

CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ
MỸ CHÂU

MY CHAU PRINTING AND
PACKAGING CORPORATION

Số: 112/2026/CBTT-MCP
No.: 112/2026/CBTT-MCP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Tp. HCM, ngày 25 tháng 06 năm 2026
HCM City, day 25 month 06 year 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: - Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam / *Vietnam Exchange*

- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh/ *Hochiminh Stock Exchange*

1. Tên tổ chức: CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Name of organization: MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

- Mã chứng khoán / *Stock code: MCP*

- Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Address: 18 Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam.

- Điện thoại liên hệ/Tel.: 3961 2844 – 3961 2734 Fax: 3961 2737

- E-mail: info@mychau.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố/Contents of disclosure:

Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu cập nhật tài liệu Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.

My Chau Printing and Packaging Corporation updates information of the Candidates for the Supervisory Board.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 25/06/2026 tại đường dẫn www.mychau.com.vn / *This information was published on the company's website on June 25, 2026, as in the link www.mychau.com.vn*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/ *We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

Tài liệu đính kèm/Attached documents:

Tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026/ *The documents for the 2026 Annual General Meeting of Shareholder.*

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
ORGANIZATION REPRESENTATIVE

Người đại diện theo pháp luật
Legal representative



La Hoài Nam

**CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU**

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, P. Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn**CHƯƠNG TRÌNH NGHỊ SỰ
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU****Thời gian tổ chức: 9h00 Thứ Sáu, Ngày 26/06/2026****Hình thức tổ chức: Đại hội họp trực tiếp****Địa điểm: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh.**

THỜI GIAN	NỘI DUNG
08h30 – 09h00	Đón tiếp và đăng ký cổ đông tham dự Đại hội
09h00	Khai mạc phiên họp
09h05	Báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông
09h15	- Giới thiệu nhân sự Đoàn Chủ tịch và các Ban giúp việc tại Đại hội (Ban kiểm phiếu, Ban thư ký). - Thông qua chương trình Đại hội. - Thông qua Quy chế làm việc của Đại hội. - Thông qua Quy chế đề cử, ứng cử và bầu thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027.
09h20 – 10h00	Báo cáo của Ban Điều hành về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026
	Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026
	Báo cáo của Ban kiểm soát về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026
10h00 – 10h40	01. Tờ trình về việc thông qua Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025
	02. Tờ trình Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026
	03. Tờ trình Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026



THỜI GIAN	NỘI DUNG
	04. Tờ trình về Báo cáo thù lao HĐQT, BKS năm 2025 và kế hoạch chi trả thù lao HĐQT, BKS năm 2026
	05. Tờ trình Sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty
	06. Tờ trình Miễn nhiệm và bầu bổ sung thay thế thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027
	07. Danh sách ứng cử, đề cử bầu bổ sung, thay thế Thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 - 2027
10h40 – 10h50	Đại hội thảo luận và biểu quyết thông qua các báo cáo của HĐQT, Ban điều hành, Ban kiểm soát và các Tờ trình của HĐQT
10h50 – 11h00	Bầu cử Thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027
11h00 – 11h10	Đại hội nghỉ giải lao
11h10 – 11h20	Thông qua kết quả kiểm phiếu biểu quyết các nội dung tại Đại hội
	Thông qua kết quả kiểm phiếu bầu cử bổ sung thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027.
11h20 – 11h30	Thông qua Biên bản họp và Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2026
11h30	Bế mạc Đại hội

TM. BAN TỔ CHỨC ĐẠI HỘI
 CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



VŨ TRỌNG TUẤN



CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

QUY CHẾ LÀM VIỆC ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

CHƯƠNG I NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi áp dụng

Quy chế làm việc Đại hội đồng cổ đông sử dụng cho việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu.

Điều 2. Quy chế này quy định cụ thể quyền và nghĩa vụ của các bên tham gia Đại hội, điều kiện, thể thức tiến hành Đại hội.

Điều 3. Cổ đông và các bên tham gia Đại hội có trách nhiệm thực hiện theo các quy định tại Quy chế này.

CHƯƠNG II QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA CÁC BÊN THAM GIA ĐẠI HỘI

Điều 4. Cổ đông tham dự Đại hội đồng cổ đông

1. Điều kiện tham dự Đại hội

Tất cả các cổ đông sở hữu cổ phiếu Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu theo Sổ đăng ký cổ đông của Công ty tại thời điểm chốt danh sách ngày 25/05/2026 do Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam cung cấp hoặc những người được ủy quyền tham dự hợp lệ.

2. Quyền và nghĩa vụ của các cổ đông đủ điều kiện khi tham dự Đại hội.

a. Cổ đông hoặc người được ủy quyền đến dự Đại hội cần mang theo các giấy tờ sau:

- Thông báo mời họp;
- Căn cước công dân hoặc hộ chiếu còn thời hạn theo quy định pháp luật;
- Giấy ủy quyền (trường hợp được ủy quyền tham dự Đại hội).

b. Đăng ký tham dự Đại hội: Cổ đông hoặc người được ủy quyền xuất trình các giấy tờ trên cho Ban kiểm tra tư cách cổ đông và nhận tài liệu đại hội và **Thẻ biểu quyết màu hồng** bao gồm các nội dung: **Mã số cổ đông; Số cổ phần được quyền biểu quyết** (Sở hữu và/hoặc được ủy quyền); **Các vấn đề cần biểu quyết thông qua hình thức đánh dấu vào ô tương ứng** (Tán thành, không tán thành, không có ý kiến).



- c. Được ủy quyền bằng văn bản cho người nhận ủy quyền thay mặt mình tham dự và biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông. Người được ủy quyền dự họp từ cổ đông là tổ chức tham dự Đại hội được ủy quyền cho người khác tham dự Đại hội.
- d. Cổ đông tham dự Đại hội khi muốn phát biểu ý kiến thảo luận phải được sự đồng ý của Chủ tịch đoàn, phát biểu ngắn gọn và tập trung vào đúng những nội dung trọng tâm cần trao đổi, phù hợp với nội dung chương trình của Đại hội đã được thông qua. Những vấn đề đã được người trước phát biểu thì không phát biểu lại để tránh trùng lặp. Cổ đông tham dự Đại hội cũng có thể ghi các nội dung vào phiếu câu hỏi, chuyển cho Ban thư ký.
- e. Tham gia biểu quyết các vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông theo đúng quy định tại Điều lệ Công ty.
- f. Các cổ đông, đại diện cổ đông khi tới dự họp Đại hội đồng cổ đông sau khi nghe báo cáo về các nội dung cần thông qua sẽ cùng thảo luận và thông qua bằng biểu quyết.
- g. Trong thời gian tiến hành Đại hội, các cổ đông phải tuân theo sự hướng dẫn của Đoàn chủ tịch, ứng xử văn minh, lịch sự, không gây mất trật tự.
- h. Cổ đông hoặc người được ủy quyền dự họp đến sau khi Đại hội đã khai mạc, sau khi hoàn tất thủ tục đăng ký, được tham dự và tham gia biểu quyết về các nội dung cần biểu quyết còn lại theo chương trình Đại hội đã được thông qua. Trong trường hợp này, hiệu lực của những biểu quyết đã tiến hành không bị ảnh hưởng.

