

cứu và đầu tư vào các công nghệ mới nhất, tham khảo nội dung, phương pháp giáo dục tiên tiến của các quốc gia có nền giáo dục phát triển để xây dựng và phát triển các sản phẩm/dịch vụ đào tạo về Kỹ năng sống, Kỹ năng mềm, STEM, Robotics, giáo dục trải nghiệm, đào tạo kỹ năng, làm giàu kiến thức, nghệ thuật cho học sinh và người đi làm Việt Nam. Ngoài việc nâng cao chất lượng và hiệu quả của sản phẩm đào tạo, Công ty cũng tìm kiếm các cơ hội hợp tác đầu tư vào các dự án giáo dục trải nghiệm để mở rộng kinh doanh. Định hướng phát triển của Công ty trong những năm tới cụ thể như sau:

- Là đơn vị chuyên về đầu tư các dự án đào tạo; nghiên cứu, xây dựng và phát triển các sản phẩm/dịch vụ đào tạo về kỹ năng sống, làm giàu kiến thức, định hướng nghề nghiệp cho học sinh Việt Nam trên cơ sở hợp tác với các đối tác giáo dục uy tín tại các quốc gia có nền giáo dục phát triển như Mỹ, Phần Lan.
- Đầu tư phát triển chuỗi mô hình Khu giáo dục trải nghiệm cho học sinh kết hợp với sinh thái nghỉ dưỡng cho cả gia đình theo hướng nghỉ dưỡng xanh và bổ ích.
- Trí Việt mong muốn được góp phần vào việc triển khai các chương trình giáo dục đào tạo tiêu chuẩn quốc tế cho học sinh Việt Nam trên cơ sở tiếp thu các công nghệ, phương pháp và nội dung tiên bộ của các nước có nền giáo dục tiên tiến khác.

Giáo dục Kỹ năng sống, giáo dục STEM nói riêng và Trải nghiệm giáo dục nói chung là xu hướng phát triển của giáo dục trong tương lai. Tại các nước như Mỹ, Châu Âu hoặc các nước Châu Á phát triển như Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, mô hình học tập kiến thức truyền thống trong lớp học dần được thay thế bằng mô hình học tập trải nghiệm với các hoạt động thực tế, hướng tới vận động và thực hành, áp dụng thực tế các kiến thức vào các dự án khoa học, và kỹ năng sống, kỹ năng thế kỷ 21 của học sinh được đưa lên hàng đầu trong mục tiêu đào tạo cho học sinh.

Tại Việt Nam, chương trình học và nền tảng của học sinh vẫn đang tồn tại nhiều bất cập khi học sinh học quá nhiều kiến thức và nặng về lý thuyết. Thời gian cho các hoạt động trải nghiệm thực tế để vận dụng các kiến thức để thực hành rất ít. Học sinh còn thiếu nhiều kỹ năng như kỹ năng làm việc nhóm, tư duy phản biện, khả năng sáng tạo, khả năng hòa nhập, tư duy làm chủ ... Vì vậy, trong những năm gần đây, Bộ Giáo dục – Đào tạo đã định hướng lại khung chương trình giáo dục cho học sinh. Theo đó, Bộ đã ban hành Thông tư số 32/2018/TT-BGDĐT ngày 26/12/2018 hướng dẫn cụ thể đối với hoạt động trải nghiệm cấp Tiểu học, Công văn số 3089/BGDĐT-GDTrH ngày 14/8/2020 về việc triển khai thực hiện giáo dục STEM trong giáo dục Trung học, theo đó, chương trình giáo dục trải nghiệm đối với học sinh Tiểu học, chương trình giáo dục trải nghiệm và hướng nghiệp đối với học sinh THCS được đưa vào chương trình

học chính khóa của học sinh với số tiết học tương đương với các môn Văn, Toán, Tiếng Anh. Do đó, hoạt động giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM được học sinh các trường và phụ huynh rất quan tâm.

Bởi vậy, định hướng của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt là tương đối phù hợp với xu thế phát triển của thế giới và định hướng phát triển, chính sách phát triển mà Nhà Nước đang hướng tới trong tương lai gần. Với khát vọng tiên phong trong lĩnh vực đầu tư, nghiên cứu xây dựng và phát triển các chương trình đào tạo, sản phẩm đào tạo chất lượng cao với phương pháp hiện đại, hiệu quả, mới mẻ cho học sinh Việt Nam, Trí Việt phấn đấu trở thành Tập đoàn Giáo dục Đào tạo hàng đầu Việt Nam và khu vực trong lĩnh vực giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, làm giàu kiến thức cho học sinh.

Đặc biệt, việc trở thành Công ty đại chúng đánh dấu một bước tiến mới, tạo tiền đề cho sự phát triển mạnh mẽ của công ty trong thời gian tới, là động lực để công ty không ngừng nâng cao hiệu quả kinh doanh, minh bạch hơn trong quản trị doanh nghiệp. Đồng thời, Công ty thu hút thêm nhiều sự quan tâm của công chúng nhà đầu tư, mang đến cơ hội cho các nhà đầu tư trong việc đầu tư tài chính, qua đó tạo điều kiện thuận lợi để nhà đầu tư và doanh nghiệp cùng khai thác sử dụng nguồn vốn hiệu quả hơn, tăng cường sự gắn bó lâu dài giữa nhà đầu tư, cổ đông và Công ty.

10.8. Hoạt động Marketing

Hoạt động Marketing giữ vai trò quan trọng trong kế hoạch hoạt động và phát triển của Công ty. Công ty đã xây dựng phòng Marketing chuyên trách để xây dựng chiến lược, lập kế hoạch và phối hợp cùng các bộ phận kinh doanh để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, phát triển thị trường. Không chỉ tập trung quản lý chất lượng, Công ty xác định mục tiêu xây dựng thương hiệu bằng cách nâng cao chất lượng sản phẩm, song song với các chiến lược Marketing đa dạng khác như quảng bá thương hiệu, chăm sóc khách hàng hậu mãi, v.v.

Cải tiến, đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm: Các sản phẩm giáo dục đào tạo của CAR lấy yếu tố chất lượng làm then chốt tạo nên sự khác biệt và thế mạnh của sản phẩm trên thị trường. Đây không chỉ là định hướng phát triển lâu dài phù hợp mà còn là cách Marketing hiệu quả, tối ưu và bền vững.

Gia tăng giá trị sản phẩm thông qua dịch vụ hậu mãi: Trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh, ngoài yếu tố chất lượng sản phẩm thì các dịch vụ hậu mãi tốt (chăm sóc khách hàng sau bán hàng) giúp Công ty gia tăng tín nhiệm và duy trì mối quan hệ lâu dài với khách hàng. Các

dịch vụ hậu mãi của Công ty đang triển khai bao gồm: tư vấn khách hàng những vấn đề liên quan đến giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, đào tạo đội ngũ cán bộ giáo viên, v.v.;

Quảng bá thương hiệu thông qua truyền thông: Năm bắt được xu thế bùng nổ của Internet tại Việt Nam, Công ty đẩy mạnh các chiến lược quảng bá sản phẩm trên những phương tiện thông tin đại chúng như truyền hình, báo chí, website, facebook, v.v. Qua đó, các thông tin và sản phẩm của Công ty dễ dàng được truyền tải đến những đối tượng khách hàng tiềm năng và gia tăng nhận diện thương hiệu của Công ty trên thị trường.

10.9. Quyền sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu, tên Thương mại, sáng chế

Hiện tại, Công ty cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt đang sử dụng logo sau:



Năm 2018, Công ty đã phát triển và xây dựng hệ thống giáo dục kỹ năng sống CARA theo tiêu chuẩn quốc tế trên cả nước với thương hiệu hiện diện tại các trung tâm đào tạo, kênh truyền thông, và chương trình giáo dục đào tạo của Công ty:



Logo thương hiệu CARA và các yếu tố đi kèm đã tạo thành bộ nhận diện thương hiệu riêng biệt và được Công ty thống nhất dùng làm nhãn hiệu cho việc quảng bá hình ảnh Công ty, sử dụng trên các ấn phẩm giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ Công ty.



Năm 2023, Công ty đã phát triển thêm thương hiệu Logo Stem Trí Việt thuộc bộ nhận diện thương hiệu khi giảng dạy chương trình Stem tại các trường học trên địa bàn các tỉnh thành trên cả nước. Logo Stem Trí Việt hiện đang được Công ty hoàn tất hồ sơ bảo hộ nhãn hiệu và chương

trình theo quy định của pháp luật.

