

Số: 29/BC-CT

Nghệ An, ngày 13 tháng 02 năm 2026

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2025
và phương hướng nhiệm vụ năm 2026

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026
Ban Điều hành Công ty báo cáo Đại hội đồng cổ đông về tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2025 và phương hướng nhiệm vụ kế hoạch năm 2026 của Công ty Cổ phần Du lịch Trường Sơn Coecco như sau:

Phần thứ nhất

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2025

Năm 2025, Công ty cổ phần Du lịch Trường Sơn COECCO triển khai nhiệm vụ trong điều kiện có nhiều thuận lợi và khó khăn.

Cơ sở hạ tầng du lịch cũng như các dịch vụ tại Cửa Lò và các địa bàn khác đã và đang được đầu tư để thu hút các đối tượng khách du lịch có chất lượng cao. Tuy nhiên tốc độ phát triển kinh tế chưa đồng đều, đặc biệt là kinh tế tại Lào. Sự cạnh tranh của các loại hình du lịch ngày càng quyết liệt và đa dạng, vì vậy công ty đã chủ động trong mọi mặt công tác, sử dụng các chương trình kích cầu có các chính sách giảm giá để thu hút khách hàng tăng hiệu quả về mặt kinh tế. Bên cạnh đó cơ sở vật chất tại các đơn vị trong công ty mặc dù đã được đầu tư nhưng chưa đồng bộ nên công tác thị trường còn gặp nhiều khó khăn.

Trong điều kiện có nhiều thuận lợi và khó khăn đan xen, công ty thường xuyên nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Tổng công ty và sự ủng hộ của các ban ngành trên địa bàn đứng chân. Luôn quán triệt nghiêm túc sự chỉ đạo của cấp trên, duy trì sự đoàn kết nhất trí, quyết tâm cao, triển khai những chủ trương phù hợp, giải pháp cụ thể nên đã lãnh đạo công ty hoàn thành tốt các nhiệm vụ chính trị trọng tâm được giao, đảm bảo an toàn tuyệt đối mọi mặt, vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Kết quả cụ thể như sau:

1. Kết quả thực hiện nhiệm vụ quân sự:

Tổ chức, quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm túc chương trình, nội dung huấn luyện Quân sự cho SQ, QNCN, CNVQP và lực lượng tự vệ, phối hợp chặt chẽ với phòng quân sự cơ sở và các đơn vị trực thuộc Tổng công ty trong huấn luyện, đảm bảo chất lượng an toàn tuyệt đối.

Quản lý chặt chẽ quân số, tình hình tư tưởng của CB CNV người lao động đặc biệt là quân số ở Lào.

Công ty luôn duy trì nghiêm chế độ trực, chế độ làm việc theo quy định, coi trọng việc quán triệt và giáo dục, luôn giữ được sự ổn định an toàn tuyệt đối về mọi mặt.

Thực hiện tốt công tác đối ngoại, chỉ đạo công tác tổ chức đón tiếp các đoàn khách cấp cao, khách mời trọng thị, chu đáo.

2. Kết quả sản xuất kinh doanh:

a. Các chỉ tiêu chính

- Doanh thu: 36.099.287.325 đồng, đạt 110,8 % KH, bằng 105,9 % so với năm trước.

- LN trước thuế: 2.272.079.011 đồng; đạt 113,6 % KH, bằng 98,72% so với năm trước.
- Giá trị tăng thêm: 9.911.144.830 đồng; đạt 105,9 % KH
- Thu nộp ngân sách: 1.655.688.832 đồng, đạt 83,8 % KH
- Thu nhập BQNLD: 11.444.159 đồng/người/tháng, đạt 113% KH, bằng 111,7 % so với cùng kỳ năm trước.