Điều 5. Đoàn chủ tịch, Chủ tọa đại hội

1. Đoàn chủ tịch do ĐHCĐ bầu; Chủ tịch HĐQT là Chủ tọa cuộc họp Đại hội đồng cổ đông.
2. Quyền và nghĩa vụ của Đoàn chủ tịch:
 - a. Điều hành các hoạt động của Đại hội theo chương trình đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Tiến hành các công việc cần thiết để Đại hội đồng cổ đông diễn ra có trật tự; đáp ứng được mong muốn của đa số cổ đông tham dự.
 - b. Hướng dẫn các đại biểu và Đại hội thảo luận.
 - c. Trình dự thảo về những nội dung cần thiết để Đại hội biểu quyết.
 - d. Trả lời những vấn đề do Đại hội yêu cầu hoặc chỉ định người trả lời.

Điều 6. Ban Kiểm tra tư cách cổ đông dự Đại hội

Ban kiểm tra tư cách cổ đông dự Đại hội đồng cổ đông do Hội đồng quản trị quyết định thành lập. Ban kiểm tra tư cách cổ đông dự Đại hội có trách nhiệm kiểm tra tư cách của cổ đông hoặc người được ủy quyền đến họp, xác định tính hợp lệ theo quy định của pháp luật và đối chiếu với Danh sách cổ đông có quyền dự họp đã chốt tại thời điểm 00 giờ 00 ngày 25/05/2026; Phát tài liệu đại hội và các phiếu biểu quyết; Báo cáo trước Đại hội và chịu trách nhiệm về kết quả kiểm tra tư cách cổ đông dự Đại hội trước khi Đại hội chính thức được tiến hành.

Điều 7. Ban thư ký Đại hội

1. Chủ tọa cử một hoặc một số người làm thư ký cuộc họp.
2. Ban thư ký thực hiện các công việc trợ giúp theo phân công của Chủ tọa, bao gồm:
 - a. Ghi chép đầy đủ, trung thực các nội dung Đại hội.

- b. Hỗ trợ Đoàn chủ tịch công bố dự thảo Biên bản và Nghị quyết của Đại hội và thông báo của Đoàn chủ tịch gửi đến các cổ đông khi được yêu cầu.
- c. Tiếp nhận phiếu hỏi ý kiến của cổ đông.

Điều 8. Ban Kiểm phiếu

Ban Kiểm phiếu gồm 03 người do Chủ tọa đề cử và được Đại hội đồng cổ đông lựa chọn và thông qua tại Đại hội. Ban Kiểm phiếu có nhiệm vụ:

- a. Giám sát việc biểu quyết của các cổ đông hoặc người đại diện tham dự Đại hội;
- b. Tổng hợp tổng số phiếu biểu quyết theo từng nội dung và thông báo kết quả cho Chủ tọa và Ban thư ký.
- c. Chịu trách nhiệm về kết quả kiểm phiếu do mình thực hiện.

CHƯƠNG III

TIẾN HÀNH ĐẠI HỘI

Điều 9. Điều kiện tiến hành Đại hội

1. Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông được tiến hành khi có số cổ đông dự họp đại diện trên 50% tổng số phiếu biểu quyết theo danh sách cổ đông chốt tại thời điểm ngày 25/05/2026 do Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam cung cấp.
2. Trường hợp cuộc họp lần thứ nhất không đủ điều kiện tiến hành theo quy định tại khoản 1 Điều này thì thông báo mời họp lần thứ hai được gửi trong thời hạn 30 ngày, kể từ ngày dự định họp lần thứ nhất. Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông lần thứ hai được tiến hành khi có số cổ đông dự họp đại diện từ 33% tổng số phiếu biểu quyết trở lên.
3. Trường hợp cuộc họp lần thứ hai không đủ điều kiện tiến hành theo quy định tại khoản 2 Điều này thì thông báo mời họp lần thứ ba phải được gửi trong thời hạn 20 ngày kể từ ngày dự định họp lần thứ hai. Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông lần thứ ba được tiến hành không phụ thuộc vào tổng số phiếu biểu quyết của các cổ đông dự họp.

Điều 10. Cách thức biểu quyết thông qua các vấn đề tại Đại hội.

1. Tất cả các nội dung trong chương trình của Đại hội đều phải thông qua bằng cách lấy ý kiến biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự Đại hội bằng **Thẻ biểu quyết** theo số cổ phần sở hữu và đại diện.

Cách thức biểu quyết:

- a. Biểu quyết bằng cách **Gỡ Thẻ biểu quyết (màu hồng)**: Một số vấn đề cổ đông thực hiện gỡ Thẻ biểu quyết tại Đại hội theo yêu cầu của Chủ tọa để biểu quyết theo nội dung: Đồng ý; Không đồng ý; hoặc Không có ý kiến, cụ thể:
 - Thông qua thành phần Đoàn Chủ tịch, Ban Thư ký, Ban Kiểm phiếu và thông qua Chương trình nghị sự;
 - Thông qua Quy chế làm việc, Quy chế đề cử, ứng cử và bầu thành viên độc lập HĐQT;
 - Thông qua Biên bản và Nghị Quyết Đại hội;
 - Và các nội dung khác phát sinh theo diễn biến thực tế tại Hội nghị.

