

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đồng	Số cổ phần sở hữu (cổ phiếu)	Giá trị (VND)	Tỷ lệ
II	Cổ đông lớn, cổ đông khác				
1	Cổ đông lớn	3	2.027.500	20.275.000.000	63,36%
2	Cổ đông khác	124	1.172.500	11.725.000.000	36,64%
	Tổng cộng	127	3.200.000	32.000.000.000	100%

Nguồn: Danh sách cổ đông tại ngày 26/07/2023 theo VSDC

8.2. Cổ phiếu ưu đãi

Công ty không có cổ phiếu ưu đãi đang lưu hành

8.3. Các loại chứng khoán khác

Công ty không có các loại chứng khoán khác đang lưu hành như trái phiếu, trái phiếu chuyển đổi.

9. Thông tin về tỷ lệ sở hữu nước ngoài

❖ Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Tổ chức phát hành theo quy định pháp luật:

Hiện nay, Công ty đang hoạt động theo Giấy CNĐKDN số 0106182582 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 20/05/2013, đăng ký thay đổi lần thứ 10 ngày 11 tháng 05 năm 2022 với 39 mã ngành nghề đăng ký đầu tư và kinh doanh. Ngoài ra, Công ty đang hoạt động theo Điều lệ Công ty được ĐHCĐ Công ty thông qua tại Nghị quyết 2904/2022/NĐ-ĐHCĐ/TV ngày 29/04/2022, không có quy định tỷ lệ sở hữu đối với nhà đầu tư nước ngoài cụ thể.

Theo đó, giới hạn tỷ lệ nắm giữ đối với nhà đầu tư nước ngoài của Công ty phải tuân thủ theo quy định tại Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 của Chính phủ về việc quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật chứng khoán; Luật Đầu tư số 61/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XIV, kỳ họp thứ 9 thông qua ngày 17/06/2020; Nghị định 31/2021/NĐ-CP quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của luật đầu tư. Công ty có hoạt động kinh doanh đăng ký đa ngành, nghề, có quy định khác nhau về tỷ lệ sở hữu nước ngoài, nên tỷ lệ sở hữu nước ngoài không được vượt quá mức thấp

nhất trong các ngành, nghề có quy định về tỷ lệ sở hữu nước ngoài, trừ trường hợp điều ước quốc tế có quy định khác.

Để tuân thủ quy định về tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty theo các quy định pháp luật, Công ty đã gửi thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa ngày 30/05/2022 đến UBCKNN. Theo đó tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt do Công ty tự xác định là 0% vốn điều lệ của Công ty.

Căn cứ công văn số 3531/UBCK-PTTT ngày 09/06/2022, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN) đã nhận được hồ sơ thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của Công ty ở mức 0% vốn điều lệ là đầy đủ, hợp lệ theo đúng quy định pháp luật.

Căn cứ Nghị quyết số 258/2023/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/8/2023 và Biên bản họp số 258/2023/BB-ĐHĐCĐ-TV ngày 25/8/2023 của Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2023 đã thông qua điều chỉnh tăng tỷ lệ sở hữu của Nhà đầu tư nước ngoài của Công ty từ 0% lên mức 50%. Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Hội đồng quản trị thực hiện các thủ tục cần thiết để hoàn tất đăng ký với các cơ quan có thẩm quyền về tăng tỷ lệ sở hữu nhà đầu tư nước ngoài của Công ty lên mức 50% theo đúng quy định pháp luật. Công ty sẽ thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định để điều chỉnh tỷ lệ sở hữu nhà đầu tư nước ngoài đã được Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2023 thông qua lên mức 50%.

❖ **Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Tổ chức phát hành theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông và quy định tại Điều lệ Công ty:**

Theo Điều lệ hoạt động của Công ty, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty được xác định theo quy định của pháp luật.

❖ **Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tại Tổ chức phát hành hiện tại:**

Tại ngày 26/07/2023, theo website của Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam, tỷ lệ sở hữu của các cổ đông nước ngoài tại CAR tối đa là 0% và tỷ lệ sở hữu các cổ đông nước ngoài đang nắm giữ tại CAR là 0% vốn điều lệ của CAR.

Ngoài ra, theo công văn số 3531/UBCK-PTTT ngày 09/06/2022, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN) đã nhận được hồ sơ thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của Công ty ở mức 0% đầy đủ, hợp lệ theo đúng quy định pháp luật.

Trong đợt chào bán này, Công ty xin cam kết đảm bảo tỷ lệ nhà đầu tư nước ngoài sở hữu cổ phần chào bán của Công ty không vượt quá tỷ lệ cổ đông nước ngoài đang nắm giữ cổ phần tại thời điểm chốt danh sách cổ đông để thực hiện chào bán, đồng thời sau khi hoàn thành việc phát hành sẽ rà soát, báo cáo cấp có thẩm quyền để đảm bảo tuân thủ quy định về tỷ lệ sở hữu nước ngoài theo ND 31/2021/ND-CP, ND 15/NĐCP và các quy định pháp luật liên quan.

10. Hoạt động sản xuất kinh doanh

10.1. Đặc điểm hoạt động kinh doanh.

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt là tổ chức chuyên đầu tư vào các dự án đào tạo; nghiên cứu, xây dựng và phát triển các sản phẩm/dịch vụ đào tạo về Kỹ năng sống, Kỹ năng mềm, STEM, Robotics, giáo dục trải nghiệm, đào tạo kỹ năng, làm giàu kiến thức, nghệ thuật cho học sinh và người đi làm tại Việt Nam trên cơ sở áp dụng các công nghệ mới nhất vào việc xây dựng chương trình đào tạo và tham khảo nội dung, phương pháp giáo dục tiên tiến của các quốc gia có nền giáo dục phát triển. Trí Việt mong muốn được góp phần vào việc triển khai các chương trình giáo dục đào tạo hiện đại cho học sinh Việt Nam trên cơ sở tiếp thu các công nghệ, phương pháp và nội dung tiên bộ của các nước có nền giáo dục tiên tiến khác.

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt là tổ chức có hơn 10 năm kinh nghiệm về nghiên cứu, phát triển và triển khai Chương trình Giáo dục STEM tích hợp với chương trình giáo dục phổ thông, kỹ năng sống, giá trị sống và trải nghiệm cho học sinh từ cấp Mầm non đến cấp Trung học phổ thông. Trí Việt độc quyền nhận nhượng quyền sản phẩm giáo dục từ Fastrackkids – Tập đoàn Giáo Dục hàng đầu Hoa Kỳ. Tập trung vào các hoạt động giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống với đầu ra là trang bị kỹ năng cho học sinh các cấp, chương trình học của trung tâm đào tạo kỹ năng Cara thuộc Công ty cổ phần Tập Đoàn Giáo Dục Trí Việt đáp ứng nhu cầu cần thiết của phần lớn các bậc phụ huynh, đặc biệt tại khu vực thành thị như Hà Nội, Hồ Chí Minh... Chương trình học của Trí Việt đã được đưa vào giảng dạy tại nhiều trường học thuộc các cấp trong và ngoài thành phố Hà Nội.

Ngoài ra, Trí Việt còn có các chương trình đào tạo kỹ năng mềm chuyên sâu cho người đi làm, đào tạo nhân sự cho các doanh nghiệp SME.

