

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP GỐM SỨ TAICERA



**BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2024**



Luôn cập nhật xu hướng mới

MỤC LỤC



01

Thông tin chung

Thông tin khái quát	06
Quá trình hình thành phát triển	10
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	12
Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	16
Định hướng phát triển	18
Các rủi ro	20



02

Tình hình hoạt động

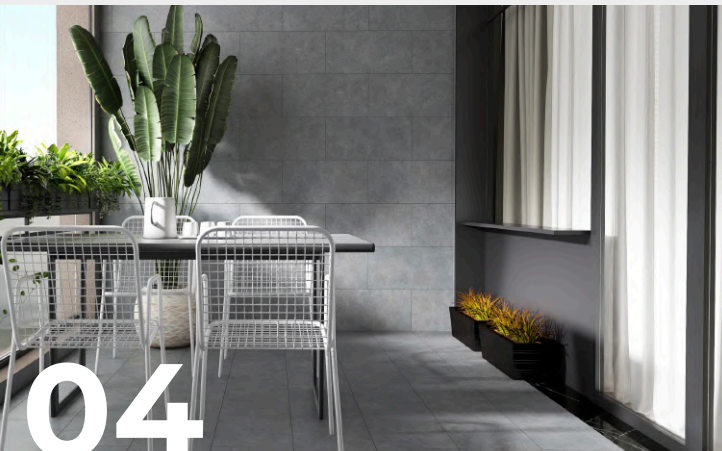
Tình hình hoạt động trong năm	26
Tổ chức và nhân sự	28
Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án	37
Tình hình tài chính	38
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	42
Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty	44



03

Báo cáo của Ban Tổng giám đốc

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	50
Tình hình tài chính	52
Những cải tiến về cơ cấu, chính sách, quản lý	54
Kế hoạch phát triển trong tương lai	55
Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán	55
Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội	56



04

Đánh giá của hội đồng quản trị

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của công ty	60
Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc	61
Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị	61



05

Quản trị công ty

Hội đồng quản trị	64
Ban kiểm soát	66
Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị	67



06

Báo cáo tài chính

Ý kiến kiểm toán	72
Báo cáo tài chính đã được kiểm toán	73

DANH MỤC VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Tên đầy đủ
BKS	Ban kiểm soát
CPHH	Cổ phần hữu hạn
CTCP	Công ty Cổ phần
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
HĐQT	Hội đồng quản trị
IMF	Quỹ Tiền tệ Quốc tế
OECD	Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế
UBCKNN	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

Thông tin chung

01

- 06 Thông tin khái quát
- 10 Quá trình hình thành và phát triển
- 12 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 16 Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
- 18 Định hướng phát triển
- 20 Các rủi ro

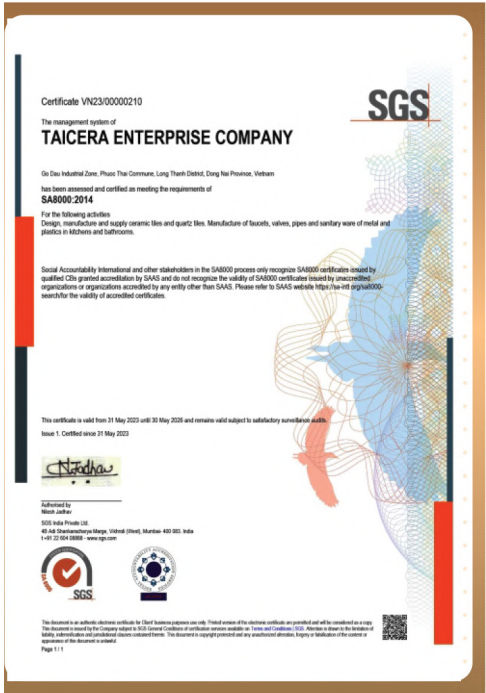
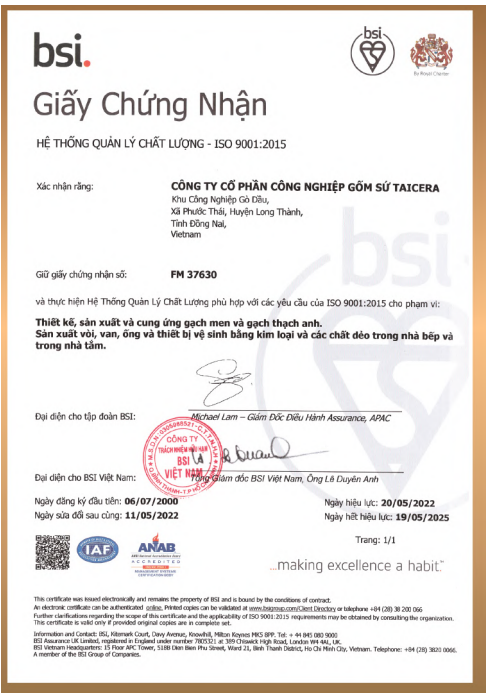


THÔNG TIN KHÁI QUÁT

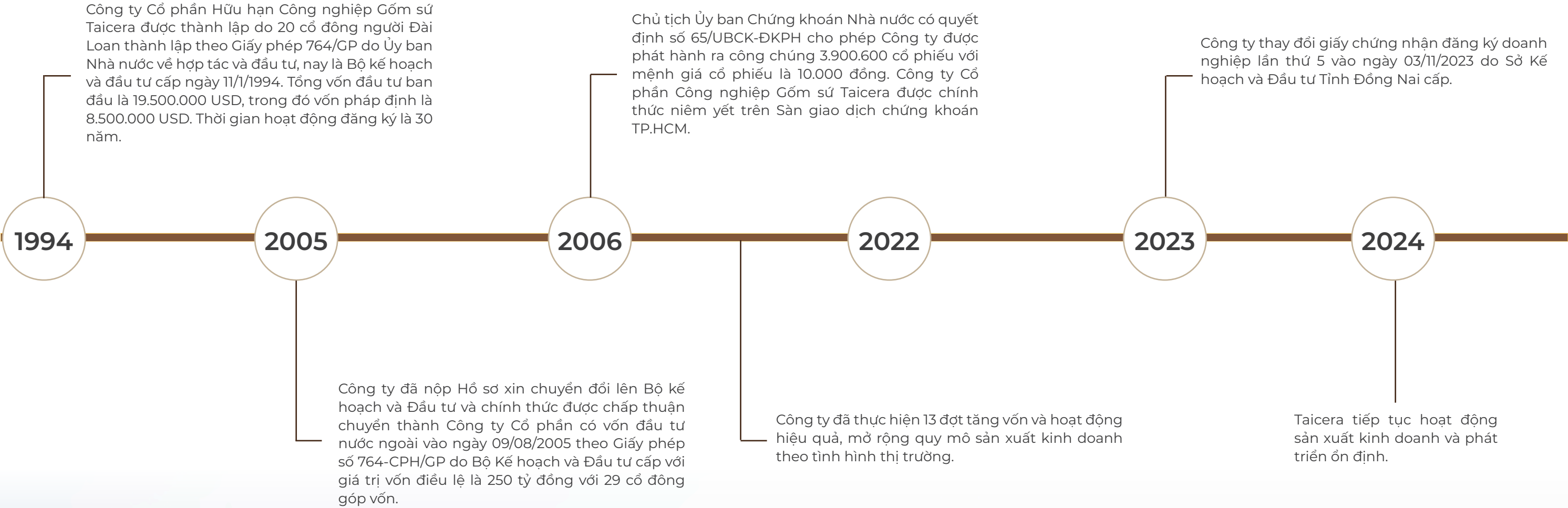
Tên giao dịch	CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP GỐM SỨ TAICERA
Tên tiếng anh	TAICERA ENTERPRISE COMPANY
Tên viết tắt	TAICERA
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	3600254001 đăng ký thay đổi lần thứ 5 ngày 03/11/2023 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Đồng Nai cấp
Vốn điều lệ	454.328.360.000 đồng (Bốn trăm năm mươi bốn tỷ ba trăm hai mươi tám triệu ba trăm sáu mươi nghìn đồng)
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	454.328.360.000 đồng
Địa chỉ	KCN Gò Dầu, Xã Phước Thái, Huyện Long Thành, Tỉnh Đồng Nai
Số điện thoại	(84.2513) 841 594 - 841 597
Số fax	(84.2513) 841 598 - 841 592
Website	www.taicera.com
Mã cổ phiếu	TCR



GIẤY CHỨNG NHẬN



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính

- Sản xuất gạch thạch anh phản quang, gạch men và các sản phẩm gốm sứ
- Sản xuất vòi, van ống, thiết bị vệ sinh bằng kim loại và các chi tiết, linh kiện đi kèm bằng kim loại và bằng chất dẻo dùng trong nhà bếp, phòng tắm.

Sản phẩm kinh doanh

Các sản phẩm chính của Taicera bao gồm gạch men và gạch thạch anh, cụ thể:

- Gạch men, bao gồm: gạch ốp tường, gạch lát nền với các quy cách: 30*30; 40*40; 60*30; gạch viền và điểm, gạch tranh (Đơn vị tính: cm).
- Gạch thạch anh (gạch granite) là loại gạch lát nền với các quy cách: Gạch giả cổ và bóng kiếng các quy cách: 30*30; 40*40; 60*30; 60*60; 80*80; 90*90; 100*100; 1200*600; gạch cầu thang và chân tường (Đơn vị tính: cm).
- Sản phẩm gốm: vòi, van ống, thiết bị vệ sinh bằng kim loại và các chi tiết, linh kiện đi kèm bằng kim loại và bằng chất dẻo dùng trong nhà bếp, phòng tắm.

Sản phẩm đặc biệt

Full Body



Chất liệu được làm hoàn toàn từ bột đá nung ở nhiệt độ cao trên 1700 độ C. Bề mặt gạch được ép hoàn toàn tự nhiên, không in men hay phun hoa văn, xương gạch bền chắc từ bề mặt đến chân gạch. Dòng gạch có tuổi thọ lâu dài.

Thickness

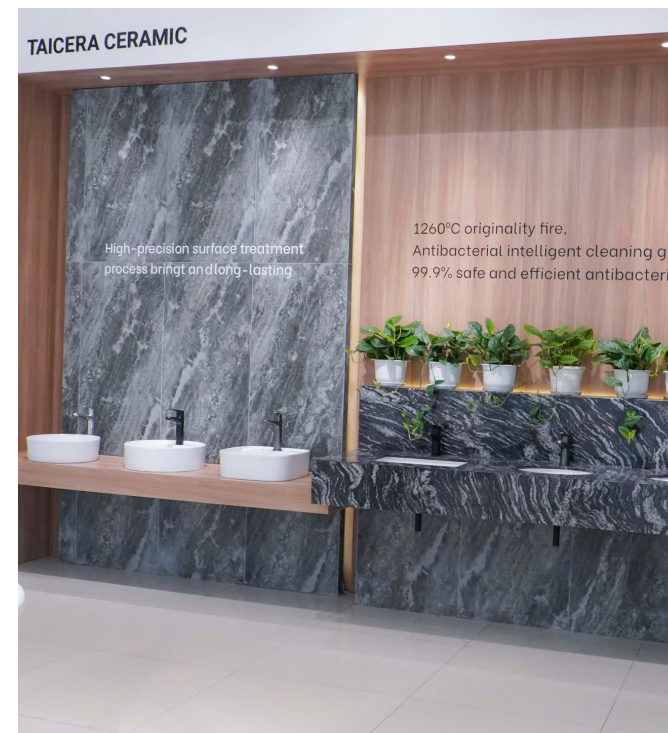


Sản phẩm có độ bền cao, ít bị tác động bởi môi trường và đạt hiệu quả chống trơn trượt tốt cho người sử dụng. Sản phẩm có kiểu dáng, màu sắc giống đá tự nhiên cùng với đặc tính bền, chống trơn trượt nên đây là sự lựa chọn ưu tiên khi lát sàn các cửa hàng, trung tâm thương mại, sân ngoài trời, cầu thang,... Sân vườn, gara, khu vực công cộng.

White Body



Dòng sản phẩm White Body cao cấp giúp khách hàng có được sự lựa chọn hoàn hảo nhất cho không gian sống hiện đại và các công trình kiến trúc sang trọng. Tại Taicera, chúng tôi không ngừng đầu tư nghiên cứu, đổi mới để ngày càng có nhiều sản phẩm mới, chất lượng tốt hơn nhằm phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng.



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Địa bàn kinh doanh



Không chỉ kinh doanh tại Việt Nam, Taicera còn mở rộng phạm vi kinh doanh ở nhiều quốc gia trên thế giới. Sản phẩm gạch của Taicera đã bắt đầu thâm nhập thị trường nước ngoài từ năm 1998 với 2 thị trường Campuchia, Miến Điện; năm 1999 thêm thị trường Malaysia, Singapore; năm 2000 thêm Philippines; năm 2001 phát triển thêm thị trường Hàn Quốc và Đài Loan; năm 2002 sản phẩm đã đến Úc và Nhật Bản. Năm 2006 đến nay, thêm các thị trường Mỹ, Argentina...

Địa bàn kinh doanh của Taicera trải rộng khắp trên toàn Việt Nam

- Khu vực miền Bắc** có các chi nhánh tại Hà Nội, Hải Phòng phân phối cho Hà Nội và các tỉnh lân cận Hà Giang, Thanh Hóa, Hải Phòng, Hải Dương, Lào Cai, Cao Bằng, Lạng Sơn, Ninh Hà, Lai Châu, Vĩnh Phúc, Thái Bình...
- Khu vực miền Trung**, Công ty thành lập 2 chi nhánh tại Đà Nẵng và Nha Trang để phân phối sản phẩm cho Đà Nẵng, Nha Trang, Quy Nhơn, Gia Lai, Nghệ An, Hà Tĩnh, Đà Lạt, Bảo Lộc, Buôn Ma Thuột, Phan Rang, Phan Thiết...
- Khu vực miền Nam** có chi nhánh TP. Hồ Chí Minh, chi nhánh Nhà Máy phân phối sản phẩm cho TP. Hồ Chí Minh, TP. Thủ Đức, TP. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu...
- Khu vực miền Tây Nam Bộ** có các chi nhánh tại Cần Thơ cung cấp sản phẩm cho Cần Thơ và các tỉnh Long An, An Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp, Kiên Giang, Tiền Giang, Cà Mau, Sóc Trăng, Trà Vinh, Bạc Liêu ...

