

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

---o0o---

**BIÊN BẢN ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP GỐM SỨ TAICERA**

Hôm nay, ngày 25 tháng 04 năm 2026, tại Văn phòng Trụ sở chính Công ty CP Công nghiệp Gốm sứ Taicera - KCN Gò Dầu, xã Phước Thái, tỉnh Đồng Nai – Đại hội cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ Phần Công Nghiệp Gốm Sứ Taicera đã được tiến hành. Tham dự Đại hội có 12 cổ đông và người đại diện được ủy quyền, chiếm số lượng cổ phần có quyền biểu quyết là 37.865.362 cổ phần, tương ứng 83,34% vốn điều lệ.

Nội dung Đại hội gồm những vấn đề sau:

I. Ông TRẦN ĐÌNH TÂM, Phó Giám đốc Tài chính, thay mặt Ban tổ chức:

- Tuyên bố lý do và khai mạc Đại hội.
- Giới thiệu thành phần tham dự Đại hội.
- Giới thiệu thành phần Chủ tịch đoàn, Ban thư ký và Ban kiểm phiếu biểu quyết.

Chủ tịch đoàn:

1. Ông CHEN CHENG JEN : Chủ tịch HĐQT Công ty CN Gốm sứ Taicera.
2. Ông HO, CHIN-HUNG : Phó Tổng Giám Đốc Công ty CN Gốm sứ Taicera.

Ban Thư ký Đại hội:

1. Ông TRẦN ĐÌNH TÂM - Phó Giám đốc Tài chính Công ty.
2. Cô ĐỖ THỊ THU LIỄU - Kế toán Công ty.

Ban Kiểm tra tư cách cổ đông và Ban kiểm phiếu biểu quyết:

1. Ông HO, CHIN-HUNG - Phó Tổng Giám Đốc Công ty CN Gốm sứ Taicera.
2. Ông TRẦN ĐÌNH TÂM - Phó Giám đốc Tài chính Công ty.
3. Cô ĐỖ THỊ THU LIỄU - Kế toán Công ty.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 100%.

Chủ tịch đoàn, Ban thư ký bắt đầu tiến hành Đại hội.

II. Ông HO, CHIN-HUNG, Phó Tổng giám đốc, thay mặt Ban kiểm tra tư cách cổ đông và Ông TRẦN ĐÌNH TÂM, PGĐ Tài chính, thay mặt Ban tổ chức:

- Báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông.
- Trình Đại hội thông qua Chương trình Đại hội.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 100%.

III. Ông CHEN CHENG JEN, Chủ tịch HĐQT, đại diện Hội đồng quản trị:

- Trình Đại hội Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch 2026 của Hội đồng quản trị.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 98,55%, không tán thành là 0%, không có ý kiến là 1,45%.

IV. Ông HO, CHIN-HUNG, thay mặt Tổng giám đốc công ty đọc tình hình hoạt động kinh doanh 2025 và kế hoạch kinh doanh 2026:

1) Trình Đại hội Báo cáo của Tổng giám đốc về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2025 với các nội dung chủ yếu như sau:

- + Tổng sản lượng năm 2025 đạt 5.906.339 m², tăng 0,03% so với năm 2024.
- + Tổng doanh thu năm 2025 đạt 877,034 tỷ đồng, giảm 3,4% so với năm 2024.
- + Lợi nhuận sau thuế năm 2025 là 2 tỷ đồng.

2) Trình Đại hội thông qua Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2026 với các nội dung chủ yếu như sau:

A. Định hướng và mục tiêu hoạt động năm 2026

A1. Tối ưu cơ cấu tài chính:

- Dự kiến hoàn thành kế hoạch phát hành riêng lẻ tăng vốn 5 triệu USD nhằm bổ sung vốn lưu động, giảm tỷ lệ nợ và củng cố lại uy tín tín dụng trong chuỗi cung ứng.
- Tiếp tục cải thiện chỉ số EBITDA, mục tiêu đạt lợi nhuận hoạt động (Operating Profit) dương trong năm 2026.

A2. Chỉ tiêu mở rộng thị trường:

- Tiếp tục nâng tỷ trọng xuất khẩu lên trên 50%.
- Khắc phục phần suy giảm xuất khẩu năm 2025 (khoảng 60,1 tỷ VND), đồng thời phát triển đơn hàng từ các thị trường mới.