▪ Quy trình hoạt động kinh doanh:

Đầu vào	<ul style="list-style-type: none"> • Đội ngũ giáo viên có kinh nghiệm được tuyển dụng theo tiêu chuẩn của FasTracKids Hoa Kỳ. • Bản quyền các chương trình giáo dục đào tạo STEM, Science, Robotics của FasTracKids Hoa Kỳ mà Trí Việt độc quyền phân phối tại Việt Nam. • Các giáo cụ dụng cụ học liệu thiết kế theo tiêu chuẩn giáo dục STEM Hoa Kỳ để hỗ trợ giảng dạy. • Học sinh được tuyển sinh theo 02 hình thức: <ul style="list-style-type: none"> (i) Marketing trên các kênh điện tử và các kênh truyền thống như tờ
----------------	---

	<p>roi, băng rôn, standee,... để các học sinh, phụ huynh đến đăng ký khóa học online và trực tiếp tại các trung tâm giáo dục kỹ năng sống và giáo dục trải nghiệm thuộc hệ thống giáo dục CARA.</p> <p>(ii) Qua hệ thống các trường học, trung tâm giáo dục liên kết của Trí Việt – hiện tại Trí Việt đã liên kết với hơn 30 trường công, trường tư và chuỗi giáo dục tại khu vực miền Bắc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thuê các địa điểm mở trung tâm đào tạo • Hợp tác phát triển các cơ sở giáo dục trải nghiệm ngoài trời
Phát triển chương trình đào tạo	<ul style="list-style-type: none"> • Đào tạo đội ngũ giáo viên theo tiêu chuẩn FasTracKids Hoa Kỳ - ít nhất 06 tháng được đào tạo tại Trí Việt bởi các giáo viên trong nước và nước ngoài. • Phát triển, thiết kế chương trình đào tạo kỹ năng mềm cho học sinh, giáo viên các trường và nhân sự các doanh nghiệp: <ul style="list-style-type: none"> (i) Thiết kế các chương trình giáo dục STEM, kỹ năng mềm, các chương trình trải nghiệm, trại hè quanh năm phù hợp với nhu cầu ở các lứa tuổi khác nhau, cũng như nhu cầu của xã hội từng thời kỳ. (ii) Thiết kế các chương trình đào tạo STEM, chương trình giáo dục trải nghiệm phù hợp với nhu cầu đào tạo của các trường học, được Bộ giáo dục và Đào tạo thẩm định và lựa chọn. (iii) Thiết kế chương trình đào tạo cho giáo viên các trường học để có thể áp dụng vào giảng dạy STEM cho học sinh tại trường. (iv) Thiết kế các khóa học kỹ năng mềm phục vụ nhân sự các doanh nghiệp • Phát triển cơ sở vật chất: Xây dựng hệ thống giáo dục kỹ năng sống CARA theo tiêu chuẩn quốc tế gồm 04 trung tâm tại Hà Nội và Thái Nguyên, và 02 cơ sở giáo dục trải nghiệm ngoài trời. • Xây dựng phần mềm Edutech, số hóa các tài liệu giảng dạy để hỗ trợ giảng viên và học sinh trong việc học tập và đào tạo.
Đầu ra	<ul style="list-style-type: none"> • Đào tạo trực tiếp các khóa học tại hệ thống trung tâm giáo dục kỹ năng

sống CARA cũng như tại các cơ sở trải nghiệm ngoài trời của Trí Việt.

- Tổ chức đào tạo tại các cơ sở của các trường liên kết có hệ thống cơ sở vật chất đạt tiêu chuẩn.
- Đào tạo trực tuyến, online áp dụng phần mềm edutech vào giảng dạy.

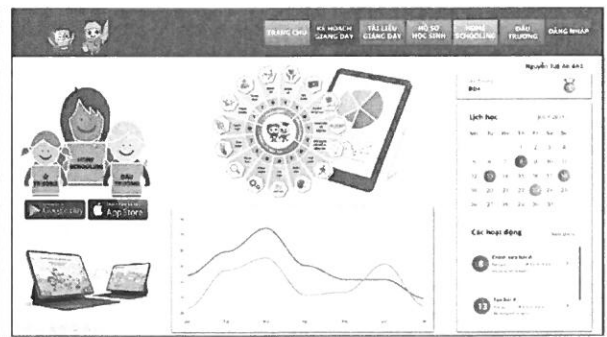
▪ Công nghệ áp dụng:

Ngoài các khóa học trực tiếp tại Trung tâm và cơ sở trải nghiệm ngoài trời, Công ty đã đóng gói được các chương trình, phát triển và đưa vào sử dụng hệ thống Edutech ứng dụng vào giảng dạy và học tập, bao gồm: hệ thống CMS (giúp quản lý và chuyển nội dung, tài liệu chương trình học trực tuyến), hệ thống LMS (giúp giáo viên giảng dạy và đánh giá người học trực tuyến), tài liệu học tập trực tuyến được số hóa, và chương trình Hacking STEM Trí Việt trên nền tảng web và ứng dụng (giúp học sinh có thể luyện tập bài học trực tuyến và giúp phụ huynh, giáo viên, học sinh và nhà trường có thể theo dõi tiến độ chương trình học và kết nối với nhau trên nền tảng).

Hình 4: Hình ảnh về phần mềm Edutech của Trí Việt



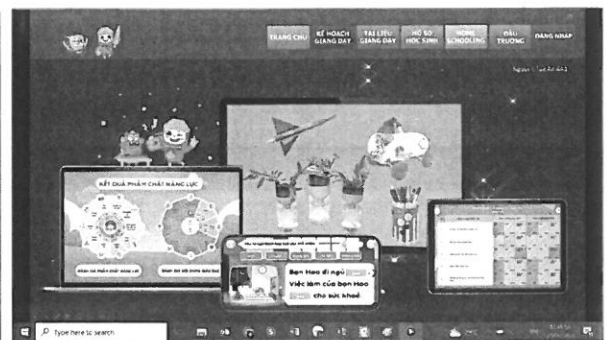
Hệ thống CMS



Hệ thống LMS



Kho học liệu số hóa



Web + App Hacking STEM Trí Việt

Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

▪ Tầm nhìn:

Với khát vọng tiên phong trong lĩnh vực đầu tư, nghiên cứu xây dựng và phát triển các chương trình đào tạo, sản phẩm đào tạo chất lượng cao với phương pháp hiện đại, hiệu quả, mới mẻ cho học sinh Việt Nam, Trí Việt phấn đấu trở thành Tập đoàn Giáo dục Đào tạo hàng đầu Việt Nam và khu vực trong lĩnh vực giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, làm giàu kiến thức cho học sinh.

Trí Việt muốn xây dựng một thương hiệu Việt thể hiện trí tuệ của người Việt.

▪ **Sứ mệnh:**

- Đối với thị trường: Cung cấp các sản phẩm – dịch vụ đào tạo chất lượng cao phù hợp với xu thế chung, nhu cầu học tập của học sinh Việt Nam trong thời đại hội nhập.
- Đối với cổ đông và đối tác: Cùng nhau hợp tác, phát triển trên cơ sở “Win – Win”, trong đó đề cao sự hợp tác, phát triển bền vững.
- Đối với nhân viên: Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và nhân văn; tạo điều kiện thu nhập cao và cơ hội phát triển công bằng cho tất cả nhân viên.
- Đối với xã hội: Thể hiện mong muốn hài hòa lợi ích của doanh nghiệp với các lợi ích xã hội thông qua việc định hướng hoạt động và đóng góp vào các hoạt động cộng đồng với tinh thần trách nhiệm và niềm tự hào của người Việt.

▪ **Giá trị cốt lõi:**

- Trí: Sử dụng trí tuệ của người Việt để xây dựng, phát triển các chương trình giáo dục đào tạo chất lượng cao. Dùng trí tuệ để học hỏi, các tinh hoa giáo dục đào tạo của các quốc gia và bạn bè trên thế giới. Dùng trí tuệ để sáng tạo, coi sáng tạo là sức sống, là động lực để phát triển.
- Tâm: Tâm huyết với nghề, luôn coi trọng giá trị đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng pháp luật.
- Tinh: Xây dựng đội ngũ nhân sự tinh hoa, xây dựng các sản phẩm tinh hoa để góp phần xây dựng cuộc sống và một xã hội tinh hoa.
- Tín: Coi chữ tín là ưu tiên hàng đầu. Tín với khách hàng, tín với đối tác, tín với chính bản thân mình.
- Nhân: Xây dựng mối quan hệ hài hòa trên cơ sở công bằng. Coi trọng tính nhân văn, tinh thần đoàn kết.