Cần Thơ



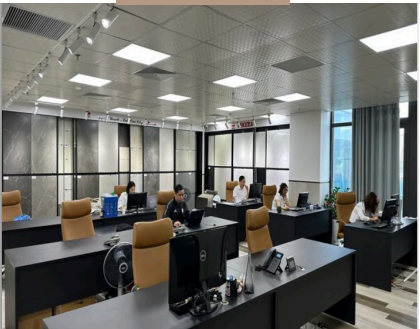
Hồ Chí Minh



Hà Nội



Hải Phòng



Nha Trang



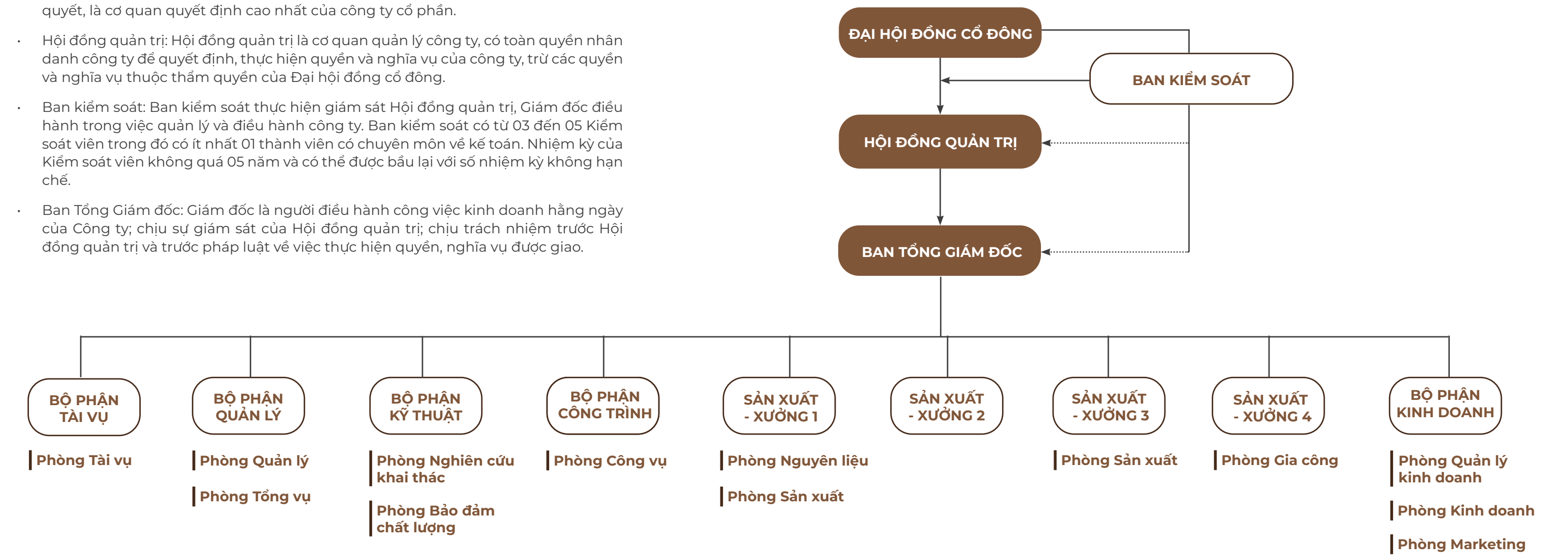
Đà Nẵng



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, BỘ MÁY QUẢN LÝ

Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera hoạt động theo mô hình quản trị được quy định theo Luật doanh nghiệp 2020 số 59/2020/QH14 và Điều lệ công ty với các cấp như sau:

- Đại hội đồng cổ đông: Đại hội đồng cổ đông gồm tất cả cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của công ty cổ phần.
- Hội đồng quản trị: Hội đồng quản trị là cơ quan quản lý công ty, có toàn quyền nhân danh công ty để quyết định, thực hiện quyền và nghĩa vụ của công ty, trừ các quyền và nghĩa vụ thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.
- Ban kiểm soát: Ban kiểm soát thực hiện giám sát Hội đồng quản trị, Giám đốc điều hành trong việc quản lý và điều hành công ty. Ban kiểm soát có từ 03 đến 05 Kiểm soát viên trong đó có ít nhất 01 thành viên có chuyên môn về kế toán. Nhiệm kỳ của Kiểm soát viên không quá 05 năm và có thể được bầu lại với số nhiệm kỳ không hạn chế.
- Ban Tổng Giám đốc: Giám đốc là người điều hành công việc kinh doanh hằng ngày của Công ty; chịu sự giám sát của Hội đồng quản trị; chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị và trước pháp luật về việc thực hiện quyền, nghĩa vụ được giao.



Tính đến ngày 31/12/2024, công ty Taicera có 01 công ty con

Tên công ty	CÔNG TY TNHH TEKKNIA
Địa chỉ	247 Lý Thường Kiệt, Phường 15, Quận 11, TP.HCM
Vốn điều lệ	14.482.440.000 đồng
Tỷ lệ lợi ích	100%
Tỷ lệ biểu quyết:	100%

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN



Các mục tiêu chủ yếu

Taicera tiếp tục nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm gạch thạch anh, gạch phản quang, gạch men và gốm sứ theo xu hướng thiết kế hiện đại, lấy cảm hứng từ thiên nhiên. Công ty chú trọng tạo ra các sản phẩm thân thiện với môi trường, có tính ứng dụng cao và đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường trong nước cũng như quốc tế.

Taicera mong muốn mang đến không gian sống đẳng cấp, sang trọng và tinh tế cho khách hàng thông qua các mẫu gạch có hoa văn sắc nét, màu sắc hài hòa (trắng, be, xám, xanh rêu...). Công ty tiếp tục thực hiện mục tiêu đa dạng hoá kích thước và mẫu mã sản phẩm để phù hợp với nhiều không gian khác nhau.

Để đáp ứng tiêu chuẩn ngày càng khắt khe của người tiêu dùng trong và ngoài nước, Taicera áp dụng tiêu chuẩn quốc tế (như ASTM 0.7 của Mỹ) từ khâu sản xuất đến việc cải thiện các tính chất kỹ thuật của các sản phẩm như độ chống trượt khả năng chống mài mòn cao nhằm đảm bảo an toàn và bền vững cho không gian nội thất và ngoại thất.

Các chiến lược phát triển trung và dài hạn

Về sản phẩm: Công ty đặt mục tiêu tăng trưởng sản lượng xuất khẩu sang thị trường tiêu thụ khó tính như Mỹ, châu Âu... thông qua việc mở rộng danh mục sản phẩm phù hợp với thị hiếu từng nhóm khách hàng. Ngoài ra, Taicera sẽ nghiên cứu chiến lược giá cạnh tranh, linh hoạt theo từng phân khúc khách hàng để gia tăng lợi thế cạnh tranh.

Về sản xuất:

- Tập trung cải tiến quy trình sản xuất và ứng dụng công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của thị trường Mỹ như ASTM, ANSI và LEED.
- Đầu tư dây chuyền sản xuất hiện đại, áp dụng công nghệ in phun kỹ thuật số, phủ men nano và cải thiện các dòng gạch có tính chất kỹ thuật vượt trội như chống trơn trượt, chống mài mòn, thân thiện với môi trường.

Về phân phối: Ngoài việc tiếp tục khai thác thị trường Việt Nam, Taicera mở rộng mạng lưới phân phối tại Mỹ bằng cách hợp tác với các nhà nhập khẩu, đại lý vật liệu xây dựng lớn và hệ thống bán lẻ uy tín. Đồng thời tham gia các hội chợ triển lãm quốc tế để kết nối đối tác và mở rộng kênh phân phối. Bên cạnh đó, Taicera sẽ chủ động tổ chức các chuyến công tác xuất ngoại để gặp gỡ, thăm hỏi khách hàng, tìm hiểu nhu cầu thực tế và xây dựng mối quan hệ bền vững với đối tác.

Về nhân lực: Taicera sẽ tập trung phát triển đội ngũ nhân sự có chuyên môn cao, am hiểu thị trường và có khả năng thích ứng với xu hướng toàn cầu. Bên cạnh đó, Taicera khuyến khích tinh thần chủ động và sáng tạo trong đội ngũ nhân viên, tạo điều kiện để nhân sự tham gia các khóa học, hội thảo quốc tế nhằm cập nhật kiến thức và nâng cao kỹ năng. Công ty cũng sẽ xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, thúc đẩy sự gắn kết và phát triển bền vững trong dài hạn.

Các mục tiêu phát triển bền vững

Bên cạnh các mục tiêu về chiến lược phát triển hoạt động sản xuất – kinh doanh, Taicera còn chú trọng đến các mục tiêu phát triển bền vững như sau:

- Đối với môi trường:** Taicera cam kết giảm thiểu tác động đến môi trường thông qua việc sử dụng nguyên liệu an toàn, tiết kiệm tài nguyên và ứng dụng công nghệ sản xuất tiên tiến. Công ty áp dụng các biện pháp xử lý khí thải, nước thải đạt tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường, đồng thời nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường như gạch không chứa chất độc hại, gạch từ vật liệu tái chế. Bên cạnh đó, Taicera hướng đến việc tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm thiểu tiêu hao năng lượng và khí thải carbon, góp phần bảo vệ môi trường sống bền vững.
- Đối với cộng đồng, xã hội:** Taicera chú trọng đến trách nhiệm xã hội bằng cách tạo ra môi trường làm việc an toàn, công bằng và khuyến khích sự phát triển của người lao động. Công ty chủ động điều chỉnh chế độ phúc lợi phù hợp với quy định, đào tạo kỹ năng và xây dựng lộ trình thăng tiến cụ thể tạo động lực phát triển cho cán bộ nhân viên. Ngoài ra, Taicera tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng như đóng góp quỹ khuyến học và các chương trình phát triển xã hội. Thông qua những nỗ lực này, Taicera mong muốn mang lại giá trị lâu dài cho cộng đồng và góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống.

CÁC RỦI RO



Rủi ro kinh tế

Năm 2024, kinh tế thế giới tiếp tục đà phục hồi với mức tăng trưởng khoảng 3,2% – tương đương năm 2023 theo ước tính của IMF. Tuy nhiên, sự phục hồi này diễn ra không đồng đều giữa các quốc gia cũng như giữa các ngành, với lĩnh vực dịch vụ tăng trưởng mạnh hơn so với sản xuất. Lạm phát vẫn dai dẳng, tạo điều kiện thuận lợi để các ngân hàng trung ương cắt giảm lãi suất và nới lỏng chính sách tiền tệ nhằm hỗ trợ tăng trưởng và duy trì sự ổn định trên thị trường tài chính toàn cầu.

Dù vậy, nền kinh tế thế giới vẫn đối mặt với nhiều thách thức. Căng thẳng địa chính trị tại Trung Đông, chiến tranh Ukraine-Nga, sự cố Biển Đỏ,... tiếp tục diễn biến phức tạp, trong khi cạnh tranh thương mại – công nghệ ngày càng gay gắt, xu hướng bảo hộ gia tăng, dẫn đến sự phân mảnh trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Bên cạnh đó, rủi ro liên quan đến an ninh năng lượng, lương thực, an ninh mạng, cũng như thiên tai và biến đổi khí hậu vẫn hiện hữu. Mặc dù lạm phát và lãi suất có xu hướng giảm, nhưng vẫn duy trì ở mức cao, tạo ra những áp lực đáng kể đối với hệ thống tài chính – tiền tệ toàn cầu.

2024 được xem là một năm thành công trong điều hành kinh tế của Chính phủ Việt Nam. Theo số liệu từ

Tổng cục Thống kê, nền kinh tế tăng trưởng 7,09% so với cùng kỳ năm trước, vượt xa mục tiêu 6,0-6,5% đã đề ra, trong đó, khu vực sản xuất công nghiệp tăng trưởng ổn định quanh mức 8,4% so với cùng kỳ năm 2023. Mặc dù vậy, nền kinh tế dường như chưa đạt mức phát triển tiềm năng, tổng cầu trong nền kinh tế còn yếu khi chỉ số bán lẻ hàng hóa biến động thất thường.

Bên cạnh đó, ngành bất động sản năm 2024 vẫn chưa hồi phục hoàn toàn, ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của ngành nguyên vật liệu xây dựng. Theo Bộ Xây dựng, số dự án nhà ở thương mại hoàn thành trong năm 2024 đạt 69 dự án, thấp hơn so với 71 dự án của năm 2023. Ngoài ra, đối với các dự án được chuyển nhượng quyền sử dụng đất cho cá nhân tự xây dựng nhà ở, cả số lượng dự án được cấp phép mới và số dự án hoàn thành đều giảm so với năm 2023.

Biện pháp: Taicera nhận định thị trường trong và ngoài nước luôn biến động, công ty luôn chủ động theo dõi chặt chẽ chính sách kinh tế toàn cầu. Đồng thời, lên kế hoạch mở rộng các kênh bán hàng cùng các chính sách bán hàng phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng tại các thị trường tiêu thụ trên toàn cầu.

Rủi ro tỷ giá

Cùng với xu hướng của đồng USD trên thị trường quốc tế, tỷ giá USD/VND trong nền kinh tế năm 2024 duy trì đà tăng của năm ngoái. Theo đó, tỷ giá USD/VND có diễn biến tăng trong 3 quý, tăng mạnh nhất trong tháng Mười trước thêm bầu cử tổng thống Mỹ và có diễn biến giảm trong quý III/2024. Cụ thể, trên thị trường tỷ giá mua – bán tại Vietcombank tại 31/12 đã tăng lần lượt là 4,79% và 4,56% và tỷ giá mua – bán trên thị trường tự do tăng lần lượt là 4,38% và 4,36% theo Ngân hàng Nhà nước.

Kết thúc 2024, FED đã hạ lãi suất điều hành 100 bps xuống 4,25 – 4,50%. Tuy nhiên, các lệnh trừng phạt trong tương lai lên hàng hóa nhập khẩu của ông Donald Trump sau thắng cử khiến các quan chức FED đã bày tỏ lo ngại về lạm phát. Do đó, khả năng chênh lệch lãi suất âm giữa VND và USD có thể tiếp tục kéo dài, qua đó gây áp lực nhất định lên tỷ giá USD/VND trong năm 2025.

