

Số: 237/2026/CV-TGD-VINGROUP  
No: 237/2026/CV-TGD-VINGROUP

Hà Nội, ngày 20 tháng 04 năm 2026  
Hanoi, April 20, 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN  
INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
State Securities Commission of Vietnam
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM  
Ho Chi Minh City Stock Exchange
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hà Nội  
Hanoi Stock Exchange

1. Tên tổ chức: TẬP ĐOÀN VINGROUP – CÔNG TY CP (“Tập đoàn Vingroup”)

Organization: VINGROUP JOINT STOCK COMPANY (“Vingroup”)

- Mã chứng khoán: VIC

Ticker symbol: VIC

- Địa chỉ: Số 7, đường Bằng Lăng 1, Khu đô thị Vinhomes Riverside, phường Phúc Lợi, TP Hà Nội

Address: No. 7, Bang Lang 1 Street, Vinhomes Riverside Urban Area, Phuc Loi Ward, Hanoi city

- Điện thoại liên hệ: (84 24) 3974 9999

Fax: (84 24) 3974 8888

Tel: (84 24) 3974 9999

Fax: (84 24) 3974 8888

- E-mail: [info@vingroup.net](mailto:info@vingroup.net)

2. Nội dung thông tin công bố/ Content of information disclosure:

Tiếp theo Công văn số 180/2026/CV- TGD – VINGROUP ngày 01/04/2026 về việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thường niên năm 2026 và công bố tài liệu phục vụ cuộc họp, căn cứ quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ, Tập đoàn Vingroup xin công bố thông tin về việc điều chỉnh chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận sau thuế trong Kế hoạch kinh doanh năm 2026 tại Tờ trình số 02/2026/TTr-HĐQT-VINGROUP của Hội đồng quản trị ngày 01/04/2026 về kết quả kinh doanh năm 2025 và kế hoạch kinh doanh năm 2026 (“Tờ Trình Cập Nhật”). Việc điều chỉnh các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận sau thuế của kế hoạch kinh doanh năm 2026 tại Tờ Trình Cập Nhật dựa trên hoạt động thực tế và triển vọng kinh doanh của Tập đoàn và các công ty con.

Following Official Letter No. 180/2026/CV-TGD-VINGROUP dated April 01, 2026, regarding the organization of the 2026 Annual General Meeting of Shareholders (“AGM”) and the disclosure of meeting documents, pursuant to the Law on Enterprises and the Vingroup’s Charter, we hereby disclose the information regarding the adjustments of the revenue and after-tax profit targets in the 2026 Business Plan in the Proposal No. 02/2026/TTr-HĐQT-VINGROUP of the Board of Directors dated April 01, 2026 regarding 2025 business results and 2026 business plan (the “Updated Proposal”). The adjustment of revenue and after-tax profit targets in the 2026 business plan in the Updated Proposal is based on the actual and expected business operations of Vingroup and its subsidiaries

Chi tiết các nội dung điều chỉnh theo Tờ Trình Cập Nhật đính kèm văn bản này.

Details of the adjustments are provided in the attached Updated Proposal.

Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của Tập đoàn Vingroup tại đường dẫn: <https://vingroup.net>, mục Quan hệ cổ đông/Công bố thông tin.

This information is disclosed on Vingroup’s website via: <https://vingroup.net/en>, under the Investor Relations/Information Disclosure section.

36

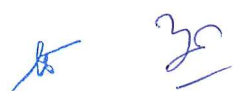
Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

*We hereby certify that the above information is accurate and we accept full legal responsibility for the information disclosed herein.*

**NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA TẬP ĐOÀN  
THE LEGAL REPRESENTATIVE OF VINGROUP  
TỔNG GIÁM ĐỐC/  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER**



**NGUYỄN VIỆT QUANG**





Hà Nội, ngày 20 tháng 04 năm 2026

**TỜ TRÌNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ****V/v: Kết quả kinh doanh năm 2025 và kế hoạch kinh doanh năm 2026**

(Thay thế Tờ trình số 02/2026/TTr-HĐQT-VINGROUP ngày 01/04/2026)

**Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG****I. Kết quả kinh doanh của Tập đoàn Vingroup (“Vingroup” hoặc “Tập đoàn”) năm 2025 (theo số liệu Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 theo chuẩn mực kế toán Việt Nam)**

Năm 2025, kinh tế toàn cầu vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức, với căng thẳng địa chính trị kéo dài trên nhiều khu vực, cùng với ảnh hưởng của tiêu cực của chính sách thuế. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn duy trì được sự ổn định vĩ mô, đạt mức tăng trưởng kinh tế 8,02% nhờ động lực mạnh mẽ từ giải ngân đầu tư công, và đóng góp tích cực từ khối FDI. Lạm phát trong năm 2025 được duy trì ở mức ổn định, với chỉ số giá tiêu dùng bình quân tăng 3,3%, trong mức mục tiêu 4,5% mà Quốc hội đã đề ra.