1102/00
NG TY
PHẦN
BAO
CHẤU
TP. HỒ C

- b. Biểu quyết bằng cách **ghi (đánh dấu) trên thẻ biểu quyết**: các nội dung chi tiết được ghi trên Thẻ biểu quyết (**màu hồng**) các cổ đông biểu quyết bằng cách đánh dấu vào ô tương ứng (Đồng ý, không đồng ý, không có ý kiến) các vấn đề: Thông qua nội dung các Báo cáo và Tờ trình (chi tiết theo Chương trình Nghị sự).
- c. Riêng việc bầu thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027 sẽ sử dụng Phiếu bầu cử theo quy định tại Quy chế đề cử, ứng cử và bầu thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027 được Đại hội đồng cổ đông thông qua tại Đại hội.

Các nội dung biểu quyết trong chương trình Đại hội thay đổi theo quyết định của Chủ tọa theo hình thức phù hợp với diễn biến Đại hội.

2. Tổng số phiếu đồng ý, không đồng ý, không có ý kiến của từng nội dung sẽ được Trưởng Ban Kiểm phiếu thông báo kết quả tại Đại hội.

Điều 11. Thông qua Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông

1. Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông về các vấn đề trong chương trình Đại hội được thông qua khi được số cổ đông đại diện trên 50% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả các cổ đông và đại diện cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp tán thành, trừ trường hợp quy định tại Khoản 2, Khoản 3 Điều này và Khoản 3 Điều 148 Luật Doanh nghiệp, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông về các vấn đề trong chương trình Đại hội được thông qua khi được số cổ đông đại diện trên 50% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả các cổ đông và đại diện cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp tán thành.
2. Trừ trường hợp quy định tại Khoản 3 Điều này và Khoản 3 Điều 148 Luật Doanh nghiệp, đối với Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông về những nội dung sau sẽ được thông qua khi được số cổ đông đại diện ít nhất 65% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của tất cả các cổ đông và đại diện cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp tán thành:
 - a. Loại cổ phần và tổng số cổ phần của từng loại;
 - b. Thay đổi ngành, nghề và lĩnh vực kinh doanh;
 - c. Thay đổi cơ cấu tổ chức quản lý công ty;
 - d. Dự án đầu tư hoặc bán tài sản có giá trị từ 35% tổng giá trị tài sản trừ lên được ghi trong báo cáo tài chính gần nhất của công ty;
 - e. Tổ chức lại, giải thể Công ty.
3. Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông về nội dung làm thay đổi bất lợi quyền và nghĩa vụ của cổ đông sở hữu cổ phần ưu đãi chỉ được thông qua nếu được số cổ đông ưu đãi cùng loại dự họp sở hữu từ 75% tổng số cổ phần ưu đãi loại đó trở lên tán thành hoặc được các cổ đông ưu đãi cùng loại sở hữu từ 75% tổng số cổ phần ưu đãi loại đó trở lên tán thành trong trường hợp thông qua nghị quyết dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản.

Điều 12. Biên bản và Nghị quyết cuộc họp Đại hội đồng cổ đông

1. Biên bản và Nghị quyết họp Đại hội đồng cổ đông phải lập xong và thông qua trước khi bế mạc cuộc họp.
2. Biên bản và Nghị quyết họp Đại hội đồng cổ đông, phụ lục danh sách cổ đông đăng ký dự họp kèm chữ ký của cổ đông, văn bản ủy quyền tham dự họp, tất cả các tài liệu đính kèm Biên bản

(nếu có) và tài liệu có liên quan kèm theo thông báo mời họp phải được công bố thông tin theo quy định pháp luật về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán và phải được lưu giữ tại trụ sở chính của Công ty.

CHƯƠNG IV

ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 13. Quy chế này gồm có 13 điều do Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu ban hành tuân thủ các quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.

Các Cổ đông, thành viên Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu chịu trách nhiệm thi hành./.

**TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CHỦ TỌA CUỘC HỌP**





CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

QUY CHẾ

ĐỀ CỬ, ỨNG CỬ VÀ BẦU KIỂM SOÁT VIÊN BAN KIỂM SOÁT

TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

CHƯƠNG I

NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Mục đích, phạm vi và đối tượng áp dụng

- Quy chế này được sử dụng cho việc đề cử, ứng cử và bầu kiểm soát viên Ban kiểm soát (BKS) của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu tại Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2026, đảm bảo được thực hiện đúng quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty và các quy định pháp luật hiện hành.
- Quy chế này điều chỉnh các hoạt động về việc đề cử, ứng cử và bầu kiểm soát viên Ban kiểm soát bao gồm:
 - Quy định về đề cử, ứng cử kiểm soát viên Ban kiểm soát;
 - Quy định về việc bầu kiểm soát viên Ban kiểm soát.
- Đối tượng áp dụng: Cổ đông sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và đại diện theo ủy quyền của cổ đông sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết (theo danh sách cổ đông chốt ngày 25/05/2026 do Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam cung cấp), thành viên Ban kiểm phiếu và Bầu cử và các đơn vị có liên quan đến việc tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2026.

Điều 2. Quyền và nghĩa vụ của các cổ đông

1. Quyền của các cổ đông khi tham dự Đại hội

Mỗi cổ đông, đại diện cổ đông khi tới tham dự phiên họp ĐHCĐ đều được nhận 01 (một) Phiếu bầu cử kiểm soát viên Ban kiểm soát. Trên phiếu có ghi rõ số cổ phần mà cổ đông, đại diện cổ đông được sử dụng để bầu tương ứng với số cổ phần mà cổ đông, đại diện cổ đông đó sở hữu, đại diện.

2. Nghĩa vụ của các cổ đông khi tham dự Đại hội

- Tuân thủ các điều kiện và thể thức bầu cử quy định tại Quy chế này;
- Các cổ đông, đại diện cổ đông khi tới tham dự Đại hội phải hoàn thành các thủ tục đăng ký tham dự với Ban tổ chức Đại hội;



- Cổ đông, đại diện cổ đông khi được phát Phiếu bầu cử phải kiểm tra lại số cổ phần ghi trên Phiếu bầu cử, nếu có sai sót phải thông báo ngay cho Ban tổ chức tại thời điểm nhận phiếu;
- Nghiêm túc chấp hành Quy chế bầu cử tại phiên họp ĐHĐCĐ, tôn trọng kết quả bỏ phiếu tại Đại hội.

