



Số: 32/2025/MWG

TP.HCM, ngày 26 tháng 04 năm 2025

“V/v giải trình chênh lệch BCTC

Quý 1 năm 2025”

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Căn cứ theo khoản 4 điều 14 Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

1. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
2. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, chuyển từ lãi ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;
3. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên, chuyển từ lỗ sang lãi hoặc ngược lại.

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự thay đổi trên 10% giữa Báo cáo tài chính (BCTC) quý 1/2025 so với cùng kỳ như sau:

**Giải trình cho BCTC hợp nhất quý 1/2025 so với cùng kỳ**

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất quý 1/2025 đạt 1.547,8 tỷ VNĐ, tăng 71% so với cùng kỳ là 903 tỷ VNĐ.

**Nguyên nhân:**

- Tăng trưởng lợi nhuận sau thuế hợp nhất trong quý 1/25 so với cùng kỳ đến từ (i) tăng trưởng doanh thu thuần 15% dẫn đến giá trị lợi nhuận gộp tuyệt đối tăng, (ii) Công ty tiếp tục duy trì mô hình vận hành tinh gọn và tối ưu chi phí
- Với thegioididong.com và Điện Máy Xanh, dù không mở mới, chuỗi vẫn đạt mức tăng trưởng doanh thu 14%, nhờ vào việc tập trung tăng doanh thu của hàng hiện hữu với mức tăng trung bình 15% trên mỗi cửa hàng so với cùng kỳ. Về ngành hàng, mảng ICT cho thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ lên đến 20% trong quý 1/2025. Kết quả tích cực này giúp chuỗi (i) tiếp tục gia tăng thị phần trong bối cảnh thị trường công nghệ – điện máy vẫn còn phục hồi chậm và (ii) hiệu quả kinh doanh tăng mạnh so với cùng kỳ. Đây là thành quả đến từ chiến lược dài hạn, bài bản và rõ ràng, bao gồm:
  - Tìm kiếm cơ hội tăng trưởng vượt trội trong mỗi ngành hàng;
  - Cung cấp cho khách hàng những giải pháp mua sắm với chi phí dễ tiếp cận (Thông qua hình thức mua trả chậm) và lựa chọn an tâm sử dụng trong suốt vòng đời sản phẩm;
  - Áp dụng chính sách bán hàng tạo động lực cho nhân viên và văn hóa phục vụ mới;
  - Phát triển quan hệ hợp tác bền vững “familyship” cùng đối tác, nhà cung cấp.
- Với Bách Hóa Xanh, chuỗi ghi nhận lợi nhuận trong quý 1/2025, cải thiện tích cực so với khoản lỗ cùng kỳ, kết quả này đến từ việc:
  - Duy trì đà tăng trưởng doanh thu trên 20% thông qua (i) chiến lược mở rộng mạng lưới với 232 cửa hàng mới và (ii) cải thiện hiệu suất hoạt động tại các cửa hàng hiện hữu, với doanh thu trung bình đạt 2,1 tỷ đồng mỗi cửa hàng mỗi tháng.
  - Tiếp tục tập trung kiểm soát chi phí hiệu quả.
- Các chuỗi còn lại gồm An Khang, Avakids và Erablue đều cho thấy sự cải thiện về kết quả hoạt động, đóng góp vào việc tăng trưởng lợi nhuận chung cho Tập đoàn.

**Giải trình cho BCTC riêng quý 1/2025 so với cùng kỳ**

Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ quý 1/2025 đạt 507,4 tỷ VNĐ, tăng 307% so với quý cùng kỳ là 124,6 tỷ VNĐ.

**Nguyên nhân:** Công ty Mẹ có thu nhập từ cổ tức trong Quý 1/2025.

Trân trọng!

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG**  
**TỔNG GIÁM ĐỐC**

  


**Vũ Đăng Linh**