A3. Nâng cao hiệu quả sản xuất:

- Thúc đẩy tái cơ cấu tổ chức, tinh gọn quy trình quản lý (chi phí quản lý năm 2025 đã giảm khoảng 11,8% so với năm 2024).
- Tối ưu mô hình ODM (gia công thuê ngoài), tập trung nguồn lực vào các sản phẩm cốt lõi có lợi nhuận cao.

B. Chiến lược marketing: phát triển thương hiệu & đa dạng hóa kênh phân phối

B1. Thị trường quốc tế – phòng thủ chủ động và tấn công:

- Tiếp tục triển khai mô hình “nhận đơn tại Trung Quốc – sản xuất tại Việt Nam”, hỗ trợ đối tác tránh thuế quan cao, mở rộng thị trường Mỹ, EU và Nhật Bản.
- Tham gia các triển lãm Cersaie (Ý) và Coverings (Mỹ), duy trì vị thế thương hiệu Taicera ở phân khúc cao cấp toàn cầu.

B2. Phát triển kênh chuyên biệt trong nước:

- Tập trung vào các chuỗi không gian thương mại (ngân hàng, siêu thị, quán cà phê) và công trình công cộng (bệnh viện, trung tâm hành chính).
- Triển khai mô hình “showroom chuyên nghiệp Taicera”, nâng cao hình ảnh đại lý và tăng cường kết nối với kiến trúc sư.

B3. Mở rộng danh mục sản phẩm:

- Chính thức đưa vào dòng sản phẩm thiết bị vệ sinh, cung cấp giải pháp trọn gói “gạch + thiết bị vệ sinh”, nâng cao giá trị trên mỗi khách hàng.

C. Chiến lược sản xuất & hợp tác công suất: tối đa hóa nguồn lực

Để ứng phó biến động chi phí năng lượng và nâng cao năng lực cạnh tranh, năm 2026 Công ty triển khai chiến lược “tối ưu công suất hai chiều (nội bộ & bên ngoài)”:

C1. Nâng cao hiệu suất sử dụng công suất nội bộ:

- Hợp tác ngành và cho thuê thiết bị: chủ động trao đổi công suất hoặc cho thuê các lò nung hiệu suất cao đang nhàn rỗi.
- Chia sẻ nguồn lực để giảm chi phí cố định và tạo thêm nguồn thu dịch vụ.

C2. Chiến lược thuê ngoài (bao lò):

- Phát huy lợi thế bổ sung, giảm chi phí: với các dòng sản phẩm không phải thế mạnh cốt lõi, sẽ hợp tác với các đơn vị có lợi thế thiết bị để sản xuất.
- Tận dụng chuyên môn của đối tác (ví dụ sản phẩm đặc thù hoặc tiêu hao năng lượng thấp) nhằm giảm giá thành và tăng sức cạnh tranh.

D. Chiến lược R&D: nâng cao năng lực sản phẩm & khác biệt hóa

D1. Nghiên cứu công nghệ mới:

3254
CÔNG TY
CÔNG PH
NGHIỆP
TAICER
THÀNH

- Đầu tư phát triển gạch hạt và tấm khổ lớn siêu mỏng, đáp ứng nhu cầu phân khúc nội thất cao cấp.

D2. Phát triển sản phẩm giá trị gia tăng cao:

- Bên cạnh các dòng hiện có như gạch đồng chất, gạch thạch anh phủ men, dòng chống trơn R-11 của Nhật, sẽ tăng cường đầu tư vào gạch hạt và mosaic – các dòng có biên lợi nhuận cao.
- Mở rộng sang lĩnh vực thiết bị vệ sinh, cung cấp giải pháp tổng thể cho công trình nội thất, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 97,25%, không tán thành là 1,45%, không có ý kiến là 1,30%.

V. Ông HO, CHIN-HUNG, Phó Tổng giám đốc, thay mặt Bà SHI YAN YANG - Trưởng ban kiểm soát:

Trình Đại hội Báo cáo của Ban kiểm soát về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và hoạt động tài chính của Công ty năm 2025.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 98,01%, không tán thành là 0%, không có ý kiến là 1,99%.

VI. Ông HO, CHIN-HUNG, Phó Tổng giám đốc, thay mặt Ban tổ chức:

Trình Đại hội thông qua Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty năm 2025.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 99,47%, không tán thành là 0%, không có ý kiến là 0,53%.

VII. Ông HO, CHIN-HUNG, Phó Tổng giám đốc, thay mặt Ban tổ chức:

1. Trình Đại hội Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2025 và mức thù lao của Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát năm 2025 của Công ty với nội dung như sau:

- Tổng lợi nhuận sau thuế: 2.008.825.998 đồng.
- Thù lao Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát: 0 đồng.