CHƯƠNG II

QUY ĐỊNH VỀ ĐỀ CỬ, ỨNG CỬ VÀ BẦU KIỂM SOÁT VIÊN BAN KIỂM SOÁT

Điều 3. Tiêu chuẩn và điều kiện làm thành viên Ban kiểm soát

1. Tiêu chuẩn và điều kiện của kiểm soát viên Ban kiểm soát
 - a. Kiểm soát viên phải được đào tạo một trong các chuyên ngành về kinh tế, tài chính, kế toán, kiểm toán, luật, quản trị kinh doanh hoặc chuyên ngành phù hợp với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Kiểm soát viên không được giữ chức vụ quản lý của Công ty và không phải là người trong bộ phận kế toán, tài chính của Công ty. Kiểm soát viên có thể không phải là cổ đông của Công ty.
 - b. Kiểm soát viên không phải là thành viên hay nhân viên của công ty kiểm toán độc lập đang thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính của Công ty.
 - c. Kiểm soát viên không phải là người có liên quan với các thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác của Công ty.

Điều 4. Thể lệ bầu cử

1. Nguyên tắc ứng cử, đề cử thành viên Ban kiểm soát

- Cổ đông đủ điều kiện quy định tại Điều 3 Quy chế này có thể ứng cử vào Danh sách đề bầu cử thành viên Ban kiểm soát.
- Cổ đông hoặc nhóm cổ đông có đủ các điều kiện quy định tại Điều lệ Công ty có quyền đề cử cá nhân khác đáp ứng đủ điều kiện quy định tại Điều 3 Quy chế này vào Danh sách ứng viên để tham gia bầu cử thành viên Ban kiểm soát.

2. Quyền đề cử ứng cử viên Ban kiểm soát

Cổ đông nắm giữ cổ phần có quyền biểu quyết có quyền gộp số quyền biểu quyết của từng người lại với nhau để đề cử ứng viên Ban kiểm soát. Cổ đông hoặc nhóm cổ đông nắm giữ cổ phần có quyền biểu quyết được đề cử như sau:

- Nắm giữ từ 10% đến dưới 20% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết được đề cử tối đa một (01) ứng viên;
- Từ 20% đến dưới 30% được đề cử tối đa hai (02) ứng viên;
- Từ 30% đến dưới 40% được đề cử tối đa ba (03) ứng viên;
- Từ 40% đến dưới 50% được đề cử tối đa bốn (04) ứng viên;
- Từ 50% đến dưới 60% được đề cử tối đa năm (05) ứng viên;
- Từ 60% đến dưới 70% được đề cử tối đa sáu (06) ứng viên;
- Từ 70% đến dưới 80% được đề cử tối đa bảy (07) ứng viên;
- Từ 80% đến dưới 90% được đề cử tối đa tám (08) ứng viên;

3. Nguyên tắc bầu cử:

- Việc bầu cử thành viên Ban kiểm soát sẽ được tiến hành theo hình thức bỏ phiếu kín bầu dồn phiếu.
- Tổng số phiếu bầu của mỗi cổ đông tương ứng với tổng số cổ phần có quyền biểu quyết (bao gồm cổ phần cá nhân sở hữu và cổ phần được ủy quyền đại diện) nhân với số lượng thành viên Ban kiểm soát được bầu. Cổ đông có quyền sử dụng hoặc không sử dụng một phần hoặc dồn hết tổng số phiếu bầu của mình cho ứng cử viên.
- **Phiếu bầu cử:** Do Ban tổ chức phát hành, có dấu Công ty; trên mỗi Phiếu bầu cử đều có ghi đầy đủ họ và tên của Ứng viên và sắp xếp theo thứ tự ABC; Ghi rõ Tên cổ đông, đại diện cổ đông, số cổ phần mà cổ đông, đại diện cổ đông đó nắm giữ, đại diện và số phiếu tương ứng được sử dụng để bầu.
- **Bầu cử:** Chỉ Cổ đông hoặc Người đại diện ủy quyền hợp lệ thực hiện việc bỏ phiếu biểu quyết. Thành viên Ban tổ chức, thành viên Ban Kiểm phiếu và Bầu cử thực hiện việc bỏ phiếu biểu quyết nếu đồng thời là cổ đông hoặc đại diện ủy quyền hợp lệ theo Hướng dẫn chi tiết tại Phụ lục đi kèm bản Thể lệ này.
- Cổ đông hoặc đại diện ủy quyền nhận Phiếu bầu cử Ban kiểm soát do Ban tổ chức cấp ngay khi đăng ký tham dự Đại hội. Sau khi thực hiện bầu cử (ghi số phiếu bầu cho từng ứng viên) cổ đông ký tên vào Phiếu bầu cử và nộp lại (bỏ phiếu vào thùng phiếu) cho Ban tổ chức theo hướng dẫn.
- Trường hợp ghi sai số phiếu bầu, muốn sửa đổi, Cổ đông gạch bỏ đề ngang lên số phiếu bầu đã ghi sai, ký tên ngay bên cạnh chỗ đã gạch bỏ và ghi lại số phiếu bầu đúng.

4. Ban Kiểm phiếu và Bầu cử

- Ban Kiểm phiếu và Bầu cử gồm 03 thành viên, do Chủ tọa đề cử và được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Thành viên Kiểm phiếu và Bầu cử không được có tên trong danh sách đề cử và ứng cử vào Ban kiểm soát;
- Ban Kiểm phiếu và Bầu cử có trách nhiệm tiến hành các thủ tục cần thiết cho việc bỏ phiếu bầu thành viên Ban kiểm soát, bao gồm: Thông báo Danh sách ứng viên bầu Ban kiểm soát; phổ biến Thể lệ bầu cử, trình tự bỏ phiếu; hướng dẫn ghi phiếu; chuẩn bị hòm phiếu; giám sát việc bỏ phiếu và tiến hành kiểm phiếu;
- Ban Kiểm phiếu và Bầu cử có trách nhiệm lập biên bản kết quả kiểm phiếu, chịu trách nhiệm về tính trung thực và chính xác của Kết quả kiểm phiếu; công bố kết quả bầu cử trước Đại hội, giao lại Biên bản kiểm phiếu và toàn bộ Phiếu bầu cử cho Ban Thư ký Đại hội.

5. Nguyên tắc bỏ phiếu và kiểm phiếu

- Ban Kiểm phiếu và Bầu cử tiến hành kiểm tra thùng phiếu trước sự chứng kiến của các cổ đông;
- Việc bỏ phiếu được bắt đầu sau khi Ban Kiểm phiếu và Bầu cử thông qua thể lệ bầu cử và mời cổ đông thực hiện bầu cử, kết thúc khi cổ đông cuối cùng tham dự bầu cử bỏ phiếu vào thùng phiếu (hoặc Ban tổ chức thu Phiếu bầu cử).
- Việc kiểm phiếu phải được tiến hành ngay sau khi việc bỏ phiếu kết thúc; Ban Kiểm phiếu và Bầu cử không được gạch xóa, sửa chữa trên Phiếu bầu cử.

