

TCTY CP BIA - RƯỢU - NGK HÀ NỘI
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 30/HAT.2022

Hà nội, ngày 19 tháng 07 năm 2022

V/v: Công bố thông tin

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
2. Mã chứng khoán: HAT
3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
4. Điện thoại: (+84) 24 37281476 FAX: (+84) 24 37281126
5. Người thực hiện công bố thông tin: Nguyễn Hải Quân
6. Nội dung của thông tin công bố:
 - Báo cáo tài chính Quý II năm 2022 được lập ngày 10 tháng 07 năm 2022.
 - Công văn giải trình Kết quả kinh doanh Quý II năm 2022.
7. Địa chỉ Website đăng tải toàn bộ Báo cáo tài chính: www.biahoihanoi.com.vn
Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu KT, VP,

NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT

PHÓ GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hải Quân

TCTY CP BIA - RƯỢU - NGK HÀ NỘI
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 3A /HAT.2022

Hà nội, ngày 19 tháng 07 năm 2021

V/v: Giải trình KQKD trên Báo cáo
tài chính Quý II năm 2022

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
2. Mã chứng khoán: HAT
3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
4. Điện thoại: (+84) 24 37281476 FAX: (+84) 24 37281126

Công ty Cổ Phần Thương mại Bia Hà Nội giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh
Quý II năm 2022 so với báo cáo cùng kỳ năm trước như sau:

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	Quý II/2022	Quý II/2021	Tăng (+) giảm (-)
Doanh thu	411.087	188.154	222.933
Giá vốn hàng bán và dịch vụ	381.831	172.765	209.066
Tổng chi phí	24.521	15.003	9.518
Lợi nhuận sau thuế	5.383	211	5.172

Kết quả hoạt động kinh doanh Quý II năm 2022 có sự tăng trưởng lớn so với báo cáo Quý 2 năm 2021 về các chỉ tiêu doanh thu, giá vốn và chi phí do các nguyên nhân sau:

- Từ tháng 3/2022 tình hình dịch bệnh Covid 19 đã có những chuyển biến tốt, tích cực, thuận lợi cho công tác tiêu thụ của Công ty. Hà Nội và nhiều địa phương gỡ bỏ giãn cách xã hội, sinh hoạt của người dân trở lại trạng thái bình thường, các nhà hàng bắt đầu hoạt động trở lại. Nắm bắt được cơ hội đó, Công ty tập trung đầu tư phát triển điểm bán,



chăm sóc khách hàng, tăng cường nhận diện thương hiệu, hình ảnh, xây dựng giải pháp bán hàng đa kênh (bán hàng online, bán mang về, ship tận nơi cho khách hàng,...)

- Để giảm thiểu rủi ro phụ thuộc vào kênh tiêu thụ truyền thống tại các nhà hàng bia hơi, quán bia hơi, công ty phát triển hệ thống nhân sự bán hàng phát triển nhiều điểm bán mới và đẩy mạnh công tác tiêu thụ sản phẩm dung tích nhỏ.

Các yếu tố chính trên làm sản lượng tiêu thụ Quý II năm 2022 tăng 15 triệu lít bia (tăng hơn 100%) so với cùng kỳ năm trước.

- Việc tăng giá đầu vào các sản phẩm của Tổng Công ty Cổ phần Bia – Rượu – NGK Hà Nội từ tháng 4 năm 2022 làm giá đầu ra tăng theo dẫn đến Doanh thu Quý II năm 2022 tăng 222.933 triệu đồng, giá vốn Quý II năm 2022 tăng 209.066 triệu đồng so với cùng kỳ năm 2021 (tương ứng tăng 118% và 121% so với cùng kỳ năm trước).

- Sản lượng tăng tương ứng với điểm bán mới cần sự đầu tư biến bản hình ảnh, vật dụng quảng cáo, nhân lực và các biến phí làm Tổng chi phí tăng 63% so với cùng kỳ năm trước (Quý II năm 2022 tổng chi phí là 24.521 triệu đồng, Quý II/2021 tổng chi phí là 15.003 triệu đồng).


Những chỉ số tài chính trên khiến lợi nhuận sau thuế của công ty tăng 5.172 triệu đồng (Quý II/2021 đạt 211 triệu đồng).

Trên đây là những yếu tố cơ bản làm ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh trong Báo cáo tài chính Quý 2/2022 so với cùng kỳ năm trước.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu KT, VP,

**NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT
PHÓ GIÁM ĐỐC**



[Signature]

Nguyễn Hải Quân

CÔNG TY
THƯƠNG MẠI
BI
HÀ NỘI