

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
2021

KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHIA SẺ



THE PAN GROUP



Thuyết "Tạo lập giá trị chung" (Creating Shared Value - CSV) do 2 giáo sư Mark Kramer và Michael Porter (Đại học Harvard, Mỹ) phát triển đã được nhiều doanh nghiệp trên thế giới áp dụng và đạt được thành công. Cốt lõi của thuyết này là doanh nghiệp tìm ra các cơ hội kinh doanh trong lúc giải quyết các vấn đề xã hội. Sự dịch chuyển từ Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) sang CSV sẽ là động lực mạnh mẽ để các doanh nghiệp - trong đó có Tập đoàn PAN - đóng góp nhiều hơn, đồng thời đem lại lợi ích cho doanh nghiệp dựa trên thế mạnh sẵn có.



MỤC LỤC

LỜI GIỚI THIỆU THÔNG điệp CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

01

TỔNG QUAN

Thông tin khái quát về Tập đoàn	10
Quá trình hình thành và phát triển	12
Tầm nhìn, Sứ mệnh, Triết lý nền tảng	14
Chuỗi cung ứng	16
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	18
Thành viên hiệp hội	26

03

HÀNH TRÌNH TẠO GIÁ TRỊ CHIA SẺ

Quản trị	52
Kinh tế	66
Môi trường	76
Xã hội	96

02

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ BÁO CÁO

Định hướng Phát triển bền vững	20
Bối cảnh 2021	32
Giới thiệu Báo cáo Phát triển bền vững	34
Bộ chỉ số Phát triển bền vững	47

04

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Kết quả 2021	134
Bối cảnh 2022	136
Định hướng và kế hoạch hoạt động	138
Mục tiêu	140

PHỤ LỤC

MỤC LỤC GRI



Lời giới thiệu

Báo cáo phát triển bền vững của doanh nghiệp là một ấn phẩm ngày càng phổ biến. Không chỉ mang mục đích quảng bá về hình ảnh, chia sẻ thành tựu qua đó xây dựng uy tín doanh nghiệp, tìm kiếm đối tác, khách hàng và sự ủng hộ của cộng đồng mà giờ đây, nhiều tổ chức coi báo cáo như một tuyên bố chính thức về quan điểm, cam kết hành động có trách nhiệm với cộng đồng, kêu gọi sự đóng góp thiết thực vì một môi trường xanh, một xã hội công bằng và đáng sống.

Vượt trên những lợi ích về kinh tế, các doanh nghiệp nghiêm túc, kinh doanh có trách nhiệm đã thực sự trở thành những tổ chức hạt nhân của xu hướng phát triển bền vững, đóng góp nhiều hơn cho sự phát triển chung xã hội.

Tiếp theo chủ đề "Hợp tác và lan tỏa" trong 2 năm trước đó, chủ đề báo cáo PTBV 2021 của Tập đoàn PAN là "Kiến tạo giá trị chia sẻ", với ý tưởng tận dụng tối đa ưu thế của PAN trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm để cùng phát triển với cộng đồng, tạo nhiều giá trị hơn đồng thời chia sẻ lợi ích sẽ là một nội dung không thể tách rời đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn PAN.

Các tiêu chí về môi trường, xã hội cũng là những yêu cầu bắt buộc trong các dự án, hoạt động của Tập đoàn bên cạnh các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận.

Do giới hạn về độ dài, báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn PAN có thể chưa trình bày được hết mọi hoạt động và mong muốn của doanh nghiệp, nhưng

đây là nơi chúng tôi chia sẻ quan điểm về sự phát triển, khẳng định cam kết hành xử có trách nhiệm, kêu gọi sự đồng hành của tất cả các tổ chức, cá nhân để tạo ra một thế giới hòa bình, thịnh vượng, phát triển hài hòa mọi yếu tố cho hiện tại và tương lai. Mong rằng các bản báo cáo Phát triển bền vững không chỉ ngày càng nhiều hơn, hay hơn, mà còn đến được với nhiều độc giả hơn để dần dần thay đổi tích cực những suy nghĩ, hành động, hướng đến sự phát triển thực sự bền vững.



“

TRẢI QUA NHIỀU THỬ THÁCH NHƯNG CŨNG TỪ ĐÓ MÀ CHÚNG TÔI CÓ CƠ HỘI RÀ SOÁT, HOÀN THIỆN HỆ THỐNG QUẢN TRỊ, CẢI TIẾN MẠNH MỀ ĐỂ SẴN SÀNG THÍCH NGHI SẢN XUẤT KINH DOANH ĐỂ SẴN SÀNG THÍCH NGHI NHANH CHÓNG TRƯỚC NHỮNG BỐI CẢNH KHÔNG THUẬN LỢI.

”

Thông điệp

của TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính thưa quý vị!

Việt Nam đã kết thúc năm 2021 với nhiều khó khăn, mất mát, nhưng cùng với đó là những thành quả về ổn định xã hội và phục hồi kinh tế sau dịch bệnh. Nhờ chính sách ngoại giao vaccine đúng đắn và triển khai chiến lược tiêm chủng thần tốc, hiệu quả, chúng ta đã từng bước trở về cuộc sống bình thường. Có được thành tựu này là nhờ cả hệ thống chính quyền, tổ chức, doanh nghiệp và người dân cùng chung tay ủng hộ. Chúng ta có quyền vui mừng, tự hào nhưng vẫn luôn giữ sự cảnh giác, không chủ quan và sẵn sàng ứng phó kịp thời trước những diễn biến khó lường của các biến chủng mới.

Với Tập đoàn PAN, kết thúc 2021, doanh thu thuần hợp nhất toàn Tập đoàn đạt 9.249 tỷ đồng, tăng 11% so với 2020. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất và lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ đạt 511 tỷ và 296 tỷ đồng, lần lượt tăng 53,5% và 57,4% so với năm trước. Bên cạnh KẾT QUẢ KINH DOANH khả quan còn ghi nhận sự thành công trong việc ổn định cuộc sống người lao động, duy trì việc làm, thu nhập, hỗ trợ tiêm vaccine kịp thời và các biện pháp nhằm bảo vệ sức khỏe, cũng như hỗ trợ từng hoàn cảnh cụ thể trong một năm đầy rẫy thách thức. Năm 2021 cũng ghi dấu ấn Dự án NGUỒN SỐNG LÂM SINH của Tập đoàn khi đã kết nối được với nhiều đối tác

uy tín như C.P. Việt Nam, IUCN, IDH... để triển khai những chương trình trồng rừng phân tán, rừng ngập mặn có quy mô và ý nghĩa ở các tỉnh Sóc Trăng, Lâm Đồng... Theo đó, tổng số cây mà Tập đoàn PAN đóng góp được trong năm là 110.330 cây. PAN cũng ký ủng hộ các nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ (WEPs) - một sáng kiến toàn cầu nhằm trao quyền cho phụ nữ tại nơi làm việc, trên thị trường và trong cộng đồng. Việt Nam hiện đã có 120 doanh nghiệp trên tổng số 6000 doanh nghiệp trên thế giới tham gia ký kết.

Tại sự kiện COP26 diễn ra tại Vương Quốc Anh cuối năm 2021, Việt Nam chính thức công bố cam kết đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. Tập đoàn PAN nhận thức được trách nhiệm và vai trò trong việc đóng góp vào cam kết chung đó. Biến đổi khí hậu, trái đất nóng lên không phải là vấn đề của riêng ai, bởi vậy chúng tôi đã có những biện pháp cụ thể để tham gia ủng hộ việc này như đo lường phát thải khí nhà kính, cải tiến quy trình sản xuất, quá trình nuôi trồng để giảm phát thải khí nhà kính, mở rộng lắp đặt hệ thống điện mặt trời với tổng công suất hiện nay là 4,5 MWp... Tập đoàn PAN cũng tiếp tục đo lường, báo cáo thực hiện MỤC TIÊU MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI và đặt mục tiêu thách thức hơn cho các năm sau.

Trải qua nhiều thử thách nhưng cũng từ đó mà chúng tôi có cơ hội rà soát, hoàn thiện hệ thống quản trị, cải tiến mạnh mẽ sản xuất kinh doanh để sẵn sàng thích nghi nhanh chóng trước những bối cảnh không thuận lợi.

Khép lại năm cũ, bắt đầu một năm mới, Tập đoàn PAN tiếp tục theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, hài hòa lợi ích với các bên, đặc biệt sẽ ưu tiên đầu tư vào các dự án, hoạt động có thể đem lại nhiều lợi ích hơn cho cộng đồng, đặt ra các tiêu chí về môi trường, xã hội chứ không chỉ tập trung vào lợi nhuận. Chúng tôi tận dụng lợi thế của mình trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm để tạo ra và đóng góp nhiều nhất cho cộng đồng (CSV). Mục tiêu CSV sẽ xuyên suốt trong giai đoạn tiếp theo để hiện thực hóa rõ nét cam kết phát triển bền vững của Tập đoàn PAN. Chúng tôi luôn hoan nghênh và chào đón những đối tác có thể đồng hành trên hành trình phát triển bền vững của Việt Nam và thế giới.

Cuối cùng, xin gửi lời chào và lời chúc tốt đẹp nhất tới toàn thể quý vị!

Trân trọng!

Tổng giám đốc

Nguyễn Thị Trà My

Phần

TỔNG QUAN

Thông tin khái quát về Tập đoàn PAN	10	Chuỗi cung ứng	16
Quá trình hình thành và phát triển	12	Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	18
Tầm nhìn, Sứ mệnh, Triết lý nền tảng	14	Thành viên hiệp hội	26





THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN

Tên Tiếng Anh	The PAN Group Joint Stock Company
Tên viết tắt	The PAN Group
Mã chứng khoán	PAN (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh - HOSE)
Mã số Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	0301472704
Vốn điều lệ	2.163.585.800.000 đồng (tại ngày 31/12/2021)
Vốn chủ sở hữu	7.579.653.913.472 đồng (tại ngày 31/12/2021)
Trụ sở chính	Lô A1-9, Đường VL3, KCN Vĩnh Lộc 2, xã Long Hiệp, huyện Bến Lức, tỉnh Long An, Việt Nam
Chi nhánh Hà Nội	Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam
Văn phòng đại diện tại TPHCM	Phòng 3, Tầng 18, tòa Sài Gòn Center tháp 2, số 67 đường Lê Lợi, phường Bến Nghé, Quận 1, TPHCM
Điện thoại	+84-24 3760 6190
Email	info@thepangroup.vn
Website	www.thepangroup.vn

2018

- Phát hành riêng lẻ 13,4 triệu cổ phiếu cho nhà đầu tư chiến lược Sojitz (Nhật Bản); Phát hành 1.135 tỷ đồng trái phiếu được bảo lãnh thanh toán bởi CGIF.
- Đưa CTCP Thực phẩm Sao Ta thành công ty con, và CTCP Khử trùng Việt Nam thành công ty liên kết.
- Thoái toàn bộ vốn tại PAN Services, rút hoàn toàn khỏi lĩnh vực vệ sinh công nghiệp;
- Tăng vốn điều lệ lên 1.361 tỷ đồng, tiếp tục hiện thực hóa tầm nhìn và sứ mệnh trở thành công ty Nông nghiệp và Thực phẩm hàng đầu.
- Vinaseed kỷ niệm 50 năm thành lập, thay đổi nhận diện thương hiệu

2019

- Thành lập CTCP Phân phối hàng tiêu dùng PAN (PAN CG), hoàn thành mảnh ghép cuối cùng trong chuỗi giá trị Farm-Food-Family
- Nâng tỷ lệ sở hữu CTCP Thủy sản 584 Nha Trang lên 67,41%
- Mua 80% cổ phần công ty Golden Beans, sở hữu thương hiệu Shin Cà Phê
- Mở rộng quy mô sản xuất: khánh thành Trung tâm Chế biến hạt giống & nông sản Đồng Tháp, khánh thành Trung tâm giống Đơn Dương, khánh thành nhà máy Bibica Miền Tây, mở rộng diện tích vùng nuôi tôm của CTCP Thực phẩm Sao Ta
- Tăng vốn điều lệ lên 1.731.011.410.000 đồng



2020

- 5 nhóm sản phẩm của PAN được công nhận Thương Hiệu Quốc Gia
- PAN là Nhà tài trợ đặc biệt của ASEAN 2020, góp phần vào sự thành công của Năm Việt Nam Chủ tịch ASEAN
- Tăng tỷ lệ sở hữu tại VFC lên 47,97% và chuyển nhượng quyền sở hữu số cổ phần trên cho PAN Farm. PAN Farm trở thành cổ đông lớn của VFC – công ty khử trùng hàng đầu với 45 năm hình thành và phát triển.
- Sao Ta khánh thành đưa vào sử dụng kho lạnh sức chứa 6.000 tấn, kỷ niệm 25 năm thành lập với doanh thu cao kỷ lục.
- Tổ chức thành công PAN Innovation Award năm đầu tiên, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và các hoạt động R&D trong toàn Tập đoàn

2021

- Nâng tỷ lệ sở hữu tại VFC từ 47,97% lên 50,33%, chính thức đưa VFC trở thành công ty con
- Đầu tư thành lập CTCP Thực Phẩm Khang An
- Tăng trưởng của Tập đoàn vượt kế hoạch đề ra trong bối cảnh đại dịch COVID-19 bùng phát mạnh
- Cổ phiếu PAN lập kỷ lục về khối lượng và giá trị giao dịch
- Mảng tôm xác lập 4 kỷ lục mới với Sản lượng tôm nuôi cao nhất; Sản lượng tôm chế biến cao nhất; Doanh số cao nhất; Lợi nhuận tốt nhất
- Hợp tác chiến lược với C.P. Việt Nam, thúc đẩy phát triển bền vững chuỗi giá trị ngành tôm

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



2017

- Nâng tỷ lệ sở hữu tại Bibica lên 50,07%, chính thức đưa Bibica trở thành công ty con của PAN Food, thể hiện quyết tâm gìn giữ thương hiệu Việt;
- Khai trương nhà máy PAN Food Manufacturing, bắt đầu cung cấp sản phẩm ra thị trường.

2016

- Thành lập CTCP PAN Farm phụ trách kinh doanh mảng nông nghiệp;
- Tiếp tục phát triển chuyên môn hóa trong mảng nông nghiệp, bằng cách thành lập Công ty CP PAN-Salad Bowl, đầu tư vào dự án trồng hoa chất lượng cao;
- Hoàn tất mua 22,4% cổ phần của Công ty CP Thủy sản 584 Nha Trang.

1998

- Thành lập với vốn điều lệ **250 triệu đồng**.

2006

- Chính thức niêm yết tại Trung tâm giao dịch chứng khoán Hà Nội (tiền thân của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội) với mã chứng khoán PAN, khẳng định và cam kết tính minh bạch cũng như nâng cao khả năng huy động vốn.

2013

- Vốn điều lệ tăng lên 200,5 tỷ đồng.
- Bắt đầu chiến lược đầu tư kinh doanh vào lĩnh vực cốt lõi là nông nghiệp và thực phẩm
- Đầu tư sở hữu 54,6% vốn điều lệ của CTCP XNK Thủy sản Bến Tre - một trong những công ty chế biến và xuất khẩu thủy sản lâu đời nhất Việt Nam.

2014

- Tiếp tục củng cố và phát triển nền tảng kinh doanh nông nghiệp, thực phẩm: Đầu tư sở hữu trên 50% vốn điều lệ của CTCP Giống Cây trồng Trung ương (Vinaseed) và đưa CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco) trở thành Công ty liên kết.
- Tăng vốn điều lệ lên 616,4 tỷ đồng.
- Thành lập CTCP Thực phẩm PAN làm nền tảng đầu tư và phát triển trong lĩnh vực thực phẩm.

2015

- Tăng vốn điều lệ lên xấp xỉ 1.009 tỷ đồng bằng việc phát hành riêng lẻ cổ phiếu cho nhà đầu tư chiến lược trị giá 753 tỷ đồng.
- Sở hữu 42,3% vốn điều lệ của CTCP Bibica, công ty bánh kẹo hàng đầu Việt Nam.
- Đổi tên thành CTCP Tập đoàn PAN và thay đổi bộ nhận diện thương hiệu thể hiện cam kết lâu dài và khát vọng nâng tầm nông nghiệp, thực phẩm Việt Nam.



TÂM NHÌN, SỨ MỆNH, TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

Là một tập đoàn đầu tư hàng đầu trong lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm, Tập đoàn PAN quy tụ các công ty đầu ngành trong phân khúc sản phẩm, dịch vụ mà họ kinh doanh. Tập đoàn PAN đồng hành cùng với các công ty thành viên của mình trong việc phát triển kế thừa giá trị cốt lõi và phát huy sáng tạo để có các đột phá.

**TAO GIÁ TRỊ CHIA SẺ ĐỂ ĐÓNG GÓP CHO
CỘNG ĐỒNG NHIỀU HƠN, BỀN VỮNG HƠN
VỚI ĐỘNG LỰC MẠNH MẼ HƠN.**



Là tổ chức hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm, Tập đoàn PAN mong muốn đóng góp cho sự phát triển của xã hội thông qua thể mạnh của mình. Nếu những đóng góp trực tiếp cho cộng đồng bằng vật chất, tài chính là hữu hạn thì sự hợp tác cùng sản xuất kinh doanh với các bên sẽ tạo ra nguồn lực vô hạn và lâu dài - nền tảng của khái niệm Giá trị chia sẻ (CSV), phiên bản nâng cấp của Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR).

CSV ở PAN thể hiện qua việc tạo công ăn việc làm, tạo thu nhập cho nhiều người lao động và chuỗi cung ứng, đặc biệt là nông dân, người dân tộc... Bên cạnh đó, chúng tôi góp phần cho sự phát triển thể mạnh nông nghiệp Việt Nam, nâng cao giá trị và gây dựng thương hiệu quốc tế cho các sản phẩm nông sản, hàng tiêu dùng, tham gia đảm bảo an ninh lương thực... Trong các hoạt động, PAN đặt các tiêu chí môi trường – xã hội chứ không chỉ theo đuổi doanh thu, lợi nhuận, trong đó ưu tiên các dự án đem lại lợi ích lâu dài cho cộng đồng mà không tìm kiếm lợi nhuận bằng mọi giá.

Chúng tôi tin rằng những giá trị đóng góp ấy lớn và có ý nghĩa hơn nhiều so với các hoạt động CSR thuần túy. Tập đoàn PAN sẽ là doanh nghiệp Việt tiên phong theo đuổi chiến lược CSV với tham vọng lan tỏa tác động và đem lại giá trị kinh tế, môi trường, xã hội cho cộng đồng.



TÂM NHÌN

Tập đoàn hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm, cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy cùng với những giải pháp đột phá từ Việt Nam và cho thế giới thông qua chuỗi giá trị hoàn chỉnh **Farm – Food – Family**

SỨ MỆNH

Với khát vọng nuôi dưỡng thế giới, chúng tôi theo đuổi sứ mệnh góp phần đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng; tạo lập giá trị bền vững cho người nông dân, gia đình và xã hội



TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

Chúng tôi nhận thức rõ rằng một Công ty Nông nghiệp và Sản xuất Thực phẩm tâm cơ quốc tế có vai trò lớn trong việc thúc đẩy vấn đề an ninh lương thực tại Việt Nam và khu vực.

Chúng tôi hiểu rằng nông nghiệp, bao gồm cả thủy hải sản, đang đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế nước nhà và là những ngành nghề sản xuất đã đi cùng truyền thống văn hóa và cuộc sống hàng ngày của con người Việt Nam.

Chúng tôi không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và giá trị các dịch vụ mà PAN cung cấp.

Chúng tôi tin rằng muốn cải thiện đời sống của người nông dân nhất thiết phải nâng cao chất lượng nguyên liệu nông sản đầu vào.

Chúng tôi chú trọng phát huy những tập quán kinh doanh được xem là trọng tâm cho sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Chúng tôi đặt yêu cầu xây dựng một môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp, khuyến khích sự sáng tạo nhằm mang lại sự sung túc cho người lao động và gia đình.

Chúng tôi theo đuổi sự phát triển bền vững và tối đa hóa lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

Chúng tôi tìm kiếm và chào đón các đối tác để tạo ra nhiều giá trị hơn, lâu dài hơn cho cộng đồng.

CHUỖI CUNG ỨNG

NGUỒN GIỐNG

Tập đoàn sở hữu công nghệ và các trung tâm cung cấp nguồn giống an toàn chất lượng cao. Chủ động được hoạt động nghiên cứu giúp tạo ra các giống cây trồng, vật nuôi phù hợp.

THU HOẠCH CHẾ BIẾN

Tập đoàn PAN có hệ thống các nhà máy sản xuất, chế biến, đóng gói hiện đại, quy mô và đảm bảo an toàn thực phẩm HACCP, ISO22000,...

NUÔI TRỒNG & KHAI THÁC

Những vùng nuôi trồng được phát triển rộng lớn, kiểm soát để đảm bảo nguyên liệu sạch, an toàn và truy suất nguồn gốc.

Hệ thống trang trại đạt các tiêu chuẩn canh tác bền vững (Global GAP, ASC,...)

HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Công ty cổ phần phân phối hàng tiêu dùng PAN CG tận dụng các nguồn lực và hệ thống sẵn có, đưa sản phẩm ra thị trường 1 cách hiệu quả.

DỊCH VỤ HỖ TRỢ

Cung cấp nông dược và khử trùng, quản lý dịch hại.

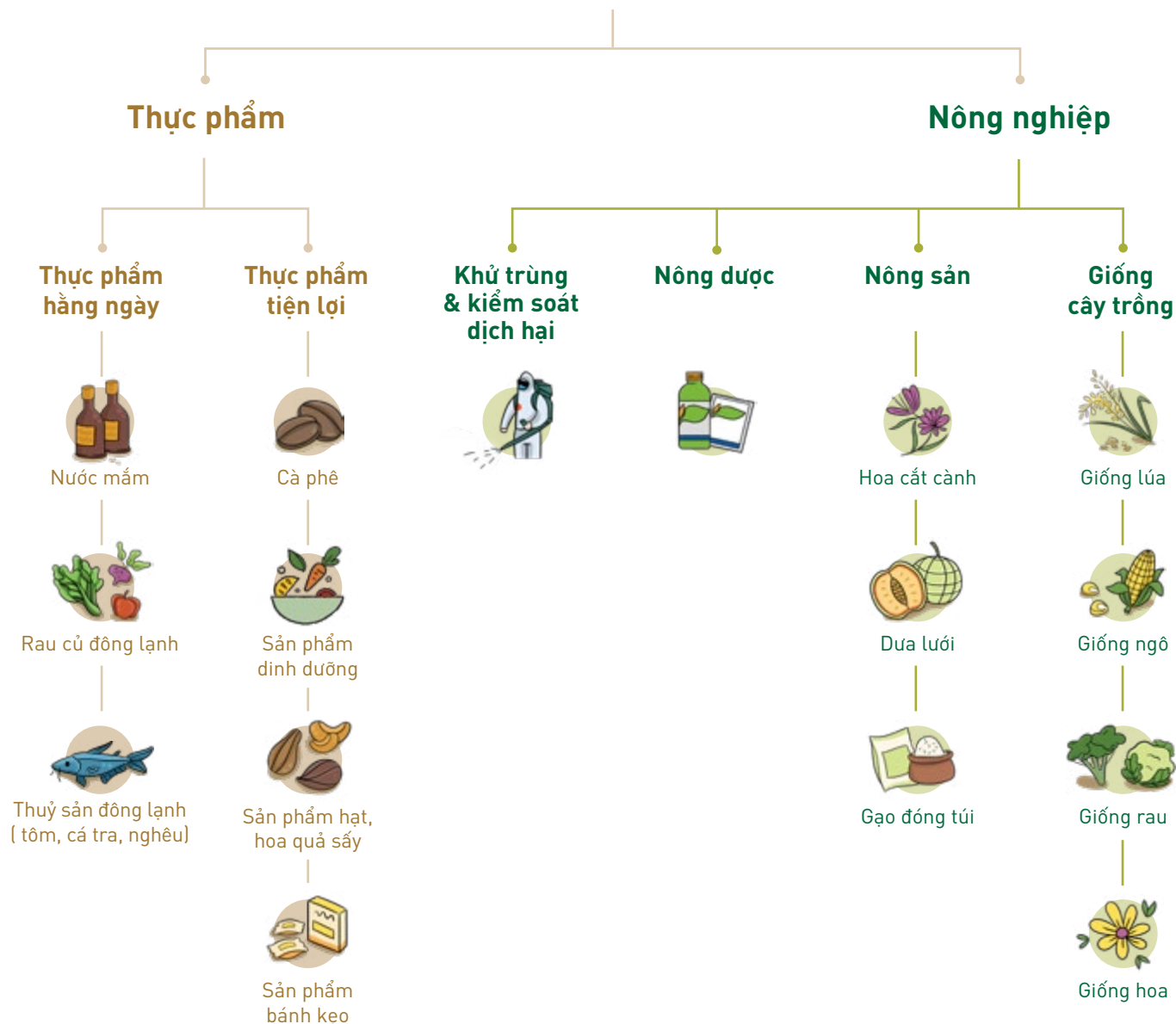
NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

1. SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Tập đoàn PAN sản xuất và bán các sản phẩm, dịch vụ thông qua hệ thống công ty con, công ty liên kết



THE PAN GROUP



1.1. Các sản phẩm chủ đạo trong lĩnh vực Nông nghiệp

1.1.1. Giống cây trồng

Các sản phẩm giống của tập đoàn chọn lọc và lai tạo có đặc điểm nổi trội về khả năng sinh trưởng mạnh, năng suất cao, chất lượng tốt, chống chịu sâu bệnh và thích nghi với điều kiện biến đổi khí hậu ở từng vùng sinh thái của Việt Nam. Mỗi hạt giống gói trọn cả công nghệ tiên tiến, lợi ích kinh tế, bảo vệ môi trường và an toàn sức khỏe người tiêu dùng.

Giống lúa

Giống lúa thuần: bộ giống lúa thuần phong phú của công ty bao gồm Thiên Ưu 8, RVT, Đài thơm 8, VS1, Dục Hương, Trân Trâu Hương,... đang chiếm lĩnh thị trường trong nước.

Giống lúa lai: giống lúa lai do công ty cung ứng luôn đảm bảo chất lượng, được cấp xác nhận tiêu chuẩn ngành. Các giống lúa lai đang cung ứng ra thị trường bao gồm TH3-4, Thụy Hương; Bắc Ưu 64, Bắc Ưu 903, Nhị Ưu 63, Nhị Ưu 86B, PAC 807, ...

Giống ngô

Tập đoàn tập trung nghiên cứu và chọn tạo các giống ngô nếp, ngô đường phục vụ nhu cầu ăn tươi trên thị trường nội địa. Hiện nay, giống ngô nếp của công ty hoàn

toàn chiếm lĩnh thị trường. Các sản phẩm ngô nếp được thị trường ưa chuộng do độ dẻo, ngọt, bắp đều hạt, năng suất cao, thích nghi rộng với nhiều vùng sinh thái. Các giống tiêu biểu bao gồm ngô nếp tím dẻo HN66, ngô nếp lai HN88, HN68, ngô nếp lai đơn MX10, MX6,...

Giống rau quả

Các sản phẩm giống rau quả của Tập đoàn còn ít do chiến lược tập trung vào ngành giống cây lương thực. Tuy nhiên, các sản phẩm giống rau của công ty đều được thị trường đón nhận tốt và duy trì vị thế trong nhiều năm. Đặc biệt gần đây công ty đã chọn tạo thành công một số giống dưa lưới làm đa dạng danh mục sản phẩm rau quả Việt Nam. Một số giống rau tiêu biểu như dưa chuột chịu nhiệt Sakura, bí đỏ (Pum1664; Pum1628m; Pum1631); bầu sao F1: Bog 16; dưa hấu (WAM 14123 và WAM 14127), khổ qua trái ngắn F1: Big 6131,...

Giống hoa

Trong năm 2019, Tập đoàn đã đầu tư trung tâm nghiên cứu và sản xuất giống tại Đơn Dương, Lâm Đồng. Đây là dự án hợp tác với Jardin (Nhật Bản) qua các hợp đồng chuyển giao bản quyền để sản xuất giống cung cấp cho thị trường Việt Nam và châu Á. Cụ thể, khu nhà kính rộng 1ha

theo công nghệ Nhật Bản sẽ là nơi thử nghiệm trên 100 giống hoa và thực hiện giai đoạn ban đầu của kế hoạch hợp tác. Chiến lược của Tập đoàn là trong 5 năm tới có thể sản xuất giống để tạo ra 20-30 triệu cành hoa xuất khẩu.

1.1.2. Nông sản

Hoa cắt cành

Tập đoàn đang trồng chủ yếu loại hoa chính là Hoa Cúc Nhật. Công ty sản xuất hơn 40 loại hoa Cúc giống Nhật như Kindly, Silvia, Celebrate, Olive, Lenior, Matis-sie, Colonge, Dante, Pinky rock, Copa, Muse cream, Muse, Ferro.... phục vụ xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản. Các loại hoa đều có màu sắc đẹp, bền, và có thể khoe sắc trong khoảng thời gian đến 20 ngày.

Dưa lưới

Dưa lưới được canh tác theo công nghệ chuyển giao từ Nhật Bản trong môi trường kiểm soát nghiêm ngặt về nước tưới, dinh dưỡng và nhiệt độ. Tập đoàn cung cấp các sản phẩm dưa lưới giống Nhật Bản (Taki, Taka, Ichiba, Akina) tiêu chuẩn Global Gap phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu sang Nhật Bản, Singapore, Dubai, ...



Gạo đóng túi

Gạo Ban Mai

Gạo Ban Mai được sản xuất từ giống lúa thuần chủng, là sản phẩm gạo Tươi sạch được sản xuất khép kín từ việc lựa chọn giống tốt, gieo trồng được quản lý chặt chẽ. Ngay sau khi thu hoạch lúa được chuyển về hệ thống sấy và chế biến hiện đại của công ty thành viên VinaRice (Đồng Tháp) đảm bảo 100% luôn tươi mới. Gạo được sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, trên dây chuyền chế biến hiện đại, hoàn toàn khép kín của Nhật Bản.

Các sản phẩm gạo Nhật

Gạo VJ Pearl, VJ Japonica là các sản phẩm chất lượng cao được sản xuất từ giống lúa tốt nhất với công nghệ tiên tiến của Nhật Bản, được kiểm soát chất lượng chặt chẽ từ khâu chọn giống, canh tác và sản xuất, đảm bảo truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Sử dụng hệ thống dây chuyền chế biến, đóng gói hiện đại và được kiểm soát nghiêm ngặt, sản phẩm đảm bảo giữ được giá trị dinh dưỡng và hương thơm tự nhiên.

Gạo thơm RVT

Với lợi thế nhiều năm kinh nghiệm gần bó với sản xuất nông nghiệp, thấu hiểu các vùng đất sản xuất lúa đặc sản tại Việt Nam, Tập đoàn đã chọn ra những vùng đất tốt nhất để quy hoạch vùng nguyên

liệu sản xuất lúa gạo Thơm RVT rộng lớn. Các ruộng sản xuất được tổ chức theo một quy trình khép kín, kiểm soát chặt chẽ từ nguồn giống, đất và nước. Lúa Thơm RVT chế biến dưới dây chuyền chế biến hiện đại, đồng bộ của Đức, Nhật để từ đó cho ra đời những sản phẩm gạo Thơm RVT thượng hạng đáp ứng được yêu cầu khắt khe nhất của thị trường.

Gạo thực phẩm chức năng (gạo huyết rồng, gạo đen)

Là các sản phẩm rất giàu hàm lượng các hoạt chất sinh học, vi chất dinh dưỡng, chất xơ, protein, vitamins và khoáng chất. Nhờ vậy, các sản phẩm này giúp tăng khả năng điều hòa huyết áp, hỗ trợ các chức năng tim mạch, phòng tránh tiểu đường, góp phần giải quyết các vấn đề sức khỏe của cộng đồng.

Gạo thơm ST24, ST25

Gạo ST24, ST25 Vinaseed sử dụng giống lúa thuần chủng do kỹ sư Hồ Quang Cua cung cấp, được canh tác theo mô hình lúa tôm giúp chất lượng gạo đậm hơn và thơm một cách tự nhiên. Gạo ST24, ST25 có hạt dài, trắng trong, không bạc bụng, khi nấu cơm dẻo thơm, khi để nguội cơm vẫn ngon, không bị cứng. Hàm lượng đạm trong gạo cao gấp đôi gạo thường (10% protein).

1.1.3. Nông được

Tham gia lĩnh vực kinh doanh nông được từ năm 1996, Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC), công ty liên kết của Tập đoàn là nhà cung ứng các sản phẩm nông được chất lượng cao, hiệu quả tốt cho bà con nông dân hàng đầu tại Việt Nam. Công ty chuyên gia công, đóng gói và phân phối các sản phẩm từ các tập đoàn, công ty quốc tế hàng đầu thế giới đến từ Mỹ, Nhật Bản, Thụy Sĩ và Israel.

1.1.4. Khử trùng và kiểm soát dịch hại

Công ty liên kết VFC là công ty khử trùng đầu tiên ở Việt nam, với trên 30 năm kinh nghiệm, sự đầu tư đồng bộ từ con người đến trang thiết bị. Trong nhiều năm qua, VFC đã đáp ứng hầu hết các yêu cầu khử trùng ở mức độ cao nhất của khách hàng trong và ngoài nước cũng như các yêu cầu khử trùng hàng nhập chuyên biệt liên quan đến hải quan, kiểm dịch thực vật...Điều này đã góp phần đảm bảo cho công tác bảo quản, sản xuất chế biến cũng như xuất nhập khẩu đạt yêu cầu, hiệu quả và thông suốt. Ngoài ra, công ty cũng là đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm soát côn trùng lâu năm và uy tín nhất tại Việt Nam hiện nay.

1.2. Các sản phẩm chủ đạo trong lĩnh vực Thực phẩm

1.2.1. Thực phẩm tiện lợi

Nhóm sản phẩm Thực phẩm tiện lợi bao gồm các sản phẩm bánh, kẹo, các sản phẩm từ hạt, hoa quả sấy và cà phê.

1.2.1.1. Nhóm sản phẩm bánh, kẹo

Bánh bông lan (Bánh Spongecake):

Các sản phẩm bánh bông lan của Bibica mang tới cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về bao bì, hương vị và phân khúc tiêu dùng, phù hợp với mọi đối tượng khách hàng tại Việt Nam và trên thế giới. Đặc biệt, Bibica sở hữu nhiều sản phẩm độc đáo trên thị trường Việt Nam mà chưa công ty nào có thể làm được như bánh bông lan 3 lớp, bánh bông lan kem sữa tươi, ...