Trong bối cảnh đó, kết thúc năm 2025, Tập đoàn ghi dấu nhiều thành tựu trên các trụ cột kinh doanh và được người tiêu dùng, chính quyền địa phương và Chính phủ ghi nhận. Năm 2025, Tập đoàn Vingroup và Quỹ Thiện Tâm đã vinh dự lần lượt được Đảng và Nhà nước trao tặng Huân chương Lao động Hạng Nhất, ghi nhận nỗ lực đóng góp bền vững đối với cộng đồng và đất nước.

Về hoạt động kinh doanh, các trụ cột của Tập đoàn tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu trên thị trường và ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng. Doanh thu thuần đạt 331.838 tỷ đồng, tăng 75,5% so với năm trước. Lợi nhuận sau thuế đạt 11.065 tỷ đồng, tăng 109,7% so với năm 2024. Do đó, Tập đoàn hoàn thành và vượt gần 11% kế hoạch kinh doanh đặt ra tại Đại hội đồng Cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thường niên 2025 ở cả hai chỉ tiêu.

Trong lĩnh vực **Công nghệ – Công nghiệp**, **VinFast** đạt doanh số toàn cầu ở mức 197 nghìn ô tô điện trong năm 2025, gần gấp đôi so với 2024. Tại thị trường nội địa, **VinFast** duy trì 12 tháng liên tiếp ở vị trí số một tại thị trường ô tô Việt Nam với hơn 175 nghìn xe được bàn giao tới tay người tiêu dùng. Trong đó, bốn mẫu xe: VF 5, VF 3, Limo Green, và VF 6 là bốn mẫu xe bán chạy nhất thị trường nội địa năm 2025.

**VinFast** cũng thể hiện sự tiến bộ “thần tốc” với 406,5 nghìn xe máy điện được bán ra trong năm 2025, trong đó các phiên bản của mẫu xe điện Evo được khách hàng ưa chuộng nhất với hơn doanh số 250 nghìn xe.

Trong năm 2025, **VinFast** đã tái hoàn thiện bước tái cấu trúc danh mục theo ba thương hiệu chủ đạo, tương ứng ba nhu cầu sử dụng khác nhau bao gồm VF – xe cá nhân dành cho đại chúng, Green – xe thương mại dịch vụ và Lạc Hồng – thương hiệu xe siêu sang. Trên nền cấu trúc đó, đầu năm 2025, VinFast giới thiệu các mẫu xe mới thuộc dòng Green gồm Minio Green, Herio Green, Nerio Green và Limo Green, đồng thời mở rộng sang mảng vận tải hàng hóa đô thị với EC Van. Trong đó, Limo Green nổi lên như hiện tượng trong năm 2025 khi nhanh chóng lọt vào bảng xếp hạng các xe bán chạy nhất năm 2025 mặc dù mới bắt đầu được bàn giao từ tháng 09. Với thương hiệu xe siêu sang Lạc Hồng, VinFast ra mắt Lạc Hồng 900 LX như một mẫu SUV phục vụ nhóm khách hàng đặc thù, yêu cầu cao về hình ảnh, chuẩn mực và mức độ hoàn thiện.

Về hoạt động phát triển thị trường, **VinFast** đẩy mạnh mở rộng tại các thị trường trọng điểm ở châu Á, tận dụng hai xu hướng chuyển dịch tại các thị trường này: (i) nhu cầu đi lại của người dân nâng cấp nhanh từ phương tiện hai bánh lên ô tô, và (ii) Chính phủ các nước đẩy mạnh lộ trình giao thông xanh thông qua chính sách khuyến khích xe điện và phát triển hạ tầng sạc. **VinFast** cùng các công ty liên kết đã xây dựng thành công hệ sinh thái giao thông xanh khép kín, thúc đẩy quá trình chuyển đổi từ xe xăng sang xe điện tại Việt Nam và các thị trường quốc tế.

**Khởi Công nghệ** của Tập đoàn cũng đạt được các thành tựu đáng khích lệ.

Ở lĩnh vực robot hình người, **VinRobotics** và **VinMotion** đã ghi dấu bước tiến quan trọng khi nhanh chóng phát triển các thể hệ robot với khả năng vận hành linh hoạt, chính xác và liên tục. **VinRobotics** đạt bước tiến đáng kể khi làm chủ trên 90% công nghệ cốt lõi của người máy, từ thiết kế cơ khí - điện - điện tử đến phần

35



mềm điều khiển và trí tuệ nhân tạo. Công ty đã hoàn thiện năm nguyên mẫu robot công nghiệp, với khả năng vận hành linh hoạt. Trong khi đó, **VinMotion** hoàn thiện hai phiên bản robot hình người trong thời gian ngắn. Trong đó, Motion 2 là thế hệ robot hình người toàn diện mới với nhiều cải tiến vượt trội khi được thiết kế với biên độ chuyển động rất rộng, tải trọng toàn thân lên tới 40kg và khả năng điều khiển toàn thân chính xác hơn, giúp robot xử lý các tác vụ yêu cầu lực và độ ổn định cao.