1671
NG T
PH
BA
CE
J-TPY

- Kết quả kiểm phiếu được lập thành văn bản và được Trưởng (hoặc thành viên) Ban Kiểm phiếu và Bầu cử công bố trước Đại hội.

6. Các trường hợp Phiếu bầu cử không hợp lệ

- Phiếu bầu cử không phải do Ban tổ chức đại hội phát hành, không có dấu của Công ty;
- Phiếu bầu cử gạch xoá, sửa chữa, ghi thêm ứng viên không thuộc danh sách ứng cử viên đã được ĐHĐCĐ thống nhất thông qua trước khi tiến hành bỏ phiếu;
- Phiếu bầu cử có tổng số phiếu bầu cho những ứng cử viên của cổ đông vượt quá tổng số phiếu bầu của cổ đông đó được quyền bầu.

7. Nguyên tắc trúng cử thành viên Ban kiểm soát

- Người trúng cử thành viên Ban kiểm soát được xác định theo số phiếu bầu tính từ cao xuống thấp, bắt đầu từ ứng cử viên có số phiếu bầu cao nhất cho đến khi đủ số thành viên.
- Trường hợp có những ứng cử viên đạt số phiếu bầu ngang nhau mà cần phải loại bớt để đạt đủ số thành viên trúng cử theo quy định thì người nào sở hữu hoặc đại diện sở hữu nhiều cổ phần hơn sẽ được chọn. Nếu số cổ phần sở hữu hoặc đại diện sở hữu cũng ngang nhau thì sẽ tổ chức bầu lại giữa các ứng cử viên này để chọn.

8. Lập và công bố Biên bản kiểm phiếu

- Sau khi kiểm phiếu, Ban Kiểm phiếu và Bầu cử phải lập biên bản kiểm phiếu. Nội dung biên bản kiểm phiếu bao gồm:
 - Tổng số cổ đông tham gia dự Đại hội; số lượng Cổ phần có quyền biểu quyết và tỷ lệ tham dự Đại hội;
 - Số Phiếu bầu cử phát ra; số Phiếu bầu cử thu về, trong đó: số lượng và tỉ lệ Phiếu hợp lệ, không hợp lệ, bỏ trống;
 - Số lượng phiếu bầu và tỉ lệ cho từng ứng cử viên Ban kiểm soát đạt được;
 - Danh sách thành viên Ban kiểm soát trúng cử được sắp xếp theo thứ tự số phiếu bầu từ cao xuống thấp.
- Toàn văn Biên bản kiểm phiếu phải được công bố trước Đại hội và nội dung phải thể hiện được kết quả trúng cử của thành viên Ban kiểm soát đảm bảo sắp xếp theo thứ tự từ người có số phiếu bầu cao nhất đến người có số phiếu bầu thấp nhất.

Điều 5. Những khiếu nại về việc bầu và kiểm phiếu sẽ do Chủ tọa Đại hội giải quyết và được ghi vào biên bản cuộc họp Đại hội đồng cổ đông.

Điều 6. Quy chế này gồm 6 Điều do Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu ban hành, tuân thủ theo các quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

Các cổ đông, thành viên Hội đồng quản trị, kiểm soát viên Ban kiểm soát, Ban Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu chịu trách nhiệm thi hành./.

**TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CHỦ TỌA CUỘC HỌP**

PHỤ LỤC
HƯỚNG DẪN GHI PHIẾU BẦU BAN KIỂM SOÁT
(Theo phương thức bầu dồn phiếu)

1. Loại Phiếu bầu cử:

- Phiếu A4 màu vàng: Bầu BKS

2. Bỏ phiếu:

- Bỏ Phiếu bầu cử BKS vào thùng phiếu (hoặc BTC sẽ thực hiện việc thu Phiếu).

3. Ghi Phiếu bầu cử:

- Mỗi cổ đông có Tổng số phiếu bầu tương ứng với tổng số cổ phần có quyền biểu quyết (bao gồm CP sở hữu và được ủy quyền) nhân với số thành viên được bầu của BKS.
- Tổng số phiếu bầu của mỗi cổ đông đã được ghi trên Phiếu bầu cử.
- Cổ đông có thể chia Tổng số phiếu bầu cho tất cả các ứng viên, hoặc dồn hết Tổng số phiếu bầu cho một hoặc một số ứng cử viên nhưng đảm bảo Tổng số phiếu bầu cho các ứng cử viên không được vượt quá Tổng số phiếu bầu ghi trên Phiếu bầu cử.

Ví dụ:

Giả sử Đại hội đồng cổ đông biểu quyết chọn 2 thành viên BKS trong tổng số 5 ứng viên. Cổ đông Nguyễn Văn A nắm giữ (bao gồm sở hữu và được ủy quyền) 1.000 cổ phần có quyền biểu quyết. Khi đó Tổng số phiếu bầu của cổ đông Nguyễn Văn A là:

$$(1.000 \times 2) = 2.000 \text{ phiếu bầu.}$$

Cổ đông Nguyễn Văn A có thể bầu dồn phiếu theo một trong các cách thức sau:

Trường hợp 1: Cổ đông Nguyễn Văn A chia đều Tổng số phiếu bầu của mình cho 2 ứng viên, như vậy mỗi ứng cử viên nhận được 1.000 phiếu bầu.

