

Số/No.: 09 /BC-BM/HĐQT /2026

TP. HCM, ngày 28 tháng 04 năm 2026
HCM.C, day 28 month Apr. year 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN
INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi / *To*: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước / *The State Securities Commission*

- Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam / *Vietnam Stock Exchange*

- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM / *Hochiminh Stock Exchange*

1. Tên tổ chức/*Name of organization*: **CÔNG TY CP NHỰA BÌNH MINH / *BINH MINH PLASTICS JOINT STOCK COMPANY***

- Mã chứng khoán/Mã thành viên/ *Stock code/ Broker code*: **BMP**

- Địa chỉ/*Address*: 240 Hậu Giang, P.Bình Tây, TP. HCM

- Điện thoại liên hệ/*Tel.*: 028 39690973

Fax: 028 39606814

- E-mail: binhminh@binhminhplastic.com.vn

- Loại thông tin công bố / *Information disclosure type*: Định kỳ / *Periodic*

2. Nội dung thông tin công bố/*Contents of disclosure*:

Nội dung Biên bản Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 vào ngày 28/04/2026 (đi kèm).

The minutes of the Annual General Meeting of Shareholders 2026 on 28 April 2026 (as attached)

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 28/04/2026 tại đường dẫn <https://www.binhminhplastic.com.vn> mục Quan hệ cổ đông /*This information was published on the company's website on 28/04/2026 in the link:*

<https://www.binhminhplastic.com.vn> at the menu of Shareholder

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

Tài liệu đính kèm/Attached:

Biên bản họp ĐHĐCĐ TN 2026 /

Minutes of AGM-2026

Người đại diện pháp luật/ *Legal representative*
TỔNG GIÁM ĐỐC / *GENERAL DIRECTOR*



NIWAT ATHIWATTANANONT

TP.HCM, ngày 28 tháng 4 năm 2026
HCMC, 28 Apr. 2026

**BIÊN BẢN HỌP ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA BÌNH MINH (BMP)
MINUTES OF THE ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS 2026
OF BINH MINH PLASTICS JOINT STOCK COMPANY (BMP)**

I/. Thời gian/Time:

Bắt đầu lúc 08:00 ngày 28/04/2026.
Call to order at 8:00 a.m. 28 Apr. 2026.

II/. Địa điểm/Venue:

Công ty Cổ phần Nhựa Bình Minh – 240 Hậu Giang, P.9, Q.6 TP.HCM.
BMP head office – 240, Hau Giang, Ward 9, District 6, Ho Chi Minh City.

III/. Thành phần/Attendance:

- **Hội đồng quản trị (HĐQT)/Board of Directors (BOD):** Có 05/05 thành viên/member:
 1. Ông/Mr. Sakchai Patiparnpreechavud - Chủ tịch HĐQT/Chairman.
 2. Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân - Phó Chủ tịch HĐQT / Vice Chairman of BMP.
 3. Ông/Mr. Chatri Eamsobhana - Thành viên HĐQT/Member.
 4. Ông/Mr. Krit Bunnag - Thành viên HĐQT/Member.
 5. Bà/Ms. Nguyễn Thị Minh Giang - Thành viên HĐQT độc lập/Independent member.
- **Ban Kiểm soát (BKS)/Control Board:** Có 03/03 thành viên/member:
 1. Ông/Mr. Nguyễn Thanh Thuận - Trưởng Ban Kiểm soát/Head.
 2. Ông/Mr. Praween Wirotpan – Thành viên Ban Kiểm soát/Member.
 3. Bà/Ms. Nguyễn Lưu Thùy Minh – Thành viên Ban Kiểm soát/Member.
- **Ban Điều hành /Board of management:** Có 03/04 thành viên/member:
 1. Ông/Mr. Niwat Athiwattananont – Tổng Giám đốc/General Director.
 2. Ông/Mr. Asada Boonsrirat – Phó Tổng Giám đốc/Deputy General Director.
 3. Ông/Mr. Sirichai Boonsaksri – Phó Tổng Giám đốc/Deputy General Director.
- **Công ty Kiểm toán/Auditor:** Có đại diện/Representative of: Công ty TNHH KPMG/KPMG Limited.

Cổ đông tại thời điểm khai mạc Đại hội cổ đông (ĐHCĐ)/Shareholder quantity recorded when the meeting started:

Số lượng cổ đông tham dự/Attending shareholder: 83 người/people
Số cổ phần tham dự/ Present shares at the meeting: 64.825.439 cổ phần/share
Tỷ lệ cổ phần tham dự/Ratio: 79,19 %

IV/. Diễn biến và nội dung ĐHCĐ/Meeting substance:

A. KHAI MẠC ĐHCĐ/OPENING.

- Ban Tổ chức giới thiệu Đoàn chủ tịch ĐHCĐ có 03 thành viên/*The Organizing Committee introduced 03 people of the Presidium:*

1. Ông/Mr. Sakchai Patiparnpreechavud - Chủ tịch HĐQT - Chủ tọa đại hội/*BOD Chairman – the Chair.*
2. Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân - Phó Chủ tịch HĐQT /*BOD Vice Chairman.*
3. Ông/Mr. Chatri Eamsobhana - Thành viên HĐQT/*Member of BOD.*

ĐHCĐ biểu quyết thông qua danh sách Đoàn chủ tịch bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/*Approval of the Presidium via voting on at the meeting:*

| | | | |
|----------------------------------|---------------------------|--------------|----------|
| Đồng ý/ <i>For:</i> | 64.825.439 cổ phần/share, | tỷ lệ/ratio: | 100,00 % |
| Không đồng ý/ <i>Against:</i> | 0 cổ phần/share, | tỷ lệ/ratio: | 0,00% |
| Không có ý kiến/ <i>Abstain:</i> | 0 cổ phần share, | tỷ lệ/ratio: | 0,00% |

- Ban Tổ chức giới thiệu Đoàn thư ký ĐHCĐ gồm 2 người/*The Organizing Committee introduced 02 secretaries:*

1. Bà/Ms. Nguyễn Ngọc Linh.
2. Ông/Mr. Nguyễn Thành Huy.

ĐHCĐ biểu quyết thông qua danh sách Đoàn thư ký bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/*Approval of the Secretaries via voting on at the meeting:*

| | | | |
|----------------------------------|---------------------------|--------------|----------|
| Đồng ý/ <i>For:</i> | 64.825.439 cổ phần/share, | tỷ lệ/ratio: | 100,00 % |
| Không đồng ý/ <i>Against:</i> | 0 cổ phần/share, | tỷ lệ/ratio: | 0,00% |
| Không có ý kiến/ <i>Abstain:</i> | 0 cổ phần share, | tỷ lệ/ratio: | 0,00% |

- Ông/Mr. Sakchai Patiparnpreechavud - Chủ tịch HĐQT/*Chairman of BOD:* Phát biểu khai mạc Đại hội/*Declared opening speech.*

B. THÔNG QUA CHƯƠNG TRÌNH ĐHCĐ VÀ QUY CHẾ TỔ CHỨC ĐHCĐ/APPROVAL OF AGENDA AND REGULATIONS:

- Bà/Ms. Nguyễn Thị Minh Giang - Thành viên HĐQT độc lập/*Independent member of BOD:* Thông qua Chương trình ĐHCĐ/*Presented the agenda.*

ĐHCĐ biểu quyết thông qua Chương trình bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/*Approval of agenda via voting on at the meeting:*

| | | | |
|----------------------------------|---------------------------|--------------|----------|
| Đồng ý/ <i>For:</i> | 64.825.439 cổ phần/share, | tỷ lệ/ratio: | 100,00 % |
| Không đồng ý/ <i>Against:</i> | 0 cổ phần/share, | tỷ lệ/ratio: | 0,00% |
| Không có ý kiến/ <i>Abstain:</i> | 0 cổ phần share, | tỷ lệ/ratio: | 0,00% |

- Bà/Ms. Nguyễn Thị Minh Giang - Thành viên HĐQT độc lập/*Independent member of BOD:* Thông qua Quy chế tổ chức ĐHCĐ/*Presented the regulations.*

ĐHCĐ biểu quyết thông qua Quy chế bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/*Approval of regulations via voting on at the meeting:*

| | | | |
|----------------------------------|---------------------------|--------------|----------|
| Đồng ý/ <i>For:</i> | 64.825.439 cổ phần/share, | tỷ lệ/ratio: | 100,00 % |
| Không đồng ý/ <i>Against:</i> | 0 cổ phần/share, | tỷ lệ/ratio: | 0,00% |
| Không có ý kiến/ <i>Abstain:</i> | 0 cổ phần share, | tỷ lệ/ratio: | 0,00% |

C. BÁO CÁO CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025, KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ NĂM 2026/THE REPORT OF BOD FOR 2025, THE OPERATIONAL PLAN AND CAPEX FOR 2026.