Ở trụ cột **Thương mại Dịch vụ**, **Vinhomes** mở rộng quy mô phát triển dự án theo mô hình đồng bộ hạ tầng với hệ sinh thái, kiến tạo cộng đồng và hợp tác quốc tế, tạo nền tảng cho chu kỳ tăng trưởng mới. Tính đến hết năm 2025, Vinhomes đã mở bán bốn đại dự án tại các trung tâm kinh tế lớn như Hà Nội, Hải Phòng, và TP.HCM, đồng thời đã bàn giao hàng chục nghìn căn hộ, biệt thự và nhà phố thương mại tại Vinhomes Ocean Park 2, Vinhomes Ocean Park 3, và Vinhomes Royal Island.

Hoạt động bán giao và bán hàng được duy trì mạnh mẽ trên nền tảng thị trường khởi sắc khi **Vinhomes** ghi nhận doanh thu đạt mức kỷ lục 183,1 nghìn tỷ đồng bao gồm cả doanh thu từ các hợp đồng hợp tác kinh doanh và chuyển nhượng bất động sản được ghi nhận vào doanh thu tài chính. Đồng thời, tính đến hết năm 2025, Công ty ghi nhận giá trị hợp đồng ký mới trong năm và doanh số chưa bàn giao ở mức cao nhất trong lịch sử, lần lượt là 205,3 nghìn tỷ đồng và 186,4 nghìn tỷ đồng, tạo tiền đề và cơ sở vững chắc cho doanh thu, lợi nhuận cho thời gian tới.

Những nỗ lực bền bỉ trong đổi mới mô hình phát triển đô thị và nâng tầm chất lượng sống tiếp tục đưa **Vinhomes** ghi dấu ấn tại các giải thưởng quốc tế. Tại Dot Property Southeast Asia Awards 2025, Vinhomes là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên và duy nhất đến nay được vinh danh **Nhà phát triển của năm ở khu vực Đông Nam Á 2025** – danh hiệu cao quý nhất của giải thưởng, khẳng định tầm nhìn chiến lược, năng lực triển khai và định hướng phát triển bền vững của Công ty.

**Vinpearl** kiên định với định hướng phát triển điểm đến đa trải nghiệm, tập trung với các gói dịch vụ “all-in-one” thông qua hệ sản phẩm dịch vụ được thiết kế theo nhu cầu tiêu dùng hiện đại: nghỉ dưỡng kết hợp giải trí, sự kiện, ẩm thực, chăm sóc sức khỏe và các hoạt động văn hóa. Năm 2025, nhờ hệ sinh thái đa trải nghiệm được đầu tư bài bản cùng các chương trình điểm đến tại các “siêu quần thể”, **Vinpearl** tiếp tục cải thiện hiệu quả kinh doanh nhờ nâng chất lượng nguồn khách quốc tế. Do đó, tỷ lệ lấp đầy toàn hệ thống Vinpearl được cải thiện từ 45% lên 52%, trong khi lượng khách đến **VinWonders** đạt 9,1 triệu lượt (tăng 17% so với năm 2024).

Những nỗ lực vượt bậc của **Vinpearl** nhằm cải thiện chất lượng dịch vụ, mức độ hài lòng của khách hàng đã giúp đưa **Vinpearl** trở thành Thương hiệu có chỉ số sức mạnh lớn nhất Đông Nam Á và Việt Nam năm 2025 theo đánh giá của Brand Finance.

Ở trụ cột **Thiện nguyện Xã hội**, các lĩnh vực y tế và giáo dục tiếp tục gặt hái được nhiều thành tích đáng khích lệ, khẳng định uy tín và chất lượng hàng đầu của hệ sinh thái Vingroup. **Vinmec** tiếp tục khẳng định năng lực chuyên môn đỉnh cao trong lĩnh vực ghép tạng phức tạp với ca phẫu thuật tiêu biểu cho bệnh nhi tám tháng tuổi cần ghép gan từ nguồn tạng người hiến chết não. Đây là lần đầu tiên một bệnh viện tư nhân tại Việt Nam thực hiện thành công ghép gan cho bệnh nhi thuộc nhóm nhỏ tuổi và nhẹ cân hiếm gặp. Trong khi đó, **Vinschool** tự hào khi có thêm bốn cơ sở đạt giám định của Hội đồng các trường quốc tế (CIS), nâng tổng số cơ sở đạt giám định quốc tế lên 19 cơ sở đồng thời nhận giải thưởng nhận giải **QS Reimagine Education Awards 2025** với chiến thắng ở hạng mục Nuôi dưỡng sự khỏe mạnh toàn diện và mục đích sống. Cuối cùng, **VinUni** chính thức nhận dấu Chất lượng FIBAA, qua đó trở thành trường đại học đầu tiên tại Việt Nam đáp ứng 100% bộ tiêu chí kiểm định của tổ chức này chỉ sau năm năm hoạt động.