Bánh pie

Được sản xuất dưới dây chuyền công nghệ hiện đại vượt trội tại khu vực Đông Nam Á, dòng bánh pie với lớp vỏ giòn thơm hương vị độc đáo mang đến sự thích thú đối với người tiêu dùng ở khắp mọi miền tổ quốc và các nước trong khu vực.

Bánh quy

Dòng sản phẩm với 5 nhãn hiệu Choco Chips, Bon Ami, Chú Hề, Creamy, Jamy đa dạng về mùi vị với bao bì hấp dẫn, đẹp mắt.

Bánh mì

Dòng sản phẩm với nhãn hiệu O'live được khách hàng đánh giá cao về chất lượng và bao bì bắt mắt.

Bánh hỗn hợp và các sản phẩm lễ hội

Với các nhãn hiệu nổi tiếng trên thị trường như Goody, Lạc Việt, Happy,... các sản phẩm của Bibica có chất lượng vượt trội và kiểu dáng sang trọng luôn được người tiêu dùng tin tưởng làm quà tặng trong những dịp lễ tết.

Bánh Trung thu

Với thương hiệu uy tín và bề dày kinh nghiệm lâu năm trên thị trường, sản phẩm với nhiều sự lựa chọn đa dạng về hương vị và bao bì, và nỗ lực giới thiệu ra thị trường những hương vị mới, dinh dưỡng và có nguồn gốc tự nhiên, Bibica ngày càng củng cố vị thế trong топ dẫn đầu của thị trường bánh Trung thu.

Bánh cracker

Dòng sản phẩm Cracker của Bibica sản xuất trên dây chuyền hiện đại, thành phần nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng. Đây là dòng bánh mang lại cho người sử dụng chế độ dinh dưỡng hợp lý, hỗ trợ kiến tạo nên nền tảng chăm sóc sức khỏe và ngoại hình. Lurich còn phát huy tối đa những đặc tính khác biệt về sản phẩm như ngon, bổ dưỡng, là bữa phụ tiện lợi tiếp thêm năng lượng cho cơ thể giữa các bữa chính.

Bánh wafer

Bánh Wafer mang nhãn hiệu Roppy được sản xuất trên dây chuyền hiện đại với thiết bị và công nghệ từ châu Âu và Mỹ, với thành phần nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng. Đây là dòng bánh tiên phong cam kết mang lại cho người sử dụng 1 chế độ dinh dưỡng hợp lý cam kết kiến tạo nên một nền tảng chăm sóc sức khỏe và ngoại hình tiêu chuẩn. Sản phẩm còn phát huy

tối đa những đặc tính khác biệt về sản phẩm như ngon, bổ dưỡng, bữa phụ tiện lợi giúp cho cơ thể khỏe và đẹp

Các sản phẩm kẹo

Gồm 3 dòng chính – (i) Kẹo cứng (Michoco, Calyos, Bón Mùa, Volcano, Welly, ...); (ii) Kẹo mềm (Sumica, Cheery, ...); (iii) Kẹo dẻo (Huro, Zoo, Tropy, ...). Bibica là Công ty duy nhất trên thị trường Việt Nam có đầy đủ 3 chủng loại kẹo để phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Các sản phẩm Kẹo của Bibica được khách hàng đánh giá rất cao về chất lượng và là thương hiệu tin cậy, được yêu mến tại Việt Nam trong hơn 20 qua.

Socola

Với nhãn hiệu Choco Bella, Bibica cung cấp cho khách hàng đa dạng chủng loại socola ngọt ngào yêu thương.





1.2.1.2.

Nhóm sản phẩm từ hạt

Các loại hạt rang chiên

Bằng kinh nghiệm gần 35 năm trong ngành hạt tại Việt Nam và những nỗ lực nghiên cứu sản phẩm cũng như xây dựng thương hiệu trên thị trường thế giới, Lafooco đã thành công đưa sản phẩm hạt điều rang chiên với bao bì sang trọng mang chính thương hiệu Lafooco và Osca (thương hiệu độc quyền thuộc Lafooco) tới tận tay người tiêu dùng toàn cầu. Những sản phẩm hạt điều của Lafooco không chỉ mang niềm tự hào của hạt điều Việt Nam – nơi sản sinh ra chất lượng hạt điều thuộc hàng cao cấp nhất thế giới – mà còn mang đến cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về hương vị như vị muối, vị mật ong mè, vị tỏi, vị tiêu, vị nước cốt dừa, vị wasabi,... Năm 2018, Công ty giới thiệu tới thị trường thế giới sản phẩm Hạt hỗn hợp dinh dưỡng, đồng thời được biết tới rộng rãi hơn tại thị trường trong nước khi bắt đầu bao phủ hầu hết các hệ thống siêu thị lớn trên toàn quốc.

Hoa quả sấy

Sản phẩm sử dụng dây chuyền hiện đại và nguồn nguyên liệu chất lượng cao trong nước đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu.

Các loại nhân điều nhân xuất khẩu

W450, W320, W240, DW, SW, LBW, WS, LP: Đóng gói trong bao tiện dụng trong 1 thùng carton hoặc theo yêu cầu đóng gói của khách hàng.

1.2.1.3.

Nhóm sản phẩm dinh dưỡng

Gồm sản phẩm cho người đái tháo đường, sản phẩm cho người mang thai và các sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ ăn dặm (Ngũ cốc dinh dưỡng Quasure và Netsure, bánh Growthsure, bánh dinh dưỡng Mumsure).

1.2.1.4.

Cà phê đặc sản

Trong nhiều năm, SHIN Cà Phê, thành viên Tập đoàn đã nghiên cứu khắp các vùng cao nguyên để tìm kiếm những vùng đất tiềm năng, những phương hướng phát triển trên thị trường. Thành quả sau những nỗ lực không ngừng, SHIN Cà Phê đã khai phá 7 vùng đất: Sơn La, Khe Sanh, (Quảng Trị), A Lưới (Thừa Thiên- Huế), Đà Lạt (Lâm Đồng), Pleiku (Gia Lai), Kon Tum, Điện Biên với thổ nhưỡng, khí hậu tuyệt vời cho những mầm cà phê mới đâm chồi. Những hạt cà phê Arabica, Robusta trồng ở những tiểu vùng sinh thái lý tưởng nhất, được chăm sóc bởi bàn tay của người dân bản địa, đã tạo nên những hương vị đặc trưng cho từng vùng miền của Việt Nam. Tự hào là người khai phá con đường "Cà phê đặc sản vùng miền Việt Nam", SHIN Cà Phê đang nỗ lực đầu tư xây dựng vùng nguyên liệu, xây dựng thương hiệu cà phê đặc sản bằng cách tạo ra và tôn vinh hương vị cà phê của mỗi vùng miền trên khắp Việt Nam.

1.2.2.

Thực phẩm tiện lợi

Nhóm sản phẩm Thực phẩm hàng ngày bao gồm các sản phẩm thủy sản đông lạnh, rau củ đông lạnh, nước chấm và gia vị.

1.2.2.1.

Nhóm thủy sản đông lạnh

Chủ yếu được xuất khẩu sang các thị trường Nhật Bản, Châu Âu, Mỹ, Canada và Hàn Quốc luôn đảm bảo tiêu chuẩn khắt khe từ phía thị trường nhập khẩu.

Hiện nay, Tập đoàn được biết đến như nhà cung cấp thủy sản chế biến cao cấp từ Việt Nam tới các thị trường khó tính trên thế giới. Chúng tôi là đơn vị đầu tiên xuất khẩu tôm, cá tra và nghêu sang thị trường Nhật Bản. Khách hàng chính là những chuỗi siêu thị, nhà hàng, công ty thực phẩm hàng đầu Nhật Bản và Châu Âu, nơi có yêu cầu khắt khe về chất lượng.

Cá tra

Cá nước ngọt nuôi tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Việt Nam với nguồn cung ổn định quanh năm, đạt chứng chỉ GLOBAL GAP và ASC. Tập đoàn tự hào với quy trình sản xuất hoàn toàn khép kín và chất lượng cá vượt trội cả về hương vị lẫn các chỉ số an toàn thực phẩm, đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe từ những thị trường khó tính nhất.

Các sản phẩm từ cá tra được chế biến thành nhiều sản phẩm đa dạng theo yêu cầu khách hàng như cá tra bỏ đầu, cắt khoanh đông lạnh, phi lê cá tra chưa cắt tia đông lạnh, phi lê cá tra tẩm bột, cá tra xiên que đông lạnh,...

Nghêu

Nguyên liệu nghêu cao cấp được tuyển chọn kỹ lưỡng từ những vùng nguyên liệu sạch của Việt Nam. Chuỗi



cung ứng ngẫu được quản lý chặt chẽ và đạt chứng chỉ bền vững MSC. Các sản phẩm ngẫu đông gói đông lạnh bao gồm ngẫu hấp cả vỏ đông lạnh, thịt ngẫu hấp đông lạnh và ngẫu hấp tẩm gia vị.

Tôm

Sản phẩm tôm chế biến của Tập đoàn phong phú và đa dạng về mẫu mã như: tôm PD (tôm lột vỏ, lấy chỉ) và tôm PDT0 (tôm lột vỏ, lấy chỉ, giữ đuôi) dạng tươi; tôm IQF (tôm đông lạnh) dạng tươi, hấp và luộc. Các loại tôm lột vỏ chế biến theo quy cách của Nhật Bản như tôm Nobashi, tôm Shushi và các sản phẩm tôm tẩm bột khác. Sản phẩm tôm Tempura sử dụng kỹ thuật chiên tempura sao chín vừa tới, mẫu mã đẹp bột bao bọc như hoa và nhất là không khô cứng sau khi để nguội.

1.2.2.2.

Rau củ đông lạnh

Kakiage nguyên gốc là các mặt hàng rau củ trộn bột chiên đã được khách hàng đón nhận. Với công thức bí truyền giúp cho sự phối chế và nhiệt độ chiên của các thành phần đều vừa chín tới là bí quyết riêng của Tập đoàn giúp thu hút được đa số người tiêu dùng kể cả những người tiêu dùng khó tính nhất.

1.2.2.3.

Nhóm sản phẩm nước chấm và gia vị

Nước mắm 584 Nha Trang, sản phẩm của Tập đoàn, là một thương hiệu nước mắm truyền thống được yêu mến trên khắp lãnh thổ Việt Nam trong suốt gần 40 năm nay. Nguyên liệu cá cơm từ vùng biển Nha Trang luôn được tuyển chọn kỹ lưỡng nhằm đảm bảo hương vị đặc trưng tinh túy của nước mắm. Đức kết từ phương pháp cổ truyền tại địa phương, qui trình sản xuất nước mắm 584 Nha Trang luôn tuân theo bí quyết riêng đảm bảo dòng nước mắm sản xuất ra sẽ đạt chất lượng cao với hương vị thơm ngon, đậm đà, màu vàng ươm óng ánh. Không chỉ thơm ngon bổ dưỡng, nước mắm 584 Nha Trang còn đảm bảo tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Các dòng sản phẩm chủ lực của Thủy sản 584 Nha Trang phải kể đến như: Dòng sản phẩm truyền thống với nhãn hiệu 584 Nha Trang với đa dạng lựa chọn về độ đậm; Dòng sản phẩm nước mắm Hương Biển được chất lọc từ những tinh chất của cá cơm vùng biển Nha Trang; Dòng sản phẩm nước mắm bổ sung sắt dinh dưỡng với mục đích phòng và chống bệnh thiếu máu do thiếu sắt dinh dưỡng thường gặp ở phụ nữ và trẻ em; Dòng sản phẩm nước mắm nhạt muối Vị Ngon, Biển Bạc có điểm khác biệt, đó là độ mặn thấp hơn và hương thơm hơn, vị dịu độc đáo; Dòng sản phẩm nước mắm nhĩ Thuận Ngư được chất lọc tinh túy nhất của những mẻ cá cơm than thượng hạng được đánh bắt tại Cà Ná – Ninh Thuận – vùng biển hoang sơ, thuần khiết ở miền Trung.

ĐỊA BÀN KINH DOANH & HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

1. Địa bàn kinh doanh

Tập đoàn có địa bàn hoạt động rộng khắp trên phạm vi cả nước. Công ty mẹ The PAN Group hoạt động thông qua trụ sở chính tại tỉnh Long An, 01 chi nhánh tại Hà Nội và 01 văn phòng đại diện tại thành phố Hồ Chí Minh. Ngoài ra, các công ty con và công ty liên kết hoạt động trên phạm vi cả nước.

CTCP PAN Farm
có trụ sở tại TP. Hà Nội;

CTCP Thực phẩm PAN (PAN Food)
có trụ sở tại tỉnh Long An;

CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed) có trụ sở tại Hà Nội với 8 chi nhánh trong nước tại Hà Nội, Hà Nam, Thanh Hóa, Thái Bình, Nghệ An, Tây Nguyên, Tây Ninh, Miền Trung, 01 chi nhánh tại CHDCND Lào; 05 công ty con có trụ sở tại Hà Đông (Hà Nội), Hà Nam, Quảng Nam, Đồng Tháp, TP Hồ Chí Minh; và 09 trung tâm nghiên cứu tại Ba Vì, Củ Chi, Khoái Châu, Long Khánh, Lâm Hà, Phú Giáo, Cờ Đỏ, Bình Trung, Chiên Đàn;

CTCP Thủy sản 584 Nha Trang (584 Nha Trang)
Công ty có Trụ sở chính tại Thành phố Nha Trang, 02 chi nhánh và tổ bán hàng tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và 03 đơn vị sản xuất tại tỉnh Ninh Thuận, Bình Thuận và Khánh Hòa;

CTCP PAN-HULIC (PHJ)
Địa bàn hoạt động chủ yếu ở Lâm Đồng. Công ty có 3 khu trang trại tại huyện Lâm Hà, Đơn Dương và Lạc Dương;

CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC)
có trụ sở tại TP. Hồ Chí Minh và các chi nhánh trên khắp cả nước tại Hà Nội, Đà Nẵng, Quy Nhơn, Nha Trang, Đắk Lak, Bình Dương, Đồng Nai, Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang, Long An, Đồng Tháp, Sóc Trăng;

CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bentre)
có 1 trại nuôi giống tại huyện Châu Thành, 4 trại cá tại huyện Châu Thành và Giồng Trôm, 2 phân xưởng nằm trong trụ sở chính của công ty tại Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre;

CTCP Golden Beans
có trụ sở và cửa hàng Shin Cà Phê tại 13 Nguyễn Thiệp, Phường Bến Nghé, Quận 1, HCM.

CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco)
Trụ sở và nhà máy chế biến của Công ty được đặt tại Thành phố Tân An, Tỉnh Long An;

CTCP Bibica (Bibica)
Công ty có trụ sở chính tại quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh; 4 nhà máy sản xuất tại Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai; Thị xã Bến Cát, Tỉnh Bình Dương; KCN Vĩnh Lộc 2, Long An và Quận Long Biên, Hà Nội;

CTCP Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN)
Hai mảng sản xuất kinh doanh chính của công ty là mặt hàng tôm đông lạnh và nông sản xuất khẩu hoạt động chủ yếu tại địa bàn tỉnh Sóc Trăng, bao gồm xí nghiệp thủy sản Sao Ta, nhà máy thủy sản Tin An, Nhà máy thực phẩm An San và trại nuôi tôm Tân Nam;

2. Hệ thống phân phối

Sản phẩm của Tập đoàn được phân phối rộng rãi trên thị trường trong nước và quốc tế nhờ mạng lưới phân phối rộng khắp gồm hơn 450 nhà phân phối tới 145.000 điểm bán trên 63 tỉnh thành trong cả nước. Các mặt hàng như gạo, thủy sản, hoa tươi, điều và hạt cũng vươn tới nhiều thị trường quốc tế quan trọng (hơn 30 quốc gia) bao gồm Nhật Bản, Châu Âu, Hoa Kỳ, Canada, Úc, Hong Kong, Trung Đông, Trung Quốc...

Vinaseed
1500 đại lý tại hầu hết các tỉnh thành. Xuất khẩu sang Trung Quốc, Lào, Thái Lan, Campuchia, Myanmar.

Aquatex Bentre
Thị trường chính là Nhật, Mỹ, Châu Âu, Canada, Úc, Singapore, Hàn Quốc. Ngoài ra Aquatex Bentre cũng có khách hàng ở thị trường Nam Mỹ, Trung Đông và Bắc Phi.

Lafooco
Mỹ, Úc, Hà Lan, Nhật, Hongkong, Anh, Đức, Canada, Trung Quốc.

VFC
Hơn 300 đại lý cấp 1 và 4800 đại lý cấp 2 trên khắp cả nước.

Bibica
117 nhà phân phối, gần 100.000 điểm bán hàng trên khắp cả nước.

PAN-HULIC
Nhật Bản, Hàn Quốc.

584 Nha Trang
3000 điểm bán, phân phối toàn quốc.

Fimex VN
Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc, Úc.

Golden Beans
Hongkong, Nhật Bản, UAE.



THÀNH VIÊN HIỆP HỘI

Tập đoàn PAN là thành viên chính thức của Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) - thành viên trong mạng lưới phát triển bền vững toàn cầu (WBCSD). Đây là tổ chức uy tín và đại diện cho Việt Nam có vai trò thúc đẩy chiến lược Phát triển bền vững tại Việt Nam, tạo thuận lợi cho việc chia sẻ kinh nghiệm và các thực hành tốt, tăng cường phối hợp chặt chẽ và đối thoại giữa cộng đồng doanh nghiệp, Chính phủ và các đối tác trong xã hội. Cùng với các thành viên khác của Hội đồng là những thương hiệu hàng đầu, Tập đoàn PAN mong muốn đóng góp thiết thực và mạnh mẽ hơn nữa cho sự phát triển bền vững ở Việt Nam và thế giới.

LAFOOCO là thành viên hiệp hội điều Việt Nam (Vinacas), Hiệp hội công nghiệp thực phẩm Hoa Kỳ (AFI), Hiệp hội hạt ăn được Châu Âu (CENTA), Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam, Lào, Campuchia, Hội khoa học kỹ thuật An toàn thực phẩm Việt Nam.

AQUATEX BẾN TRE là thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), thành viên Hiệp hội cá tra Việt Nam và Phòng thương mại và công nghiệp VCCI.

VINASEED là thành viên của Hiệp hội giống cây trồng Châu Á - Thái Bình Dương (APSA), Hiệp hội hợp tác Kinh tế Việt Nam - Lào - Campuchia. Tổng hội Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn, Hiệp hội giống cây trồng Việt Nam.

CÔNG TY GIỐNG CÂY TRỒNG MIỀN NAM là thành viên hiệp hội thương mại giống cây trồng Việt Nam, Hội giống cây trồng Việt Nam, Hiệp hội giống cây trồng Châu Á - Thái Bình Dương (APSA) và có quan hệ hợp tác với nhiều viện nghiên cứu, trường Đại học, các tổ chức và nhà khoa học trong nước và quốc tế.

PAN-HULIC là thành viên Hội khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng.

BIBICA là thành viên Hiệp hội Doanh nghiệp Thành Phố Hồ Chí Minh, Hội chất lượng Thành Phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao, Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu VEXA.

SAO TA là thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP)

VFC là thành viên tổ chức chuyên ngành kiểm soát dịch hại như Hiệp hội Khử trùng Hàng Hải quốc Tế - International Marine Fumigation Organization và National Pest Management Association (NPMA) của Mỹ.

THỦY SẢN 584 NHA TRANG là thành viên của Câu lạc bộ nước mắm truyền thống và Hiệp hội nước mắm Nha Trang.



TẬP ĐOÀN PAN ĐÓNG GÓP THIẾT THỰC CHO NGÀNH NÔNG NGHIỆP VÀ CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM VIỆT NAM THÔNG QUA SỰ THAM GIA VÀO CÁC HIỆP HỘI





02 Phần

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ BÁO CÁO

Định hướng Phát triển bền vững	20	Giới thiệu Báo cáo Phát triển bền vững	34
Bối cảnh 2021	32	Bộ chỉ số Phát triển bền vững	47



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CSV là mục tiêu tổng thể của định hướng phát triển bền vững Tập đoàn PAN

Việt Nam đã không còn chọn lợi thế quốc gia là nhân công giá rẻ, chạy theo sản lượng và đánh đổi sự tăng trưởng bằng mọi giá. Nghị quyết ĐH Đảng 13 cũng tham vọng đặt mục tiêu trở thành nước công nghiệp hiện đại, có thu nhập trung bình cao đến 2030 và nước phát triển, thu nhập cao năm 2045.

Hội nhập quốc tế cũng đặt ra yêu cầu hành động có trách nhiệm với cộng đồng và môi trường. Tập đoàn PAN xây dựng chiến lược PTBV như một yếu tố quan trọng gắn liền với sản xuất kinh doanh, tạo nền tảng vững chắc cho lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm.



BỐI CẢNH NĂM 2021

VIỆC LÀM VÀ THU NHẬP SỤT GIẢM, NHIỀU NGƯỜI RƠI VÀO HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2021 ước tính tăng 2,58% so với cùng kỳ năm trước do dịch Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng tới mọi lĩnh vực của nền kinh tế, đặc biệt là trong quý III/2021 nhiều địa phương kinh tế trọng điểm phải thực hiện giãn cách xã hội kéo dài để phòng chống dịch bệnh

Trong năm 2021, tình hình dịch kéo dài và phức tạp hơn trong năm 2020 đã khiến cho hàng triệu người mất việc, lao động trong các ngành tiếp tục giảm, đặc biệt là khu vực dịch vụ. Lao động từ 15 tuổi trở lên có việc làm năm 2021 là 49,0 triệu người, giảm 1,0 triệu người so với năm 2020. Trong đó, giảm chủ yếu ở khu vực nông thôn và ở nam giới.

Năm 2021 thu nhập bình quân tháng của người lao động là 5,7 triệu đồng, giảm 32 nghìn đồng so với năm 2020.

Số người thất nghiệp trong độ tuổi lao động năm 2021 là hơn 1,4 triệu người, tăng 203,7 nghìn người so với năm trước. Mặc dù Chính phủ đã có các chính sách chủ động thích ứng linh hoạt trong phòng chống Covid-19, vừa thực hiện phục hồi, phát triển kinh tế xã hội nhưng tính chung cả năm 2021 thị trường lao động vẫn còn gặp nhiều khó khăn, với tỷ lệ thất nghiệp năm nay cao hơn năm trước, trong đó khu vực thành thị vượt mốc 4%.

(Trích nguồn Tổng cục thống kê)

CHUYỂN TỪ “ZERO COVID” SANG “THÍCH ỨNG AN TOÀN, LINH HOẠT, KIỂM SOÁT HIỆU QUẢ DỊCH COVID – 19”

Sau gần 2 năm ứng phó với đại dịch COVID-19, nước ta đã đạt được nhiều kết quả quan trọng trong công tác phòng chống dịch. Tuy nhiên, khi biến chủng Delta xuất hiện, không chỉ Việt Nam mà nhiều nước trên thế giới cũng bất ngờ và bị ảnh hưởng tiêu cực. Tình thế buộc cả thế giới phải thay đổi cách ứng phó với dịch bệnh sang cách thức chủ động và mạnh mẽ hơn. Đây cũng là bước ngoặt để trở lại cuộc sống bình thường như trước khi dịch bệnh.



GDP TĂNG TRƯỞNG “DƯƠNG” BẤT CHẤP DỊCH BỆNH

Nền kinh tế thế giới tiếp tục suy thoái và trượt dốc sâu vì các làn sóng Covid mới khiến Việt Nam khó đứng ngoài tình hình chung. Tuy nhiên, đến cuối năm “gió đổi chiều” nhờ những động lực như tốc độ tiêm vaccin, các biện pháp thích nghi với dịch bệnh, xuất khẩu, tiêu thụ nội địa phục hồi... GDP cả năm vẫn tăng trưởng dương (2,58%) dù ở mức thấp nhất trong thập kỉ vừa qua.

THỦ TƯỚNG PHÊ DUYỆT ĐỀ ÁN TRỒNG 1 TỶ CÂY XANH NGÀY 1/4/2021 GIAI ĐOẠN 2021 – 2025

Với mục tiêu trồng thành công 1 tỷ cây xanh phù hợp với điều kiện sinh thái, quy hoạch và quỹ đất hiện có của từng địa phương, trong đó, trồng 690 triệu cây xanh phân tán (khu vực đô thị và nông thôn), bình quân trồng 138 triệu cây/năm. Hướng ứng sáng kiến trồng 1 tỷ cây xanh đến năm 2025 do Thủ tướng Chính phủ phát động, Tập đoàn PAN đã khởi xướng với dự án “Nguồn sống Lâm sinh” và đã trồng gần 180,000 cây xanh.



HỘI NGHỊ COP26 BẾ MẠC VỚI THỎA THUẬN LỊCH SỬ

Tháng 11/2021, các nhà lãnh đạo thế giới đã tham dự Hội nghị thượng đỉnh về biến đổi khí hậu của Liên Hợp Quốc (COP26). Gần 200 quốc gia đã ký Hiệp ước Khí hậu Glasgow – một thỏa thuận lịch sử được kì vọng sẽ là bước tiến cho quy định mua bán phát thải carbon và kêu gọi giảm dần sử dụng than, giảm trợ cấp cho nhiên liệu hóa thạch.

TRƯỚC TÌNH HÌNH THỰC TẾ ĐÓ, CHÚNG TÔI ĐÃ CÓ NHỮNG ĐÁNH GIÁ VÀ ĐIỀU CHỈNH CHIẾN LƯỢC PTBV CHO PHÙ HỢP VỚI BỐI CẢNH THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM. THEO ĐÓ TẬP ĐOÀN PAN TẬP TRUNG ĐỊNH HƯỚNG TẠO GIÁ TRỊ CHIA SẺ (CSV) ĐỂ ĐÓNG GÓP NHIỀU VÀ THIẾT THỰC HƠN CHO CỘNG ĐỒNG.



GIỚI THIỆU BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO

Nguyên tắc để xác định nội dung báo cáo theo tiêu chuẩn GRI giúp Tập đoàn PAN xác định được các thông tin cần thiết đưa vào trong báo cáo. Trong năm 2021, mặc dù hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn không biến động lớn nhưng bối cảnh xã hội đã có thay đổi do tác động của dịch bệnh, nhu cầu phục hồi, phát triển trở nên mạnh mẽ và những biện pháp điều hành của nhà nước để hỗ trợ.



BÊN LIÊN QUAN

Bên liên quan là những bên trực tiếp hoặc gián tiếp chịu ảnh hưởng bởi Tập đoàn PAN. Là một tổ chức có trách nhiệm, chúng tôi xem xét các hoạt động, tác động của tổ chức và có kế hoạch phù hợp với nguyện vọng và lợi ích của các bên trên cơ sở hạn chế những tác động tiêu cực, gia tăng những ảnh hưởng tích cực phát sinh từ hoạt động của chúng tôi.

Bằng các cơ chế đối thoại thường xuyên nhằm nắm được những mối quan tâm của bên liên quan, Tập đoàn PAN nỗ lực đáp ứng các yêu cầu chính đáng và đem lại lợi ích cho tất cả các bên, phù hợp với mục tiêu **Kiến tạo giá trị chia sẻ**.

Cổ đông

Cổ đông là chủ sở hữu thực sự của công ty, do đó trách nhiệm của Tập đoàn PAN là đem lại lợi nhuận, đồng thời bảo vệ danh tiếng cho những người đã tin tưởng và đầu tư vào công ty. Bên cạnh đó những nhà đầu tư tiềm năng cũng là đối tượng mà Tập đoàn PAN hướng tới để phát triển và mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả hoạt động

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none">- Đại hội Cổ đông- Các buổi gặp trực tiếp, tham quan, làm việc- Công bố thông tin theo quy định luật pháp và tiếp nhận phản hồi.- Tiếp xúc nhà đầu tư hàng năm qua các sự kiện: Analyst meeting, Hội chợ, triển lãm...- Thông tin qua các kênh thông tin khác: Email, điện thoại	<p>Lợi nhuận và tăng trưởng kinh doanh cao, bền vững.</p> <p>Chiến lược phát triển rõ ràng, thuyết phục.</p>	<p>Tiếp tục chiến lược mua bán sáp nhập, đầu tư phát triển trong những mảng tiềm năng và có lợi thế</p> <p>Tập đoàn tham gia ngày càng sâu hơn vào các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty thành viên, đặc biệt trong những hoạt động tiềm năng và có lợi thế</p> <p>Linh hoạt tăng giảm sở hữu ở công ty thành viên, triển khai các dự án mở rộng vùng nuôi tôm, cá tra, đẩy nhanh hoàn thiện các nhà máy của Khang An và 584 Nha Trang... để nắm bắt cơ hội phục hồi giai đoạn hậu Covid</p> <p>Kết quả kinh doanh của Tập đoàn PAN tăng trưởng: Doanh thu thuần hợp nhất đạt 9.249 tỷ đồng, tăng 11% so với năm 2020. Tổng tài sản hợp nhất đạt 15.024 tỷ đồng, tương đương 32.5% so với cùng kì. Lợi nhuận sau thuế thuộc cổ đông công ty mẹ đạt 296 tỷ đồng, tương đương 148% kế hoạch năm 2021</p>
	<p>Tuân thủ luật pháp và minh bạch thông tin, bảo vệ quyền lợi công bằng cho cổ đông.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Thường xuyên cập nhật văn bản luật mới và trao đổi thông tin với công ty thành viên, duy trì sự tuân thủ.- Nỗ lực tuân thủ các quy định và cam kết đầu tư, bao gồm các vấn đề về các chỉ tiêu tài chính, báo cáo, công bố thông tin, quản lý môi trường xã hội...- Cập nhật website, duy trì cung cấp thông tin bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt, duy trì Fanpage chính thức của Tập đoàn PAN và giao nhiệm vụ cho bộ phận IR kết nối chặt chẽ với cổ đông.
	<p>Uy tín và danh tiếng trên thị trường cho cổ đông và công ty</p>	<p>Tập đoàn PAN đảm bảo kinh doanh liêm chính, thực hiện trách nhiệm đầy đủ với các bên. Trong hoạt động sản xuất, PAN áp dụng công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường. Nỗ lực thúc đẩy tuân thủ các thông lệ về MT-XH, trong đó có Bộ tiêu chuẩn hành động Môi trường xã hội IFC, chính sách bảo trợ ADB, Bộ nguyên tắc hành động PAN...</p>

Khách hàng

Đáp ứng yêu cầu khách hàng là tiêu chí hàng đầu của mọi hoạt động đặc biệt ở công ty thành viên. Yêu cầu không chỉ dừng lại ở chất lượng sản phẩm và giá cả, mà còn bao gồm cả dịch vụ giao hàng, hậu mãi, chăm sóc khách hàng, thông tin sản phẩm hay thương hiệu và uy tín của chính công ty tạo ra sản phẩm.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none">- Nghiên cứu thị trường, khảo sát thị trường.- Tiếp nhận ý kiến và phản hồi từ khách hàng, giải quyết sự cố.- Hội nghị khách hàng. Làm việc thông qua hệ thống bán hàng, phân phối.- Các sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm.	Chất lượng, giá cả và dịch vụ đi kèm như giao hàng, hậu mãi, chiết khấu, chăm sóc khách hàng.	<p>Đảm bảo sản phẩm an toàn, chất lượng cao, giá thành và dinh dưỡng phù hợp với nhu cầu khách hàng, thông qua đầu tư vào công nghệ, thiết bị và nâng cao năng lực quản lý</p> <p>Thiết lập kênh tiếp nhận thông tin khách hàng, kịp thời ghi nhận, phân tích và xử lý Đưa ra chính sách chiết khấu, khuyến mãi, hỗ trợ phù hợp, cạnh tranh và thường xuyên trao đổi để hỗ trợ.</p>
	Sự minh bạch, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp sản xuất	<p>Công bố thông tin về sản phẩm rõ ràng.</p> <p>Phát triển nguồn nguyên liệu tự nuôi, tăng cường sự hợp tác chặt chẽ với các đối tác để đảm bảo có nguồn nguyên liệu sạch, an toàn cung cấp cho thị trường.</p>
	Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp	<p>Tuân thủ luật pháp</p> <p>Tham gia các chương trình cộng đồng, từ thiện. Chia sẻ giá trị với các đối tượng liên quan như nông dân, ngư dân, người lao động...</p>



Người lao động

Nhân lực là tài sản quan trọng của Tập đoàn PAN. Chúng tôi nỗ lực để có được sự ủng hộ, cống hiến và hợp tác lâu dài với người lao động thông qua sự quan tâm và tạo điều kiện cho mỗi cá nhân. Bởi vậy, người lao động trong Tập đoàn luôn được quan tâm và có chính sách phù hợp.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none">- Nghiên cứu thị trường, khảo sát thị trường.- Tiếp nhận ý kiến và phản hồi từ khách hàng, giải quyết sự cố.- Hội nghị khách hàng <p>Làm việc thông qua hệ thống bán hàng, phân phối.</p> <ul style="list-style-type: none">- Các sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm.	Được đào tạo và nâng cao trình độ trong quá trình làm việc.	<p>Đào tạo tập trung, đào tạo trong công việc, cập nhật những kiến thức, thông tin cho người lao động giúp nâng cao năng lực.</p> <p>Nâng cấp dây chuyền và công nghệ sản xuất, tạo điều kiện cho cán bộ nhân viên được tiếp cận với các công nghệ mới.</p> <p>Đánh giá nhân viên bằng tiêu chí học hỏi, nâng cao trình độ</p> <p>Luân chuyển công tác, giao phụ trách các nhiệm vụ khác nhau để đào tạo, phát triển năng lực quản lý.</p>
	Môi trường và điều kiện làm việc an toàn, tiện nghi và thân thiện	<p>Cung cấp phương tiện, bảo hộ lao động nhằm đảm bảo an toàn; Cải thiện môi trường làm việc.</p> <p>Đào tạo người lao động sử dụng các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt, chuẩn bị và diễn tập với các sự cố khẩn cấp như cháy nổ, tai nạn lao động... và đặt mục tiêu không tai nạn lao động trong công ty</p> <p>Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, văn nghệ, thể thao giao lưu giữa các nhân viên, bộ phận, chủ trương xây dựng văn hóa Doanh nghiệp.</p> <p>Xây dựng chính sách nhân sự, các quy tắc đạo đức và ứng xử, thiết lập cơ chế đối thoại định kỳ giữa nhân viên và ban lãnh đạo để lắng nghe và giải quyết ý kiến phản hồi</p> <p>Ủng hộ và tài trợ việc thành lập các nhóm sinh hoạt, tổ chức trong công ty như Công đoàn, Đoàn thanh niên, hội phụ nữ, đội thể thao, ...</p>
	Đảm bảo chế độ đãi ngộ, thăng tiến và lương thưởng xứng đáng.	<p>Thành lập công đoàn, ký thỏa ước lao động tập thể để người lao động được đàm phán và hiểu rõ quyền lợi của mình (đã áp dụng tại Tập đoàn PAN và 100% các công ty thành viên).</p> <p>Ban hành các quy định rõ ràng về các hoạt động tuyển dụng, đào tạo, đánh giá, đề bạt thăng tiến cho người lao động để đảm bảo sự công bằng và cơ hội phát triển cho tất cả nhân viên, đề cao công tác đào tạo đội ngũ kế cận</p> <p>Xây dựng chính sách nhân sự, quy chế tài chính, trợ cấp, lương thưởng, chế độ ưu đãi và các hình thức khuyến khích người lao động kịp thời.</p>
	Được trình bày ý kiến, quan điểm và giải quyết những thắc mắc trong quá trình làm việc.	<p>100% công ty thành viên trong Tập đoàn PAN đều áp dụng cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người lao động. Việc đối thoại với người lao động được diễn ra định kỳ và được ghi chép biên bản.</p>

Đối tác

Đối tác là bên tham gia vào các dự án và hoạt động của Tập đoàn PAN bao gồm: Các nhà thầu, nhà cung cấp sản phẩm, dịch vụ; Cá nhân, tổ chức tham gia liên doanh, liên kết ở các dự án trong nhiều lĩnh vực; Các đối tác nghiên cứu, sản xuất, phân phối; Nông dân hợp tác sản xuất...