- Ông/Mr. Niwat Athiwatananont Tổng Giám đốc BMP/General Director of BMP: Thay mặt HĐQT trình bày báo cáo về hoạt động của Công ty trong năm 2025. Bên cạnh tài liệu báo cáo đã được công bố trên trang WEB của BMP, ông đặc biệt nhấn mạnh ở các điểm nổi bật như sau/On behalf of BOD, presented Company's report 2025 In addition to the reports published on BMP's website, he specifically highlighted the following key points:

- ✦ **Kết quả kinh doanh kỷ lục:** Năm 2025 đánh dấu cột mốc quan trọng khi Lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt mức cao nhất kể từ khi thành lập. Đây là kết quả của sự nỗ lực từ tập thể nhân viên trong việc tinh gọn bộ máy và nâng cao hiệu suất.

Record Business Results: 2025 marked a significant milestone as the Company's Net Profit After Tax (NPAT) reached its highest level since establishment. This achievement resulted from the collective efforts of all employees in streamlining operations and enhancing performance.

- ✦ **Sáng kiến Thương mại và Củng cố Thương hiệu:**

Commercial Initiatives and Brand Strengthening:

- Chiến lược chất lượng vượt trội: Công ty tiếp tục khẳng định giá trị thương hiệu thông qua việc tập trung vào chất lượng sản phẩm và các sáng kiến thương mại đổi mới.

Superior Quality Strategy: The Company continues to reinforce its brand value by focusing on product quality and innovative commercial initiatives.

- Đa dạng hóa danh mục sản phẩm: Công ty chú trọng vào việc cung cấp "giải pháp trọn gói" (full package) cho các dự án lớn thay vì bán lẻ sản phẩm. Điều này bao gồm việc gia tăng danh mục phụ kiện (fittings) thông qua đầu tư khuôn mới hoặc gia công ngoài để tối ưu hóa khả năng trúng thầu.

Product Portfolio Diversification: The Company focuses on providing "full-package solutions" for large-scale projects rather than just retailing products. This includes expanding the fittings portfolio through investing in new molds or outsourcing to optimize bidding competitiveness.

- ✦ **Đẩy mạnh Tự động hóa và Mô hình Nhà máy Xanh:**

Driving Automation and the Green Factory Model:

- Tự động hóa tinh gọn (Lean Automation): BMP đã áp dụng mạnh mẽ công nghệ tự động hóa vào quy trình sản xuất nhằm giảm thiểu lãng phí và tăng năng suất lao động.

Lean Automation: BMP has aggressively applied automation technology to production processes to minimize waste and increase labor productivity.

- Chuyển đổi số và Nhà máy xanh: Việc triển khai khái niệm "Green Factory" và số hóa quy trình vận hành không chỉ giúp bảo vệ môi trường mà còn đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về ESG, giúp tăng khả năng cạnh tranh quốc tế.

Digital Transformation and Green Factory: Implementing the "Green Factory" concept and digitalizing operational processes not only helps protect the environment but also meets stringent ESG standards, enhancing international competitiveness.

✚ **Quản trị tài chính lành mạnh và dòng tiền dồi dào:**

Healthy Financial Management and Robust Cash Flow:

- Sức khỏe tài chính tốt: Sau khi hoàn tất chi trả cổ tức đợt tháng 12/2025, đến nay Công ty vẫn duy trì được lượng tiền mặt dồi dào.

Strong Financial Health: After completing the dividend payout in December 2025, the Company continues to maintain abundant cash reserves.

- Quản lý vốn hiệu quả: Dòng tiền dồi dào đến từ việc quản trị vốn lưu động cực tốt, tạo tiền đề cho các kế hoạch đầu tư CAPEX lớn trong năm 2026 mà không gặp áp lực về nợ vay.

Effective Capital Management: Robust cash flow stems from excellent working capital management, creating a foundation for major CAPEX investment plans in 2026 without the pressure of debt.

✚ **Trách nhiệm xã hội:**

Corporate Social Responsibility (CSR):

- Song song với hoạt động kinh doanh, BMP tích cực triển khai các hoạt động CSR trên phạm vi toàn quốc, từ việc hỗ trợ khắc phục thiên tai đến các chương trình an sinh xã hội, khẳng định giá trị cốt lõi "Vững niềm tin" của doanh nghiệp.

Alongside business activities, BMP actively implements CSR initiatives nationwide, ranging from natural disaster relief to social welfare programs, reaffirming the corporate core value: "Stronger Confidence."

Năm 2025 là một năm rất thành công của Nhựa Bình Minh khi không chỉ đạt đỉnh về lợi nhuận mà còn tạo dựng được nền tảng quản trị và tài chính vững chắc, sẵn sàng ứng phó với các biến động kinh tế và địa chính trị dự kiến đầy thách thức của năm 2026.

2025 was a highly successful year for Binh Minh Plastics, not only reaching a profit peak but also establishing a solid governance and financial foundation, ready to cope with the anticipated economic and geopolitical fluctuations of a challenging 2026.

| TT/ NO. | HẠNG MỤC ITEMS | ĐƠN VỊ TÍNH UNIT | KẾ HOẠCH 2025 PLAN 2025 | THỰC HIỆN ACHIEVED | | SO SÁNH/ COMPARISON (%) | |
|------------|--|---------------------------|-------------------------------|-----------------------|-------|-------------------------------|-------|
| | | | | 2025 | 2024 | 4=2/1 | 5=2/3 |
| A | B | C | 1 | 2 | 3 | 4=2/1 | 5=2/3 |
| 1 | Doanh thu/Revenue | Tỷ đồng Billion VND | 5,362 | 5,602 | 4,679 | 4.5 | 19.7 |
| 2 | Lợi nhuận trước thuế/Profit before tax | Tỷ đồng Billion VND | 1,319 | 1,539 | 1,241 | 16.7 | 24.0 |

| TT/ NO. | HẠNG MỤC ITEMS | ĐƠN VỊ TÍNH UNIT | KẾ HOẠCH 2025 PLAN 2025 | THỰC HIỆN ACHIEVED | | SO SÁNH/ COMPARISON (%) | |
|------------|---|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------|------|-------------------------------|-------|
| | | | | 2025 | 2024 | 4=2/1 | 5=2/3 |
| A | B | C | 1 | 2 | 3 | 4=2/1 | 5=2/3 |
| 3 | Lợi nhuận sau thuế/ <i>Profit after tax</i> | Tỷ đồng <i>Billion VND</i> | 1,055 | 1,229 | 991 | 16,4 | 24.0 |

- Ông/Mr. Niwat Athiwatananont Tổng Giám đốc BMP/*General Director of BMP*: Thay mặt HĐQT trình bày định hướng, kế hoạch của HĐQT trong năm 2026./*On behalf of BOD, presented the Orientations and plans of BOD in 2026:*

Năm 2026, ngành nhựa xây dựng Việt Nam dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng từ việc FDI, sản xuất, phục hồi thị trường bất động sản và chu kỳ đầu tư cơ sở hạ tầng, tập trung vào mạng lưới đường sắt/tàu điện ngầm và 5.000 km đường cao tốc. Xu hướng phát triển bền vững, sản phẩm và công nghiệp xanh tạo lực đẩy đối với các nhà xuất khẩu để đáp ứng yêu cầu chuỗi cung ứng "Net Zero" từ Châu Âu và Bắc Mỹ. Hơn nữa, nỗ lực phục hồi lớn sau trận lũ lụt năm 2025 đã dẫn đến sự gia tăng nhu cầu về hệ thống đường ống bền, kháng hóa chất để phục vụ hệ thống cấp thoát nước ở các khu vực bị ảnh hưởng.

In 2026, Vietnam's construction plastics industry is expected to sustain its growth, driven by Foreign Direct Investment (FDI), manufacturing activities, real estate market recovery, and the infrastructure investment cycle, with a focus on railway/metro networks and 5,000 km of expressways. The trend toward sustainable development and green products/industries is creating momentum for exporters to meet "Net Zero" supply chain requirements from Europe and North America. Furthermore, major reconstruction efforts following the 2025 floods have led to an increased demand for durable, chemical-resistant piping systems to serve water supply and drainage in affected areas.

- ✚ **BMP sẽ tập trung vào các mục tiêu chiến lược như sau:**

BMP will focus on the following strategic objectives:

- Là thương hiệu “Vững niềm tin” cho thị trường Việt Nam: tiếp tục đẩy mạnh các chương trình nhằm khẳng định vị thế hàng đầu về chất lượng sản phẩm đối với người tiêu dùng cuối; phát triển đội ngũ nhân sự BMP theo định hướng chuyên nghiệp, am hiểu thương hiệu và vững chuyên môn trong mọi hoạt động; tiên phong trong các giải pháp vật liệu xây dựng nhựa xanh, đáp ứng xu hướng bền vững của thị trường.

