

Số :2904/2026/CV-SBV

TP. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 4 năm 2026

No.: 2904/2026/CV-SBV

Hochiminh City, April 29th ,2026

V/v: giải trình chênh lệch số liệu

Cùng kỳ năm trước

Re: Explanation of Variance in Figures

For the Same Period Last Year

Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Attention: THE STATE SECURITIES COMMISSION
HO CHI MINH STOCK EXCHANGE

- Tên tổ chức: Công ty Cổ Phần Siam Brothers Việt Nam

Organization Name: Siam Brothers Vietnam Joint Stock Company

- Mã chứng khoán: SBV

Stock symbol: SBV

- Trụ sở chính: Tầng 5, Tòa nhà văn phòng VRG, 177 Hai Bà Trưng, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Address of head office: 5th Floor, VRG Building, 177 Hai Ba Trung, Xuan Hoa Ward, HCMC, Vietnam

Căn cứ thông tư 96/2020/TT-BTC ban hành ngày 16/11/2020 điều 14, khoản 4, điểm a) về việc giải trình nguyên nhân trong trường hợp lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ công bố thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước, Công ty CP Siam Brothers Việt Nam xin có giải trình cho báo cáo hợp nhất và báo cáo tổng hợp như sau:

Based on Circular 96/2020/TT-BTC issued on November 16, 2020, Article 14, Clause 4, Point a), regarding the requirement to explain the reasons for changes in corporate after-tax profit in the income statement of the reported period where the variance is 10% or more compared to the same period last year, Siam Brothers Vietnam Joint Stock Company would like to provide the following explanation for the Consolidated Financial Statements and the Separate Financial Statements:

1. Báo cáo hợp nhất / Consolidated Financial Statements:

Nội dung / Content	Q1/2026	Q1/2025	Chênh lệch / Variance	
			(VND)	%
Doanh thu thuần / Net Revenue	134.917.388.875	109.998.879.595	24.918.509.280	22,65%
Lợi nhuận sau thuế / Net Profit After Tax	(5.023.009.138)	(12.498.343.155)	7.475.334.017	59,8%

2. Báo cáo tổng hợp / Seperate Financial Statements:

Nội dung / Content	Q1/2026	Q1/2025	Chênh lệch / Variance	
			(VND)	%
Doanh thu thuần / Net Revenue	79.628.746.700	91.463.475.127	(11.834.728.427)	12,94%
Lợi nhuận sau thuế /Net Profit After Tax	(2.514.453.518)	(16.277.775.516)	13.763.321.998	84,55%

Nguyên nhân chủ yếu dẫn đến sự chênh lệch doanh thu, lợi nhuận:

Reasons for Revenue and Profit Discrepancies:

- **Về doanh thu:** Trong quý 1/2026, doanh thu thuần hợp nhất của Công ty ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, đạt **134,9 tỷ đồng**, tăng **24,9 tỷ đồng**, tương đương **22,65%** so với cùng kỳ năm trước.

Kết quả này chủ yếu đến từ việc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh xuất khẩu, tiếp tục là động lực tăng trưởng chính trong cơ cấu doanh thu. Chiến lược mở rộng thị trường quốc tế đang phát huy hiệu quả khi các nhóm sản phẩm xuất khẩu truyền thống duy trì vai trò chủ lực, đồng thời Công ty tiếp tục phát triển các kênh bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử quốc tế.

Việc đồng thời duy trì thị trường hiện hữu và mở rộng sang các thị trường mới đã góp phần đa dạng hóa nguồn thu, nâng cao khả năng tiếp cận khách hàng trên phạm vi toàn cầu, qua đó tạo nền tảng cho tăng trưởng doanh thu trong quý 1.

- **Revenue:** In Q1 2026, the Company's consolidated net revenue recorded strong growth, reaching **134.9 billion VND**, an increase of **24.9 billion VND**, equivalent to **22.65%** compared to the same period last year.