Không chỉ tham gia và đóng vai trò quan trọng trong sự tăng trưởng kinh tế của Tập đoàn, các đối tác còn là những bên quan trọng cho tham vọng nâng tầm nền nông nghiệp và công nghiệp thực phẩm Việt Nam ra thế giới, lan tỏa những ảnh hưởng tích cực tới cộng đồng

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<div><div>- Các cuộc khảo sát, đánh giá, làm việc trực tiếp để tìm hiểu cơ hội đầu tư, hợp tác.</div><div>- Các giao dịch, hợp tác dự án</div><div>- Các diễn đàn, hội nghị mà PAN chủ trì hoặc có tham gia.</div></div>	<div><div>Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch.</div><div>Chia sẻ thông tin để hợp tác hiệu quả.</div></div>	<div><div>Lập bộ Chỉ dẫn nội bộ, tuyên bố cam kết của tập đoàn PAN về quy tắc ứng xử trong hoạt động hợp tác với nhà cung cấp</div><div>Áp dụng cơ chế tiếp nhận và xử lý thông tin phản hồi để giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình hợp tác với Nhà cung cấp.</div><div>Tham gia các hiệp hội, liên minh, hợp tác xã để cùng phát triển.</div></div>
	<div>Hỗ trợ về chính sách, tài chính, kỹ thuật... để hoạt động hợp tác hiệu quả.</div>	<div><div>Đưa ra các chính sách hỗ trợ, hướng dẫn và đào tạo đối với nhà cung cấp, nhà thầu, nông dân để đảm bảo chất lượng sản phẩm, chia sẻ lợi nhuận với các bên, đặc biệt là nhóm lao động yếu thế như nông dân, phụ nữ, người dân tộc thiểu số.</div><div>Xây dựng chính sách mua hàng hóa, dịch vụ và các thỏa thuận mua bán, hợp tác công bằng.</div></div>



Công ty thành viên

Công ty thành viên là một bên liên quan đặc biệt với Tập đoàn PAN. Đây vừa là các tổ chức nội bộ nhưng cũng vừa là những tổ chức có tư cách và hoạt động độc lập nhất định để thực hiện các hoạt động. Chính sách của Tập đoàn đưa ra phải vừa phù hợp với chiến lược tổng thể, nhưng cũng phải phù hợp với từng mảng hoạt động của các công ty

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<div><div>- Đối thoại trong các chương trình làm việc nội bộ</div><div>- Tham gia trong Hội đồng quản trị, thảo luận để đưa ra nghị quyết</div><div>- Hệ thống báo cáo tài chính, phi tài chính định kỳ và bất thường</div><div>- Các sự kiện và cuộc họp thường niên</div></div>	<div><div>Hỗ trợ về tài chính, quản trị, điều hành để phát triển</div></div>	<div><div>Hỗ trợ kết nối với các đối tác, tìm kiếm các nguồn vốn đầu tư cho công ty.</div><div>Hỗ trợ về xây dựng các kế hoạch tài chính, đào tạo quản lý tài chính.</div><div>Cùng đầu tư tài chính và quản lý trong các dự án</div><div>Tổ chức các sự kiện thường niên để tăng cường phối hợp giữa các bên, tìm kiếm sự đồng thuận cao trong chính sách phát triển chung của Tập đoàn.</div><div>- CEO summit – chương trình họp lãnh đạo của Tập đoàn PAN được thực hiện hàng quý</div><div>- PAN Gala – chương trình giao lưu, kết nối lớn nhất của Tập đoàn PAN được tổ chức hàng năm cho cán bộ nhân viên trong Tập đoàn.</div><div>- Các chương trình chung khác như đánh giá thường niên, từ thiện cộng đồng, triển lãm, hội nghị...</div></div>
	<div>Hợp tác để khép kín và gia tăng chuỗi giá trị</div>	<div>Tập đoàn PAN kết nối các công ty có liên quan trong chuỗi nông nghiệp, thực phẩm để tiết kiệm nguồn lực, gia tăng giá trị và hỗ trợ lẫn nhau, như hoạt động trồng trọt với thuốc BVTV, kết hợp chế biến các sản phẩm hạt, nông sản và các mặt hàng FMCG, nuôi trồng thủy sản...</div>
	<div>Tuân thủ mọi quy định.</div>	<div><div>Hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý cho các vấn đề tài chính, môi trường, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm...</div><div>Hỗ trợ xây dựng các quy trình rà soát, cập nhật văn bản luật pháp và hướng dẫn thực hiện trong các lĩnh vực như tài chính, công bố thông tin, môi trường, lao động PCCC, hóa chất, an toàn thực phẩm...</div></div>
<div><div>Có nguồn nhân lực phù hợp và gắn bó lâu dài.</div></div>		<div><div>Cung cấp các chuyên gia, nhân lực có chất lượng cao tham gia vào công ty thành viên.</div><div>Hỗ trợ tìm kiếm và cung cấp nhân sự phù hợp.</div><div>Tổ chức các chương trình đào tạo cho tất cả các công ty trong Tập đoàn tham gia. Có chính sách đãi ngộ xứng đáng tới người lao động ở các công ty thành viên.</div></div>

Cơ quan nhà nước

Cơ quan nhà nước là bên có chức năng quản lý, đảm bảo môi trường kinh doanh và gián tiếp hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển. Thực hiện tốt các chính sách và quy định nhà nước là yếu tố quan trọng để các doanh nghiệp được hưởng các chế độ ưu đãi và tạo điều kiện hoạt động thuận lợi.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<p>Tham vấn trực tiếp trong các cuộc họp hoặc hội thảo mà PAN tham gia.</p> <p>- Hệ thống báo cáo, công bố thông tin theo quy định.</p> <p>- Các cuộc kiểm tra của cơ quan chức năng.</p>	<p>Tuân thủ quy định luật pháp, ủng hộ các chính sách và kêu gọi của nhà nước.</p> <p>Đóng góp cho nhà nước, cộng đồng, xã hội</p>	<p>Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của doanh nghiệp như nghĩa vụ thuế, đóng bảo hiểm.</p> <p>Tuân thủ các quy định về minh bạch và công bố thông tin.</p> <p>Tham gia hưởng ứng các phong trào, chương trình phát động của cơ quan nhà nước nhằm hỗ trợ cộng đồng, xã hội.</p> <p>Giao bộ phận Pháp chế theo dõi và cập nhật các văn bản luật pháp trong các lĩnh vực liên quan đến hoạt động của các công ty trong tập đoàn như: Luật bảo vệ môi trường, luật lao động, luật an toàn thực phẩm, luật hóa chất và thuốc BVTV, luật PCCC...</p>

Cộng đồng

Sự ủng hộ, tin tưởng của cộng đồng là cơ sở quan trọng để đạt được những thành công cuối cùng, đồng thời cũng là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Với mục tiêu tạo nhiều hơn giá trị chia sẻ, Tập đoàn PAN luôn đối thoại và quan tâm đến cộng đồng nhằm đáp ứng các mối quan tâm và kỳ vọng.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<p>Gặp mặt trực tiếp để đối thoại hiệu quả</p> <p>Liên lạc thông qua website, gửi thư góp ý, hoặc thông qua các cơ quan quản lý như Ban quản lý KCN, huyện, xã.</p>	<p>Bảo vệ môi trường tự nhiên và môi trường sống cho cộng đồng</p>	<p>Tuân thủ chính sách PTBV của Tập đoàn PAN, tuân thủ các tiêu chuẩn An toàn thực phẩm - môi trường – trách nhiệm xã hội quốc tế.</p> <p>Thực hiện các chương trình giám sát thường niên, lập báo cáo phát triển bền vững cho toàn bộ công ty trong Tập đoàn</p>
	<p>Đảm bảo an ninh, an toàn và ổn định xã hội cho cộng đồng xung quanh</p>	<p>Tuân thủ các quy định, chính sách địa phương</p> <p>Xây dựng quan hệ tốt với cộng đồng, doanh nghiệp xung quanh</p>
	<p>Phát triển kinh tế địa phương.</p>	<p>Trực tiếp, gián tiếp tạo ra các cơ hội việc làm cho cộng đồng giúp tạo thu nhập và chế độ phúc lợi. Đóng góp xây dựng cơ sở hạ tầng địa phương</p>
	<p>Thực hiện các hoạt động cộng đồng, xã hội, đóng góp vào sự phát triển chung</p>	<p>Triển khai các chương trình từ thiện, cộng đồng, hỗ trợ dân cư địa phương phát triển kinh tế thông qua tạo việc làm, triển khai các dự án phát triển cơ sở hạ tầng, giáo dục.</p>





BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong 2 năm qua, dịch bệnh là vấn đề được nhắc đến hàng đầu trong mọi lĩnh vực đời sống kinh tế xã hội trên toàn cầu. Xu hướng của cộng đồng rút gọn các mối quan tâm để hướng tới an toàn, sức khỏe, hàng hóa tiêu dùng thiết yếu và sinh kế để duy trì cuộc sống.

Hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm, rõ ràng sứ mệnh "**Đảm bảo an ninh lương thực**" của Tập đoàn PAN trong bối cảnh hiện nay trở nên rõ ràng hơn bao giờ hết. Cung cấp sản phẩm thực phẩm an toàn, dinh dưỡng là trách nhiệm hàng đầu của tổ chức mà không chỉ dừng lại ở hiệu quả kinh doanh.

Bên cạnh đó, trong giai đoạn kinh tế khó khăn do dịch bệnh, tất cả doanh nghiệp và người lao động đều phải vừa sản xuất vừa áp dụng các biện pháp phòng chống dịch bệnh thì việc duy trì sản xuất và hiệu quả kinh doanh, đảm bảo việc làm, thu nhập chính

là sự hỗ trợ hiệu quả nhất để "**ổn định kinh tế xã hội**".

Một yếu tố nữa có ảnh hưởng đến xu hướng sản xuất tiêu dùng hiện nay, đó là "**Trách nhiệm doanh nghiệp đối với môi trường, xã hội**". Từ cam kết tự nguyện, hiện nay bảo vệ môi trường đã là yêu cầu bắt buộc của cả luật pháp, các hiệp hội ngành nghề, của khách hàng đối với nhà sản xuất. Sự ra đời của những hiệp định, nghị định, cam kết có quy mô khu vực và toàn cầu nhằm bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu, nâng cao trách nhiệm nhà sản xuất... là một trong những minh chứng cho thấy sự quan tâm của xã hội ngày càng lớn.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp được yêu cầu **chia sẻ và có trách nhiệm đối với người lao động và cộng đồng** chứ không chỉ tập trung lợi nhuận cho công ty. Đây cũng là một trong những yếu tố mà các đối tác, khách hàng quan tâm nhiều nhất hiện nay.

NGUYÊN TẮC TÍNH TRỌNG YẾU

Cơ sở để xác định tính trọng yếu của một chủ đề dựa trên 2 yếu tố: 1) Mức độ ảnh hưởng của Tập đoàn PAN với các vấn đề kinh tế - môi trường – xã hội và 2) Mức độ ảnh hưởng đến quyết định của bên liên quan. Để đưa ra các đánh giá chính xác, Tập đoàn PAN thiết lập thang điểm làm căn cứ để xác định chủ đề trọng yếu như sau:

Mức độ ảnh hưởng

1 = Tập đoàn PAN không tạo ra ảnh hưởng đáng kể. Ví dụ: Lao động trẻ em không nằm trong danh sách chủ đề khiến Tập đoàn PAN phải có biện pháp xử lý mạnh mẽ, do việc sản xuất được thực hiện trên lãnh thổ Việt Nam – nơi các công ty kiểm soát được quá trình sản xuất, từ nguồn nguyên liệu đến sản phẩm cuối cùng

3 = Tập đoàn PAN có ảnh hưởng mạnh mẽ và có mối liên hệ trực tiếp, có thể gây ra những tác động nghiêm trọng, lâu dài, quy mô diện tích và đối tượng bị ảnh hưởng lớn...

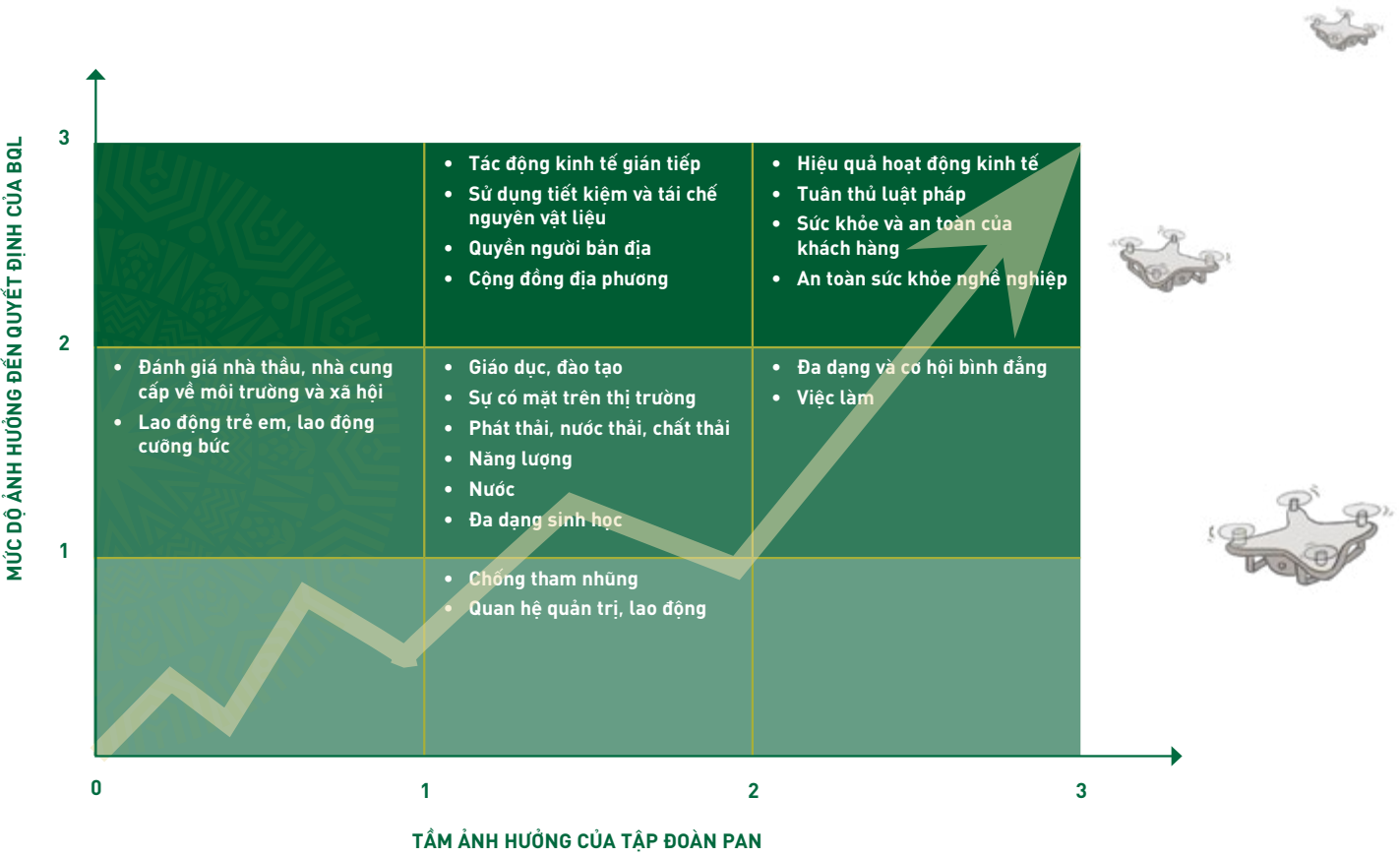
2 = Các trường hợp còn lại không thuộc ở trên

Mức độ ảnh hưởng đến quyết định của bên liên quan

1 = Bên liên quan không quan tâm đến chủ đề này, hoặc chủ đề không làm thay đổi đáng kể quyết định của bên liên quan, hoặc Tập đoàn PAN không có mối liên hệ đáng kể tới chủ đề trong phạm vi hoạt động. [Ví dụ chủ đề về chính sách công hầu như không có mối liên quan nào trong phạm vi hoạt động của Tập đoàn PAN]

3 = Bên liên quan rất quan tâm đến chủ đề này dưới dạng đây là điều kiện/ cam kết để hợp tác, và PAN có các hoạt động làm ảnh hưởng trực tiếp đến các yếu tố đó.

2 = Các trường hợp còn lại



NGUYÊN TẮC TÍNH ĐẦY ĐỦ

Tập đoàn PAN cung cấp thông tin và lập báo cáo cho các vấn đề môi trường, xã hội dựa trên trên lĩnh vực hoạt động chính và phạm vi hoạt động của Tập đoàn PAN trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm, ở tất cả các công ty con mà Tập đoàn PAN sở hữu trực tiếp hoặc gián tiếp trên 50%.

Việc báo cáo cũng được mở rộng tới một số nội dung quan trọng liên quan tới chuỗi cung ứng trực tiếp và khách hàng.

Hoạt động của Tập đoàn PAN ở lãnh thổ nước ngoài không đáng kể và không được nhắc đến.

Dựa trên các nguyên tắc trên đây, Tập đoàn PAN đã lập Báo cáo PTBV 2021 với những nội dung tương ứng. Báo cáo được xây dựng nhất quán với chủ đề **Kiến tạo giá trị chia sẻ (CSV)** – một trong những mô hình đã được biết đến trên thế giới. Tập đoàn PAN sẽ là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên tập trung khai thác và thực hiện.

THÔNG TIN BÁO CÁO

Báo cáo Phát triển bền vững của Tập đoàn PAN được lập tuân theo Tiêu chuẩn GRI: tùy chọn "Cốt lõi"

CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững của tập đoàn PAN sẽ tiếp tục được lập theo định kỳ hàng năm, báo cáo năm 2021 được thực hiện tách riêng khỏi báo cáo thường niên. Dữ liệu trong báo cáo này được lập trong niên độ từ 1/1/2021 đến 31/12/2021, cùng với niên độ của Báo cáo thường niên năm 2021.

PHẠM VI BÁO CÁO

- Hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN sẽ được báo cáo toàn bộ.
- Hoạt động liên quan đến các công ty con là CTCP PAN Farm, CTCP PAN Food, CTCP Phân phối hàng tiêu dùng PAN (PAN CG) và các công ty con trực tiếp (tỷ lệ sở hữu trực tiếp trên 50%) sẽ báo cáo các hoạt động liên quan đến lĩnh vực sản xuất. Các hoạt động chi tiết liên quan đến tài chính, hoạt động của Hội đồng quản trị và quản lý khác không được đưa vào.
- Hoạt động của Shin cà phê chỉ tóm tắt những điểm chính do mới sáp nhập vào Tập đoàn.
- Nội dung báo cáo tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp và công nghiệp thực phẩm trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam do các hoạt động ở phạm vi ngoài lãnh thổ Việt Nam của Tập đoàn PAN chưa đáng kể.

CÁC THÀNH VIÊN PHỤ TRÁCH LẬP BÁO CÁO:

- Ông Đỗ Quốc Thịnh** – Trưởng phòng Phát triển bền vững.
- Bà Lương Nguyễn Khánh Linh** – Chuyên viên Dự án
- Bà Phạm Thúy Ngọc** – Phó giám đốc khối tuân thủ
- Bà Vũ Lê Hà** – Trưởng phòng Truyền thông
- Cùng sự hỗ trợ của các điều phối viên Phát triển bền vững tại các công ty thành viên của Tập đoàn PAN.
- Xem xét báo cáo: **Ông Nguyễn Hồng Hiệp** – Giám đốc Khối Nội chính – Truyền thông – Đối ngoại
- Phê duyệt báo cáo: **Bà Nguyễn Thị Trà My** – Tổng giám đốc - Trưởng tiểu ban Phát triển bền vững Tập đoàn PAN.

THÔNG TIN LIÊN HỆ BÁO CÁO

Mọi thông tin về báo cáo vui lòng liên hệ:

Tiểu ban Phát triển bền vững, Công ty Cổ phần tập đoàn PAN.

Chi nhánh Hà Nội: Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội.

Điện thoại: (84 - 024) 3760 6190

Email: Sustainability@thepangroup.vn

KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHIA SẺ



THE PAN GROUP



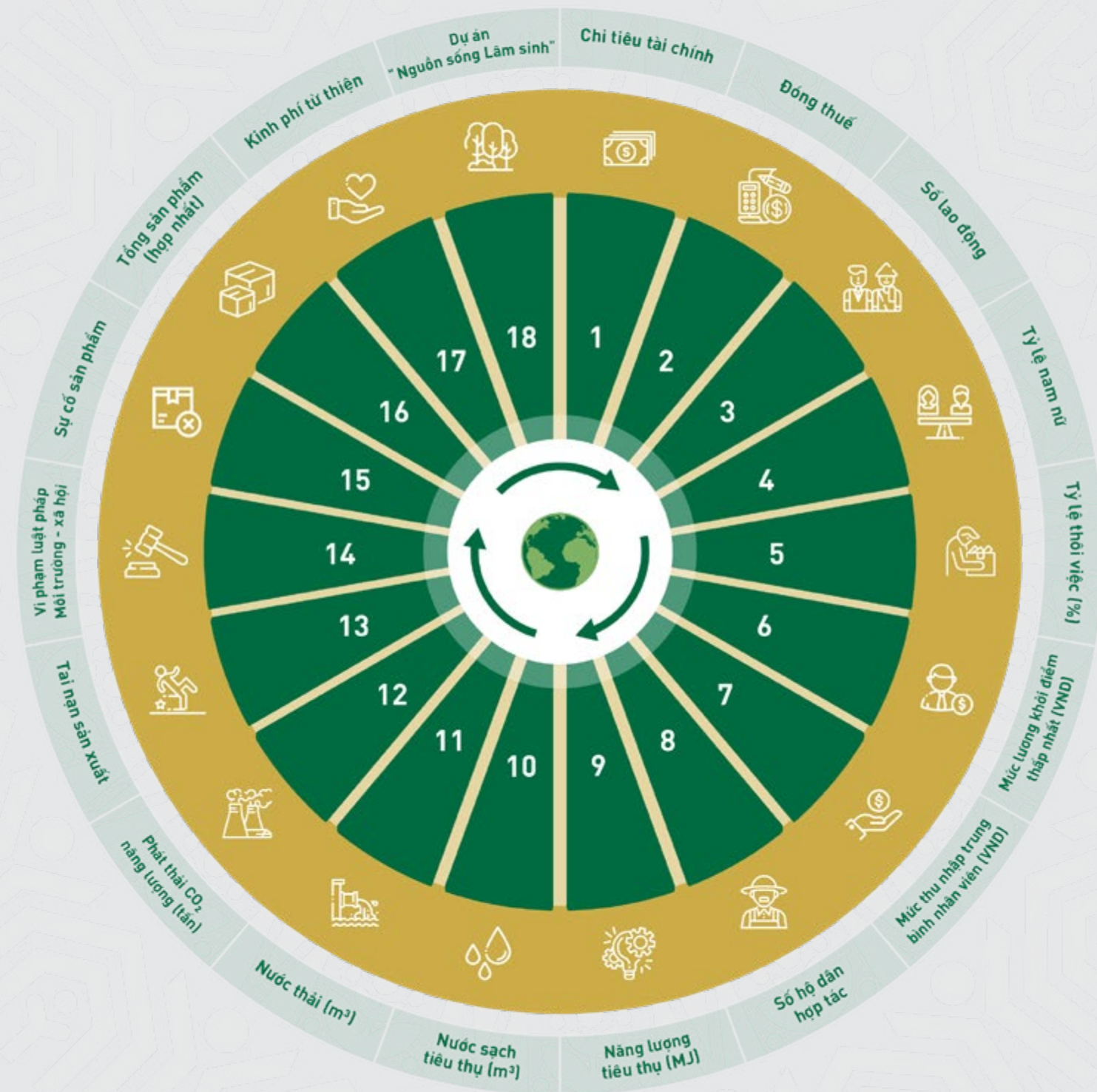
Thuyết "Tạo lập giá trị chung" (Creating Shared Value - CSV) do 2 giáo sư Mark Kramer và Michael Porter (Đại học Harvard, Mỹ) phát triển đã được nhiều doanh nghiệp trên thế giới áp dụng và đạt được thành công. Cốt lõi của thuyết này là doanh nghiệp tìm ra các cơ hội kinh doanh trong lúc giải quyết các vấn đề xã hội. Sự dịch chuyển từ Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) sang CSV sẽ là động lực mạnh mẽ để các doanh nghiệp – trong đó có Tập đoàn PAN – đóng góp nhiều hơn, đồng thời đem lại lợi ích cho doanh nghiệp dựa trên thế mạnh sẵn có.



TẠO GIÁ TRỊ CHIA SẺ - CSV
là mục tiêu tổng thể của định hướng
phát triển bền vững Tập đoàn PAN



BỘ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG





03 Phần

HÀNH TRÌNH TẠO GIÁ TRỊ CHIA SẺ

Quản trị	52	Môi trường	76
Kinh tế	66	Xã hội	96





NHỮNG ĐIỂM NHẤN NĂM 2021

1

Bibica

đạt giải

“Doanh nghiệp tiên phong vì cộng đồng”

3

Chương trình

“Kết nối vững bền”

2021-2023 do VFC, Syngenta và 1 số cơ quan nông nghiệp, chính quyền các tỉnh phía Nam triển khai nhằm xây dựng mô hình canh tác an toàn, chất lượng kết hợp bảo vệ môi trường cho nhóm cây ăn trái

5

Tập đoàn PAN và C.P. Việt Namđã ký kết Biên bảnghi nhớ hợp tác

tham gia chương trình phát triển bền vững góp phần tăng diện tích che phủ rừng ngập mặn tại Đồng bằng Sông Cửu Long

8

*Cuộc Bình chọn Doanh nghiệp niêm yết (VLCA) 2021:***Đạt giải BC PTBV Tin cậy nhất**

2

Tập đoàn PAN, Tổ chức Sáng kiến thương mại bền vững IDH (Hà Lan), và UBND huyện Di Linh

Ký kết biên bản

ghi nhớ chương trình sản xuất kết hợp bảo tồn và an sinh xã hội tại huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng

4

Giống lúa Đài thơm 8

với những lợi ích nổi bật đạt giải nhì Giải thưởng sáng tạo KHCN Việt Nam công bố năm 2021 - góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội quốc gia và thích ứng biến đổi khí hậu

6

Lafooco

triển khai dự án thành lập Hợp tác xã điều với nông dân tỉnh

Bình Phước

để hợp tác sản xuất, tiêu thụ hạt điều hữu cơ, Fairtrade, kết hợp bảo vệ môi trường và tạo sinh kế cho cộng đồng dân tộc thiểu số (12)

7

Top 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam

9

VFC

thành viên của PAN và Công ty TNHH Syngenta Việt Nam ký kết thỏa thuận nâng tầm hợp tác chiến lược, mang đến cho nhà nông các giải pháp tiên tiến với công nghệ đột phá để bảo vệ cây trồng, đồng thời tiếp sức cho nhà nông trong tiến trình sản xuất nông nghiệp và chinh phục thị trường.

10

Tập đoàn PAN

tăng trưởng doanh thu thuần 11%, lợi nhuận sau thuế tăng 41,8% trong bối cảnh dịch bệnh ảnh hưởng nặng nề đến kinh tế

Năm 2021 tiếp tục là 1 năm khó khăn cho cả thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng, dù đây là năm Covid hoành hành thứ 2.

Những thử thách về sức khỏe tính mạng, tác động tới kết quả sản xuất kinh doanh, cơ hội phát triển và mở rộng... đã đặt mọi vấn đề trong 1 bối cảnh khác, đòi hỏi những giải pháp khác để xử lý.

Năm 2021 cũng đánh dấu thời điểm mà thế giới cũng như Việt Nam đã lựa chọn đối đầu với dịch bệnh thay vì né tránh, sử dụng vacxin, y học hiện đại và ý thức cộng đồng thay thế những biện pháp cách ly, khoanh vùng. Ở Việt Nam, chiến dịch tiêm Vacxin toàn quốc đã giúp chúng ta có cơ sở để tin tưởng mạnh mẽ vào sự bứt phá trong năm 2022, trong khi năm 2021 cũng khép lại với kết quả tăng trưởng ấn tượng của Tập đoàn PAN.

Hoạt động của Tập đoàn PAN đã hiện thực hóa chủ đề Hợp tác và lan tỏa trong 2 năm trước đó, đồng thời cũng thiết lập nền tảng để tạo nhiều hơn giá trị chia sẻ cộng đồng và lợi ích cho doanh nghiệp



QUẢN TRỊ

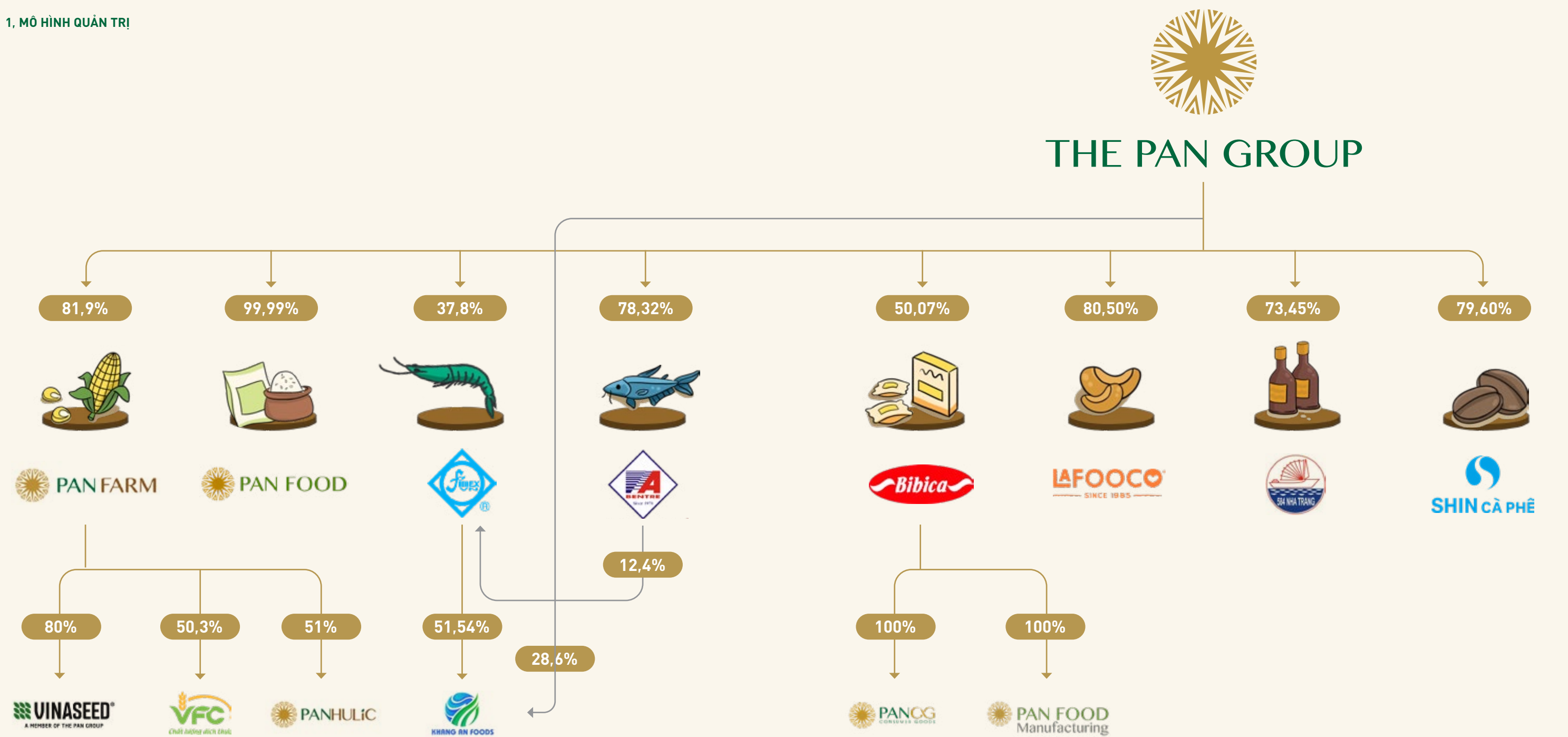
- Tổ chức quản trị công ty:
Mô hình quản trị &
Cơ cấu quản lý
- Quản trị rủi ro
- Tiểu ban Phát triển
bền vững

Tập đoàn PAN đã ban hành Quy chế Quản trị PAN. Quy chế nội bộ về quản trị công ty được xây dựng theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, các văn bản hướng dẫn, Điều lệ Công ty và vận dụng những thông lệ quốc tế tốt nhất về quản trị công ty phù hợp với điều kiện của Việt Nam.