Affirming the "Trustworthy" brand for the Vietnamese market: Continuously promoting programs to consolidate the leading position in product quality for end-consumers; developing a professional BMP workforce with deep brand understanding and expertise in all operations; pioneering green plastic construction material solutions to meet sustainable market trends.

- **Nắm bắt cơ hội:** Với vị thế là doanh nghiệp tiên phong đạt chứng nhận Sản phẩm Xanh Singapore “4-Tick Cấp độ Dẫn đầu” dành cho nước uống và Sản phẩm Xanh Lotus, Nhựa Bình Minh hướng tới gia tăng lợi thế cạnh tranh trong quá trình tham gia đấu thầu, đặc biệt tại các dự án bất động sản cao cấp và khu công nghiệp công nghệ cao.

Seizing opportunities: As a pioneer in achieving the Singapore Green Building Product "4-Tick Leader" certification for potable water and the Lotus Green Product certification, Binh Minh Plastics aims to enhance its competitive advantage in bidding processes, particularly for high-end real estate projects and high-tech industrial parks.

- **Thúc đẩy đổi mới và phát triển:** đầu tư liên tục vào nghiên cứu và phát triển các sản phẩm nhựa mới phục vụ lĩnh vực cấp thoát nước, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng; từng bước chuyển đổi từ mô hình cung cấp sản phẩm đơn lẻ sang giải pháp tổng thể cho khách hàng.

Driving innovation and development: Continuously investing in the R&D of new plastic products for the water supply and drainage sector, contributing to improving consumers' quality of life; gradually transitioning from a single-product supply model to providing total solutions for customers.

- **Phát triển bền vững như một lợi thế cạnh tranh:** trước xu hướng gia tăng nhận thức của người tiêu dùng và các yêu cầu nghiêm ngặt hơn về ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) từ các nhà thầu quy mô lớn, BMP xác định phát triển bền vững là yếu tố then chốt nhằm củng cố lợi thế cạnh tranh, thông qua quy trình sản xuất minh bạch, thân thiện với môi trường và xây dựng thương hiệu uy tín.

Sustainable development as a competitive advantage: In response to rising consumer awareness and stricter ESG (Environmental, Social, and Governance) requirements from large-scale contractors, BMP identifies sustainable development as a key factor in strengthening its competitive edge through transparent, eco-friendly manufacturing processes and reputable branding.

Tuy nhiên, việc xuất hiện thêm yếu tố khủng hoảng về dầu khí và năng lượng từ khu vực Trung Đông do xung đột địa chính trị đầu năm 2026 chắc chắn sẽ làm gia tăng thách thức khó lường cho sản xuất kinh doanh và kinh tế Việt Nam. Dù năng lực cung ứng nhựa tại châu Á khá dồi dào, sự bất ổn về năng lượng và logistics sẽ trực tiếp đe dọa biên lợi nhuận kỷ lục vừa đạt được trong năm 2025. Cụ thể việc giá đầu vào tăng nhanh hơn khả năng điều chỉnh giá bán sẽ là rủi ro trọng yếu, có thể làm sụt giảm tỷ suất lợi nhuận gộp trong ngắn hạn.

However, the emergence of additional oil, gas, and energy crises in the Middle East due to the geopolitical tension in early 2026 will undoubtedly pose unpredictable challenges for Vietnam's economy and business operations. Despite the abundant plastic supply capacity in Asia, instabilities in energy and logistics will directly threaten the record profit margins achieved in 2025. Specifically, the risk of input prices rising faster than the ability to adjust selling prices remains a material concern, which could lead to a contraction of gross profit margins in the short term.

✚ Các chỉ tiêu chính về sản xuất kinh doanh 2026/*Performance KPIs 2026:*

| TT/ NO. | CÁC CHỈ TIÊU CHÍNH KPIs | ĐƠN VỊ TÍNH UNIT | KẾ HOẠCH 2026 PLAN 2026 | THỰC TẾ 2025 ACHIEVED 2025 | SO SÁNH/ COMPARISON (%) |
|------------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| A | B | C | 1 | 2 | 3=1/2 |
| 1 | Doanh thu/ <i>Revenue</i> | Tỷ đồng <i>Billion VND</i> | 6,053 | 5,602 | 8.0 |
| 2 | Lợi nhuận trước thuế/ <i>Profit before tax</i> | Tỷ đồng <i>Billion VND</i> | 1,597 | 1,539 | 3.8 |
| 3 | Lợi nhuận sau thuế/ <i>Profit after tax</i> | Tỷ đồng <i>Billion VND</i> | 1,278 | 1,229 | 4.0 |

✚ Kế hoạch đầu tư tài sản cố định/*Capex: 279 tỷ đồng/ billion VND.*

✚ Báo cáo về nhân sự mới: Ngày 16/04/2026 vừa qua, HĐQT vừa bổ nhiệm thêm 01 Phó Tổng Giám đốc – Ông Sirichai Boonsaksri để tăng cường vai trò quản lý chuỗi cung ứng đáp ứng tình hình mới.

New executive personnel: On April 16, 2026, the BOD appointed an additional Deputy General Director –Mr.Sirichai Boonsaksri- to strengthen supply chain management and adapt to the new business landscape.

D. BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT/CONTROL BOARD'S REPORT.

- Ông/Mr. Nguyễn Thanh Thuận - Trưởng Ban Kiểm soát/*Head:* Trình bày Báo cáo hoạt động năm 2025 của Ban Kiểm soát và Báo cáo Thù lao của HĐQT, Ban Kiểm soát/*Presented Control Board's report 2025 and BOD, Control Board's remuneration:*

✚ Hoạt động của BKS/*The operation of Control Board.*

- Giám sát việc chấp hành Điều lệ, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng Quản trị.

Monitor compliance with the Company Charter and the Resolution of the AGM and the BOD.

- Giám sát, thẩm tra Báo cáo Tài chính.

Supervise and review the Financial Statements.

- Xem xét các khuyến nghị của đoàn kiểm toán nội bộ SCG.

Review recommendations from SCG's Internal Audit Team.

- Xem xét các khoản nợ quá hạn hiện tại và kế hoạch xử lý.

Review current overdue receivables and the remediation plan.

- Xem xét báo cáo tổng quan về rủi ro hoạt động và tuân thủ.

Review the overall report on governance, risk and compliance.

- Xem xét việc thực hiện giao dịch với các bên liên quan theo quy định của pháp luật.

Review related-party transactions for compliance with applicable legal regulations

- Tham gia, giám sát toàn bộ các cuộc họp của HĐQT.

Attend and oversee all BOD meetings.

✚ **Kết quả kiểm tra và hoạt động giám sát của BKS/Results of inspection and supervision of Control Board:**

- Tình hình thực hiện Nghị quyết của ĐHCĐ năm 2025: Thực hiện đầy đủ.

Implementation of AGM's resolution 2025: Fully Implemented.

- Giám sát hoạt động của HĐQT, Ban Điều hành:

Supervise the activities of BOD, BOM:

- ✓ Không ghi nhận dấu hiệu bất thường trong hoạt động quản trị của HĐQT và công tác điều hành của Ban Điều hành.

No unusual signs in the governance activities of the BOD or in the management and operation of the BOM.

- ✓ Tuân thủ Điều lệ, Quy chế Công ty và các quy định pháp luật.

Complied with the Company Charter, internal regulations, and relevant legal provisions.

- Thẩm tra Báo cáo Tài chính và các hoạt động khác:

Checking the Financial statements and other activities:

- ✓ Không ghi nhận sai sót trọng yếu hoặc dấu hiệu gian lận ảnh hưởng đáng kể đến BCTC.

No material misstatements or indications of fraud were identified that would materially affect the financial statements.

- ✓ Tình hình tài chính lành mạnh, an toàn.

The Company maintained a sound and stable financial position.

- ✓ Công tác kiểm soát rủi ro được thực hiện và cập nhật định kỳ, góp phần nhận diện và xử lý rủi ro phát sinh trong hoạt động.

Risk control activities were carried out periodically, contributing to the timely identification and handling of operational risks.

- ✓ Giao dịch với các bên liên quan tuân thủ theo quy định pháp luật.

Transactions with related parties were conducted in compliance with legal regulations.

- ✓ Tuân thủ chặt chẽ các quy định liên quan đến công bố thông tin.

Strictly complied with information disclosure regulations.