Do Lợi nhuận sau thuế quá ít, nên không có thù lao cho Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 98,80%, không tán thành là 0%, không có ý kiến là 1,20%.

2. Trình Đại hội về Lựa chọn Công ty kiểm toán cho năm 2026:

Đại hội cổ đông Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera nhất trí thông qua chọn



đơn vị kiểm toán cho năm tài chính 2026: Công ty TNHH Kiểm toán BDO. Trong trường hợp công ty kiểm toán trên không phù hợp, ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn đơn vị kiểm toán thuộc danh sách các công ty kiểm toán độc lập được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước công bố năm 2026 cho Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 98,80%, không tán thành là 1,20%, không có ý kiến là 0%.

3. Trình Đại hội về việc thay đổi quỹ đầu tư phát triển:

Đại hội cổ đông thường niên năm 2026 thông qua quyết định chuyển một phần tiền từ

Quỹ đầu tư phát triển vào hạng mục Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu, cụ thể như sau:

- Quỹ đầu tư phát triển (lũy kế đến thời điểm hiện tại): 17.639.505.958 đồng
 - Số tiền trích chuyển qua: (chiếm 10% Quỹ đầu tư phát triển): 1.763.950.596 đồng
- Mục đích sử dụng: số tiền này sẽ được dùng để chi các hạng mục liên quan về tài chính Công ty và phục vụ cho mục đích phát triển dài hạn của Công ty phù hợp với quy định Luật kế toán Việt Nam.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 97,51%, không tán thành là 0%, không có ý kiến là 2,49%.

VIII. Ông TRẦN ĐÌNH TÂM, thay mặt Ban thư ký

Trình Đại hội thông qua Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2026.

Đại hội đã biểu quyết thông qua với tỷ lệ tán thành là 100%.

IX. Ông CHEN CHENG JEN, thay mặt Đoàn chủ tịch:

- Tuyên bố bế mạc Đại hội.
- Biên bản Đại hội này gồm 05 trang được lập thành 03 bản và lưu tại văn phòng Công ty.
- Đại hội bế mạc vào lúc 11h00 ngày 25 tháng 04 năm 2026.



THƯ KÝ ĐẠI HỘI

TRẦN ĐÌNH TÂM

CÔNG TY CP CNCS TAICERA
Số: 25.04.26/NQ-DHCD

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

---o0o---

Đồng Nai, ngày 25 tháng 04 năm 2026

NGHỊ QUYẾT

ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

V/v: Thông qua các nội dung chủ yếu của Đại hội cổ đông

- Căn cứ Luật doanh nghiệp hiện hành.
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera.
- Căn cứ kết quả biểu quyết tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần Công nghiệp gốm sứ Taicera được tổ chức ngày 25 tháng 04 năm 2026, tại Văn phòng Trụ sở chính Công ty CP Công nghiệp Gốm sứ Taicera-KCN Gò Dầu, xã Phước Thái, tỉnh Đồng Nai. Tổng số cổ đông tham dự gồm 12 người, sở hữu và đại diện cho 37.865.362 cổ phần, chiếm 83,34 % tổng số cổ phần biểu quyết của công ty.

QUYẾT ĐỊNH

Đại hội cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera nhất trí thông qua nghị quyết của Đại hội với các nội dung chính như sau:

ĐIỀU 1: THÔNG QUA BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SX-KD NĂM 2025.

Đại hội cổ đông Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera nhất trí thông qua Báo cáo Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh và báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty, bao gồm các chỉ tiêu chủ yếu như sau:

Lượng tiêu thụ của công ty trong năm 2025 là 5.906.339 m², tăng 0,03% so với năm 2024, doanh thu bán hàng đạt 877,034 tỷ đồng, giảm 3,4% so với năm 2024, tỷ lệ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu lần lượt chiếm 66,47% và 33,53%.