b. Công tác thực hiện chỉ tiêu, kế hoạch, thị trường

Trong năm 2025, căn cứ kết quả thực hiện năm 2025 và kế hoạch được giao, Công ty Du lịch Trường Sơn đã đạt được nhiều chuyển biến tích cực trong công tác kế hoạch, thị trường và đầu tư. Các chỉ tiêu chủ yếu đều có xu hướng tăng trưởng và hoàn thành kế hoạch, thể hiện sự nỗ lực của toàn thể cán bộ, nhân viên và sự điều hành quyết liệt, linh hoạt của Cấp ủy, Ban điều hành công ty. Trong suốt quá trình triển khai các nhiệm vụ năm 2025, Công ty luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Tổng công ty Hợp tác kinh tế. Tổng công ty đã hỗ trợ Công ty trong việc định hướng phát triển thị trường, chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, định hướng chiến lược kinh doanh, cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động đầu tư sửa chữa, nâng cấp cơ sở lưu trú. Sự hỗ trợ kịp thời này là nền tảng quan trọng giúp Công ty ổn định hoạt động, nâng cao năng lực quản trị, kiểm soát tài chính và hoàn thành các chỉ tiêu trước kế hoạch. Đây cũng là cơ sở để Công ty từng bước củng cố nội lực và phát triển bền vững trong bối cảnh vừa thoát khỏi diện giám sát tài chính đặc biệt.

Doanh thu đạt 110,8% kế hoạch, tăng so với năm trước, cho thấy hoạt động kinh doanh phòng nghỉ, nhà hàng, khách sạn và lữ hành được duy trì ổn định. Lợi nhuận trước thuế đạt 113,6% kế hoạch, tuy giảm nhẹ so với năm trước nhưng phù hợp với đặc thù chi phí cao của ngành dịch vụ du lịch. Giá trị tăng thêm và thu nộp ngân sách đều vượt kế hoạch, phản ánh hiệu quả hoạt động và việc thực hiện tốt nghĩa vụ với Nhà nước. Thu nhập bình quân người lao động tăng so với cùng kỳ, góp phần ổn định nguồn nhân lực và nâng cao chất lượng dịch vụ. Tổng thể, kết quả kinh doanh của Công ty tích cực, ổn định và có định hướng phát triển bền vững.

Chỉ tiêu lao động và thu nhập bình quân được duy trì ổn định, đảm bảo việc làm và đời sống cho người lao động.

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì vững các nhóm khách hàng truyền thống, duy trì bán hàng qua kênh OTA ... đồng thời mở rộng thêm các phân khúc khách mới thông qua việc tăng cường công tác tiếp thị, quảng bá, xây dựng sản phẩm du lịch đa dạng và phù hợp xu hướng thị trường.

Hoạt động kinh doanh dịch vụ được cải thiện nhờ nâng cao chất lượng phục vụ, đổi mới quy trình chăm sóc khách hàng và ứng dụng công nghệ trong quản lý. Nhờ đó, doanh thu được giữ ổn định, góp phần duy trì đời sống người lao động và hỗ trợ hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất – kinh doanh.

c. Công tác đầu tư

Năm 2025, công tác đầu tư được triển khai đúng kế hoạch và tập trung vào các hạng mục trọng điểm nhằm nâng cao chất lượng cơ sở vật chất:

Khách sạn Mekong: Công ty đã hoàn thành việc sửa chữa, cải tạo 17 phòng nghỉ ở khu vực tầng 4 của khách sạn và sẽ tiến hành cải tạo những hạng mục còn lại trong những năm tiếp theo. Việc này góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của khách sạn, gia tăng lượng khách lưu trú, đảm bảo chất lượng dịch vụ, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng, cải thiện hình ảnh và tăng hiệu quả kinh doanh.

Khách sạn Hòn Ngu: Trong năm qua, Tổng công ty Hợp tác kinh tế đã trực tiếp đầu tư nhiều hạng mục quan trọng nhằm tăng cường cơ sở hạ tầng và đảm bảo an toàn cho khách sạn, như: Lắp đặt và thay mới hệ thống cửa đảm bảo độ

bền và an toàn; Cải tạo trần và hệ thống che chắn nhằm tăng khả năng chống chịu trong điều kiện khắc nghiệt; Nâng cấp hệ thống thẻ phòng khóa từ, hiện đại hóa quy trình quản lý và sử dụng phòng; thay thế kính vách tường cường lực, đảm bảo an toàn công trình trước các hiện tượng thiên tai, bão lụt đặc trưng của khu vực biển. Tuy nhiên, công tác đầu tư chưa được đồng bộ nên một số hạng mục đã bị xuống cấp gây ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ và uy tín của khách sạn.

Các hạng mục đầu tư đều đảm bảo tiến độ, tuân thủ quy định và gắn với mục tiêu dài hạn của Công ty.

d. Về công tác tài chính

Công ty thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với ngân sách Nhà nước. Thu nộp ngân sách đầy đủ, chủ động trong cân đối nguồn thu và tuân thủ các quy định tài chính – thuế.