✚ **Thù lao của HĐQT, BKS, Ban điều hành (Xem số liệu của báo cáo)/Remuneration of BOD, Control Board, Board of Management (See data of the report).**

E. THÔNG QUA TỜ TRÌNH ĐHCĐ VÀ THẢO LUẬN/APPROVAL OF PROPOSALS.

Đoàn chủ tịch thông báo về số lượng cổ đông, số cổ phần và tỷ lệ cổ phần tham gia ĐHCĐ tại thời điểm hiện tại/*The Presidium informed of attending shareholders, shares, ratio:*

Số lượng cổ đông tham dự/Attending shareholders: 105 người/people
Số cổ phần tham dự/Present shares at the meeting: 65.354.513 cổ phần/share
Tỷ lệ cổ phần tham dự/Ratio: 79,84 %

- ❖ Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân– Đoàn chủ tịch/The Presidium: Trình bày nội dung Tờ trình ĐHCĐ và lấy ý kiến ĐHCĐ biểu quyết thông qua từng nội dung/Presented each proposal and collect shareholders' opinions via voting:

1. **Vấn đề 1: Báo cáo tài chính và Báo cáo hoạt động năm 2025.**

Proposal 1: The financial statements and business performance 2025.

Đại hội xem xét và thông qua Báo cáo tài chính và Báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công ty với các chỉ tiêu chủ yếu như sau/The AGM was noted the financial statements and report on business performance 2025 with the key indicators for adoption as follows:

- Doanh thu/ Revenue: 5.601.791.814.179 đồng/VND
- Lợi nhuận trước thuế/ Profit before tax: 1.538.918.565.042 đồng/VND
- Lợi nhuận sau thuế/ Profit after tax: 1.228.735.173.562 đồng/VND

(Xem chi tiết trong Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán/The details are in the audited financial statements 2025).

ĐHCĐ biểu quyết thông qua vấn đề 1 bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/Approval via voting on at the meeting of Proposal 1:

Đồng ý/For: 65.354.513 cổ phần/share, tỷ lệ/ratio: 100,00 %
Không đồng ý/Against: 0 cổ phần/share, tỷ lệ/ratio: 0,00%
Không có ý kiến/Abstain: 0 cổ phần share, tỷ lệ/ratio: 0,00%

2. **Vấn đề 2: Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2025.**

Proposal 2: The appropriation of distributable profit 2025.

Đại hội thông qua Kế hoạch phân phối lợi nhuận và chi trả cổ tức của Công ty trong năm 2025 như sau/The AGM was noted the distributable profit and dividend plan 2025 as follows:

Đơn vị tính/Unit: đồng/VND.

| TT No. | Hạng mục/Contents | Năm/Year 2025 | Tỷ lệ (%) LNST/ Ratio (%) on profit after tax | Ghi chú/ Remark |
|--------|--|--|---|---|
| 1 | Tổng lợi nhuận sau thuế (LNST) Profit after tax | 1.228.735.173.562 | 100% | |
| 2 | Chia cổ tức bằng tiền mặt tương đương 99% lợi nhuận sau thuế, trong đó: Cash dividend, equivalent to 99% of profit after tax, including: - Đã tạm ứng đợt 1 First interim dividend (done) | 1.216.453.538.680 532.096.097.000 | Khoảng/Approx. 99% | 14.860 VND/cổ phiếu/share 6.500 VND/cổ phiếu/share |

| TT No. | Hạng mục/Contents | Năm/Year 2025 | Tỷ lệ (%) LNST/ Ratio (%) on profit after tax | Ghi chú/ Remark |
|--------|---|-----------------------|---|--------------------------|
| | - Sẽ chi đợt 2 <i>The second dividend</i> | 684.357.441.680 | | 8.360 VND/cổ phiếu/share |
| 3 | Trích thưởng năm cho 2025 cho HĐQT và Ban Kiểm soát ("BKS"). Trong đó: <i>Bonus for 2025 of BOD and Supervisory Board, in details:</i> | 12.281.634.882 | Khoảng/Approx. 1% | |
| | - HĐQT/ BOD (80%) | 9.825.307.900 | | |
| | - BKS/ Control Board (20%) | 2.456.326.982 | | |

ĐHCĐ biểu quyết thông qua vấn đề 2 bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/Approval via voting on at the meeting of Proposal 2:

Đồng ý/For: 65.354.512 cổ phần/share, tỷ lệ/ratio: 100,00 %
 Không đồng ý/Against: 1 cổ phần/share, tỷ lệ/ratio: 0,00%
 Không có ý kiến/Abstain: 0 cổ phần share, tỷ lệ/ratio: 0,00%

3. Vấn đề 3: Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư năm 2026.

Proposal 3: The business and investment plan for 2026.

Đại hội thông qua những chỉ tiêu chủ yếu của Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư năm 2026 của Công ty như sau/The AGM was noted the business and investment plan for 2026 as follows:

- Doanh thu/ Revenue: **6.053.000.000.000** đồng/VND
 - Lợi nhuận trước thuế/ Profit before tax: **1.597.000.000.000** đồng/VND
 - Lợi nhuận sau thuế/ Profit after tax: **1.278.000.000.000** đồng/VND
 - Kế hoạch đầu tư/ Capex: **279.000.000.000** đồng/VND

ĐHCĐ biểu quyết thông qua vấn đề 3 bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/Approval via voting on at the meeting of Proposal 3:

Đồng ý/For: 65.354.513 cổ phần/share, tỷ lệ/ratio: 100,00 %
 Không đồng ý/Against: 0 cổ phần/share, tỷ lệ/ratio: 0,00%
 Không có ý kiến/Abstain: 0 cổ phần share, tỷ lệ/ratio: 0,00%

4. Vấn đề 4: Kế hoạch cổ tức 2026.

Proposal 4: The dividend plan for 2026.

Đại hội thông qua kế hoạch cổ tức cho năm 2026 là tối thiểu 50% trên lợi nhuận sau thuế/The AGM was noted the dividend plan for 2026 with minimum 50% profit after tax:

ĐHCĐ biểu quyết thông qua vấn đề 4 bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/Approval via voting on at the meeting of Proposal 4:

Đồng ý/For: 65.354.513 cổ phần/share, tỷ lệ/ratio: 100,00 %
 Không đồng ý/Against: 0 cổ phần/share, tỷ lệ/ratio: 0,00%
 Không có ý kiến/Abstain: 0 cổ phần share, tỷ lệ/ratio: 0,00%

5. Vấn đề 5: Thù lao năm 2026 cho HĐQT và BKS.

Proposal 5: The remuneration 2026 of the BOD and Control Board.

Đại hội thông qua mức thù lao năm 2026 cho HĐQT và BKS như sau/*The AGM was noted the remuneration of the BOD and Control Board for 2026 as follows:*

- Thù lao cho HĐQT/*Remuneration of the BOD:* 4.842.400.000 đồng/VND
 - Thù lao cho BKS/*Remuneration of the SB:* 1.210.600.000 đồng/VND
- (Cộng/*Total:* 6.053.000.000 đồng/VND)

ĐHCĐ biểu quyết thông qua vấn đề 5 bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/*Approval via voting on at the meeting of Proposal 5:*

| | | | |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------|----------|
| <i>Đồng ý/For:</i> | 65.354.513 cổ phần/share, | <i>tỷ lệ/ratio:</i> | 100,00 % |
| <i>Không đồng ý/Against:</i> | 0 cổ phần/share, | <i>tỷ lệ/ratio:</i> | 0,00% |
| <i>Không có ý kiến/Abstain:</i> | 0 cổ phần share, | <i>tỷ lệ/ratio:</i> | 0,00% |

6. Vấn đề 6: Lựa chọn công ty kiểm toán độc lập.

Proposal 6: The independent auditor.

Đại hội thông qua việc quyết định lựa chọn công ty kiểm toán thực hiện việc kiểm toán tài chính cho công ty năm tài chính 2026 là: Công ty TNHH KPMG/*The AGM was noted of the auditor for fiscal year 2026: KPMG Limited.*

ĐHCĐ biểu quyết thông qua vấn đề 6 bằng hình thức biểu quyết tại cuộc họp với kết quả/*Approval via voting on at the meeting of Proposal 6:*

| | | | |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------|---------|
| <i>Đồng ý/For:</i> | 65.281.313 cổ phần/share, | <i>tỷ lệ/ratio:</i> | 99,89 % |
| <i>Không đồng ý/Against:</i> | 73.200 cổ phần/share, | <i>tỷ lệ/ratio:</i> | 0,11% |
| <i>Không có ý kiến/Abstain:</i> | 0 cổ phần share, | <i>tỷ lệ/ratio:</i> | 0,00% |

F. ĐHCĐ THẢO LUẬN, ĐÓNG GÓP Ý KIẾN, CHẤT VẤN VÀ PHÁT BIỂU TẠI ĐẠI HỘI/*QUESTION AND ANSWER.*

(Xem chi tiết trong phụ lục đính kèm/*The details are in the attached appendix.*)

G. THÔNG QUA BIÊN BẢN ĐHCĐ/*APPROVAL OF THE MINUTES.*

- Biên bản ĐHCĐ năm 2026 đã được Ban thư ký thông qua tại ĐHCĐ/*Approved at the AGM 2026 by the Secretaries.*