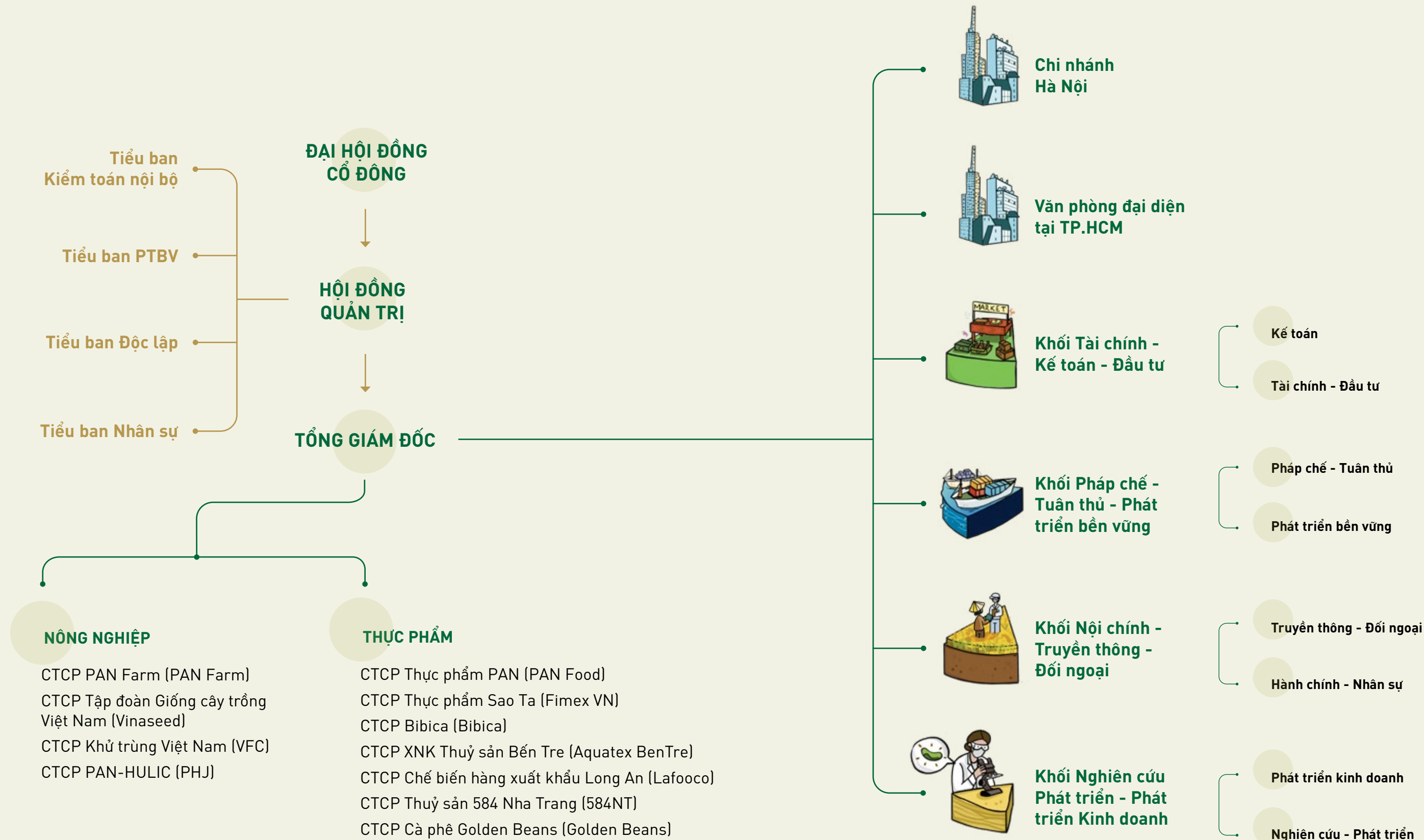
Bộ quy chế này quy định những nguyên tắc cơ bản về quản trị công ty để bảo vệ quyền lợi và lợi ích hợp pháp của cổ đông, thiết lập những chuẩn mực về hành vi, đạo đức nghề nghiệp của các thành viên Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và cán bộ quản lý của Tập đoàn PAN..

TỔ CHỨC QUẢN TRỊ CÔNG TY

1, MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



2. CƠ CẤU QUẢN LÝ





QUẢN TRỊ RỦI RO

1. MỤC ĐÍCH QUẢN TRỊ RỦI RO

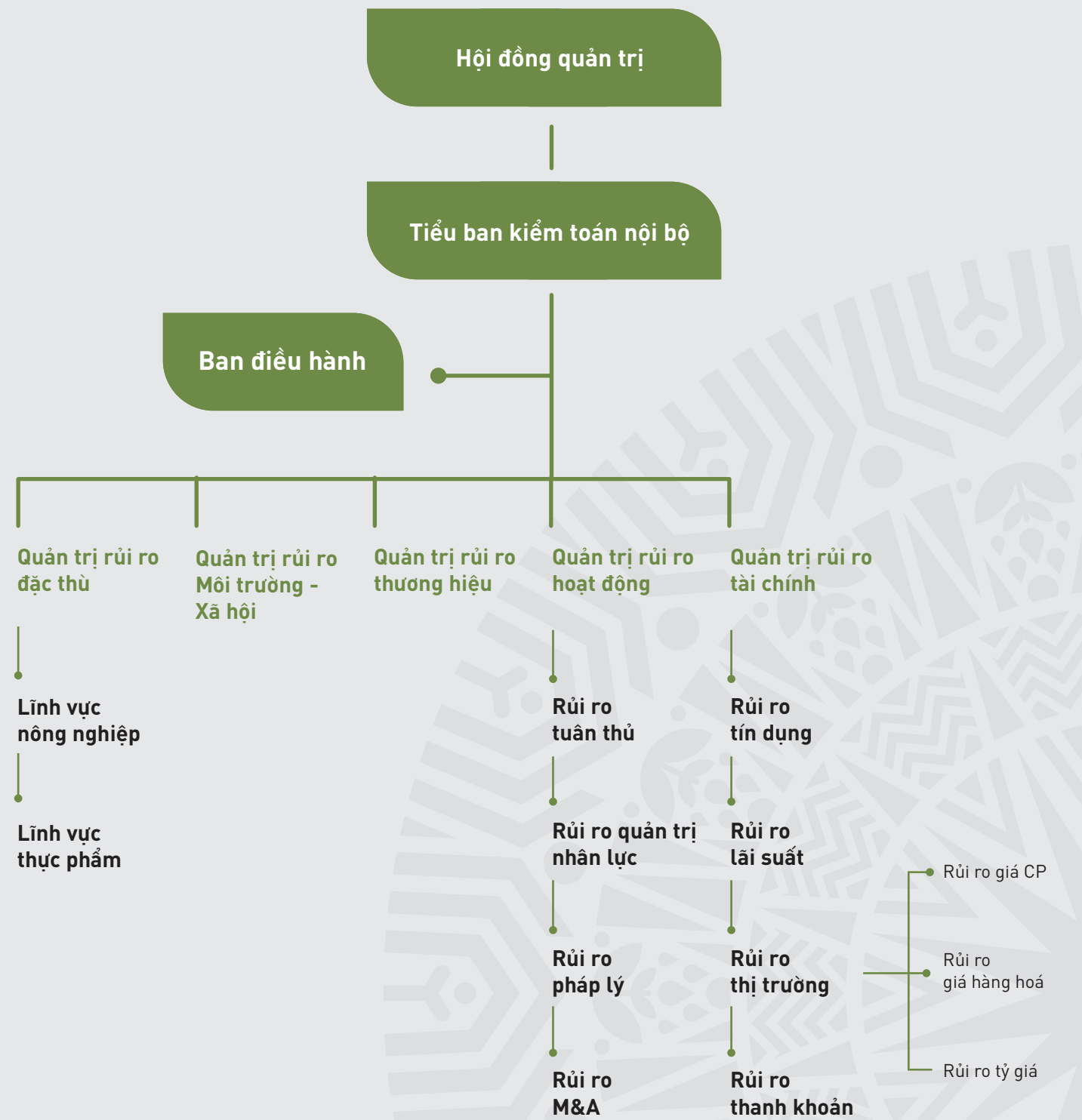
CTCP Tập đoàn PAN xác định quản trị rủi ro là một trong những nguyên tắc quản trị công ty hàng đầu cần đặc biệt chú trọng. Ban lãnh đạo đã đề xuất và thực hiện nhiều biện pháp quản trị rủi ro nhằm hạn chế ở mức thấp nhất các ảnh hưởng xấu của những rủi ro này đến hoạt động sản xuất, kinh doanh. Hoạt động quản trị rủi ro tại PAN hướng đến các mục tiêu:

- Kịp thời nhận diện rủi ro và khai thác các cơ hội, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động;
- Tăng cường năng lực trong việc ra quyết định, lập kế hoạch trên cơ sở hiểu biết thấu đáo về hoạt động và môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của Tập đoàn;
- Bảo vệ và tăng cường tài sản cũng như hình ảnh Tập đoàn;

- Phân định rõ ràng trách nhiệm sở hữu và quản trị rủi ro, xây dựng cơ chế giám sát và báo cáo rủi ro liên tục trong toàn Tập đoàn.

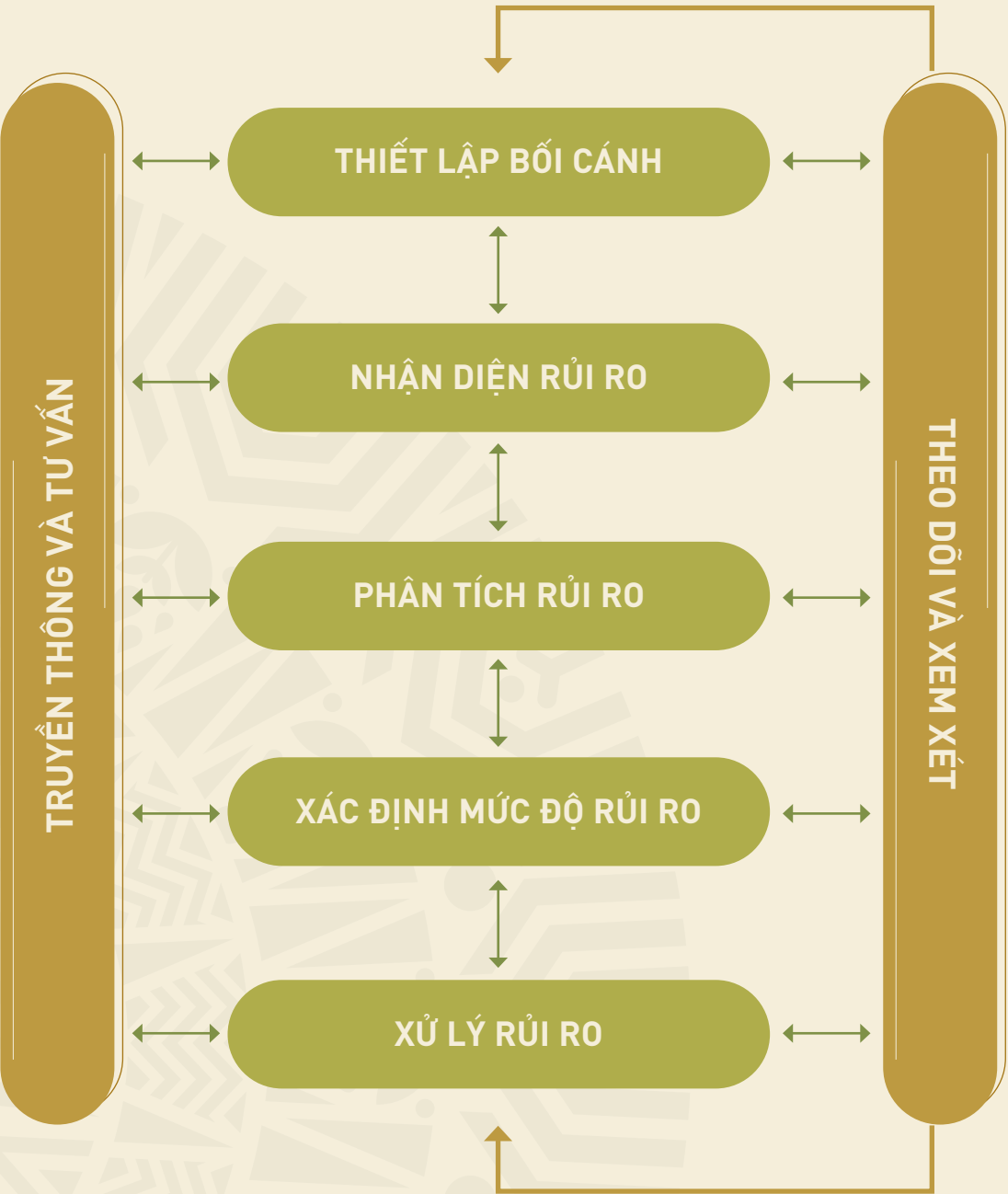
Tập đoàn đã xây dựng hệ thống quản trị rủi ro dựa trên những thông lệ và chuẩn mực quốc tế, áp dụng linh hoạt phù hợp với mô hình của hoạt động công ty và môi trường hoạt động kinh doanh tại Việt Nam.

2. HỆ THỐNG RỦI RO CỦA TẬP ĐOÀN PAN



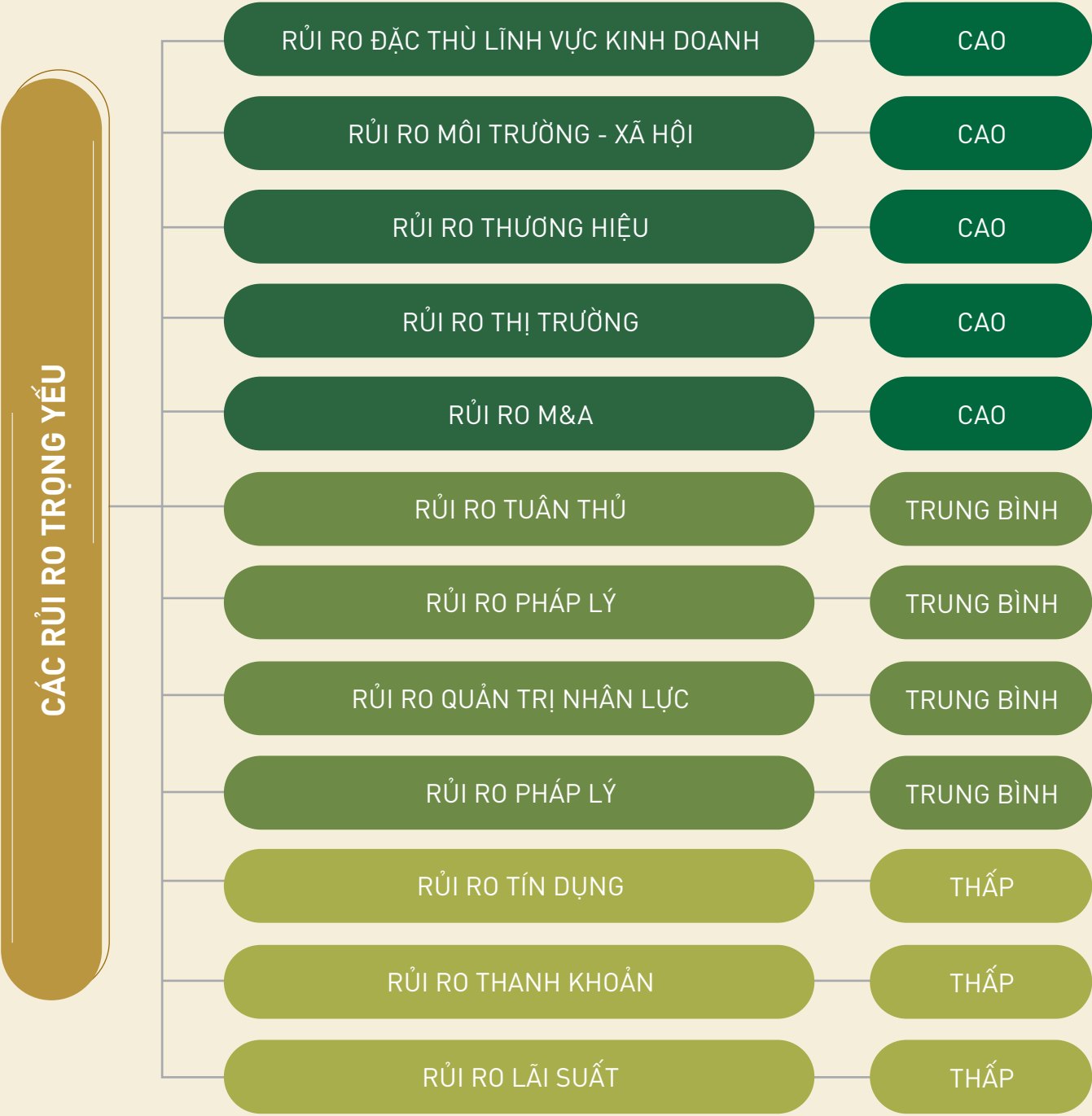
3. PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG QUY TRÌNH QUẢN LÝ RỦI RO

Công ty áp dụng mô hình quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế, cung cấp các nguyên tắc, khuôn khổ và hình thức quản lý rủi ro minh bạch, hệ thống và đáng tin cậy.



4. NHẬN DIỆN RỦI RO

Trong bối cảnh kinh tế hiện nay, cùng với các hoạt động kinh doanh của tập đoàn PAN, các rủi ro và mức độ ảnh hưởng đã được Ban Lãnh đạo xác định bao gồm:





5. KẾ HOẠCH QUẢN TRỊ RỦI RO NĂM 2022

Trong năm 2022, PAN sẽ tiếp tục duy trì và vận hành hoạt động quản trị rủi ro theo hệ thống đã được thiết lập, đồng thời tiếp tục nâng cấp hệ thống quản trị rủi ro bao gồm cả con người, quy trình, phần mềm và trang thiết bị cần thiết để bảo đảm thực hiện tốt nhất mục tiêu quản trị rủi ro, đặc biệt trong bối cảnh đại dịch Covid-19 vẫn có những biến động khó lường, nhưng cả thế giới và Việt Nam đã sẵn sàng trong việc dẫn coi Covid-19 như một bệnh đặc

hữu, trên cơ sở đã phủ vắc-xin và có thuốc đặc trị.

Các bước kế hoạch hoạt động cụ thể

- Nâng cao hiệu quả hệ thống quản trị rủi ro (chính sách, thủ tục, quy trình, hệ thống báo cáo) và hệ thống kiểm soát cho từng hoạt động cụ thể tại Công ty mẹ và các đơn vị thành viên (như quy chế quản lý đầu tư, công bố thông tin, quản lý tài chính, quản trị nội bộ, ...).

- Liên tục cập nhật quy chế, quy trình kiểm soát phù hợp với các quy định của pháp luật và phù hợp với những thay đổi thực tế của thị trường.

- Đẩy mạnh đầu tư các công cụ, phần mềm tự động hóa để nâng cấp các hoạt động quản trị rủi ro. Trong đó hệ thống phần mềm vận hành sẽ được triển khai đồng bộ từ Công ty mẹ đến các công ty thành viên.

TIỂU BAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Khẳng định cam kết phát triển bền vững, Tập đoàn PAN thành lập tiểu ban Phát triển bền vững trực thuộc hội đồng quản trị, đứng đầu tiểu ban là bà Nguyễn Thị Trà My – Tổng giám đốc. Việc này nhằm tạo điều kiện và nguồn lực cần thiết cho hoạt động của Tiểu ban.

Tiểu ban chịu trách nhiệm tham mưu cho Ban giám đốc và HĐQT những chiến lược và kế hoạch phù hợp với định hướng phát triển bền vững, đồng thời tham gia triển khai và hỗ trợ cho hoạt động của Tập đoàn PAN.

Thực thi các hoạt động PTBV là Bộ phận Phát triển bền vững của Tập đoàn PAN

cùng mạng lưới các điều phối viên – là các cấp quản lý ở công ty thành viên. Mạng lưới được xây dựng nhằm đảm bảo các chính sách của Tập đoàn được truyền đạt và thực thi ở tất cả các công ty thành viên, cũng như từng bước nâng cao nhận thức, điều chỉnh hành vi phù hợp với định hướng phát triển.



Ông Phạm Viết Muôn
Thành viên



Bà Nguyễn Thị Trà My
Trưởng ban



Ông Đặng Kim Sơn
Thành viên

Chức năng nhiệm vụ của Tiểu ban PTBV: Xem trong Báo cáo thường niên 2021 của Tập đoàn PAN

Điều phối viên Phát triển bền vững tại các công ty thuộc Tập đoàn PAN

STT	Tên công ty	Điều phối viên phát triển bền vững	Chức vụ
1	Tập đoàn PAN	Ông Đỗ Quốc Thịnh Bà Phạm Thuý Ngọc	Trưởng phòng phát triển bền vững Phó Giám đốc Pháp chế - Tuân thủ Phát triển bền vững
2	PAN Food Manufacturing	Bà Vũ Thùy Dương	Chuyên viên pháp chế
3	Vinaseed	Ông Phạm Trung Dũng	Phó tổng giám đốc
4	Bibica	Ông Nguyễn Viết Tâm	Giám đốc chất lượng
5	Sao Ta	Ông Lữ Thanh Phú	Giám đốc nội vụ
6	Aquatex Bến Tre	Ông Bùi Kim Hiếu	Phó tổng giám đốc
7	Lafooco	Bà Huỳnh Thị Ngọc Mỹ	Phó tổng giám đốc
8	584 Nha Trang	Bà Từ Thị Mỹ Thuận	Trưởng phòng kỹ thuật
9	PAN-HULIC	Bà Vũ Thị Mai	Phụ trách HC-NS
10	VFC	Ông Nguyễn Văn Kiên	Trưởng phòng HC-NS
11	Giống cây trồng miền Nam	Ông Lê Thái Bình	Trưởng phòng HC-NS
12	Golden Beans (Shin Café)	Bà Nguyễn Thanh Thùy	Giám đốc vận hành

TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG

Cùng với cơ cấu tổ chức được lập ra trên đây, Tập đoàn PAN cũng đưa ra những tiêu chí và quy định để quản trị toàn diện các hoạt động liên quan để quản lý vấn đề môi trường xã hội.



Bộ quy tắc ứng xử nội bộ

Quy định các hoạt động và đưa ra chỉ dẫn cho cách ứng xử của Tập đoàn PAN trong nội bộ và đối với bên ngoài, hướng đến sự minh bạch trong chính sách phát triển, cam kết chính trực và có trách nhiệm trong hành động.



Bộ nguyên tắc hành động

Là bộ tài liệu được ban hành nhằm đảm bảo các hoạt động của các công ty thành viên và bên liên quan phù hợp với định hướng phát triển bền vững và cam kết của Tập đoàn là: "Cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, nguồn gốc uy tín trong chuỗi giá trị hoàn chỉnh"



Áp dụng các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế

Chúng tôi tự nguyện tuân thủ những thông lệ quốc tế về môi trường – xã hội và các tiêu chuẩn quốc tế khác như tiêu chuẩn MT-XH của IFC, chính sách bảo trợ của ADB, Global GAP, ISO14000, ASC, BAP, BSCI, SEDEX, FSSC22000, HACCP, BRC, IFS



Bộ chỉ số PTBV Tập đoàn PAN

Với mong muốn nghiêm túc đo lường và thúc đẩy sự cải tiến và hiệu quả hoạt động hướng tới phát triển bền vững, Tập đoàn PAN đã lập ra bộ chỉ số theo dõi kết quả, so sánh qua từng năm và tuyên bố các mục tiêu trong tương lai. Cùng với các số liệu tài chính, bộ chỉ số PTBV của Tập đoàn PAN sẽ phản ánh rõ nhất kết quả hoạt động của chúng tôi



Tập đoàn PAN lập báo cáo PTBV theo tiêu chuẩn GRI Standards

Với tôn chỉ hoạt động đề cao sự minh bạch không chỉ với các số liệu tài chính mà còn trong các vấn đề phi tài chính.



Đầu tư có trách nhiệm

Là một công ty Quản lý vốn, Tập đoàn PAN cũng đưa ra tiêu chí đầu tư phù hợp với chiến lược phát triển bền vững. Theo đó, chúng tôi không đầu tư vào những ngành nghề mà pháp luật hạn chế kinh doanh hoặc kinh doanh có điều kiện như khai thác tài nguyên, kinh doanh casino, sòng bạc, sản xuất rượu mạnh hay sử dụng lao động bất hợp pháp...v.v. PAN cũng thực hiện thẩm định và sàng lọc các công ty mục tiêu về vấn đề môi trường – xã hội trong các kế hoạch M&A để đảm bảo sự tuân thủ theo các tiêu chí đặt ra.





KINH TẾ

- Hiệu quả hoạt động kinh tế năm 2021
- Sự hiện diện trên thị trường
- Tác động kinh tế gián tiếp
- Chống tham nhũng



HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

Dịch bệnh Covid từ 2020 đã đánh dấu một giai đoạn khủng hoảng kinh tế trên toàn cầu. Việt Nam dù là 1 trong số ít các quốc gia hiếm hoi tăng trưởng dương nhưng tốc độ cũng sụt giảm mạnh mẽ so với giai đoạn trước. Trong bối cảnh đó, việc duy trì cuộc sống và sau đó là phục hồi kinh tế trở nên vấn đề cực kỳ cấp thiết, kể cả khi dịch bệnh chưa được giải quyết triệt để, trong đó nổi lên là các vấn đề như tăng nguồn thu cho ngân sách nhà nước, tạo thêm việc làm và thu nhập cho người lao động, gia tăng doanh thu lợi nhuận cho doanh nghiệp, đóng góp cho địa phương và cộng đồng... Đây là mối quan tâm của tất cả các bên từ cá nhân đến tổ chức và cơ quan quản lý

Hoạt động

Năm 2021, với đặc thù hoạt động kinh doanh trải dài khắp cả nước, trong đó nhiều nhà máy chủ lực nằm ở miền Nam, Tập đoàn không tránh khỏi những khó khăn chung từ dịch bệnh. Tuy nhiên, ngay từ đầu PAN đã triển khai quyết liệt, kịp thời các kế hoạch sản xuất kinh doanh linh hoạt nhằm thích ứng tốt với những diễn biến phức tạp của thời tiết, thị trường và tình hình dịch bệnh. Nhờ vậy, dù phải giảm công suất, tăng chi phí vận hành, toàn bộ thành viên của PAN vẫn duy trì hoạt động sản xuất không bị đình trệ, nhiều đơn vị thậm chí đã đạt mức tăng trưởng kỷ lục trong bối cảnh khó khăn.

Lũy kế năm 2021, doanh thu thuần hợp nhất của PAN đạt 9.972,5 tỷ đồng, tăng gần 20% so với năm 2020. Các mảng có tăng trưởng tốt về doanh thu gồm tôm xuất khẩu (tăng 19%), giống cây trồng (tăng 18%), hoa xuất khẩu (tăng 64%), cá tra (tăng 7%), nước mắm truyền thống (tăng 11%), nông dược và khử trùng (tăng 8%). Về lợi nhuận, lợi nhuận sau thuế hợp nhất cả năm đạt 509,8 tỷ, tăng 53% và lợi nhuận sau thuế thuộc cổ đông công ty mẹ đạt 295,3 tỷ, tăng gần 60% so với năm 2020. Kết quả này đã bao gồm lợi nhuận tài chính từ đánh giá lại khoản đầu tư vào.

Tập đoàn PAN cũng thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về thuế, việc làm và thu nhập cho gần 10.000 người lao động, tuân thủ quy định của nhà nước về các vấn đề bảo hiểm, phúc lợi, hưu trí và luôn sẵn sàng nguồn lực để hỗ trợ khi cần thiết. 100% lao động chính thức được đóng các loại bảo hiểm như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp... để đảm bảo sự ổn định cho cuộc sống người lao động. Bên cạnh đó, công ty cũng có những chính sách cao hơn yêu cầu của luật để tri ân người lao động về hưu, bảo hiểm bổ sung cho cán bộ chủ chốt và nhân viên có thành tích và thâm niên làm việc.

Trong giai đoạn dịch bệnh, người lao động và gia đình có hoàn cảnh khó khăn còn nhận được sự hỗ trợ từ phía công ty bằng tiền và hàng hóa thiết yếu khác. Đây là những khoản trợ cấp thiết thực và kịp thời để vượt qua giai đoạn khó khăn nhất. Không có khoản nợ nào được phát sinh trong năm dẫn đến các khiếu nại hoặc xử phạt của các bên, kể cả khi sản xuất kinh doanh của công ty bị gián đoạn do giãn cách xã hội nghiêm ngặt ở hầu hết các địa phương.

Với các rủi ro ảnh hưởng đến hoạt động doanh nghiệp, bao gồm vận hành, doanh thu, chi phí... Tập đoàn PAN đã có các biện pháp để quản trị rủi ro, bao gồm các phương án dự phòng, bảo hiểm. Nhờ vậy chúng tôi tin tưởng vào sự tăng trưởng ổn định của Tập đoàn trong tương lai.

Tập đoàn PAN cũng duy trì các khoản trợ cấp với cộng đồng, xã hội trong năm 2021 bất kể tác động của dịch bệnh. Các chương trình đóng góp được thực hiện ở khắp các địa phương với tổng kinh phí tài trợ trong năm 2021 là 14.827.000.000 đồng

Năm 2021, Vinaseed tiếp tục được miễn giảm thuế thu nhập doanh nghiệp nhờ duy trì được tiêu chí doanh nghiệp khoa học công nghệ. Tổng số tiền thuế được miễn giảm là 21,17 tỷ đồng

Tổng số tiền thuế mà Tập đoàn PAN đóng cho nhà nước trong năm 2021 là 217.622.372.130 VND

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021 SO VỚI CÙNG KÌ NĂM 2020

Đơn vị	Năm 2021	Năm 2020	% Thực hiện 2021 so với 2020
Doanh thu thuần	9,249	8,329	11.0%
Lợi nhuận gộp	1,750	1,537	13.9%
EBITDA	1,174	1,053	11.5%

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2021 SO VỚI KẾ HOẠCH NĂM

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2021	Thực hiện năm 2021	% Hoàn thành kế hoạch năm
Doanh thu thuần	10,025	9,249	92%
Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	495	561	113%
Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	419	511	122%
Lợi nhuận của cổ đông Công ty mẹ	200	296	148%

CƠ CẤU DOANH THU VÀ TỶ LỆ TĂNG TRƯỞNG HAI NĂM GẦN NHẤT

Đơn vị: Tỷ đồng

Lĩnh vực (*)	Năm 2020	Năm 2021	%Tăng trưởng
Nông nghiệp	1,672	2,061	23.3%
Thực phẩm	6,656	7,187	8.0%



SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

Việc duy trì việc làm, thu nhập cho người lao động luôn là yếu tố quan trọng hàng đầu bất kể trong giai đoạn nào. Người lao động chỉ gắn bó với công ty khi mức thu nhập tương xứng và công bằng. Ngoài ra, việc phát triển nguồn nhân lực ngay tại địa phương cũng là một cách đóng góp thiết thực tại nơi hoạt động. Do đó, công ty luôn cố gắng chăm lo cho người lao động, đặc biệt thể hiện qua mức thu nhập và trợ cấp người lao động.

Ngoài mức lương hàng tháng, người lao động còn nhận được các hỗ trợ khác như quà tặng, phụ cấp, thưởng... trong quá trình làm việc nhằm khích lệ người lao động, chia sẻ lợi nhuận do chính họ tạo ra.

Hoạt động

Với tình hình chung của năm 2021, người lao động của Tập đoàn PAN đều ít nhiều bị ảnh hưởng. Việc đảm bảo được mức sống phù hợp và không ai bị rơi vào tình cảnh quá khó khăn có sự nỗ lực rất lớn của công ty khi mà vừa phải trang trải mọi chi phí phát sinh, duy trì sản xuất thậm chí trong điều kiện không có lãi lại vừa hỗ trợ cho người lao động và gia đình.

Sau giai đoạn dịch bệnh khó khăn, Tập đoàn PAN và các đơn vị thành viên đã nhanh chóng bắt nhịp để tăng năng lực sản xuất trở lại, thậm chí vượt qua cả giai đoạn trước dịch để kết thúc một năm có thể đánh giá là thành công. Người lao động nhờ vậy cũng có thêm thu nhập, và công ty cũng tuyển thêm nhiều lao động mới.

MỨC THU NHẬP NHÂN VIÊN TẬP ĐOÀN PAN NĂM 2021

Mức thu nhập trung bình 8,948,554

Mức thu nhập của vị trí thấp nhất 4,200,000

(*) Mức thu nhập bao gồm tất cả các khoản phúc lợi bằng tiền mà nhân viên nhận được

Không tính cấp quản lý từ trưởng phòng trở lên



TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

So với những đóng góp và tác động trực tiếp, những khoản đầu tư hỗ trợ gián tiếp để phát triển cơ sở hạ tầng, kinh tế địa phương sẽ hỗ trợ được nhiều người hơn, có tác động lâu dài và bền vững hơn. Vấn đề này được nhiều đối tượng quan tâm như người lao động, chuỗi cung ứng và đối tác, chính quyền địa phương, cộng đồng..., thể hiện tầm nhìn dài hạn và mong muốn đồng hành, hỗ trợ cộng đồng nâng cao chất lượng cuộc sống một cách bền vững.

Hoạt động

Tập đoàn PAN theo đó đã có các hoạt động hợp tác, hỗ trợ thiết thực đối với chuỗi cung ứng, với người lao động và nông dân địa phương nhiều năm qua. Trong chiến lược phát triển giai đoạn tới, sự hợp tác này ngày càng trở nên quan trọng đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản với đặc thù quy mô hoạt động lớn. Việc phát triển cơ sở sản xuất chế biến cũng giúp địa phương có thêm cơ hội phát triển và có nhiều việc làm.

Vinaseed liên kết với nông dân và hợp tác xã để canh tác lúa giống và sản xuất gạo chất lượng cao. Nhờ các giống lúa tốt và chống chịu khỏe, có sự hỗ trợ về kỹ thuật, tài chính mà người nông dân đã gia tăng đáng kể thu nhập của mình so với khi tự canh tác. Hiện nay, hàng năm công ty triển khai sản xuất gần 100.000 tấn hạt giống – bằng 21% thị phần giống cả nước (tương đương diện tích sản xuất giống gần 25.000 ha) tăng gấp hơn 3 lần so với năm 2017, đủ cho 2 triệu ha gieo trồng.

Là doanh nghiệp KHCN hàng đầu, Vinaseed trong những năm qua cũng tăng cường nghiên cứu và sản xuất hạt lai, qua đó giảm lượng ngoại tệ nhập khẩu. Hiện nay 70 – 80% hạt lai được nhập từ Trung Quốc, việc các doanh nghiệp Việt Nam chủ động được sản xuất sẽ góp phần quan trọng để ổn định ngành nông nghiệp trong nước.

Với những thành tích đã đạt được và những đóng góp xuất sắc với sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của đất nước trong thời gian qua. Tập đoàn giống cây trồng Việt Nam vô cùng vinh dự được Đảng và Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhất. Lễ trao tặng diễn ra trang trọng trong khuôn khổ chương trình Lễ tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp Thăng Long 2021, với chủ đề "Đoàn kết cùng thành công" do Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố Hà Nội phối hợp với một số cơ quan tổ chức, dưới sự chỉ đạo của UBND thành phố Hà Nội, đã diễn ra tối 27/12, tại Nhà hát Lớn Hà Nội.