## II. Tình hình triển khai các Dự án

**Khánh thành nhà máy sản xuất xe ô tô điện tại Tamil Nadu (Ấn Độ), Subang, Tây Java (Indonesia), và Hà Tĩnh (Việt Nam)**

Tháng 06 năm 2025, **VinFast** khánh thành nhà máy ô tô điện tại Hà Tĩnh, công suất giai đoạn một dự kiến 200 nghìn xe/năm.

Tháng 08 năm 2025, **VinFast** khánh thành nhà máy ô tô điện tại Ấn Độ, công suất giai đoạn một dự kiến 50 nghìn xe/năm.

Tháng 12 năm 2025, **VinFast** tiếp tục khánh thành nhà máy lắp ráp xe điện tại Indonesia, công suất giai đoạn một dự kiến 50 nghìn xe/năm.

25



### ***Khởi động nhà máy thép VinMetal tại Khu kinh tế Vũng Áng (Hà Tĩnh, Việt Nam)***

Tháng 12 năm 2025, Vingroup khởi động dự án nhà máy thép **VinMetal** tại Khu kinh tế Vũng Áng, công suất giai đoạn 1 đạt 5-6 triệu tấn thép/năm.

### ***Ra mắt hàng loạt đại dự án Vinhomes với dự án nổi bật Vinhomes Green Paradise***

Trong năm 2025, **Vinhomes** đồng loạt triển khai các dự án trọng điểm như Vinhomes Wonder City tại Đan Phượng (Hà Nội), Vinhomes Green City (Tây Ninh), và Vinhomes Golden City (Hải Phòng). Nổi bật hơn cả, siêu đô thị sinh thái Vinhomes Green Paradise tại Cần Giờ (TP.HCM) với quy mô 2.870 ha được định hướng theo chuẩn ESG++, là khu đô thị TOD dẫn dắt thị trường BĐS Việt Nam, thể hiện tầm nhìn dài hạn trong phát triển đô thị gắn với bền vững. Tất cả các dự án trên đều đang được triển khai thi công với tốc độ gấp rút, theo đúng tiến độ đề ra với khách hàng.

### ***Vinpearl kiến tạo các sản phẩm, dịch vụ mới đẳng cấp***

**Vinpearl** khai trương các khách sạn, công viên giải trí chủ đề mới trong năm 2025, tạo nên các điểm đến đặc sắc trên từng địa phương như:

- **VinWonders Vũ Yên** được ra mắt trong tháng 07 năm 2025 - công viên giải trí - vườn thú lớn nhất miền Bắc, với quy mô 20 héc-ta.
- **Vinpearl Hotel Bắc Ninh** được khai trương trong tháng 07 năm 2025, mở ra chuẩn mực mới cho trải nghiệm lưu trú, hội họp và ẩm thực tại xứ Kinh Bắc.
- **VinPalace** được ra mắt vào tháng 08 năm 2025, là chuỗi quần thể Trung tâm Hội nghị và Nhà hát lớn nhất Việt Nam, với hai địa điểm VinPalace Cổ Loa và VinPalace Ocean City.
- **Vinpearl Golf Lémán** được vận hành từ tháng 10 năm 2025, sân golf 36 hố với thiết kế độc bản cùng hệ tiện ích 5 sao tại TP.HCM.
- **Sheraton Vinh** được khai trương trong tháng 12 năm 2025, khách sạn mang thương hiệu quốc tế đầu tiên tại Nghệ An.

### ***Động thổ tuyến đường sắt Bến Thành – Cần Giờ***

Tháng 12 năm 2025, **VinSpeed** động thổ tuyến đường sắt Bến Thành – Cần Giờ (TPHCM), dài khoảng 54km, tiêu chuẩn đường đôi, tốc độ thiết kế tối đa 350 km/giờ.

## **III. Kế hoạch kinh doanh năm 2026**

### **Định hướng hoạt động năm 2026 của Vingroup**

Năm 2026, Vingroup tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh nhằm củng cố ba trụ cột chính: Công nghệ - Công nghiệp, Thương mại Dịch vụ, Thiện nguyện Xã hội, đồng thời mở rộng phát triển theo ba lĩnh vực hoạt động mới gồm Hạ tầng, Năng lượng xanh và Văn hóa. Tập đoàn duy trì mô hình P&L tại các công ty con, nhấn mạnh yêu cầu về hiệu quả và minh bạch và tiếp tục thúc đẩy triển khai ba nguyên tắc chính “Hạt nhân hóa”, “Chuẩn hóa” và “Đơn giản hóa” nhằm xây dựng bộ máy quản trị tinh gọn, đa năng và linh hoạt. Cụ thể:

- Về hoạt động kinh doanh: Đa dạng hóa các sản phẩm và dịch vụ của mỗi ngành dọc, đặt mục tiêu luôn đưa sản phẩm hấp dẫn và chất lượng nhất cho người tiêu dùng, qua đó đa dạng hóa các nguồn thu và khuyến khích khách hàng thường xuyên sử dụng dịch vụ, sản phẩm trong hệ sinh thái. Áp dụng công nghệ vào mọi hoạt động nhằm bắt kịp xu hướng phát triển chung của thế giới. Mở rộng hoạt động xuất khẩu sản phẩm công nghiệp ra nước ngoài.
- Về nguồn vốn và đầu tư: Triển khai nhiều hình thức huy động vốn trong và ngoài nước thông qua nhiều công cụ tài chính, kiểm soát hiệu quả việc đầu tư mở mới và tối ưu hóa hiệu suất sử dụng nguồn vốn để phục vụ chiến lược kinh doanh ngắn, trung và dài hạn của Tập đoàn.
- Về quản trị nguồn lực và xây dựng văn hóa doanh nghiệp: Phát huy vai trò của cán bộ lãnh đạo, tận dụng tối đa nguồn lãnh đạo từ cán bộ xuất sắc tại cơ sở, xây dựng môi trường làm việc hiệu quả, công bằng và văn minh cũng như tiếp tục nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của toàn bộ bộ máy cán bộ nhân viên.

### **Kế hoạch hoạt động của các lĩnh vực kinh doanh năm 2026**

Trong năm 2026, **VinFast** thiết lập mục tiêu bàn giao 300 nghìn xe cho ô tô điện và bàn giao sản lượng xe

26

máy điện ít nhất 2,5 lần so với năm 2025 (hướng tới cột mốc khoảng 1 triệu xe). Với hoạt động mở rộng thị trường, **VinFast** sẽ tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu tại Việt Nam và thâm nhập sâu hơn vào các thị trường quốc tế trọng điểm thông qua tiếp cận dựa trên hệ sinh thái và giới thiệu sản phẩm mới, đồng thời ra mắt các mẫu xe mới tại Mỹ và Châu Âu.

Với hoạt động phát triển sản phẩm, VinFast dự kiến giới thiệu các mẫu xe mới để mở rộng thị phần thông qua phát triển và ra mắt các phiên bản, dòng sản phẩm mới. Công ty tiếp tục đầu tư vào đổi mới sáng tạo, xây dựng sự tự chủ dài hạn thông qua việc kết hợp giữa quan hệ đối tác chiến lược và tự phát triển nội bộ. Các hoạt động nghiên cứu và phát triển sẽ tiếp tục được duy trì nhằm hỗ trợ giảm chi phí dài hạn, bắt đầu với các mẫu xe phân khúc B và C mới dự kiến sẽ được thương mại hóa vào năm 2026.

Trong lĩnh vực Bất động sản nhà ở, **Vinhomes** đặt mục tiêu tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trên thị trường bất động sản với các khu đô thị quy mô lớn, tọa lạc tại vị trí đắc địa và kết nối giao thông thuận lợi. Vinhomes đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu thuần mạnh mẽ, thúc đẩy bởi các dự án trọng điểm đang triển khai. Đồng thời, **Vinhomes** cũng tập trung tăng trưởng doanh số bán hàng nhờ việc ra mắt các dự án mới tại TP.HCM, Đà Nẵng, Quảng Ninh,... song song với hoạt động bán hàng tại các dự án hiện hữu thông qua cả hai kênh bán lẻ và giao dịch bán buôn.

Cuối cùng, **Vinhomes** tập trung vào nhu cầu ở thực tại các đại đô thị tích hợp theo tiêu chuẩn ESG++, ưu tiên phát triển xanh, thông minh và bền vững. Đồng thời, công ty đẩy mạnh các dự án TOD và nhà ở xã hội tại các khu vực đô thị hóa nhanh, có kết nối giao thông tốt nhằm hỗ trợ giãn dân và hình thành các trung tâm kinh tế mới.

Trong lĩnh vực Du lịch nghỉ dưỡng - Vui chơi giải trí, năm 2026 **Vinpearl** đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu bằng cách: (i) tối ưu hóa tỷ lệ lấp đầy phòng và lượng khách tham quan, mở rộng nhu cầu thông qua các thị trường mới/tăng trưởng cao; (ii) tăng cường chi tiêu ngoài phòng nghỉ/tại chỗ thông qua các gói dịch vụ trọn gói và mở rộng các dịch vụ bổ trợ tại VinWonders.

**Vinpearl** cũng đẩy mạnh phát triển dòng sản phẩm MICE và tiệc cưới, định vị nền tảng này trở thành nhà cung cấp dịch vụ hàng đầu trong khu vực. Đồng thời, Vinpearl cũng thúc đẩy chiến lược siêu quần thể thông qua việc ra mắt quần thể Tuyên Quang như một điểm đến văn hóa – sinh thái mới.