VI. Kết thúc/Ending.

- Ông/*Mr. Sakchai Patiparnpreechavud – Chủ tọa Đại hội/The Chair:*

Tuyên bố bế mạc Đại hội Cổ đông thường niên năm 2026/*Concluded the AGM 2026.*

Cuộc họp kết thúc lúc 10:15 cùng ngày./*The meeting ended at 10:15 the same day.*

Biên bản này lập thành 2 bản, được công bố thông tin, đăng trên trang thông tin điện tử (website) của Công ty và lưu tại văn phòng Công ty theo đúng qui định của pháp luật và Điều lệ công ty./*This minutes has two copies, is posted on the Company's website and filed at the Company according to the laws and company charter.*

TM. ĐOÀN THƯ KÝ/SECRETARIES



Bà/Ms. Nguyễn Ngọc Linh

CHỦ TỌA ĐHCĐ/THE CHAIR



Ông/Mr. Sakchai Patiparnpreechavud



PHỤ LỤC ĐI KÈM BIÊN BẢN HỌP ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2026
APPENDIX TO THE MINUTES OF THE ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS 2026

Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 đã thảo luận, đóng góp ý kiến, chất vấn và trả lời như sau:

The Annual General Meeting of Shareholders 2026 discussed, contributed opinions, and conducted the Question & Answer session as follows:

| Stt No. | Cổ đông Shareholder | Có ý kiến Question | Trả lời Answer |
|--------------------|--------------------------------|--|---|
| 1 | 6220 6221 | <p>Sức mua của thị trường sau khi tăng giá bán vào tháng 4/2026? Sản lượng bán tăng trưởng bao nhiêu trong năm 2026?</p> <p><i>How has market demand responded following the price increase in April 2026? What is the expected sales volume growth for FY2026?</i></p> <p>Trong quý 2/2026, dự báo về giá và ảnh hưởng của hạt nhựa PVC đến biên lợi nhuận? Nguồn cung nguyên vật liệu của Công ty?</p> <p><i>What is the outlook for PVC resin prices in Q2-2026, and how are they expected to impact profit margins? What are the Company's current sources of raw materials?</i></p> | <p>Ông/Mr. Niwat Athiwattananont</p> <p>Giá nguyên vật liệu tăng ảnh hưởng đến toàn bộ các nhà sản xuất ống, do đó giá bán cũng được điều chỉnh tương ứng. Đối với BMP, nguồn nguyên vật liệu được đa dạng hóa cả trong nước và quốc tế, giúp chúng tôi kiểm soát chi phí hiệu quả. Khi chi phí đầu vào tăng, việc điều chỉnh giá bán là cần thiết để thích ứng với tình hình. Đồng thời, chúng tôi liên tục cải tiến sản xuất và tôi tin tưởng rằng năng lực sản xuất của Công ty thuộc nhóm dẫn đầu ngành.</p> <p><i>The increase in raw material prices impacts all pipe producers, and as a result, selling prices are generally adjusted accordingly. For BMP, our material sourcing is diversified, both domestically and internationally, and we can assure that our costs are well managed. As costs increase, it is necessary for us to adjust the list price to cope with the situation. At the same time, we have been implementing various improvements in our production, and I am confident that our manufacturing capability is among the best in the industry.</i></p> |

| | | | |
|---|------|--|---|
| | | | <p>Không thể dự báo chính xác do còn nhiều yếu tố bất định. Tuy nhiên, giá nguyên vật liệu hiện đang có xu hướng ổn định hơn.</p> <p><i>Nobody knows what will happen because of uncertainty. By the way, the raw material price is more stable.</i></p> <p>Ông/Mr. Asada Boonsrirat</p> <p>Việc điều chỉnh giá được thực hiện trên cơ sở xem xét động thái của các đối thủ cạnh tranh và sức mua của thị trường. Chúng tôi luôn đánh giá một cách toàn diện các yếu tố liên quan trước khi đưa ra quyết định.</p> <p><i>The price adjustment was made in consideration of competitors' actions and market purchasing power. We carefully assess multiple factors before making any decision.</i></p> |
| 2 | 1381 | <p>Kế hoạch của Công ty dành cho các cửa hàng trước sự thay đổi về chính sách thuế áp dụng với hộ kinh doanh?</p> <p><i>What are the Company's plans for its sub-dealers in response to changes in tax policies applicable to household businesses?</i></p> <p>Hội đồng quản trị có kế hoạch gì khi Chính phủ đẩy mạnh đầu tư công?</p> <p><i>What are the Board of Directors' plans in light of the Government's acceleration of public investment?</i></p> | <p>Ông/Mr. Sakchai Patiparnpreechavud</p> <p>SCG, thông qua NPI (Nawaplastic Industries), hỗ trợ BMP phát triển sản phẩm, quy trình, đổi mới và tự động hóa. Nhờ đó, năng suất tiếp tục được cải thiện, đồng thời danh mục sản phẩm được mở rộng, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh. Bên cạnh ống nhựa, chúng tôi còn cung cấp các sản phẩm như keo dán và phụ kiện nhằm mở rộng thị trường. Đối với xuất khẩu, ống nhựa PVC có đặc thù công kênh và chi phí vận chuyển cao, do đó chúng tôi tập trung lựa chọn các sản phẩm phù hợp để đảm bảo hiệu quả.</p> <p><i>SCG, through NPI (Nawaplastic Industries), supports BMP in product and process development, innovation, and automation. As a result, our productivity continues to improve, with a broader product portfolio, which supports</i></p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>SCG có kế hoạch hỗ trợ BMP xuất khẩu sản phẩm trong thời gian tới không?</p> <p><i>Does SCG have any plans to support BMP in expanding product exports in the coming time?</i></p> | <p><i>profitability. In addition to plastic pipes, we also offer products like solvent cement and fittings to expand market opportunities. For exports, PVC pipes are bulky and have high transportation costs, so we focus on selecting the right products to ensure profitability.</i></p> <p>Giá năng lượng đã tăng do ảnh hưởng của chiến sự, và xu hướng này không chỉ diễn ra tại Việt Nam mà trên phạm vi toàn cầu, tác động đến dầu, khí và ngành hóa dầu. Trong ngắn hạn, chúng tôi đang nỗ lực đảm bảo nguồn tồn kho và duy trì sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu trong nước, qua đó không để xảy ra tình trạng thiếu hụt các sản phẩm ở Việt Nam.</p> <p><i>Energy prices have increased due to the war, and this is not only happening in Vietnam but across the globe, impacting oil, gas, and petrochemicals. In the short term, not only in Vietnam, we are doing our best to secure sufficient inventory and maintain production to meet domestic demand, ensuring no product shortage in Vietnam.</i></p> <p>Ông/Mr. Asada Boonsrirat</p> <p>Công ty khuyến nghị các cửa hàng tuân thủ quy định về thuế theo pháp luật, với sự hỗ trợ từ các nhà phân phối. Về chiến lược bán hàng, Công ty tăng cường hợp tác với các đối tác nhằm bảo vệ thương hiệu, duy trì chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao tính chuyên môn. Đồng thời, Công ty đã thành lập bộ phận chuyên trách phát triển mảng dự án. Tuy nhiên, việc triển khai mảng dự án sẽ được xem xét và lựa chọn thận trọng, đảm bảo phù hợp với định hướng và hiệu quả kinh doanh.</p> |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p><i>The Company recommends that sub-dealers fully comply with applicable tax regulations, with support from distributors. In terms of sales strategy, the Company enhances collaboration with partners to protect the brand, maintain product quality, diversify the product portfolio, and strengthen professional capabilities. At the same time, the Company has established a dedicated team for project-based sales. However, project implementation will be carefully reviewed and selectively pursued to ensure alignment with the Company's direction and business effectiveness.</i></p> <p>Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân</p> <p>Công ty tăng cường giải thích và hỗ trợ hơn 2.000 cửa hàng trong hệ thống hiểu đúng và tuân thủ quy định về thuế, giúp nâng cao tính minh bạch trong hoạt động kinh doanh.</p> <p>Về kinh doanh mảng dự án, chúng tôi giữ quyền lựa chọn tham gia những dự án có biên lợi nhuận hợp lý nhằm bảo vệ quyền lợi cổ đông.</p> <p><i>The Company has strengthened communication and support for its network of over 2,000 sub-dealers to ensure proper understanding and compliance with tax regulations, thereby enhancing business transparency.</i></p> <p><i>With respect to the project segment, we adopt a selective approach, participating only in projects with reasonable profit margins in order to protect shareholders' interests.</i></p> |
|--|--|--|---|