Công ty Sao Ta đầu tư mở rộng vùng nuôi và hợp tác với nông dân, hỗ trợ kỹ thuật để gia tăng năng suất và khả năng cung cấp nguyên liệu. Nhờ sự tăng trưởng doanh số, kết thúc năm 2021 Sao Ta có sản lượng tôm chế biến đạt 22.790 tấn, tăng 12% so năm 2020. Sản lượng tôm tiêu thụ đạt 18.370 tấn, tăng 7 % so năm 2020. Sản lượng nông sản tiêu thụ đạt 1.590 tấn, bằng 132% so năm 2020. Doanh số chung ước đạt 213 triệu USD tương đương hơn 4.850 tỷ đồng, bằng 112% so năm 2020. Lợi nhuận ước đạt trên 280 tỷ đồng, tăng trên 15% so năm 2020 – là con số lãi cao nhất trong lịch sử 26 năm hoạt động của công ty.

Việc mở rộng vùng nuôi và tăng sản lượng thu mua cũng giúp nông dân gia tăng thu nhập, đồng thời nuôi tôm hiệu quả hơn dưới sự hướng dẫn và hỗ trợ của Sao Ta.

Lafooco cũng đạt được mức tăng trưởng thần tốc trong vài năm gần đây nhờ định hướng đúng đắn chuyển từ kinh doanh nhân điều sang tập trung vào hàng chế biến sâu. Với nhu cầu nguyên liệu chất lượng cao ngày càng tăng, công ty đã hợp tác với nông dân ở Bình Phước để hình thành hợp tác xã, hướng dẫn tập trung canh tác, hỗ trợ kỹ thuật và thu mua. Không chỉ công ty hưởng lợi về nguồn nguyên liệu ổn định mà cuộc sống vật chất và tinh thần người nông dân cũng được cải thiện đáng kể.



Với lịch sử phát triển lâu dài, công ty VFC nhiều năm đã xây dựng mối liên hệ chặt chẽ và đồng hành với người nông dân. Không chỉ cung cấp thuốc BVTV, VFC còn hỗ trợ về mặt kỹ thuật canh tác, hướng dẫn bón phân, phun thuốc... để giúp người nông dân sử dụng an toàn cũng như có những vụ mùa bội thu. Đặc biệt là Chương trình “Tiếp sức cùng nông dân” được triển khai kể từ năm 2010. Đây là giai đoạn VFC vừa niêm yết lên sàn chứng khoán, vươn mình trở thành thương hiệu quốc gia. Bằng việc đào tạo – luân chuyển đội ngũ kỹ sư nông nghiệp cùng ăn ở, cùng bả

miếng. Ở đó có đầu ra sản phẩm từ đại lý, kênh tiêu thụ đến tận tay nông dân và đặc biệt là chính sách kèm cặp, hỗ trợ giúp bà con nắm vững sản phẩm. Sau hơn 10 năm triển khai và với phiên bản mới trong năm 2021 là “Cánh đồng hội nhập”, chương trình tạo cơ hội để thay đổi tập quán canh tác truyền thống; Xây dựng cộng đồng, sản xuất quy mô đồng nhất; Chung tay nâng cao giá trị hạt gạo, cải thiện thu nhập cho nhà nông, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh hạt gạo Việt Nam trên trường quốc tế.

Tổng kết chương trình VFC - cánh đồng hội nhập 2021

Ước tính đầu tư	ĐVT	VỤ ĐÔNG XUÂN		VỤ HÈ THU	
		Cánh đồng hội nhập	Cánh đồng xung quanh	Cánh đồng hội nhập	Cánh đồng xung quanh
Năng suất	Tấn/ha	9.0	8.3	6.9	6.4
Chi phí thuốc BVTV	VNĐ/ha	5,690,000	5,524,000	5,100,000	5,230,000
Số lần phun thuốc	Lần/vụ	6	7	6	7
Lợi nhuận đầu tư	VNĐ/ha	38,910,000	34,190,000	19,720,000	16,370,000

NĂNG SUẤT TĂNG THÊM
1.2 tấn/ha

LỢI NHUẬN TĂNG THÊM
8.0 triệu VNĐ/ha

SỐ LẦN PHUN THUỐC
-2 lần

Các số liệu kinh tế chi tiết xin vui lòng tham khảo báo cáo thường niên của Tập đoàn PAN năm 2021



CHỐNG THAM NHŨNG

Đối với các nhà đầu tư và cổ đông, minh bạch luôn là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến quyết định. Minh bạch cũng tạo uy tín lớn cho công ty và là nền tảng để phát triển, tìm kiếm đối tác. Chống tham nhũng là những hoạt động góp phần quan trọng tạo nên sự minh bạch, bởi vậy Tập đoàn PAN coi việc công bố thông tin về tham nhũng là nghĩa vụ đối với các bên quan tâm, đồng thời cũng nhất quán với tinh thần “minh bạch là yêu cầu tiên quyết”.

Chống tham nhũng là chính sách được áp dụng trong nội bộ Tập đoàn PAN cũng như với hệ thống nhà cung cấp và nhà phân phối.

HOẠT ĐỘNG

Theo đó, Chính sách này xác định những giá trị và chuẩn mực đạo đức chung để các cấp quản lý và nhân viên của Công ty và các Công ty thành viên tuân thủ trong khi thi hành công vụ; đảm bảo các cấp quản lý và nhân viên của Công ty và các

Công ty thành viên tuân thủ pháp luật phòng chống tham nhũng của Việt Nam.

Để thi hành Chính sách, Tập đoàn PAN và các Công ty thành viên đã có Chính sách và thủ tục hợp lý để ngăn chặn tham nhũng và hối lộ xảy ra trong nội bộ công ty

hoặc trong các giao dịch của Công ty với cơ quan công quyền và/hoặc các bên thứ ba. Do đó, trong năm 2021, việc tuân thủ Chính sách được đảm bảo nghiêm ngặt, không có trường hợp tham nhũng nào bị tố cáo và phát hiện.



Tập đoàn PAN ban hành Chính sách phòng tham nhũng & hối lộ vào 2019, nhằm cụ thể hóa các nguyên tắc minh bạch, nghiêm túc của mình.



GIÁ TRỊ CHIA SẺ - KINH TẾ

Dịch bệnh không chỉ gây thiệt hại về con người, sức khỏe mà còn khiến nền kinh tế toàn cầu bị ảnh hưởng nặng nề. Sự sụt giảm của nền kinh tế cũng khiến người dân rơi vào tình cảnh khó khăn khi mất việc làm, thu nhập, các doanh nghiệp rơi vào khủng hoảng. Bởi vậy việc phục hồi sớm kinh tế là vấn đề quan trọng để giúp cuộc sống trở lại bình thường.

Trong bối cảnh đó, xu hướng tạo giá trị chia sẻ - CSV nổi lên là giải pháp phù hợp nhất để thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững cho cộng đồng và doanh nghiệp bên cạnh các chương trình CSR giúp đỡ cộng đồng được duy trì trong năm qua. CSV đem lại lợi ích toàn diện và lâu dài để giải quyết các vấn đề kinh tế xã hội nan giải từ trước đến nay.

Tập đoàn PAN, với gần 10.000 lao động cùng hàng nghìn nhà cung cấp, các hộ kinh doanh và nông dân hợp tác và vị thế dẫn đầu trong nhiều ngành nông nghiệp - thực phẩm ở Việt Nam, cũng mang trách nhiệm duy trì thu nhập, sinh kế cho họ. Bởi vậy, chúng tôi tập trung vào thế mạnh của mình là 1 Tập đoàn kinh tế tư nhân, sử dụng nhiều lao động, cung cấp việc làm và thu nhập cho xã hội.

Không những duy trì việc làm, thu nhập trong giai đoạn dịch bệnh, Tập đoàn PAN đã có những dự án mở rộng vùng nguyên liệu, đối tác, nhà cung cấp và thị trường tiêu thụ trong năm qua. Ví dụ như dự án về mở rộng vùng nuôi cá tra của Aquatex Bến Tre; Mở rộng vùng nguyên liệu hạt điều của Lafooco tại Bình Phước; Hay thành lập công ty Khang An và hoàn tất xây dựng nhà máy và mở rộng diện tích nuôi tôm ở Sóc Trăng. Đồng thời, các hoạt động sản xuất kinh doanh trong mỗi ngành đều có sự tăng trưởng, thậm chí tăng trưởng mạnh, duy trì khả năng cạnh tranh ở thị trường trong nước và nâng cao vị thế xuất khẩu trên thị trường. Đó là những nỗ lực thiết thực và hiệu quả Tập đoàn PAN trong việc hỗ trợ các bên phát triển kinh tế.

Duy trì được sản xuất kinh doanh tích cực như năm qua, Tập đoàn PAN còn gia tăng đóng góp cho qua các khoản thuế, phí và các dịch vụ khác cho ngân sách nhà nước.

Như vậy, dù không trực tiếp đóng góp nhưng Tập đoàn PAN đã tạo ra giá trị chia sẻ về kinh tế một cách bền vững.

Đài Thơm 8 - giống lúa của người Việt góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế và thích ứng biến đổi khí hậu Đài Thơm 8 là giống lúa hoàn toàn do người Việt Nam nghiên cứu chọn tạo ra, do đó không bị ảnh hưởng bởi vấn đề bản quyền giống, nguồn gen khi xuất khẩu giống, gạo ra thế giới. Giống lúa này hội tụ nhiều ưu điểm nổi trội mà không giống nào của Việt Nam hiện nay có, bao gồm cả lợi ích về bảo vệ môi trường và đem lại lợi nhuận 8.600 tỷ/ năm trong giai đoạn 2018 - 2020, chiếm 25% kim ngạch xuất khẩu gạo của Việt Nam với khoảng 1 triệu ha gieo trồng hàng năm. Hiện nay có khoảng 13.600 hộ tham gia sản xuất giống, 578.000 hộ sản xuất lương thực, hàng trăm lao động trực tiếp trong các nhà máy.

Đài Thơm 8 lọt trong Top 3 gạo ngon nhất Việt Nam năm 2020 và được lựa chọn đi thi gạo Thế giới tổ chức tại Mỹ. Công trình nghiên cứu chọn tạo Giống lúa Đài Thơm 8 vinh dự đạt giải Nhì giải thưởng sáng tạo và đổi mới công nghệ Quốc gia – VIFOTEC năm 2021.





MÔI TRƯỜNG

- Nguyên vật liệu
- Năng lượng
- Nước và nước thải
- Đa dạng sinh học
- Phát thải
- Chất thải



NGUYÊN VẬT LIỆU

Không phải doanh nghiệp sử dụng trực tiếp và nhiều tài nguyên tự nhiên, tuy nhiên việc tiết kiệm nguyên vật liệu luôn được đề cao trong Tập đoàn PAN do việc này sẽ hình thành nên ý thức người lao động trong việc bảo vệ môi trường. Tiết kiệm được nguyên vật liệu cũng là biện pháp quan trọng để nâng cao hiệu quả sản xuất, gia tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp đặc biệt khi có sản lượng lớn. Ngoài ra, khách hàng và thị trường luôn có yêu cầu ngày càng cao về những cải tiến bao bì, sản phẩm, dịch vụ để ngày càng thân thiện với môi trường.

Việc tiết kiệm được tập trung thực hiện ở trong nhà máy và trại nuôi sở hữu bởi công ty, đồng thời cũng được triển khai tại các vùng mà công ty có hoạt động kiểm soát đáng kể như các nơi phụ trách cung cấp sản phẩm dịch vụ, hoặc hợp tác với nông dân, nhà cung cấp...

HOẠT ĐỘNG

Trong nhiều năm qua, Tập đoàn PAN đã từng bước nâng cấp và xây mới tất cả các cơ sở sản xuất, trại nuôi với công nghệ hiện đại, tối ưu hóa dây chuyền sản xuất để tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường. Ngoài ra, những cải tiến để gia tăng hiệu quả sản xuất, nâng cao chất lượng cũng giúp giảm hao phí nguyên vật liệu. Nhiều cải tiến đã được áp dụng để đem lại những thành quả trong năm qua ở nhiều lĩnh vực.



Cơ giới hóa trong thu hoạch, vận chuyển thủy sản giúp tăng năng suất, giảm hao phí và hư hỏng

Trong ngành điều, Lafooco tập trung đầu tư vào thiết bị máy móc, thay thế sức người, sắp xếp lại dây chuyền – thiết bị giúp giảm hao phí và tăng năng suất chế biến, đồng thời chủ động về năng lực sản xuất trong bối cảnh sản xuất gia tăng mà lao động thủ công ngày càng khan hiếm. Công ty cũng thay đổi cách bao gói sản phẩm để tiết kiệm được lượng lớn bao bì trong sản xuất. Hiện công ty đang triển khai phương án dùng silo lưu trữ hàng hóa, không chỉ hiệu quả trong bảo quản nguyên liệu mà còn giúp dễ dàng tự động hóa, nâng cao hiệu quả sản xuất mà vừa tăng sản lượng.



**THU NHẬP
CỦA BÀ CON TĂNG ÍT NHẤT
20%**

Tổng kết mô hình trình diễn giống lúa thuần chất lượng cao Dự Hương 8

Công ty TNHH Lúa gạo Việt Nam (VINARICE, thuộc Tập đoàn VINASEED) phối hợp với các đối tác áp dụng và nhân rộng mô hình canh tác lúa lý tưởng tại huyện Tháp Mười. Mô hình sử dụng máy sạ lúa vừa bón phân cùng lúc và sử dụng phun thuốc BVTV thông minh bằng máy bay không người lái trong cả vụ. Kết quả thu được nông dân giảm 50% phân bón, giảm 75% công bón phân, giảm 50% lượng rác thải khí nhà kính, tăng năng suất 30%. Từ đó thu nhập của bà con tăng lên ít nhất 20%. Công ty Vinarice thu mua theo giá thị trường cộng thêm 300 đồng/kg.

Ngoài ra, các hoạt động nghiên cứu phát triển của Vinaseed cũng được đẩy mạnh nhằm tìm ra được những giống mới năng suất cao, chống chịu tốt, cải tiến phương pháp canh tác, từ đó giảm được công chăm sóc, giảm sử dụng phân bón và thuốc BVTV. Ví dụ như sử dụng các loại phân bón chậm tan, bón phân vùi, tăng cường sử dụng thuốc BVTV sinh học, chọn đúng thời điểm và phương pháp để nâng

cao hiệu quả, tập trung canh tác trên cánh đồng mẫu lớn... Sự phối hợp giữa Vinaseed và công ty Khử trùng Việt Nam – 2 công ty thành viên của Tập đoàn PAN đã giúp việc canh tác an toàn, hiệu quả và tiết kiệm được vật tư nông nghiệp.

Trong hoạt động sản xuất, chế biến khác, các nhà máy luôn chủ động cải tiến, thực hiện Kaizen để sản xuất hiệu quả. Tất cả nhà máy đều dùng sử dụng bao bì trung gian 1 lần, mà chuyển sang các loại vận chuyển hiệu quả và tiết kiệm hơn như xe đẩy, băng tải, túi vải, túi lưới, xô, thùng...

Bên cạnh đó, các nhà máy cũng tăng cường tính toán, giám sát hư hỏng trên dây chuyền để có biện pháp cắt giảm hao hụt.

Đây là nhiệm vụ thường xuyên của các bộ phận và cá nhân, là một trong các yêu cầu và tiêu chí đánh giá quá trình làm việc của nhân viên kèm những khen thưởng xứng đáng. Tất cả những sáng kiến đem lại lợi ích cho nhà máy đều được báo cáo và xem xét thưởng hàng tháng để khích lệ tinh thần sáng tạo.





NĂNG LƯỢNG

Chi phí năng lượng là một thành phần quan trọng nằm trong giá thành sản phẩm. Bởi vậy, tiết kiệm năng lượng là một chủ đề được quan tâm vừa giúp giảm chi phí, vừa để bảo vệ môi trường và góp phần ổn định việc sử dụng năng lượng trong khu vực, đặc biệt là trong tình hình các nguồn năng lượng ngày càng đắt đỏ và khan hiếm.

Những hoạt động tiêu thụ năng lượng đáng kể ở Tập đoàn PAN là nhiên liệu đốt lò hơi ở các nhà máy, điện sử dụng cho hệ thống kho lạnh và các thiết bị gia nhiệt, hệ thống quạt nước trong nuôi tôm...

Việc tiết kiệm năng lượng được áp dụng toàn diện trong các nhà máy và cơ sở sở hữu, và được khuyến khích, hướng dẫn cho các đối tác, hộ dân, nhà cung cấp để cùng đóng góp vào mục tiêu tiết kiệm và bảo vệ môi trường.

HOẠT ĐỘNG

Tập đoàn PAN với cam kết sản xuất bền vững, tiết kiệm tài nguyên đã áp dụng nhiều biện pháp để giảm năng lượng sử dụng trong sản xuất, góp phần đảm bảo nguồn năng lượng ổn định cho khu vực. Từ bộ phận văn phòng với các hoạt động như bật tắt điện văn phòng, sử dụng phương tiện vận chuyển, đi công tác; hoặc cải tiến trong sản xuất, thay đổi thời gian sản xuất sang thấp điểm... đã dần dần tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng.

Trong bối cảnh dịch bệnh, các biện pháp làm việc từ xa, họp trực tuyến để hạn chế đi lại, tiếp xúc ngày càng phổ biến và sử dụng hiệu quả để giảm đi lại, công tác.

Các chất thải sản xuất nếu phù hợp đều được tận dụng làm chất đốt như vỏ cứng của các loại hạt, vỏ trấu, lõi ngô... Ví dụ riêng tận dụng vỏ hạt để làm chất đốt đã tiết kiệm trên 70 tấn than trong năm 2021.

Ngoài ra, hệ thống điện mặt trời cũng được lắp đặt phổ biến hơn ở các nhà máy, đây sẽ là nguồn năng lượng sẽ được sử dụng ngày càng rộng rãi hơn tại PAN trong giai đoạn tiếp theo. Tất cả các nhà máy mới xây dựng của Tập đoàn đều được thiết kế để sẵn sàng lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời. Hiện các nhà máy của Lafooco, Bibica, PFM, Vinarice, 584 Nha Trang... đều đã trang bị hệ thống năng lượng mặt trời áp mái với tổng công suất là 4,5MWp.

Ngoài nguồn năng lượng sạch, các biện pháp cải tiến cũng được liên tục áp dụng để giảm tiêu hao năng lượng. Tiêu biểu như giải pháp liên hoàn máy lạnh, hệ thống MFCA, tuần hoàn nước nóng – nước lạnh, thay thế các thiết bị tiêu tốn năng lượng, sắp đặt lại dây chuyền – máy móc... Đồng thời 100% các nhà máy mới xây dựng đều được lắp đặt những hệ thống máy móc đồng bộ hiện đại, ít tiêu hao năng lượng nhằm đáp ứng cả yêu cầu về công nghệ lẫn thân thiện môi trường.

Đây là các biện pháp thiết thực để đóng góp vào mục tiêu cắt giảm CO2 của Tập đoàn cũng như cam kết của Việt Nam cho tới năm 2050.

Sử dụng năng lượng năm 2021 của Tập đoàn PAN

	Than (tấn)	Gas LPG (tấn)	Dầu (m3)	Điện (kWh)	Xăng (m3)	Khác (kg)	Cường độ sử dụng năng lượng (MJ)
Tổng	4,515.90	155.74	DO: 218.21 FO: 104,52 Dầu hỏa: 414.22	73,280,247	15.81	Vỏ trấu: 937.90 Vỏ hạt: 162.27	28,541MJ/ 1 tỷ doanh thu

Nhiệt trị (NCV) lấy từ bảng 1.2 của IPCC Guideline for GHG Inventories 2006

Nhiên liệu	Than	Dầu FO	Dầu DO	Xăng	Dầu hỏa	LPG	Trấu	Vỏ hạt điều (Số liệu Việt Nam)
Nhiệt trị (TJ/Gg)	26,7	40,4	43	44,3	43,8	47,3	14,5	21,17



RIÊNG LĨNH VỰC SẢN XUẤT HẠT ĐIỀU ĐÃ TIẾT KIỆM ĐƯỢC TRÊN 70 tấn than trong năm 2021



NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI

Trong nông nghiệp, đặc biệt và lĩnh vực nuôi trồng thủy sản, nước là yếu tố cực kỳ quan trọng cho hoạt động sản xuất. Việc bảo vệ nguồn nước ngày càng trở nên cấp thiết với thực trạng ô nhiễm, cạn kiệt, xâm nhập mặn... xảy ra ngày càng thường xuyên. Đối với chế biến thực phẩm, nước là 1 yếu tố đầu vào quan trọng đặc biệt là tiêu chí sạch cho chế biến thực phẩm. Bên cạnh đó, số lượng và chất lượng nước cũng là yếu tố tác động trực tiếp đến cuộc sống và sinh kế của cộng đồng xung quanh.

Là một Tập đoàn sản xuất nông nghiệp – thực phẩm, chúng tôi nhận thức rõ vai trò của nước đối với lĩnh vực hoạt động của mình và trách nhiệm sử dụng tiết kiệm, góp phần cải tạo nguồn nước cho xã hội.

HOẠT ĐỘNG

NƯỚC

Nước sau máy lọc RO đều được tận dụng để sử dụng cho nhu cầu sinh hoạt như dùng trong nhà vệ sinh, tưới cây, nước làm mát... ở tất cả nhà máy. Với tỷ lệ nước thải từ máy lọc chiếm 30 – 40% thì đây là một lượng nước lớn cần được sử dụng hiệu quả.

Hệ thống vòi nước rửa tay trước khi vào nhà máy đều được cài đặt tự động với lưu lượng vừa phải để phù hợp thực tế. Các hướng dẫn tiết kiệm nước trong nhà máy đều có biển báo cho người lao động thực hiện.

Các quy trình sản xuất cùng được điều chỉnh để tối ưu hóa, giảm mức tiêu thụ nước trên 1 đơn vị sản phẩm, bao gồm các giải pháp như tuần hoàn nước trong chế biến thủy sản, thay đổi công nghệ trong sản xuất hạt điều, cải tiến biện pháp canh tác nông sản theo hướng tiết kiệm cả nước, phân bón, thuốc BVTV, nghiên cứu những giống cây trồng chịu được hạn... Đặc biệt trong những năm gần đây, mảng thủy sản của Tập đoàn PAN đã ứng dụng những giải pháp hiệu quả để ứng phó với tình trạng thiếu nước và xâm nhập mặn xảy ra ngày càng thường xuyên hơn ở Đồng bằng sông Cửu Long.



Ở **Aquatex Bến Tre**, tiếp nối những thành công trong ứng phó xâm nhập mặn, lượng nước nuôi thủy sản trong những năm 2020, 2021 đã giảm rất lớn nhờ giải pháp tuần hoàn nước nuôi để ngăn chặn xâm nhập mặn, từ khoảng 10 triệu m³ đã giảm chỉ còn khoảng 300.000 – 400.000 m³. Thành công này vừa giúp giảm được lượng nước thải nuôi cá đồng thời giảm nhẹ ảnh hưởng đến môi trường nước quanh khu vực sông Hàm Luông – nơi có nhiều hộ nuôi thủy sản địa phương.



Khu cá giống của ABT trong nhà kính và hệ thống tuần hoàn nước

NƯỚC THẢI

Với vấn đề nước thải, Tập đoàn PAN đảm bảo xử lý nước thải đạt yêu cầu trước khi thải ra môi trường. Đây vừa là quy định luật pháp, vừa là giải pháp bền vững để duy trì hoạt động sản xuất ổn định và mối quan hệ với cộng đồng địa phương.

Cùng với việc xây dựng nhà máy mới, các hệ thống xử lý nước thải cũng được hoàn thiện tương ứng phù hợp tại các nhà máy của Lafooco, Khang An, 584 Nha Trang. Đặc biệt trong chế biến thủy sản, việc đáp ứng các quy định về tiêu chuẩn Photpho, Nito trong nước thải là nỗ lực rất lớn của các đơn vị Tập đoàn PAN bởi đây là một yêu cầu rất cao của quy định Việt Nam mà nhiều doanh nghiệp thủy sản không đạt được. Thực tế tiêu chuẩn này đang tỏ ra bất cập so với tình hình chung và so với các quốc gia trong khu vực và đang được xem xét điều chỉnh.

Với các nguồn nước thải từ nuôi thủy sản, Tập đoàn PAN chủ trương áp dụng theo các tiêu chuẩn như ASC, Global GAP, BAP... Theo đó, nước thải được qua các khâu lắng, xử lý bùn, kiểm tra thông số cho đến khi đạt mới thải ra ngoài. Tỷ lệ diện tích ao lắng luôn được duy trì để đáp ứng lượng nước thải. Nhờ vậy, môi trường nước quanh các vùng nuôi của công ty luôn được đảm bảo an toàn trong suốt thời gian qua, không ảnh hưởng đến cộng đồng xung quanh. Đảm bảo vấn đề xả thải cho cả 1 vùng nuôi rộng lớn tới hàng trăm ha nuôi tôm và cá tra thể hiện cam kết bảo vệ môi trường mạnh mẽ của các đơn vị Tập đoàn PAN, và được chứng nhận các tiêu chuẩn quốc tế cũng đem lại danh tiếng cho cả doanh nghiệp và ngành thủy sản Việt Nam.



Fimex cũng đang từng bước áp dụng quy trình tuần hoàn nước nuôi để vừa tiết kiệm, vừa tăng cường khả năng kiểm soát nguồn nước. Nước nuôi sau xử lý được kiểm tra chất lượng và nếu còn tốt cũng được tuần hoàn lại.

TỔNG LƯỢNG NƯỚC SẠCH (NƯỚC MÁY, NƯỚC NGẦM) SỬ DỤNG TRONG NĂM 2021

132,62 m³ / 1 tỷ VND DOANH THU





Dự án NGUỒN SỐNG LÂM SINH

Với mục tiêu nhằm **đem lại lợi ích dài hạn cho cộng đồng** bao gồm **tạo sinh kế và tái thiết môi trường**, qua đó **khẳng định trách nhiệm và cam kết sản xuất kinh doanh bền vững**, Tập đoàn PAN đã khởi động dự án "Nguồn sống lâm sinh" từ năm 2020.

Cho đến nay, Tập đoàn đã trồng được 177.000 cây trên diện tích 1.226 ha ở nhiều địa phương như Yên Bái; Vườn quốc gia Xuân Sơn - Phú Thọ; Lai Châu, Vườn Quốc gia Cúc Phương - Ninh Bình, Tuyên Quang. Ở những dự án lớn hơn, PAN phối hợp cùng Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững (IDH) thực hiện dự án sản xuất kết hợp bảo tồn và an sinh xã hội với hoạt động trọng tâm nhằm phục hồi và phát triển rừng trên địa bàn huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng và hiện đang hợp tác với CP Việt Nam triển khai dự án Trồng rừng ngập mặn tại Sóc Trăng – dự án cũng nằm trong khuôn khổ chương trình "Nguồn sống Lâm Sinh" của Tập đoàn.



Tổng số cây đã trồng
177.000 cây

Diện tích
1.225 ha



Hưởng lợi
6.365 hộ dân



Trải dài các tỉnh

Lai Châu
Tuyên Quang
Yên Bái
Phú Thọ
Ninh Bình
Lâm Đồng



Số tiền tài trợ
3.178.950.000 đồng

Năm 2021
110.330 cây

Mục tiêu năm 2025
1.000.000 cây



ĐA DẠNG SINH HỌC

Tập đoàn PAN có 1 số hoạt động hợp tác nuôi trồng trên diện tích lớn, tác động trực tiếp đến tự nhiên. Tuy không phải là những hoạt động gây hại lớn như khai thác tài nguyên, phá rừng, sản xuất chất độc hại nhưng là mối quan tâm hàng đầu của những đối tác, khách hàng và đối tác. Bảo vệ đa dạng sinh học cũng là một yêu cầu quan trọng trong các bộ tiêu chuẩn môi trường – xã hội quốc tế, đặc biệt trong bối cảnh môi trường sống của loài nhiều sinh vật đang bị phá hủy, các loài sinh vật quý hiếm bị tiêu diệt. Tập đoàn PAN nhận thức được vấn đề này và đã áp dụng nhiều biện pháp để giảm nhẹ ảnh hưởng, minh bạch thông tin với các bên.

**HOẠT ĐỘNG**

Song song với hoạt động mở rộng diện tích, hợp tác để tăng quy mô sản xuất thủy sản, công ty Sao Ta và Aquatex Bến Tre chứng nhận các tiêu chuẩn ASC và BAP cho 100% diện tích nuôi đảm bảo việc nuôi thủy sản bền vững, đáp ứng yêu cầu khách hàng và nhận được sự ủng hộ của cộng đồng địa phương. Công ty có các biện pháp chống xổng thoát để bảo vệ hệ sinh thái bản địa, ban hành hướng dẫn theo dõi và bảo vệ động vật hoang dã trong vùng sản xuất.

Với ngành đánh bắt thủy sản (cá cơm), 584 Nha Trang thực hiện việc tuyên truyền, hướng dẫn ngư dân trong vùng không sử dụng các hình thức đánh bắt tận diệt và bất hợp pháp như khai thác vào mùa sinh sản, khai thác dùng chất nổ, hóa chất và các công cụ lưới mắt nhỏ, lưới giã cào. Việc thu mua được thực hiện ngay tại cảng cá để tiện cho hoạt động giám sát cần thiết.



Với thương hiệu café đặc sản SHIN, công ty đồng hành với người nông dân từ khâu canh tác, chăm sóc để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như duy trì môi trường tự nhiên ở đây không bị suy thoái. Cán bộ kỹ thuật của công ty đến từng vùng nguyên liệu để hướng dẫn người nông dân sản xuất café ngay trên mảnh đất của họ.



“Cà phê DƯỚI TÁN RỪNG”

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN CÀ PHÊ BỀN VỮNG, THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

TRONG KHUÔN KHỔ DỰ ÁN VNSAT DO WORLD BANK TÀI TRỢ CHÍNH VỚI TỔNG SỐ VỐN KHOẢNG 301 TRIỆU USD, SHIN CÀ PHÊ - THÀNH VIÊN TẬP ĐOÀN PAN THAM GIA ĐỒNG HÀNH, HỢP TÁC HÌNH THÀNH CHUỖI LIÊN KẾT GIÁ TRỊ CÀ PHÊ ĐẶC SẢN TẠI CÁC VÙNG CẢNH QUAN CỦA DỰ ÁN, ĐEM LẠI LỢI ÍCH CẢ VỀ KINH TẾ - XÃ HỘI – MÔI TRƯỜNG

- Kinh tế: Người nông dân có thêm thu nhập từ cây ăn quả, cây đậu trồng xen canh với cà phê. Giải quyết bài toán kinh tế, người nông dân có đầu ra ổn định cho sản phẩm cà phê trồng hữu cơ, thân thiện với môi trường

- Xã hội: Trong 5 năm thực hiện đã có nhiều vùng nguyên liệu cà phê tại khu vực Tây Nguyên được dự án đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, mua sắm máy móc trang thiết bị và tập huấn sản xuất cà phê bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu. Thông qua đó, dự án đã xác định thành công khu vực cảnh quan cà phê đầu tiên tại Việt Nam. Từ đó nâng cao tư duy canh tác, cải thiện đời sống, giúp người nông dân vươn lên trong hoàn cảnh khó khăn.

- Môi trường: Phát triển hệ sinh thái tự nhiên bền vững, thân thiện với môi trường, Việc áp dụng quản lý thâm cò thay thế thuốc diệt cỏ giúp nông dân tiết kiệm nước tưới do đã giảm bốc hơi nước và giữ ẩm, giảm sử dụng thuốc bảo vệ thực vật. Từ đó, cây trồng phát triển khỏe mạnh, vườn cà phê trở thành môi trường sinh sống của nhiều loại côn trùng, đặc biệt là kiến vàng. Khi loại côn trùng này làm tổ trên cây trong quá trình đậu trái, quả cà phê sẽ có hương vị thơm ngon đặc biệt, khác với những loại cà phê truyền thống bình thường.

Năm 2022, SHIN Cà Phê tự hào ra mắt thị trường dòng sản phẩm cà phê được trồng dưới tán rừng đầu tiên của Việt Nam dưới tên

gọi Cà phê cảnh quan (Landscape Coffee).

Đây là dòng sản phẩm cà phê đặc sản được chế biến hoàn toàn từ vùng nguyên liệu cà phê cảnh quan của Dự án chuyển đổi nông nghiệp bền vững tại Việt Nam (tên viết tắt VnSat).

Trong quá trình canh tác người nông dân hoàn toàn không sử dụng phân bón hóa học và thuốc bảo vệ thực vật. Với mô hình canh tác hữu cơ này, cây cà phê đã được trả về với mẹ thiên nhiên. Để có được những hạt cà phê đặc sản của Việt Nam, nông dân của chúng tôi chỉ thu hái những trái chín ngọt, sau đó sơ chế, loại bỏ hoàn toàn trái sâu, non, rồi đưa lên phơi khô tự nhiên trên sàng .





Trong ngành chế biến hạt điều, sau thời gian dài hợp tác, năm 2021 công ty Lafooco đã cùng với nông dân xã Đồng Nai, huyện Bù Đăng, Bình Phước đã nhất trí thành lập hợp tác xã nhằm xây dựng một vùng nguyên liệu bền vững, gia tăng lợi thế cho doanh nghiệp cũng như đem lại nhiều lợi ích kinh tế xã hội cho người dân. Công ty đã cử cán bộ kỹ thuật đến hướng dẫn để có được nguồn nguyên liệu điều sạch và chất lượng cao, theo đó ưu tiên sử dụng phân hữu cơ, chăm sóc thu hoạch đúng quy trình kết hợp bảo tồn môi trường tự nhiên. Đặc biệt, đây cũng là vùng nguyên liệu hạt điều hữu cơ của Lafooco với các tiêu chí khắt khe về môi trường.

Mô hình hợp tác này được kỳ vọng sẽ phát triển kinh tế cho người dân bản địa nhưng đồng thời cũng bảo vệ được môi trường nơi đây. Được biết Đồng Nai là một trong những địa phương có diện tích rừng lớn nhất huyện Bù Đăng, Bình Phước.



Bí thư Tỉnh ủy Nguyễn Văn Lợi và Phó Chủ tịch UBND tỉnh Huỳnh Anh Minh cùng lãnh đạo công ty Lafooco thăm vườn điều của hộ ông Điểu Bung ở xã Đồng Nai, huyện Bù Đăng





PHÁT THẢI

Xử lý khói thải, khí thải độc hại

Các nhà máy đều lắp đặt hệ thống xử lý khí thải từ sản xuất, từ lò đốt nhằm đảm bảo chất lượng khí đầu ra đạt yêu cầu. Nơi mà hệ thống xử lý không đáp ứng được yêu cầu, nhà máy chủ động điều chỉnh ngay nguyên liệu đầu vào, ví dụ như thay than, củi bằng khí đốt đồng thời đưa kế hoạch nâng cấp thiết bị.