▪ **Nhiệm vụ chính của Công ty:**

- Hợp tác triển khai các chương trình nhượng quyền từ các đối tác giáo dục uy tín tại các quốc gia phát triển như Mỹ, Phần Lan, Hàn Quốc.
- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm/chương trình phù hợp với học sinh Việt Nam trên cơ sở tiếp thu, ứng dụng công nghệ, phương pháp giáo dục hiện đại của đối tác.

- Phát triển các chuỗi/hệ thống trung tâm đào tạo kỹ năng sống tiêu chuẩn quốc tế tại Việt Nam.
- Đầu tư, phát triển các mô hình giáo dục lấy giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEAM, giáo dục kỹ năng sống làm trọng tâm.
- Phát triển chuỗi khu trải nghiệm giáo dục indoor và outdoor
- **Triết lý giáo dục:**
 - Đối với thị trường: Cung cấp các sản phẩm – dịch vụ đào tạo chất lượng cao phù hợp với xu thế chung, nhu cầu học tập của học sinh Việt Nam trong thời đại hội nhập.
 - Đối với cổ đông và đối tác: Cùng nhau hợp tác, phát triển trên cơ sở “Win – Win”, trong đó đề cao sự hợp tác, phát triển bền vững.
 - Đối với nhân viên: Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và nhân văn; tạo điều kiện thu nhập cao và cơ hội phát triển công bằng cho tất cả nhân viên.
 - Đối với xã hội: Thể hiện mong muốn hài hòa lợi ích của doanh nghiệp với các lợi ích xã hội thông qua việc định hướng hoạt động và đóng góp các hoạt động cộng đồng với tinh thần trách nhiệm và niềm tự hào của người Việt

10.1.1. Sản phẩm chính của Công ty

Các sản phẩm giáo dục chính của Công ty như sau:

- Chương trình giáo dục trải nghiệm;
- Chương trình giáo dục STEM;
- Chương trình FasTracKids – STEM;
- Chương trình Kỹ năng sống iSmartKid;
- Chương trình Tiếng Anh STEM Xleader;
- Chương trình Cara Summer;
- Chương trình đào tạo kỹ năng mềm cho nhân sự các doanh nghiệp;
- Chương trình khác.

10.1.1.1. Chương trình giáo dục trải nghiệm

Trí Việt là đơn vị tiên phong trong lĩnh vực giáo dục trải nghiệm tại Việt Nam. Với đội ngũ giáo viên chuyên gia đào tạo giàu kinh nghiệm, Trí Việt đã xây dựng những sản phẩm giáo dục trải nghiệm theo theo tiêu chuẩn của Bộ Giáo dục và Đào tạo và được nhiều trường học trên địa bàn Hà Nội và miền Bắc sử dụng. Đặc biệt, Trí Việt còn tiên phong trong việc triển khai các khu

trải nghiệm ngoài trời kết hợp những yếu tố văn hóa và lịch sử. Từ đó, xây dựng nên những chương trình giáo dục trải nghiệm ngắn hạn và dài hạn phục vụ cho mục đích giáo dục học sinh. Các chương trình giáo dục trải nghiệm do Trí Việt xây dựng và thực hành đã đem lại nhiều hứng khởi trong việc học tập và trải nghiệm của học sinh.

Các khu trải nghiệm ngoài trời do Trí Việt hợp tác triển khai đào tạo giáo dục trải nghiệm:

- Khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời tại Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội
- Khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời tại Khu ATK, Định Hóa, Thái Nguyên

10.1.1.2. Chương trình giáo dục STEM

Chương trình giáo dục STEM là chương trình được xây dựng dành cho học sinh mầm non, Tiểu học, THCS và THPT. Chương trình được xây dựng theo phương pháp chuẩn Hoa Kỳ bởi đội ngũ chuyên gia phát triển chương trình có kinh nghiệm và chuyên sâu về STEM của Trí Việt. Chương trình hướng tới giáo dục trải nghiệm, thực hành và ứng dụng thực tế cao đồng thời bám sát định hướng phát triển chương trình STEM của Bộ Giáo dục – Đào tạo. Chương trình bám sát khung chương trình học của Bộ Giáo dục và Đào tạo cho học sinh từ lớp 1 đến lớp 12.

10.1.1.3. Chương trình tiếng Anh STEM

Là chương trình giảng dạy STEM hoàn toàn bằng tiếng Anh do các chuyên gia giáo dục

STEM và tiếng Anh của Trí Việt xây dựng lên dựa trên nền tảng chương trình STEM của Hoa Kỳ. Chương trình với chuẩn đầu ra tiếng Anh gồm nhiều kỹ năng. Học sinh sau khi kết thúc khóa học tiếng Anh STEM có thể giao tiếp và tư duy bằng tiếng Anh, đồng thời hoàn thiện kỹ năng thuyết trình bằng tiếng Anh với vốn từ chuyên sâu về các lĩnh vực như Toán học, khoa học, kỹ thuật, công nghệ và nghệ thuật. Chương trình tiếng Anh STEM do công ty Cổ phần Tập đoàn giáo dục Trí Việt phát triển đã được Sở giáo dục và đào tạo Hà Nội cấp phép triển khai tại khối Tiểu học, Trung học cơ sở tại các trường trên toàn địa bàn thành phố Hà Nội.

10.1.1.4. Chương trình FasTracKids – STEM (dành cho trẻ từ 4-9 tuổi)

Là chương trình phát triển toàn diện kỹ năng sống cho trẻ độc quyền từ FasTracKids Hoa Kỳ giúp trẻ phát triển kỹ năng sống đồng thời trang bị kiến thức trong các lĩnh vực khoa học tự nhiên và khoa học xã hội, định hướng nghề nghiệp sớm cho trẻ. Thông qua các học cụ và phương pháp chơi mà học, trẻ tìm thấy được niềm vui qua rèn luyện kỹ năng, kết nối làm việc nhóm. Các kỹ năng tập trung rèn luyện cho trẻ trong khóa học này bao gồm:

- Phát triển kỹ năng thuyết trình
- Phát triển kỹ năng giao tiếp

- Phát triển tư duy sáng tạo và giải quyết vấn đề
- Rèn luyện kỹ năng tập trung
- Rèn luyện kỹ năng hợp tác và làm việc nhóm
- Phát triển kỹ năng lãnh đạo
- Hình thành tư duy phản biện
- Khuyến khích niềm đam mê học tập suốt đời

10.1.1.5. Chương trình Kỹ năng sống iSmartKids (dành cho trẻ từ 4-10 tuổi)

Khóa học Kỹ năng sống iSmartKids dành cho học sinh 4 – 10 tuổi với các mục tiêu khắc phục các nhược điểm về kỹ năng như tự ti, thiếu chủ động, cung cấp cho trẻ các kỹ năng: bảo vệ bản thân, giáo dục giới tính, chủ động học tập, hướng trẻ tới sự phát triển hài hòa về thể chất và tinh thần, phẩm chất, học vấn và năng lực.

10.1.1.6. Chương trình X - leader English (dành cho trẻ từ 6-12 tuổi)

X-Leaders English chương trình phát triển kỹ năng thế kỷ 21, làm giàu kiến thức và phát triển kỹ năng tiếng Anh tổng hợp theo tiêu chuẩn Mỹ cho trẻ từ 6 đến 12 tuổi, là chương trình mới nhất của Hệ thống giáo dục kỹ năng sống Cara giảng dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh.

10.1.1.7. Chương trình FasTrack Robotics (dành cho trẻ từ 6-10 tuổi)

Chương trình FasTrack Robotics độc quyền tại Việt Nam đưa trẻ đến thế giới kỹ nghệ, kỹ thuật và tư duy điện toán thông qua việc học với các khối Cubelets, giúp trẻ phát triển kỹ năng, kiến thức về Robots, Tư duy điện toán, ứng dụng giải quyết vấn đề trong cuộc sống và học tập

10.1.1.8. Chương trình Đào tạo kỹ năng mềm cho người đi làm

Là các khóa học được thiết kế dành riêng cho sinh viên mới ra trường và người đi làm, tập trung vào các nhóm kỹ năng mềm cần thiết và có tính ứng dụng cao như: Kỹ năng phỏng vấn, kỹ năng làm việc nhóm, Quản lý thời gian, Kỹ năng lãnh đạo.