15/10/2023

| | | | |
|---|------|---|--|
| 3 | 5868 | <p>Tỷ trọng giữa nguồn cung hạt nhựa PVC ngoài nước và trong nước là bao nhiêu? Công ty đang sử dụng loại hạt nhựa PVC có nguồn gốc nào (ethylene hay acetylene)? BMP có thể gia tăng nguồn cung trong nước ở mức độ nào? Nếu không, nguyên nhân là gì?</p> <p><i>What is the proportion of imported versus domestically sourced PVC resin? What type of PVC resin base are you using (ethylene or acetylene)? How easily can BMP increase domestic supply? If not, why?</i></p> <p>Việc tạm dừng hoạt động của Tổ hợp lọc hóa dầu Long Sơn vào giữa tháng 5 có gây gián đoạn đáng kể đến hoạt động của BMP không?</p> <p><i>Has the mid-May suspension of Long Son Petrochemicals Complex caused any significant disruption to BMP's operations?</i></p> <p>Trong hai tháng qua, xung đột Mỹ–Iran đã làm gián đoạn chuỗi cung ứng hạt nhựa PVC toàn cầu. Công ty có phải điều chỉnh chiến lược nguồn cung không?</p> | <p>Ông/Mr. Sakchai Patiparnpreechavud</p> <p>Trung Quốc hiện đang đóng vai trò quan trọng như một quốc gia xuất khẩu PVC lớn. Phần lớn sản phẩm PVC của họ sản xuất dựa trên công nghệ sản xuất dùng acetylene (APVC), với thủy ngân là chất phụ gia, trong khi đây là một chất độc hại. Trong khi đó, ống PVC được sử dụng rộng rãi cho nước sinh hoạt. BMP không sử dụng APVC, thể hiện cam kết của chúng tôi đối với các sản phẩm không chứa kim loại nặng. Chúng tôi cũng là đơn vị duy nhất không sử dụng thủy ngân và chì trong sản xuất. Trong khi đó, một số nhà sản xuất khác vẫn sử dụng chất ổn định chì do chi phí thấp hơn. Tuy nhiên, chì là chất không tốt cho sức khỏe. Nếu xung đột Mỹ–Iran kéo dài, tỷ trọng PVC gốc ethylene có thể giảm dần. Để ứng phó, BMP đang đa dạng hóa nguồn nguyên vật liệu nhằm đảm bảo nguồn cung và duy trì tồn kho ổn định.</p> <p><i>China is currently playing a key role as a major PVC exporter. Most of their PVC is acetylene-based (APVC), which uses mercury as catalyst, and mercury is toxic. At the same time, PVC pipes are widely used for drinking water applications. BMP has never used APVC, reflecting our commitment to non heavy metal product. We are also the only producer that does not use mercury or lead in our production. Other manufacturers may still use lead stabilizers due to their lower cost. Lead is not good for health. If the U.S.–Iran conflict continues, the share of ethylene-based PVC may gradually decline. In response, BMP has been diversifying its raw material sources to secure supply and ensure sufficient inventory.</i></p> |
|---|------|---|--|

| | | | |
|---|------|--|---|
| | | <p><i>Over the past two months, the U.S.–Iran conflict has disrupted the global PVC resin supply chain. Has the Company had to adjust its sourcing strategy?</i></p> | <p>Việc tạm dừng hoạt động của Tổ hợp lọc hóa dầu Long Sơn, với sản phẩm chính là polyolefin (không thuộc chuỗi vinyl), không ảnh hưởng đến BMP.</p> <p><i>The suspension of Long Son Petrochemical Complex, whose main business is polyolefin (not in the vinyl chain), does not affect BMP.</i></p> <p>Ông/Mr. Niwat Athiwattananont</p> <p>Trong điều kiện bình thường, BMP ưu tiên sử dụng nguồn nguyên vật liệu trong nước nhờ lợi thế vận chuyển thuận tiện, giúp giảm chi phí sản xuất và hạn chế xử lý trung gian do có thể nạp trực tiếp bằng xe bồn.</p> <p>Trong giai đoạn này, chúng tôi nhập khẩu một tỷ trọng nhỏ từ Trung Quốc khi giá cạnh tranh và đảm bảo tiêu chuẩn an toàn của Nhựa Bình Minh. Tuy nhiên, các nhà cung cấp trong nước vẫn là ưu tiên, bao gồm một đơn vị thuộc SCG và một đối tác từ Nhật Bản.</p> <p><i>Normally, BMP prioritizes domestic sourcing due to transportation convenience, which helps reduce production costs and avoids double handling through direct tank car loading. During this period, we import a small portion from China when prices are competitive and complies with Binh Minh Plastics' safety standards. However, domestic suppliers remain our priority, including one from SCG and another from Japan.</i></p> |
| 4 | 1805 | <p>Công ty có chiến lược gì để duy trì biên lợi nhuận trước áp lực cạnh tranh về giá? Công ty ưu tiên bảo vệ biên lợi nhuận hay mở rộng thị phần?</p> | <p>Ông/Mr. Niwat Athiwattananont</p> <p>Dựa trên dữ liệu lịch sử, chúng tôi hướng tới trở thành đơn vị dẫn đầu trong một số phân khúc được lựa chọn (nhà ở dân dụng), tạo ra biên lợi nhuận cao hơn.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p><i>What strategies does the Company have to maintain profit margins amid pricing pressure? Does the Company prioritize margin protection or market share expansion?</i></p> <p>Mục tiêu tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận kép cho giai đoạn 3-5 năm tới? Kịch bản cho giả định này là gì?</p> <p><i>What are the Company's compound growth targets for revenue and profit over the next 3–5 years? What are the key assumptions or scenarios underlying these targets?</i></p> | <p><i>Based on historical data, we want to be a market leader in some selected segments (residence), creating high profit margin.</i></p> <p>Chúng tôi đã thành lập đội chuyên trách cho mảng bán hàng dự án. Năm trước, Công ty đã ký kết nhiều biên bản ghi nhớ (MoU) với các chủ đầu tư bất động sản chú trọng đến sản phẩm chất lượng. Cùng với mạng lưới phân phối, chúng tôi đảm bảo cung cấp các sản phẩm “Bình Minh” chính hãng. Thị trường khu vực phía Nam vẫn tiếp tục tăng trưởng, và đội ngũ của chúng tôi đang nỗ lực khai thác các cơ hội này.</p> <p><i>We have established a taskforce for project sales. Last year, we signed several MoUs with real estate developers who focus on quality products. Together with our distribution network, we ensure the supply of genuine Binh Minh products. The Southern Vietnam market continues to grow, and our team is working hard to capture these opportunities.</i></p> <p>Ông/Mr. Asada Boonsirat</p> <p>Công ty mở rộng sang phân khúc ống phục vụ tưới tiêu, nông nghiệp. Nhựa Bình Minh Miền Bắc đẩy mạnh cải tiến, góp phần thúc đẩy tăng trưởng doanh thu.</p> <p><i>The Company is expanding into the irrigation and agricultural pipe segment. North Binh Minh has implemented various improvements, contributing to revenue growth.</i></p> <p>Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân</p> <p>Một trong những chiến lược của công ty là sự đa dạng. Điều này giúp tăng trưởng doanh thu. Tuy nhiên, việc cân đối giữa tăng trưởng doanh thu và giữ biên lợi nhuận để cổ đông tiếp tục ủng hộ và tạo điều kiện, chế độ tốt cho cán bộ công</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|---|------|--|---|
| | | | <p>nhân viên là điều không dễ. Hội đồng quản trị kiểm soát chặt chẽ quá trình duy trì tăng trưởng doanh thu và không ảnh hưởng lớn đến lợi nhuận. Bối cảnh hiện nay càng trở nên khó khăn để dự báo lâu dài, chúng tôi xây dựng kế hoạch tăng trưởng phù hợp cho mỗi năm.</p> <p><i>One of the Company's key strategies is variety, which supports revenue growth. However, balancing revenue growth with margin protection—while maintaining shareholder support and providing good conditions for employees—is not easy. The Board closely monitors this balance to ensure growth does not materially impact profitability. Given the current uncertainties, long-term forecasting remains challenging, and we focus on setting appropriate growth plans on an annual basis.</i></p> |
| 5 | 5868 | <p>Trong Q1/2026, một doanh nghiệp cùng ngành tại miền Bắc tăng trưởng 15% trong khi BMP chỉ đạt 5%. Nguyên nhân có phải do thị trường bất động sản? Tỷ lệ khai thác của Nhựa Bình Minh Miền Bắc hiện là bao nhiêu và dự kiến đạt mức nào vào cuối năm 2026?</p> <p><i>In Q1/2026, a major peer in the Northern market recorded 15% growth, while BMP achieved only 5%. Is this difference attributable to the real estate market? What is the current utilization rate of North Binh Minh, and what is the expected level by the end of 2026?</i></p> | <p>Ông/Mr. Niwat Athiwattananont</p> <p>Mỗi doanh nghiệp có mức biên lợi nhuận riêng, và biên lợi nhuận của một số đối thủ chưa đủ tốt. Không phải dự án nào cũng mang lại hiệu quả lợi nhuận cao.</p> <p><i>Each player has its own margin, and some peers' margins are not strong. Not all projects deliver good profitability.</i></p> <p>Ông/Mr. Chowmahitorn Petpaisit</p> <p>Tỷ lệ khai thác máy tại Nhựa Bình Minh miền Bắc hiện đạt khoảng 60%. Công ty vẫn còn một số thiết bị chuyên dùng để sản xuất ống lớn phục vụ các dự án, trong bối cảnh cạnh tranh mảng dự án tại miền Bắc rất cao. Hoạt động của Nhựa Bình Minh miền Bắc tuân theo chiến lược chung của Nhựa Bình Minh, với sự hỗ trợ từ Nawaplastic, đồng thời có chọn lọc khi tham gia các dự án phù hợp. Song</p> |