10.10. Chính sách nghiên cứu và phát triển

Chính sách nghiên cứu và phát triển của Công ty dựa trên định hướng phát triển đa dạng sản phẩm, và cải tiến chương trình, áp dụng phương pháp đào tạo tiên tiến đã được ban lãnh đạo Công ty xác định và xây dựng thành kế hoạch dài hạn với các nhiệm vụ trọng điểm như sau:

- Hợp tác triển khai các chương trình nhượng quyền từ các đối tác giáo dục uy tín tại các quốc gia phát triển như Mỹ, Phần Lan, Hàn Quốc.
- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm/chương trình phù hợp với học sinh Việt Nam trên cơ sở tiếp thu, ứng dụng công nghệ, phương pháp giáo dục hiện đại của đối tác
- Đầu tư, phát triển các mô hình giáo dục lấy giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEAM, giáo dục kỹ năng sống làm trọng tâm.
- Nghiên cứu hợp tác đầu tư phát triển chuỗi khu trải nghiệm giáo dục indoor và outdoor.

❖ Các chính sách nghiên cứu và phát triển cụ thể của Công ty trong năm 2021-2023 cụ thể như sau:

- Phát triển mở rộng hệ thống các trung tâm giáo dục và các khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời: Tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp ảnh hưởng không nhỏ đến kế hoạch phát triển hệ thống của Công ty. Tuy nhiên đến năm 2022, Công ty đã hoàn thành và đưa vào hoạt động cơ sở Khu Giáo dục “Trải nghiệm về nguồn – ATK Thủ đô gió ngàn” tại Định Hóa, Thái Nguyên đóng góp không nhỏ vào kết quả doanh thu từ các chương trình trại hè trong giai đoạn 2021-2022, tăng 766% từ 1,5 tỷ đồng lên 13 tỷ đồng chiếm tỷ trọng lớn nhất 44%/DTT năm 2022 thay thế vị trí của chương trình FasTrackKids – STEM trong các năm trước đó. Trong 06 tháng đầu năm 2023, doanh thu từ các chương trình trại hè cũng đóng góp tỷ trọng lớn nhất 55%/DTT với 10,6 tỷ đồng.
- Nghiên cứu phát triển đa dạng các chương trình đào tạo STEM, giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, trại hè phù hợp với nhu cầu của từng lứa tuổi, nhu cầu của xã hội tại từng thời kỳ cũng như bám sát khung nội dung “Chương trình giáo dục phổ thông mới” của Bộ Giáo dục và đào tạo.
- Nghiên cứu đóng gói các chương trình giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm để cung cấp trực tiếp tại các trường học các cấp, hệ thống giáo dục đồng thời phát triển mạng lưới các trường học đối tác liên kết: Cụ thể, trong năm 2021 – 2022, số lượng trường học và hệ thống giáo dục liên kết của Công ty tăng từ 22 lên 30 đối tác gồm các trường công lập, trường tư và hệ thống các trung tâm đào tạo tại khu vực miền Bắc. Kết quả, doanh thu từ

chương trình khác của Công ty tăng trưởng mạnh 496% trong giai đoạn 2021-2022, đạt 10 tỷ năm 2022. Các chương trình này chủ yếu là các chương trình đã ngoại, ngoại khóa, giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm tại các trường học và các workshop theo yêu cầu.

- Nghiên cứu phát triển và áp dụng các công nghệ tiên tiến nhằm hỗ trợ giảng viên và học sinh trong quá trình đào tạo: Kết quả là trong giai đoạn 2021-2022, Công ty đã phát triển thành công phần mềm edutech gồm các hệ thống quản lý học tập CMS, LMS, cùng kho tài liệu số hóa, ứng dụng Hacking STEM Trí Việt trên Web và App giúp nâng cao chất lượng đào tạo, và học tập của giảng viên, học sinh, đồng thời giúp Công ty dễ dàng đưa các dịch vụ giáo dục vào giảng dạy tại các trường học, hệ thống giáo dục liên kết.

Với các chính sách nghiên cứu và phát triển phù hợp trong giai đoạn 2021-2023, hoạt động kinh doanh của Công ty đã đạt được những tăng trưởng ấn tượng sau đại dịch. Doanh thu thuần năm 2022 tăng 265% so với 2021 đạt 29 tỷ đồng, đồng thời lợi nhuận gộp tăng 5,8 lần đạt 11,3 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế tăng 6,7 lần đạt 4 tỷ đồng.

10.11. Chiến lược kinh doanh

❖ Chiến lược, định hướng phát triển kinh doanh:

- Định hướng phát triển trong những năm tiếp theo của Công ty là tập trung tăng cường nghiên cứu và đầu tư vào các công nghệ mới nhất, tham khảo nội dung, phương pháp giáo dục tiên tiến của các quốc gia có nền giáo dục phát triển để xây dựng và phát triển các sản phẩm/dịch vụ đào tạo về Kỹ năng sống, Kỹ năng mềm, STEM, Robotics, giáo dục trải nghiệm, đào tạo kỹ năng, làm giàu kiến thức, nghệ thuật cho học sinh và người đi làm Việt Nam.
- Ngoài việc nâng cao chất lượng và hiệu quả của sản phẩm đào tạo, Công ty cũng tìm kiếm các cơ hội hợp tác phát triển chuỗi mô hình Khu giáo dục trải nghiệm cho học sinh kết hợp với sinh thái nghỉ dưỡng cho cả gia đình theo hướng nghỉ dưỡng xanh và bổ ích.
- Phát triển hệ thống trung tâm giáo dục CARA để mở rộng thị trường, tăng độ nhận diện thương hiệu ra các tỉnh lân cận và phủ khắp cả nước. Trong năm 2023 – 2025, Công ty kế hoạch sẽ mở từ 04 – 06 trung tâm mới ở các tỉnh thành lớn như Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng,...
- Phát triển mạng lưới khách hàng thông qua hệ thống các trường học, hệ thống giáo dục liên kết sử dụng dịch vụ thường xuyên của Công ty. Trong giai đoạn 2023-2025, Công ty có kế hoạch mở rộng mạng lưới đến 300 trường liên kết trên 20 tỉnh thành ở Việt Nam, dự kiến

cung cấp chương trình học và ứng dụng Edutech để đào tạo cho hơn 600.000 học sinh sinh viên.

- Tập trung nâng cao công nghệ để nâng cao chất lượng dịch vụ cho khách hàng. Ngoài việc phát triển phần mềm Edutech, số hóa tài liệu học tập để phục vụ giảng dạy, Công ty tập trung nghiên cứu các sản phẩm Robot, AI, IOT,...
- Tập trung xây dựng đội ngũ giáo viên và đơn vị kinh doanh cả về chất và lượng, thường xuyên nâng cao chất lượng tuyển dụng đầu vào, đào tạo năng lực chuyên môn, và chế độ lương thưởng hợp lý nhằm khuyến khích và thu hút nhân tài.

❖ Nguồn vốn dự kiến

Trong giai đoạn 2023 – 2025, để đảm bảo nguồn vốn triển khai mở rộng hoạt động kinh doanh, Công ty thực hiện phát hành tăng vốn điều lệ từ 32.000.000.000 đồng lên 70.400.000.000 đồng gồm:

- Phát hành cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 100% hay 1:1 với Tổng giá trị cổ phần chào bán dự kiến 32.000.000.000 đồng;
- Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu theo phương thức thực hiện quyền để trả cổ tức theo tỷ lệ 20% hay 5:1 với Tổng giá trị cổ phần phát hành theo mệnh giá dự kiến 6.400.000.000 đồng.

Tổng số tiền Công ty thu về là 32.000.000.000 đồng. Bên cạnh đó, Công ty thực hiện tiếp cận thêm các nguồn tài trợ khác từ các tổ chức tín dụng trong và ngoài nước, và nguồn lợi nhuận giữ lại của Công ty để thực hiện các kế hoạch kinh doanh:

- Mở mới thêm từ 04 - 06 Trung tâm giáo dục đào tạo trên cả nước,
- Hợp tác liên kết 02 - 04 khu giáo dục trải nghiệm, và
- Mở rộng hệ thống các trường liên kết tại các thành phố lớn như thành phố Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và các tỉnh thành khác để tổ chức các hoạt động trải nghiệm giáo dục, giáo dục STEM (dự kiến tại 06 tỉnh)

❖ Nguồn lực dự kiến

Công ty luôn tập trung vào xây dựng đội ngũ nhân sự phát triển mạnh về Chất và Lượng. Tất cả các giáo viên của Trí Việt được tuyển dụng và đào tạo theo tiêu chuẩn của FastrackKids Hoa Kỳ và tiêu chuẩn riêng của Trí Việt, tốt nghiệp Cử nhân trở lên các chuyên ngành tâm lý, giáo dục, có chứng chỉ giảng dạy kỹ năng sống, và ít nhất 02 năm kinh nghiệm thực tế giảng dạy kỹ năng sống cho học sinh. Tất cả các giảng viên đều phải trải qua 6 tháng đào tạo tại Trí Việt, trong đó có khóa đào tạo do chuyên gia Fastrackkids Hoa Kỳ trực tiếp đảm nhiệm, và vượt qua kỳ thi đạt yêu cầu kỳ thi lý thuyết và thực hành đứng lớp của Trí Việt. Đồng thời Công ty cũng thực hiện thường xuyên các chính sách về đào tạo, bồi dưỡng

giáo viên, huấn luyện các chương trình phương pháp giáo dục tiến tiến mới đảm bảo chất lượng của từng khóa học mà Công ty cung cấp cho khách hàng.