Các công ty còn lại trong hệ sinh thái cũng đặt mục tiêu duy trì vị thế dẫn đầu trên thị trường, tăng trưởng về doanh thu và lợi nhuận, cũng như tập trung phát triển chất lượng sản phẩm, dịch vụ, và trải nghiệm khách hàng.

Với mục tiêu phát triển ổn định và bền vững, Hội đồng quản trị Tập đoàn Vingroup trình ĐHĐCĐ thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2026 như sau:



- Doanh thu thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh là khoảng 485 nghìn tỷ đồng;
- Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp là khoảng 35 nghìn tỷ đồng.

Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu Văn phòng Tập đoàn Vingroup

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

  
  
**PHẠM NHẬT VƯỢNG**



Hanoi, April 20, 2026

**PROPOSAL OF THE BOARD OF DIRECTORS****Re: Business performance in 2025 and business plan for 2026***(Replacing the Proposal No. 02/2026/TTr-HDQT-VINGROUP dated April 01, 2026)***To: THE ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS****I. Business performance of Vingroup Joint Stock Company (“Vingroup” or the “Group”) in 2025 (based on the consolidated financial statements for FY2025 prepared in accordance with Vietnamese Accounting Standards)**

In 2025, the global economy continued to face numerous challenges, amid prolonged geopolitical tensions across various regions and the adverse impacts of tariff policies. Nevertheless, Vietnam maintained macroeconomic stability and achieved economic growth of 8.02%, driven by strong public investment disbursement and positive contributions from the FDI sector. Inflation remained stable during the year, with the average consumer price index increasing by 3.3%, within the 4.5% target set by the National Assembly. Against this backdrop, by the end of 2025, the Group achieved significant milestones across its key business pillars and received recognition from consumers, local authorities and the Government. In 2025, Vingroup and the Kind Heart Foundation were honored by the Party and the State with the First-Class Labor Orders, recognizing their sustained contributions to the community and the country.

Regarding business operations, the Group continued to maintain leading positions in the market across its key business segments and recorded impressive business results. Net revenue reached VND 331,838 billion, marking 75.5% year-over-year growth, while profit after tax reached VND 11,065 billion, representing an increase of 109.7% compared with 2024. As a result, the Group completed and surpassed the business plan approved at the 2025 Annual General Meeting of Shareholders (“AGM”) by nearly 11% for both targets.

In the **Industrials – Technology** pillar, **VinFast** recorded global sales of nearly 197 thousand electric vehicles in 2025, almost doubling compared to 2024. In the domestic market, **VinFast** maintained the number one position in the Vietnamese automobile market for all 12 consecutive months, with more than 175 thousand vehicles delivered to customers. Among these, four models: VF 5, VF 3, Limo Green, and VF 6 were the four best-selling models in the domestic market in 2025.

**VinFast** also demonstrated rapid progress, with 406.5 thousand e-scooters and e-bikes sold in 2025. Among these, Evo models were the most popular among customers, with total sales exceeding 250 thousand units. During 2025, **VinFast** further refined its product portfolio under three core brands corresponding to different usage needs, including VF – mass-market personal vehicles, Green – commercial service vehicles, and Lac Hong – an ultra-luxury vehicle brand. Based on this structure, VinFast introduced several new models under the Green lineup in early 2025, including Minio Green, Herio Green, Nerio Green and Limo Green, while also expanding into the urban cargo transport segment with the EC Van. Among these, Limo Green emerged as one of the standout models of 2025, quickly entering the list of best-selling vehicles despite deliveries only starting in September. Under the ultra-luxury Lac Hong brand, VinFast also introduced the Lạc Hồng 900 LX, an SUV designed for a niche group of customers with high expectations for brand image, standards and product refinement.

38

Regarding market development, *VinFast* accelerated its expansion across key Asian markets, leveraging two major structural trends in these markets: (i) the rapid transition of consumers from two-wheelers to four-wheelers as mobility demand upgrades, and (ii) the acceleration of green mobility roadmaps by governments through policies promoting electric vehicles and charging infrastructure development. Together with its affiliated companies, *VinFast* has successfully established a closed-loop green mobility ecosystem, promoting the transition from gasoline vehicles to electric vehicles in Vietnam and international markets.

The Group's *Technology* segment also achieved encouraging milestones.

In the humanoid robotics, *VinRobotics* and *VinMotion* made significant progress by rapidly developing the first generations of humanoid robots with flexible, precise and continuous operational capabilities. *VinRobotics* achieved a major technological milestone by mastering more than 90% of the core technologies of humanoid robotics, ranging from mechanical, electrical and electronic design to control software and artificial intelligence. The company completed five industrial robot prototypes capable of flexible operations. Meanwhile, *VinMotion* completed two humanoid robot prototypes within a short timeframe. Among them, Motion 2 represents a new generation of comprehensive humanoid robots with significant technological improvements, featuring a wide range of motion, full-body payload capacity of up to 40kg, and enhanced full-body control precision, enabling the robot to perform tasks requiring high levels of strength and stability.