10.1.1.9. Chương trình trại hè Cara

Khóa học trại hè bán trú dành cho học sinh 6 – 12 tuổi, được tổ chức từ tháng 6 đến tháng 8 hàng năm. Trại Hè năm 2019, 2020 với chủ đề Avatar land kết hợp các yếu tố: Kỹ năng, Giáo dục trải nghiệm, Thể chất, Nghệ thuật, Tiếng Anh.

10.1.2. Tính thời vụ của hoạt động sản xuất kinh doanh:

Hoạt động kinh doanh chủ yếu của Công ty là cung cấp các chương trình đào tạo giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống theo tiêu chuẩn của Bộ Giáo dục Đào tạo và

được các phụ huynh học sinh, các trường học trên địa bàn Hà Nội và miền Bắc sử dụng. Công ty thực hiện cung cấp dịch vụ trực tiếp tại các trung tâm đào tạo của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt và tại các cơ sở trường học đảm bảo tiêu chuẩn của các khách hàng. Các chương trình học này được thực hiện xuyên suốt năm và không bị ảnh hưởng nhiều bởi tính thời vụ trong năm.

Tuy nhiên, chương trình trại hè CARA do Công ty tổ chức là khóa học trải nghiệm dành cho học sinh 6 – 12 tuổi, được tổ chức từ tháng 6 đến tháng 8 hàng năm. Các khóa học trại hè bán trú này có tính thời vụ và bị ảnh hưởng nhiều trong các năm dịch bệnh Covid-19 kéo dài.

10.1.3. Doanh thu và lợi nhuận theo sản phẩm, giá trị dịch vụ qua các năm:

Bảng 3: Cơ cấu doanh thu theo sản phẩm qua các năm 2021-2023

Đơn vị: đồng

ST T	Ngành hàng	Năm 2021		Năm 2022		06 tháng 2023		09 tháng 2023	
		Doanh thu	%D TT	Doanh thu	%D TT	Doanh thu	%D TT	Doanh thu	%D TT
1	Chương trình FasTrackKids – STEM	6.418.987.288	57%	3.999.610.837	13%	4.390.393.250	23%	9.338.292.614	31%
2	Chương trình IsmartKids	855.341.100	8%	700.010.866	2%	320.000.000	2%	550.064.000	2%
3	Chương trình X leader English	379.930.000	3%	1.927.717.450	6%	925.568.522	5%	1.025.625.452	3%
4	Chương trình trại hè Cara	1.576.000.000	14%	13.087.937.792	44%	10.648.499.400	55%	11.827.950.400	40%
5	Chương trình khác	2.031.909.000	18%	10.097.354.132	34%	3.067.212.263	16%	7.081.719.414	24%
	Tổng cộng	11.262.167.388	100 %	29.812.631.077	100 %	19.351.673.435	100 %	29.823.651.880	100 %

Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

Năm 2021, do tình hình dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp ảnh hưởng không nhỏ đến việc tổ chức, tuyển sinh các chương trình đào tạo trực tiếp tại các trung tâm kỹ năng sống, cũng như tổ chức trại hè cho học viên của Công ty. Về cơ cấu doanh thu, Chương trình FasTracKids – STEM, mà CAR là đơn vị độc quyền nhận nhượng quyền sản phẩm tại Việt Nam, đem lại nguồn doanh thu chính cho Công ty, chiếm 57% trong cơ cấu doanh thu. Tiếp đến là doanh thu từ các chương trình giáo dục khác chiếm tỷ trọng 18%, doanh thu từ chương trình trại hè CARA chiếm 14% tỷ trọng. Doanh thu từ các chương trình IsmartKids và X leader English đóng góp tỷ trọng nhỏ hơn, tương ứng 8% và 3%. Tổng doanh thu năm 2021 Công ty đạt hơn 11,26 tỷ đồng.

Năm 2022, cơ cấu doanh thu của Công ty có sự thay đổi đáng kể do tình hình dịch bệnh được khống chế, cùng với việc Công ty đưa vào vận hành dự án ATK – Khu di tích lịch sử - sinh thái Định Hòa, tỉnh Thái Nguyên. Doanh thu từ chương trình trại hè CARA đóng góp tỷ trọng lớn nhất 44% trong cơ cấu doanh thu, ngoài ra các chương trình khác (giáo dục trải nghiệm outdoor,...) cũng chiếm tỷ trọng đáng kể trong cơ cấu doanh thu, 34%. Doanh thu từ Chương trình FasTracKids – STEM giảm đáng kể chỉ còn chiếm 13% trong cơ cấu doanh thu của Công ty, trong khi các chương trình còn lại cũng đóng góp tỷ trọng nhỏ. Doanh thu năm 2022 của Công ty tăng 165% so với năm 2021 đạt 29,8 tỷ đồng.

Lũy kế đến Quý III năm 2023, doanh thu từ chương trình trại hè CARA đóng góp tỷ trọng lớn nhất 40% trong cơ cấu doanh thu. Bên cạnh đó, doanh thu từ Chương trình FasTracKids – STEM và chương trình khác chiếm tỷ trọng đáng kể trong cơ cấu doanh thu, lần lượt là 31% và 24% trong cơ cấu doanh thu của Công ty.

Bảng 4: Cơ cấu lợi nhuận gộp theo sản phẩm qua các năm 2021-2023

Đơn vị: đồng

ST T	Ngành hàng	Năm 2021		Năm 2022		6 tháng 2023		09 tháng 2023	
		Lợi nhuận gộp	%DTT	Lợi nhuận gộp	%DTT	Lợi nhuận gộp	%DTT	Lợi nhuận gộp	%DTT
1	Chương trình FasTracKids – STEM	744.683.574	7%	3.199.688.670	11%	2.525.452.265	13%	3.392.480.847	11%
2	Chương trình IsmartKids	372.341.787	3%	280.004.347	1%	125.002.546	1%	220.025.600	1%

ST T	Ngành hàng	Năm 2021		Năm 2022		6 tháng 2023		09 tháng 2023	
		Lợi nhuận gộp	%DTT	Lợi nhuận gộp	%DTT	Lợi nhuận gộp	%DTT	Lợi nhuận gộp	%DTT
3	Chương trình X leader English	235.163.234	2%	771.086.980	3%	465.250.652	2%	531.546.800	2%
4	Chương trình trại hè Cara	450.729.531	4%	4.090.402.461	14%	5.120.652.350	26%	6.596.770.240	22%
5	Chương trình khác	156.775.489	1%	3.029.206.240	10%	1.533.954.165	8%	2.411.391.146	8%
	Tổng cộng	1.959.693.615	17%	11.370.388.698	38%	9.770.311.978	50%	13.152.214.633	44%

Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

Về cơ cấu lợi nhuận, năm 2021, chương trình FasTracKids – STEM chiếm tỷ trọng lớn nhất đạt 7%/DTT. Các chương trình IsmartKids, chương trình X leader English, chương trình trại hè Cara và các chương trình khác đóng góp tương đối đồng đều vào cơ cấu lợi nhuận tương ứng, 3%/DTT, 2%/DTT, 4%/DTT và 1%/DTT. Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 của Công ty đạt 1,9 tỷ đồng, tương ứng 17%/DTT.

Tương ứng với sự thay đổi trong cơ cấu doanh thu, chương trình trại hè CARA đóng góp tỷ trọng lợi nhuận lớn nhất cho Công ty 14%/DTT năm 2022, lợi nhuận từ các chương trình khác cũng tăng đáng kể chiếm tỷ trọng lớn đạt 10%/DTT. Trong khi đó chương trình FasTracKids – STEM vẫn đem lại nguồn lợi nhuận tốt chiếm 11%/DTT.

Trong 09 tháng đầu năm 2023, chương trình trại hè CARA tiếp tục đóng góp tỷ trọng lợi nhuận lớn nhất cho Công ty, chiếm 22%/DTT, đứng thứ hai là các chương trình FasTracKids – STEM với 11%/DTT. Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đạt 13,1 tỷ đồng, tương ứng 44%/DTT.