Đồng thời, Công ty cũng không ngừng xây dựng đội tư vấn Kinh doanh chuyên nghiệp và nhiệt huyết, với tâm thế phục vụ và tư vấn giáo dục, giúp các Phụ huynh/học sinh có thêm nhiều điều kiện tiếp cận, tham gia đồng hành với chương trình dạy Kỹ năng sống bài bản, hiện đại, chuyên nghiệp của Hoa kỳ. Đội tư vấn Kinh doanh được đào tạo bài bản và đặt chỉ tiêu KPIs hàng tháng, quý và năm một cách hiệu quả.

10.12. Trường hợp Tổ Chức Phát Hành hoạt động trong lĩnh vực ngành nghề kinh doanh có điều kiện, nêu thông tin về việc đáp ứng các điều kiện kinh doanh theo quy định pháp luật liên quan:

Công ty không hoạt động trong lĩnh vực ngành nghề kinh doanh có điều kiện theo quy định của pháp luật liên quan

11. Chính sách đối với người lao động

11.1. Tình hình lao động trong Công ty

Chất lượng nguồn nhân lực là một trong những yếu tố quan trọng quyết định sự phát triển của Công ty, vì vậy Công ty luôn đặt mục tiêu xây dựng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp lên hàng đầu trong chiến lược phát triển của mình. Do ảnh hưởng tiêu cực của dịch bệnh Covid-19 đến nền kinh tế vĩ mô trong năm 2020-2021, rất nhiều doanh nghiệp đã phải thực hiện cắt giảm nhân viên trong thời gian giãn cách và tình hình đại dịch lây lan phức tạp, tuy đã có những phương án đối phó với rủi ro này nhưng Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt cũng chịu ảnh hưởng khiến số lượng lao động biến động tại thời điểm 31/12/2021 và 31/12/2022. Theo Báo cáo tài chính năm 2021, 2022 đã được kiểm toán, tổng số lao động toàn Công ty đến thời điểm 31/12/2021 là 22 người, thời điểm 31/12/2022 là 77 người. Số lượng lao động bình quân trong 2 năm 2021 và 2022 là 49 người. Tính đến hết 30/09/2023, tổng số lao động toàn Công ty là 111 người. Cơ cấu lao động cụ thể như sau:

Bảng 13: Tình hình lao động trong Công ty tại thời điểm 30/06/2023

Yếu tố	Số lượng (người) 31/12/2022	Tỷ lệ năm 2022 (%)	Số lượng (người) 30/09/2023	Bình quân 2021- 2022 (người)
Tổng số lượng nhân viên	77	100%	111	49

Yếu tố	Số lượng (người) 31/12/2022	Tỷ lệ năm 2022 (%)	Số lượng (người) 30/09/2023	Bình quân 2021- 2022 (người)
Phân loại theo hợp đồng lao động				
- Lao động thường xuyên	37	48,05%	51	40
- Lao động thời vụ	40	51,95%	60	21
Phân theo giới tính	77	100%	111	49
- Nam	19	24,67%	22	10
- Nữ	58	75,33%	89	39
Phân theo trình độ chuyên môn	77	100%	111	51
- Trên đại học	5	6,50%	5	5
- Đại học	72	93,50%	106	44
- Cao đẳng - Trung cấp	0	0	0	
- Đối tượng khác	0	0	0	

Nguồn: Công ty CP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

11.2. Chính sách đối với người lao động

11.2.1. Chính sách tuyển dụng và định hướng phát triển nhân sự

Công ty có chính sách tuyển dụng, chính sách lương, thưởng đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan nhằm giữ chân CBCNV lâu dài, thu hút nhân lực giỏi yên tâm làm việc cho đơn vị.

11.2.2. Chính sách đào tạo và phát triển kỹ năng

▪ Đào tạo tại chỗ:

- Đối với nhân sự mới được tuyển dụng: Nội dung đào tạo gồm phổ biến nội quy, chính sách của Công ty và hướng dẫn về chuyên môn, nghiệp vụ.

- Đối với nhân sự đổi vị trí công tác: Nội dung đào tạo bao gồm việc hướng dẫn nghiệp vụ và những quy định ở vị trí công tác mới.
- Trong quá trình làm việc, người nhiều kinh nghiệm hơn sẽ truyền đạt, trao đổi kinh nghiệm với đồng nghiệp ít kinh nghiệm hơn. Công việc này được tiến hành thường xuyên ở mọi vị trí công tác.
- **Đào tạo nội bộ:**
 - Việc đào tạo, huấn luyện các kỹ năng làm việc là hoạt động đào tạo thường xuyên của Công ty. Chương trình đào tạo chủ yếu tập trung vào đào tạo nội quy, quy chế, quy trình cho CBCNV của Công ty. Ban huấn luyện gồm những nhân viên có chức năng, nhiệm vụ được giao, có kinh nghiệm chuyên môn cao, có khả năng truyền đạt và giảng dạy để phổ biến về sản phẩm; kinh nghiệm, kiến thức thực tế cho nhân viên.
- **Đào tạo bên ngoài:**
 - Căn cứ vào nhu cầu công việc nhân viên sẽ được lựa chọn cử đi học bên ngoài tham dự các khóa học về: Kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng quản lý, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng marketing bán hàng...
- **Chính sách bồi dưỡng đãi ngộ:**
 - Chế độ làm việc: Công ty tổ chức làm việc 8h/ngày, nghỉ Lễ, Tết, ốm đau, thai sản... theo quy định của nhà nước. Khi có yêu cầu về tiến độ sản xuất, kinh doanh, Công ty có thể yêu cầu CBCNV làm thêm giờ và thực hiện các chế độ đãi ngộ thỏa đáng cho người lao động ngoài việc đảm bảo quyền lợi cho người lao động theo quy định của nhà nước.
 - Chính sách lương, thưởng, phúc lợi: Công ty xây dựng chính sách lương, thưởng phù hợp với từng vị trí công việc, kỹ năng và trình độ chuyên môn của CBCNV nhằm ghi nhận đúng mức năng lực và kết quả công việc của từng cá nhân; đồng thời tạo động lực khuyến khích cho CBCNV phát huy năng lực, trách nhiệm để nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc.
 - Bảo hiểm và phúc lợi: Việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được Công ty thực hiện nghiêm túc, theo đúng quy định của pháp luật.
- **Chính sách đánh giá, kiểm soát và kỷ luật:**
 - Khen thưởng thành tích đột xuất: Khen thưởng các cá nhân có thành tích xuất sắc trong công việc, góp phần mang lại lợi ích về kinh tế hoặc góp phần nâng cao hiệu quả công việc của bộ phận, nâng cao uy tín, hình ảnh của Công ty; Khen thưởng các cá nhân/ tập thể tích

cực tham gia các hoạt động văn thể, xây dựng văn hóa Công ty;

- Khen thưởng khác: Khen thưởng các cá nhân/tập thể tham gia tích cực và hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, góp phần tạo ra thành công chung; Khen thưởng các cá nhân có sáng kiến mang lại lợi ích cho Công ty, có các đề xuất cải tiến mới góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của bộ phận, nâng cao hình ảnh, uy tín của Công ty;
- Khen thưởng thành tích định kỳ: Khen thưởng cá nhân hoàn thành xuất sắc thành tích cá nhân cuối năm;
- Hình thức khen thưởng: khen thưởng bằng hiện vật có giá trị lớn như ô tô, nhà... tặng giấy khen; tặng thưởng tiền mặt; đề bạt, nâng lương trước hạn...

12. Chính sách cổ tức

Căn cứ theo quy định của Luật doanh nghiệp. Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. chính sách phân phối cổ tức do Hội đồng quản trị đề nghị và Đại hội đồng cổ đông quyết định như sau:

- Công ty chỉ được chi trả cho cổ đông khi Công ty kinh doanh có lãi và đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật.
- Cổ đông được chia cổ tức tương đương với phần vốn góp và tùy theo đặc điểm tình hình kinh doanh theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông.
- Tỷ lệ cổ tức sẽ được Đại hội đồng cổ đông quyết định dựa trên đề xuất của Hội đồng quản trị. với căn cứ là kết quả hoạt động kinh doanh của năm hoạt động và phương án hoạt động kinh doanh của các năm tới.