Đối với Taicera, hoạt động sản xuất chính cần nhập khẩu một số nguyên liệu bao gồm đất sét, cao lanh, men... Ngoài ra, 40% doanh thu của Taicera đến từ thị trường xuất khẩu. Do đó, mọi biến động trong tỷ giá USD/VND đều gây ảnh hưởng đến ghi nhận doanh thu và lợi nhuận của công ty.

Biện pháp: Để giảm thiểu rủi ro tỷ giá, công ty thực hiện quản trị tốt hàng tồn kho, giảm thiểu lượng dự trữ nguyên vật liệu trong những thời điểm tỷ giá tăng cao giúp làm giảm áp lực của tỷ giá lên vốn lưu động của công ty. Đồng thời, chủ động theo dõi diễn biến tỷ giá trên thị trường nhằm đưa ra các biện pháp giảm thiểu tối đa rủi ro.



CÁC RỦI RO (tt)

Rủi ro cạnh tranh

Ngành sản xuất gạch ốp lát đang đối mặt với nhiều thách thức do công suất sản xuất lớn vượt quá nhu cầu thị trường, trong khi đầu ra trong nước bị thu hẹp bởi sự suy giảm của các dự án bất động sản. Bên cạnh đó, áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng khi một lượng lớn sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc, Ấn Độ và các quốc gia khác tràn vào thị trường nội địa, tạo ra sức ép lớn đối với các doanh nghiệp trong nước. Dữ liệu thống kê cho thấy, trong giai đoạn 2022-2023, giá trị nhập khẩu gạch ốp lát đạt 100 triệu USD (tương đương 2.400 tỷ đồng), tăng 66% so với năm 2021, trong đó riêng nhập khẩu từ Ấn Độ đã vượt 50 triệu USD (hơn 1.200 tỷ đồng). Ngoài ra, Taicera không chỉ chịu sự cạnh tranh từ các doanh nghiệp trong ngành mà còn phải đối mặt với áp lực từ các

sản phẩm thay thế như sàn gỗ, giấy dán tường, đá nhân tạo và tấm vinyl, vốn ngày càng được người tiêu dùng ưa chuộng. Những yếu tố này khiến thị trường trở nên cạnh tranh khốc liệt, buộc doanh nghiệp phải liên tục đổi mới sản phẩm, tối ưu hóa chi phí và nâng cao năng lực cạnh tranh để duy trì thị phần.

Biện pháp: Để tiếp tục giữ vững và gia tăng vị thế của doanh nghiệp, Taicera tiếp tục xây dựng và hoàn thiện chiến lược chủ động toàn diện nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh. Với mục tiêu hoàn thành chiến lược đó, công ty phát triển nghiên cứu các loại sản phẩm mới mang tính an toàn, độc đáo, khác biệt, thân thiện với môi trường nhằm phù hợp thị hiếu khách hàng và tạo nên sự khác biệt.

Rủi ro biến động giá nguyên liệu

Trong ngành gạch ốp lát, biến động giá nguyên vật liệu có tác động lớn đến kết quả kinh doanh của doanh nghiệp do chi phí nguyên liệu chiếm tỷ trọng cao trong tổng chi phí sản xuất. Các nguyên liệu chính để sản xuất gạch ceramic bao gồm men, than, cao lanh, tràng thạch, đất sét... Trong đó, các khoáng sản như đất sét và cao lanh ngày càng khan hiếm, tập trung chủ yếu tại miền Bắc và Bắc Trung Bộ, có thể làm gia tăng chi phí sản xuất. Mặt khác, những biến

động thị trường, xung đột địa chính trị và chiến tranh có thể đẩy giá các nguyên liệu đầu vào như than và dầu tăng cao, làm gia tăng áp lực chi phí lên doanh nghiệp.

Biện pháp: Để giảm rủi ro tăng giá nguyên vật liệu, Taicera luôn tìm kiếm để có thể đa dạng hóa nguồn cung, ký hợp đồng dài hạn để ổn định giá, cải tiến công nghệ nhằm tiết kiệm nguyên liệu, và tích trữ chiến lược khi giá thấp.

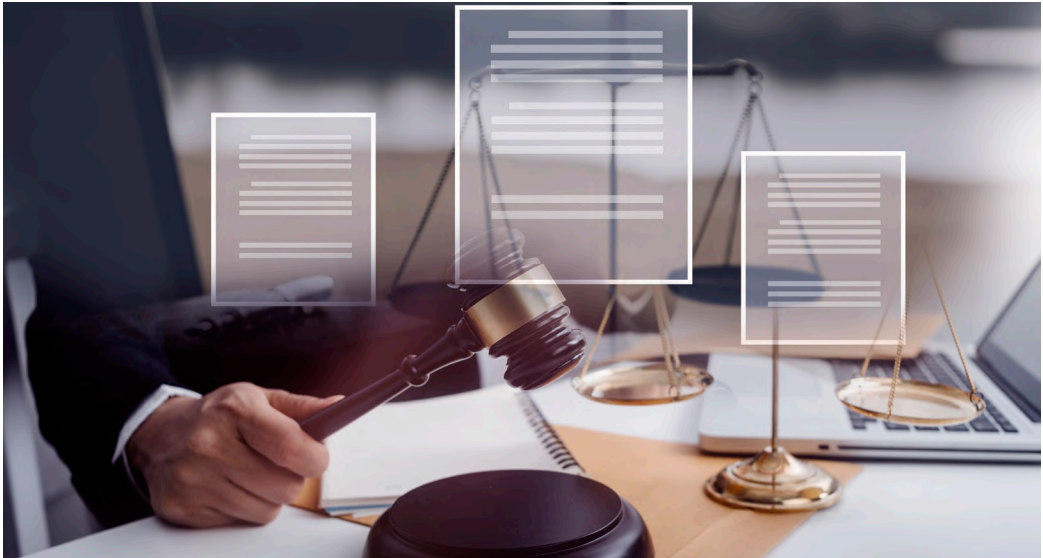


Rủi ro pháp luật

Để giúp thị trường vật liệu xây dựng Việt Nam trở nên minh bạch, cạnh tranh công bằng và bền vững hơn, các chính sách được đưa ra ngày càng chặt chẽ. Cuối năm 2024, Bộ Xây dựng đã ban hành Thông tư số 10/2024/TT-BXD nhằm tăng cường công tác quản lý chất lượng các sản phẩm, hàng hoá vật liệu xây dựng trong hoạt động sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu, lưu thông trên thị trường và trong quá trình sử dụng... Điều này có thể khiến giá thành sản phẩm của Taicera tăng cao. Ngoài ra, các chính sách của chính phủ khuyến khích sử

vật liệu thân thiện môi trường có thể khiến gạch men truyền thống mất lợi thế, ảnh hưởng đến thị phần của Taicera.

Biện pháp: Để thích ứng, Taicera luôn nghiên cứu các công nghệ mới, tối ưu hóa sản xuất và phát triển các sản phẩm thân thiện môi trường nhằm duy trì sức cạnh tranh trong bối cảnh chính sách ngày càng khắt khe.



Tình hình hoạt động kinh doanh

02

- 26 Định hướng phát triển
- 28 Tổ chức và nhân sự
- 37 Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án
- 38 Tình hình tài chính
- 42 Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
- 44 Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

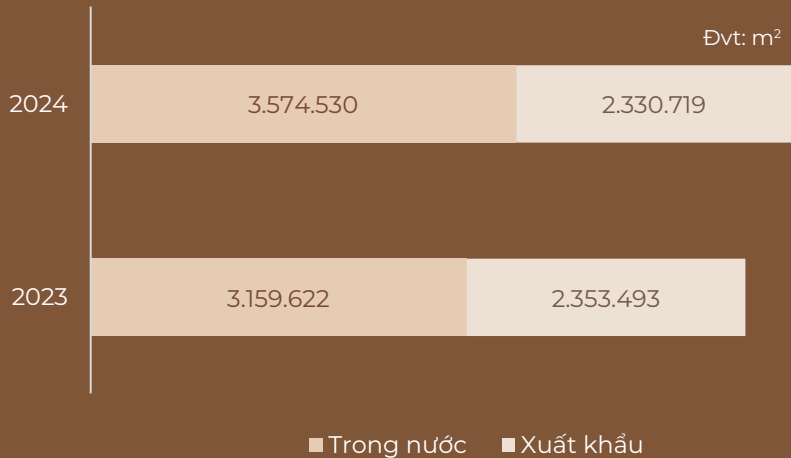
Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024	% Tăng/ giảm
Sản lượng tiêu thụ	m²	5.513.115	5.905.248	7,11%
Trong nước	m²	3.159.622	3.574.530	13,13%
Xuất khẩu	m²	2.353.493	2.330.719	-0,97%
Doanh thu thuần	Triệu đồng	892.155	908.713	1,86%
Trong nước	Triệu đồng	486.322	506.941	4,24%
Xuất khẩu	Triệu đồng	405.833	401.771	-1,00%

Nhìn chung nền kinh tế giới trong năm 2024 có sự phục hồi ổn định nhưng không đều ở các khu vực ảnh hưởng lớn đến sản lượng và doanh thu khu vực xuất khẩu của Taicera. Đồng thời, ngành vật liệu xây dựng trong nước chưa phục hồi do tác động của ngành bất động sản khiến hoạt động sản xuất kinh doanh của Taicera trong năm 2024 gặp không ít khó khăn.

Với sự quyết liệt của Ban lãnh đạo trong việc triển khai các hoạt động tiếp thị thông qua việc tổ chức các cuộc họp giới thiệu sản phẩm, tiếp thị trực tuyến, thiết lập nền tảng giao tiếp với khách hàng và thử nghiệm các mô hình tiếp thị trực tuyến mới giúp Taicera đưa sản phẩm gạch men cao cấp của mình gần hơn với nhóm khách hàng tiềm năng.

Nhờ đó, Sản lượng tiêu thụ và Doanh thu thuần năm 2024 ghi nhận tương đối khả quan, cụ thể Sản lượng tiêu thụ đạt 5.905.249 m2, tương đương tăng 7,11% so với năm 2023 và doanh thu thuần đạt 908.714 triệu đồng tăng 1,86% so với năm 2023.

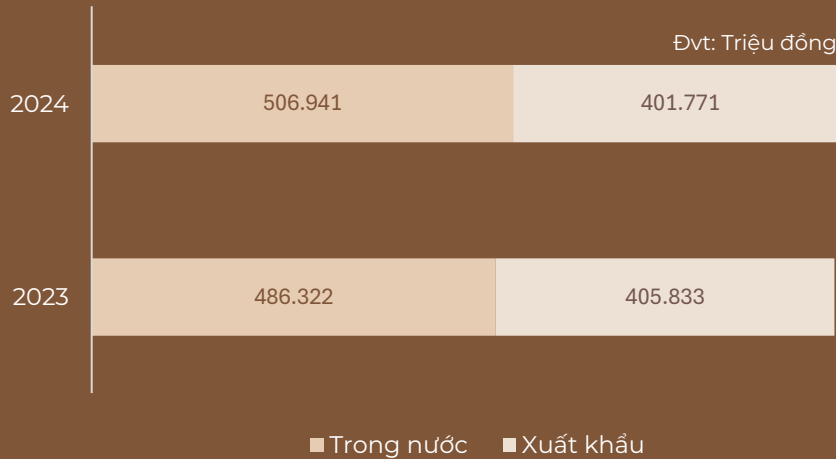
Sản lượng tiêu thụ



Sản lượng tiêu thụ

+ 7,11%

Doanh thu thuần



Doanh thu thuần

+ 1,86%

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Danh sách ban điều hành

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu/ không còn là thành viên Ban điều hành
1	Ông Long Gen	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 16/03/2023
2	Ông Ho Chin Hung	Phó Tổng giám đốc kiêm Kế toán trưởng, Người phụ trách quản trị công ty	Bổ nhiệm ngày 28/02/2024

Danh sách Hội đồng quản trị

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu/ không còn là thành viên HĐQT/ HĐQT độc lập
1	Ông Chen Cheng Jen	Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
2	Ông Chen Jo Yuan	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
3	Ông Tang Tai Ying	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
4	Ông Long Gen	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
5	Ông Wang, Jui-Chuan	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
6	Ông Ding Zong Min	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022

Danh sách Ban kiểm soát

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS
1	Bà Shi, Yan-Yang	Trưởng Ban kiểm soát	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
2	Ông Chen Ding	Thành viên Ban kiểm soát	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022
3	Bà Chen Zoey	Thành viên Ban kiểm soát	Bổ nhiệm ngày 26/04/2022



ÔNG CHEN CHENG JEN
Chủ tịch Hội đồng quản trị

Năm sinh : 1949
Quốc tịch : Đài Loan
Trình độ chuyên môn : Quản trị kinh doanh
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:
1.308.151 cổ phần – tỷ lệ 2,88% VDL
Đại diện phần vốn
Union Time Enterprises Limited: 13.265.600 cổ phần
Quá trình công tác

1983-1995	Tổng Giám đốc Công ty CPHH ENGAR
1995-2017	Tổng Giám đốc Công ty Cổ Phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera



ÔNG CHEN JO YUAN
Thành viên Hội đồng quản trị

Năm sinh : 1979
Quốc tịch : Đài Loan
Trình độ chuyên môn : Công nghệ phần mềm
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:
0 cổ phần
Đại diện phần vốn
Charmstar Bussiness Corporation 7.368.103 cổ phần
Quá trình công tác

2006-2009	Kỹ sư Wison Technology corporatio
2009-2010	Kỹ sư Quanta Computer Inc
2010-2013	Kỹ sư HTC
2013-2022	Phó giám đốc công ty MStar Semiconductor, Inc
04/2022-nay	Thành viên HĐQT CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera



ÔNG TANG TAI YING
Thành viên Hội đồng Quản trị

Năm sinh

: 1955

Quốc tịch

: Đài Loan

Trình độ chuyên môn

: Quản lý doanh nghiệp

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:

0 cổ phần

Đại diện phần vốn

Sun Talent Limited 10.109.594 cổ phần

Quá trình công tác

1981-1984	Tổng Giám Đốc Hsin Ho Manufacturing Co., Ltd
1984-1990	Tổng Giám Đốc Nahua Plastics Co., Ltd
1990-1992	Tổng Giám Đốc Guangdong Xinhui Xianhao Plumbing Equipment Co., Ltd
1993-1996	Tổng Giám Đốc Beijing Xianhao Plumbing Equipment Co., Ltd.
1996-2001	Phó chủ tịch Beijing Kohler Ltd
1992-nay	Chủ tịch Ideal Dragon Investment Ltd
1998-07/2003	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
07/2003-nay	Chủ tịch HĐQT Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
04/2003-nay	Thành viên HĐQT CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera



ÔNG LONG GEN
Thành viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng giám đốc

Năm sinh

: 1986

Quốc tịch

: Trung Quốc

Trình độ chuyên môn

: Nghiên cứu

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:

0 cổ phần

Đại diện phần vốn

Không có

Quá trình công tác

07/2012-06/2014	Trợ lý Tổng Giám Đốc Công ty CPHH Công nghiệp Khu Dân Cư Seagull Quảng Châu
04/2022-nay	Thành viên HĐQT CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera



ÔNG WANG, JUI-CHUAN
Thành viên Hội đồng Quản trị

Năm sinh

: 1961

Quốc tịch

: Đài Loan

Trình độ chuyên môn

: Cơ khí chế tạo

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:

0 cổ phần

Đại diện phần vốn

Không có

Quá trình công tác

1983-1987	Giám đốc Bộ phận kỹ thuật Better Enterprise Co., LTD
1988-1996	Giám đốc phòng Kinh doanh Sunspring Corporation
1996-2003	Tổng Giám đốc Sunspring Metal Corporation
07/2003-nay	Phó Tổng Giám đốc Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
11/2015-nay	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
04/2022-nay	Thành viên HĐQT CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera



ÔNG DING ZONG MIN
Thành viên Hội đồng Quản trị

Năm sinh

: 1978

Quốc tịch

: Trung Quốc

Trình độ chuyên môn

: Đầu tư chứng khoán

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:

0 cổ phần

Đại diện phần vốn

Không có

Quá trình công tác

07/2000	Tốt nghiệp khoa ngoại ngữ trường đại học Hoa Đông
2000-2004	Giáo viên trường đại học công nghệ kỹ thuật Thượng Hải
09/2004-06/2006	Học quản trị kinh doanh tại học viện quản lý trường đại học giao thông vận tải Thượng Hải
07/2006-08/2010	Phó Tổng Giám đốc Guangzhou Seagull Kitchen and Bath Products Co.,LTD
09/2010-06/2012	Giám đốc trụ sở chính M&A chứng khoán Quốc Thái Quân An
07/2012-03/2015	Tổng giám đốc đầu tư của tập đoàn Quốc tế Thượng Hải
03/2015-nay	Tổng giám đốc đầu tư mạo hiểm Quốc Xuyên Thượng Hải; Phó giám đốc công ty Mstar Semiconductor, Inc
04/2022-nay	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera



BÀ SHI, YANG-YANG
Trưởng Ban kiểm soát

Năm sinh

: 1973

Quốc tịch

: Trung Quốc

Trình độ chuyên môn

: Kiểm toán, thuế

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:


0 cổ phần

Đại diện phần vốn

Không có

Quá trình công tác

12/2015-08/2016	Giám đốc Tài chính Zhuhai Edison Smart Home Co., Ltd.
04/2022-nay	Thành viên BKS Công ty CP Công nghiệp Gốm sứ Taicera



ÔNG CHEN DING
Thành viên ban kiểm soát

Năm sinh

: 1967

Quốc tịch

: Trung Quốc

Trình độ chuyên môn

: Kế toán

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:


0 cổ phần

Đại diện phần vốn

Không có

Quá trình công tác

04/1998-06/2003	Giám đốc Tài chính Công ty hữu hạn vật dụng
07/2003-07/2009	Thành viên BKS nhiệm kỳ I & II Công ty CPHH thiết bị vệ sinh Seagull Quảng Châu
08/2009-12/2011	Thành viên HĐQT nhiệm kỳ III Công ty CPHH thiết bị vệ sinh Seagull Quảng Châu
07/2012-08/2014	Trưởng BKS Beijing Futai Gejibu Company Limited
04/2022-nay	Thành viên BKS CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera



BÀ CHEN ZOEY
Thành viên ban kiểm soát

Năm sinh

: 1998

Quốc tịch

: Đài Loan

Trình độ chuyên môn

: Cử nhân khoa học, Đại học Thanh Hoa, Đài Loan

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:


0 cổ phần

Đại diện phần vốn

Không có

Quá trình công tác

2017-2018	Nghiên cứu tài chính
2018-2021	Khảo sát viên sinh thái về tôm cá ở các suối Đài Loan
2020-2022	Nhiếp ảnh gia tự do
04/2022-nay	Trưởng Ban kiểm soát CTCP Công nghiệp Gốm sứ Taicera



ÔNG HO CHIN HUNG
Phó Tổng Giám đốc,
Kế toán trưởng,
Người phụ trách quản trị công ty

Năm sinh

: 1978

Quốc tịch

: Đài Loan

Trình độ chuyên môn

: Tài chính – Kế toán

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân:

0 cổ phần

Đại diện phần vốn

Không có

Quá trình công tác

28/02/2024 – nay	Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera
28/03/2024 – nay	Người phụ trách quản trị công ty Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (tt)

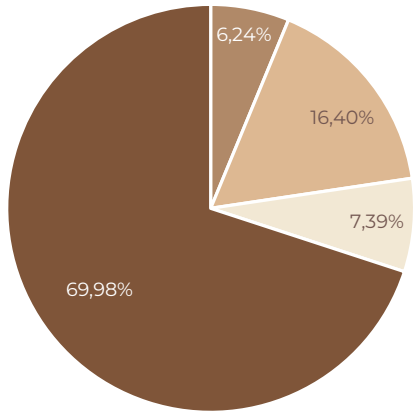
Những thay đổi trong Ban điều hành

Trong năm 2024, Taicera không có những thay đổi trong Ban điều hành.

Số lượng cán bộ, nhân viên và chính sách đối với người lao động

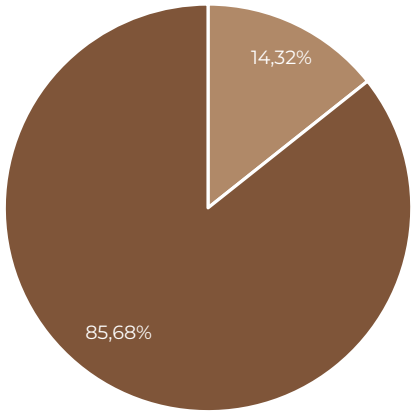


Phân loại lao động theo trình độ



- Trình độ Đại học và trên Đại học
- Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp
- Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật
- Lao động phổ thông

Phân loại lao động theo thời hạn hợp đồng lao động



- Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm
- Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm
- Hợp đồng không xác định thời hạn

Phân loại lao động theo giới tính

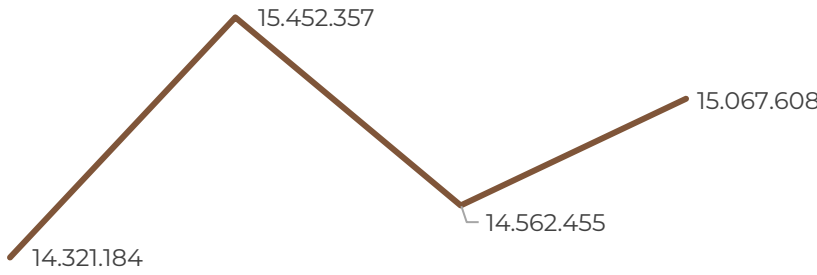


355 người



78 người

Mức thu nhập bình quân của người lao động



2021 2022 2023 2024

— Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (tt)



Chính sách về nhân sự

Chính sách đào tạo:

Taicera luôn xem nhân sự là yếu tố cốt lõi để phát triển bền vững. Do đó, công ty thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng làm việc và tư duy sáng tạo cho nhân viên. Các khóa đào tạo bao gồm đào tạo nghiệp vụ, kỹ năng quản lý, cập nhật công nghệ mới và xu hướng thị trường.

Đối với nhân sự mới, Taicera tổ chức các buổi giới thiệu về văn hóa doanh nghiệp, nội quy công ty, chính sách phúc lợi và cơ cấu tổ chức, giúp nhân viên nhanh chóng hòa nhập và làm việc hiệu quả.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi:

Nhằm thu hút và giữ chân nhân tài, Taicera xây dựng chế độ lương, thưởng cạnh tranh, gắn liền với kết quả làm việc và đóng góp của nhân viên. Ngoài mức lương cơ bản theo quy định của Bộ Luật Lao động, nhân viên còn được hưởng lương theo KPI dựa trên hiệu suất công việc. Công ty áp dụng các chính sách khen thưởng như thưởng thành tích, thưởng dự án, thưởng lương tháng 13 (tùy theo kết quả kinh doanh) và các khoản thưởng vào các dịp đặc biệt như sinh nhật, cưới hỏi, sinh con hoặc các ngày lễ lớn. Ngoài ra, nhân viên còn được hưởng các khoản phụ cấp như phụ cấp ăn trưa, công tác phí và các hỗ trợ khác tùy theo tính chất công việc.

Chính sách chăm sóc sức khỏe:

Taicera đặc biệt quan tâm đến sức khỏe của nhân viên, đảm bảo môi trường làm việc an toàn và chế độ chăm sóc sức khỏe tốt:

- Cung cấp đầy đủ các loại bảo hiểm bắt buộc theo quy định của Nhà nước như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn.
- Tổ chức khám sức khỏe định kỳ hằng năm cho toàn bộ nhân viên, giúp sớm phát hiện và phòng ngừa các vấn đề sức khỏe.



Chính sách hỗ trợ:

Taicera luôn quan tâm đến đời sống tinh thần của nhân viên, thể hiện sự hỗ trợ kịp thời trong những trường hợp cần thiết. Công ty thường xuyên thăm hỏi, hỗ trợ nhân viên khi ốm đau, khó khăn hoặc khi gia đình có tang sự. Đồng thời, Taicera cũng có các chính sách hỗ trợ tài chính hoặc phúc lợi đặc biệt dành cho nhân viên gặp hoàn cảnh khó khăn.

Hoạt động phong trào thể thao, du lịch nghỉ dưỡng

Nhằm tạo động lực làm việc và tăng cường sự gắn kết nội bộ, Taicera thường xuyên tổ chức các hoạt động thể thao, giải trí và teambuilding. Công ty khuyến khích nhân viên tham gia các câu lạc bộ thể thao, giải đấu nội bộ để nâng cao sức khỏe và tinh thần đồng đội. Ngoài ra, Taicera còn tổ chức các chuyến du lịch hằng năm để nhân viên có thời gian thư giãn, tái tạo năng lượng và tăng cường sự kết nối trong môi trường làm việc.

Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Trong năm 2024, Công ty Taicera không thực hiện dự án mới.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài chính

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024	% Thay đổi
Tổng giá trị tài sản	Triệu đồng	925.099	987.289	6,72%
Doanh thu thuần	Triệu đồng	892.155	908.714	1,86%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	Triệu đồng	-9.604	-64.446	-
Lợi nhuận khác	Triệu đồng	2.384	3.377	41,63%
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	-7.220	-61.070	-
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	-7.385	-61.070	-

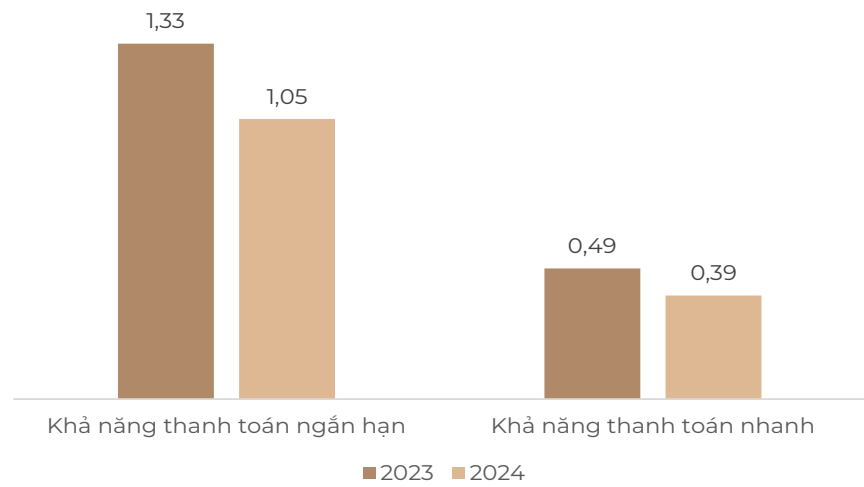


Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn (Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)	Lần	1,33	1,05
Hệ số thanh toán nhanh (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,49	0,39
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	53,96%	63,04%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	117,20%	170,60%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	Vòng	1,84	2,07
Vòng quay tổng tài sản (Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân)	Vòng	0,95	0,95
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	-0,83%	-
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	-1,65%	-
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	-0,79%	-
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/Doanh thu thuần	%	-1,08%	-

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (tt)

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán



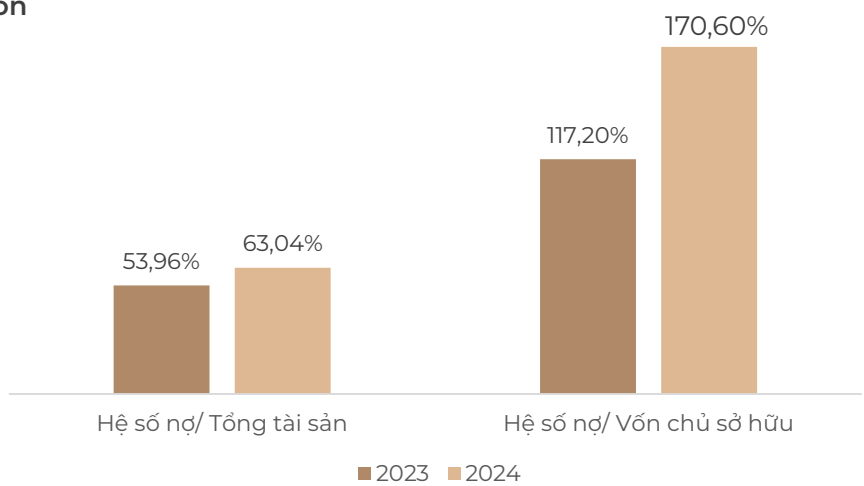
Trong năm 2024, khả năng thanh toán nợ ngắn hạn của Taicera giảm nhẹ, thể hiện qua các chỉ số thanh toán thấp hơn so với năm trước. Cụ thể, hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh lần lượt đạt 1,05 và 0,39, thấp hơn so với mức 1,33 và 0,49 của năm 2023. Tài sản ngắn hạn năm 2024 của công ty giảm 2,67% so với năm 2023. Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc công ty đầu tư mua sắm máy móc thiết bị phục vụ công tác nâng cấp xưởng 2 và 3 khiến tiền mặt giảm.