Về sự biến động của biên lợi nhuận gộp của Công ty năm 2021 và 2022 tăng từ 17% lên 38% phần lớn do năm 2021, các ảnh hưởng của dịch bệnh diễn ra tương đối dài gây khó khăn trong việc thu hút học viên tham gia các khóa học, năm 2022 và 2023, khi các khóa được tổ chức bình thường doanh thu tăng lên rõ rệt. Ngoài ra, dự án ATK bắt đầu đi vào hoạt động đem lại nguồn doanh thu và lợi nhuận lớn từ chương trình trại hè và chương trình trải nghiệm ngoài trời.

10.2. Tài sản

10.2.1. Tài sản cố định

Giá trị tài sản cố định theo Báo cáo tài chính kiểm toán tại thời điểm 31/12/2021 như sau:

Bảng 5: Tình hình tài sản cố định tính đến thời điểm 31/12/2021

Đơn vị: đồng

Tài sản	Nguyên giá (VND)	Giá trị còn lại (VND)	Tỷ lệ % (GTCL/NG)
Tài sản cố định hữu hình	27.661.983.352	17.876.138.359	64,62%
• Nhà cửa vật kiến trúc	26.645.235.902	17.635.837.888	66,19%
• Thiết bị dụng cụ quản lý	1.016.747.450	240.300.471	23,63%
Tài sản cố định vô hình	11.135.000.000	11.039.583.339	99,14%
• Quyền sử dụng đất	11.000.000.000	11.000.000.000	100%
• Phần mềm máy tính	135.000.000	39.583.339	29,32%

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2021 của CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

Giá trị tài sản cố định theo Báo cáo tài chính kiểm toán tại thời điểm 31/12/2022 như sau:

Bảng 6: Tình hình tài sản cố định tính đến thời điểm 31/12/2022

Đơn vị: đồng

Tài sản	Nguyên giá (VND)	Giá trị còn lại (VND)	Tỷ lệ % (GTCL/NG)
Tài sản cố định hữu hình	35.681.054.553	20.037.927.264	56,16%
• Nhà cửa vật kiến trúc	33.364.307.103	18.795.056.844	56,33%
• Thiết bị dụng cụ quản lý	2.316.747.450	1.242.870.420	53,65%
Tài sản cố định vô hình	11.622.500.000	11.502.083.343	98,96%

Tài sản	Nguyên giá (VND)	Giá trị còn lại (VND)	Tỷ lệ % (GTCL/NG)
• Quyền sử dụng đất	11.487.500.000	11.487.500.000	100%
• Phần mềm máy tính	135.000.000	14.583.343	10,80%

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 của CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

- Nguyên giá tài sản cố định hữu hình đã hết khấu hao nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31/12/2022 là 5.696.952.231 VNĐ (tại ngày 31/12/2021 là 0 VNĐ)
- Nguyên giá tài sản cố định vô hình đã hết khấu hao nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31/12/2022 là 60.000.000 VNĐ (tại ngày 31/12/2021 là 60.000.000 VNĐ)

Bảng 7: Tình hình tài sản cố định tính đến thời điểm 30/09/2023

Đơn vị: đồng

Tài sản	Nguyên giá (VND)	Giá trị còn lại (VND)	Tỷ lệ % (GTCL/NG)
Tài sản cố định hữu hình	35.681.054.553	16.580.290.549	46,47%
• Nhà cửa vật kiến trúc	33.364.307.103	15.808.153.111	47,38%
• Thiết bị dụng cụ quản lý	2.316.747.450	772.137.438	33,33%
Tài sản cố định vô hình	11.622.500.000	11.487.500.000	98,84%
• Quyền sử dụng đất	11.487.500.000	11.487.500.000	100,00%
• Phần mềm máy tính	135.000.000	0	0,00%

Nguồn: BCTC tự lập Quý III/2023 của CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

10.2.2. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Bảng 8: Chi phí xây dựng dở dang tại 31/12/2021, 31/12/2022 và 30/09/2023

Đơn vị: đồng

ST T	Khoản mục	31/12/2021	31/12/2022	30/9/2023
		(VND)	(VND)	(VND)
I.	Chi phí tư vấn Dự án: Trải nghiệm về nguồn – ATK thủ đô gió ngàn	2.532.272.730	0	0

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2021, 2022 và BCTC tự lập Quý III/2023 CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

Đây là khoản tiền phát sinh do việc hợp tác liên doanh thực hiện dự án ATK – Khu di tích lịch sử - sinh thái Định Hòa, tỉnh Thái Nguyên với tổng số vốn đầu tư cho giai đoạn 1 là 8.000.000.000 VNĐ. Dự án đã đầy đủ hồ sơ pháp lý và đã được các cấp phê duyệt thực hiện. Năm 2022, dự án đã đi vào hoạt động và tạo ra doanh thu cho Công ty nên chi phí xây dựng cơ bản dở dang giảm.

10.3. Thị trường hoạt động

Với đặc thù hoạt động kinh doanh của Công ty là cung cấp các chương trình đào tạo giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống theo tiêu chuẩn của Bộ Giáo dục Đào tạo tại các trung tâm đào tạo của CAR, và các trường học trên địa bàn Hà Nội, Thái Nguyên và Nam Định và các tỉnh khu vực phía Bắc. Do đó, 100% doanh thu và lợi nhuận của Công ty đến từ miền Bắc Việt Nam, cụ thể:

Bảng 9: Cơ cấu doanh thu, lợi nhuận theo khu vực năm 2021, 2022 và 06 tháng 2023

ST T	Khu vực HĐKD	Năm 2021		Năm 2022		6 tháng 2023		9 tháng 2023	
		Giá trị (VNĐ)	%DT T	Giá trị (VNĐ)	%DT T	Giá trị (VNĐ)	%DT T	Giá trị (VNĐ)	
I	DOANH THU								
	Miền Bắc	11.262.167.388	100%	29.812.631.077	100%	19.351.673.435	100%	29.823.651.880	100%
1	Hà Nội	9.999.399.238	89%	17.060.720.519	57%	11.808.032.020	61%	16.999.481.572	57%
2	Thái Nguyên	-	0%	6.955.587.577	23%	4.114.713.499	21%	7.455.912.970	25%
3	Nam Định	1.262.768.150	11%	5.796.322.981	19%	3.428.927.916	18%	5.368.257.338	18%
II	LỢI NHUẬN GỘP								
	Miền Bắc	1.959.693.615	17%	11.370.388.698	38%	9.770.311.978	50%	13.152.214.633	44%

1	Hà Nội	1.747.066.858	16%	7.454.603.912	25%	5.285.278.395	27%	7.102.195.902	24%
2	Thái Nguyên	-	0%	2.135.882.610	7%	2.446.381.955	13%	3.419.575.805	11%
3	Nam Định	212.626.757	2%	1.779.902.175	6%	2.038.651.629	11%	2.630.442.927	9%

Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

Tính đến ngày 30/06/2023, Công ty có hoạt động tại 01 trụ sở và 02 trung tâm đào tạo quanh Hà Nội, cùng 01 Trung tâm tại Thái Nguyên và 02 khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời, cụ thể:

❖ **Trụ sở Công ty và 03 trung tâm đào tạo**

- Trụ sở công ty có địa chỉ tại A15 tầng 1, tòa nhà Home City, 177 Trung Kính, Cầu Giấy, Hà Nội
- Trung tâm Cara Mỹ Đình có địa chỉ tại Tầng 5, Toà nhà SunSquare, 21 Lê Đức Thọ, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội
- Trung tâm Cara Trung Kính có địa chỉ tại A15 tầng 1, tòa nhà Home City, 177 Trung Kính, Cầu Giấy, Hà Nội
- Trung tâm Cara Thái Nguyên có địa chỉ tại Số 28, Ngõ 309, đường Cách Mạng Tháng 8, Phường Phan Đình Phùng, Thành phố Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên.
- Trung tâm Cara Thanh Xuân có địa chỉ tại Tầng 1, tòa B, khu A, tòa nhà Imperia Garden, 143 Nguyễn Tuân, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội (*đóng cửa từ ngày 30/09/2023 theo Nghị quyết HĐQT số 209/2023/NQ-HĐQT ngày 20/09/2023.*)

❖ **02 khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời:**

- Công viên giáo dục trải nghiệm Pandora – tại Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội
- Khu di tích lịch sử - sinh thái ATK Định Hòa, tỉnh Thái Nguyên.