Từ năm 2019 đến 2022, nhằm mục đích tái đầu tư cho việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty không thực hiện chia cổ tức. Ngày 28/04/2023, theo nghị quyết số 284/2023/NQ-ĐHĐCĐ-TV của ĐHĐCĐ thường niên năm 2023, Công ty sẽ thực hiện chia cổ tức bằng cổ phiếu tỷ lệ 20% vốn điều lệ Công ty (tương ứng tỷ lệ chia 5:1) để tăng quy mô vốn điều lệ.

13. Thông tin về tình hình sử dụng vốn thu được từ đợt chào bán gần nhất

Trong 02 năm liên tục tính đến thời điểm đăng ký chào bán, Công ty chưa thực hiện chào bán chứng khoán lần nào.

14. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của Tổ chức phát hành:

Không có

- 15. Các thông tin, nghĩa vụ nợ tiềm ẩn, tranh chấp kiện tụng liên quan tới Tổ chức phát hành có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính của Tổ chức phát hành, đợt chào bán, giá cổ phiếu chào bán, dự án sử dụng vốn thu được từ đợt chào bán:**

Không có

- 16. Thông tin về cam kết của Tổ chức phát hành không thuộc trường hợp đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự hoặc đã bị kết án về một trong các tội xâm phạm trật tự quản lý kinh tế mà chưa được xóa án tích:**

Công ty cam kết không thuộc trường hợp đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự hoặc đã bị kết án về một trong các tội xâm phạm trật tự quản lý kinh tế mà chưa được xóa án tích.

V. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH VÀ DỰ KIẾN KẾ HOẠCH

❖ Tổng quan tình hình Công ty và tình hình tài chính đến thời điểm hiện tại

Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt trong giai đoạn 2021 đến nay phát triển mạnh mẽ sau đại dịch. Đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp trong năm 2021 đến quý 1 năm 2022 ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động giáo dục của Công ty, gây khó khăn trong việc thu hút học viên cũng như việc tổ chức các lớp học, trại hè, chương trình giáo dục trải nghiệm. Tuy nhiên, Công ty với những chính sách phù hợp, đa dạng chương trình học, mở các kênh đào tạo trực tuyến, cũng như kiểm soát chi phí hợp lý để duy trì hệ thống nhân sự, hệ thống trung tâm giúp Công ty duy trì hoạt động trong giai đoạn khó khăn. Từ 2022 cho đến nay hoạt động kinh doanh của Công ty tăng trưởng ấn tượng khi các hoạt động giáo dục được tổ chức bình thường. Công ty cũng đẩy mạnh mở rộng các chương trình đào tạo giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm tại các trường học và các hệ thống giáo dục trên địa bàn Hà Nội và các tỉnh khu vực miền Bắc, cũng như việc đưa vào vận hành Khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời mới ở Thái Nguyên đem lại nguồn doanh thu lớn.

Năm 2022, doanh thu thuần của Công ty tăng trưởng 165% so với năm 2021 đạt 29 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế cũng tăng trưởng ấn tượng 571% đạt 4 tỷ đồng. Các chỉ số về khả năng sinh lời ROE và ROA trong năm 2022 cũng được cải thiện đạt lần lượt 10,3% và 8,4% so với số liệu 2021 chỉ đạt lần lượt 1,7% và 1,5%. Doanh thu 06 tháng đầu năm 2023 cũng đạt con số hơn 19 tỷ đồng, đạt 47% kế hoạch năm của Công ty với mức lợi nhuận sau thuế 1,98 tỷ đạt 47,69% kế

hoạch. Sự tăng trưởng này chủ yếu đến từ việc đẩy mạnh chương trình trại hè CARA và các chương trình khác (chủ yếu là các chương trình STEM, giáo dục trải nghiệm, workshop theo chủ đề cung cấp tại các trường học), doanh thu từ 02 mảng này tăng lần lượt 830% và 496% trong năm 2022 so với 2021 và vươn lên chiếm tỷ trọng doanh thu lớn nhất thay thế cho vị trí của chương trình FasTracKids – STEM vào các năm trước đó.

Các hoạt động tài chính luôn được Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt thực hiện một cách chính xác, đầy đủ phản ánh trung thực về tình hình tài chính cũng như kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty, đồng thời tuân thủ quy tắc, chuẩn mực, chế độ kế toán và các quy định của pháp luật có liên quan. Tình hình tài chính của Công ty trong giai đoạn từ 2021 đến 06 tháng 2023 tương đối lành mạnh và ổn định. Công ty chủ yếu sử dụng nguồn vốn chủ sở hữu và nợ ngắn hạn để tài trợ cho các hoạt động kinh doanh và phát triển. Tổng tài sản Công ty tại thời điểm 06T/2023 tăng trưởng 25,9% so với năm 2021 đạt 49,7 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu cùng giai đoạn cũng tăng trưởng 16,9% đạt 40,9 tỷ đồng tại 30/06/2023. Công ty chỉ sử dụng nguồn nợ ngắn hạn, với hệ số nợ/tổng tài sản ở mức lành mạnh trung bình 15% trong năm 2021-2022, đồng thời khả năng thanh toán nhanh thanh toán ngắn hạn ở mức phù hợp duy trì trên 140% trong giai đoạn này.

1. Kết quả hoạt động kinh doanh

1.1. Tóm tắt một số chỉ tiêu hoạt động kinh doanh

Bảng 14: Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty giai đoạn 2021 đến 09T2023

Đơn vị: đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	%Tăng giảm 2022/2021	Lũy kế đến 30/06/2023	Lũy kế đến 30/09/2023
1	Tổng giá trị tài sản	39.485.128.528	47.873.818.370	21%	49.756.359.051	47.627.814.314
2	Vốn chủ sở hữu	35.026.907.921	39.065.360.855	12%	40.972.810.665	41.260.925.574
3	Doanh thu thuần	11.262.167.388	29.812.631.077	165%	19.351.673.435	29.823.651.880
4	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	1.156.637.928	5.052.046.368	337%	2.509.516.277	13.152.214.633
5	Lợi nhuận khác	-454.376.702	-3.105.200	-	-29.626.741	-29.126.741

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	%Tăng giảm 2022/2021	Lũy kế đến 30/06/2023	Lũy kế đến 30/09/2023
6	Lợi nhuận trước thuế	702.261.226	5.048.941.168	619%	2.479.889.536	2.840.033.172
7	Lợi nhuận sau thuế	601.481.670	4.038.452.934	571%	1.983.911.629	2.272.026.538
8	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	0	0	0	0	0
9	Tỷ lệ cổ tức	0	0	0	0	0

Nguồn: BCTCKT năm 2021, 2022 và BCTC tự lập Quý II, và Quý III năm 2023 của CTCP Tập Đoàn Giáo Dục Trí Việt

Tổng tài sản của Công ty 09 tháng năm 2023 là 49,62 tỷ đồng, giảm nhẹ 0,51% so với cuối năm 2022 là 47,88 tỷ đồng, tăng 20,62% so với năm 2021. Năm 2022, sau giai đoạn dịch bệnh Covid-19 kéo dài, Công ty đẩy mạnh phát triển kinh doanh khiến tiền và các khoản tương đương tiền tăng 78,9% tương ứng 03 tỷ đồng do phần lợi nhuận giữ lại trong năm, đồng thời các khoản phải thu cũng tăng lên 108% tương ứng 2 tỷ đồng. Ngoài ra, dự án “Trải nghiệm về nguồn – ATK Thủ đô gió ngàn” do Công ty đầu tư xây dựng đi vào hoạt động công ty ghi nhận khoản đầu tư xây dựng cơ bản hoàn thành vào tài sản cố định. Chi phí trả trước cũng tăng lên 210% do trong năm Công ty mua thêm công cụ dụng cụ ngắn hạn 1,3 tỷ đồng cũng như sửa chữa cải tạo văn phòng 2 tỷ đồng.

Vốn chủ sở hữu của Công ty năm 2022 đạt 39 tỷ đồng, tăng 11,4% so với năm 2021, do hoạt động kinh doanh năm 2022 có lãi để lại phần lợi nhuận sau thuế giữ lại hơn 4 tỷ đồng. Quý III năm 2023, Vốn chủ sở hữu của Công ty tăng 5,6% so với năm 2022, lợi nhuận sau thuế đạt 2,7 tỷ đồng.

Năm 2022, doanh thu thuần tăng mạnh 165% so với 2021, đạt 29,81 tỷ đồng, do tình hình dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát, kinh tế xã hội bình thường mới, Công ty tổ chức dạy học trực tiếp tại các trung tâm kỹ năng sống, cũng như tổ chức trại hè cho học viên, thu hút học viên tham gia các khóa học khiến doanh thu 2022 tăng đáng kể.

Năm 2022, các chỉ tiêu về lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh và lợi nhuận sau thuế năm tăng đáng kể so với cùng kỳ, mức tăng lần lượt là 337% và 571%.