Trong nhà máy thuốc BVTV tại khu công nghiệp Thái Hòa (huyện Đức Hòa, Long An), đã thiết kế các hòng hút khí thải tại mỗi vị trí làm việc nhằm đảm bảo môi trường an toàn nhất cho công nhân. Khí thải hút ra được xử lý bởi 3 hệ thống xử lý khí thải công suất quạt 13.500 – 16.200 m³/h và hấp phụ bằng than hoạt tính trước khi ra môi trường. Quá trình khử trùng tại cơ sở của khách hàng của VFC cũng quy định thu hồi bã thải để xử lý an toàn nhất. Hiện nay VFC là thương hiệu số 1 Việt Nam cho dịch vụ khử trùng, được chỉ định khử trùng cho hàng hóa



Từ công nghệ hun trùng bằng hóa chất như PH3, Lafooco đã dần chuyển dịch sang áp dụng công nghệ khử trùng Low Oxy. Công nghệ khử trùng này chỉ điều chỉnh thành phần không khí để tiêu diệt sinh vật gây hại mà hoàn toàn không sử dụng hóa chất hỗ trợ, trước đây áp dụng cho các sản phẩm hữu cơ. Hiện nay công ty đã áp dụng 100% cho tất cả sản phẩm.



CHẤT THẢI

Quá trình sản xuất và hoạt động luôn phát sinh rác thải gây ô nhiễm, tổn kém tài nguyên, ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên và đời sống cư dân. Rác thải cũng tốn chi phí xử lý đồng thời luôn tỷ lệ nghịch với hiệu quả sản xuất. Bởi vậy việc giảm rác thải ra môi trường đem lại nhiều lợi ích cả về kinh tế lẫn môi trường.

Giảm và tái chế rác thải cũng là một mục tiêu mà Tập đoàn PAN tập trung theo đuổi do đây là một nguồn lợi không nhỏ, đồng thời giúp cắt giảm chi phí sản xuất, chi phí xử lý chất thải.

Quy định trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất, nhập khẩu (EPR) theo quy định của Luật Bảo vệ môi trường 2020 yêu cầu trách nhiệm của nhà sản xuất một loại sản phẩm được mở rộng tới giai đoạn thải bỏ trong vòng đời của sản phẩm đó. EPR là một công cụ kinh tế và được xem là một cách tiếp cận mới nhằm tìm kiếm giải pháp tài chính xử lý vấn đề quản lý chất thải, tăng cường tái chế, giúp Chính phủ đạt được mục tiêu về môi trường mà không cần tăng thuế hay phí môi trường, hướng tới nền kinh tế tuần hoàn.



Giảm nguyên liệu đầu vào

- Nghiên cứu các giống cây trồng, giống thủy sản có khả năng chống chịu thời tiết, sâu hại và dịch bệnh.
- Nghiên cứu quy trình nuôi trồng phù hợp để sử dụng thuốc BVTV và phân bón hiệu quả và ít tác động; Nghiên cứu và cải tiến quy trình để tính toán chính xác lượng thức ăn sử dụng, giảm hệ số chuyển đổi thức ăn FCR vừa đem lại giá trị kinh tế, vừa hạn chế chất thải ra môi trường.
- Sử dụng các biện pháp để tăng hiệu quả quá trình nuôi, qua đó giảm chi phí và nguyên liệu đầu vào: Bổ sung probiotic cho tôm cá, sử dụng thảo dược và các loại kháng sinh tự nhiên... Hiện nay cả Aquatex Bến Tre và Fimex đều tự sản xuất được các chế phẩm vi sinh và ứng dụng trong nuôi thủy sản, giúp nâng hiệu quả nuôi tôm, ngăn ngừa dịch bệnh và giảm ô nhiễm môi trường.

Hạn chế hao hụt và phế thải, phụ phẩm sản xuất

- Cải tiến thiết bị, tối ưu hóa quy trình để tiết kiệm vật tư sản xuất: bao bì trung gian, nguyên liệu hư hỏng, rơi vãi, năng lượng thất thoát.








- Áp dụng công cụ MFCA tại các nhà máy bánh kẹo từ 2015, nhằm giảm hao phí trong sản xuất.

- Thúc đẩy, khen thưởng các sáng kiến, sáng tạo ở Tập đoàn PAN bằng vật chất cụ thể để thúc đẩy sự tham gia của tất cả cán bộ nhân viên.

Xử lý triệt để và tái chế chất thải đầu ra.

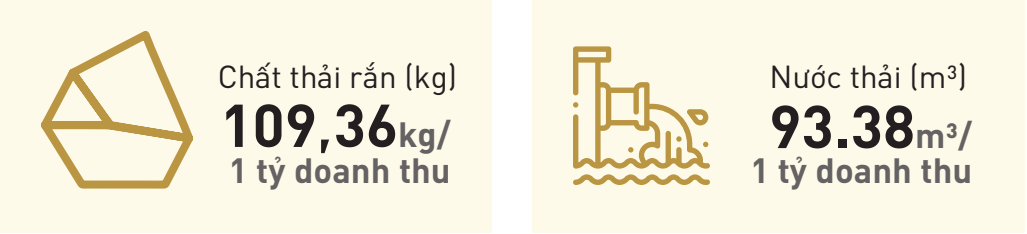
- Thu gom và kiểm soát rác thải đúng quy định, đặc biệt là các loại rác thải nguy hại.
- Rác thải được phân loại thành (i) rác nguy hại theo quy định nhà nước, (ii) rác có thể tái chế (giấy, nilon, thùng carton), (iii) rác không tái chế (rác sinh hoạt, rác hữu cơ, rác loại khác)
- Bùn thải trong nuôi thủy sản được hút để làm phân bón hữu cơ cho các vườn cây xung quanh
- Nguồn chất thải sản xuất nông nghiệp thực phẩm được tận dụng vào nhiều mục đích khác để đem lại giá trị kinh tế.



	ĐẦU, VỎ TÔM	 chitin, chitosan, glucosamin Thức ăn chăn nuôi
	ĐẦU, XƯƠNG, DA CÁ	 Thức ăn chăn nuôi
	XÁC MẮM	 Thức ăn chăn nuôi
	TRẤU	 Nhiên liệu đốt
	VỎ ĐIỀU	 Nhiên liệu đốt, sản xuất vật liệu trong sản xuất công nghiệp
	VỎ HẠT KHÁC	 Nhiên liệu đốt
	PHẾ PHẨM, PHỤ PHẨM SẢN XUẤT THỰC PHẨM	 Thức ăn chăn nuôi
	PHẾ THẢI NÔNG NGHIỆP	 Ủ phân hữu cơ
	BAO BÌ GIẤY, CARTON, NHỰA	 Bán đi để tái chế

Lafooco đang triển khai đầu tư hệ thống silo để bảo quản nguyên liệu hạt. Đây không chỉ là giải pháp đem lại hiệu quả kinh tế mà còn đem lại nhiều lợi ích về môi trường và tiết kiệm tài nguyên. Silo giúp lưu trữ được lâu hơn, ít hao hụt, kiểm soát được côn trùng nhờ vậy giảm được sử dụng hóa chất bảo quản. Với sản lượng gia tăng liên tục thì silo cũng là phương án phù hợp để tiết kiệm diện tích kho, kiểm soát cháy nổ hiệu quả. Hoạt động sản xuất hạt điều của Lafooco trong nhiều năm qua đã có những thay đổi cả về hiệu quả kinh doanh và xu hướng xanh hóa và thân thiện môi trường.

LƯỢNG CHẤT THẢI NĂM 2021



LƯỢNG CO₂ PHÁT THẢI

Tập đoàn PAN tính toán lượng CO₂ phát thải theo nguồn chính là sử dụng năng lượng. Đây cũng là mối quan tâm đặc biệt của chúng tôi để đóng góp vào mục tiêu phát thải ròng của Việt Nam bằng 0 vào năm 2050.

Theo lượng nhiên liệu đã tiêu thụ trong năm 2021, Tập đoàn PAN sử dụng phương pháp tính lượng CO₂ phát thải theo các giả thiết như sau:

- Hệ số phát thải CO₂ lấy từ bảng 2.3 của IPCC Guideline for GHG Inventories 2006
- 1 kg CH₄ = 21 kg CO₂; 1 kg N₂O = 310 kg CO₂.
- Với nguyên liệu gỗ, củi, củi trấu: 90% gỗ VN có nguồn gốc là rừng trồng nên khi đốt không tính phát thải CO₂ mà chỉ phát thải CH₄ và N₂O.

Theo đó, lượng CO₂ phát thải từ sử dụng năng lượng của Tập đoàn PAN trong năm 2021 là **8,40 TẤN/ 1 TỶ DOANH THU.**





KHANG AN *food*

TUỔI TRẺ VỚI MÔI TRƯỜNG

Khang An Foods (KAF) là 1 thành viên trẻ tuổi nhất của Tập đoàn PAN mới được thành lập cuối năm 2020 với sự góp vốn của 2 cổ đông lớn nhất là Tập đoàn PAN và Công Ty Cổ phần Thực phẩm Sao Ta, ngành nghề chính là chế biến nông sản và tôm. Với phong cách năng động và trách nhiệm, ngay trong năm đầu tiên hoạt động KAF đã triển khai những hoạt động vì môi trường đem

lại hiệu quả thiết thực, truyền cảm hứng tới tất cả nhân viên và các công ty thành viên khác trong Tập đoàn.

Bên cạnh hoạt động sản xuất đã đi vào ổn định, kết quả sản xuất kinh doanh tăng trưởng nhờ nền tảng có sẵn của Sao Ta, Khang An đã đạt được những kết quả ấn tượng đóng góp cho cộng đồng:

100%

nước thải được xử lý trước khi thải về nguồn

100%

rác thải được phân loại tại nguồn

100%

nhân viên cam kết phân loại rác đúng vị trí

59 tấn

Tổng lượng rác tái chế được trong năm 2021

1 tấn

Khối lượng giấy giảm sử dụng



"Quỹ tái chế" của KAF cũng ra đời từ tháng 10/2021 với mục tiêu thúc đẩy cắt giảm và phân loại rác thải từ nguồn. Chỉ trong 3 tháng hoạt động cuối năm KAF đã cắt giảm được 383 kg chai nhựa, 31kg gang tay thải ra môi trường. Dự án sẽ tiếp tục được duy trì với mong muốn lan rộng những tác động tích cực tới cộng đồng, đóng góp vào mục tiêu giảm rác thải.



GIÁ TRỊ CHIA SẺ - MÔI TRƯỜNG

Bảo vệ môi trường là cam kết mà nhiều doanh nghiệp hiện nay đã thực hiện ngày càng tốt hơn. Tuy nhiên để đem lại hiệu quả thực sự thì cần có sự chung tay của nhiều thành phần trong xã hội, tạo ra một xu hướng chung.

Tập đoàn PAN với quy mô và uy tín trên thị trường đã tác động lên nhiều đối tượng để cùng đồng hành phát triển một môi trường bền vững hơn, trong đó bao gồm các nhà sản xuất đối tác lớn nhỏ, những doanh nghiệp cung cấp vật tư và giải pháp thân thiện môi trường như nhiên liệu, vật liệu, thuốc BVTV, các kỹ thuật công nghệ hiện đại... Sự tăng cường quan hệ chặt chẽ, gia tăng sử dụng các sản phẩm và dịch vụ với các đối tác đó thúc đẩy các bên cùng tham gia và có trách nhiệm hơn với môi trường.

Bên cạnh đó, Tập đoàn còn bắt tay với các tổ chức, doanh nghiệp lớn để cùng cam kết và thực hiện những dự án, hoạt động bảo vệ môi trường như các dự án trồng rừng với IDH, dự án trồng rừng ngập mặn và phát triển ngành tôm bền vững với CP Việt Nam và IUCN, hay như bắt tay với Syngenta để đồng hành cùng người nông dân phát triển nông nghiệp an toàn và bền vững.



“

Hợp tác và lan tỏa chính là cách để PAN đạt được mục tiêu chia sẻ nhiều hơn các giá trị môi trường cho cộng đồng.

”



XÃ HỘI

- Việc làm
- An toàn sức khỏe nghề nghiệp
- Đào tạo
- Lao động, bình đẳng, không phân biệt đối xử
- An toàn sức khỏe khách hàng
- Tiếp thị và nhân hàng



VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG TẬP ĐOÀN

VIỆC LÀM

Một trong những nghĩa vụ quan trọng nhất của cộng đồng doanh nghiệp là tạo ra công ăn việc làm, thu nhập ổn định cho người lao động, qua đó ổn định được kinh tế xã hội của cả quốc gia. Tập đoàn PAN nhận thức rõ trách nhiệm này với số lượng lao động trực tiếp gần 10.000 người cùng với hệ thống chuỗi cung ứng và nhà cung cấp.

Người lao động cũng là tài sản hàng đầu của của công ty, là nguồn lực chủ chốt để tạo ra giá trị cho doanh nghiệp, do đó duy trì việc làm, thu nhập là một trong những ưu tiên của Tập đoàn.

Vấn đề việc làm không chỉ giới hạn trong quy mô Tập đoàn mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến chuỗi cung ứng và nhiều lao động trong đó. Chúng tôi phân tích dựa trên những đánh giá ở quy mô lớn để có những biện pháp hiệu quả.

QUYỀN LỢI ĐẶC BIỆT

Quyền lợi đặc biệt

Với nguồn lao động chủ chốt và tiềm năng, Tập đoàn PAN có chính sách đặc biệt để gắn bó, thu hút để kêu gọi sự cống hiến, phát triển trở thành đội ngũ lãnh đạo kế cận.

- Phát hành ESOP cho cán bộ chủ chốt
- Các chế độ đào tạo, huấn luyện nâng cao trình độ
- Các chế độ chăm sóc sức khỏe đặc biệt
- Tạo điều kiện và cung cấp công cụ, thiết bị và dịch vụ hỗ trợ làm việc
- Năm các vị trí điều hành, chủ chốt của công ty

PHÚC LỢI ƯU ĐÃI

Phúc lợi ưu đãi

- Các khoản thưởng và phụ cấp ngoài lương để động viên mọi người lao động như phụ cấp đi lại, ăn trưa, chuyên cần, bảo hộ lao động...
- Hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh khó khăn
- Cung cấp các chương trình bảo hiểm sức khỏe nâng cao
- Đảm bảo tốt nhất điều kiện an toàn lao động.
- Ủng hộ việc thành lập và duy trì các hội, nhóm hợp pháp trong công ty. Duy trì các phúc lợi xã hội cho người lao động như tổ chức sinh hoạt tập thể, nghỉ mát hàng năm, tặng quà ngày lễ, sinh nhật, cưới hoặc khi có việc hiếu – hỷ...
- Thưởng hiệu quả sản xuất kinh doanh,
- Thăng tiến vị trí công việc, đào tạo nâng cao trình độ

PHÚC LỢI THIẾT YẾU HỖ TRỢ TRONG GIAI ĐOẠN DỊCH BỆNH

Chế độ thiết yếu

- Ký hợp đồng lao động, trả lương và đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế khi trở thành nhân viên chính thức.
 - Thời gian làm việc, làm thêm, chế độ nghỉ ngơi tuân thủ quy định luật pháp.
 - Chế độ thai sản
 - Khám sức khỏe, trợ cấp khi xảy ra tai nạn, ốm đau, bệnh tật
- Hỗ trợ giai đoạn dịch bệnh**
- Trong giai đoạn dịch bệnh, để duy trì hoạt động của doanh nghiệp cũng như cuộc sống cho người lao động, Tập đoàn PAN đã có nhiều hỗ trợ khác nhau phù hợp với tình hình.
- Các khoản trợ cấp trực tiếp cho người lao động làm việc 3 tại chỗ bằng tiền, cung cấp thực phẩm, vật dụng sinh hoạt cá nhân, nơi ở và sắp xếp cho để người lao động được tiêm chủng sớm nhất.
 - Sắp xếp để người lao động làm việc linh hoạt tại nhà hoặc các cơ sở để hạn chế đi lại, tiếp xúc
 - Các trợ cấp nhu yếu phẩm dành cho gia đình của người lao động



Trong giai đoạn dịch bệnh, Tập đoàn PAN đã hỗ trợ hiệu quả cho người lao động và gia đình vượt qua khó khăn, đảm bảo an toàn sức khỏe và yên tâm công tác. Trong đó nổi bật nhất là chiến dịch 3 tại chỗ giúp duy trì sản xuất, giữ chân người lao động đồng thời đảm bảo đời sống, thu nhập và chuỗi cung ứng sản phẩm.



Chiến dịch 3 tại chỗ giúp duy trì sản xuất, giữ chân người lao động đồng thời đảm bảo đời sống, thu nhập và chuỗi cung ứng sản phẩm.





Bên cạnh chế độ chăm lo từ công ty, các tổ chức đoàn thể của người lao động như Công đoàn, Đoàn thanh niên, chi bộ Đảng... cũng có nhiều hoạt động hỗ trợ chăm lo người lao động. Năm 2021 dù có nhiều khó khăn nhưng công ty và các tổ chức đoàn thể vẫn duy trì các hoạt động sinh hoạt tập thể, quà tặng, phần thưởng khích lệ công nhân xuất sắc, lao động đủ thâm niên...



Nhân viên đủ thâm niên được công ty tặng vàng SJC.



VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CHUỖI CUNG ỨNG

Tập đoàn PAN cũng đưa ra những cam kết và yêu cầu:

- Cam kết thu mua với giá tốt hơn thị trường 10 – 15% đối với các loại nông sản
- Yêu cầu chủ lao động, chủ doanh nghiệp cam kết hành động phù hợp luật pháp và thông lệ quốc tế
- Đào tạo kỹ thuật, hỗ trợ phân bón, vật tư và tạm ứng kinh phí cho người nông dân
- Tổ chức hoạt động cộng đồng, từ thiện và hỗ trợ đời sống tinh thần cho cộng đồng



MỨC THU NHẬP CỦA NHÂN VIÊN TẬP ĐOÀN NĂM 2021
(không tính cấp quản lý từ trưởng phòng trở lên):

Mức thu nhập trung bình (VND)
8.948.554

Mức thu nhập của vị trí thấp nhất (VND)
4.200.000



AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp là lĩnh vực được ưu tiên hàng đầu của mọi công ty và cũng là yếu tố then chốt để ổn định sản xuất. Đảm bảo an toàn sẽ giúp hoạt động được liên tục, hiệu quả và người lao động yên tâm làm việc

Người lao động, khách hàng, nhà đầu tư, cộng đồng, cơ quan quản lý đều đặc biệt quan tâm đến vấn đề an toàn lao động tại công ty với những yêu cầu nghiêm ngặt. Các yêu cầu an toàn được đảm bảo ở mọi hoạt động của công ty bất kể nằm trong hay ngoài khuôn viên, bao gồm cả nhà thầu và bên thứ 3 khác hoạt động tại công ty.

Kiểm tra, bảo trì và kiểm định các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt



HOẠT ĐỘNG

Nâng cấp cơ sở hạ tầng, thiết bị và cải tiến quy trình

Ở Tập đoàn PAN, việc đảm bảo an toàn - sức khỏe nghề nghiệp được kiểm soát bởi các hoạt động chính sau:



Hoạt động xông trùng hàng hóa luôn tuân thủ các quy định an toàn.



Đưa băng tải vào sử dụng trong nhà máy là một sáng kiến vừa để giảm lao động nặng nhọc vừa tăng năng suất, trong điều kiện gia tăng công suất và thiếu lao động.

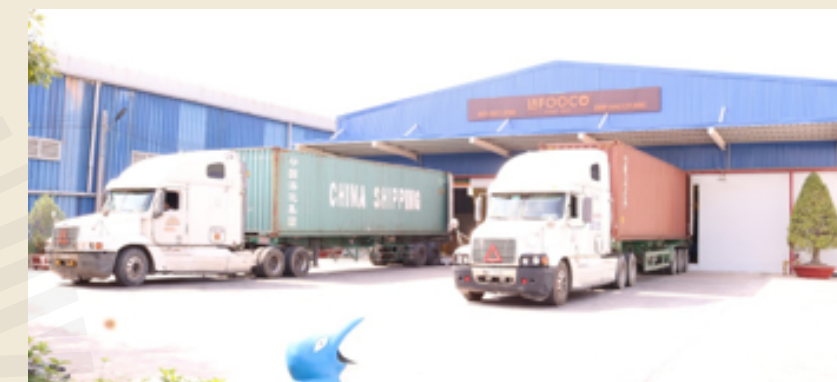
Khám sức khỏe hàng năm cho 100% lao động; Mua bảo hiểm; kiểm soát các vị trí làm việc có rủi ro tai nạn cao.



Đào tạo, nâng cao nhận thức và kỹ năng làm việc an toàn; Diễn tập các tình huống khẩn cấp.



Mở rộng kiểm soát an toàn sức khỏe nghề nghiệp đến chuỗi cung ứng, nhà thầu.





Một trong những hoạt động thường xuyên được duy trì nhằm đảm bảo việc tuân thủ và thực hiện tốt các yêu cầu môi trường – xã hội là các chương trình đánh giá thường niên của Tập đoàn. Năm 2021 do dịch bệnh chương trình đánh giá được thực hiện trực tuyến tại các công ty Lafooco, Bibica, Vinaseed từ ngày 11/02/2022 – 7/3/2022. Cùng với bộ nguyên tắc hành động môi trường xã hội của Tập đoàn PAN, chương trình giám sát hàng năm thể hiện cam kết tuân thủ các thông lệ quốc tế và nỗ lực cải tiến liên tục.

Năm 2021, Tập đoàn PAN cũng cập nhật và ban hành Quy định kiểm soát Môi trường – Xã hội, trong đó đưa ra những hướng dẫn chi tiết cho các hoạt động quan trọng như

- Đánh giá sàng lọc môi trường xã hội trong quá trình M&A
- Đánh giá nội bộ thường niên
- Đánh giá rủi ro môi trường xã hội
- Các lĩnh vực cấm đầu tư

Đây là những hướng dẫn cơ bản nhằm kiểm soát các vấn đề môi trường – xã hội của Tập đoàn ngay từ giai đoạn đánh giá để mua bán sáp nhập.



Áp dụng các tiêu chuẩn quản lý an toàn & sức khỏe nghề nghiệp.



BAN AN TOÀN – ỨNG PHÓ SỰ CỐ

Tổng số thành viên nằm trong mạng lưới an toàn và ứng phó sự cố của Tập đoàn PAN là 667 người

THỐNG KÊ TAI NẠN LAO ĐỘNG 2021

Số tai nạn nghiêm trọng của cán bộ nhân viên (Fis) 0

Số tai nạn thương tích, phải nghỉ điều trị y tế (LTIs) 4

Tổng số ngày nghỉ do tai nạn (LDs) 80

Số ngày nghỉ trung bình/ 1 vụ tai nạn (SR) 20

Trước những rủi ro về dịch bệnh, cháy nổ, lụt bão, ngộ độc thực phẩm, sự cố hóa chất, mỗi công ty đều thành lập ban ứng phó với tình huống khẩn cấp. Mạng lưới thành viên và tổ chức của Ban an toàn – ứng phó sự cố của Tập đoàn PAN tại các nhà máy được giao nhiệm vụ cụ thể, được đào tạo kỹ cả về kiến thức, thực hành và được phân công đều trong các ca làm việc để luôn sẵn sàng trong mọi tình huống.

Trong năm 2021, bộ phận y tế đóng vai trò quan trọng trong công tác phòng chống dịch bệnh. Nhân viên y tế được đào tạo các kỹ năng về sàng lọc bệnh nhân, cấp cứu, xử lý sự cố liên quan đến Covid – 19. Nhờ sự quan tâm của lãnh đạo cũng như công tác chuẩn bị mà giai đoạn 3 Tại chỗ đã không có ca bệnh nào xảy ra trong phạm vi các nhà máy cơ sở, hoạt động sản xuất vẫn được duy trì liên tục. Giai đoạn mở cửa sau đó cũng không xảy ra bùng phát dịch bệnh hoặc sự cố đe dọa sự an toàn của người lao động.



Tiêm vacxin cho người lao động



ĐÀO TẠO

Đào tạo là một trong những hoạt động quan trọng của Tập đoàn nhằm nâng cao khả năng người lao động, tạo thêm cơ hội việc làm, gia tăng thu nhập và phát triển người lao động, qua đó gia tăng chất lượng và hiệu quả công việc, giữ chân người lao động với công việc và thu nhập tốt hơn.

Việc đào tạo cần thiết đối với mọi đối tượng, trong đó có một số lượng không nhỏ lao động người dân tộc thiểu số như Kơ Me (Tây Nam Bộ), K'Ho (Lâm Đồng), Xtieng (Bình Phước)..., giúp đem lại nhân thức và đời sống văn hóa, kinh tế cao hơn cho cộng đồng.

Đào tạo không chỉ thực hiện đối với người lao động trong Tập đoàn, mà còn được mở rộng tới chuỗi cung ứng bởi đây cũng là một phần quan trọng của chuỗi giá trị. Ngoài những khóa đào tạo thuê ngoài, Tập đoàn PAN còn tận dụng nguồn lực nội bộ để đào tạo chuyên môn và các kỹ năng khác.



Đào tạo trong công ty

- Đào tạo hội nhập và phổ biến quy định, chính sách của công ty: Áp dụng để tuyên truyền chính sách và quy định của công ty, của nhà nước, giúp người lao động nắm được quyền lợi và trách nhiệm khi làm việc.
- Đào tạo bắt buộc theo yêu cầu luật pháp: Đào tạo sử dụng, vận hành các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn (lò hơi, xe nâng...); Đào tạo, diễn tập PCCC; Đào tạo an toàn vệ sinh lao động; Tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm;



- Đào tạo kỹ thuật, nâng cao trình độ và kiến thức cho nhân viên và cán bộ quản lý ... Đây là những đối tượng trực tiếp tham gia quá trình vận hành và tạo sản phẩm, do đó cần được thường xuyên nâng cao tay nghề. Ngoài ra, các công ty xuất khẩu thực phẩm còn tham gia các khóa đào tạo quan trọng về an toàn thực phẩm nhằm tăng cường năng lực kiểm soát sản xuất, đáp ứng yêu cầu khách hàng và bảo vệ uy tín công ty, ví dụ như đào tạo về FDA, hiệu lực hệ thống HACCP trong sản xuất thủy sản...
- Đào tạo nâng cao nhận thức người lao động về môi trường, xã hội: Bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội, đóng góp cộng đồng; Đào tạo áp dụng các tiêu chuẩn môi trường, xã hội quốc tế như các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm BRC, ISO22000, FSSC, HACCP, các tiêu chuẩn môi trường – xã hội như Global GAP, ASC, BSCI, SEDEX, ...



Cán bộ kỹ thuật của Vinaseed hướng dẫn người Sán Diu ở Đầm Mương (xã Minh Đức, thị xã Phổ Yên, Thái Nguyên) canh tác trong mô hình sản xuất lúa liên kết theo chuỗi giá trị, theo tiêu chuẩn VietGAP

Đào tạo, tập huấn cho hàng vạn nông dân quy trình sản xuất, chuyển giao tiến bộ khoa học để hình thành các khu vực sản xuất giống và nguyên liệu thủy sản. Cán bộ kỹ thuật tại từng địa bàn là những người thường xuyên sát cánh cùng người nông dân, các nhà cung cấp để duy trì chuỗi cung ứng chất lượng cao và tuân thủ quy định liên quan.



Chương trình đã triển khai hơn 1.000 cuộc tập huấn chuyển giao kỹ thuật trên cánh đồng hội nhập theo mùa vụ, tiếp cận khoảng 15.000 – 20.000 lượt nông dân, từ hình thức trực tiếp đến gián tiếp qua hệ thống online.

Sau gần 1 năm triển khai thực hiện, ngày 26/11/2021, VFC tổ chức hội nghị trực tuyến "**Tổng kết chương trình Tiếp sức cùng nông dân VFC – Cánh đồng hội nhập**" trong điều kiện dịch bệnh còn phức tạp. Hội nghị có sự tham dự của lãnh đạo tập đoàn PAN, lãnh đạo VFC, đại diện các nhà khoa học của trường ĐH Cần Thơ, Viện Lúa Đồng bằng sông Cửu Long, các đài truyền hình Đồng Tháp, Hậu Giang, Sóc Trăng và các đối tác Syngenta, Corteva... Đặc biệt, hội nghị quy tụ sự tham dự của gần 200 nông dân hội nhập và hàng ngàn nông dân tại các điểm cầu.

Tổng kết sau 01 năm thực hiện, chương trình đã đóng góp nhiều giá trị cho những người nông dân tham gia. Cụ thể, năng suất và lợi nhuận tăng thêm đáng kể so với tập quán truyền thống, từng bước góp phần cải thiện thu nhập và cuộc sống nông dân. Số lần phun thuốc giảm – tối thiểu 1 lần/vụ, từng bước hạn chế tối đa đưa hóa chất vào đồng ruộng, thân thiện với môi trường và sức khỏe nông dân, nông sản được đảm bảo chất lượng và an toàn hơn. Nông dân hội nhập và nông dân xung quanh được tiếp cận nhiều kiến thức về sản xuất, kỹ năng thuyết trình và dịch vụ nông nghiệp thiết thực... trực tiếp cho nhu cầu sản xuất.

Chương trình đã triển khai hơn 1.000 cuộc tập huấn chuyển giao kỹ thuật trên cánh đồng hội nhập theo mùa vụ, tiếp cận khoảng 15.000 – 20.000 lượt nông dân, từ hình thức trực tiếp đến gián tiếp qua hệ thống online.

Thống kê đào tạo năm 2021

THỜI GIAN ĐÀO TẠO
TRUNG BÌNH/ LAO ĐỘNG

11

SỐ LƯỢT ĐÀO TẠO

10,158

SỐ KHÓA ĐÀO TẠO

139

TỔNG SỐ GIỜ
ĐÀO TẠO

94,397





405

SỰ ĐA DẠNG
VÀ CƠ HỘI
BÌNH ĐẲNG

406

KHÔNG
PHÂN BIỆT
ĐỐI XỬ

407

LAO ĐỘNG
TRẺ EM

408

LAO ĐỘNG
CƯỜNG BỨC

Việc đảm bảo quyền lợi cho người lao động là một yêu cầu quan trọng để duy trì một môi trường lao động tích cực, giúp người lao động cống hiến và lao động hiệu quả hơn đồng thời duy trì được lợi ích của mình.

Vấn đề lao động, bình đẳng, ngăn chặn lao động bất hợp pháp cũng là mối quan tâm của nhiều bên liên quan, bao gồm nhà đầu tư, khách hàng, đối tác. Với việc Việt Nam ký các hiệp định thương mại tự do như EVFTA, CPTPP, RCEP... thì sự tuân thủ còn ảnh hưởng đến vị thế và các chương trình phát triển kinh tế của quốc gia. Theo đó, Tập đoàn PAN có trách nhiệm và cam kết tuân thủ ở cấp độ doanh nghiệp để góp phần vào thành công chung.



HOẠT ĐỘNG

Vấn đề lao động và bình đẳng ở PAN cũng như công ty thành viên được thực hiện trên những nguyên tắc nhất quán và xuyên suốt như bình đẳng, không phân biệt đối xử dựa trên quê quán, chủng tộc, quan điểm tôn giáo, giới tính, không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, lao động tù nhân... Đây là cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn PAN không chỉ trong nội bộ mà còn mở rộng đến cả các nhà cung cấp. Trong lịch sử hoạt động, Tập đoàn PAN chưa phát hiện ra bất cứ trường hợp nào vi phạm liên quan đến sử dụng lao động.

Một số vị trí trong điều kiện cho phép còn chấp nhận cả lao động khuyết tật, giúp những đối tượng này có cơ hội hòa nhập cộng đồng và nâng cao đời sống.

Quyền lợi người lao động được công ty bảo đảm thông qua hệ thống chính sách và quy định, theo đó những quyền này được công ty tôn trọng, bảo vệ và có biện pháp ngăn chặn những hành vi vi phạm. Ngoài việc quy định bằng văn bản và tổ chức đào tạo định kỳ cho người lao động, Tập đoàn PAN còn yêu cầu tất cả đơn vị, nhà máy đều phải xây dựng "Cơ chế tiếp nhận và xử lý khiếu nại" nhằm phản ánh và giải quyết tất cả các ý kiến. Trong những năm vừa qua, không có khiếu nại nào được đánh giá nghiêm trọng, chủ yếu là những thắc mắc của người lao động về quy định, phương pháp tính công hoặc những đề xuất điều chỉnh.

Tập đoàn PAN và công ty thành viên có tổng số nhân viên là 8928, trong đó lao động phổ thông, lao động ở nông thôn, lao động nữ chiếm tỷ lệ đáng kể. Một số vùng đặc thù còn có lao động là người dân tộc thiểu số như K'ho, K'ho Me ... Để giải quyết vấn đề này, công ty duy trì chính sách công bằng đối với mọi lao động trong công ty và có những ưu tiên, hỗ trợ trong từng trường hợp cụ thể. Ví dụ như tạo điều kiện cho nghỉ lễ theo phong tục dân tộc, bố trí xe đưa đón đến nơi làm việc, có chính sách hỗ trợ về tài chính, kỹ thuật để có vốn sản xuất ban đầu ...


Công ty định kỳ có những cuộc đối thoại với người lao động để giải quyết các vấn đề khúc mắc, nắm bắt tâm lý và nguyện vọng để có kế hoạch đáp ứng. Tổ chức Công đoàn trong đó đóng vai trò cầu nối giữa lãnh đạo công ty và người lao động để tìm tiếng nói chung và chia sẻ lợi ích.



CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC

STT	Chi tiêu	Tổng
1	Tổng nhân sự 2021	8928
2	Nghi việc	2410
3	Cơ cấu nhân sự theo giới tính	
3.1	Nam	4563
3.2	Nữ	4365
4	Cơ cấu theo độ tuổi	
4.1	Dưới 30	3180
4.2	30-50	5316
4.4	Trên 50	432
5	Cơ cấu nhân sự theo trình độ	
5.3	Trên Đại học	89
5.4	Đại học	1527
5.5	Cao đẳng/trung cấp	1063
5.8	PTTH và khác	6249

Tập đoàn PAN cũng thông báo cụ thể với tất cả các nhà cung cấp, nhà thầu về yêu cầu lao động. Đây đồng thời cũng là mối quan tâm của các đối tác, nhà đầu tư trong vấn đề kinh doanh có đạo đức.



Trước sự quan ngại về kiểm soát nguồn nguyên hạt điều từ Châu Phi, có thể xảy ra lao động bất hợp pháp, Lafooco đã lên kế hoạch chuyển 100% nguyên liệu hạt điều đều được thu mua trong nước. Hiện nay Bình Phước là nơi Lafooco đang rất thành công trong việc hợp tác trồng điều với nông dân, gia tăng giá trị kết hợp bảo vệ môi trường.