In the **Real Estate Development & Services** pillar, *Vinhomes* continued to expand its project development scale through an integrated model combining infrastructure development with ecosystem integration, community building and international partnerships, laying the foundation for a new growth cycle. By the end of 2025, *Vinhomes* had launched four mega projects in major economic centers including Hanoi, Hai Phong and Ho Chi Minh City, while delivering tens of thousands of apartments, villas and shophouses at *Vinhomes Ocean Park 2*, *Vinhomes Ocean Park 3*, and *Vinhomes Royal Island*.

Delivery and sales activities remained strong amid improving market conditions, with *Vinhomes* recording record revenue of VND 183.1 trillion, including revenue from business cooperation contracts and real estate transfers recognized as financial income. By the end of 2025, the Company also recorded the highest levels in its history for both the value of newly signed contracts during the year and unbilled sales, reaching VND 205.3 trillion and VND 186.4 trillion, respectively. These results provide a solid foundation for revenue and profit growth in the coming periods.

Continuous efforts in innovating the urban development model and enhancing quality of life have further strengthened *Vinhomes'* recognition at international awards. At the Dot Property Southeast Asia Awards 2025, *Vinhomes* became the first and only Vietnamese developer to date to be honored as **Developer of the Year Southeast Asia 2025** – the highest distinction of the awards – reaffirming the Company's strategic vision, execution capability and commitment to sustainable development.

*Vinpearl* remained committed to its orientation of developing multi-experience destinations, focusing on “all-in-one” service packages through a portfolio of products and services designed to meet modern consumer demand, including resort stays combined with entertainment, events, dining, wellness and cultural activities. In 2025, thanks to its well-invested multi-experience ecosystem and destination programs at its “mega complexes”, *Vinpearl* continued to improve business efficiency by enhancing the quality of international visitor segments. As a result, the occupancy rate across the *Vinpearl* system improved from 45% to 52%, while the number of visitors to *VinWonders* reached 9.1 million, up 17% compared to 2024.

*Vinpearl's* outstanding efforts to improve service quality and customer satisfaction helped position *Vinpearl* as the brand with the strongest Brand Strength Index in Southeast Asia and Vietnam in 2025, according to Brand Finance.



In the **Social Enterprises** pillar, the healthcare and education sectors continued to achieve encouraging results, reaffirming the leading reputation and quality of the Vingroup ecosystem. **Vinmec** continued to demonstrate its high level of professional expertise in complex organ transplantation with a notable surgery for an eight-month-old patient requiring a liver transplant from a brain-dead donor. This marked the first time a private hospital in Vietnam successfully performed a liver transplant for a pediatric patient in the rare category of very young age and low body weight. Meanwhile, **Vinschool** proudly added four more campuses accredited by the Council of International Schools (CIS), bringing the total number of internationally accredited campuses to 19, while also receiving recognition at the **QS Reimagine Education Awards 2025** with a win in the category of Nurturing Wellbeing and Purpose. Finally, **VinUni** received the FIBAA Quality Seal, thereby becoming the first university in Vietnam to meet 100% of the organization's accreditation criteria after only five years of operation.

## **II. Project Development Progress**

### ***Inauguration of electric vehicle manufacturing plants in Tamil Nadu (India), Subang, West Java (Indonesia), and Ha Tinh (Vietnam)***

In June 2025, **VinFast** inaugurated its electric vehicle plant in Ha Tinh with an expected phase-one capacity of 200 thousand vehicles per year.

In August 2025, **VinFast** inaugurated its electric vehicle plant in India with an expected phase-one capacity of 50 thousand vehicles per year.

In December 2025, **VinFast** continued to inaugurate its electric vehicle assembly plant in Indonesia with an expected phase-one capacity of 50 thousand vehicles per year.

### ***Launch of the VinMetal steel plant at Vung Ang Economic Zone (Ha Tinh, Vietnam)***

In December 2025, Vingroup launched the **VinMetal** steel plant project at Vung Ang Economic Zone, with phase-one capacity reaching 5–6 million tons of steel per year.

### ***Launch of multiple Vinhomes mega projects, highlighted by Vinhomes Green Paradise***

During 2025, **Vinhomes** simultaneously launched key projects such as Vinhomes Wonder City in Dan Phuong (Ha Noi), Vinhomes Green City (Tay Ninh), and Vinhomes Golden City (Hai Phong). Most notably, the Vinhomes Green Paradise eco mega-urban area in Can Gio (HCMC), with a scale of 2,870 hectares, has been developed in line with ESG++ standards. It is a TOD urban area expected to lead Vietnam's real estate market, reflecting a long-term vision for sustainable urban development. All of the above projects are currently under construction at an accelerated pace in line with the committed timelines for customers.