1.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong

thời gian gần nhất:**1.2.1. Khó khăn**

Giai đoạn 2020-2021, sự bùng lên của dịch bệnh Covid 19 diễn biến khá phức tạp tại Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng khiến hầu hết các doanh nghiệp hoạt động trong ngành giáo dục gặp khó khăn do kỳ nghỉ dịch kéo dài. Đỉnh điểm vào giai đoạn cuối tháng 04/2021, khi dịch bệnh lan ra toàn quốc, các tỉnh thực hiện giãn cách xã hội trong 01 thời gian dài đã gây nên rất nhiều khó khăn cho ngành giáo dục cũng như các trung tâm ngoại ngữ, kỹ năng sống; trong đó, Trí Việt cũng chịu rất nhiều tổn thất nặng nề về nhân sự cũng như doanh số. Cho đến hết tháng 3 năm 2022, dịch bệnh có chiều hướng suy giảm nhưng tại nhiều địa phương học sinh vẫn chưa đi học trở lại, các trung tâm ngoại ngữ, kỹ năng sống, các khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời chưa được phép mở cửa để đón học sinh. Điều này càng gây ra những khó khăn cho các đơn vị giáo dục như Trí Việt hơn.

Năm 2022, nền kinh tế nói chung và ngành giáo dục nói riêng đang trong đà phát triển với sự tăng trưởng và nhu cầu rèn luyện kỹ năng cho trẻ tăng lên do thu nhập và đời sống người dân tăng lên. Sau thời gian nghỉ dịch năm 2020-2021, mọi thứ bắt đầu trở lại trong cuộc sống bình thường. Ngành giáo dục nói chung và giáo dục trải nghiệm, giáo dục kỹ năng sống nói riêng đã bắt đầu có sự phục hồi khi học sinh các cấp đã đi học trở lại vào tháng 4/2022.

Với sự mở cửa trở lại của thị trường và nền kinh tế khó khăn, Trí Việt phải cạnh tranh mạnh mẽ với các doanh nghiệp trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ giáo dục và đào tạo. Thị trường còn mới, phụ huynh học sinh gặp khó khăn trong việc tiếp cận thông tin và đánh giá chất lượng các cơ sở giáo dục. Bên cạnh đó, một số tên tuổi lớn phải đóng cửa do tình hình hoạt động kinh doanh không tốt, lùm xùm học phí với phụ huynh gây ra sự hoang mang trong dư luận, khiến phụ huynh học sinh thận trọng hơn trong việc lựa chọn các cơ sở đào tạo có uy tín.

1.2.2. Thuận lợi

Sau thời gian dài nghỉ vì dịch bệnh, các doanh nghiệp không đủ năng lực tài chính, chất lượng giáo dục chưa tốt đã rút lui khỏi thị trường. Do đó, các đơn vị giáo dục còn đủ năng lực tài chính và đội ngũ nhân sự trụ vững vượt qua dịch bệnh, đặc biệt là các đơn vị đào tạo về kỹ năng sống, các hoạt động trải nghiệm giáo dục có nhiều thuận lợi và cơ hội để phát triển và bứt phá. Công ty cổ phần Tập Đoàn Giáo Dục Trí Việt với kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực giáo dục và đội ngũ lãnh đạo có trình độ cao, Công ty đã thực hiện việc đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ phù hợp với tình hình thị trường. Xét trong dài hạn, tiềm năng nở rộ của phân khúc giáo dục kỹ

năng sẽ là nhân tố thúc đẩy hoạt động kinh doanh của Công ty trong tương lai.

Trong thời gian dịch bệnh, học sinh không đi học trực tiếp được, Công ty đã tổ chức các khóa học online cho học sinh và được phụ huynh, học sinh đón nhận tích cực. Do đó, hoạt động đào tạo của Công ty tuy bị ảnh hưởng nhưng không quá lớn.

Giáo dục Kỹ năng sống, giáo dục STEM nói riêng và Trải nghiệm giáo dục nói chung là xu hướng phát triển của giáo dục trong tương lai. Tại các nước như Mỹ, Châu Âu hoặc các nước Châu Á phát triển như Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, mô hình học tập kiến thức truyền thống trong lớp học dần được thay thế bằng mô hình học tập trải nghiệm với các hoạt động thực tế, hướng tới vận động và thực hành, áp dụng thực tế các kiến thức vào các dự án khoa học, và kỹ năng sống, kỹ năng thế kỷ 21 của học sinh được đưa lên hàng đầu trong mục tiêu đào tạo cho học sinh.

Tại Việt Nam, chương trình học và nền tảng của học sinh vẫn đang tồn tại nhiều bất cập khi học sinh học quá nhiều kiến thức và nặng về lý thuyết. Thời gian cho các hoạt động trải nghiệm thực tế để vận dụng các kiến thức để thực hành rất ít. Học sinh còn thiếu nhiều kỹ năng như kỹ năng làm việc nhóm, tư duy phản biện, khả năng sáng tạo, khả năng hòa nhập, tư duy làm chủ ... Vì vậy, trong những năm gần đây, Bộ Giáo dục – Đào tạo đã định hướng lại khung chương trình giáo dục cho học sinh. Theo đó, Bộ đã ban hành Thông tư số 32/2018/TT-BGDĐT ngày 26/12/2018 hướng dẫn cụ thể đối với hoạt động trải nghiệm cấp Tiểu học, Công văn số 3089/BGDĐT-GDTrH ngày 14/8/2020 về việc triển khai thực hiện giáo dục STEM trong giáo dục Trung học, theo đó, chương trình giáo dục trải nghiệm đối với học sinh Tiểu học, chương trình giáo dục trải nghiệm và hướng nghiệp đối với học sinh THCS được đưa vào chương trình học chính khóa của học sinh với số tiết học tương đương với các môn Văn, Toán, Tiếng Anh. Do đó, hoạt động giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM được học sinh các trường và phụ huynh rất quan tâm.

1.2.3. Những biến động lớn có thể ảnh hưởng tới kết quả hoạt động kinh doanh của Tổ chức phát hành kể từ thời điểm kết thúc năm tài chính gần nhất

Năm 2022 là năm ngành giáo dục chịu sự ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Đến tháng 4/2022, việc mở lại trường học và thực hiện các biện pháp an toàn chống dịch đã giúp ngành giáo dục dần trở lại và phục hồi sau đại dịch. Năm 2022 và đầu năm 2023 đánh dấu nhiều hoạt động, sự kiện quốc tế về giáo dục và đào tạo được tổ chức tại Việt Nam. Những sự kiện được Việt Nam tích cực tham gia như Hội nghị thượng đỉnh của Liên hợp quốc về tái thiết giáo dục, qua đó cho thấy vai trò và nỗ lực của giáo dục Việt Nam tại hội nhập quốc tế.

2. Tình hình tài chính của Công ty

Các hoạt động tài chính luôn được CTCP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt thực hiện một cách chính xác, đầy đủ phản ánh trung thực về tình hình tài chính cũng như kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty, đồng thời tuân thủ quy tắc, chuẩn mực, chế độ kế toán và các quy định của pháp luật có liên quan.

Tình hình tài chính của Công ty trong giai đoạn từ 2021 đến 06 tháng 2023 tương đối lành mạnh và ổn định. Công ty chủ yếu sử dụng nguồn vốn chủ sở hữu và nợ ngắn hạn để tài trợ cho các hoạt động kinh doanh và phát triển. Tổng tài sản Công ty tại thời điểm 06T/2023 tăng trưởng 25,9% so với năm 2021 đạt 49,7 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu cùng giai đoạn cũng tăng trưởng 16,9% đạt 40,9 tỷ đồng tại 30/06/2023. Công ty chỉ sử dụng nguồn nợ ngắn hạn, với hệ số nợ/tổng tài sản ở mức lành mạnh trung bình 15% trong năm 2021-2022, đồng thời khả năng thanh toán nhanh thanh toán ngắn hạn ở mức phù hợp duy trì trên 140% trong giai đoạn này.

2.1. Các chỉ tiêu cơ bản

2.1.1. Báo cáo về vốn điều lệ, vốn kinh doanh và tình hình sử dụng vốn điều lệ, vốn kinh doanh

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt sử dụng và quản lý vốn góp của cổ đông và vốn kinh doanh theo đúng các quy định của pháp luật và đúng mục đích quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty.

❖ Báo cáo về Vốn điều lệ

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt được thành lập theo Giấy CNĐKDN số 0106182582 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 20/05/2013 với vốn điều lệ ban đầu 1.650.000.000 đồng. Qua gần 10 năm hoạt động, Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt đã thực hiện tăng vốn 02 lần nâng tổng vốn điều lệ và được Sở kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi gần nhất lần thứ 10 ngày 11/05/2022. Vốn điều lệ thực góp của Công ty đến thời điểm hiện tại là 32.000.000.000 đồng.