Sản lượng tiêu thụ sản phẩm phân theo thị trường năm 2024-2025

Đơn vị tính: m²

Năm	2024		2025	
	Trong nước	Xuất khẩu	Trong nước	Xuất khẩu
Lượng tiêu thụ	3.574.530	2.330.719	3.925.723	1.980.616
Tỷ trọng (%)	60,53%	39,47%	66,47%	33,53%
Lượng tiêu thụ cả năm	5.905.249		5.906.339	
Tỷ lệ tăng giảm lượng tiêu thụ cả năm (%)				+0,03%

Các chỉ tiêu tài chính của Công ty năm 2024-2025

Đơn vị tính: VND

Nội dung	Năm 2024	Năm 2025
Doanh thu bán hàng	914.263.719.497	877.034.075.297
Các khoản giảm trừ	5.550.262.363	2.328.377.899
Doanh thu thuần về bán hàng	908.713.457.134	874.705.697.398
Giá vốn hàng bán	845.740.657.037	802.147.817.372
Lợi nhuận gộp về bán hàng	62.972.800.097	72.557.880.026
Lợi nhuận thuần trước thuế	-61.069.506.934	2.008.825.998
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	-	-
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	-	-
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty	-61.069.506.934	2.008.825.998
Lãi (lỗ) cơ bản trên cổ phiếu	-1.344	44

ĐIỀU 2: THÔNG QUA KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ VÀ HOẠT ĐỘNG SX-KD NĂM 2026.

A. Định hướng và mục tiêu hoạt động năm 2026

1. Tối ưu cơ cấu tài chính:

- Dự kiến hoàn thành kế hoạch phát hành riêng lẻ tăng vốn 5 triệu USD nhằm bổ sung vốn lưu động, giảm tỷ lệ nợ và củng cố lại uy tín tín dụng trong chuỗi cung ứng.
- Tiếp tục cải thiện chỉ số EBITDA, mục tiêu đạt lợi nhuận hoạt động (Operating Profit) dương trong năm 2026.

2. Chỉ tiêu mở rộng thị trường:

- Tiếp tục nâng tỷ trọng xuất khẩu lên trên 50%.
- Khắc phục phần suy giảm xuất khẩu năm 2025 (khoảng 60,1 tỷ VND), đồng thời phát triển đơn hàng từ các thị trường mới.

3. Nâng cao hiệu quả sản xuất:

- Thúc đẩy tái cơ cấu tổ chức, tinh gọn quy trình quản lý (chi phí quản lý năm 2025 đã giảm khoảng 11,8% so với năm 2024).
- Tối ưu mô hình ODM (gia công thuê ngoài), tập trung nguồn lực vào các sản phẩm cốt lõi có lợi nhuận cao.

B. Chiến lược marketing: phát triển thương hiệu & đa dạng hóa kênh phân phối

1. Thị trường quốc tế – phòng thủ chủ động và tấn công:

- Tiếp tục triển khai mô hình “nhận đơn tại Trung Quốc – sản xuất tại Việt Nam”, hỗ trợ đối tác tránh thuế quan cao, mở rộng thị trường Mỹ, EU và Nhật Bản.
- Tham gia các triển lãm Cersaie (Ý) và Coverings (Mỹ), duy trì vị thế thương hiệu Taicera ở phân khúc cao cấp toàn cầu.

2. Phát triển kênh chuyên biệt trong nước:

- Tập trung vào các chuỗi không gian thương mại (ngân hàng, siêu thị, quán cà phê) và công trình công cộng (bệnh viện, trung tâm hành chính).
- Triển khai mô hình “showroom chuyên nghiệp Taicera”, nâng cao hình ảnh đại lý và tăng cường kết nối với kiến trúc sư.

3. Mở rộng danh mục sản phẩm:

- Chính thức đưa vào dòng sản phẩm thiết bị vệ sinh, cung cấp giải pháp trọn gói “gạch + thiết bị vệ sinh”, nâng cao giá trị trên mỗi khách hàng.

C. Chiến lược sản xuất & hợp tác công suất: tối đa hóa nguồn lực

Để ứng phó biến động chi phí năng lượng và nâng cao năng lực cạnh tranh, năm 2026 Công ty triển khai chiến lược “tối ưu công suất hai chiều (nội bộ & bên ngoài)”:

1. Nâng cao hiệu suất sử dụng công suất nội bộ:

- Hợp tác ngành và cho thuê thiết bị: chủ động trao đổi công suất hoặc cho thuê các lò nung hiệu suất cao đang nhàn rỗi.
- Chia sẻ nguồn lực để giảm chi phí cố định và tạo thêm nguồn thu dịch vụ.

2. Chiến lược thuê ngoài (bao lò):

- Phát huy lợi thế bổ sung, giảm chi phí: với các dòng sản phẩm không phải thế mạnh cốt lõi, sẽ hợp tác với các đơn vị có lợi thế thiết bị để sản xuất.
- Tận dụng chuyên môn của đối tác (ví dụ sản phẩm đặc thù hoặc tiêu hao năng lượng thấp) nhằm giảm giá thành và tăng sức cạnh tranh.