10.4. Báo cáo tình hình đầu tư, hiệu quả đầu tư, hiệu quả sản xuất kinh doanh, cung cấp dịch vụ trong các lĩnh vực hoạt động chính:

Đại dịch Covid-19 đã tác động mạnh và gây nhiều thiệt hại về kinh tế, xã hội trong 03 năm liên tiếp từ 2019 đến 2022 khiến hầu hết các doanh nghiệp hoạt động trong ngành giáo dục gặp rất nhiều khó khăn. Năm 2022 và 2023, nền kinh tế nói chung và ngành giáo dục nói riêng đang hồi phục với sự tăng trưởng về nhu cầu rèn luyện kỹ năng cho trẻ sau dịch bệnh. Trong giai đoạn này, Ban Lãnh đạo Công ty cùng toàn thể cán bộ công nhân viên đã nỗ lực giữ vững ổn định hoạt động kinh doanh, tập trung cao độ trong công tác giảng dạy đồng thời tuân thủ theo

các quy định về phòng chống dịch, tiến hành họp định kỳ để đưa ra giải pháp tháo gỡ khó khăn vướng mắc phát sinh để hoạt động được duy trì, và đạt hiệu quả cao nhất.

Trong giai đoạn này, Công ty sử dụng chủ yếu các nguồn vốn chủ và các khoản vay ngắn hạn để phát triển chương trình giảng dạy, đào tạo nhân sự, đầu tư cơ sở vật chất, thiết bị, sửa sang trung tâm phục vụ đào tạo, giảng dạy các lớp chính khóa, ngoại khóa về kỹ năng sống cho hơn các trường tại nhiều quận nội thành Hà Nội. Hiệu quả sản xuất kinh doanh được thể hiện qua doanh thu tăng trưởng ấn tượng 166% năm 2021-2022 đạt 29,8 tỷ đồng năm 2022.

Bên cạnh đó, với định hướng hợp tác đầu tư mở rộng các khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời Công ty đã phát triển 02 khu trải nghiệm ở Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội và khu di tích lịch sử sinh thái ATK Định Hòa, Thái Nguyên. Các dự án đã được hoàn thành và đi vào hoạt động mang lại doanh thu đáng kể cho Công ty qua các năm. Cụ thể: doanh thu chương trình trại hè năm 2021 đạt 1,5 tỷ đồng chiếm 14%/DTT, năm 2022 doanh thu tăng 766% đạt 13 tỷ đồng chiếm 44%/DTT, 09 tháng năm 2023 đạt 11,8 tỷ chiếm 40%/DTT. Các chương trình khác, chủ yếu là các chương trình trải nghiệm ngoài trời, chương trình STEM cung cấp tại các trường học,... tăng đáng kể 400% trong giai đoạn 2021-2022 đạt 10 tỷ đồng chiếm 34%/DTT năm 2022; trong 09 tháng đầu năm 2023 đạt 7 tỷ đồng chiếm 24%/DTT.

10.5. Các hợp đồng lớn

❖ Danh sách các hợp đồng lớn

Bảng 10: Các hợp đồng lớn của Công ty giai đoạn 2021-2023

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm	Tỷ lệ trên doanh thu	Điều khoản quan trọng trong HĐ	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
A	ĐẦU VÀO								
I	Năm 2021								
1	Hợp đồng số 3718/HĐCTMB/ SUNSQUARE - TRIVIET	CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ THĂNG LONG	142.416.000	03/07/2018	2021	Thuế Trung tâm	1,26%	Thời hạn thuê văn phòng 06 năm, đơn giá thuê được tính lại hàng năm	Không có
2	Hợp đồng số 0111/HĐT/EG-CARA	CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GIÁO DỤC EGROUP	151.356.003	01/11/2018	2021	Thuế Trung tâm	1,34%	Thuế văn phòng dài hạn, Đơn giá thuê được tính lại hàng năm	Không có
II	Năm 2022								
1	Hợp đồng số 37/HĐ-TTTM-HOMECITY	CÔNG TY CP ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN	74.178.720	15/04/2022	2022	Thuế Trung tâm	0,25%	Đơn giá thuê trong suốt thời gian thuê	Không có

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm	Tỉ lệ trên doanh thu	Điều khoản quan trọng trong HĐ	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
		THƯƠNG MẠI VĂN PHÚ							
2	Hợp đồng số 175CF-2022/VCC-CAR	CÔNG TY CỔ PHẦN VCCORP	22.000.000	01/08/2022	2022	Truyền thông, Marketing	0,07%	Dịch vụ thanh toán 01 lần	Không có
3	Hợp đồng số 1006/2022/HDDV/DOK-TV	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOK VIỆT NAM	71.344.800	10/06/2022	2022	Thuê địa điểm nông trại tổ chức giáo dục trải nghiệm	0,24%	Dịch vụ thanh toán 01 lần	Không có
III	Năm 2023								
	HĐ SỐ: 09/2023/IBHN/KBSV-TRIVIET	CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN KB VIỆT NAM	150.000.000	3/04/2023	2023	Tư vấn	0,78%	Thanh toán 01 lần tại thời điểm hoàn thành cung cấp dịch vụ	Không có
	HĐ SỐ: 150323/MD	CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG PHÁT TRIỂN MVINH DUONG	22.000.000	15/03/2023	2023	Truyền thông, Marketing	0,11%	Dịch vụ thanh toán 01 lần	Không có