Việc lựa chọn phương án phát triển nguồn nguyên liệu điều trong nước thay vì tiếp tục nhập khẩu nước khăng định mong muốn TẠO GIÁ TRỊ CHIA SẺ CHO CỘNG ĐỒNG của Tập đoàn PAN, khi mà việc tối ưu hóa lợi nhuận không phải là tiêu chí hàng đầu. Lafooco – thành viên của Tập đoàn đã lựa chọn hướng đi bền vững, đồng hành phát triển với người nông dân và cam kết đầu tư dài hạn để tạo nhiều giá trị cho các bên tham gia. Với sự quyết tâm cho chiến lược dài hạn, hiệu quả đã được đánh giá khi Lafooco có những sự tăng trưởng thần tốc trong vài năm qua và hứa hẹn kết quả tích cực trong giai đoạn tiếp theo.



Tập đoàn PAN tham gia ký cam kết ủng hộ các nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ (WEPs)

Tỷ lệ phụ nữ nắm các vị trí điều hành cấp cao trong Tập đoàn PAN từ vị trí phó tổng giám đốc trở lên là **15%**.



Bình đẳng giới cũng là 1 nội dung nhận được sự quan tâm của Tập đoàn PAN trong bối cảnh số lượng công nhân nữ trong các nhà máy rất lớn, đồng thời là đối tượng gặp nhiều khó khăn trong giai đoạn dịch bệnh. Bởi vậy công ty đã có sự hỗ trợ kịp thời lao động nữ trong giai đoạn dịch bệnh. Trong hoạt động xã hội, Tập đoàn PAN đã tham gia ký cam kết ủng hộ các nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ (WEPs) - một sáng kiến toàn cầu nhằm trao quyền cho phụ nữ tại nơi làm việc, trên thị trường và trong cộng đồng. Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ Diễn đàn do Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam (VWEC) trực thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Cơ quan Liên hiệp quốc về bình đẳng giới và trao quyền cho phụ nữ (UN Women), Phái đoàn Liên hiệp châu Âu (EU) tại Việt Nam phối hợp tổ chức. Hiện trên thế giới đã có trên 6.000 doanh nghiệp ký ủng hộ WEPs, và tại Việt Nam có 120 doanh nghiệp tham gia.

Tỷ lệ phụ nữ nắm các vị trí điều hành cấp cao trong Tập đoàn PAN từ vị trí phó tổng giám đốc trở lên là 15%. Lao động nam nữ cũng được sắp xếp công việc tại các vị trí phù hợp với sức khỏe, tâm lý và thể chất, và được đảm bảo cho lao động nữ chế độ thai sản, nuôi con và các điều kiện sinh hoạt đặc thù khác.

Tổ chức Công đoàn của các đơn vị Tập đoàn PAN luôn đóng vai trò chăm lo cho đời sống tinh thần, đóng góp vật chất để người lao động được động viên và yên tâm làm việc. Bên cạnh việc tham gia cùng ban lãnh đạo tổ chức các chương trình sinh hoạt tập thể, các hoạt động nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ nhân viên, Công đoàn còn tổ chức thăm hỏi cán bộ nhân viên trong các dịp cưới hỏi, hoặc ốm đau, thai sản. Đây là những hoạt động thiết thực và có ý nghĩa với người lao động.



411

QUYỀN NGƯỜI
BẢN ĐỊA

413

CỘNG ĐỒNG
ĐỊA PHƯƠNG

Tương tự như vấn đề lao động, những nhóm yếu thế trong đó có người bản địa là đối tượng quan tâm của Tập đoàn PAN, của khách hàng quốc tế và chính quyền địa phương. Nhóm này thường có năng lực hạn chế, khả năng tài chính và kỹ thuật hạn hẹp nên thường chịu thiệt thòi trong các quan hệ hợp tác.

Hoạt động từ thiện cộng đồng là một trong những hoạt động thường niên và luôn nằm trong kế hoạch của Tập đoàn PAN. Đây cũng là hoạt động truyền thống của các công ty được thực hiện trên phạm vi rộng và toàn lãnh thổ Việt Nam. Mục tiêu cao nhất của các chương trình là lan tỏa tới cộng đồng, đào tạo và nâng cao ý thức trách nhiệm xã hội, tạo việc làm và thu nhập bền vững chứ không chỉ dừng lại sự cứu trợ khẩn cấp.

Các hoạt động trên đây cũng phù hợp với sứ mệnh của PAN là tạo lập giá trị bền vững cho người nông dân, gia đình, xã hội.



Tập đoàn PAN hợp tác với nhiều cộng đồng người dân tộc như K'ho, Vân Kiều, Kơ Me, Xtiêng cho hoạt động sản xuất thủy sản, cà phê, hạt điều, hoa...

TRONG NĂM QUA, CÁC VÙNG NUÔI CỦA FIMEX, AQUATEX BẾN TRE ĐỀU TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH ĐỊA PHƯƠNG, VÀ PHÙ HỢP VỚI CÁC TIÊU CHUẨN THỦY SẢN BỀN VỮNG QUỐC TẾ NHƯ GLOBAL GAP, ASC, BAP...



HOẠT ĐỘNG

Với cộng đồng bản địa, Tập đoàn PAN thực hiện hợp tác cùng sản xuất kinh doanh, cam kết không chiếm hữu đất đai và làm ảnh hưởng đến sinh kế. Các dự án mở rộng nhà máy, trại nuôi đều được đánh giá tác động môi trường, bao gồm cả các vấn đề xã hội với sự tham gia của các bên liên quan, nhằm đảm bảo hài hòa lợi ích doanh nghiệp và cộng đồng. Trong năm qua, các vùng nuôi của Sao Ta, Aquatex Bến Tre đều tuân thủ các quy định địa phương, và phù hợp với các tiêu chuẩn thủy sản bền vững quốc tế như Global GAP, ASC, BAP...

Trong lĩnh vực trồng trọt, thuốc BVTV, các công ty cũng phối hợp chặt chẽ với người nông dân để đảm bảo các hoạt động canh tác hiệu quả nhưng vẫn bảo vệ môi trường, trong đó tập trung vào kỹ thuật canh tác để giảm thuốc BVTV, giảm phân bón và bảo tồn các môi trường đất, nước, rừng xung quanh. Nhờ vậy việc hợp tác sản xuất với người dân địa phương trong nhiều năm qua của PAN đều thuận lợi, công ty có vùng sản xuất ổn định và bảo vệ được tài nguyên thiên nhiên tại địa phương.



Với người dân bản địa, Tập đoàn PAN thực hiện đối thoại thông qua sự chủ trì của bên thứ 3 như chính quyền địa phương hoặc Ban quản lý KCN. Hoạt động này được các công ty duy trì trong nhiều năm qua theo hướng dẫn của các tiêu chuẩn ASC, Global GAP...

0

SỐ VỤ KHIẾU NẠI DO TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC ĐẾN MÔI TRƯỜNG CỦA CÔNG TY

0

SỐ VỤ KHIẾU NẠI DO TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG, CỘNG ĐỒNG CỦA CÔNG TY

0

SỐ VỤ VI PHẠM SỬ DỤNG LAO ĐỘNG TRẺ EM, LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC.

0

SỐ VỤ VI PHẠM VỀ VẤN ĐỀ BÌNH ĐẲNG, PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ, QUYỀN CON NGƯỜI, QUYỀN NGƯỜI BẢN ĐỊA

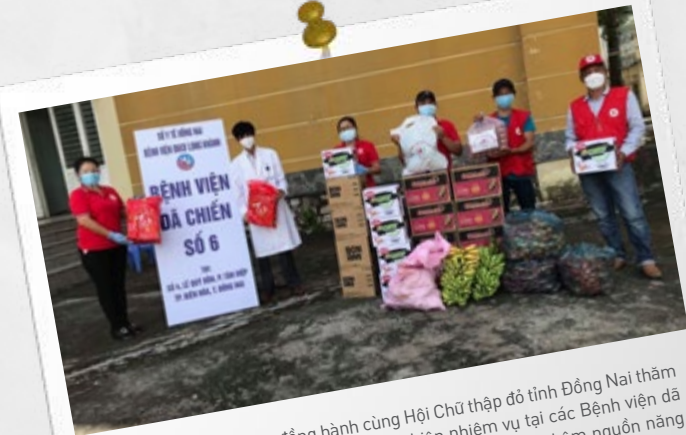
HOẠT ĐỘNG

Các chương trình cộng đồng, xã hội

Hoạt động từ thiện cộng đồng là một trong những hoạt động thường niên và luôn nằm trong kế hoạch của các công ty trong Tập đoàn. Đây cũng là hoạt động truyền thống của các công ty trong nhiều năm, được thực hiện trên phạm vi rộng và toàn lãnh thổ Việt Nam. Hướng đến sự chia sẻ giá trị vật chất, tinh thần, xây dựng văn hóa doanh nghiệp và phù hợp với các chuẩn mực đạo đức quốc tế. Với ý nghĩa cao nhất của các chương trình là tạo những hiệu ứng tích cực cho xã hội chứ không chỉ dừng lại ở những hoạt động cứu trợ trong tình huống khẩn cấp, PAN thúc đẩy cả những hoạt động đóng góp phi vật chất ở các công ty.

Các hoạt động CSR là 1 phần không thể thiếu trong chiến lược CSV của Tập đoàn PAN.

VFC, với ngành nghề kinh doanh chính là khử trùng, đã tham gia tích cực trong giai đoạn chống dịch. Đội ngũ nhân viên của VFC có mặt ở nhiều vị trí quan trọng để hỗ trợ khử khuẩn, góp phần ngăn ngừa lây lan dịch bệnh. Mặc dù tại thời điểm đó, vaccine còn khan hiếm, dịch bệnh cũng đang bùng phát mạnh mẽ đe dọa sức khỏe và tính mạng con người, nhưng với tinh thần cố gắng, trách nhiệm nghề nghiệp VFC đã có mặt để tham gia hoạt động chống dịch.



Công ty Cổ phần Bibica đồng hành cùng Hội Chữ thập đỏ tỉnh Đồng Nai thăm hỏi, động viên lực lượng tuyến đầu thực hiện nhiệm vụ tại các Bệnh viện dã chiến trên khu vực. Những phần quà nhỏ bé này sẽ tiếp thêm nguồn năng lượng giúp các đồng chí của tuyến đầu phòng chống dịch thêm vững vàng và cùng nhau chiến thắng đại dịch.



Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy Sản Bến Tre trao tặng những phần quà cho nhưng hộ dân yếu thế bị ảnh hưởng bởi Covid-19 tại Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre.



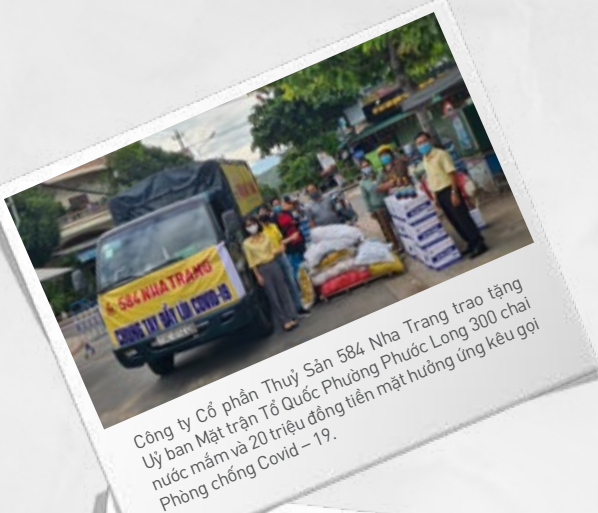
Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Huyện Lâm Hà, Tỉnh Lâm Đồng tiếp nhận Ủng hộ phòng chống dịch Covid-19 của Công ty Cổ phần PAN HULIC.



Ban chấp hành công đoàn, Chi đoàn thanh niên Công ty Cổ phần Thủy Sản 584 Nha Trang đã đến khu vực phong tỏa tại xã Phước Đồng, TP. Nha Trang để trao 262 phần quà cho đại diện 4 thôn trong khu phong tỏa.



Chương trình "VFC đồng hành cùng nông dân vượt qua Covid". Công ty đã trao tặng 10.000 phần quà đến những nông dân có hoàn cảnh khó khăn trong thời gian giãn cách xã hội tại tỉnh Đồng Tháp và Đồng Bằng Sông Cửu Long.



Công ty Cổ phần Thủy Sản 584 Nha Trang trao tặng Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Phường Phước Long 300 chai nước mắm và 20 triệu đồng tiền mặt hưởng ứng kêu gọi Phòng chống Covid – 19.



Chương trình thiện nguyện "Tết Trung Thu cho em" – hoạt động trao quà thường niên của Công ty Cổ phần Bibica được tổ chức giới hạn ở 17 tỉnh thành. Mùa trăng 2021, tuy có nhiều trở ngại nhưng Bibica đã sẵn sàng để trao đi yêu thương. Đại diện của công ty hy vọng chương trình "Tết Trung thu cho em" năm sau (mùa 3) sẽ là một ngày hội của sự đoàn viên, niềm vui chiến thắng đại dịch Covid-19.

Hơn 10.000 phần quà bao gồm bánh Trung thu Bibica, bánh, kẹo, lồng đèn... sẽ được trao tận tay cho hơn 8.000 bạn nhỏ trong dịp "Tết trăng tròn" 2021.



Phát huy phong trào "Lá lành đùm lá rách" nhân viên văn phòng Tập đoàn PAN cùng nhau chia sẻ, giúp đỡ tới những bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn, kém may mắn tại Trại Phong Ba Sao – Hà Nam. Toàn bộ nguồn kinh phí hỗ trợ đều được nhân viên văn phòng PAN trích từ tiền Bảo hiểm thất nghiệp hỗ trợ người lao động ảnh hưởng bởi Covid – 19 đóng góp.



Tập đoàn PAN tổ chức chương trình Hiến máu tình nguyện kết hợp với Viện Huyết Học – Truyền máu Trung ương, chương trình nhằm kêu gọi mọi người tham gia hiến máu tình nguyện, nhằm cung cấp lượng máu đang thiếu hụt trong thời điểm dịch viêm phổi do virus Covid-19 gây ra.



Sân sẻ yêu thương

Dù tình hình dịch bệnh diễn ra phức tạp khiến chương trình "Áo ấm cho em" phải tạm gián đoạn nhiều tháng. Tuy nhiên, thật may mắn rằng những món quà mà SHIN gửi đi sau khi hết giãn cách vẫn đến được tay các em đúng thời điểm mùa đông giá lạnh, góp phần lan tỏa sự ấm áp của phố thị đến cho những trẻ em vùng cao và người dân tộc thiểu số nơi đây.

Trẻ em H'Mông tại xã Nậm Cắn, huyện Tân Uyên, tỉnh Lai Châu bên đống lửa ngày đông. Hình ảnh trích từ dự án "Nguồn sống Lâm sinh" của Tập đoàn PAN

TỔNG GIÁ TRỊ CÁC CHƯƠNG TRÌNH TỪ THIỆN CỘNG ĐỒNG
TẬP ĐOÀN PAN ĐÓNG GÓP TRONG NĂM 2021

14.827.000.000
đồng



AN TOÀN, CHẤT LƯỢNG VÀ SỨC KHỎE KHÁCH HÀNG

Là một doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm, Tập đoàn PAN luôn phải chú trọng đến vấn đề an toàn cho các sản phẩm tạo ra. Đây là vấn đề đạo đức kinh doanh, nhưng đồng thời cũng là sự sống còn của doanh nghiệp do ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động bán hàng, marketing và uy tín trên thị trường.

Tập đoàn PAN luôn nỗ lực cải thiện trong các tiêu chí về an toàn thực phẩm và sản phẩm, dịch vụ nông nghiệp trong bối cảnh thị trường ngày càng nghiêm khắc hơn. Vấn đề an toàn, sức khỏe cho khách hàng không chỉ dừng lại ở giai đoạn sử dụng sản phẩm, mà còn mở rộng đến trách nhiệm cung cấp thông tin chính xác và đầy đủ.

Bên cạnh yêu cầu về an toàn, vấn đề chất lượng cũng có ý nghĩa quan trọng đối với PAN, đáp ứng với mọi tiêu chuẩn mà công ty cam kết và yêu cầu khách hàng, thị trường. Các nguồn lực của Tập đoàn được tập trung trong việc phát triển, cải tiến sản phẩm dịch vụ và qua đó luôn chiếm vị thế hàng đầu trong nhiều năm qua. Chúng tôi hiểu rằng cải tiến liên tục về các yêu cầu an toàn, chất lượng là yếu tố then chốt để phát triển trong dài hạn và bảo vệ danh tiếng công ty.

Tập đoàn cũng hướng tới những dòng sản phẩm tự nhiên, dinh dưỡng và có lợi cho sức khỏe để tạo thói quen sử dụng thực

phẩm lành mạnh cho cộng đồng, ví dụ như các sản phẩm thủy sản, hạt, bánh dinh dưỡng, gạo chức năng... Đây cũng được coi là trách nhiệm của những nhà sản xuất thực phẩm với sức khỏe cộng đồng

Gạo lứt đen Phúc Thọ là một thực phẩm tinh bột (carbohydrate) với tỷ lệ đường thấp nên rất tốt cho những người có chỉ số đường huyết cao- bệnh nhân bị bệnh tiểu đường, giúp giảm cholesterol, ngăn ngừa mỡ máu, tốt cho tim mạch. Loại này giàu chất sắt, chất xơ, vitamin; các chất chống oxy hóa. Sử dụng gạo lứt thay thế gạo xát trắng trong bữa ăn hàng ngày sẽ giúp cơ thể đạt trạng thái cân bằng tự nhiên, ngăn chặn nhiều bệnh tật.

Hạt điều – hay còn gọi là đào lộn hột - là loại

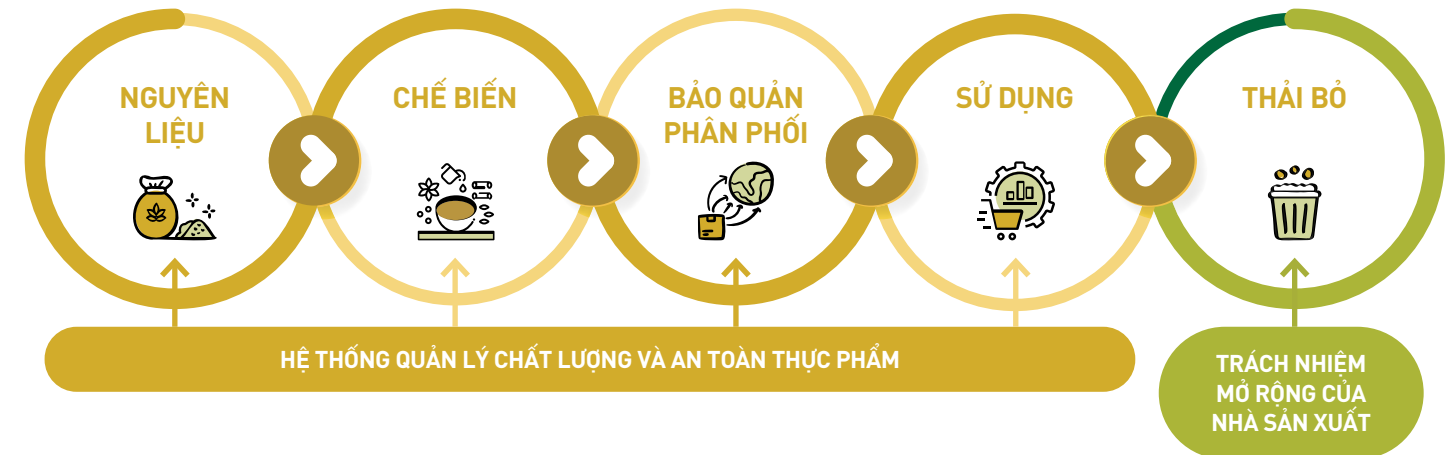
thực phẩm được ưa chuộng trên thế giới nhờ thành phần dinh dưỡng tốt và khả năng hỗ trợ chức năng cơ thể như duy trì sức khỏe tim mạch, nuôi dưỡng tóc và da, tốt cho xương, thần kinh, chức năng não, giúp giảm cân, hỗ trợ ngăn ngừa ung thư nhờ khả năng chống oxy hóa và ngăn chặn sự phát triển của tế bào ung thư (Theo Cục An toàn vệ sinh thực phẩm – Bộ Y tế). Phát triển các dòng sản phẩm hạt là một xu hướng tiêu dùng mới vừa có lợi cho sức khỏe, vừa thúc đẩy phát triển trồng trọt, nông sản – thế mạnh của Việt Nam đem lại giá trị kinh tế cao.

Các sản phẩm của Tập đoàn PAN đang được đẩy mạnh sản xuất ở cả thị trường trong nước và nước ngoài, đáp ứng được những tiêu chuẩn cao nhất của như Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản, Úc... và nhiều loại đang được bán trên các trang thương mại điện tử như Lazada, Shopee...

Các yêu cầu an toàn, chất lượng là yếu tố then chốt để phát triển trong dài hạn và bảo vệ danh tiếng công ty.



KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG VÀ TÁC ĐỘNG CỦA SẢN PHẨM



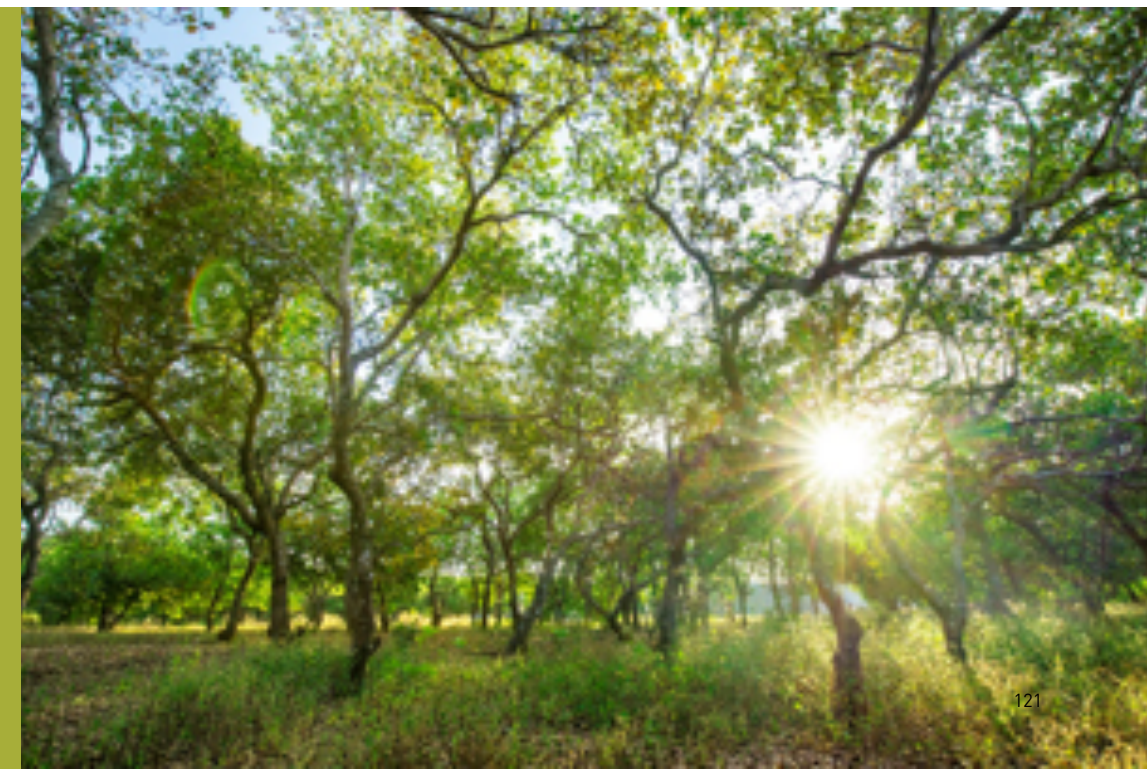
NGUYÊN LIỆU

Tập đoàn PAN tiếp tục xây dựng, phát triển các vùng nguyên liệu để ổn định, tăng cường sản lượng đồng thời áp dụng các biện pháp kiểm soát chất lượng, cải tiến quy trình sản xuất đem lại những sản phẩm an toàn và giá trị cao.

Việc phát triển vùng nguyên liệu điều của Lafooco có vai trò rất quan trọng trong bối cảnh hiện nay, khi nguồn nguyên liệu ở Châu Phi không dễ để kiểm soát chất lượng, khó truy xuất nguồn gốc và điều kiện sản xuất, việc nhập khẩu phát sinh nhiều thủ tục, có thể gặp rủi ro về thương mại, rủi ro an toàn sinh học từ nhập khẩu nguyên liệu... Giảm nhập khẩu cũng giúp tiết kiệm nguồn ngoại tệ cho Việt Nam, góp phần ổn định kinh tế.

Tập trung phát triển ngành điều ở thủ phủ điều Bình Phước là một hướng đi phù hợp, khi mà giúp người nông dân bản xứ - phần lớn là người dân tộc Xtieng – cải thiện thu nhập từ nghề trồng điều truyền thống, lại vừa giúp công ty chủ động nguồn nguyên liệu, kiểm soát toàn bộ quy trình trồng trọt và sản xuất. Với hạt điều chế biến xuất khẩu đi các thị trường cao cấp thì việc kiểm soát chuỗi cung ứng rất quan trọng để khẳng định chất lượng và uy tín bên cạnh các chứng chỉ có được như tiêu chuẩn hữu cơ, thương mại công bằng.

Việc phát triển vùng nguyên liệu điều của Lafooco có vai trò rất quan trọng trong bối cảnh hiện nay.





- **Sao Ta** hoàn thành và đưa vào sử dụng 2 trại nuôi tôm Hono và Vita tại Sóc Trăng đều được chứng nhận ASC và BAP. Đây là vùng nuôi giúp Fimex tự chủ được nguyên liệu, đồng thời nâng cao giá trị trị tôm xuất khẩu nhờ kiểm soát được quá trình nuôi.



- Các trại nuôi cá tra thịt và cá giống ở Bến Tre, cung cấp 100% nguyên liệu cho các nhà máy. **ABT** cũng đã hợp tác với nông dân để mở rộng vùng nuôi ở Đồng Tháp, dự kiến đưa vào vận hành năm 2022. Đây cũng là vùng nuôi giúp tăng cường năng lực tự cung cấp cá tra cho ABT.



- Vùng trồng hoa công nghệ cao ở **Lâm Hà và Đơn Dương** với nguồn giống nhập khẩu từ Nhật Bản, trồng trong nhà kính và hệ thống nhà kính công nghệ Israel, Hà Lan.



- Vùng nguyên liệu café đặc sản của **SHIN** ở các tỉnh Sơn La, Lâm Đồng, Quảng Trị.... Đây là những vùng được tuyển chọn kỹ để tạo ra các sản phẩm chất lượng, đồng thời thống nhất quy trình chăm sóc và thu hoạch theo tiêu chuẩn của café đặc sản (ảnh minh hoạ bên dưới)



- Với vùng nguyên liệu đã có lịch sử hợp tác sản xuất, **Vinaseed** đảm bảo nguồn cung hạt giống ổn định, đặc biệt là giống lúa, giống ngô cho thị trường. Vinaseed cũng sản xuất các loại gạo chất lượng cao từ giống lúa bản quyền, xuất khẩu chính ngạch dưới thương hiệu riêng tới các thị trường như EU, Australia...



CHẾ BIẾN

Quá trình chế biến là một trong các yếu tố quyết định đến chất lượng. Các nhà máy trong giai đoạn qua đều tích cực được xây mới, nâng cấp, trang bị hiện đại kèm theo ứng dụng các hệ thống quản lý để kiểm soát chất lượng và an toàn thực phẩm.

PAN hiện đang sở hữu một loạt các nhà máy hiện đại, đáp ứng được các yêu cầu về chất lượng và an toàn cao nhất cho những sản phẩm bán ở nội địa, cũng như xuất khẩu đi tất cả quốc gia trên thế giới. Nhà máy không chỉ đáp ứng về yêu cầu về hạ tầng và thiết bị, mà còn đáp ứng được các tiêu chuẩn kiểm soát quá trình nghiêm ngặt như HACCP, BRC, FSSC22000, HALAL, tiêu chuẩn hữu cơ... Các phòng thử nghiệm đạt chuẩn Vilas cũng được trang bị để đảm bảo kết quả kiểm nghiệm nội bộ chính xác và có thể làm bằng chứng phù hợp khách quan.

Nhiều năm qua, sản phẩm nông sản thực phẩm của Tập đoàn PAN đã trở nên quen thuộc ở thị trường thế giới, trong các chuỗi siêu thị và tập đoàn nổi tiếng như Loblaws, Cosco, Tesco, Carrefour, Sysco, McDonald ...

PAN hiện đang sở hữu một loạt các nhà máy hiện đại, đáp ứng được các yêu cầu về chất lượng và an toàn cao nhất cho những sản phẩm bán ở nội địa, cũng như xuất khẩu đi tất cả quốc gia trên thế giới.

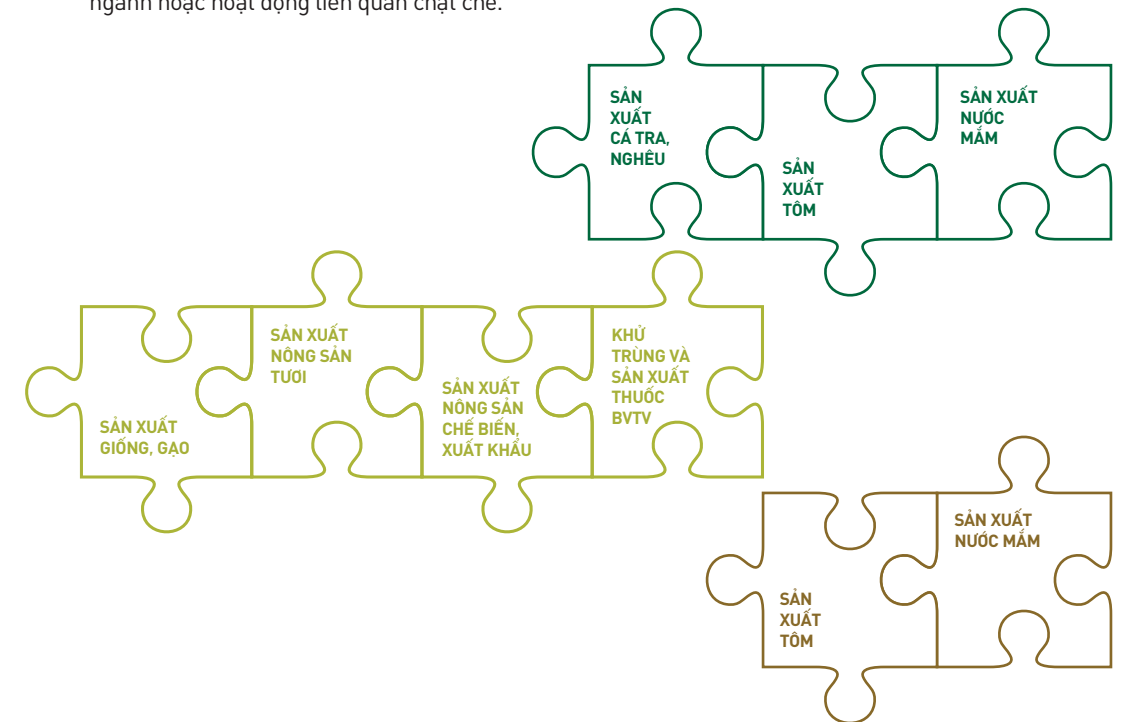


Với thị phần khử trùng trên 50%, top 2 kiểm soát côn trùng, top 3 lĩnh vực nông dược, sản phẩm của VFC cũng được sản xuất bởi các thương hiệu uy tín hàng đầu như Syngenta, Corteva, Sumitomo, Nippon Soda, Kumiai Chemical..., đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn cho con người và môi trường. VFC đã ký thỏa thuận hợp tác chiến lược với Syngenta – thương hiệu toàn cầu không chỉ về chất lượng sản phẩm, mà còn là uy tín và trách nhiệm sản phẩm để gia tăng hoạt động ở Việt Nam, hỗ trợ người nông dân canh tác hiệu quả và an toàn.



BẢO QUẢN VÀ PHÂN PHỐI

Với nhiều năm kinh nghiệm, Tập đoàn PAN đã có hệ thống phân phối rộng khắp trên lãnh thổ Việt Nam, được trang bị hệ thống kho bãi bảo quản và phương tiện xe vận chuyển hiện đại. Với lợi thế hệ thống các cơ sở, chi nhánh rộng khắp ở Việt Nam, các lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn sẽ hỗ trợ nhau để tối ưu hóa vận hành. Sự phối hợp này đặc biệt thuận tiện ở Tập đoàn PAN do có sự kết nối những doanh nghiệp cùng ngành hoặc hoạt động liên quan chặt chẽ.



Hệ thống kho tàng cũng đảm bảo các yếu tố an toàn để hạn chế rủi ro với con người và môi trường xung quanh. Đặc biệt là các hàng hóa có yếu tố độc hại như phân bón, hóa chất, thuốc BVTV, xăng dầu, chất dễ cháy như vỏ trấu, hạt điều... đều được bảo quản trong các silo chuyên dụng, hệ thống bồn chống tràn, kho bảo quản chuyên biệt có hệ thống chữa cháy tự động...



Việc vận chuyển thuốc bảo vệ thực vật của VFC luôn được giám sát chặt chẽ và đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt:



Người điều khiển phương tiện được huấn luyện về an toàn vận chuyển, và có giấy chứng nhận



Phương tiện phải được che kín, chắc chắn, được trang bị thiết bị xử lý sự cố, dán hình đồ cảnh báo; Bao bì chứa đựng phải đủ chắc chắn, an toàn, đảm bảo không rò rỉ, rách vỡ



Mang theo đầy đủ giấy phép vận chuyển.

SỬ DỤNG

Sản phẩm đưa đến tay khách hàng đều phải qua khâu kiểm tra chặt chẽ trước khi xuất xưởng. Nhờ vậy trong suốt nhiều năm qua, không xảy ra sự cố nào liên quan đến sản phẩm gây mất an toàn cho khách hàng, không xảy ra vụ mất an toàn thực phẩm nào nghiêm trọng, ảnh hưởng lớn đến sức khỏe người tiêu dùng.

Tập đoàn PAN cũng cung cấp đầy đủ thông tin liên quan đến sản phẩm trên nhãn mác, bao gồm cả hướng dẫn sử dụng an toàn. Các thông tin này giúp khách hàng hiểu và sử dụng sản phẩm phù hợp với sức khỏe và điều kiện hoạt động của mình. Ví dụ như các thông tin về chất có khả năng gây dị ứng, thông tin sử dụng và an toàn cho các sản phẩm hóa chất và thuốc BVTV...