Bảng 15: Báo cáo về vốn điều lệ của Công ty

Đơn vị tính: đồng

STT	Chỉ tiêu	31/12/2021	31/12/2022	30/06/2023	30/09/2023
1	Vốn điều lệ	32.000.000.000	32.000.000.000	32.000.000.000	32.000.000.000

Nguồn: BCTCKT năm 2021, 2022 và BCTC tự lập Quý II/2023 và Quý III/2023 của CTCP TĐ
Giáo Dục Trí Việt

❖ **Báo cáo về nguồn vốn kinh doanh của Công ty**

Bảng 16: Báo cáo về nguồn vốn kinh doanh của Công ty

STT	Khoản mục	31/12/2021	31/12/2022	30/06/2023	30/09/2023
		(VND)	(VND)	(VND)	(VND)
I.	Vốn chủ sở hữu	35.026.907.921	39.065.360.855	40.972.810.665	41.260.925.574
1	Vốn góp của chủ sở hữu	32.000.000.000	32.000.000.000	32.000.000.000	32.000.000.000
2	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	3.026.907.921	7.065.360.855	8.972.810.665	9.260.925.574
II.	Nợ phải trả	4.458.220.607	8.808.457.515	8.272.615.478	6.366.888.740
1	Nợ ngắn hạn	4.458.220.607	8.808.457.515	8.287.570.478	6.366.888.740
2	Nợ dài hạn	0	0	0	0

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và BCTC tự lập Quý II/2023 và Quý III/2023 của CTCP
Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

❖ **Báo cáo về tình hình sử dụng vốn kinh doanh của Công ty:**

Bảng 17: Báo cáo về tình hình sử dụng vốn kinh doanh của Công ty

STT	Khoản mục	31/12/2021	31/12/2022	30/06/2023	30/09/2023
		(VND)	(VND)	(VND)	(VND)
1	Tài sản ngắn hạn	6.537.078.442	12.940.172.914	17.934.045.483	15.664.688.080
2	Tài sản dài hạn	32.948.050.086	34.933.645.456	31.822.313.568	31.963.126.234
	Tổng cộng	39.485.128.528	47.873.818.370	49.756.359.051	47.627.814.314

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và BCTC tự lập Quý II/2023 và Quý III/2023 của CTCP
Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

Tình hình sử dụng vốn: Công ty cam kết sử dụng vốn hiệu quả, phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng mục đích chào bán đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua trong từng đợt phát hành.

2.1.2. Trích khấu hao tài sản

Tài sản cố định của Công ty CP Tập Đoàn Giáo Dục Trí Việt được phản ánh theo nguyên giá và khấu hao lũy kế:

- Nguyên giá tài sản cố định được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế.
- Tài sản cố định hữu hình được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính. Cụ thể như sau:

Bảng 18: Thời gian khấu hao tài sản cố định

Nhóm tài sản cố định	Số năm khấu hao (Năm)
Nhà cửa vật kiến trúc	03 - 30
Thiết bị, dụng cụ quản lý	03- 05

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và BCTC tự lập Quý II/2023 của Công ty CP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

2.1.3. Mức lương bình quân

Bảng 19: Mức lương bình quân

Đơn vị: đồng

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Mức lương bình quân (VND/người/tháng)	12.500.000	12.600.000	10.000.000	13.000.000

Nguồn: Công ty CP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

Thu nhập bình quân hàng tháng của người lao động các năm 2020-2022 ở mức tương đối cao so với các doanh nghiệp cùng ngành. Năm 2020, mức lương bình quân của Công ty đạt mức 12.500.000 đồng/tháng. Năm 2021, mức lương bình quân của Công ty đạt mức 12.600.000 đồng/tháng và năm 2022 mức lương bình quân của Công ty đạt mức 10.000.000 đồng/tháng.

Năm 2023, mức lương bình quân của Công ty tăng lên và đạt mức 13.000.000 đồng/tháng

2.1.4. Thanh toán các khoản nợ đến hạn:

Công ty luôn thanh toán đầy đủ và đúng hạn các khoản nợ và khoản vay đến hạn, không có nợ quá hạn

2.1.5. Các khoản phải nộp theo luật định

Công ty thực hiện nghiêm túc việc nộp các khoản thuế và khoản phải nộp khác theo quy định của Nhà nước.

Bảng 20: Các khoản phải nộp theo luật định của CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt tại ngày 31/12/2021, 31/12/2022 và 30/06/2023

Đơn vị: đồng

ST T	Chỉ tiêu	31/12/2021	31/12/2022	30/06/2023	30/09/2023
		(VND)	(VND)	(VND)	(VND)
1	Thuế nhà đất, tiền thuê đất	0	0	0	0
2	Thuế thu nhập doanh nghiệp	100.779.556	710.488.234	495.977.907	566.034.113
3	Thuế thu nhập cá nhân	18.295.279	141.685.359	308.185.544	146.685.359
4	Các khoản phải nộp khác	979.362	0	0	0
	Tổng cộng	120.054.197	852.173.593	804.163.451	712.719.472

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2021, 2022 và BCTC Quý II và Quý III năm 2023 của CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

2.1.6. Trích lập các quỹ

Hiện tại công ty chưa quy định về việc thực hiện trích lập các Quỹ đầu tư phát triển, Quỹ dự phòng tài chính và Quỹ khen thưởng phúc lợi. Công ty sẽ hoàn thiện quy chế thực hiện trong Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty để phù hợp với các quy định pháp luật hiện hành.

2.1.7. Tình hình công nợ của Công ty

❖ Các khoản phải thu

**Bảng 21: Các khoản phải thu của Công ty CP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt tại ngày
31/12/2021, 31/12/2022, 30/06/2023 và 30/09/2023**

Đơn vị: đồng

ST T	Chi tiêu	31/12/2021	31/12/2022	30/06/2023	30/09/2023
		(VND)	(VND)	(VND)	(VND)
I.	Các khoản phải thu ngắn hạn	1.820.099.997	3.789.287.144	8.530.514.948	7.676.030.826
1.	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	644.600.000	2.359.910.120	3.864.350.850	4.527.163.250
1.1	- Trung tâm phòng, chống Tai nạn Thương tích Trẻ em	434.600.000	1.533.640.000	1.305.688.250	1.522.463.250
1.2	- Công ty Cổ phần Việt Nam Equity Partners	210.000.000	0	0	-
1.3	- Công ty Cổ phần Giáo dục và Đào tạo Quốc tế SYDNEY	0	762.130.000	441.238.000	103.890.000
1.4	- Các đối tượng cá nhân khác	0	64.140.120	2.117.424.600	2.900.810.000
2.	Trả trước cho người bán ngắn hạn	1.166.499.997	1.419.463.024	2.633.991.348	2.179.733.476
2.1	- Công ty TNHH Dịch vụ tư vấn FTA	714.499.997	714.499.997	714.499.997	714.499.997
2.2	- CTCP Đầu tư Xây dựng Phát triển Minh An	440.000.000	0	1.463.257.651	963.257.651
2.3	- CTCP Tập đoàn Giáo dục Egroup	0	404.963.027	0	-
2.4	- CTCP Tập đoàn Kỳ Nguyên	0	300.000.000	300.000.000	300.000.000
2.5	- Các đối tượng khác	12.000.000	0	156.233.700	201.975.828
3.	Phải thu ngắn hạn khác	9.000.000	9.914.000	2.032.172.750	969.134.100
II.	Các khoản phải thu dài hạn	746.172.572	992.455.472	990.455.472	990.455.472
1.	Các khoản phải thu dài hạn khác	746.172.572	992.455.472	990.455.472	990.455.472

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và BCTC Quý II và Quý III năm 2023 của CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

Tổng các khoản phải thu chiếm khoảng 10% trên tổng tài sản. Trong đó chủ yếu là khoản phải thu ngắn hạn.

Phải thu người bán ngắn hạn tăng trong năm 2022 chủ yếu do hai khoản phải thu từ Trung tâm phòng, chống Tai nạn Thương tích Trẻ em và Công ty Cổ phần Giáo dục và Đào tạo Quốc tế SYDNEY.

Phải thu người bán ngắn hạn tăng mạnh trong năm 2023 do khoản phải thu từ các đối tượng cá nhân khác và phải thu ngắn hạn khác.

Phải thu dài hạn khác chủ yếu do khoản ký quỹ, đặt cọc thuê văn phòng của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Đô thị Thăng Long, Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Egroup, Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển thương mại Văn Phú.

Ngoài ra trong giai đoạn 2021-2023, Công ty không phát sinh khoản thu quá hạn.