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm	Tỉ lệ trên doanh thu	Điều khoản quan trọng trong HĐ	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
	HĐ SỐ 02/HĐTN-BTVHDTVN	BẢO TÀNG VĂN HÓA DÂN TỘC VIỆT NAM	12.215.000	17/02/2023	2023	Thuê địa điểm trải nghiệm	0,06%	Thanh toán 01 lần	Không có
B	ĐÀU RA								
I	Năm 2021								
1	Hợp đồng số 2712021/SHN-TRIVIET	CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ GIÁO DỤC HÀ NỘI	56.875.500	15/01/2021	2021	Dịch vụ đào tạo	0,51%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, quyết toán hàng tháng	Không có
2	Hợp đồng số 211001/TV/EQP	CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT NAM EQUITY PARTNERS	210.000.000	30/12/2021	2021	Dịch vụ đào tạo	1,86%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, quyết toán hàng tháng	Không có
3	Hợp đồng số 1412021/TV-NT	TRƯỜNG TIỂU HỌC I-SẮC-NIU-TƠN	160.000.000	14/01/2021	2021	Dịch vụ trải nghiệm	1,42%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm	Tỉ lệ trên doanh thu	Điều khoản quan trọng trong HĐ	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
4	Hợp đồng số 2408/2020/TV-TA	TRƯỜNG TIỂU HỌC TRÀNG AN	107.992.500	29/01/2021	2021	Dịch vụ trải nghiệm	0,96%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
5	Hợp đồng số 0302/2020/HĐHT/TV-AMES	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐÀO TẠO AMES - CHI NHÁNH HÀ NỘI	21.000.000	13/03/2021	2021	Dịch vụ trải nghiệm	0,19%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
II	Năm 2022								
1	Hợp đồng số 10052022/HDDV/VSC-TV	Công ty TNHH MỘT THÀNH VIÊN VINSCHOOL	203.200.000	10/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	0,68%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
2	Hợp đồng số 03062022/HĐKT-CAIP/HA	CÔNG TY CP ĐẦU TƯ VÀ GIÁO DỤC HANOI ACADEMY	399.000.000	03/06/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	1,34%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm	Tỷ lệ trên doanh thu	Điều khoản quan trọng trong HĐ	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
3	Hợp đồng số 01/2022/HĐHT/GDPT-TV	CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ GIÁO DỤC PHÚ THUẬN	443.247.000	18/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	1,49%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
4	Hợp đồng số 06052022/HĐDV-TV/HA	CÔNG TY CP ĐẦU TƯ VÀ GIÁO DỤC HANOI ACADEMY	145.840.000	14/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	0,49%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
5	Hợp đồng số 22062022/HĐDV/APHN-TV	Tổ chức giáo dục và đào tạo Apollo Việt Nam	247.823.600	22/06/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	0,83%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
6	Hợp đồng số: 21102022/TRIVIET-XANHHTUEDUC	Trường Xanh Tuệ Đức Hà Nội	157.561.200	21/10/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	0,53%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm	Tỉ lệ trên doanh thu	Điều khoản quan trọng trong HĐ	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
7	Hợp đồng số: 122022/SFS-TRIVIET	Trường tiểu học Jean Piaget	96.390.000	28/12/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	0,32%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
8	Hợp đồng số: 52022/BAMBOO-TRIVIET	CTCP đào tạo và tổ chức sự kiện Bamboo Việt Nam	29.425.680	06/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	0,10%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
9	Hợp đồng số: 2207/2022/HĐDV/TV-ILA	Công ty TNHH ILA Việt Nam	34.020.000	22/07/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	0,11%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
10	Hợp đồng số 052022/HĐDV/TV-VTB	NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM - CHI NHÁNH PHÚC YÊN	48.924.000	27/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm	0,16%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm	Tỷ lệ trên doanh thu	Điều khoản quan trọng trong HĐ	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
III	Năm 2023								
1	Hợp đồng kinh tế số: 27122022/TRIVIET-NEWTONGOLDMARK	TRƯỜNG TIỂU HỌC NEWTON GOLD MARK	187.781.000	12/01/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm	0,97%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
2	Hợp đồng số: 11032023/TRIVIET-THNEWTONCSI	TRƯỜNG TIỂU HỌC I-SẮC-NIU-TON	123.513.500	24/03/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm	0,64%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
3	HĐKT số: 21032023/TRIVIET-TAVI	CÔNG TY CỔ PHẦN TAVI INTERNATIONAL	98.560.000	28/03/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm	0,51%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có
4	Hợp đồng số: 31012023/TRIVIET-BILLGATES	TRƯỜNG TIỂU HỌC QUỐC TẾ THĂNG LONG	62.062.000	27/02/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm	0,32%	Đơn giá xác định theo từng thời kỳ, thanh toán sau các lần sử dụng dịch vụ đào tạo	Không có

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

10.6. Các khách hàng, nhà cung cấp lớn

❖ Danh sách khách hàng tiêu biểu

Bảng 11: Danh sách khách hàng tiêu biểu giai đoạn 2021-2023

STT	Tên khách hàng	Mặt hàng/ Dịch vụ cung cấp	Thời gian thực hiện	Doanh thu (VNĐ)	Số với doanh thu thuần (%)	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
	ĐÃ THỰC HIỆN					
1	CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT NAM EQUITY PARTNERS	Dịch vụ đào tạo	2021	210.000.000	1,86%	Không có
2	TRƯỜNG TIỂU HỌC I-SẮC-NIU-TON	Dịch vụ trải nghiệm	2021	160.000.000	1,42%	Không có
3	TRƯỜNG TIỂU HỌC TRẮNG AN	Dịch vụ trải nghiệm	2021	107.992.500	0,96%	Không có
4	Công ty TNHH MỘT THÀNH VIÊN VINSCHOOL	Đào tạo trải nghiệm	2022	203.200.000	0,68%	Không có
5	CÔNG TY CP ĐẦU TƯ VÀ GIÁO DỤC HANOI ACADEMY	Đào tạo trải nghiệm	2022	399.000.000	1,34%	Không có
6	CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ GIÁO DỤC PHÚ THƯỢNG	Đào tạo trải nghiệm	2022	443.247.000	1,49%	Không có

STT	Tên khách hàng	Mặt hàng/ Dịch vụ cung cấp	Thời gian thực hiện	Doanh thu (VNĐ)	Số vốn doanh thu thuần (%)	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
7	CÔNG TY CP ĐẦU TƯ VÀ GIÁO DỤC HANOI ACADEMY	Đào tạo trải nghiệm	2022	145.840.000	0,49%	Không có
8	TỔ CHỨC GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO APOLLO VIỆT NAM	Đào tạo trải nghiệm	2022	247.823.600	0,83%	Không có
9	TRƯỜNG XANH TUỆ ĐỨC HÀ NỘI	Đào tạo trải nghiệm	2022	157.561.200	0,53%	Không có
10	TRƯỜNG TIỂU HỌC JEAN PIAGET	Đào tạo trải nghiệm	2022	96.390.000	0,32%	Không có
	ĐANG THỰC HIỆN					
11	TRƯỜNG TIỂU HỌC NEWTON GOLD MARK	Đào tạo trải nghiệm	2023	187.781.000	0,97%	Không có
12	TRƯỜNG TIỂU HỌC I-SẮC-NIU-TON	Đào tạo trải nghiệm	2023	123.513.500	0,64%	Không có
13	CÔNG TY CỔ PHẦN TAVI INTERNATIONAL	Đào tạo trải nghiệm	2023	98.560.000	0,51%	Không có
14	TRƯỜNG TIỂU HỌC QUỐC TẾ THĂNG LONG	Đào tạo trải nghiệm	2023	62.062.000	0,32%	Không có

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

❖ Danh sách nhà cung cấp lớn

Bảng 12: Danh sách các nhà cung cấp tiêu biểu giai đoạn 2021-2023

STT	Tên nhà cung cấp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện	Giá trị HĐ đã và đang thực hiện	Tỷ lệ trên doanh thu (%)	Mối quan hệ với CAR và người nội bộ của CAR
1	CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ THĂNG LONG	Thuê Trung tâm	2021	142.416.000	1,26%	Không có
2	CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GIÁO DỤC EGROUP	Thuê Trung tâm	2021	151.356.003	1,34%	Không có
3	CÔNG TY CP ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI VĂN PHÚ	Thuê Trung tâm	2022	74.178.720	0,25%	Không có
4	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOK VIỆT NAM	Thuê địa điểm nông trại tổ chức giáo dục trải nghiệm	2022	71.344.800	0,24%	Không có
5	CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN KB VIỆT NAM	Tư vấn phát hành	2023	150.000.000	0,78%	Không có

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

10.7. Vị thế của Tổ chức phát hành trong ngành

10.7.1. Vị thế của Công ty trong ngành

Trải qua 10 năm hình thành và phát triển, Công ty cổ phần Tập Đoàn Giáo Dục Trí Việt tập trung phát triển kinh doanh tại khu vực phía Bắc với các thị trường truyền thống như: Hà Nội, Nam Định, Thái Nguyên. Thế mạnh của Công ty cung cấp các đa dạng các chương trình giáo dục kỹ năng sống, giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm theo tiêu chuẩn quốc tế. So với các công ty hoạt động cùng ngành, Công ty được đánh giá là một thương hiệu mạnh có uy tín, và phát triển đồng bộ, thể hiện ở các mặt sau:

- **Chương trình học đa dạng đạt tiêu chuẩn quốc tế và được Hội tâm lý giáo dục Việt Nam thẩm định, đánh giá:**

Ngoài là đơn vị độc quyền nhận nhượng quyền sản phẩm giáo dục từ Fastrackkids – Tập đoàn Giáo Dục hàng đầu Hoa Kỳ, Công ty cung cấp đa dạng các sản phẩm giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống phù hợp với học sinh các cấp, chương trình học của trung tâm đào tạo kỹ năng Cara thuộc Công ty cổ phần Tập Đoàn Giáo Dục Trí Việt đáp ứng nhu cầu cần thiết của phần lớn các bậc phụ huynh, đặc biệt tại khu vực thành thị như Hà Nội, Hồ Chí Minh... Công ty được biết đến với 4 khóa học chính xuyên suốt 4 mùa dành cho độ tuổi từ 4 đến 15 tuổi.