| | | | |
|---|------|--|---|
| | | <p>Biên lợi nhuận khi bán hàng vào dự án nông nghiệp là bao nhiêu?</p> <p><i>What is the profit margin for agricultural segment?</i></p> | <p>song đó, công ty liên tục cải tiến và mở rộng hệ thống bán lẻ từ năm 2020 đến nay nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường dân dụng.</p> <p><i>The utilization rate at North Binh Minh is currently around 60%. The Company still has several specialized machines and equipment dedicated to producing large-diameter pipes for project-based contracts, in the context of highly competitive project segment in Northern Vietnam. North Binh Minh operates in accordance with Binh Minh Plastic's overall strategy, with support from Nawaplastic, and selectively participates in suitable projects. In parallel, the company has continuously implemented improvements and expanded its retail network since 2020 to better meet the growing demand in the residential market.</i></p> <p>Ông/Mr. Asada Boonsrirat</p> <p>Trong lĩnh vực nông nghiệp, công ty đang hợp tác với các nhà đầu tư lớn tại Đồng bằng sông Cửu Long trong các mảng trồng trọt, nuôi tôm, trồng chuối... cũng như với các tập đoàn lớn như Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P. Việt Nam, với định hướng ưu tiên tăng doanh thu và sản lượng.</p> <p><i>In the agricultural sector, the company is collaborating with major investors in the Mekong Delta in areas such as crop cultivation, shrimp farming, and banana plantations, as well as with large corporations such as C.P. Vietnam Corporation. The focus is on prioritizing revenue and output growth.</i></p> |
| 6 | 2634 | <p>Bối cảnh kinh doanh năm 2026 khác gì so với năm 2022?</p> <p>Khi đó, giá dầu biến động làm chi phí nguyên vật liệu tăng và Công ty phải điều chỉnh tăng giá bán. Ngược lại, khi giá</p> | <p>Ông/Mr. Sakchai Patiparnpreechavud</p> <p>Biến động giá nguyên vật liệu khiến công tác điều hành giá trở nên rất thách thức. Công ty cần cân nhắc kỹ lưỡng diễn biến thị trường trước khi quyết định</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>nguyên vật liệu giảm, giá bán cũng điều chỉnh giảm nhưng với tốc độ chậm hơn so với mức giảm của chi phí đầu vào.</p> <p><i>How does the business environment in 2026 differ from that in 2022? At that time, fluctuations in oil prices led to higher raw material costs, requiring the Company to increase selling prices. Conversely, when raw material prices decline, selling prices are also adjusted downward, but at a slower pace than the reduction in input costs.</i></p> <p>Tính đến hiện tại, chi phí nguyên vật liệu tăng bao nhiêu so với đầu năm nay? Ước tính biên lợi nhuận gộp trong quý tiếp theo là bao nhiêu? Nhựa Tiên Phong có góc nhìn về bối cảnh ngành, kế hoạch bi quan hơn. Khả năng hoàn thành kế hoạch năm 2026?</p> <p><i>As of now, how much have raw material costs increased compared to the beginning of this year? What is the estimated gross margin for the next quarter? Tien Phong Plastic has a more pessimistic industry outlook, operational plan. What is the likelihood of achieving the 2026 business plan?</i></p> <p>Ban Điều hành vui lòng chia sẻ thêm về bối cảnh cạnh tranh của ngành – gần như “độc quyền nhóm”.</p> | <p>tăng giá và điều chỉnh giá bán tăng dần theo biến động chi phí đầu vào. Ngược lại, nếu chiến sự kết thúc, giá nguyên vật liệu có thể giảm, tuy nhiên việc điều chỉnh giảm giá bán cũng không đơn giản. Vì vậy, Công ty cần chuẩn bị cho cả hai kịch bản và theo dõi sát diễn biến thị trường. Ngay cả khi chiến sự kết thúc, giá nguyên vật liệu khó có thể quay trở lại mức trước chiến tranh trong vòng 1–2 năm, do một số cơ sở hóa dầu đã bị ảnh hưởng và gián đoạn hoạt động.</p> <p><i>Raw material price volatility makes price management very challenging for management. The Company has to carefully consider market conditions before any price increase decision and adjust selling prices gradually in line with cost movements. On the other hand, if the war ends, prices may decline, but managing price reductions is also not straightforward. Therefore, the Company needs to be prepared for both scenarios and closely monitor the situation. Even after the war ends, prices are unlikely to return to pre-war levels within 1–2 years, as several petrochemical facilities have been damaged.</i></p> <p>Ông/Mr. Niwat Athiwattananont</p> <p>Chúng tôi tập trung vào mục tiêu thị phần. Ban Điều hành chú trọng kiểm soát chặt chẽ chi phí sản xuất. Hội đồng quản trị đã phê duyệt vị trí điều hành mới phụ trách chuỗi cung ứng. Hiện nay, quản trị và tối ưu chuỗi cung ứng là yếu tố then chốt trong hoạt động của Công ty.</p> <p><i>We focus on market share as a key target. The Board of Management closely monitors production costs. The Board of Directors has approved a new executive position responsible for supply chain management. Currently, supply chain management and optimization are critical to the Company's operations.</i></p> |
|--|--|---|

| | | | |
|---|------|--|---|
| | | <p><i>It is appreciated if the Board of Management can share more information on the industry competition that seems “oligopoly”.</i></p> | <p>Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân</p> <p>Thị trường Việt Nam hiện có hàng trăm nhà sản xuất ống nhựa, ước tính khoảng 200 doanh nghiệp, trong đó có 5–6 nhà sản xuất lớn. Mỗi nhóm doanh nghiệp có đặc điểm và mức độ cạnh tranh khác nhau. Từng doanh nghiệp xây dựng chiến lược riêng, tùy theo định hướng thị trường, quan điểm của cổ đông và Hội đồng quản trị, kéo theo các giải pháp triển khai khác nhau. Đối với BMP, Công ty nỗ lực duy trì sự ổn định thị phần, hạn chế biến động lớn và bảo đảm hài hòa lợi ích cổ đông.</p> <p><i>The Vietnamese market currently has hundreds of plastic pipe manufacturers, estimated at around 200 companies, including 5–6 major players. Each group competes in different ways with distinct characteristics. Each company develops its own strategy depending on market orientation, shareholder expectations, and the Board of Directors’ direction, accompanied by corresponding implementation solutions. For BMP, the Company strives to maintain market share stability, avoid significant fluctuations, and ensure the balance of shareholder interests.</i></p> |
| 7 | 2526 | <p>Chính phủ có chủ trương đầu tư nhiều vào cơ sở hạ tầng. Giá sản phẩm của Nhựa Bình Minh rẻ hơn nhiều so với Nhựa Tiên Phong. Chúng ta hoàn toàn có cơ sở để cạnh tranh. Tuy nhiên, Nhựa Bình Minh chưa bán tốt vào mảng dự án, cả miền Bắc lẫn miền Nam. Hội đồng quản trị cần có chiếc lược để cải thiện điều này vì còn nhiều dư địa để</p> | <p>Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân</p> <p>Chúng tôi không bỏ qua mảng dự án, minh chứng qua việc Công ty đã thành lập bộ phận chuyên trách về dự án. Biên lợi nhuận bán hàng vào dự án thường thấp hơn nên chúng tôi cân đối lựa chọn dự án phù hợp, đảm bảo biên lợi nhuận tốt, không phát sinh các vấn đề khác. Chúng tôi vẫn chú trọng vào dự án và ghi nhận ý kiến này để cải tiến việc bán hàng tốt hơn.</p> |