❖ Các khoản phải trả

Bảng 22: Các khoản phải trả của Công ty CP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt tại ngày 31/12/2021, 31/12/2022, 30/06/2023 và 30/09/2023

STT	Khoản mục	31/12/2021	31/12/2022	30/06/2023	30/09/2023
		(VND)	(VND)	(VND)	(VND)
I.	Nợ ngắn hạn	4.458.220.607	8.808.457.515	8.783.548.386	6.366.888.740
1.	Phải trả người bán ngắn hạn	1.056.817.679	756.841.514	313.091.483	1.389.114.016
2.	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	578.968.308	17.431.920	0	128.157.000
3.	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	120.054.197	852.173.593	804.163.451	712.112.329
4.	Phải trả người lao động	81.498.462	692.789.127	815.774.066	576.451.216
5.	Chi phí phải trả ngắn hạn	129.391.423	543.648.433	60.000.364	60.000.364
6.	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	1.992.455.325	4.344.346.283	5.062.972.376	1.843.046.377
9.	Phải trả ngắn hạn khác	499.035.213	1.601.226.645	1.727.546.645	1.658.007.438
II.	Nợ dài hạn	0	0	0	0

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và BCTC Quý II và Quý III năm 2023 của CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

Trong giai đoạn 2021-QII/2023, doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn của Công ty chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu khoản phải trả của Công ty, chiếm 44% năm 2021, 50% năm 2022 và 58% Quý II năm 2023. Đây là khoản tiền thu trước học phí của các học viên tham gia các khóa học của Công ty. Đến Quý III/2023, khoản doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn giảm đáng kể chiếm 28% nợ ngắn hạn đạt 1,8 tỷ đồng khiến nợ ngắn hạn giảm đáng kể 27% đạt 6,3 tỷ đồng.

Ngoài ra, khoản phải trả ngắn hạn khác năm 2021 phát sinh khoản phải nộp cho Công ty Cổ phần ATK Châu Á và CTCP Đầu tư Xây dựng Phát triển Minh An là 400.000.000 đồng. Đây là khoản tiền phát sinh do việc hợp tác liên doanh thực hiện dự án ATK – Khu di tích lịch sử - sinh thái Định Hòa, tỉnh Thái Nguyên với tổng số vốn đầu tư cho giai đoạn 1 là 8.000.000.000 đồng. Dự án đã được đưa vào hoạt động trong năm 2022.

❖ Các khoản vay tài chính

Tại thời điểm 31/12/2022, do nhu cầu hoạt động kinh doanh Công ty chưa phát sinh các khoản vay tài chính.

2.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Bảng 23: Một số chỉ tiêu tài chính cơ bản của CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

TT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022
Khả năng thanh toán			
1	Hệ số thanh toán ngắn hạn	147%	147%
2	Hệ số thanh toán nhanh	147%	142%
Cơ cấu vốn			
3	Hệ số nợ/ Tổng tài sản	11%	18%
4	Hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu	13%	23%
Năng lực hoạt động			
5	Vòng quay hàng tồn kho	4.752%	9.214%
6	Vòng quay vốn lưu động	65%	306%
7	Vòng quay tổng tài sản	28%	68%

TT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022
Khả năng sinh lời			
7	Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu (ROS)	5%	14%
8	Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu (ROE)	1,7%	10,3%
9	Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản (ROA)	1,5%	8,4%
11	Thu nhập trên cổ phiếu (EPS)	188	1262

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2021, 2022 của CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

- Hệ số thanh toán của Công ty giữ ở mức ổn định: hệ số thanh toán hiện hành và thanh toán nhanh nằm trong mức 142-147%, cho thấy Công ty đủ khả năng chi trả cho các khoản nợ ngắn hạn.
- Công ty có hệ số nợ nhiều hơn trong năm 2022, với hệ số nợ trên tổng tài sản và hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu lần lượt tăng 7% và 10% so với năm 2021, chủ yếu do doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn, là khoản tiền thu trước học phí của các học viên tham gia các khóa học của Công ty
- Chỉ số năng lực hoạt động: vòng quay hàng tồn kho, vòng quay vốn lưu động, vòng quay tổng tài sản đều tăng mạnh trong năm 2022 so với năm liền kề trước đó.
- Khả năng sinh lời của doanh nghiệp: Năm 2022, chỉ số ROS và ROE tăng khoảng 9%, ROA tăng khoảng 7% cho thấy tình hình kinh doanh của công ty đang trên đà phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch.

3. Ý kiến của Tổ chức kiểm toán với Báo cáo tài chính của Công ty

❖ Ý kiến của Tổ chức kiểm toán Công ty TNHH Kiểm toán VACO tại BCTC năm 2021 đã được kiểm toán:

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực Kế toán, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính

❖ **Ý kiến của Tổ chức kiểm toán Công ty TNHH Kiểm toán VACO tại BCTC năm 2022 đã được kiểm toán:**

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực Kế toán, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

4. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức trong năm tiếp theo

4.1. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm 2023

Bảng 24: Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm 2023

Đơn vị: đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	
		Kế hoạch	% tăng giảm so với năm 2022
1	Vốn điều lệ	32.000.000.000	0
2	Doanh thu thuần	40.500.000.000	36%
3	Lợi nhuận trước thuế	5.200.000.000	3%
4	Lợi nhuận sau thuế	4.160.000.000	3%
6	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	10,27%	
7	Tỉ lệ lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	13%	
8	Tỷ lệ trả Cổ tức	10%	

Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

4.2. Căn cứ để đạt được kế hoạch lợi nhuận và cổ tức nói trên

Công ty tăng cường chiến lược đào tạo cho học sinh các trường, các tổ chức từ năm 2019 và tiếp tục đạt được nhiều thành công trong việc tăng cường số lượng hợp đồng năm 2020. Tuy nhiên, do đại dịch Covid xảy ra từ đầu năm 2020 và kéo dài làm ảnh hưởng chung đến nền kinh

tế nhưng Công ty vẫn có nhiều hoạt động ký kết giảng dạy thêm với một số trường trên địa bàn thành phố Hà Nội. Năm 2022, tình hình dịch bệnh được khống chế hiệu quả là tiền đề cho Công ty bình thường hóa các hoạt động kinh doanh và triển khai các kế hoạch mở rộng mới.

Năm 2023, hoạt động khai thác hai khu trải nghiệm giáo dục ngoài trời sẽ đi vào ổn định và các chương trình đào tạo của công ty được phát triển cả kênh online và offline, cũng như việc hợp tác với các trường học trên địa bàn thành phố Hà Nội cũng như một số tỉnh lân cận, hoạt động đào tạo các chương trình giáo dục của Công ty chắc chắn có nhiều khởi sắc và phát triển mạnh mẽ do nhu cầu của học sinh, phụ huynh, nhà trường và các đối tác rất lớn.

Ngoài ra, Công ty đang có kế hoạch mở rộng các Khu trải nghiệm ngoài trời theo hình thức hợp tác với các Khu sinh thái, Khu nghỉ dưỡng cũng như có kế hoạch đầu tư chuỗi Khu Giáo dục trải nghiệm cho học sinh kết hợp nghỉ dưỡng cho cả gia đình trên phạm vi toàn quốc để nhân rộng mô hình giáo dục đang thành công tại khu vực Hà Nội. Với kế hoạch đầu tư trên và với thị trường giáo dục ngày càng mở rộng, nhu cầu của học sinh, phụ huynh, nhà trường ngày càng tăng, các kế hoạch về doanh thu và lợi nhuận trong năm 2023 của Công ty nêu trên là khả thi. Trên thực tế, thời gian trước khi dịch bệnh Covid 19 xảy ra, doanh thu trong năm 2019 của Công ty đã đạt hơn 26 tỷ đồng. Như vậy, với tình hình thuận lợi trở lại kể từ năm 2022 và các năm tiếp theo cùng sự mở rộng hoạt động đào tạo của Công ty cả về mô hình đào tạo lẫn địa bàn hoạt động, kế hoạch về doanh thu và lợi nhuận của Công ty đạt được rất cao.

Tính đến hết ngày 30/9/2023, doanh thu thuần và Lợi nhuận trước thuế thực hiện của Công ty lần lượt đạt gần 29,8 tỷ đồng và 2,8 tỷ đồng, cụ thể:

STT	Khoản mục	30/09/2023	Kế hoạch điều chỉnh 2023	So với kế hoạch
		(VND)	(VND)	(%)
1	Doanh thu thuần	29.823.651.880	40.500.000.000	73,6%
2	Lợi nhuận trước thuế	2.840.033.172	5.200.000.000	54,6%
3	Lợi nhuận sau thuế	2.272.026.538	4.160.000.000	54,6%

Đến hết 30/9/2023, doanh thu thuần của Công ty đạt gần 74% doanh thu kế hoạch đặt ra, do từ tháng 6 đến hết quý 3 là thời gian Công ty bắt đầu tổ chức các khóa trại hè, các khóa kỹ năng sống trong hè cho học sinh, nhu cầu tăng lên mạnh mẽ. Hơn nữa, trong quý 3 và 4, việc triển khai hoạt động đào tạo tại các trường liên kết sẽ diễn ra thường xuyên và liên tục do học sinh

bắt đầu vào học năm học mới ổn định.