Công tác quản lý chi phí được siết chặt, đảm bảo hiệu quả sử dụng vốn. Các khoản chi hoạt động được kiểm soát theo đúng định mức; chi phí đầu tư, sửa chữa cơ sở vật chất được thẩm định, thực hiện đúng quy trình, góp phần giảm áp lực tài chính và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

Tình hình công nợ được kiểm soát tốt. Công ty duy trì tỷ lệ công nợ phải thu ở mức an toàn, tích cực thu hồi công nợ cũ, hạn chế phát sinh nợ quá hạn, cải thiện dòng tiền phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc thoát khỏi diện giám sát tài chính đặc biệt là minh chứng rõ ràng cho sự phục hồi và ổn định tài chính.

Năm 2025, thanh toán cho Tổng công ty các khoản tiền thuê TSCĐ 1.408 triệu đồng; thanh toán nợ cũ 1.500 triệu đồng, thanh toán quyền lợi và các chế độ cho người lao động đầy đủ.

Nhìn chung, công tác tài chính năm 2025 được triển khai hiệu quả, minh bạch và bám sát mục tiêu kế hoạch. Các chỉ tiêu tài chính đều ở mức khả quan, tạo nền tảng vững chắc cho Công ty ổn định hoạt động, mở rộng đầu tư và nâng cao năng lực cạnh tranh trong những năm tiếp theo.

3. Công tác đảng, công tác chính trị:

Công ty thường xuyên tổ chức quán triệt, học tập đầy đủ các chỉ thị, nghị quyết của các cấp ủy Đảng cấp trên; duy trì nề nếp, chế độ sinh hoạt Đảng, tổ chức sinh hoạt chính trị về xây dựng, chính đồn Đảng. Nắm chắc tình hình chính trị nội bộ, không để bị động bất ngờ, đảm bảo ổn định cơ quan, đơn vị; thực hiện nghiêm quy chế dân chủ cơ sở tại nơi làm việc. Tổ chức giáo dục chính trị, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, hoàn thành 100% nội dung chương trình cho các đối tượng. Triển khai rà soát đánh giá chất lượng tổ chức đảng và đảng viên 6 tháng đầu năm và năm 2025 đảm bảo chặt chẽ, đúng quy định. Triển khai lấy phiếu tín nhiệm cán bộ chỉ huy, quản lý các cấp nghiêm túc. Tổ chức thành công Đại hội điểm Chi bộ nhiệm kỳ 2025-2030. Kết nạp 01 quần chúng vào hàng ngũ Đảng cộng sản Việt Nam.

Thực hiện quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc đúng quy trình, quy định việc bình xét khen thưởng phong trào thi đua Quyết thắng, xét tặng danh hiệu Đơn vị văn hóa năm 2025. Trong năm với kết quả đạt được đã được Quân khu tặng bằng khen Đơn vị quyết thắng.

Triển khai rà soát, đánh giá chất lượng tổ chức đảng, đảng viên năm 2025 đảm bảo chặt chẽ, nghiêm túc, dân chủ, khách quan, đúng quy định. 100% đảng viên đạt xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ trở lên, 96% đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên.

Các tổ chức quần chúng trong công ty luôn tích cực hoạt động, tạo không khí sôi nổi, đoàn kết trong đơn vị.

Duy trì nghiêm túc nề nếp chế độ sinh hoạt Đảng, nhất là chế độ sinh hoạt lãnh đạo, sinh hoạt ra nghị quyết, nêu cao tự phê bình và phê bình với tinh thần thẳng thắn chân thành, chất lượng sinh hoạt được nâng lên; phát huy dân chủ rộng rãi trong sinh hoạt, tạo được sự đoàn kết thống nhất cao trong toàn chi bộ và đơn vị.

4. Về công tác tài chính, hậu cần:

Hoạt động tài chính của Công ty trong thời gian qua đã chấp hành nghiêm nguyên tắc quản lý tài chính theo đúng qui định đảm bảo chặt chẽ, sâu sát trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác tài chính kế toán và quản lý chặt chẽ vốn, tài sản, tiền mặt của đơn vị.

Hệ thống báo cáo tài chính được lập đầy đủ theo mẫu biểu quy định. Đơn vị đã hạch toán kế toán theo đúng chế độ kê toán, nộp báo cáo quyết toán với trên đúng thời gian quy định, đúng định mức kinh tế và chi phí được phê duyệt.

