

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
ĐƯỜNG QUẢNG NGÃI**

Số: **83/QNS-TCKT**

"V/v giải trình nguyên nhân LNST  
trên báo cáo tổng hợp giảm so cùng kỳ"

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập-Tự do-Hạnh phúc**

Quảng Ngãi, ngày 26 tháng 02 năm 2026

**Kính gửi: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC;  
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI.**

Theo báo cáo tài chính tổng hợp năm 2024, lợi nhuận sau thuế TNDN là (+)2.571.592 triệu đồng.

Theo báo cáo tài chính tổng hợp năm 2025, lợi nhuận sau thuế TNDN là (+)2.136.886 triệu đồng.

Theo quy định tại Thông tư 155/2015/TT-BTC ngày 6 tháng 10 năm 2015 và Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020, Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi giải trình nguyên nhân LNST năm 2025 giảm 434.706 triệu đồng, tương ứng giảm 17% so với cùng kỳ năm trước như sau:

Trong năm 2025, bối cảnh kinh tế - chính trị toàn cầu tiếp tục diễn biến phức tạp với xung đột kéo dài giữa Nga – Ukraine, căng thẳng leo thang tại Trung Đông và rủi ro địa chính trị gia tăng tại nhiều khu vực. Cùng với đó, căng thẳng thương mại giữa các nền kinh tế lớn vẫn tiếp diễn, đặc biệt là việc Hoa Kỳ tăng cường áp thuế nhập khẩu làm gia tăng chi phí thương mại và ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu. Trong nước, sức mua phục hồi chậm, chi phí đầu vào tăng và tỷ giá biến động đã gây áp lực lên hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, các chính sách thuế mới và việc tăng cường công tác kiểm soát thị trường đặc biệt là nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, gian lận thương mại,... cũng ảnh hưởng đến tâm lý e dè trên thị trường. Những yếu tố này đã phần nào tác động đến kết quả hoạt động của Công ty trong kỳ. Trong đó:

- Mảng sản xuất kinh doanh đường và điện: Sản lượng đường sản xuất lũy kế tăng hơn 9% so với cùng kỳ, góp phần đảm bảo nguồn nhiên liệu đầu vào cho hoạt động phát điện sinh khối, giúp sản lượng điện tăng 1%. Tuy nhiên, mặc dù sản lượng đường sản xuất tăng, hoạt động tiêu thụ lại ghi nhận sự sụt giảm do sức cầu thị trường còn yếu. Bên cạnh đó, giá đường giảm dưới áp lực cạnh tranh về giá từ các sản phẩm đường lỏng, đường không rõ nguồn gốc xâm nhập thị trường, cũng ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả tiêu thụ và biên lợi nhuận của Công ty trong mảng này.

- Các mảng kinh doanh khác có sản lượng tiêu thụ giảm so với cùng kỳ như nước khoáng giảm 3%, bánh kẹo giảm 14%, ...tiếp tục chịu ảnh hưởng từ biến động thị trường và nhu cầu tiêu dùng chưa hồi phục hoàn toàn.

- Trong bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức, mảng sản xuất kinh doanh sữa vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực. Kết quả này chủ yếu nhờ các chiến dịch marketing và chính sách bán hàng triển khai từ năm 2024, hiện đang phát huy hiệu quả và gia tăng độ phủ trên thị trường. Trong kỳ, chi phí bán hàng tăng do đẩy mạnh chương trình khuyến mại và tăng cường hoạt động hỗ trợ nhằm mở rộng thị phần. Các giải pháp này đã mang lại hiệu quả thể hiện qua sản lượng tiêu thụ tăng hơn 4%. Đồng thời, dù chịu tác động bất lợi từ việc tỷ giá USD tăng, Công ty vẫn chủ động kiểm soát chi phí đầu vào linh hoạt, tận dụng cơ hội giảm giá một số nguyên vật liệu; nhờ đó, mảng sữa tiếp tục ghi nhận kết quả khả quan và đóng góp tích cực vào kết quả kinh doanh chung của toàn Công ty trong kỳ.

Trên đây là báo cáo của Công ty về nguyên nhân lợi nhuận sau thuế giảm so với cùng kỳ năm trước.

Trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên
- P. CNTT Cty
- Lưu TCKT, HC Cty



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Trần Thành Đăng**