Vì vậy, việc đạt kế hoạch về doanh thu và lợi nhuận của Công ty trong năm 2023 là rất khả thi.

4.3. Đánh giá của tổ chức tư vấn về kế hoạch doanh thu, lợi nhuận và cổ tức của Công ty:

Với tư cách là tổ chức tư vấn, trên cơ sở những thông tin và phân tích số liệu về hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt trong những năm vừa qua, Công ty Cổ phần Chứng khoán KB Việt Nam xin đưa ra những đánh giá về kế hoạch kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức của Công ty như sau:

- Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt có nhiều năm kinh nghiệm trong hoạt động hoạt động giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống, đồng thời Công ty không ngừng nghiên cứu, hợp tác đầu tư để đa dạng sản phẩm chương trình mới để thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh;
- Định hướng phát triển Công ty phù hợp với xu hướng thế giới và định hướng phát triển của Bộ Giáo dục và Đào tạo là lợi thế phát triển trong tương lai.
- Đội ngũ cán bộ quản lý có trình độ, kinh nghiệm là những điều kiện tốt để Công ty hoạt động kinh doanh có hiệu quả.

Qua những đánh giá nhận xét như trên, nếu không có những biến động bất thường và bất khả kháng nằm ngoài nhận định trên tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của CAR thì kế hoạch về lợi nhuận và cổ tức của Công ty đưa ra là khá hợp lý và mang tính khả thi.

Chúng tôi cũng xin lưu ý rằng các ý kiến nhận xét của chúng tôi được đưa ra với góc độ của một tổ chức tư vấn, dựa trên các thông tin chúng tôi đã thu thập và cách tính toán trên lý thuyết về lĩnh vực tài chính. Những nhận xét đánh giá của chúng tôi không hàm ý đảm bảo giá trị của chứng khoán cũng như tính chắc chắn của những số liệu được dự báo của Công ty. Nhận xét này chỉ mang tính tham khảo với các nhà đầu tư.

VI. THÔNG TIN VỀ CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP, CỔ ĐÔNG LỚN, THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, KIỂM SOÁT VIÊN, TỔNG GIÁM ĐỐC (GIÁM ĐỐC), PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC (PHÓ GIÁM ĐỐC), KẾ TOÁN TRƯỞNG

1. Thông tin về cổ đông sáng lập

Theo quy định tại Khoản 3 Điều 120 Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14:

“Trong thời hạn 03 năm kể từ ngày công ty được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, cổ phần phổ thông của cổ đông sáng lập được tự do chuyển nhượng cho cổ đông sáng lập khác và chỉ được chuyển nhượng cho người không phải là cổ đông sáng lập nếu được sự chấp thuận của Đại hội đồng cổ đông”.

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt được cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và chính thức đi vào hoạt động từ ngày 20/05/2013. Theo quy định khoản 3, Điều 120, Luật Doanh nghiệp 2020 tính đến thời điểm hiện tại, toàn bộ cổ phiếu của cổ đông sáng lập tại thời điểm đăng ký lần đầu đã hết thời gian hạn chế chuyển nhượng kể từ ngày 20/05/2016.

2. Thông tin về cổ đông lớn

Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần tại ngày 26/07/2023 theo danh sách do Trung tâm Lưu ký chứng khoán cung cấp như sau:

Bảng 25: Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần tại ngày 26/07/2023

ST T	Tên cổ đông	Số CMND/ ĐKDN	Địa chỉ	Số CP nắm giữ (cổ phần)	Tỷ lệ / VĐL (%)
1	Nguyễn Thùy Thương	CMND số 012401449, Cấp ngày: 18/09/2010. Nơi cấp: CA TP Hà Nội	Tổ 6 Thị Trấn Đông Anh, Đông Anh, Hà Nội	804.500	25,14%
2	Công ty Cổ phần Fibo Invest	Giấy ĐKDN số 0110083129 cấp ngày 04/08/2022 do Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Hà Nội	Tầng 3, Tòa nhà Dolphin Plaza, số 28 đường Trần Bình, phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội	768.000	24,00%
3	Công ty Cổ phần Đầu tư và Tư vấn IB Plus	Giấy ĐKDN số 0109918736 cấp ngày 01/03/2022 do	Tầng 1 Tòa AB Imperia Garden, Số 203 Nguyễn Huy Tường, P. Thanh Xuân Trung, Q.	455.000	14,22%

ST T	Tên cổ đông	Số CMND/ĐKDN	Địa chỉ	Số CP nắm giữ (cổ phần)	Tỷ lệ / VĐL (%)
		Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Hà Nội	Thanh Xuân, TP Hà Nội		
	Tổng cộng			2.027.500	63,36%

Nguồn: Danh sách cổ đông Công ty tại ngày 26/07/2023 theo Trung Tâm Lưu ký Chứng khoán

2.1 Thông tin cụ thể về cổ đông lớn là tổ chức như sau:

❖ Tên Công ty:	CÔNG TY CỔ PHẦN FIBO INVEST
Năm thành lập:	04/08/2022
Số Giấy CNĐKKD	0110083129 cấp ngày 04/08/2022 do Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Hà Nội
Quốc tịch:	Việt Nam
Địa chỉ trụ sở chính:	Tầng 3, Tòa nhà Dolphin Plaza, số 28 đường Trần Bình, phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội
Vốn điều lệ:	30.000.000.000 đồng
Người đại diện theo pháp luật:	Võ Bình Nguyên
Chức vụ	Chủ tịch Hội đồng quản trị
Số cổ phần nắm giữ:	768.000 cổ phần chiếm 24,00% vốn điều lệ của CAR
Người đại diện theo ủy quyền tại CTCP Tập đoàn giáo dục Trí Việt	Không có

Lợi ích liên quan đối với Tổ chức phát hành:	Là cổ đông lớn nắm giữ 24,00% vốn điều lệ của CAR
Thông tin về các hợp đồng giao dịch đang thực hiện hoặc đã ký kết và chưa thực hiện giữa Tổ chức phát hành với cổ đông lớn là tổ chức, người đại diện theo ủy quyền và người có liên quan:	Không có
Trường hợp cổ đông lớn có lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức phát hành hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn của Tổ chức phát hành:	Không có
Phương án kiểm soát xung đột lợi ích:	Công ty đảm bảo thực hiện các phương án kiểm soát xung đột lợi ích theo đúng quy định pháp luật và thực hiện công bố thông tin minh bạch trong trường hợp phát sinh đối với những giao dịch có liên quan.
❖ Tên Công ty:	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ TƯ VẤN IB PLUS
Năm thành lập:	01/03/2022
Số Giấy CNĐKKD	0109918736 cấp ngày 01/03/2022 do Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Hà Nội
Quốc tịch:	Việt Nam
Địa chỉ trụ sở chính:	Tầng 1 Tòa AB Imperia Garden, Số 203 Nguyễn Huy Tưởng, P. Thanh Xuân Trung, Q. Thanh Xuân, TP Hà Nội
Vốn điều lệ:	9.000.000.000 đồng

Người đại diện theo pháp luật:	Nguyễn Thùy Thương
Chức vụ	Tổng Giám đốc
Số cổ phần nắm giữ:	455.000 cổ phần chiếm tỷ lệ 14,22% vốn điều lệ của CAR
Người đại diện theo ủy quyền tại CTCP Tập đoàn giáo dục Trí Việt	Bà Nguyễn Thùy Thương, chức vụ: Chủ tịch Hội đồng quản trị CAR, số CMND: 012401449 cấp ngày 18/09/2010 bởi Công an TP Hà Nội, đại diện quản lý 455.000 cổ phần
Lợi ích liên quan đối với Tổ chức phát hành:	Là cổ đông lớn nắm giữ 25,14% vốn điều lệ của Công ty
Thông tin về các hợp đồng giao dịch đang thực hiện hoặc đã ký kết và chưa thực hiện giữa Tổ chức phát hành với cổ đông lớn là tổ chức, người đại diện theo ủy quyền và người có liên quan:	Không có
Trường hợp cổ đông lớn có lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức phát hành hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn của Tổ chức phát hành:	Không có
Phương án kiểm soát xung đột lợi ích:	Công ty đảm bảo thực hiện các phương án kiểm soát xung đột lợi ích theo đúng quy định pháp luật và thực hiện công bố thông tin minh bạch trong trường hợp phát sinh đối với những giao dịch có liên quan.

2.2 Thông tin cụ thể về cổ đông lớn là cá nhân như sau:

❖ **Họ và tên:** NGUYỄN THÙY THƯƠNG