Bên cạnh đó, công ty chưa thể thu hồi các khoản công nợ từ các đối tác làm cho các khoản phải thu

ngắn hạn tăng 9,63% so với năm 2023, đạt 170.482 triệu đồng. Ngoài ra, công ty cũng đã áp dụng các biện pháp quản lý hàng tồn kho chặt chẽ hơn, nhằm tối ưu dòng tiền và giảm thiểu rủi ro mất giá, trong bối cảnh giá nguyên vật liệu tăng cao.

Nợ ngắn hạn của công ty ghi nhận sự tăng trưởng 22,78%, đạt 612.665 triệu đồng so với 499.008 triệu đồng của năm 2023. Phấn lớn sự gia tăng này đến từ việc công ty vay nợ thuê tài chính ngắn hạn để triển khai công tác nâng cấp nhà xưởng, cải thiện chất lượng sản phẩm.

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

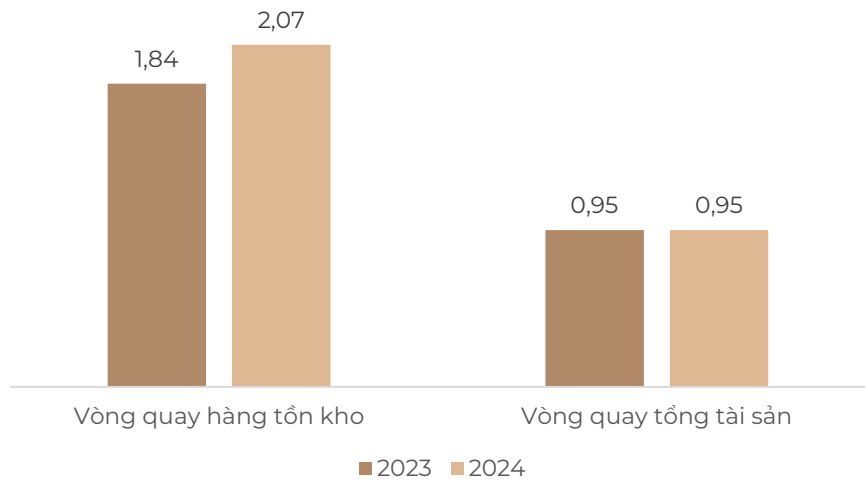


Trong năm 2024, cơ cấu vốn của Taicera có sự thay đổi đáng kể khi tỷ lệ nợ trên tổng tài sản tăng từ 53,96% lên 63,04%, cho thấy doanh nghiệp đang sử dụng đòn bẩy tài chính nhiều hơn để tài trợ cho hoạt động đầu tư. Sự gia tăng này chủ yếu đến từ vay và nợ thuê tài chính trong ngắn hạn, được sử dụng để đầu tư mua sắm thiết bị. Bên cạnh đó, nợ dài hạn cũng tăng thêm 9.770 triệu đồng, tiếp tục

củng cố nguồn vốn vay phục vụ cho kế hoạch mở rộng sản xuất.

Cùng với sự gia tăng của nợ vay, hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu tăng mạnh từ 117,20% lên 170,60%. Điều này không chỉ xuất phát từ việc tăng nợ phải trả mà còn do vốn chủ sở hữu suy giảm do lỗ từ lợi nhuận chưa phân phối.

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động



Trong năm 2024, năng lực hoạt động của Taicera có sự thay đổi nhất định trong bối cảnh thị trường tiêu thụ không mấy khả quan do chi phí nguyên vật liệu gia tăng. Vòng quay hàng tồn kho tăng từ 1,84 vòng năm 2023 lên 2,07 vòng năm 2024, cho thấy công ty đã cải thiện tốc độ luân chuyển hàng hóa. Theo đó chiến lược tiếp thị của Taicera đã đem lại một số hiệu quả nhất định cho chiến lược tối ưu hoá hàng tồn kho của công ty, giúp rút ngắn thời gian lưu kho và tăng cường hiệu quả sử dụng vốn lưu động. Tuy nhiên, mức tăng này chưa thực sự đột phá trong bối cảnh doanh thu chỉ tăng nhẹ

1,86%, cho thấy sức tiêu thụ của thị trường vẫn còn nhiều thách thức.

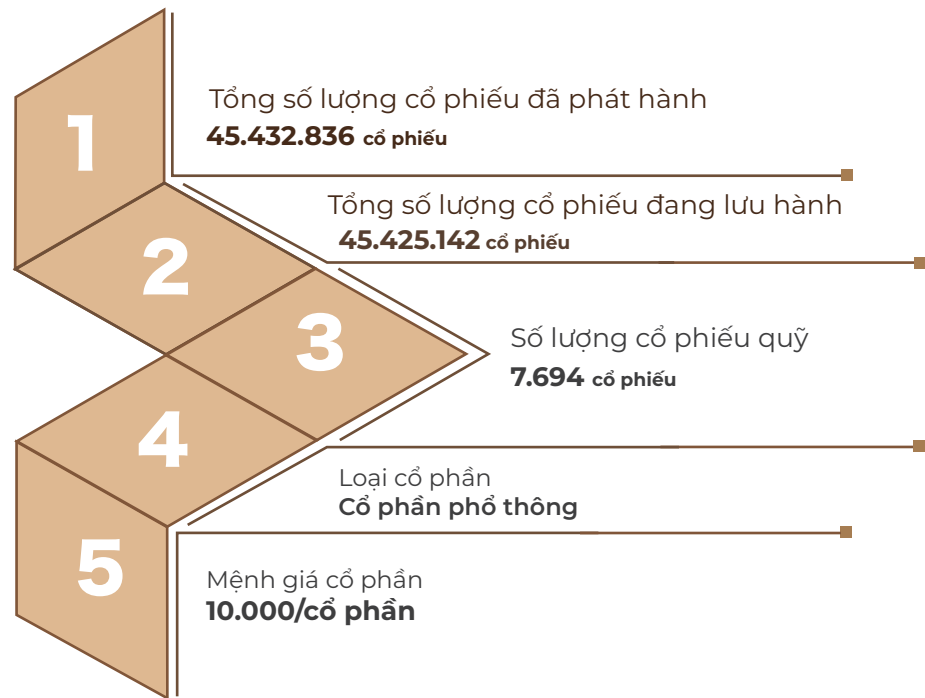
Trong khi đó, vòng quay tổng tài sản duy trì ở mức 0,95 vòng, không có sự cải thiện so với năm trước. Điều này xuất phát từ việc doanh nghiệp đang đầu tư mạnh vào tài sản cố định và máy móc thiết bị cho xưởng 2 và 3, sẵn sàng cho sự phục hồi của ngành bất động sản năm 2025.

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Kết quả hoạt động kinh doanh của Taicera năm 2024 ghi nhận không mấy khả quan do thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước chưa thật sự ổn định. Mặc dù doanh thu ghi nhận tăng nhẹ 1,86%, chi phí nguyên vật liệu đầu vào tăng khiến biên lợi nhuận của công ty giảm còn 6,91%, thấp hơn so với 13,17% trong năm 2023. Để giải quyết vấn đề này, Công ty đã triển khai chính sách cắt giảm chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp vì mục tiêu lợi nhuận.

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

CỔ PHẦN



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Giá trị	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Cổ đông Nhà nước	0	0	0
2	Cổ đông trong nước	5.388.763	53.887.630.000	11,86%
	Cá nhân	5.134.790	51.347.900.000	11,30%
	Tổ chức	253.973	2.539.730.000	0,56%
3	Cổ đông nước ngoài	40.035.979	400.359.790.000	88,12%
	Cá nhân	5.688.577	56.885.770.000	12,52%
	Tổ chức	34.347.402	343.474.020.000	75,60%
4	Cổ phiếu quỹ	7.694	76.940.000	0,02%
TỔNG CỘNG		45.432.836	454.328.360.000	100,00%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 49%

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN (Căn cứ danh sách cổ đông gần nhất tại 28/02/2025)

STT	Tên tổ chức	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ
1	CHARMSTAR BUSINESS CORPORATION	Simmomds Building, Wickhams Cay 1 P.O.Box 961, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	7.658.268	16,86 %
2	UNION TIME ENTERPRISE LIMITED	5/F, Two Chinachem Plaza, 135 Des Voeux Road Central, Hong Kong	13.265.600	29,20%
3	SUNTALENT LIMITED	4F., The Chinese Club BLDG., NOS. 21-22 Connaught Road Central, Hong Kong, China	10.109.594	22,25%
4	TCROWN CO.,LTD	1F., No.5, DEKK House, De Zippora St., Providence Industrial Estate, Mahe, Republic of Seychelles	2.992.568	6,59%

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Thời điểm	Vốn điều lệ tăng thêm (đồng)	Hình thức tăng vốn	Đơn vị cấp
Năm 2006	49.690.000.000	Vốn điều lệ chào bán ra công chúng lần đầu tiên	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2007	35.968.310.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2006	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2008	20.142.200.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2007	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2009	14.233.520.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2008	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2010	14.802.460.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2009	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2011	23.091.170.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2010	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2012	24.475.870.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2011	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2013	12.971.810.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2012	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Năm 2016	8.907.080.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2015	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

Vốn điều lệ sau các đợt tăng vốn: 454.328.360.000 đồng

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ: không có

GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN KHÁC: không có

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Tác động đến môi trường

Tổng thải nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp:

Trực tiếp:	Gián tiếp:
Sản xuất gạch ốp lát đòi hỏi một lượng lớn năng lượng, chủ yếu dưới dạng nhiệt. Nhiệt chủ yếu được sử dụng trong lò nung và máy sấy, và thu được bằng cách đốt khí tự nhiên. Quá trình đốt cháy này tạo ra khí thải carbon dioxide (CO2), một trong những khí nhà kính gây ra hiện tượng nóng lên toàn cầu.	Trong quá trình sản xuất, Taicera cũng nhận thức rõ tác động của phát thải khí nhà kính gián tiếp từ các hoạt động liên quan như tiêu thụ điện năng, chuỗi cung ứng nguyên vật liệu, vận chuyển, hậu cần và thói quen làm việc của nhân viên.

Nhận thức rõ trách nhiệm bảo vệ môi trường, Taicera cam kết thực hiện các giải pháp bền vững nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái. Công ty đã xây dựng một số quy định cho từng bộ phận nhằm kiểm soát phát thải nhà kính, cụ thể như sau:

Bộ phận thu mua:

Ưu tiên lựa chọn các nguồn năng lượng sạch, đồng thời thực hiện các biện pháp kiểm soát phát thải CO₂ nhằm tiết kiệm năng lượng và giảm lãng phí không cần thiết.

Bộ phận kỹ thuật bảo trì:

Chịu trách nhiệm đo lường và quản lý năng lượng sử dụng, đảm bảo các thiết bị hoạt động với hiệu suất tối ưu, hạn chế tổn thất năng lượng.

Về toàn thể cán bộ nhân viên:

Ngoài ra, công ty đặc biệt chú trọng vào việc cải thiện không gian làm việc bằng cách khuyến khích nhân viên sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả; đồng thời, mỗi bàn làm việc có ít nhất một cây xanh nhỏ. Việc này không chỉ giúp tăng cường khả năng hấp thụ CO₂ mà còn tạo không gian xanh mát, cải thiện chất lượng không khí và nâng cao tinh thần làm việc của nhân viên. Bên cạnh đó, Taicera còn trồng thêm cây xanh quanh nhà máy nhằm giảm nhiệt độ khu vực sản xuất và tăng khả năng lọc không khí.

Về phương tiện chuyên chở:

Từng bước thay đổi hoàn toàn xe nâng sử dụng dầu sang thành xe nâng điện với mục đích giảm phát thải CO₂ do sử dụng dầu DO.

Về năng lượng sử dụng:

Từ tháng 4/2024, Taicera đã chính thức chuyển sang sử dụng điện mặt trời, từng bước giảm sự phụ thuộc vào lưới điện quốc gia và hạn chế phát thải CO₂ gián tiếp.



Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Taicera luôn chú trọng đến việc quản lý nguồn nguyên vật liệu một cách hiệu quả nhằm tối ưu chi phí, giảm thiểu lãng phí và đảm bảo tính bền vững trong sản xuất. Công ty ưu tiên sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc rõ ràng, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và thân thiện với môi trường.

Bên cạnh đó, công ty cũng áp dụng các biện pháp tối ưu hóa quy trình sản xuất nhằm giảm thiểu hao hụt nguyên liệu, tái sử dụng phế phẩm và tăng cường tái chế trong quá trình sản xuất. Việc kiểm soát chặt chẽ lượng nguyên liệu sử dụng không chỉ giúp tiết kiệm chi phí mà còn góp phần bảo vệ môi trường, hướng tới mô hình sản xuất xanh và bền vững.

Tiêu thụ năng lượng

Để phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh gạch men và các thiết bị gốm sứ, trong năm 2024 Taicera đã sử dụng lượng nhiên liệu, năng lượng như sau:

 41.923.254 KWh	 648.216,49 MMBTU
---	---

Lượng nhiên liệu, năng lượng này được sử dụng vào các mục đích cụ thể như sau:

Phương tiện, thiết bị, công nghệ hoặc giai đoạn tiêu thụ, đốt cháy năng lượng:

- Tháp sấy phun (sử dụng nhiên liệu củi băm) → cấp nhiệt cho quá trình sấy khô sản phẩm.
- Tháp sấy phun (sử dụng nhiên liệu Gas) → cấp nhiệt cho quá trình sấy khô sản phẩm
- Xe nâng sử dụng dầu DO làm nhiên liệu đốt
- Xe chở công nhân viên sử dụng dầu DO, Xăng A95 làm nhiên liệu đốt

Hệ thống xử lý nước thải

- 01 hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt: Nước thải sinh hoạt → Bể điều hòa → Bể Aerotank → Bể lắng → Đầu nối về hệ thống thu gom nước thải KCN Gò Dầu; Công suất thiết kế: 110 m3/ngày.đêm.
- 03 hệ thống xử lý nước thải sản xuất: Nước thải sản xuất → Lưới lọc → Bể chứa nước thải → Bồn lắng → Bồn chứa nước thải sau xử lý → Tái sử dụng cho sản xuất; Công suất thiết kế: + Hệ thống 01 và 2: 540 m3/ngày.đêm;
- Xóa chất sử dụng: PAC 13kg/tháng, Polymer (-) 6,2kg/tháng, Polymer (+) 2,5kg/tháng.
- Hệ thống 03: 930 m3/ngày.đêm;
- Hóa chất sử dụng: PAC 25kg/tháng, Polymer (-) 15kg/tháng, Polymer (+) 4,7kg/tháng.