This result was primarily driven by the expansion of export activities, which continued to serve as the main growth driver in the revenue structure. The Company's international market expansion strategy has proven effective, with traditional export product lines maintaining their key role, while the Company continued to develop sales channels on international e-commerce platforms.

The simultaneous maintenance of existing markets and expansion into new markets has contributed to diversifying revenue streams and enhancing the Company's ability to reach customers globally, thereby creating a solid foundation for revenue growth in Q1.

- **Về lợi nhuận:** Lợi nhuận sau thuế hợp nhất quý 1/2026 Công ty ghi nhận lỗ **5 tỷ đồng**, trong khi cùng kỳ năm 2025 ghi nhận mức lỗ khoảng **12,5 tỷ đồng**. Sự cải thiện đáng kể khi mức lỗ sau thuế giảm **7,47 tỷ đồng**, tương đương cải thiện **59,8%** mức lỗ giảm so với quý 1/2025.

Kết quả này đạt được nhờ tăng trưởng doanh thu và việc kiểm soát tốt giá vốn hàng bán thông qua ổn định chi phí nguyên vật liệu đầu vào, tối ưu hóa quản lý sản xuất và tiết giảm một số chi phí như tem nhãn. Bên cạnh đó, chi phí khấu hao và phân bổ tài sản được thực hiện theo kế hoạch dài hạn cũng góp phần giảm áp lực chi phí trong kỳ.

Tuy nhiên, lợi nhuận vẫn chịu ảnh hưởng từ việc gia tăng chi phí bán hàng. Cụ thể, chi phí bán hàng tăng khoảng **3,9 tỷ đồng**, chủ yếu do chi phí vận chuyển gia tăng mạnh dưới tác động của giá xăng dầu thế giới, chi phí vận chuyển nội địa tăng hơn **20%**, chi phí vận chuyển xuất khẩu tăng gấp đôi so với cùng kỳ, cùng với chi phí khai hải quan và thuê kho tăng khoảng **33%**.

Mặc dù chịu áp lực từ các chi phí, Công ty vẫn đạt được kết quả tích cực trong việc cải thiện hiệu quả kinh doanh, thể hiện qua mức giảm lỗ đáng kể so với cùng kỳ, qua đó củng cố nền tảng cho mục tiêu tăng trưởng trong năm 2026.

- **Profit:** In Q1 2026, the Company recorded a consolidated net loss of approximately **5.0 billion VND**, compared to a net loss of around **12.5 billion VND** in the same period of 2025. This represents a significant improvement, with the net loss reduced by **7.47 billion VND**, equivalent to a **59.8%** improvement compared to Q1 2025.

This result was driven by revenue growth and effective control of cost of goods sold, supported by stable input material prices, optimized production management, and cost-saving measures such as reductions in labeling expenses. In addition, depreciation and amortization expenses were allocated in accordance with long-term planning, helping to ease cost pressures during the period.

*However, profitability continued to be impacted by an increase in selling expenses. Selling expenses rose by approximately **3.9 billion VND**, mainly due to significantly higher transportation costs. These increases were driven by rising global fuel prices, with domestic transportation costs increasing by over **20%** year-on-year, export shipping costs doubling compared to the same period, and customs clearance and warehouse rental costs increasing by approximately **33%**.*

Overall, despite cost pressures, the Company achieved positive results in improving operating efficiency, as reflected in the substantial reduction in net loss compared to the same period last year, thereby strengthening the foundation for its growth objectives in 2026.



VRG Building, No.177 Hai Ba Trung,
Xuan Hoa Ward, Ho chi minh City, Vietnam
Tel: (08) 38 912 889 I Fax: (08) 38 912 789 I Tax Code: 0300812161

Công ty xin được giải trình nguyên nhân chênh lệch giữa lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của kỳ công bố và kỳ trước như trên.

The company hereby provides an explanation for the discrepancy in after-tax profit between the reporting period and the previous period.

Trân trọng cảm ơn.

Sincerely,

TM.HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

On behalf of Board of Directors



VEERAPONG SAWATYANON