| | | | |
|---|------|--|---|
| | | <p>tăng trưởng, cũng như giúp Công ty không chỉ phụ thuộc mảng dân dụng. Dự án lớn là nguồn tiêu thụ sản phẩm lớn, giúp đầu ra của Công ty được đảm bảo.</p> <p><i>The Government is promoting infrastructure investment. BMP's products are more competitively priced than Tien Phong Plastic, providing a clear advantage. However, BMP has not yet fully captured the project segment in both the North and the South. The Board of Directors needs a strategy to improve this, to unlock growth potential and reduce reliance on the residential segment. Large projects are an important sales channel, helping secure stable off-take for the Company.</i></p> | <p><i>We do not neglect the project segment, as demonstrated by the establishment of a dedicated project team. Since project margins are typically lower, we selectively pursue suitable projects to ensure healthy profitability and avoid potential risks. We remain focused on the project segment and take this feedback into account to further improve our sales performance.</i></p> |
| 8 | 4175 | <p>Giá trị mang lại cho cổ đông thiểu số là gì? Có sự thay đổi nào trong định hướng của Công ty về tính minh bạch và công bố thông tin hay không? Có chăng một số thông tin chỉ được cung cấp cho NPI? Có cách tiếp cận nào khác đối với thông tin Công ty để tăng tính minh bạch hay không?</p> <p><i>What is the value for minority shareholders? Is there any change in direction in terms of transparency and disclosure? Is there any information only provided to NPI? More access to the Company's information to make it more transparent?</i></p> | <p>Ông/Mr. Sakchai Patiparnpreechavud</p> <p>Theo chính sách, chúng tôi đối xử công bằng với cả cổ động lớn và cổ động nhỏ. BMP luôn chú trọng quản trị doanh nghiệp tốt. Chúng tôi sẽ tiếp tục tăng cường quan hệ nhà đầu tư và duy trì sự gắn kết chặt chẽ hơn với cổ đông. Công ty tuân thủ đầy đủ các quy định của Sở Giao dịch Chứng khoán. Chúng tôi không mong muốn bất kỳ thông tin nào bị diễn giải sai lệch và cũng không có sự ưu ái cho bất kỳ người nội bộ nào. Thật không hay nếu thông tin nào đó được chia sẻ trước khi công bố nhằm mục đích trục lợi. Công ty chỉ công bố các thông tin cơ bản theo chính sách nhất quán, đảm bảo tính công bằng và không có sự ưu tiên trong việc cung cấp thông tin.</p> |

| | | | |
|----|------|--|---|
| | | | <p><i>As a policy, we treat both majority and minority shareholders fairly. BMP places strong emphasis on good governance. We will continue to strengthen our investor relations and maintain closer engagement with shareholders. The Company fully complies with stock exchange regulations. We do not want any information to be misinterpreted and do not favor for any insiders. It should not be that the information can be shared to only someone in advance to get advantage. We only disclose basic information in line with our consistent policy, ensuring fairness and no preferential treatment in information provision.</i></p> |
| 9 | 1381 | <p>Hội đồng quản trị cần lựa chọn kỹ lưỡng các nhà phát triển bất động sản khi bán hàng vào mảng dự án để hạn chế nợ xấu và có chính sách quản lý công nợ chặt chẽ.</p> <p><i>The Board of Directors needs to carefully select real estate developers when selling to the project segment in order to limit bad debt risk, and implement strict receivables management policies.</i></p> | <p>Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân</p> <p>Hội đồng quản trị và Ban Điều hành rất thận trọng khi bán hàng vào mảng dự án. Một trong những lý do mà Nhựa Bình Minh không thâm nhập vào mảng này mạnh để hạn chế nợ xấu. Chúng tôi cân đối lựa chọn dự án dựa trên độ tin cậy để đảm bảo quyền lợi cổ đông và vị thế Công ty trên thị trường. Hy vọng cổ đông sẽ hiểu các vấn đề có thể phát sinh khi bán dự án.</p> <p><i>The Board of Directors and Management are very cautious in the project segment. One reason BMP has not expanded as aggressively is to limit bad debt risk. We carefully select projects based on credibility to protect shareholder interests and maintain the Company's market position. We hope shareholders understand the potential risks associated with project-based sales.</i></p> |
| 10 | 4326 | <p>Công ty có kế hoạch chia cổ tức vào tháng 5/2026 hay không?</p> <p><i>Does the Company plan to pay dividends in May 2026?</i></p> | <p>Ông/Mr. Niwat Athiwattananont</p> <p>Kế hoạch của chúng tôi vẫn còn nhiều thách thức, nhưng Ban Điều hành tự tin có thể hoàn thành, với điều kiện tình hình chiến sự không diễn biến xấu hơn.</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>Xung đột trên thế giới, giá dầu biến động, có ảnh hưởng đến kế hoạch kinh doanh lập ra từ đầu năm hay không?</p> <p><i>Have global conflicts and oil price volatility affected the business plan set at the beginning of the year?</i></p> <p>Giá dầu ảnh hưởng như thế nào đến kế hoạch mua nguyên vật liệu?</p> <p><i>How does oil price impact the Company's raw material procurement plan?</i></p> | <p>Chúng tôi đang ở vị thế tốt hơn so với các đối thủ, theo đánh giá từ các đối tác, nhà cung cấp và xu hướng nhập khẩu. Từ đầu năm, chúng tôi đã thực hiện nhiều cải tiến về kho bãi và quản lý tồn kho nhằm tăng cường dự trữ. Năm nay, vị thế của chúng tôi khá vững và thậm chí tốt hơn so với hai năm trước. Chúng tôi cũng đã bổ nhiệm một Phó Tổng Giám đốc mới phụ trách chuỗi cung ứng và nhận được sự hỗ trợ từ SCG về thông tin đầu vào, đặc biệt là giá nguyên vật liệu, đây là lợi thế quan trọng so với đối thủ.</p> <p><i>Our plan remains challenging, but the Board of Management is confident in achieving it, provided that the war situation does not worsen. We are in a better position compared to competitors, based on relationships with partners, suppliers... Since the beginning of the year, we have implemented several improvements in warehousing and inventory management to strengthen stock levels. This year, our position is solid and even better than in the past two years. We have also appointed a new Deputy General Director responsible for supply chain, and we receive upstream support from SCG, particularly on raw material price information, which is a key advantage over competitors.</i></p> <p>Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân</p> <p>Cổ tức sẽ được chi trả sau khi hoàn tất các thủ tục cần thiết sau Đại hội đồng cổ đông. Công ty luôn nỗ lực thực hiện sớm nhất có thể. Tuy nhiên, do liên quan đến nhiều bên, việc chi trả vào tháng 5 năm nay hiện chưa thể khẳng định.</p> <p><i>Dividends will be paid after completing the necessary procedures following the Annual General Meeting of Shareholders. The Company always strives to</i></p> |
|--|--|---|---|

| | | | |
|----|------|---|---|
| | | | <i>implement this as early as possible. However, due to involvement of multiple parties, payment in May this year has not yet been confirmed.</i> |
| 11 | 4495 | <p>Công ty vui lòng cập nhật về vấn đề bảo vệ thương hiệu. <i>Please provide updates on brand protection.</i></p> | <p>Ông/Mr. Asada Boonsrirat Công ty đã tổ chức chuỗi hội nghị khách hàng tại khu vực miền Trung và miền Tây nhằm giúp người tiêu dùng nhận diện đúng thương hiệu “Nhựa Bình Minh”, ra đời năm 1977. Đồng thời, Nhựa Bình Minh đầu tư công nghệ in ấn và bao bì mới để tăng khả năng nhận diện và phân biệt sản phẩm. Song song đó, Công ty luôn tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật trong quá trình bảo vệ thương hiệu. <i>The Company has organized a series of customer conferences in Central and Southern Vietnam to help consumers correctly identify the genuine “Binh Minh Plastics” brand, established in 1977. At the same time, Binh Minh Plastics has invested in new printing and packaging technologies to enhance product recognition and differentiation. In parallel, the Company fully complies with applicable laws and regulations in protecting its brand.</i></p> <p>Ông/Mr. Nguyễn Hoàng Ngân Nhựa Bình Minh đăng ký bảo hộ nhãn hiệu lần đầu vào năm 1991. Hiện vẫn còn một số vấn đề liên quan đến pháp luật sở hữu trí tuệ. Công ty đã xử lý rõ ràng các nội dung được nêu. Viện Kiểm sát Nhân dân Tối cao vẫn đang theo dõi và xử lý vụ việc liên quan đến tranh chấp thương hiệu. Công ty cũng triển khai các biện pháp truyền thông để bảo vệ uy tín và quyền lợi của mình. <i>Binh Minh Plastics first registered its trademark protection in 1991. There are still some issues related to intellectual property law. The Company has clearly</i></p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <i>addressed the matters raised. The Supreme People's Procuracy is still monitoring and handling the case related to the trademark dispute. The Company is also taking all necessary communication measures to protect its brand reputation and interests.</i> |
|--|--|--|--|