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (tt)

Tiêu thụ năng lượng (tt)

Taicera luôn chú trọng đến việc tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng nhằm giảm chi phí vận hành và hạn chế tác động đến môi trường.

Bên cạnh đó, Taicera áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như sử dụng hệ thống chiếu sáng LED, tối ưu hóa vận hành máy móc và triển khai công nghệ giám sát năng lượng thông minh. Định kỳ 3 năm/1 lần Công ty lập báo cáo kiểm kê khí nhà kính để triển khai đổi mới các biện pháp cải tiến, cải tạo trong quá trình sản xuất, nhằm giảm tiêu hao năng lượng gây tác hại đến môi trường và tiết kiệm chi phí. Đồng thời, nâng cao ý thức của nhân viên về sử dụng điện tiết kiệm và khuyến khích các biện pháp như tắt thiết bị khi không sử dụng, tận dụng ánh sáng tự nhiên và điều chỉnh nhiệt độ điều hòa hợp lý. Những nỗ lực này không chỉ giúp Taicera vận hành hiệu quả hơn mà còn thể hiện cam kết của công ty trong việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Tiêu thụ nước

Taicera luôn đề cao việc sử dụng nước hiệu quả, giảm thiểu lãng phí và đảm bảo xử lý nước thải đúng quy chuẩn nhằm bảo vệ môi trường. Công ty áp dụng các biện pháp tiết kiệm nước trong quá trình sản xuất, như tái sử dụng nước tuần hoàn và tối ưu hóa quy trình nhằm giảm lượng nước tiêu thụ. Đồng thời, hệ thống giám sát được triển khai để kiểm soát chặt chẽ lượng nước sử dụng, kịp thời phát hiện và khắc phục tình trạng rò rỉ, thất thoát.

Đối với nước thải, Taicera đầu tư vào hệ thống xử lý hiện đại, đảm bảo nước thải đạt tiêu chuẩn trước khi xả ra môi trường. Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, định kỳ kiểm tra chất lượng nước thải và không ngừng cải tiến công nghệ xử lý. Bên cạnh đó, công ty cũng nâng cao nhận thức của nhân viên về bảo vệ nguồn nước, khuyến khích sử dụng nước tiết kiệm trong cả hoạt động sản xuất và sinh hoạt hằng ngày.



Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Taicera cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, đảm bảo mọi hoạt động sản xuất đáp ứng tiêu chuẩn hiện hành. Công ty thực hiện giám sát định kỳ, báo cáo kết quả theo quy định và hợp tác với cơ quan chức năng để kiểm soát khí thải, chất thải và nước thải.

Chính sách liên quan đến người lao động

Lao động là yếu tố cốt lõi cho sự phát triển bền vững của công ty. Vì vậy, công ty xây dựng các chính sách nhằm đảm bảo quyền lợi, nâng cao năng lực và tạo môi trường làm việc tốt nhất cho nhân viên.

- Chính sách đào tạo và phát triển: Taicera thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo chuyên môn, kỹ năng làm việc và an toàn lao động, giúp nhân viên nâng cao trình độ và phát triển sự nghiệp lâu dài.
- Chính sách lương, thưởng và phúc lợi: Công ty áp dụng hệ thống lương cạnh tranh, thưởng theo hiệu suất và chế độ phúc lợi như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm sức khỏe, trợ cấp ăn trưa và các hỗ trợ đặc biệt (sinh nhật, hiếu hỉ, thai sản...).
- Chính sách môi trường làm việc: Taicera cam kết tạo ra môi trường làm việc an toàn, chuyên nghiệp, đảm bảo sức khỏe và cân bằng giữa công việc – cuộc sống. Công ty cũng tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch để tăng sự gắn kết giữa nhân viên.
- Chính sách an toàn lao động: Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn lao động, cung cấp đầy đủ trang thiết bị bảo hộ và tổ chức huấn luyện định kỳ nhằm đảm bảo môi trường làm việc an toàn, hạn chế rủi ro.

Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Taicera luôn cam kết thực hiện trách nhiệm xã hội bằng những hành động thiết thực nhằm góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của cộng đồng địa phương.

Công ty thường xuyên tổ chức các chương trình từ thiện như hỗ trợ người nghèo, cấp phát nhu yếu phẩm, xây dựng nhà tình thương. Đặc biệt, vào các dịp lễ Tết, Taicera thực hiện nhiều hoạt động trao quà, mang đến sự ấm áp và động viên tinh thần cho những hoàn cảnh khó khăn.

Ngoài ra, Taicera cũng chú trọng đến bảo vệ môi trường tại địa phương. Công ty triển khai chương trình trồng cây xanh xung quanh nhà máy và khu vực lân cận nhằm cải thiện cảnh quan và chất lượng không khí. Đồng thời, tuân thủ các quy định về xử lý chất thải, hạn chế tối đa tác động tiêu cực đến môi trường và thường xuyên tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường.

Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Hiện tại, Taicera chưa tham gia vào các hoạt động liên quan đến thị trường vốn xanh. Tuy nhiên, Công ty luôn quan tâm đến các chính sách, quy định và xu hướng phát triển bền vững trong lĩnh vực tài chính xanh theo hướng dẫn của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN).

Báo cáo của Ban Tổng giám đốc

03

- 50 Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
- 52 Tình hình tài chính
- 54 Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
- 55 Kế hoạch phát triển trong tương lai
- 55 Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
- 56 Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

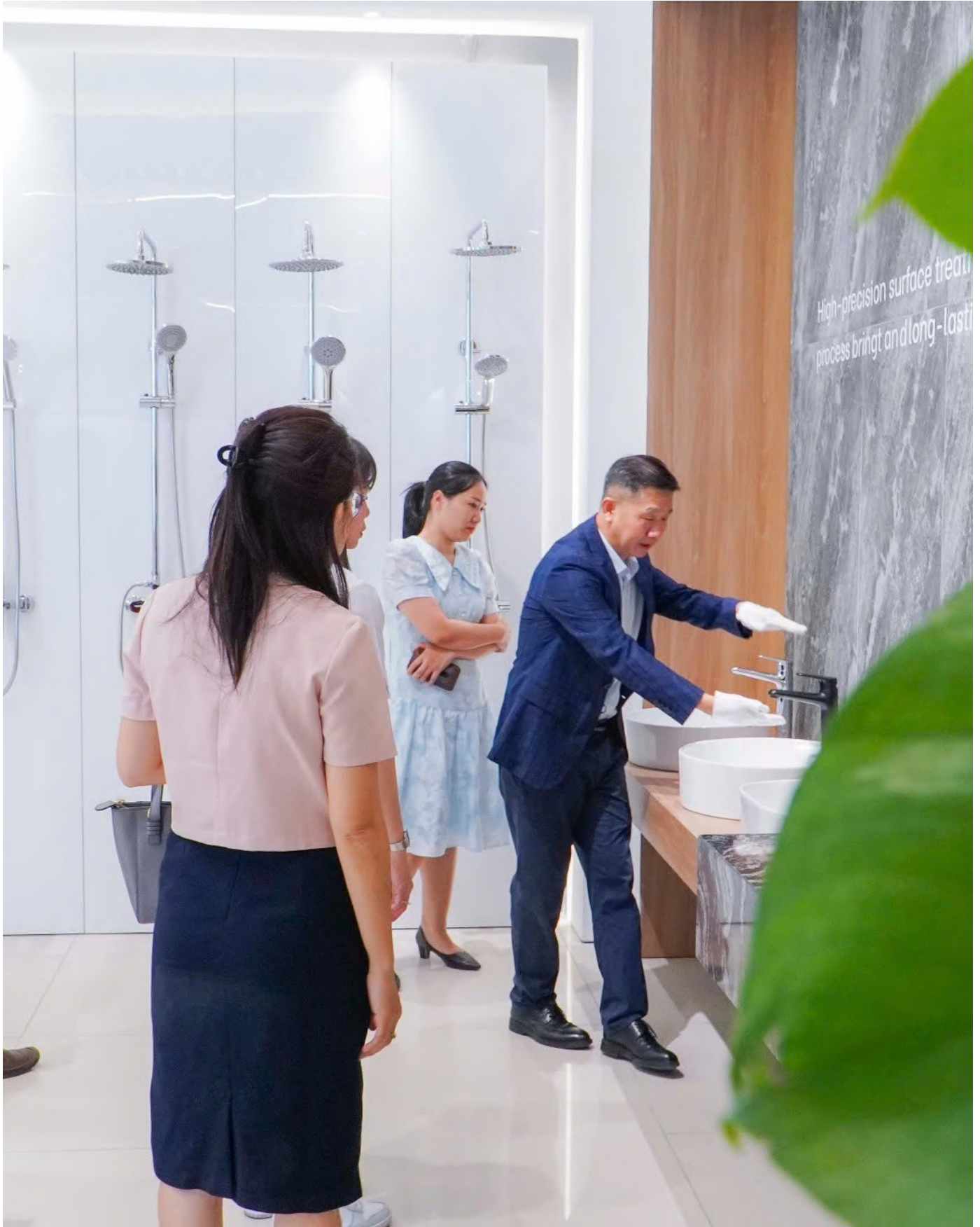


ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Năm 2024 là một năm đầy thách thức đối với Công ty, khi phải đối mặt với nhiều yếu tố bất lợi từ cả bên trong lẫn bên ngoài. Các xung đột quốc tế như chiến tranh Ukraine-Nga, chiến tranh Israel-Afghanistan và sự cố Biển Đỏ đã tác động mạnh đến giá xăng dầu, cước vận tải và chi phí sản xuất, gây thêm áp lực lên hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, sự bất ổn trong ngành bất động sản cũng đã tạo ra môi trường khó khăn cho các hoạt động sản xuất và tiêu thụ.

Trong lĩnh vực tiếp thị, Công ty đã không ngừng sáng tạo và linh hoạt thích ứng với tình hình. Mặc dù thị trường bất động sản tại Việt Nam vẫn chưa phục hồi hoàn toàn, Taicera đã tích cực tham gia các triển lãm và hội nghị trong nước cũng như quốc tế, như Vietbuild và triển lãm tại Mỹ, nhằm mở rộng thị trường, đặc biệt, trong bối cảnh sản phẩm gạch Trung Quốc đối mặt với mức thuế cao tại thị trường Mỹ. Ngoài ra, các hoạt động marketing trực tuyến và gửi mẫu sản phẩm trực tiếp đến khách hàng đã giúp công ty duy trì mối quan hệ tốt với đối tác và khách hàng trong suốt năm.

Dù Công ty đã chủ động nắm bắt diễn biến thị trường, đưa ra các chính sách tài chính phù hợp, quản trị chi phí hiệu quả và kiểm soát chặt chẽ chi phí sản xuất, kết quả kinh doanh vẫn chưa đạt được như kỳ vọng do bối cảnh kinh tế khó khăn. Tuy nhiên, Taicera vẫn không ngừng nỗ lực để cải thiện hiệu quả sản xuất, hướng đến tăng trưởng doanh thu bền vững và tìm kiếm những giải pháp tài chính phù hợp để vượt qua khó khăn.



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (tt)

Tình hình tài chính

Tình hình tài sản

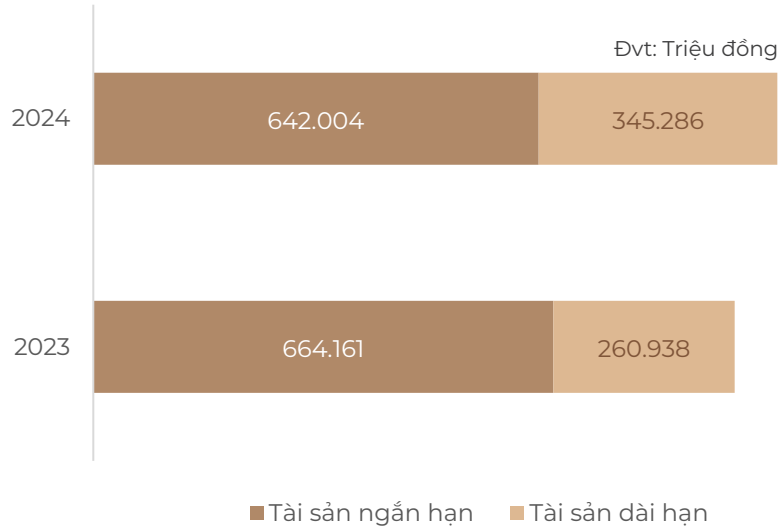
Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2023	31/12/2024	% tăng/ giảm	Tỷ trọng 31/12/2023	Tỷ trọng 31/12/2024
Tài sản ngắn hạn	Triệu đồng	664.161	642.004	-3,34%	71,80%	65,03%
Tài sản dài hạn	Triệu đồng	260.938	345.286	32,32%	28,21%	34,97%
Tổng tài sản	Triệu đồng	925.009	987.290	6,73%	100,00%	100,00%

Trong năm 2024, tổng tài sản của Taicera đạt 987.290 triệu đồng, tăng 6,73% so với năm 2023. Cơ cấu tài sản có sự điều chỉnh theo hướng tăng tỷ trọng tài sản dài hạn nhằm phục vụ chiến lược mở rộng đầu tư và nâng cao năng lực sản xuất. Theo đó, tài sản ngắn hạn ghi nhận mức giảm 3,34%, từ 664.161 triệu đồng xuống 642.004 triệu đồng, sự điều chỉnh này phản ánh nỗ lực tối ưu hóa quản lý tài sản ngắn hạn, bao gồm kiểm soát hàng tồn kho, quản lý dòng tiền và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động.

