

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP
ĐOÀN TIỀN THỊNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự Do – Hạnh Phúc

Số: 02/2026/TT6/CV-BCTC

Tp. Cần Thơ, ngày 25 tháng 03 năm 2026

V/v giải trình chênh lệch doanh thu,
lợi nhuận trên Báo cáo tài chính
Công ty mẹ và hợp nhất đã kiểm
toán năm 2025 so với doanh thu, lợi
nhuận đã kiểm toán năm 2024.

Kính gửi : Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước;
Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam;
Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Căn cứ thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ công bố báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ trước.

Căn cứ Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024 và năm 2025 (riêng và hợp nhất) đã được kiểm toán, Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Tiền Thịnh xin được giải trình biến động doanh thu, lợi nhuận sau thuế trên Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025 so với năm 2024 như sau:

Lưu ý: Ngày 11/09/2025, Công ty đã đăng ký thay đổi mô hình kế toán sang mô hình hợp nhất do phát sinh công ty con. Theo đó, từ Quý III/2025, Công ty lập Báo cáo tài chính hợp nhất, trong khi số liệu cùng kỳ năm 2024 chỉ là Báo cáo tài chính riêng của công ty mẹ. Do phạm vi báo cáo giữa hai kỳ không đồng nhất, việc giải trình biến động doanh thu và lợi nhuận sau thuế trong công văn này được thực hiện trên cơ sở Báo cáo tài chính riêng của công ty mẹ nhằm đảm bảo tính so sánh

Dvt: đồng

Chỉ tiêu (Công ty mẹ)	Năm 2025	Năm 2024	Tăng giảm 2025/2024
1	2	3	4=2/3
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	343.084.144.971	351.153.903.878	-2,30%
2. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	292.852.935.781	351.050.210.198	-16,58%
3. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	17.655.821.410	14.699.890.156	20,11%

1. Giải trình biến động doanh thu:

Năm 2025, doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ của Công ty mẹ đạt 343,084 tỷ đồng, giảm 2,30% so với năm 2024 (351,154 tỷ đồng). Tuy nhiên, doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ chỉ đạt 292,853 tỷ đồng, giảm mạnh 16,58% so với năm trước (351,050 tỷ đồng). Nguyên nhân chủ yếu của biến động doanh thu trong năm như sau

- Đối với mảng xuất khẩu: Hoạt động xuất khẩu trong năm 2025 nhìn chung được duy trì ổn định. Công ty tiếp tục giữ vững các đơn hàng truyền thống, đồng thời mở rộng thêm một số

khách hàng mới với mức giá bán hợp lý. Do đó, doanh thu từ xuất khẩu không có biến động giảm đáng kể.

- Đối với mảng nội địa: Hoạt động tiêu thụ trong nước chịu ảnh hưởng bởi các chính sách thuế giá trị gia tăng đối với mặt hàng nông sản, dẫn đến tiến độ tiêu thụ chậm hơn so với năm 2024. Đây là yếu tố chính làm suy giảm doanh thu nội địa và ảnh hưởng đến doanh thu chung của Công ty.
- Yếu tố hàng bán bị trả lại: Trong năm 2025, Công ty phát sinh một số lô hàng bị khách hàng trả lại, chủ yếu là các lô hàng đã ghi nhận doanh thu trong năm 2024. Theo quy định kế toán, Công ty thực hiện điều chỉnh giảm doanh thu trong kỳ, làm cho doanh thu thuần năm 2025 giảm đáng kể so với năm trước. Đây là nguyên nhân chính khiến mức giảm của doanh thu thuần cao hơn mức giảm của doanh thu ghi nhận ban đầu.

2. Giải trình biến động lợi nhuận sau thuế:

Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp năm 2025 đạt 17,656 tỷ đồng, tăng 20,11% so với năm 2024 (14,700 tỷ đồng). Mặc dù doanh thu thuần giảm so với năm trước, lợi nhuận sau thuế vẫn tăng trưởng tích cực nhờ các yếu tố sau:

- Hiệu quả hoạt động sản xuất được cải thiện: Công ty đã nâng cao chất lượng nguyên liệu đầu vào và tối ưu hóa quy trình sản xuất, góp phần cải thiện tỷ lệ thu hồi thành phẩm và kiểm soát giá vốn hiệu quả hơn trong cả năm.
- Cơ cấu sản phẩm và thị trường được cải thiện: Tỷ trọng các đơn hàng có biên lợi nhuận tốt, đặc biệt ở mảng xuất khẩu, được duy trì ổn định, góp phần bù đắp phần sụt giảm từ thị trường nội địa.
- Kiểm soát chi phí hợp lý: Mặc dù chi phí tài chính, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp có xu hướng tăng do áp lực lãi suất và chi phí vận hành, Công ty đã chủ động điều tiết và tối ưu chi phí, hạn chế tác động tiêu cực đến lợi nhuận.
- Ảnh hưởng của hàng bán bị trả lại: Việc phát sinh hàng bán bị trả lại trong năm 2025 có tác động làm giảm doanh thu và phát sinh thêm chi phí liên quan. Tuy nhiên, ảnh hưởng này đã được bù đắp bởi các yếu tố tích cực từ hoạt động kinh doanh cốt lõi.

Với các yếu tố trên, mặc dù doanh thu thuần năm 2025 giảm so với năm 2024, chủ yếu do yếu tố hàng bán bị trả lại và sự suy giảm của thị trường nội địa, Công ty vẫn ghi nhận mức tăng trưởng lợi nhuận sau thuế 20,11%, cho thấy hiệu quả hoạt động chung được cải thiện và duy trì ổn định trong năm.

Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Tiến Thịnh Cam kết các nội dung trong công văn giải trình trên đây là trung thực và chính xác.

Nơi nhận:

- Như trên;
- P. TCKT;
- Ban TGD; HĐQT; UBKT;
- Lưu VT.

