

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ
INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY
ĐỀ XUẤT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023
PROPOSAL FOR BUSINESS PLAN 2023

Kính gửi: - Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế
 To: - General Meeting of Shareholders (GMS) of Interfood Shareholding Company

Căn cứ vào kết quả kinh doanh thực tế năm 2022 và năng lực hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”), Hội đồng Quản trị Công ty đề nghị Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 xem xét và phê duyệt Kế hoạch kinh doanh năm 2023 của Công ty như sau:
 Pursuant to the actual business result in 2022 and business operation capacity of Interfood Shareholding Company (“Company”), the Board of Management of the Company proposes the Annual General Meeting of Shareholders in 2023 to consider and approve the Business plan in 2023 of the Company as below:

Chi tiêu Description	Kế hoạch 2023 Plan 2023	Thực hiện 2022 Actual 2022	Tăng/giảm Increase /decrease
	VND '000	VND '000	%
Tổng doanh thu/ Sales	1,974,316,841	1,830,257,198	8%
Các khoản giảm trừ/ Deductions	137,416,795	117,545,282	17%
Doanh thu thuần Net sales and services	1,836,900,047	1,712,711,916	7%
Giá vốn hàng bán Cost of goods sold	1,260,226,302	1,151,195,520	9%
Lợi nhuận gộp/ Gross profit	576,673,745	561,516,396	3%
Doanh thu hoạt động tài chính Financial income	35,182,240	22,130,875	59%
Chi phí hoạt động tài chính Financial expenses	198,630	466,995	-57%
Chi phí bán hàng Selling expenses	440,372,214	359,312,454	23%
Chi phí quản lý doanh nghiệp General & administration expenses	34,578,399	36,476,380	-5%
Lãi / (lỗ) từ hoạt động kinh doanh Net operating profit/(loss)	136,706,743	187,391,442	-27%
Thu nhập khác/ Other income	773,704	7,902,438	-90%
Chi phí khác/ Other expenses	43,668	1,749,715	-98%
Lợi nhuận khác/ Other loss, net	730,036	6,152,723	-88%
Lãi / (Lỗ) trước thuế Profit/ (Loss) before tax	137,436,779	193,544,165	-29%
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ Current CIT expenses	25,920,062	36,151,167	-28%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại Deferred CIT expenses	-	1,747,368	-100%
Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế Net profit/(loss) after tax	111,516,717	155,645,630	-28%
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ Minority interest	-	-	-
Lợi nhuận/(lỗ) trong năm Net Profit / (Loss) for the year	111,516,717	155,645,630	-28%

TÓM TẮT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023 OUTLINE OF BUSINESS PLAN 2023

Năm 2022, năm đầu tiên của Kế hoạch kinh doanh trung hạn 2022-2024, Công ty đã phục hồi thành công hình chữ V từ sự sụt giảm doanh số do tác động của Covid-19, đến việc thiết lập sản lượng và doanh số bán hàng cao kỷ lục.

In 2022, the first year of the Medium Term Business Plan 2022-2024, the Company could succeed in V-shaped recovery from the decline in sales due to the impact of Covid-19, establish record-high sales volume and sales.

Công ty đã xây dựng kế hoạch kinh doanh 2023, xác định đây là năm Công ty chuyển từ giai đoạn phục hồi sang tăng trưởng nhằm tiếp tục có được nền tảng kinh doanh cho sự tăng trưởng bền vững trong thời kỳ mới hậu Covid-19.

The Company has formulated business plan 2023, positioning it as the year in which the Company will transition from recovery to growth in order to further acquire business foundation for its sustainable growth in the new era of post- Covid-19.

Công ty đặt mục tiêu đạt mức tăng trưởng cao hơn thị trường và tăng doanh số bán hàng cho các thương hiệu ưu tiên của chúng tôi, trà Bí đao, Ice+ và Latte, bằng cách làm rõ giá trị của sản phẩm và tối đa hóa điểm tiếp xúc với khách hàng bằng các chiến lược tiếp thị hiệu quả.

The Company aim to achieve higher-than-market growth and increase sales volumes for our priority brands, Winter Melon tea, Ice+ and Latte, by making their value proposition clear and maximizing touch points with customers through effective marketing strategies.

Đặc biệt, với mục tiêu tăng trưởng hơn nữa, Công ty đầu tư lớn vào trà Bí đao lần đầu tiên sau 8 năm. Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục lan tỏa sản phẩm iMuse với chức năng đóng góp sức khỏe cho người Việt.

In particular, the Company make a large investment in Winter Melon tea for the first time in eight years, aiming for further growth. In addition, the Company continue to spread iMuse with its function that can contribute to health for Vietnamese people.

Về cơ sở vật chất của nhà máy, trên cơ sở doanh số bán hàng mạnh mẽ gần đây, Công ty đầu tư vào thiết bị, v.v. cho phép chúng tôi tăng doanh số bán hàng và năng lực sản xuất trung và dài hạn. Đồng thời, Công ty tiếp tục xây dựng cơ cấu SCM (quản lý chuỗi cung ứng) ổn định và hiệu quả hơn.

In terms of plant facilities, the Company invest in equipment, etc. that allows us to increase sales in light of recent strong sales volume and medium- to long-term manufacturing capacity. At the same time, the Company continue to build more stable and efficient SCM (supply chain management) structure.

Công ty cam kết tiếp tục theo đuổi hiệu quả trong hoạt động kinh doanh bằng cách sử dụng giải pháp CNTT, sau đó tăng cường khả năng tổ chức và nguồn nhân lực của mình thông qua các nỗ lực khác nhau như thâm nhập vào nội bộ Công ty thông qua các chính sách, v.v.

The Company will be continuously engaged in pursuing efficiency in business operation by utilizing IT solution, and then strengthens its organization ability and human resources through various efforts such as penetration of company's policy internally and so on.