Ngược lại, Công ty tập trung vào khoản đầu tư vào tài sản cố định, thiết bị và mở rộng xưởng 2 và 3,

nhằm nâng cao năng lực sản xuất và đáp ứng nhu cầu thị trường trong dài hạn làm cho tài sản dài hạn tăng mạnh 32,32%, từ 260.938 triệu đồng lên 345.286 triệu đồng, nâng tỷ trọng từ 28,21% lên 34,97%.

Với sự dịch chuyển cơ cấu tài sản theo hướng tập trung vào đầu tư dài hạn, Taicera đang từng bước củng cố nền tảng phát triển bền vững. Trong thời gian tới, công ty sẽ tiếp tục tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài sản, đảm bảo cân đối giữa tăng trưởng và khả năng thanh toán, nhằm tạo ra giá trị lâu dài cho cổ đông và đối tác.



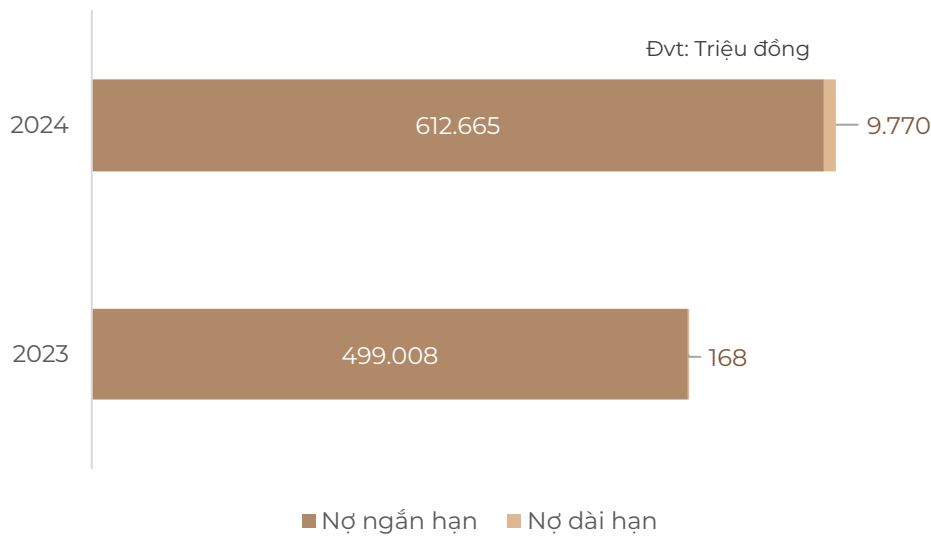
Tình hình nợ phải trả

Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2023	31/12/2024	% tăng/ giảm	Tỷ trọng 31/12/2023	Tỷ trọng 31/12/2023
Nợ ngắn hạn	Triệu đồng	499.008	612.665	22,78%	99,97%	92,21%
Nợ dài hạn	Triệu đồng	168	9.770	5.715,7%	0,03%	7,79%
Nợ phải trả	Triệu đồng	499.176	622.435	24,69%	100,00%	100,00%

Trong năm 2024, tổng nợ phải trả của công ty đạt 622.435 triệu đồng, tăng 24,69% so với năm 2023. Sự gia tăng này chủ yếu đến từ việc công ty vay vốn để tài trợ cho hoạt động nâng cấp nhà xưởng và hoạt động sản xuất kinh doanh.

Nợ ngắn hạn ghi nhận mức tăng 22,78%, từ 499.008 triệu đồng lên 612.665 triệu đồng, có thể thấy cơ cấu nợ của Taicera tập trung phần lớn vào nợ ngắn hạn để tài trợ cho nhu cầu hoạt động sản xuất của mình, đặc biệt với ngành gạch ốp lát bị chiếm dụng vốn rất lớn.

Bên cạnh đó, nợ dài hạn tăng đáng kể từ 168 triệu đồng lên 969.770 triệu đồng, tương đương 5.715,7%. Việc gia tăng nợ dài hạn là một bước đi quan trọng trong chiến lược tài chính của công ty, nhằm đảm bảo nguồn vốn ổn định phục vụ đầu tư dài hạn, giảm áp lực tài chính ngắn hạn và tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững.



NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Trong năm 2024, Công ty tiếp tục thực hiện nhiều hoạt động cải cách nhằm nâng cao chất lượng quản lý, khai thác thế mạnh của mình đem lại hiệu quả hoạt động kinh doanh bao gồm:

- Chuyển đổi việc quản lý tiêu thụ, Taicera tổ chức tiêu thụ trực tiếp phục vụ khách hàng, tăng số lượng khách hàng và các công trình quy mô lớn do Công ty trực tiếp kiểm soát thay vì tiêu thụ sản phẩm thông qua đại lý;
- Lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời trên các mái nhà xưởng, hưởng ứng yêu cầu năng lượng quốc tế, giảm thải khí carbon;
- Công ty tiếp tục phát triển và nâng cao thông tin hóa toàn diện, từ khâu khách hàng đặt hàng > kế hoạch sản xuất > thu mua > sản xuất > quản lý chất lượng > kho bãi > xuất hàng cho khách hàng, đều xử lý trên hệ thống thông tin. Những cải tiến này có thể giúp công ty xử lý bất kỳ các vấn đề một cách hiệu quả, nhanh chóng để sản phẩm và sự phục vụ của công ty không chỉ có sức cạnh tranh ở trong nước Việt Nam, mà còn trên toàn thế giới.
- Cho ra mắt bộ sản phẩm mới phù hợp với những thị trường khó tính.
- Thay đổi mô hình tiếp thị bằng việc tổ chức các cuộc họp giới thiệu sản phẩm, tiếp thị trực tuyến, thiết lập nền tảng giao tiếp lẫn nhau với khách hàng và thử nghiệm các mô hình tiếp thị trực tuyến mới.



KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Tiếp thị

Hướng đến năm 2025, Công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động tiếp thị và mở rộng thị trường quốc tế. Taicera dự định tham gia triển lãm lớn nhất thế giới tại Ý và Triển lãm American Covering hàng năm tại Mỹ, nhằm quảng bá thương hiệu và sản phẩm của Taicera ra toàn cầu. Tại Việt Nam, công ty cũng tích cực lên kế hoạch tham gia các triển lãm Vietbuild tại Hà Nội và TP.HCM, tập trung vào việc quản lý và phát triển thương hiệu Taicera. Dù ngành xây dựng vẫn còn khó khăn, nhưng với nền kinh tế Việt Nam dần phục hồi, công ty sẽ mở rộng chuỗi công trình kinh doanh tại các ngân hàng, siêu thị, quán cà phê, bệnh viện và trung tâm triển lãm, với các sản phẩm chủ yếu là full-body, phù hợp với công trình công cộng.

Tăng trưởng doanh thu xuất khẩu từ 40% lên 50% trong năm 2025. Với tình hình xung đột thương mại giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ, công ty sẽ tiếp tục phát triển mô hình sản xuất tại Việt Nam để tránh mức thuế cao, đồng thời duy trì mối quan hệ chặt chẽ với khách hàng quốc tế.

Công ty sẽ đưa ra chính sách mới trong năm 2025, với mỗi đại lý có một phòng trưng bày Taicera chuyên nghiệp để trưng bày các sản phẩm mới phát triển hàng năm. Điều này sẽ giúp các nhà thiết kế và người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận và hiểu sâu sắc về các sản phẩm cao cấp của Taicera.

Nghiên Cứu và Phát Triển (R&D)

Với sự thay đổi trong chính sách thuế của Hoa Kỳ đối với các sản phẩm Trung Quốc, Taicera đã thành lập Seagull Champion và Taicera Tile Division, chuyển giao đơn hàng từ Trung Quốc và phát triển sản phẩm mới tại Việt Nam. Chúng tôi tiếp tục nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới như gạch đồng chất, gạch đế trắng, gạch thạch anh phun men, gạch Mosaic, gạch granite và các sản phẩm khác để đáp ứng nhu cầu thị trường Mỹ và Việt Nam.

Công ty sẽ tiếp tục phát triển các sản phẩm hoàn chỉnh, chất lượng cao, nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh với các sản phẩm của Ý, đặc biệt trong bối cảnh xung đột thương mại và nhu cầu ngày càng tăng về các sản phẩm xây dựng chất lượng cao.

Sản Xuất

Với mục tiêu tối ưu hóa quy trình sản xuất và giảm chi phí, công ty sẽ tiếp tục đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm, đồng thời cải thiện thiết bị sản xuất. Sau khi lắp đặt máy móc, thiết bị mới trị giá 3.800.000 USD vào năm 2025, công ty sẽ sản xuất các sản phẩm đa dạng hơn, đáp ứng nhu cầu của thị trường và mang lại lợi ích mới.

Đồng thời, công ty sẽ giám sát chi phí sản xuất hàng ngày, tìm ra nguyên nhân lỗi trong chi phí sản xuất và tiến hành cải tiến kịp thời. Một phần dây chuyền sản xuất dịch vụ đóng gói sẽ được thuê ngoài gia công để giảm chi phí nhân công.

Công Nghệ Thông Tin

Công ty đã hoàn thiện hệ thống thông tin quản lý từ đặt hàng, lập kế hoạch sản xuất, mua hàng, sản xuất, kiểm soát chất lượng, nhập kho đến vận chuyển hàng hóa. Các cải tiến công nghệ này giúp công ty thực hiện công việc hiệu quả hơn, nâng cao khả năng cạnh tranh không chỉ tại Việt Nam mà còn trên toàn thế giới.

Tài Sản

Diện tích đất của Taicera là 280.000m². Trong đó, diện tích 100.000 m² ở khu vực Mỹ Xuân, công ty sẽ trích 40.000 m² công ty để tự sử dụng và 60.000 m² còn lại được quy hoạch làm nhà xưởng cho các đơn vị thuê bên ngoài.

GIẢI TRÌNH CỦA BAN GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Trách nhiệm về môi trường

Taicera luôn đặt trách nhiệm bảo vệ môi trường và đóng góp cho cộng đồng làm trọng tâm trong chiến lược phát triển bền vững. Trong năm qua, công ty đã thực hiện nhiều biện pháp để giảm tác động tiêu cực đến môi trường. Từ tháng 4/2024, Taicera đã chuyển sang sử dụng điện mặt trời nhằm giảm phụ thuộc vào năng lượng truyền thống và cắt giảm khí thải CO₂. Công ty cũng kiểm soát chặt chẽ nguồn nguyên liệu đầu vào, tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm lãng phí và nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng.

Bên cạnh đó, Taicera tích cực giảm phát thải khí nhà kính thông qua việc thay thế xe nâng dầu bằng xe nâng điện và kiểm soát phương tiện di chuyển trong khuôn viên nhà máy, lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời cho các nhà máy và đưa vào vận hành.

Đối với vấn đề xử lý nước thải, hệ thống xử lý hiện đại được đầu tư nhằm đảm bảo nước thải đạt chuẩn trước khi xả thải ra môi trường. Ngoài ra, công ty cũng chú trọng đến việc tăng cường không gian xanh bằng cách trồng thêm cây xanh quanh nhà máy và khuyến khích nhân viên có cây xanh nhỏ tại bàn làm việc để cải thiện chất lượng không khí.

Trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội

Không chỉ tập trung vào bảo vệ môi trường, Taicera còn tích cực đóng góp cho cộng đồng thông qua các chương trình hỗ trợ giáo dục, tài trợ học bổng và hợp tác đào tạo nghề để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực địa phương. Công ty cũng tổ chức nhiều hoạt động an sinh xã hội như cấp phát nhu yếu phẩm, xây nhà tình thương và hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt trong các dịp lễ, Tết. Đồng thời, Taicera ưu tiên tuyển dụng lao động địa phương, tạo việc làm ổn định với mức thu nhập cạnh tranh, góp phần phát triển kinh tế khu vực.

Hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, Taicera sẽ tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ sạch trong sản xuất, tối ưu hóa chuỗi cung ứng xanh và thực hiện các sáng kiến bảo vệ môi trường. Công ty cam kết duy trì trách nhiệm xã hội, tạo ra giá trị lâu dài không chỉ cho doanh nghiệp mà còn cho cộng đồng và môi trường xung quanh.



Đánh giá của Hội đồng quản trị

04

- 60 Đánh giá của Hội đồng quản trị về các hoạt động của công ty
- 61 Đánh giá của Hội đồng quản trị về các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc công ty
- 61 Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Trong năm 2024, Taicera đã đối mặt với một loạt thử thách lớn từ môi trường kinh doanh bên ngoài, bao gồm các xung đột chính trị, tình hình bất ổn của ngành bất động sản, cùng với tác động của giá xăng dầu và cước vận tải tăng cao. Mặc dù doanh số bán hàng có tăng trưởng so với năm 2023, nhưng công ty vẫn không thể tránh khỏi thua lỗ do những yếu tố khách quan ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất và tiêu thụ.

Trong năm 2024 Ban lãnh đạo của Công ty đã nỗ lực thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và đạt được một số kết quả cụ thể như sau:



Công ty đầu tư lớn vào máy móc và thiết bị mới với mục tiêu giảm chi phí sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm. Mặc dù kết quả chưa đạt như kỳ vọng trong năm 2024, chúng tôi tin tưởng rằng việc lắp đặt và vận hành các thiết bị mới trong năm 2025 sẽ giúp công ty cải thiện hiệu quả sản xuất, đa dạng hóa sản phẩm và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường. Bên cạnh đó, công ty cũng đã chú trọng việc tối ưu hóa quy trình sản xuất và nâng cao năng suất lao động thông qua việc áp dụng công nghệ thông tin trong quản lý chuỗi cung ứng và sản xuất. Điều này sẽ giúp công ty hoạt động hiệu quả hơn và giảm thiểu chi phí vận hành, đồng thời nâng cao khả năng cạnh tranh toàn cầu.



Mặc dù chưa thể tham gia Triển lãm Gạch Bologna, sự kiện lớn nhất thế giới tại Ý, nhưng công ty đã chủ động tổ chức các chuyến thăm khách hàng trong và ngoài nước, nhằm duy trì mối quan hệ đối tác chặt chẽ và trực tiếp giới thiệu các sản phẩm mới. Ngoài ra, hoạt động tham gia Triển lãm Bao bì tại Hoa Kỳ đã giúp Taicera nhận được đơn đặt hàng hơn 400 container trong bối cảnh xung đột thương mại giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ, các sản phẩm gạch lát của Trung Quốc xuất khẩu sang Hoa Kỳ phải chịu mức thuế cao.