5. Công tác tổ chức, lao động, tiền lương:

Quản lý lao động chặt chẽ, bố trí sử dụng hợp lý phù hợp với các vị trí kiêm nhiệm trong công tác quản lý. Đánh giá chất lượng lao động đúng quy trình, khách quan, chính xác tạo được sự đồng thuận nhất trí cao cho người lao động. Thực hiện tốt công tác điều động, giải quyết việc làm và đảm bảo lao động cho các đơn vị. Xét đề nghị nâng lương, phiên quân hàm QNCN, CNVCQP bảo đảm chặt chẽ, đúng quy định. Chuyển chế độ quân nhân chuyên nghiệp từ công nhân và viên chức quốc phòng cho 01 đồng chí. Nâng lương thường xuyên cho 04 đồng chí QNCN và CNVCQP. Nâng bậc lương, thăng quân hàm, thưởng hệ số bảo lưu nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam cho 10 đồng chí QNCN, CNVCQP. Điều chỉnh mức đóng BHXH cho 31 đồng chí hợp đồng lao động. Ký hợp đồng lao động với 02 đồng chí và thanh lý hợp đồng lao động với 05 đồng chí.

Giải quyết các chế độ phép, ốm, trả lương thưởng, đảm bảo quyền lợi cho người lao động đúng chế độ, công khai, minh bạch tạo động lực cho CBCNV làm việc năng suất, có chất lượng hiệu quả cao. Trong năm có 01 đồng chí nghỉ thai sản và 37 lượt nghỉ ốm đau.

6. Công tác kỹ thuật:

Thực hiện nghiêm túc các chỉ thị, quy định, quy chế công tác kỹ thuật của cấp trên. Tổ chức duy tu, bảo dưỡng trang thiết bị hiện có nhằm đưa vào sử dụng đảm bảo an toàn tuyệt đối, đáp ứng được yêu cầu cho nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của công ty đồng thời có kế hoạch thay thế dần các trang thiết bị, máy móc đã hỏng, tập trung đảm bảo công tác duy tu, bảo dưỡng thang máy, điều hòa, ti vi, tủ lạnh ở các khách sạn, nhà hàng đảm bảo phục vụ tốt khi có khách. Xe ô tô luôn được duy tu, bảo dưỡng theo định kỳ để phục vụ đi lại một cách an toàn tuyệt đối. Trạm điện, máy phát điện được kiểm tra và đưa vào kế hoạch sửa chữa đáp ứng khi có sự cố xảy ra.

***Tồn tại, hạn chế:**

- Thời tiết không được thuận lợi, trong các tháng cao điểm, xảy ra mưa bão lớn gây thiệt hại nặng nề làm giảm công suất khai thác phòng trong một số thời điểm. Năm nay lũ lụt xảy ra trên cả nước tác động lớn đến ngành du lịch, nhiều tour du lịch bị hủy, các khách sạn sau bão phải phục hồi cơ sở vật chất làm tăng chi phí. Chi phí đầu vào tăng, đặc biệt là chi phí nhân công, điện nước, nguyên vật liệu nhà hàng và chi phí bảo trì cơ sở vật chất khách sạn, gây áp lực lên hiệu quả lợi nhuận. Nguồn thực phẩm đầu vào tại miền Trung phần lớn là hải sản từ Miền Nam nhập vào cũng tăng giá và khan hiếm do tác động của bão.

2. C
Y
N
H
Đ
O
S
H
E
A
N

- Sự cạnh tranh gay gắt trong cùng phân khúc giá và chất lượng dịch vụ của các khách sạn tư nhân đối với mặt bằng tại Cửa Lò, các công ty du lịch lữ hành đẩy mạnh chính sách giảm giá khi xây dựng chương trình tour cũng gây khó khăn trong công tác thị trường đối với Trung tâm lữ hành.

- Nguồn nhân lực thiếu ổn định, khó duy trì đội ngũ chất lượng cao quanh năm. Mùa cao điểm hầu như phải sử dụng các đối tượng học sinh và sinh viên nên dẫn đến chất lượng phục vụ chưa cao.

- Công tác thị trường chưa có bước đột phá, năng suất làm việc chưa đồng đều dẫn đến khi đàm phán với các đoàn khách lớn đang còn bị động. Thị trường du lịch phục hồi chưa đồng đều, chịu ảnh hưởng bởi tính mùa vụ cao và sức mua của khách còn biến động, làm cho công suất phòng và doanh thu dịch vụ chưa ổn định quanh năm.