D. Chiến lược R&D: nâng cao năng lực sản phẩm & khác biệt hóa

1. Nghiên cứu công nghệ mới:

- Đầu tư phát triển gạch hạt và tấm khổ lớn siêu mỏng, đáp ứng nhu cầu phân khúc nội thất cao cấp.

2. Phát triển sản phẩm giá trị gia tăng cao:

- Bên cạnh các dòng hiện có như gạch đồng chất, gạch thạch anh phủ men, dòng chống trơn R-11 của Nhật, sẽ tăng cường đầu tư vào gạch hạt và mosaic – các dòng có biên lợi nhuận cao.
- Mở rộng sang lĩnh vực thiết bị vệ sinh, cung cấp giải pháp tổng thể cho công trình nội thất, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.

ĐIỀU 3: THÔNG QUA BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN KIỂM SOÁT

Đại hội cổ đông Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera nhất trí thông qua Báo cáo của Hội đồng quản trị và Báo cáo Ban kiểm soát.

ĐIỀU 4: THÔNG QUA BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT 2025 ĐÃ KIỂM TOÁN

Đại hội cổ đông Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera nhất trí thông qua Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 của Công ty đã được kiểm toán bởi công ty TNHH Kiểm toán BDO và đã được công bố theo quy định, bao gồm:

- Bảng cân đối kế toán tại ngày 31/12/2025;
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025;
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ.

ĐIỀU 5: THÔNG QUA KẾ HOẠCH PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN NĂM 2025

Đại hội cổ đông Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera nhất trí thông qua Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2025 của Công ty với nội dung như sau:

Tổng lợi nhuận trước thuế trong năm 2025	2.008.825.998 đồng
Mức thuế dự kiến của năm 2025	0 đồng
Lợi nhuận sau thuế trong năm 2025	2.008.825.998 đồng
LNST của công ty mẹ trong năm 2025	2.008.825.998 đồng

Do lợi nhuận sau thuế quá ít, vì vậy công ty không có chi trả cổ tức, không trích lập các quỹ.

ĐIỀU 6: THÔNG QUA THÙ LAO CỦA HĐQT VÀ BKS NĂM 2025

Mức thù lao của Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát trong năm 2025 tương ứng với 0% lợi nhuận sau thuế trong năm 2025 của Công ty, cụ thể như sau:

- Tổng lợi nhuận sau thuế: 2.008.825.998 đồng.
- Thù lao Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát: 0 đồng.

Do Lợi nhuận sau thuế 2025 quá ít, nên không có thù lao cho Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát.

ĐIỀU 7: THÔNG QUA VIỆC LỰA CHỌN CÔNG TY KIỂM TOÁN.

Đại hội cổ đông Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera nhất trí thông qua chọn đơn vị kiểm toán cho năm tài chính 2026: Công ty TNHH Kiểm toán BDO. Trong trường hợp công ty kiểm toán trên không phù hợp, ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn đơn vị kiểm toán thuộc danh sách các công ty kiểm toán độc lập được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước công bố năm 2026 cho Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera.

ĐIỀU 8: THÔNG QUA VIỆC THAY ĐỔI QUỸ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Đại hội cổ đông thường niên năm 2026 thông qua quyết định chuyển một phần tiền từ Quỹ đầu tư phát triển vào hạng mục Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu, cụ thể như sau:

- Quỹ đầu tư phát triển (lũy kế đến thời điểm hiện tại): 17.639.505.958 đồng
- Số tiền trích chuyển qua: (chiếm 10% Quỹ đầu tư phát triển): 1.763.950.596 đồng

Mục đích sử dụng: số tiền này sẽ được dùng để chi các hạng mục liên quan về tài chính Công ty và phục vụ cho mục đích phát triển dài hạn của Công ty phù hợp với quy định Luật kế toán Việt Nam.

ĐIỀU 9: TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Nghị quyết có hiệu lực kể từ ngày 25 tháng 04 năm 2026.
2. Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Công nghiệp Gốm sứ Taicera có trách nhiệm tổ chức, lãnh đạo Công ty thực hiện các nội dung của bản Nghị quyết này.

Nghị quyết này gồm 06 trang và được lập thành 05 bản, lưu tại văn phòng Công ty.

Đại hội bế mạc vào lúc 11h00 ngày 25/04/2026.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HĐQT

CHEN CHENG JEN