Công ty đã có bước đi đúng đắn trong việc thiết lập Seagull Champion và Taicera Tile Division, nhằm tận dụng cơ hội từ sự chuyển dịch đơn hàng từ Trung Quốc về Việt Nam. Các sản phẩm mới được phát triển nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường Mỹ và Việt Nam đã cho thấy sự chuẩn bị chu đáo và tính chiến lược trong việc mở rộng sản phẩm, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Hội Đồng Quản Trị đánh giá cao nỗ lực của Ban Giám Đốc và toàn thể cán bộ nhân viên trong việc ứng phó linh hoạt với những khó khăn này. Các chiến lược tiếp thị, nhất là việc tham gia vào các triển lãm quốc tế và các chiến dịch tiếp thị trực tuyến, đã giúp công ty duy trì và mở rộng mối quan hệ với khách hàng. Điều này phản ánh khả năng thích ứng nhanh chóng với những thay đổi của thị trường, đặc biệt trong bối cảnh sản phẩm Trung Quốc đối mặt với mức thuế cao tại thị trường Mỹ.

CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Hội Đồng Quản Trị đặt mục tiêu mở rộng và nâng cao sự hiện diện của Taicera trên các thị trường quốc tế, đặc biệt là tại các thị trường tiềm năng như Mỹ và châu Âu. Trong năm 2025, công ty sẽ tiếp tục tham gia vào các triển lãm quốc tế lớn, bao gồm Triển lãm tại Ý và Triển lãm American Covering tại Mỹ, nhằm giới thiệu các sản phẩm mới và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các đối tác quốc tế. Mục tiêu là tăng tỷ lệ doanh thu xuất khẩu từ 40% lên 50%, đồng thời duy trì và phát triển các mối quan hệ đối tác lâu dài với khách hàng quốc tế.



TĂNG CƯỜNG ĐẦU TƯ VÀO NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN (R&D):

Hội Đồng Quản Trị quyết định tập trung vào việc phát triển các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu và xu hướng thị trường. Các sản phẩm mới sẽ được nghiên cứu để đáp ứng nhu cầu của thị trường Mỹ, Việt Nam và các thị trường quốc tế khác. Công ty cũng sẽ chú trọng đến việc cải tiến chất lượng và tính năng sản phẩm, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh với các thương hiệu quốc tế. Taicera cũng sẽ tập trung vào việc mở rộng danh mục sản phẩm, bao gồm các loại gạch mới như gạch đồng chất, gạch thạch anh phun men, và gạch Mosaic, nhằm phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng.



TỐI ƯU HÓA QUY TRÌNH SẢN XUẤT VÀ CHI PHÍ

Hội Đồng Quản Trị nhấn mạnh việc tiếp tục tối ưu hóa quy trình sản xuất để nâng cao hiệu quả và giảm chi phí. Việc lắp đặt và vận hành máy móc, thiết bị mới vào năm 2025 sẽ giúp cải thiện năng suất và chất lượng sản phẩm. Công ty cũng sẽ giám sát chặt chẽ chi phí sản xuất hàng ngày, điều chỉnh kịp thời để đạt được lợi nhuận cao nhất. Đồng thời, công ty sẽ tiếp tục áp dụng mô hình gia công ngoài cho một số dịch vụ đóng gói nhằm giảm chi phí nhân công và tối ưu hóa quy trình.



ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Công ty sẽ đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin vào mọi hoạt động của công ty để nâng cao hiệu quả và giảm thiểu chi phí. Hệ thống thông tin sẽ được tiếp tục cải tiến để đảm bảo quản lý chuỗi cung ứng, sản xuất và phân phối một cách chính xác và hiệu quả. Các công cụ quản lý tự động sẽ giúp công ty giảm thiểu sai sót và tối ưu hóa quy trình làm việc, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ TUÂN THỦ CÁC TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

Taicera xác định rõ tầm quan trọng của việc duy trì các tiêu chuẩn môi trường và phát triển bền vững. Công ty sẽ tiếp tục thúc đẩy các sáng kiến bảo vệ môi trường, đồng thời áp dụng các quy trình sản xuất thân thiện với môi trường bao gồm việc giảm phát thải và bảo tồn năng lượng theo các tiêu chuẩn quốc tế như ISO-14064 nhằm tiếp tục thâm nhập vào thị trường châu Âu và các khu vực có yêu cầu nghiêm ngặt về bảo vệ môi trường.

Quản trị Công ty

05

- 64 Hội đồng quản trị
- 66 Ủy Ban Kiểm toán
- 67 Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

Các hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2024, Công ty Taicera đã tổ chức 06 cuộc họp Hội đồng quản trị như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	CHEN CHENG JEN	6/6	100%	-
2	CHEN JO YUAN	6/6	100%	-
3	TANG TAI YING	6/6	100%	-
4	LONG GEN	6/6	100%	-
5	WANG, JUI-CHUAN	6/6	100%	-
6	DING ZONG MING	6/6	100%	-

Hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với Ban Giám đốc

Định kỳ sau khi kết thúc mỗi Quý, hàng năm xem xét tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, Chủ tịch Hội đồng Quản trị sẽ triệu tập cuộc họp HĐQT để nghe và theo dõi các báo cáo về hoạt động giám sát đối với Ban Tổng Giám đốc thực hiện quản trị và điều hành các hoạt động Công ty. Đồng thời, Chủ tịch HĐQT thay mặt HĐQT mỗi tháng tham gia đột xuất vào các cuộc họp trao đổi, thảo luận về công tác quản lý nội bộ Công ty của Ban Tổng Giám đốc đối với các Chủ quản Bộ phận chức năng chủ chốt của Công ty để nghe báo cáo về tình hình hoạt động kinh doanh, đồng thời đưa ra những ý kiến chỉ đạo trực tiếp tại cuộc họp.

Ngoài ra, việc thực hiện báo cáo về tình hình hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trình HĐQT, cũng như việc cung cấp thông tin, công tác thực hiện báo cáo điều hành có liên quan đều rất thuận lợi. Ngoài những cuộc họp định kỳ, các thành viên HĐQT thường xuyên trao đổi thông tin, tư vấn tham khảo ý kiến lẫn nhau đối với 1 số vấn đề quan trọng trong việc điều hành hoạt động Công ty thông qua liên lạc bằng điện thoại; và khi cần thiết Hội đồng Quản trị sẽ thông qua phương thức liên lạc bằng điện thoại hoặc lấy ý kiến bằng văn bản để đưa ra nghị quyết đối với những vấn đề quan trọng.

Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng quản trị

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01-2024/HĐQT-TCR	28/02/2024	Nhất trí thông qua bổ nhiệm ông HO CHIN HUNG giữ chức vụ Kế Toán Trưởng. Nhất trí thông qua thời gian và địa điểm tổ chức ĐHCĐ thường niên 2024.	100%
2	02-2024/HĐQT-TCR	28/03/2024	Nhất trí thông qua việc chốt ngày ĐHCĐ Thường niên 2024. Nhất trí thông qua Kế hoạch dự toán Công ty cho năm tài chính 2024. Nhất trí thông qua BCTC năm 2023 đã được kiểm bởi Công ty kiểm toán AASCs. Nhất trí thông qua tài liệu ĐHCĐ thường niên 2024 và các tờ trình sẽ báo cáo thông qua trên ĐHCĐ thường niên 2024 sắp tới.	100%
3	03-2024/HĐQT-TCR	28/03/2024	Nhất trí thông qua bổ nhiệm ông HO CHIN HUNG làm Người quản trị công ty theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC.	100%
4	04-2024/HĐQT-TCR	28/06/2024	Nhất trí thông qua miễn nhiệm bà CHEN ZOEY thôi chức vụ Trưởng ban kiểm soát và bổ nhiệm SHI, YAN-YANG làm Trưởng ban kiểm soát nhiệm kỳ 06/2024-2027.	100%
5	05-2024/HĐQT-TCR	13/07/2024	Nhất trí thông qua việc thanh lý các TSCĐ lâu năm, đến 2024 đã hết khấu hao.	100%
6	06-2024/HĐQT-TCR	13/07/2024	Nhất trí thông qua báo cáo kết quả SXKD quý 2 năm 2024, và kế hoạch SXKD quý 3 năm 2024	100%
7	07-2024/HĐQT-TCR	20/10/2024	Nhất trí thông qua các báo cáo tài chính 9 tháng năm 2024.	100%
8	08-2024/HĐQT-TCR	10/01/2025	Nhất trí thông qua các báo cáo tài chính Quý 4 năm 2024.	100%

BAN KIỂM SOÁT

Hoạt động của Ban kiểm soát

STT	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Bà Chen Zoey	6/6	100%	100%	-
2	Ông Chen Ding	6/6	100%	100%	-
3	Bà Shi, Yan-Yang	6/6	100%	100%	-

Hoạt động giám sát của Ban kiểm soát đối với Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị đã tổ chức họp sáu (06) lần trong năm 2024 để nắm bắt tình hình quản trị công ty của Tổng Giám đốc điều hành và tiến độ thực thi các mục tiêu kinh doanh của công ty, ngoài ra thực hiện kiểm soát tình hình tài chính và hoạt động sản xuất kinh doanh dựa trên cơ sở số liệu báo cáo tài chính để kịp đưa ra chỉ đạo phù hợp nhằm cải thiện tốt hơn. Qua đánh giá, Ban kiểm soát khẳng định Hội đồng quản trị đã phát huy tốt vai trò của mình trong việc giám sát, đôn đốc và thực hiện hiệu quả các công việc quản lý.

Hoạt động giám sát của BKS đối với Tổng giám đốc điều hành:

Tổng giám đốc thực hiện tốt các quyết định của HĐQT và nghị quyết Đại hội cổ đông, thực hiện điều chỉnh kịp thời chiến lược sản xuất và kinh doanh dựa trên mục tiêu kinh doanh dự kiến trong năm 2024, và cố gắng nỗ lực hoàn thành tổng thể mục tiêu năm 2024.

Về mặt công tác kế toán: Ban kiểm soát đã đối chiếu số liệu của báo cáo với sổ kế toán, sổ sách của Công ty được tổ chức khoa học, ghi chép rõ ràng rất thuận lợi cho việc kiểm tra.

Hoạt động giám sát của BKS đối với cổ đông:

Quyền lợi và nghĩa vụ của cổ đông theo quy định của pháp luật và điều lệ công ty đều được đảm bảo và tôn trọng, như quyền tiếp cận thông tin về hoạt động công ty, báo cáo tài chính, thực hiện quyền cổ đông ... đều được công bố công khai qua Website của công ty, HSX, và Ủy ban chứng khoán Nhà nước theo định kỳ và không định kỳ.

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích (31/12/2024)

Họ tên	Chức vụ	Lương, Thưởng	Thù lao	Tổng cộng	Ghi Chú
Ông CHEN CHENG JEN	Chủ tịch HĐQT	709.187.325	9.161.041	718.348.366	
Ông LONG GEN	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	574.662.431	9.161.041	583.823.472	
Ông CHEN JO YUAN	Thành viên HĐQT	0	9.161.041	9.161.041	
Ông TANG TAI YING	Thành viên HĐQT	0	9.161.041	9.161.041	
Ông WANG, JUI-CHUAN	Thành viên HĐQT	0	9.161.041	9.161.041	
Ông DING ZONG MIN	Thành viên HĐQT	0	9.161.041	9.161.041	
Bà CHEN ZOEY	Trưởng BKS	0	46.748.217	46.748.217	
Ông CHEN DING	Thành viên BKS	0	9.161.041	9.161.041	
Bà SHI, YAN-YANG	Thành viên BKS	0	9.161.041	9.161.041	
Ông Ho Chin Hung	Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng, Người phụ trách quản trị công ty	0	0	0	Bổ nhiệm ngày 28/02/2024

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát (tt)

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	TCROWN CO.,LTD	Tổ chức do Chủ tịch HĐQT làm Đại diện pháp luật	2.328.508	5,13%	2.992.568	6,59%	Đầu tư dài hạn

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: không có

Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Quyền lợi và nghĩa vụ của cổ đông theo quy định của pháp luật và điều lệ công ty đều được đảm bảo và tôn trọng, như quyền tiếp cận thông tin về hoạt động công ty, báo cáo tài chính, thực hiện quyền cổ đông ... đều được công bố công khai qua Website của công ty, HSX, và Ủy ban chứng khoán Nhà nước theo định kỳ và không định kỳ.



Báo cáo tài chính

06

- 72 Ý kiến kiểm toán
- 73 Báo cáo tài chính đã được kiểm toán



Ý KIẾN KIỂM TOÁN

AASCS

CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ TƯ VẤN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN VÀ KIỂM TOÁN PHÍA NAM

SOUTHERN AUDITING AND ACCOUNTING FINANCIAL CONSULTING SERVICES COMPANY LIMITED (AASCS)

Số 216/BCKT/TC/2025/AASCS

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera (sau đây gọi tắt là "Công ty") và các Công ty con (gọi chung là "Tập đoàn"), được lập ngày 08/01/2025, từ trang 07 đến trang 38, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31/12/2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

Trách nhiệm của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Hội đồng Quản trị xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Hội đồng Quản trị cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera tại ngày 31/12/2024, cũng như kết quả kinh doanh hợp nhất và các luồng lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho giai đoạn tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 3 năm 2025

Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính

Kế toán và Kiểm toán Phía Nam



LÊ ĐÌNH ÁI

Số Giấy CN ĐKHN KT: 3770-2023-142-1

Kiểm toán viên

TẠ QUANG LONG

Số Giấy CN ĐKHN KT: 0649-2023-142-1



29 Vo Thi Sau Street, District 1, Ho Chi Minh City
Tel: (028) 3820 5944 - (028) 3820 5947 - Fax: (028) 3820 5942
Email: info@aascs.com.vn Website: www.aascs.com.vn

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2024

Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm Sứ Taicera được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: www@taicera.com

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

Đồng Nai, ngày 09 tháng 04 năm 2025

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



CHEN CHENG JEN



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP GỖ SỨ TAICERA



Khu Công nghiệp Gò Dầu, Xã Phước Thái, Huyện Long Thành, Tỉnh Đồng Nai



(84.2513) 841 594 - 841 597



www.taicera.com