- Hoạt động liên kết, khai thác dịch vụ bổ trợ (tour trọn gói, dịch vụ gia tăng) tuy đã có cải thiện nhưng chưa tương xứng với tiềm năng.

- Công tác tiếp thị, quảng bá còn mang tính truyền thống, chưa tạo được sự bứt phá. Việc ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số còn chậm, sản phẩm du lịch chưa thật sự đa dạng.

*** Nguyên nhân:**

- Năm nay lũ lụt xảy ra trên cả nước tác động lớn đến ngành du lịch, nhiều tour du lịch bị hủy, các khách sạn sau bão phải phục hồi cơ sở vật chất làm tăng chi phí. Nguồn thực phẩm đầu vào tại miền Trung phần lớn là hải sản từ Miền Nam nhập vào cũng tăng giá và khan hiếm do tác động của bão.

- Các nguyên nhân nói trên còn do cơ sở vật chất đã được duy tu sửa chữa nhưng chưa đồng bộ nên còn khó khăn trong công tác thị trường khi ký kết với các đoàn khách lớn.

- Thu nhập chưa cao do tính chất mùa vụ nên việc tuyển dụng nhân sự còn có mặt hạn chế dẫn đến chưa chủ động trong khâu phục vụ.

Ngành du lịch – dịch vụ có tính cạnh tranh cao và biên lợi nhuận thấp, trong khi các chi phí cố định lớn (nhân sự, bảo trì cơ sở vật chất, vận hành khách sạn) khó cắt giảm, gây áp lực lên hiệu quả lợi nhuận.

Công tác đa dạng hóa sản phẩm, khai thác dịch vụ bổ trợ và liên kết chuỗi giá trị (lữ hành – lưu trú – nhà hàng) tuy có chuyển biến nhưng chưa đồng bộ, chưa khai thác hết tiềm năng sẵn có.

Việc ứng dụng công nghệ, số hóa trong quản lý, bán hàng và marketing du lịch còn hạn chế, ảnh hưởng đến khả năng mở rộng thị trường và tối ưu chi phí.

Đánh giá:

Năm 2025, Công ty Du lịch Trường Sơn đã đạt được nhiều kết quả tích cực trên các mặt công tác kế hoạch, thị trường và đầu tư. Các chỉ tiêu tài chính cơ bản đạt và vượt kế hoạch; thị trường được giữ vững; cơ sở vật chất tiếp tục được nâng cấp nhờ sự hỗ trợ của Tổng công ty Hợp tác kinh tế. Công ty ngày càng chủ động trong điều hành, vượt qua khó khăn và tiếp tục củng cố nền tảng phát triển bền vững cho những năm tiếp theo.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2026

Với những đặc điểm tình hình trong năm 2025, thời gian tới Công ty dự báo thực hiện nhiệm vụ năm 2026 có nhiều khó khăn và thuận lợi đan xen về thời tiết cũng như công tác thị trường. Cùng tinh thần đoàn kết, trách nhiệm của tập thể CB CNV và sự chỉ đạo sâu sát của Tổng công ty Hợp tác kinh tế, công ty sẽ phấn đấu để hoàn thành tốt các nhiệm vụ trong năm 2026. Kết quả của năm 2025 vừa

qua là tiền đề, cơ sở để rút kinh nghiệm và có phương hướng, chủ động triển khai các mặt công tác trong thời gian tới có hiệu quả. Để hoàn thành xuất sắc kế hoạch SXKD cũng như nhiệm vụ chính trị, thời gian tới công ty sẽ định hướng cho các đơn vị đẩy mạnh công tác đầu tư mở rộng nhà hàng tăng quy mô tại Cửa Lò, tiếp tục duy tu các trang thiết bị, hạng mục xuống cấp. Chú trọng công tác thị trường cũng như công tác đối ngoại cho các đơn vị ở Việt cũng như Lào nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, trọng tâm các nhiệm vụ như sau:

1. Nhiệm vụ quân sự:

Tiếp tục quán triệt, tổ chức thực hiện nghiêm các nghị quyết, chỉ thị của cấp trên, duy trì việc chấp hành pháp luật nhà nước, kỷ luật quân đội; thực hiện nghiêm các chế độ trực, bảo đảm an toàn.

