 lần 2 và lần 3. Các nền kinh tế này chính thức rơi vào tình trạng suy thoái dẫn đến thương mại toàn cầu đã bị suy giảm nghiêm trọng.
- Nhờ các biện pháp chống dịch hiệu quả cao, kinh tế Việt Nam đã tránh được một cuộc suy thoái và là một trong số ít các quốc gia ghi nhận mức tăng trưởng dương trong năm 2021. Theo Tổng cục Thống kê, GDP năm 2021 tăng 2,58% (đây là mức tăng trưởng rất nỗ lực của cả nền kinh tế trong bối cảnh tình hình dịch bệnh bùng phát mạnh trong 6 tháng cuối năm 2021). Lạm phát tiếp tục được kiểm soát tốt, lạm phát cơ bản chỉ tăng 1,9%, đây là mức tăng thấp nhất kể từ năm 2016, đạt mục tiêu kiểm soát lạm phát, giữ CPI bình quân năm 2021 dưới 4% của Quốc Hội đề ra trong bối cảnh một năm với nhiều biến động khó lường.
- Bên cạnh những kết quả đạt được, kinh tế Việt Nam còn phải đối mặt với nhiều khó khăn do chịu nhiều tác động đan xen bởi tình hình kinh tế quốc tế ngày càng phức tạp và khó lường. Dịch Covid 19 đã làm gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu, ảnh hưởng nghiêm trọng đến ngành thương mại, du lịch và vận tải, khiến không ít doanh nghiệp phải thu hẹp quy mô và tạm ngừng hoạt động sản xuất, kinh doanh.

#### **Thuận lợi:**

- Dù trải qua một năm nhiều khó khăn do tình hình dịch bệnh, thách thức cả yếu tố ngành và tình hình kinh tế khó khăn trong năm 2021. HĐQT Công ty đề ra nhiều giải pháp để cố gắng hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, tập trung chỉ đạo quyết liệt nhằm tăng năng suất lao động, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đề ra.
- Nguồn nhân lực ổn định có trình độ kỹ thuật chuyên môn cao.
- Chương trình thực hành tiết kiệm trong sản xuất kinh doanh đã góp phần vào thành công của Công ty.
- Sản phẩm của Công ty được người tiêu dùng tín nhiệm thông qua sự phù hợp về giá

cả, mẫu mã, ổn định về chất lượng, chăm sóc khách hàng thường xuyên và chính sách khuyến mại hấp dẫn.

- Nhạy bén nhận định thị trường và nắm bắt tốt thời cơ nên Công ty đã và đang mở rộng sản xuất kinh doanh, tạo thêm sự phong phú về sản phẩm trong hoạt động sản xuất kinh doanh và tạo sự gắn kết chặt chẽ, phát huy tối đa năng lực để mang lại hiệu quả cao nhất cho Công ty.

## **II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021:**

Mặc dù nền kinh tế nói chung và thị trường hàng tiêu dùng nói riêng bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch Covid – 19, nhiều doanh nghiệp bị thua lỗ hoặc đóng cửa nhưng với sự nỗ lực và quyết tâm cao vượt qua khó khăn của toàn bộ hệ thống ngay khi dịch bùng phát cùng sự thích ứng nhanh chóng trước sự thay đổi của điều kiện thị trường, Việt Thành vẫn ghi nhận kết quả kinh doanh khả quan khi doanh thu cả năm đạt 1.088 tỷ đồng (tăng 106,8% so với năm 2020). Lợi nhuận sau thuế ghi nhận 22.2 tỷ đồng (tăng 69,1% so với năm 2020).