Họ tên ứng cử viên	Số Phiếu bầu
1. Ứng viên 1	1.000
2. Ứng viên 2	1.000
3. Ứng viên 3	0
4. Ứng viên 4	0
5. Ứng viên 5	0
Tổng số phiếu bầu	2.000

Trường hợp 2: Cổ đông Nguyễn Văn A dồn hết số phiếu bầu của mình cho 1 ứng viên, giả sử là Ứng viên 2

Họ tên ứng cử viên	Số phiếu bầu
1. Ứng viên 1	0
2. Ứng viên 2	2.000

3. Ứng viên 3	0
4. Ứng viên 4	0
5. Ứng viên 5	0
Tổng số phiếu bầu	2.000

Trường hợp 3: Cổ đông Nguyễn Văn A bỏ phiếu bầu cho cả 5 ứng viên nhưng số phiếu bầu không đều nhau

Họ tên ứng cử viên	Số Phiếu bầu
1. Ứng viên 1	900
2. Ứng viên 2	500
3. Ứng viên 3	300
4. Ứng viên 4	200
5. Ứng viên 5	100
Tổng số phiếu bầu	2.000

Trường hợp 4: Cổ đông Nguyễn Văn A chia quyền biểu quyết của mình cho vài ứng viên – giả sử dồn cho 02 ứng viên: Ứng viên 2 và Ứng viên 3

Họ tên ứng cử viên	Số quyền biểu quyết được bầu
1. Ứng viên 1	0
2. Ứng viên 2	1.200
3. Ứng viên 3	800
4. Ứng viên 4	0
5. Ứng viên 5	0
Tổng số quyền đã biểu quyết	2.000



4. Phiếu bầu cử không hợp lệ

- Phiếu không phải do BTC Đại hội phát hành, không có dấu của Công ty;
- Phiếu bầu cử gạch xoá, sửa chữa, ghi thêm ứng viên không thuộc danh sách ứng cử viên đã được ĐHĐCĐ thông nhất thông qua trước khi tiến hành bỏ phiếu;
- Phiếu gạch xoá, sửa chữa số lượng phiếu bầu mà không có chữ ký của Cổ đông bên cạnh phần sửa đổi;
- Phiếu có Tổng số phiếu bầu cho những ứng cử viên vượt quá Tổng số phiếu bầu ghi trên Phiếu.

CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025



MỸ CHÂU

Gắn kết tạo giá trị

BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025 VÀ
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026

๐๘ ✦ ๘๐

THÁNG 06/2026

BÁO CÁO

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025 ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Công ty Cổ phần In và Bao Bì Mỹ Châu báo cáo kết quả kinh doanh năm 2025, định hướng, kế hoạch kinh doanh năm 2026 với những nội dung như sau:

PHẦN I: TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG NĂM 2025

I. Dung lượng và Tốc độ Phát triển

Năm 2025, quy mô thị trường bao bì kim loại Việt Nam ước đạt giá trị từ 2,17 tỷ USD đến 2,35 tỷ USD. Đây là kết quả của quá trình tích lũy sản xuất liên tục trong thập kỷ qua, được thúc đẩy bởi sự bùng nổ của ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) (*Mordor Intelligence*).

- **Tốc độ tăng trưởng:** Khoảng 3%, mặc dù con số 3% có vẻ khiêm tốn, nhưng đối với một ngành công nghiệp đã trưởng thành, đây là chỉ số của sự ổn định bền vững.
- **Cung - Cầu:** Sản xuất trong nước hiện đáp ứng khoảng 60% nhu cầu, trong khi 40% còn lại đến từ nhập khẩu.

II. Xu hướng và Tác động

Thị trường đang chứng kiến ba xu hướng vĩ mô mạnh mẽ:

- **Chính sách thuế quan & Phòng vệ thương mại:** Nguy cơ áp thuế chống bán phá giá đối với thép nguyên liệu nhập khẩu, chính sách thuế đối ứng của Hoa Kỳ, Các quy định và thẻ vàng về đánh bắt cá của EU làm tăng giá thành sản xuất, gây áp lực lên biên lợi nhuận vốn đã mỏng.
- **Thay đổi hành vi tiêu dùng:** Sự phát triển của kênh bán lẻ hiện đại thúc đẩy nhu cầu thực phẩm đóng hộp tiện lợi, vệ sinh. Người tiêu dùng ưu tiên các sản phẩm "Ready-to-eat" và có xu hướng tẩy chay nhựa để quay lại với bao bì kim loại thân thiện môi trường.
- **Áp lực cạnh tranh:** Cuộc chiến về giá đang trở nên khốc liệt với sự gia nhập của các đối thủ FDI và hàng nhập khẩu từ Trung Quốc

III. Khu vực Phát triển Địa lý

Ngành bao bì kim loại có sự tập trung cao độ tại các trung tâm kinh tế phía Nam.

- **Miền Nam:** Chiếm khoảng 43% tổng số doanh nghiệp ngành (riêng TP.HCM có 37 công ty). Đây là nơi tập trung các khách hàng lớn và hệ thống cảng biển thuận lợi cho xuất nhập khẩu.
- **Miền Bắc:** Quy mô nhỏ hơn, chủ yếu đóng vai trò là các chi nhánh hoặc nhà máy vệ

tinh để tối ưu hóa chi phí vận chuyển.

IV. Đổi mới Công nghệ và Vật liệu

Công nghệ là chiến trường quyết định sự sống còn của doanh nghiệp.

- **Chuyển dịch cấu trúc:** Xu hướng chuyển từ lon 3 mảnh truyền thống sang lon 2 mảnh (đặc biệt là lon nhôm) chiếm ưu thế nhờ trọng lượng nhẹ và thẩm mỹ cao.
- **Cải tiến vật liệu:** Sử dụng thép tráng Crom (TFS) đang thay thế thép tráng thiếc (ETP) trong các ứng dụng nắp và đáy lon để tối ưu chi phí.
- **Giảm trọng lượng:** Tiết giảm trọng lượng bao bì nhưng vẫn đảm bảo tính năng sản phẩm bằng các giải pháp cải tiến thiết kế lon, giảm độ dày, tăng độ cứng thép đang là phương án chủ đạo của các đơn vị cung cấp bao bì kim loại.
- **Tiêu chuẩn quốc tế:** Việc áp dụng lớp phủ không chứa BPA (BPA-NI) và các chứng chỉ an toàn thực phẩm như FSSC 22000, BRC đang trở thành điều kiện bắt buộc để xuất khẩu sang Âu - Mỹ.
- Ngoài ra các xu hướng đã được xác lập trong những năm gần đây như **tự động hóa, nâng cấp cải tiến công nghệ in** vẫn tiếp tục được duy trì và đẩy mạnh.