Bổ sung, điều chỉnh các kế hoạch bảo vệ cơ quan, đơn vị phù hợp với đặc điểm tình hình của đơn vị mình; không để xảy ra bị động, bất ngờ trong mọi tình huống.

Xây dựng kế hoạch huấn luyện thông qua Tổng công ty và tổ chức huấn luyện quân sự năm 2026 bảo đảm an toàn, hoàn thành nội dung chương trình theo quy định.

Chỉ đạo chặt chẽ đơn vị ở Lào thực hiện tốt nhiệm vụ an ninh đơn vị cũng như nhiệm vụ chính trị đặt ra, tăng cường giữ vững mối quan hệ đoàn kết với chính quyền nhân dân địa phương, qua đó nhằm tạo sự được sự đồng tình ủng hộ để phát triển sản xuất kinh doanh vừa tạo thế đứng chân lâu dài.

2. Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh:

- Các chỉ tiêu kinh tế chủ yếu:

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| - Giá trị sản xuất: | 29.525 triệu đồng |
| - Doanh thu: | 37.410 triệu đồng |
| - Lợi nhuận: | 1.110 triệu đồng |
| - Lao động bình quân: | 45 người |
| - Giá trị tăng thêm: | 9.601 triệu đồng |
| - Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/VCSHBQ: | 6,74 % |
| - Thu nhập bình quân: | 11.328.828 đồng/người/tháng |

- Kế hoạch thị trường:

Tập trung làm công tác thị trường, thu hút khách tại chỗ để đảm bảo hoạt động kinh doanh hiệu quả. Linh hoạt, quyết liệt trong chỉ đạo điều hành sản xuất kinh doanh có hiệu quả, thường xuyên rà soát định mức kinh tế kỹ thuật thực hiện đúng theo kế hoạch.

Tăng cường công tác thị trường và marketing du lịch, đa dạng hóa kênh bán hàng, đẩy mạnh truyền thông số, liên kết với các đối tác lữ hành để mở rộng nguồn khách, đặc biệt là khách đoàn và khách truyền thống. Vận dụng các loại hình du lịch mới đưa vào chương trình tour tạo điểm nhấn để giữ chân khách hàng lâu dài.

Tiếp tục triển khai công tác thị trường trong mùa thấp điểm, lập kế hoạch mở rộng và đi thị trường các tỉnh phía Bắc Việt Nam và Lào.

Nâng cao hiệu quả khai thác cơ sở vật chất, tối ưu công suất phòng, nhà hàng; xây dựng các gói dịch vụ kết hợp lưu trú – ăn uống – tour nhằm gia tăng doanh thu và giảm tính mùa vụ. Nâng cao chất lượng sản phẩm, cảnh quan môi trường, chất lượng chế biến món ăn, chất lượng phục vụ, phát triển chất lượng dịch vụ bổ trợ ở các khách sạn. Đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển các dịch vụ bổ trợ, dịch vụ giá trị gia tăng, chú trọng trải nghiệm khách hàng để tăng khả năng cạnh tranh.



Chú trọng nâng cao văn hóa du lịch trong tiếp khách quốc tế theo đúng quy chế đối ngoại. Bồi dưỡng năng lực giao tiếp tiếng Lào cho một số bộ phận phù hợp.

Quản lý chặt chẽ chi phí, rà soát định mức tiêu hao, tiết kiệm điện nước, nguyên vật liệu; kiểm soát chi phí tour, chi phí vận hành khách sạn, qua đó cải thiện hiệu quả lợi nhuận. Quản lý chặt chẽ giá bán phòng nghỉ, ăn uống bằng công tác chuyển đổi số áp dụng phần mềm kế toán để nắm bắt và theo dõi doanh thu tại các bộ phận của đơn vị.

- Đầu tư, cải tạo, sửa chữa:

Lập phương án cải tạo lại nhà hàng lớn với sức chứa 500 chỗ ngồi phía mặt đường Sào Nam, tiến hành các thủ tục để tiến hành cải tạo sửa chữa để kịp thời đưa vào hoạt động. Dự kiến sẽ tiến hành và hoàn thiện cải tạo nhà hàng vào quý 1 năm 2026.

Tiếp tục triển khai công tác đầu tư và sửa chữa tại khách sạn Mê Kông trong tháng 7, tháng 8 mùa thấp điểm các hạng mục xuống cấp như khu vệ sinh và sảnh đón tiếp tại khu vực lễ tân.

