

**CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ**  
**INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY**

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022**  
**REPORT OF BUSINESS OPERATION RESULTS IN 2022**

Kính gửi: - Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế  
To: - General Meeting of Shareholders (GMS) of Interfood Shareholding Company

Căn cứ vào kết quả kinh doanh thực tế năm 2022 của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”), Hội đồng Quản trị Công ty xin báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2022 như sau:

*Pursuant to the actual business result in 2022 of Interfood Shareholding Company (“Company”), the Board of Management of the Company would like to report the result of business operations in 2022 as below:*

**Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022/ Performance of business operations in 2022**

Chỉ tiêu/ <i>Description</i>	Kế hoạch 2022/ <i>Plan 2022</i>	Thực hiện 2022/ <i>Actual 2022</i>	Tỷ lệ/ <i>Ratio</i>
	VND '000	VND '000	%
<b>Tổng doanh thu/ <i>Sales</i></b>	<b>1,768,727,191</b>	<b>1,830,257,198</b>	<b>103%</b>
Các khoản giảm trừ/ <i>Deductions</i>	128,562,542	117,545,282	91%
<b>Doanh thu thuần/ <i>Net sales and services</i></b>	<b>1,640,164,649</b>	<b>1,712,711,916</b>	<b>104%</b>
Giá vốn hàng bán/ <i>Cost of goods sold</i>	1,049,461,140	1,151,195,520	110%
<b>Lợi nhuận gộp/ <i>Gross profit</i></b>	<b>590,703,509</b>	<b>561,516,396</b>	<b>95%</b>
Doanh thu hoạt động tài chính / <i>Financial income</i>	10,539,492	22,130,875	210%
Chi phí hoạt động tài chính/ <i>Financial expenses</i>	1,081,045	466,995	43%
Chi phí bán hàng/ <i>Selling expenses</i>	350,404,168	359,312,454	103%
Chi phí quản lý doanh nghiệp/ <i>General &amp; administration expenses</i>	35,519,650	36,476,380	103%
<b>Lãi / (lỗ) từ hoạt động kinh doanh/ <i>Net operating profit/(loss)</i></b>	<b>214,238,139</b>	<b>187,391,442</b>	<b>87%</b>
Thu nhập khác/ <i>Other income</i>	2,077,622	7,902,438	380%
Chi phí khác/ <i>Other expenses</i>	3,671	1,749,715	47663%
<b>Lợi nhuận khác/ <i>Other loss, net</i></b>	<b>2,073,951</b>	<b>6,152,723</b>	<b>297%</b>
<b>Lãi / (Lỗ) trước thuế/ <i>Profit/ (Loss) before tax</i></b>	<b>216,312,090</b>	<b>193,544,165</b>	<b>89%</b>
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ <i>Current corporate income tax expenses</i>	43,263,152	36,151,167	84%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại/ <i>Deferred corporate income tax expenses</i>	-	1,747,368	0%

<b>Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế/ Net profit/(loss) after tax</b>	<b>173,048,938</b>	<b>155,645,630</b>	<b>90%</b>
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ <b>Minority interest</b>		-	0%
<b>Lợi nhuận/(lỗ) trong năm/ Net Profit/(Loss) for the year</b>	<b>173,048,938</b>	<b>155,645,630</b>	<b>90%</b>

Năm 2022 đánh dấu một năm hồi phục mạnh mẽ của Công ty sau đại dịch Covid-19. Doanh thu thuần của Công ty đã vượt qua mức đạt được vào năm 2019 trước đại dịch, với kết quả lãi sau thuế hơn 155 tỷ đồng, đạt 90% so với kế hoạch.

*Year 2022 marks a strong recovery year for the Company after the Covid-19 pandemic. The Company's net revenue has exceeded the level achieved in 2019 before the pandemic, with a net profit after tax of over 155 billion VND, achieving 90% of the plan.*

Trong năm 2022, Công ty đã tiếp tục khôi phục và tăng cường công tác bán hàng thông qua nhiều hoạt động, bao gồm khôi phục các điểm bán hàng, tung ra nhiều dòng sản phẩm cải tiến mới cho các nhãn hàng Ice+, Latte, và tăng cường dòng sản phẩm chiến lược Imuse. Kết quả là tổng doanh thu bán hàng đã tăng đạt 103% so với số kế hoạch và doanh thu thuần cũng đạt 104% so với kế hoạch đề ra.

*In 2022, the Company continued to restore and enhance sales activities through various initiatives, including the restoration of sales points, launching renewal SKUs for Ice+, Latte brands, and strengthening the strategic SKU of Imuse brand. As a result, total sales revenue increased by 103% compared to the plan, and net revenue also reached 104% of the plan.*

Tuy nhiên, chi phí giá vốn hàng bán trong năm 2022 tăng cao, chiếm 67% tỷ trọng doanh thu thuần so với kế hoạch đề ra là 64%. Điều này là do giá một số nguyên vật liệu chủ chốt đã tăng mạnh do ảnh hưởng của tình hình tăng giá nhiên liệu chung.

*However, the cost of goods sold in 2022 increased significantly, accounting for 67% of net revenue, compared to the planned 64%. This is due to the sharp increase in the prices of some key raw materials due to the impact of the overall fuel price increase.*

Doanh thu hoạt động tài chính tăng cao trong năm 2022 khi Công ty tiếp tục duy trì khoản tiền gửi ngắn hạn 700 tỷ đồng tại một ngân hàng với mức lãi suất duy trì ổn định trong năm.

*Financial operating revenue increased in 2022 as the company continued to maintain a short-term deposit of 700 billion VND at a bank with a stable interest rate throughout the year.*

Để thúc đẩy tăng trưởng doanh số, Công ty đã tăng cường các chiến dịch truyền thông quảng bá sản phẩm trong năm 2022, cùng với năm 2022 là giai đoạn tăng giá chi phí vận chuyển do ảnh hưởng của tình hình tăng giá nhiên liệu đã dẫn đến tỷ trọng chi phí bán hàng trên doanh thu thuần còn cao ở mức 21%, ngang bằng số dự kiến.

*To boost sales growth, the company has intensified its product promotion campaigns in 2022, along with 2022 being a period of rising transportation costs due to the impact of fuel price increases, which has led to the sales expense ratio as a percentage of net revenue remaining high at 21%, in line with expectations.*

Thu nhập khác trong năm tăng chủ yếu liên quan khoản phải thu từ khoản bồi thường từ một nhà cung cấp.

*Other income in the year mainly related to receivables from compensation from a supplier.*

Chi phí khác trong năm tăng số với số kế hoạch chủ yếu liên quan khoản đề bù nguyên liệu cho bên gia công.

*Other expenses in the year increased with the number of main plans related to the compensation of raw materials for the processing party.*

**Thay mặt Hội đồng Quản trị**  
*On behalf of the Board of Management*



**NGUYỄN THỊ KIM LIÊN**  
**Chủ tịch Hội đồng Quản trị**  
*Chairman of the Board of Management*