

01/BC-HĐQT/CMI-2026

Hà Nội, ngày 01 tháng 04 năm 2026

**BÁO CÁO KẾT QUẢ SXKD NĂM 2025
VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2026**

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY

HĐQT tổng hợp kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty CP CMISTONE Việt Nam năm 2025. Kết quả như sau:

I. TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2025:

1.1. Kết quả sản xuất kinh doanh

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025	2025/2024 % đạt
1	Đá nhân tạo	M2	36.172	48.220	1.33
2	Doanh thu thuần	Đồng	36.172.276.710	48.631.670.116	1.34
3	Lợi nhuận sau thuế	Đồng	-20.739.765.539	-16.915.905.929	0.82

Đánh giá chung tình hình SXKD năm 2025:

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 chưa đạt được như kế hoạch đặt ra do một số nguyên nhân: Công ty kỳ vọng vào việc tiêu thụ được sản phẩm nhà máy đá ốp lát Nghĩa Đàn, tuy nhiên thị trường khó khăn do ảnh hưởng lớn từ tình hình kinh tế thế giới, bất động sản đóng băng, chi phí sản xuất cao, biên lợi nhuận thấp dẫn đến khoản lỗ lớn hơn kế hoạch đề ra. Nhà máy đã đi vào sản xuất, sản phẩm có nhiều mẫu mã, có chất lượng tuy nhiên sản phẩm vẫn chưa đưa được sản phẩm ra cạnh tranh được với thị trường hàng nhập khẩu từ Trung Quốc, làm cho nhà máy hoạt động không đạt công suất, giá thành cao, biên lợi nhuận thấp.

1.2. Thực hiện những công việc chính năm 2025

Hội đồng quản trị đã mở các cuộc họp định kỳ hàng quý và bất thường, trao đổi quan các công cụ mạng như mail để truyền đạt chủ trương chính sách, quyết định kịp thời với diễn biến thay đổi của Công ty. Nhìn chung các quyết sách của Hội đồng quản trị đã được ban hành kịp thời, phù hợp với điều kiện thực tế của doanh nghiệp và hỗ trợ tích cực ban Tổng giám đốc trong việc điều hành kế hoạch SXKD năm 2025.

Năm 2025, Ban Tổng giám đốc có nhiều nỗ lực trong điều hành các hoạt động của Công ty theo định hướng của Hội đồng quản trị để thực hiện thành công các chỉ tiêu kinh tế năm 2025, cụ thể như sau:

✓ Về sản xuất đá ốp lát nhân tạo: Tìm kiếm khách hàng, tìm kiếm nguồn vốn để vận hành nhà máy. Hiện tại đã xuất khẩu thuận lợi sang thị trường Mỹ, Ai Cập, Đài Loan, UAE, Qatar.

- ✓ Tiếp tục cải tiến giá thành sản phẩm đá ốp lát để cạnh tranh giá để đưa sản phẩm đá ốp lát nhà máy ra được thị trường cả nước.
- ✓ Quảng bá mạnh thương hiệu sản phẩm CMISTONE đến người tiêu dùng.
- ✓ Các lĩnh vực khác: Ban tổng giám đốc đã kịp thời điều chỉnh quy mô nhân sự, tinh giảm bộ máy để giảm chi phí, thay đổi nhân sự để phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh, thu hồi công nợ các đơn vị và cá nhân bằng nhiều biện pháp.

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2026:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2025	Năm 2026	2026/2025 % đạt
1	Đá nhân tạo	M2	48.220	60.000	1.24
2	Doanh thu thuần	Đồng	48.631.670.116	60.000.000.000	1.23
3	Lợi nhuận sau thuế	Đồng	-16.915.905.929	-5.000.000.000	0.3

2.1. Định hướng và kế hoạch SXKD năm 2026

Năm 2026 và các năm tiếp theo Công ty phấn đấu trở thành Công ty mạnh trong lĩnh vực sản xuất vật liệu đá ốp lát. Đặc biệt là phấn đấu đưa dòng sản phẩm đá ốp lát **Marble** nhân tạo cao cấp với thương hiệu CMISTONE phân phối chiếm lĩnh được thị trường tiêu thụ trong nước và có xu hướng xuất khẩu ra thị trường ngoài nước. Công ty đã đề ra các định hướng phát triển như sau:

Tập trung phát triển hệ thống kênh phân phối, đại lý bán hàng để phân phối dòng sản phẩm **Đá ốp lát Marble nhân tạo CMISTONE** chiếm lĩnh thị trường trong nước. Kế hoạch trong năm 2026 mở rộng đại lý trong khắp các tỉnh thành trên toàn quốc. Song song đó, Công ty tập trung vào PR, Marketing, quảng bá thương hiệu sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng và tham gia các hội chợ trưng bày sản phẩm trong và ngoài nước để giới thiệu sản phẩm **Đá ốp lát Marble nhân tạo CMISTONE**.

Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm ra các thị trường thế giới có tiềm năng như Mỹ, EU, Ai Cập, Đài Loan nhằm nắm bắt các lợi thế về các hiệp định thương mại tự do Nhà nước đã ký kết.

Tiếp tục phát huy những thế mạnh vốn có, liên tục cập nhật và áp dụng các phương pháp quản lý mới nhất nhằm nâng cao hiệu quả SXKD cũng như hiệu suất lao động của toàn thể CBCNV trong toàn công ty.

Nhà máy cần được tập trung để đi vào sản xuất ổn định, các sản phẩm đã đáp ứng yêu cầu khách hàng, cần cải tiến công nghệ và hoàn thiện công tác quản lý để đưa sản phẩm của công ty đến người tiêu dùng qua kênh xây dựng hệ thống đại lý bán hàng, các đơn vị phân phối

Thưa toàn thể Đại hội, trên đây là báo cáo về hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 của Công ty CP CMISTONE Việt Nam. Xin kính chúc toàn thể các quý vị Cổ đông sức khỏe và hạnh phúc, chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn!



Nguyễn Hữu Chung