Các công ty cũng lập các đường dây hỗ trợ, bố trí nhân viên kỹ thuật để sẵn sàng tiếp nhận và hỗ trợ các khách hàng, đại lý... sử dụng sản phẩm an toàn, giải đáp các thắc mắc.



THẢI BỎ

Theo những quy định mới nhất của Luật bảo vệ môi trường 2020, cũng như xu hướng hiện nay về trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR), Tập đoàn PAN đặt trách nhiệm với khách hàng và cộng đồng tới khi sản phẩm sau sử dụng và được thải bỏ ra môi trường. Theo đó, những phần thải bỏ sau sử dụng như bao bì, vật tư, phế thải nông nghiệp, phụ phẩm... đều được chọn phương án xử lý để ít ảnh hưởng đến môi trường nhất. Ví dụ bao bì được đem đi tái chế; Phế thải nông nghiệp được sử dụng làm phân bón, chất đốt; phụ phẩm được xử lý làm phân bón, thức ăn chăn nuôi hoặc nghiên cứu làm các sản phẩm có giá trị cao hơn....

EPR sẽ là một chủ đề có ảnh hưởng đáng kể tới nhận thức và hành vi của các nhà sản xuất trong giai đoạn tiếp theo. Các quy định về EPR cũng sẽ thúc đẩy các công ty có những biện pháp sản xuất phù hợp nhằm kiểm soát sản phẩm sau thải bỏ, góp phần bảo vệ môi trường.

EXTENDED PRODUCER RESPONSIBILITY



- Điều 54, Điều 55 Luật Bảo vệ môi trường 2020
- Nghị định số 08/2022/NĐ-CP
- Thông tư số 02/2022/TT-BTNMT



TIẾP THỊ VÀ NHÃN HÀNG

Mọi sản phẩm đều được đảm bảo thông tin đến khách hàng đầy đủ, tránh mọi sự hiểu nhầm, sử dụng sai hoặc các rủi ro liên quan đến ngộ độc, dị ứng hay không dung nạp thực phẩm. Đây cũng là cam kết của PAN và công ty thành viên về vấn đề minh bạch thông tin, thực hiện trách nhiệm cao nhất với vấn đề an toàn và sức khỏe cho khách hàng, đồng thời cũng là một trong những nguyên tắc phổ biến theo thông lệ quốc tế. Theo đó trên nhãn bao bì, các thành phần sản phẩm đều được ghi rõ, đặc biệt là các thành phần chức năng bổ sung hoặc có khả năng gây dị ứng như đậu phộng, wasabi, hải sản, sữa, bột mỳ... Các chương trình quảng cáo và dùng nhãn sản phẩm cũng tuân thủ quy định trong Luật quảng cáo và quy định về nhãn sản phẩm.



PHÚC LỢI ĐỘNG VẬT – XU HƯỚNG CỦA CHĂN NUÔI CỦA THẾ GIỚI

Các yêu cầu về phúc lợi động vật ngày càng cao đòi hỏi các quy trình nuôi, thu hoạch, chế biến phải thay đổi theo. Ban đầu là yêu cầu nuôi theo quy trình ASC, sau đó thắt chặt dần các yêu cầu về mật độ thả nuôi, không được quá dày và nhất là phải kiểm soát các chỉ số môi trường như oxy hòa tan, khí độc... Rồi tiến tới yêu cầu tôm thu hoạch sau khi kéo lên mặt nước phải làm chết và bảo quản bằng ướp lạnh trong vòng 2 phút, sau đó yêu cầu thu hoạch tôm khi kéo lưới không được sử dụng điện kích tôm nhảy vào lưới. Gần đây hơn, khách hàng yêu cầu giết tôm nhanh hơn và phải bằng điện như Sao Ta đang áp dụng. Xu thế sắp tới là phải đặt camera dưới ao tôm để theo dõi hoạt động của vật nuôi.



Vận chuyển cá vào nhà máy bằng máng giúp cá không bị va đập, stress..., một trong những cải tiến của ABT về phúc lợi động vật trong những năm gần đây.



GRI 416 AN TOÀN THỰC PHẨM

Tổng số vi phạm và tác động tiêu cực
đến an toàn và sức khỏe của khách hàng

0

GRI 416 CHẤT LƯỢNG VÀ AN TOÀN THỰC PHẨM

Tổng số vi phạm về chất lượng
hoặc gây thiệt hại cho khách hàng

0

GRI 417 THÔNG TIN VÀ NHÃN SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Tổng số vi phạm
về thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ

0

GRI 417 TRUYỀN THÔNG VÀ TIẾP THỊ

Tổng số vi phạm
về truyền thông và tiếp thị (quảng cáo,
khuyến mãi, tài trợ...)

0

GRI 418 QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Tổng số khiếu nại có căn cứ
về vi phạm quyền bảo mật thông tin khách hàng/
mất dữ liệu khách hàng

0

GRI 416 TUÂN THỦ

Tổng số khiếu nại có căn cứ
về vi phạm quyền bảo mật thông tin khách hàng/
mất dữ liệu khách hàng

0



GIÁ TRỊ CHIA SẺ - CỘNG ĐỒNG

Sự bất bình đẳng luôn tồn tại trong xã hội dù là các nước phát triển hay nước nghèo, bởi vậy mục tiêu của các cơ quan chính phủ và cộng đồng luôn là giảm bớt sự chênh lệch đó, nâng cao đời sống các nhóm yếu thế. Tuy vậy đây là mục tiêu rất thách thức do khoảng cách quá xa giữa các tầng lớp, trong khi nguồn lực tự nhiên xã hội là có giới hạn.

Tập đoàn PAN đã thúc đẩy một môi trường lao động công bằng, không chỉ đảm bảo thu nhập cho người lao động mà còn nâng cao trình độ cho họ và những đối tác, bao gồm cả lao động nông thôn, người dân tộc; Chăm lo cho đời sống tinh thần, sức khỏe, sự an toàn. Đây là những thành quả sẽ giúp nâng cao dân trí và sự phát triển đồng đều các mặt cho xã hội.

Bên cạnh đó, thực hiện sứ mệnh của Tập đoàn về an ninh lương thực, PAN đã cung cấp ra thị trường các loại hàng hóa nông sản, thực phẩm với số lượng và chất lượng ngày càng cao, giúp ngày càng nhiều hơn người được tiếp cận, qua đó góp phần cung cấp hàng hóa thiết yếu, hàng hóa kém chất lượng và được sản xuất không phù hợp.

Tập đoàn PAN đang thực hiện ngày càng tốt hơn sứ mệnh Bảo đảm an ninh lương thực - một trong những vấn đề quan trọng nhất để ổn định xã hội, đặc biệt là trong bối cảnh dịch bệnh, chiến tranh như hiện nay.





04 Phần

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Kết quả 2021	134	Định hướng hoạt động	138
Bối cảnh 2022	136	Mục tiêu 2022	140



KẾT QUẢ 2021

KINH TẾ

Năm 2021, đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp trên toàn cầu với những biến thể mới, cản trở đà phục hồi của kinh tế. Tăng trưởng kinh tế của Việt Nam năm 2021 đạt mức thấp nhất trong vòng 30 năm qua kèm theo nhiều vấn đề xã hội nan giải như người lao động thất nghiệp, sản xuất đình trệ, doanh nghiệp phá sản.... Tuy vậy, Tập đoàn PAN đã triển khai thành công các kế hoạch và vượt các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đặt ra từ đầu năm. Có được thành công này là nhờ ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên Tập đoàn đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng, có những biện pháp mạnh mẽ, kịp thời nhằm ứng phó với những tình huống bất ngờ, nắm bắt cơ hội khách quan của thị trường và nhất quán định hướng phát triển bền vững đã thiết lập.

Bất chấp nhiều khó khăn, thách thức trong năm 2021, đặc biệt làn sóng Covid-19 lần thứ tư gây tác động mạnh mẽ đến toàn bộ nền kinh tế, ngành nông nghiệp, thực phẩm vẫn đạt được những thành tựu đáng tự hào. Tập đoàn PAN cũng sớm quay trở lại quỹ đạo tăng trưởng và để lại nhiều dấu ấn trong bức tranh tươi sáng của toàn ngành.

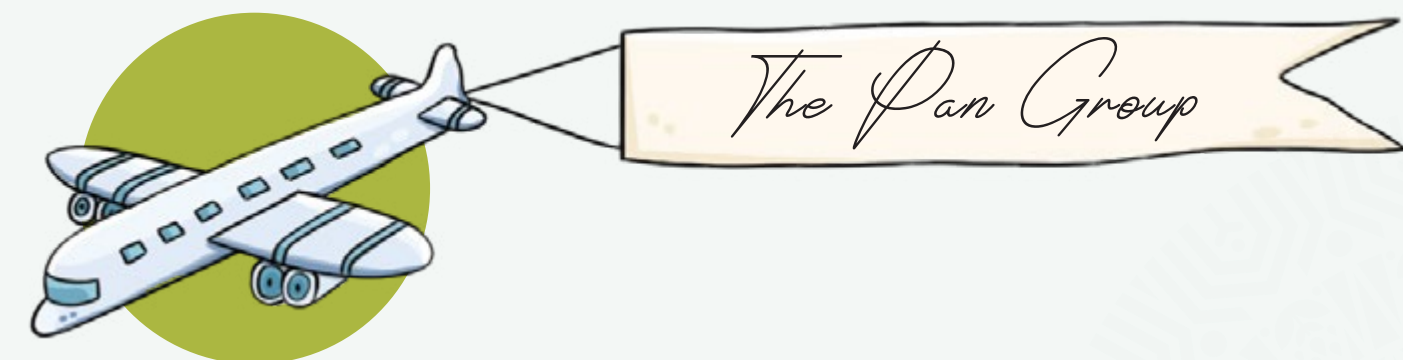
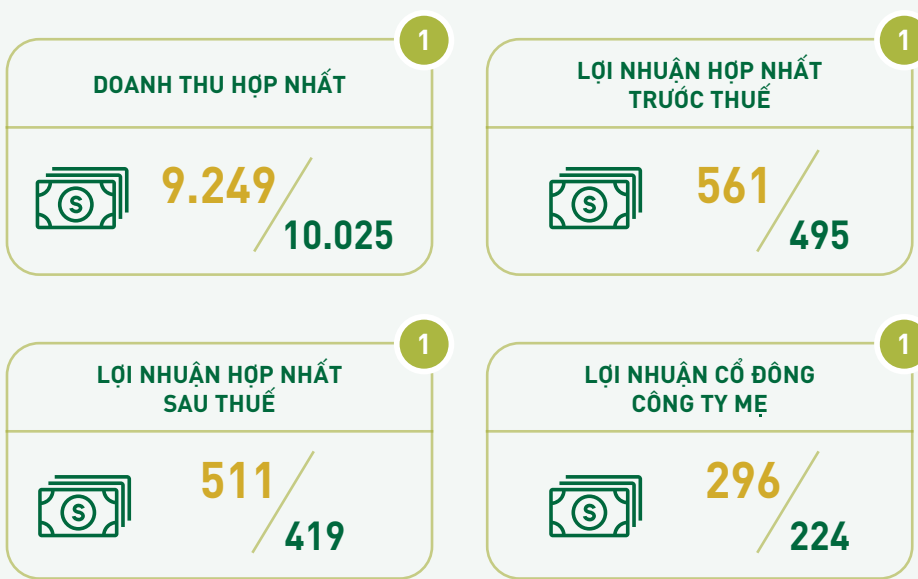
Ngay từ đầu PAN đã triển khai quyết liệt, kịp thời các kế hoạch sản xuất kinh doanh linh hoạt nhằm thích ứng tốt với những

diễn biến phức tạp của thời tiết, thị trường và tình hình dịch bệnh. Nhờ vậy, dù phải giảm công suất, tăng chi phí vận hành, toàn bộ thành viên Tập đoàn vẫn duy trì hoạt động sản xuất không bị đình trệ, nhiều đơn vị thậm chí đã đạt mức tăng trưởng kỷ lục trong bối cảnh khó khăn.

Các mảng có tăng trưởng tốt về doanh thu gồm tôm xuất khẩu (19%), giống cây trồng (tăng 18%), hoa xuất khẩu (tăng 64%), cá tra (tăng 7%), nước mắm truyền thống (tăng 11%), nông dược và khử trùng

(tăng 8%). Xét riêng lợi nhuận cốt lõi từ hoạt động sản xuất kinh doanh, lợi nhuận sau thuế thuộc cổ đông công ty mẹ là 205 tỷ, tăng trưởng gần 10% so với 2020 trong bối cảnh cực kỳ khó khăn năm 2021. Các mảng kinh doanh có quy mô lớn và tăng trưởng tốt về lợi nhuận sau thuế bao gồm: mảng tôm xuất khẩu, tăng trưởng 27%; mảng giống cây trồng, tăng trưởng 16% và mảng hạt và snack, tăng trưởng 61%. Cá tra và nước mắm cũng có tăng trưởng lợi nhuận ấn tượng lần lượt là 133% và 25% ở quy mô nhỏ hơn.

● KẾT QUẢ ● MỤC TIÊU



LAO ĐỘNG & VIỆC LÀM

Năm 2021 là 1 năm khó khăn với làn sóng Covid thứ 4 làm toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh bị ngừng trệ, chi phí gia tăng mạnh. Người lao động không thể đi làm, thu nhập và đời sống bị ảnh hưởng, dịch bệnh ảnh hưởng đến sức khỏe... khiến các công ty phải căng mình xoay sở để hỗ trợ. Do đó mức thu nhập của người lao động ở 1 số lĩnh vực bị giảm, không đạt mục tiêu đề ra. Bên cạnh vấn đề thu nhập, việc bảo vệ người lao động cũng rất quan trọng để doanh nghiệp hồi phục và với chính sức

khỏe người lao động. Trước những khó khăn như vậy, các biện pháp hỗ trợ bằng nhiều cách: tài chính, công việc, hàng hóa thiết yếu, chăm sóc sức khỏe, tiêm chủng... đã tỏ ra hiệu quả giúp mục tiêu hạn chế lao động nghỉ việc của Tập đoàn PAN đã đạt được mặc dù vẫn có một lượng lao động đáng kể nghỉ việc do điều kiện khách quan. Để bù đắp sự thiếu hụt đó, Tập đoàn đã tuyển dụng trở lại một số lượng tương đương nhằm duy trì lực lượng lao động ổn định.

AN TOÀN & TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Năm 2021, Tập đoàn PAN cũng đã đạt được mục tiêu về cắt giảm CO2 – một trong những mục tiêu không chỉ của PAN mà cũng là cam kết của Việt Nam tại COP26 là trung hòa carbon vào năm 2050. Nhờ sự những hành động mạnh mẽ nhằm xanh hóa quá trình sản xuất như đẩy mạnh sử dụng năng lượng mặt trời, cải tiến dây chuyền thiết bị tiết kiệm năng lượng, nâng cao hiệu quả sản xuất và giá trị sản phẩm... mà lượng phát thải CO2 trên 1 đơn vị doanh thu từ sử dụng năng lượng đã giảm đáng kể. Cho dù chưa phản ánh hoàn toàn thực trạng phát thải của doanh nghiệp nhưng đây cũng ghi nhận thành công nhất định trong nỗ lực đo lường và cắt giảm khí nhà kính. Trong giai đoạn tiếp theo, Tập đoàn PAN sẽ tiếp tục nghiên cứu về phương pháp thực hành và đo lường để

theo đuổi mục tiêu cắt giảm CO2, sản xuất kết hợp bảo vệ môi trường

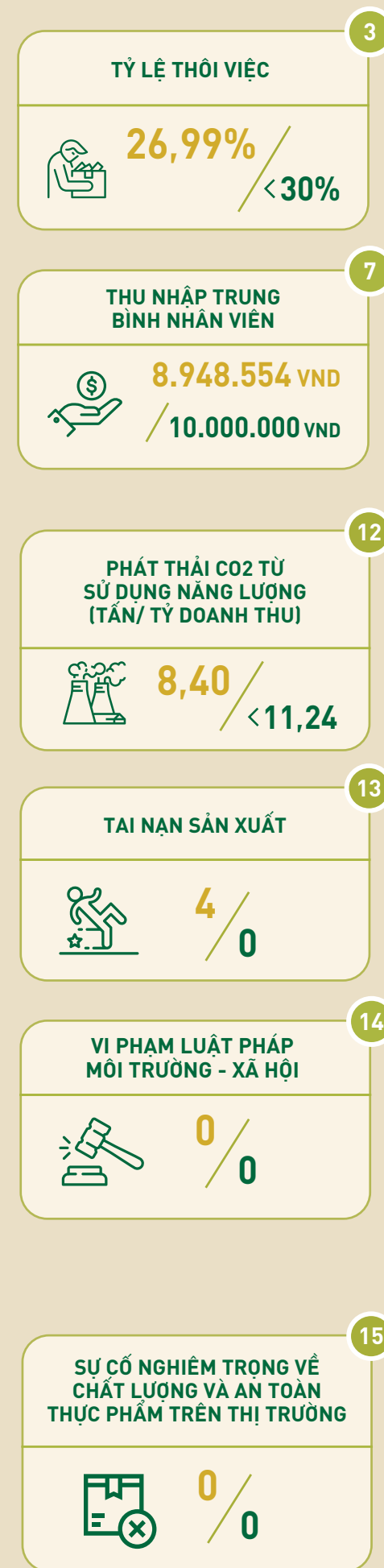
Bên cạnh đó, mục tiêu an toàn lao động tuyệt đối không đạt được do xảy ra 4 trường hợp tai nạn lao động ở mức trung bình, không có trường hợp nặng hoặc tử vong. Những tai nạn này không để lại tỷ lệ thương tật, nhưng đây luôn là bài học kinh nghiệm lớn cho tất cả các nhà máy và cán bộ nhân viên. Chúng tôi hiểu phương châm An toàn trên hết và sẽ liên tục có các cải tiến cơ sở hạ tầng, đào tạo về kỹ năng, nhận thức người lao động để tạo một môi trường làm việc ngày càng an toàn hơn cho người lao động.

Mục tiêu an toàn lao động cũng vì thế mà sẽ luôn là mục tiêu tiên quyết trong mọi kế hoạch và chiến lược của Tập đoàn.

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

Vấn đề an toàn thực phẩm và chất lượng sản phẩm luôn là mối quan tâm hàng đầu của mọi nhà sản xuất, đặc biệt với Tập đoàn PAN khi có khoảng 60% doanh thu từ thị trường nước ngoài. Bất cứ một sự cố hoặc biến động nào về sản phẩm sẽ có tác động mạnh mẽ tới doanh nghiệp. Nhận thức được điều đó, Tập đoàn PAN đã tập trung vào kiểm soát sản phẩm từ nguồn nguyên liệu đến quá trình thu

hoạch, chế biến và phân phối. Song song với việc nâng cấp dây chuyền thiết bị, các nhà máy cũng áp dụng các hệ thống quản lý, thúc đẩy cải tiến quy trình để nâng cao chất lượng và kiểm soát tốt hơn các rủi ro mất an toàn. Bởi vậy mục tiêu không có sự cố chất lượng và an toàn thực phẩm năm 2021 đã đạt được, và đây cũng là mục tiêu tiên quyết trong mọi chiến lược của Tập đoàn.





BỐI CẢNH 2022

Việc mở cửa trở lại nền kinh tế, hướng tới miễn dịch cộng đồng sẽ là giải pháp khả thi và hiệu quả để thúc đẩy nền kinh tế nhanh chóng phục hồi.

Năm 2021 với sự thay đổi về mặt căn bản về cách thức ứng phó dịch bệnh trên toàn cầu, đã tạo nền tảng vững chắc cho sự chuyển mình trong giai đoạn tiếp theo. Từ áp dụng biện pháp cách ly, phòng tránh, hạn chế tiếp xúc nay chuyển sang chiến lược sẵn sàng đối mặt dịch bệnh, mở cửa trở lại nền kinh tế trên cơ sở chiến dịch tiêm chủng được đẩy mạnh, hướng đến miễn dịch cộng đồng. Đây sẽ là giải pháp khả thi và hiệu quả để thúc đẩy nền kinh tế nhanh chóng phục hồi.

Bên cạnh tác động của dịch bệnh, còn các yếu tố khác trên phạm vi thế giới và Việt Nam có ảnh hưởng đáng kể tới hoạt động của Tập đoàn trong năm 2022, như là kế hoạch phục hồi kinh tế, những thay đổi về chính sách các quốc gia, căng thẳng chính trị và xung đột vũ trang, xu hướng đầu tư xanh, đầu tư có trách nhiệm, diễn biến biến đổi khí hậu và mối quan tâm của cộng đồng...

Dựa trên phân tích bối cảnh chung, định hướng phát triển bền vững và chiến lược phát triển của Tập đoàn PAN, kế hoạch hành động và các mục tiêu năm 2022 đã được thiết lập với các nội dung chính như sau:



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG



1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

ĐẦU TƯ SẢN XUẤT KINH DOANH

- Tập trung phát triển mảng kinh doanh cốt lõi trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm
- Xây dựng và hoàn thiện mô hình Farm - Food - Family với chuỗi giá trị khép kín, nhằm mang đến các sản phẩm an toàn, dinh dưỡng
- Tăng cường hợp tác với các tổ chức có cùng mục tiêu nhằm nâng cao giá trị sản phẩm của Tập đoàn PAN không chỉ trong thị trường nội địa mà còn ở các thị trường khu vực và thế giới.
- Phát triển các hệ thống quản trị tài chính, quản trị vận hành và quản trị rủi ro phù hợp với mô hình đặc thù của Tập đoàn PAN với quy mô ngày càng lớn.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

Xây dựng hệ thống nền tảng

Mở rộng & hoàn thiện chuỗi giá trị

- Tiếp tục tìm kiếm các mục tiêu M&A trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm để hoàn thiện chuỗi giá trị khép kín
 - Hợp tác, liên kết với các đối tác uy tín trong và ngoài nước để phát triển các dự án mới trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm trong cùng chuỗi giá trị.
 - Phát triển các sản phẩm mới trên cơ sở hệ thống phân phối hoàn chỉnh
- Chú trọng đầu tư vào hoạt động R&D, đi đầu trong việc phát triển các sản phẩm mới có giá trị cao, an toàn và truy xuất nguồn gốc
- Tăng cường hợp tác tích cực trong sản xuất kinh doanh giữa các công ty thành viên để tạo thêm các giá trị cộng hưởng chung cho cả Tập đoàn
 - Phát triển văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc riêng của Tập đoàn PAN, tạo sự kết nối chặt chẽ với các công ty thành viên

2. ĐỊNH HƯỚNG ĐÓNG GÓP CỘNG ĐỒNG

- Đóng góp cộng đồng dựa trên thế mạnh trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm thay vì tập trung vào các hoạt động tài trợ trái ngành để tối ưu hóa lợi ích.
- Gắn liền các dự án phát triển kinh doanh với mục tiêu chia sẻ lợi ích với các bên, coi đây như những khoản đầu tư dài hạn và an toàn.
- Ưu tiên những hoạt động, dự án đem lại giá trị xã hội lớn thay vì chỉ đặt các mục tiêu về lợi nhuận, kết hợp các tiêu chí đảm bảo môi trường xã hội như những yêu cầu tiên quyết.

Tạo thêm nhiều giá trị chia sẻ là định hướng hoạt động của Tập đoàn PAN để gia tăng và hài hòa lợi ích doanh nghiệp và cộng đồng, hướng tới sự phát triển bền vững.



MỤC TIÊU 2022

KINH TẾ

DOANH THU LỢI NHUẬN

STT	Kế hoạch hợp nhất	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022 (*)	% Kế hoạch so với thực hiện 2021
1	Doanh thu hợp nhất	9.249	14.300	155%
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	561	840	150%
3	Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	511	755	148%
4	Lợi nhuận Cổ đông Công ty mẹ	296	355	120%

(*) Chỉ tiêu kế hoạch phụ thuộc sự phê duyệt của HĐQT và thông qua bởi Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2021.

LAO ĐỘNG & VIỆC LÀM

5

TỶ LỆ THÔI VIỆC



< 23%

7

MỨC THU NHẬP TRUNG BÌNH CỦA NHÂN VIÊN



> 9.500.000 VND

AN TOÀN & TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

12

PHÁT THẢI CO2 NĂNG LƯỢNG (TẤN/TỶ DOANH THU)



< 8,1
Tấn/Tỷ doanh thu

13

TAI NẠN SẢN XUẤT (VỤ)



< 4

14

VI PHẠM LUẬT PHÁP MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI



0

18

TRỒNG CÂY HƯỞNG ỨNG CHƯƠNG TRÌNH "TRỒNG 1 TỶ CÂY XANH" CỦA THỦ TƯỚNG



100.000
cây

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

15

SỰ CỐ NGHIÊM TRỌNG VỀ CHẤT LƯỢNG VÀ AN TOÀN THỰC PHẨM TRÊN THỊ TRƯỜNG (VỤ)



0




PHỤ LỤC

BỘ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẬP ĐOÀN PAN

CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH


Báo cáo tài chính



Kế hoạch hợp nhất	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	% Kế hoạch so với thực hiện 2022
Doanh thu hợp nhất	9.249	14.300	155%
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	561	840	150%
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	511	755	148%
Lợi nhuận Cổ đông Công ty mẹ PAN	296	355	120%

ĐÓNG THUẾ


Báo cáo tài chính



275.702.677.214 VND

SỐ LAO ĐỘNG


Tổng số lao động chính thức tại thời điểm cuối cùng của năm



8.928

TỶ LỆ NAM NỮ


Số lao động nam/ lao động nữ



Nam: 51,1%
Nữ: 48,9%

TỶ LỆ THÔI VIỆC


Số lao động nghỉ việc trong năm/ tổng số lao động tại thời điểm cuối năm



26,99%

MỨC LƯƠNG KHỞI ĐIỂM THẤP NHẤT


Mức thu nhập khởi điểm của vị trí lao động chính thức có mức lương thấp nhất của 1 công ty



4.200.000 VND

MỨC THU NHẬP TRUNG BÌNH NHÂN VIÊN


Bao gồm lương, thưởng, phụ cấp... trả bằng tiền mặt cho người lao động cấp nhân viên



8.948.554 VND

NGƯỜI DÂN HỢP TÁC


Số hộ/ đơn vị dân ở Việt Nam và diện tích canh tác để cung cấp nguyên liệu chính cho sản xuất



217 đại lý, HTX, thương lái;
36445 hộ dân hợp tác trên
35611,3 ha nuôi trồng

NĂNG LƯỢNG TIÊU THỤ (MJ)


Tính trên 1 tỷ VND doanh thu



28.541

NƯỚC SẠCH TIÊU THỤ (M³)


Tính trên 1 tỷ VND doanh thu



132,62

NƯỚC THẢI (M³)


Nước thải ra phải qua khâu xử lý, tính trên 1 tỷ VND doanh thu; Không tính nước thải tự nhiên (nước nuôi thủy sản, tưới ruộng)



93,38

PHÁT THẢI CO2 TỪ SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG (TẤN)


Tính trên 1 tỷ VND doanh thu



8,4

TAI NẠN SẢN XUẤT


Sự cố xảy ra trong sản xuất khiến một lao động chính thức của công ty phải nghỉ việc quá 2 ngày để hồi phục.



4

VI PHẠM LUẬT PHÁP MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI


Vi phạm được phán quyết bởi cơ quan nhà nước



0

SỰ CỐ SẢN PHẨM


Số vụ mất ATTP ảnh hưởng đến sức khỏe NTD; Sự cố chất lượng của sản phẩm gây thiệt hại cho số lượng lớn người sử dụng




0

KINH PHÍ TỪ THIỆN

Kinh phí cho các chương trình từ thiện, cộng đồng




14.827.000.000 VND




SẢN LƯỢNG SẢN PHẨM, DỊCH VỤ	
SẢN PHẨM	SẢN LƯỢNG (KG)
Nghêu	1.752.000
Cá tra	3.442.000
Bánh	5.668.951
Kẹo	6.209.558
Mạch nha	5.489.772
Ngũ cốc	41.393
Sản phẩm confectionery khác	526.600
Lúa	72.527.000
Ngô	3.184.000
Nông sản khác	36.809.000
Tôm	22.790.000
Nông sản đông lạnh	1.320.995
Hoa cúc (cành)	7.000.000 cành
Ngọn giống các loại	5.000.000 ngọn
Nhân điều	51.257
Hạt điều giá trị gia tăng, hạt điều hữu cơ	1.319.984,23
Củ quả sấy	30.415,74
Nước mắm	3.542.740 lít 6.229.533 chai
Hàng hóa khử trùng	18.000.000 m³ hàng hóa
Thuốc BVTV	1.813 tấn
Café chế biến	57.576

DỰ ÁN "NGUỒN SỐNG LÂM SINH"



110.330 cây



MỤC LỤC GRI

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 102 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG		
HỒ SƠ TỔ CHỨC		
102-1	Tên Tổ chức	11
102-2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ	18-23
102-3	Địa điểm của trụ sở chính	11
102-4	Các địa điểm hoạt động	24,25
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	11, 56, 57
102-6	Các thị trường phục vụ	24, 25
102-7	Quy mô của tổ chức	11,18, 25
102-8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	112
102-9	Chuỗi cung ứng	16,17
102-10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	Không có
102-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	60, 61
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	64, 65
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	26
CHIẾN LƯỢC		
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	6, 7
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	32,33 136-138
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC		
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	54-59
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	56, 57
QUẢN TRỊ		
102-18	Cơ cấu quản trị	54-59
102-19	Phân cấp thẩm quyền	56, 57
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	64
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	64
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	Xem BCTN 2021
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	Chủ tịch không phải là Tổng Giám đốc
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	-
102-25	Xung đột lợi ích	-

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	64
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	-
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	-
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	60, 61, 64
102-30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	58,59
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Hàng năm và bất thường
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	64
102-33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	64
102-34	Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách	34 - 40
102-35	Chính sách về thù lao	Quy chế tài chính
102-36	Quy trình xác định mức thù lao	Quy chế tài chính
102-37	Sự tham gia của bên liên quan vào việc xác định thù lao	-
102-38	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	Xem trong BCTN: các khoản thù lao trong năm
102-39	Tỷ lệ của phần trăm gia tăng trong tổng thù lao hàng năm	Xem trong BCTN: các khoản thù lao trong năm
SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN		
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	34 - 40
102-41	Các thỏa ước thương lượng tập thể	100%
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	34 - 40
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	34 - 40
102-44	Các mối quan ngại và chủ đề chính	34
THÔNG LỆ BÁO CÁO		
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	44
102-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề	34 – 43
102-47	Danh mục các chủ đề trọng yếu	43
102-48	Trình bày lại thông tin	Không có
102-49	Các thay đổi trong báo cáo	Không có
102-50	Kỳ báo cáo	44
102-51	Ngày của báo cáo gần nhất	31.12.2020
102-52	Chu kỳ báo cáo	44
102-53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo	44
102-54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI	44
102-55	Mục lục GRI	144
102-56	Bảo đảm độc lập của bên thứ ba	-

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 103 PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ		
103-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	-
103-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	-
103-3	Đánh giá phương pháp Quản trị	-
GRI 200 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN KINH TẾ		
GRI 201 HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	68- 75
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	-
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	68, 69
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	-
GRI 202 SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	101
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	-
GRI 203 TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	72
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	71 - 72
GRI 204 THÔNG LỆ MUA SẮM		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	-
GRI 205 CHỐNG THAM NHŨNG		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	73
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	73
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	Không có
GRI 206 HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH		
206-1	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Không có
GRI 207 THUẾ		
207-01	Cách tiếp cận thuế	-
207-02	Quản lý, kiểm soát và quản trị rủi ro về thuế	Tuân thủ luật pháp Việt Nam về thuế
207-03	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	-
207-04	Báo cáo theo từng quốc gia	-

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 300 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG		
GRI 301 VẬT LIỆU		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	-
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	91, 92
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	78, 79
GRI 302 NĂNG LƯỢNG		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	80
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	-
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	142, 143
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	80
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng	-
GRI 303 NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI		
303-1	Ứng xử với nguồn nước chung	82
303-2	Quản lý tác động của nước thải	82, 83
303-3	Nước lấy từ tự nhiên	82
303-4	Nước thải	83
303-5	Nước sử dụng	83
GRI 304 ĐA DẠNG SINH HỌC		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	84-87
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	Không có
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	Không có
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	Không có
GRI 304 ĐA DẠNG SINH HỌC		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	93
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	-
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	-
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	-
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	135
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS).	Không có
305-7	Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác.	Không có



GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 306 NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI		
306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	93
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	91 - 93
306-3	Sự cố tràn đáng kể	Không có
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại	Không có
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	Không có khu vực bị ảnh hưởng đáng kể
GRI 307 TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG		
307-1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	142, 143
GRI 308 ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	Áp dụng đối với các nhà cung cấp chính.
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	78-88
GRI 308 ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG		
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	Không có
GRI 400 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN XÃ HỘI		
GRI 401 VIỆC LÀM		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	112
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	98
401-3	Nghỉ thai sản	Áp dụng 100% nhân viên
GRI 402 MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	Theo thỏa ước lao động và quy định
GRI 403 AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Áp dụng 100% nhân viên
403-2	Xác định nguy cơ, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	112
403-3	Dịch vụ y tế trong tổ chức	98
403-4	Tham gia, tư vấn và truyền thông về sức khỏe và an toàn lao động	Áp dụng 100% nhân viên
403-5	Huấn luyện cho công nhân về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	Áp dụng 100% nhân viên
403-6	Thúc đẩy sức khỏe của người lao động	112
403-7	Ngăn ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	98
403-8	Công nhân được bảo vệ bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Áp dụng 100% nhân viên
403-9	Các chấn thương liên quan đến công việc	105
403-10	Các bệnh liên quan đến công việc	-



GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 404 GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	108
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	106 - 108
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp.	Ít nhất 1 năm 1 lần
GRI 405 SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	112
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	Không theo dõi do không có phân biệt về giới tính
GRI 406 KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Không có
GRI 407 TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Không có
GRI 408 LAO ĐỘNG TRẺ EM		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Không có
GRI 409 LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Không có
GRI 410 THÔNG LỆ VỀ AN NINH		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	Có thực hiện bởi bên thứ 3.
GRI 411 QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	Không có
GRI 412 ĐÁNH GIÁ QUYỀN CON NGƯỜI		
412-1	Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động	Không có
412-2	Đào tạo nhân viên về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	106, 107, 115
412-3	Những hợp đồng và thỏa thuận đầu tư quan trọng có bao gồm các điều khoản về quyền của con người	-
GRI 413 CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Áp dụng với nhà cung cấp chính
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	Không có

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 415 CHÍNH SÁCH CÔNG		
413-2	Đóng góp chính trị	Không có
GRI 416 SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	127
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	128
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	128
GRI 418 QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	128
GRI 419 TUÂN THỦ VỀ KINH TẾ- XÃ HỘI		
419-1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	128



THE PAN GROUP