Nội dung	Năm 2021	Năm 2020	Chênh lệch
<b>Doanh thu</b>	<b>1.088.361.010.089</b>	<b>526.120.551.052</b>	<b>+ 106,8%</b>
Giá vốn hàng bán	1.004.557.212.313	460.227.702.624	+ 118,27%
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>83.803.797.776</b>	<b>65.892.848.428</b>	<b>+ 27,1%</b>
Chi phí hoạt động (bao gồm CP bán hàng + CP Quản lý DN)	27.809.468.533	26.050.446.568	+ 6,75%
Chi phí tài chính	28.883.300.839	23.118.615.036	+ 24,9%
<b>Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>27.896.587.243</b>	<b>16.377.876.769</b>	<b>+ 70,3%</b>
<b>Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp</b>	<b>22.223.981.973</b>	<b>13.141.081.529</b>	<b>+ 69,1%</b>

## **III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2022:**

### **1. Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022:**

Nội dung	Năm 2022
<b>Doanh thu</b>	<b>1.557.000.000.000</b>
Giá vốn hàng bán	1.370.160.000.000
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>186.840.000.000</b>
<b>Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>63.837.000.000</b>
<b>Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp</b>	<b>51.069.600.000</b>



## **2. Các giải pháp thực hiện kế hoạch 2022:**

### **Đối với lĩnh vực sản xuất:**

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ tiên tiến vào sản xuất
- Nâng cao năng lực ứng phó và quản lý rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu, dịch bệnh và tăng cường quản lý môi trường

### **Đối với công tác tiêu thụ sản phẩm:**

- Chú trọng đầu tư xây dựng, nhận diện thương hiệu Nhựa Việt Thành, hướng đến mục tiêu trở thành thương hiệu cung cấp các sản phẩm nhựa gia dụng chất lượng cao, an toàn vệ sinh, luôn là sự lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng.
- củng cố và mở rộng chương trình Gắn kết dài lâu với các đại lý, nhà phân phối để tạo sự phát triển trong dài hạn.

### **Công tác tài chính:**

- Sử dụng hợp lý nhất nguồn vốn tự có thông qua việc thường xuyên tra xét công nợ phải thu, phải trả để có biện pháp xử lý thích hợp.
- Huy động thêm nguồn vốn đầu tư từ các quỹ đầu tư và thị trường chứng khoán để bổ sung nguồn vốn cho các mục tiêu đầu tư mở rộng, dài hạn của công ty trong tương lai.
- Làm tốt công tác xây dựng kế hoạch tài chính với các tổ chức tín dụng thông qua việc nâng cao tối đa hạn mức cho vay tín chấp mà Công ty đã làm được các năm trước, sẵn sàng đáp ứng đủ nguồn vốn cho mọi thương vụ kinh doanh.

### **Công tác nhân lực:**

- Ban HDQT công ty phải tập trung và giám sát chặt chẽ tình hình sản xuất và hoạt động kinh doanh, đồng thời phải có phương hướng và kế hoạch, giải pháp kịp thời để đáp ứng sản lượng cho thị trường.
- Tiếp tục nâng cao chất lượng đội ngũ người lao động ở tất cả các lĩnh vực thông qua việc triển khai các khóa đào tạo, ưu tiên tập trung các khóa đào tạo tại chỗ, trên dây chuyền sản xuất của Công ty
- Tất cả các phòng, ban của Công ty, đặc biệt là Phòng Kinh doanh và Marketing phải tập trung toàn tâm, toàn lực cho việc sản xuất và kinh doanh đạt hiệu quả cao nhất.

## **IV. KẾT LUẬN:**

Năm 2021, Ban lãnh đạo cùng toàn thể CB – CNV Công ty đã đoàn kết quyết tâm thực hiện hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

Bên cạnh đó, Công ty cũng tạo được việc làm ổn định cho người lao động trong toàn công ty với mức thu nhập tăng trưởng cao hơn so với cùng kỳ năm trước.

Để đạt được kết quả như kế hoạch đã đề ra, đòi hỏi Chủ tịch HĐQT cùng Ban Tổng

Giám Đốc và toàn thể CB – CNV Công ty cố gắng nỗ lực hết sức mình để đưa việc hoạt động sản xuất kinh doanh đạt lợi nhuận cao nhất.

Cuối cùng, thay mặt HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và toàn thể CB – CNV Công ty, tôi xin gửi lời cảm ơn và chúc Quý đại biểu, Quý cổ đông nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt./.



PHAN VĂN QUÂN