PHẦN II: KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY NĂM 2025

I. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2025

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện	Kế hoạch	Thực hiện	% TH/	% TH/
		Năm 2024	Năm 2025	2025	KH năm	năm trước
	SẢN LƯỢNG (sp)	95,290,921	99,969,425	94,729,791	95%	99%
A	TỔNG DOANH THU	487,243	512,128	431,587	84%	89%
1	Doanh thu thuần về bán hàng, cung cấp SP/DV	466,606	503,938	418,085	83%	90%
2	Doanh thu hoạt động tài chính	20,254	8,190	12,857	157%	63%
3	Thu nhập khác	383	0	645		168%
B	TỔNG CHI PHÍ	449,447	477,208	419,726	88%	93%
1	Giá vốn hàng bán	411,072	438,253	376,954	86%	92%
2	Chi phí bán hàng	14,568	16,621	11,820	71%	81%
3	Chi phí quản lý doanh nghiệp	21,906	20,894	28,804	138%	131%
4	Chi phí tài chính	1,665	1,440	2,117	147%	127%
5	Chi phí khác	235	0	31	0%	13%
C	TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	37,796	34,919	11,861	34%	31%

1	LNTT từ hoạt động kinh doanh chính	19,059	28,170	507	2%	3%
2	LNTT từ hoạt động tài chính.	18,589	6,750	10,740	159%	58%
3	LNTT khác	148	0	614	0%	415%
D	Chi phí thuế TNDN hiện hành	7,682	6,984	2,608	37%	34%
E	TỔNG LỢI NHUẬN SAU THUẾ TNDN	30,114	27,935	9,253	33%	31%
6	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Dt thuần (ROS)	6.45%	5.54%	2.21%	39.93%	34.31%
7	Khả năng sinh lời của vốn chủ sở hữu (ROE)	11.47%		3.35%		29.21%
8	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Tổng TS bình quân (ROA)	9.46%		2.88%		30.42%

- Năm 2025 Công ty đạt tổng doanh thu thuần 418 tỷ đồng, chỉ đạt 83% so với kế hoạch đề ra và chỉ bằng 90% so với năm 2024 giảm 10% tương ứng 48,5 tỷ, do ảnh hưởng sự kiện điều tra sữa giả - Sữa kém chất lượng, có thành phần cấm làm ảnh hưởng đến hầu hết ngành sữa bột. Doanh số của các khách hàng sơn cũng giảm. Ngành gia công in tráng nắp chai cũng sụt giảm đơn hàng do sản lượng bia chai ngày càng giảm.
- Lợi nhuận sau thuế đạt 9,253 tỷ đồng tương ứng chỉ đạt 33% so với kế hoạch đề ra và chỉ đạt 31% so với năm 2024.

II. Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh

Về doanh thu thuần:

Doanh thu thuần thực hiện năm 2025 là 418,085 tỷ đồng đạt 83% so với kế hoạch và giảm 10% so với năm trước. Trong đó:

- Doanh thu Lon hàn điện thực hiện đạt 63% so với kế hoạch và giảm 40,157 tỷ tương ứng giảm 23% so với cùng kỳ năm trước.
- Doanh thu Lon Sơn thực hiện đạt 76% so với kế hoạch và giảm 17% (số tiền: 10,991 tỷ) so với cùng kỳ năm trước.
- Doanh thu Lon đáy liền thực hiện đạt 100% so với kế hoạch và giảm 15% (số tiền: 24,124 tỷ) so với cùng kỳ năm trước.
- Doanh thu gia công tráng in thực hiện đạt 89% so với kế hoạch và giảm 25% (số tiền: 6,369 tỷ) so với cùng kỳ năm trước.

1. Thành tích đạt được

• Yếu tố khách quan:

- Đối với nhóm lon hàn điện: đơn hàng lon 153x178 gia tăng do nông sản được mùa và xuất khẩu nông sản của Việt Nam vẫn tốt, nguyên liệu được chủ động và ít rào cản trong công tác xuất khẩu hơn ngành thủy hải sản.
- Việc điện tích trồng trái cây của các nước xung quanh thu hẹp do phát triển các ngành công nghiệp nhẹ và sản lượng giảm do mất mùa, thiên tai.
- Thương hiệu Mỹ Châu vẫn duy trì là một thương hiệu nhà cung cấp đồ hộp Việt có tiếng trên thị trường về chất lượng sản phẩm. Dây chuyền lon đáy liền vẫn hoạt động hết công suất và đạt mức doanh thu ổn định cho công ty.

• Yếu tố chủ quan:

- MCP ký được hợp đồng với một số khách hàng mới ngành rau củ quả, thủy hải sản, góp tỷ trọng 8% doanh thu lon hàn điện. Giúp giảm sức tác động của sự cố ngành sữa.
- Năm 2025, MCP nổi lại cung cấp với 2 khách hàng lớn đã bị gián đoạn trước đây.
- Sản lượng lon của lợi nhuận cao tăng nhanh trong 2025, MCP vẫn duy trì là nhà cung cấp lon của ghẹ số 1.
- Việc cung cấp các giải pháp kỹ thuật giúp một số khách hàng chuyển dịch đơn hàng sang MCP đặc biệt là trong giai đoạn quý IV
- Các khách hàng chiến lược doanh thu trên 10 tỷ/năm được chăm sóc tốt và duy trì doanh thu đều.

2. Các tồn tại, hạn chế

• Yếu tố khách quan:

- Vấn nạn sữa giả khiến cơ quan chức năng kiểm tra toàn bộ các công ty sản xuất sữa và các khách hàng sữa phải dừng sản xuất, hủy bao bì cũ và ngưng đặt hàng khiến doanh thu lon sữa sệt giảm nghiêm trọng.
- Đặc thù lon sữa hiện nay in ghép nhiều, dẫn đến màu sắc không chuẩn và phát sinh hàng tồn kho. Tỷ lệ đơn hàng in ghép/Tổng đơn hàng trên tổng đơn hàng lon sữa hơn 80%.
- Đối với lon 2 mảnh: nguồn cung nguyên liệu cá bị sụt giảm do các thay đổi về quy định trong đánh bắt cá làm doanh thu 2025 của MCP giảm 16% so với 2024.
- Các đối thủ cạnh tranh gắt gao: nguồn lon đáy liền, lon sơn nhập Trung Quốc cạnh tranh vào các phân khúc MCP đang phục vụ; Các đơn vị gia công nắp chai chấp nhận cung cấp mức giá thấp hơn MCP để giành thị phần.
- Các loại bao bì thay thế bao bì kim loại thiếc dẫn đến khách hàng chuyển dần qua sử dụng bao bì như túi đông lạnh, nhựa phức hợp đóng cá ngừ, giấy, dẫn đến sản lượng tiêu thụ sản phẩm chủ lực lon 2 mảnh và 3 mảnh giảm.