### **Vinpearl introduced new premium products and services**

**Vinpearl** launched new hotels and themed entertainment parks in 2025, creating distinctive destinations in each locality, including:

- **VinWonders Vu Yen**, launched in July 2025 – the largest amusement park and zoo in Northern Vietnam, covering 20 hectares.
- **Vinpearl Hotel Bac Ninh**, opened in July 2025, setting a new benchmark for accommodation, conference and culinary experiences in the Kinh Bac region.
- **VinPalace**, launched in August 2025, the largest convention center and grand theatre complex chain in Vietnam, with two locations: VinPalace Co Loa and VinPalace Ocean City.
- **Vinpearl Golf Léman**, operational from October 2025, a 36-hole golf course with a distinctive design and five-star amenities in HCMC.
- **Sheraton Vinh**, inaugurated in December 2025, the first international-branded hotel in Nghe An

### ***Groundbreaking of the Ben Thanh – Can Gio railway line***

In December 2025, **VinSpeed** broke ground on the Ben Thanh – Can Gio railway line (HCMC), approximately 54 km long, designed as a double-track railway with a maximum design speed of 350 km/h.

### III. Vingroup's strategic orientation for 2026

In 2026, Vingroup will continue to accelerate business activities to strengthen its three core pillars: Industrials – Technology, Commercial Services, and Social Enterprises, while expanding into three new pillars including Infrastructure, Green Energy and Culture. The Group will maintain the P&L model at subsidiary level, emphasizing efficiency and transparency, while continuing to promote the implementation of three key principles: “Nuclearization”, “Standardization”, and “Simplification”, in order to build a lean, versatile and agile governance structure. Specifically:

- Business operations: Diversify products and services across each business vertical, aiming to continuously deliver attractive and high-quality products to consumers, thereby diversifying revenue streams and encouraging customers to frequently use products and services within the ecosystem. Technology will be applied across all activities in order to keep pace with global development trends. The Group will also expand exports of industrial products to international markets.
- Capital and investment: Deploy multiple forms of capital mobilization both domestically and internationally through various financial instruments, while effectively controlling new investments and optimizing capital efficiency to support the Group's short-, medium- and long-term business strategies.
- Human resources management and corporate culture: Strengthen leadership capacity, maximize leadership resources from outstanding personnel at operating levels, build an effective, fair and professional working environment, and continue improving the material and spiritual well-being of employees across the organization.

#### Business plans in 2026

In 2026, *VinFast* has set a target to deliver 300 thousand electric vehicles, while electric motorcycle deliveries are expected to reach at least 2.5 times the volume recorded in 2025, targeting approximately 1 million units. In terms of market expansion, *VinFast* will continue to strengthen its leading position in Vietnam while further penetrating key international markets through an ecosystem-based approach and the introduction of new products, including the launch of new models in the United States and Europe.

Regarding product development, VinFast plans to introduce new models to expand market share through the development and launch of new versions and product lines. The Company will continue investing in innovation and building long-term technological autonomy through a combination of strategic partnerships and internal development. Research and development activities will continue to be maintained in order to support long-term cost reduction, starting with new B- and C-segment models expected to be commercialized in 2026.

In the residential real estate segment, *Vinhomes* will continue to reinforce its leading position in the real estate market through large-scale urban developments located in prime locations with strong transportation connectivity. *Vinhomes* targets strong net revenue growth driven by key ongoing projects. At the same time, the Company will also focus on driving sales growth through the launch of new projects in Ho Chi Minh City, Da Nang and Quang Ninh, alongside sales activities at existing projects through both retail and wholesale channels.

*Vinhomes* continue to target end-user housing demand through the development of integrated mega urban townships aligned with ESG++ standards, prioritizing green, smart and sustainable development. At the same time, the Company will accelerate TOD developments and social housing projects in rapidly urbanizing areas with strong transportation connectivity in order to support population decentralization and the formation of new economic centers.



In the hospitality and entertainment segment, *Vinpearl* aims to drive revenue growth in 2026 by: (i) optimizing room occupancy rates and visitor volumes, and expanding demand through new and high-growth markets; and (ii) increasing on-site spending through integrated service packages and expanded ancillary services at VinWonders.

*Vinpearl* will also accelerate the development of MICE and wedding products, positioning this platform as a leading service provider in the region. At the same time, Vinpearl will continue advancing its mega-complex strategy through the launch of the Tuyen Quang complex as a new cultural and ecological destination.

Other companies within the ecosystem also aim to maintain their leading positions in the market, achieve growth in revenue and profit, and continue improving product quality, service quality and customer experience.

With the objective of stable and sustainable development, the Board of Directors of Vingroup respectfully submits to the General Meeting of Shareholders the following 2026 business plan for approval:

- Net revenue from business operations: approximately VND 485 trillion;
- Net profit after tax: approximately VND 35 trillion.

Respectfully submitted.

To:

- As above;
- Vingroup archives.

**FOR AND ON BEHALF OF  
THE BOARD OF DIRECTORS  
CHAIRMAN**



**PHAM NHAT VUONG**

Handwritten signature and initials in blue ink.