3. Công tác đảng, công tác chính trị

Tiếp tục tổ chức quán triệt, học tập đầy đủ các chỉ thị, nghị quyết của các cấp ủy Đảng cấp trên; duy trì nề nếp, chế độ sinh hoạt Đảng. Nắm chắc tình hình đảm bảo ổn định cơ quan, đơn vị; thực hiện nghiêm quy chế dân chủ cơ sở tại nơi làm việc. Kết nạp quân chúng tiêu biểu vào hàng ngũ của Đảng.

Triển khai thực hiện tốt kế hoạch công tác giáo dục chính trị, quán triệt các Nghị quyết của Đảng các cấp, nghiên cứu và chấp hành tốt và kịp thời các văn bản chỉ đạo của cấp trên.

4. Công tác tài chính, hậu cần

Nâng cao chất lượng kiểm soát nội bộ, thường xuyên kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện sớm những sai sót để khắc phục đồng thời đưa ra các giải pháp quản lý hiệu quả hơn. Tăng cường các khâu quản lý chi phí, quản lý cung ứng đầu vào với sự tham gia của các bộ phận liên quan.

Chấp hành nghiêm chế độ tài chính kế toán, hóa đơn chứng từ sổ sách rõ ràng trong báo cáo, lập báo cáo tài chính đúng theo quy định, mẫu biểu. Chỉ đạo các đơn vị thực hiện các định mức kinh tế theo kế hoạch đã xây dựng.

Tiếp tục thực hiện nghiêm trong công tác chuyển đổi số bằng các phương pháp áp dụng công nghệ thông tin, phần mềm kế toán về quản lý doanh thu tại các khách sạn để chủ động kiểm tra giám sát, chỉ đạo hoạt động SXKD.

Quan tâm đến đời sống của CB CNV, bảo đảm thu nhập người lao động được cao hơn mức lương kế hoạch đề ra.

5. Công tác tổ chức lao động

Thường xuyên rà soát, sắp xếp biên chế của cơ quan đơn vị đảm bảo tinh gọn, hợp lý, hiệu quả; công tác tuyển dụng, điều động, thực hiện đúng quy trình. Tiếp tục chỉ đạo các đơn vị triển khai các giải pháp xây dựng nguồn nhân lực, có chính sách thu hút nguồn lao động đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

Thực hiện tốt công tác quản lý lao động trong việc chấp hành kỷ luật, làm tốt đánh giá phân loại người lao động để có cơ sở sắp xếp các vị trí chủ chốt cho thời gian tiếp theo.

6. Công tác kỹ thuật

Tổ chức duy tu, bảo dưỡng trang thiết bị hiện có nhằm đưa vào sử dụng đảm bảo an toàn tuyệt đối, đáp ứng được yêu cầu cho nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của công ty đồng thời có kế hoạch thay thế dần các trang thiết bị, máy móc

3002.
G TY
PHÂN
LỊCH
NG S
ECCO
H.T. NG

đã hỏng, tập trung đảm bảo công tác duy tu, bảo dưỡng điều hòa, ti vi, tủ lạnh ở các khách sạn, nhà hàng đảm bảo phục vụ tốt khi có khách. Xe ô tô luôn được duy tu, bảo dưỡng theo định kỳ để phục vụ đi lại một cách an toàn tuyệt đối.

Năm 2025, Công ty triển khai nhiệm vụ trong điều kiện thuận lợi và khó khăn đan xen, vì vậy đề nghị cấp ủy và chỉ huy các đơn vị trong công ty luôn nắm chắc tình hình thị trường, phân khúc khách hàng trong các tháng cao điểm, chủ động linh hoạt phân bổ khách trong các tháng thấp điểm thật khoa học. Từng bước nâng cao uy tín và vị thế của doanh nghiệp du lịch Quân đội trong tình hình mới. Cùng cố tinh thần đoàn kết nội bộ, phát huy tính dân chủ, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của CB CNV, chủ động bám sát công việc, phấn đấu hoàn thành tốt và vượt các chỉ tiêu được giao.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động năm 2025 và phương hướng kinh doanh năm 2026. Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và có ý kiến

Nơi nhận:

- Như trên;
- TBKS;
- Đại biểu;
- Lưu VT.



Phạm Thị Phương Loan