Ngoài ra, các chương trình đào tạo của Công ty đã được đóng gói nên có thể cung cấp linh động trực tiếp cho học sinh tại trường học và cơ sở của khách hàng sử dụng dịch vụ. Chương trình học của Trí Việt được xây dựng bám sát định hướng của Bộ giáo dục và Đào tạo. Đây là thế mạnh của Trí Việt so với các đối thủ cạnh tranh cùng ngành khi các chương trình của Công ty đã được đưa vào giảng dạy tại các lớp chính khóa, ngoại khóa về kỹ năng sống cho hơn 30 trường học và hệ thống giáo dục thuộc các cấp trong và ngoài thành phố Hà Nội.

- **Hệ thống đối tác liên kết gồm các trường công, trường tư và các hệ thống giáo dục tại khu vực phía Bắc:**

Qua quá trình phát triển, Công ty đã xây dựng được hệ thống gồm hơn 30 trường liên kết trong và ngoài Hà Nội thường xuyên sử dụng các dịch vụ giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, các buổi học dã ngoại, và các workshop theo chủ đề của Công ty. Một số trường học là đối tác truyền thống của Công ty như: Hệ thống giáo dục Vinschool, Trường tiểu học Newton, Trường THCS Lương Yên, THCS Nguyễn Phong Sắc, THCS Hai Bà Trưng, THCS Marie Curie, Song ngữ quốc tế Hanoi Academy, Trường Tiểu học Tây Hà Nội, Trường

Tiểu Học Sunshine Maple Bear, Trường Tiểu Học Mỹ Đình 1, Trường Tiểu học Trung Văn, hệ thống anh ngữ Apolo và nhiều trường khác.

- **Đội ngũ nhân viên được tuyển chọn, đào tạo khắt khe với các tiêu chí quốc tế từ FacTracKids Hoa Kỳ nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực đào tạo kỹ năng sống.**
- **Cơ sở vật chất và công nghệ được phát triển đồng bộ**

Điểm mạnh của Công ty so với các đối thủ cùng ngành là đã xây dựng được hệ thống giáo dục đạt tiêu chuẩn quốc tế gồm 02 trung tâm đào tạo kỹ năng sống tại Hà Nội, 01 Trung tâm tại Thái Nguyên và 02 khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời.

Ngoài ra, với việc phát triển phần mềm Edutech STEM Trí Việt và số hóa đóng gói các tài liệu đào tạo, Công ty có thể nhanh chóng mở rộng hoạt động kinh doanh tại các tỉnh thành trên cả nước.

Năm 2016, Trung tâm giáo dục kỹ năng sống Cara cũng vinh dự nhận cú đúp giải thưởng “Trung tâm FasTracKids tương tác với phụ huynh hiệu quả nhất và thu hút được nhiều đối tác tiềm năng nhất” trong hội nghị tổng kết hoạt động của FasTracKids tại Việt Nam được tổ chức bởi Vietnam Educational Aid Consulting Ltd từ 5 – 6/11/2016 tại TP. Hồ Chí Minh.

❖ So sánh với các đối thủ cạnh tranh trong ngành:

Giáo dục đào tạo về Kỹ năng sống, Kỹ năng mềm, STEM, Robotics, giáo dục trải nghiệm là ngành nghề vẫn còn tương đối mới mẻ tại Việt Nam. Mặc dù dành được nhiều quan tâm từ xã hội và Bộ Giáo dục và Đào tạo cũng đã có 01 số công văn hướng dẫn, tuy nhiên mảng giáo dục này vẫn chưa được đầu tư đúng mức, và chưa được các tổ chức uy tín thu thập phân tích số liệu ngành. Do đó, Công ty hiện chưa có số liệu thống kê chính xác về vị thế và thị phần trong ngành.

Một số đối thủ cạnh tranh có thể kể tới như CTCP Giáo dục KDI, Học viện sáng tạo S3 của HUSCO, CTCP Phát triển Giáo dục Kidscodex, MindX, Robot STEAM Việt Nam, GPA Camp,... Tuy nhiên, Công ty hiện đang có nhiều tiềm năng nhờ sự phát triển đồng bộ các mảng kinh doanh, cơ sở vật chất, chất lượng chương trình đạt tiêu chuẩn quốc tế bám sát hướng dẫn Bộ Giáo dục và Đào tạo và đã được giảng dạy tại nhiều trường liên kết công và tư nhân. Đồng thời các mảng kinh doanh chính của Công ty như hệ thống trung tâm giáo dục CARA, mô hình các khu liên kết giáo dục trải nghiệm được quy chuẩn có thể nhanh chóng mở rộng ra các thị trường tại các tỉnh trên cả nước. Các chương trình được đóng gói với tài liệu học được số hóa trên phần

mềm edutech giúp Công ty có thể dễ dàng mở rộng hoạt động cung cấp dịch vụ tại hệ thống trường liên kết ở nhiều tỉnh thành. Đây là những thế mạnh có thể giúp Công ty phát triển trong tương lai và cạnh tranh các đối thủ trong ngành.

10.7.2. Triển vọng phát triển của ngành

Trong bối cảnh giáo dục công của Việt Nam còn nhiều hạn chế về giáo trình và phương pháp giảng dạy, chất lượng đầu ra của giáo dục còn thấp - doanh nghiệp nhận sinh viên vào làm việc phải mất từ 1 đến 2 năm đào tạo lại. Ngân hàng Thế giới đánh giá chất lượng nguồn nhân lực Việt Nam hiện nay đạt mức 3,39/10 điểm. Xu thế các bậc phụ huynh tìm kiếm cho con em mình môi trường giáo dục có chất lượng cao, đạt chuẩn quốc tế ngày càng tăng. Theo công ty tư vấn Dezan Shira & Associates, với tỷ lệ 42,1% dân số dưới 24 tuổi, cơ hội đầu tư vào ngành giáo dục Việt Nam là rất lớn. Đây là những lý do vì sao lĩnh vực giáo dục đang thu hút một nguồn vốn lớn cả từ các nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

Cùng với sự ra đời của Nghị định 86/2018/NĐ-CP quy định về hợp tác đầu tư của nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục, mức độ quan tâm của các nhà đầu tư nước ngoài đến lĩnh vực giáo dục tại Việt Nam đã tăng đáng kể khi chỉ từ tháng 8-2018, thời điểm Nghị định 86 có hiệu lực đến tháng 10-2019, đầu tư trực tiếp từ nước ngoài (FDI) đầu tư vào giáo dục trên cả nước đã đạt 97 triệu USD. Trong đó hoạt động mua bán, chuyển nhượng dự án đầu tư trong lĩnh vực giáo dục, cụ thể là mua cổ phiếu trong lĩnh vực này chiếm 37% tổng số vốn FDI trên.

Mặt khác, nhu cầu giáo dục kỹ năng sống cho trẻ ngày càng được các bậc phụ huynh quan tâm. Đặc biệt trong bối cảnh, môi trường giáo dục tại các trường công hiện tại chưa tập trung vào việc giáo dục kỹ năng sống cho trẻ.

Theo báo cáo của tổ chức nghiên cứu thị trường Q&Me, nhu cầu học thêm ngoài giờ của học sinh khá cao, 56% học sinh ở Việt Nam đi học ngoài giờ với các môn học phổ biến nhất là tiếng Anh, toán, kỹ năng sống. Trong khi đó, hiện tại các trung tâm dạy kỹ năng sống tại Việt Nam chưa nhiều, chưa đáp ứng được nhu cầu của các bậc phụ huynh và học sinh.

Như vậy, ngành giáo dục đào tạo nói riêng, và phân khúc giáo dục kỹ năng nói riêng đang bỏ ngỏ nhiều tiềm năng tăng trưởng và phát triển trong tương lai.

10.7.3. Đánh giá về sự phù hợp định hướng phát triển của Tổ chức phát hành so với định hướng của ngành, chính sách của Nhà nước, xu thế trên thế giới:

Định hướng phát triển trong những năm tiếp theo của Công ty là tập trung tăng cường nghiên