- Theo Nghị định 37, qui định về kích cỡ nguyên liệu cá xuất đi Châu Âu phải có chiều dài ≥ 50 cm gây khó khăn cho doanh nghiệp đồ hộp Thẻ vàng của Châu Âu vẫn chưa được gỡ, quota nhập khẩu thì đến tháng 10 mới cấp cho Việt Nam nên chủ yếu xuất khẩu Châu Âu chỉ trong quý 4 với các công ty đồ hộp thủy hải sản.

- **Yếu tố chủ quan:**

- Tỷ lệ khiếu nại chất lượng sản phẩm còn cao 36 lần/năm. Thời gian giải quyết khiếu nại mặc dù có tiếp nhận thông tin phản hồi cho khách hàng đúng thời gian quy định nhưng việc giải quyết như thu hồi hàng, đổi hàng hay điều chỉnh hóa đơn còn chậm và kéo dài có khi vài tháng.
- Việc in ấn sai màu còn xảy ra nhiều dẫn đến phải thương lượng với khách hàng.
- Chi phí lọc lựa tại MCP đưa vào giá thành làm Giá bán không cạnh tranh. Việc tính toán giá thành và quyết định giá bán cho các khách hàng mới hoặc sản phẩm mới còn chậm khiến mất cơ hội hợp tác với khách hàng.
- Các công tác chuẩn bị nguồn lực như dự báo, lập kế hoạch, phê duyệt, theo dõi ... còn thiếu tính đồng bộ dẫn đến công tác đảm bảo nguồn cung còn chưa đáp ứng tốt.

PHẦN III: ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH NĂM 2026

1. Nhận định thị trường năm 2026

- **Giá nguyên liệu:**

Biến động giá nguyên liệu là yếu tố rủi ro lớn nhất đối với biên lợi nhuận.

- **Giá thép khó giảm:** Dù giá thép nền ổn định, nhưng chi phí năng lượng và logistics đang có dấu hiệu tăng. Mặt bằng giá hiện tại có thể được coi là mức giá sàn cho kế hoạch năm 2026. Ngoài ra các bất ổn chính trị, chiến tranh diễn ra ở nhiều nơi trên thế giới cũng tác động lớn tới giá thành nguyên vật liệu đầu vào.
- **TFS tiếp tục lên ngôi:** Xu hướng sử dụng TFS sẽ tiếp tục chủ đạo trong năm 2026. Các nhà máy bao bì sử hữu công nghệ hàn điện hoặc dán cao tần thích ứng tốt với TFS sẽ có lợi thế cạnh tranh lớn về giá.
- **Áp lực từ Trung Quốc:** Trung Quốc đang thực hiện các chính sách cắt giảm việc hoàn thuế xuất khẩu thép sẽ là biến số quan trọng nhất tác động trực tiếp đến giá chào hàng về Việt Nam.

- **Công nghệ Sản xuất và Đổi mới**

Những xu hướng trong 2025 tiếp tục là dòng chảy chính của công nghệ 2026:

- **Công nghệ In ấn:** in kỹ thuật số, nhiều màu cho chất lượng bản in vượt trội so với các giải pháp cũ.
- **Giảm trọng lượng:** để đối phó với chi phí nguyên liệu tăng và áp lực môi trường, các nhà sản xuất đang chạy đua trong việc giảm độ dày của lon xuống mức tối thiểu mà vẫn đảm bảo độ cứng vững.
- **Lớp phủ không chứa BPA (BPA-NI):** An toàn sức khỏe là ưu tiên hàng đầu. Việc chuyển đổi sang sử dụng các lớp phủ bên trong lon không chứa Bisphenol-A (BPA-

NI: BPA Non-Intent) đang trở thành tiêu chuẩn bắt buộc, đặc biệt đối với các sản phẩm xuất khẩu sang thị trường Âu - Mỹ.

- **Dự báo tăng trưởng**

Ngành bao bì kim loại Việt Nam dự báo sẽ duy trì mức tăng trưởng ổn định từ 3% - 5% trong 2026.

- **Màng lon thủy hải sản xuất khẩu** kỳ vọng ở mức trên 5% tuy nhiên mức độ tăng trưởng kỳ vọng này phụ thuộc nhiều vào nguồn cung đánh bắt cá nguyên liệu, các chính sách về thuế quan và rào cản thương mại từ Hoa Kỳ và EU.
- **Màng lon sữa và thực phẩm nội địa** dần tăng trưởng và phục hồi sau các sự cố thị trường (3-4%).
- **Màng lon sơn** phụ thuộc vào sự phục hồi của thị trường bất động sản, và sự lấn sân của nguồn cung từ Trung Quốc, dự kiến tăng trưởng trung bình thấp.
- **Màng lon rau củ quả** dự báo sẽ có mức tăng trưởng cao vì dự kiến mức áp thuế đối ứng của Mỹ cho mặt hàng này dự kiến được đưa về 0% sau khi hai nước ký kết Hiệp định thương mại đối ứng. Ngoài ra trong một vài năm gần đây, chất lượng và sản lượng nông nghiệp rau củ quả của Việt Nam đã tăng trưởng tốt.

- **Đánh giá mức độ cạnh tranh**

Mức độ cạnh tranh chung của ngành: Cao và đang tăng.

- **Cạnh tranh nội bộ ngành:** Khốc liệt. Các doanh nghiệp FDI đang dồn ép doanh nghiệp nội địa bằng cả công nghệ và giá cả.
- **Cạnh tranh từ sản phẩm thay thế:** Bao bì nhựa, bao bì giấy và túi màng đa lớp vẫn là đối thủ mạnh trong mảng thực phẩm. Tuy nhiên, xu hướng chống rác thải nhựa đang tạo lợi thế quay lại cho bao bì kim loại. Ngoài ra, bao bì kim loại vẫn có những đặc tính mà không có loại chất liệu bao bì khác đạt được.
- **Quyền lực khách hàng:** Rất cao. Các khách hàng lớn có quyền lực đàm phán rất lớn và dễ dàng chuyển đổi nhà cung cấp nếu không đạt yêu cầu về giá hoặc tiêu chuẩn.

- **Nhận định Khó khăn, Thách thức và Cơ hội**

Thách thức:

- **Phòng vệ thương mại:** Nguy cơ thuế chống bán phá giá đối với thép nguyên liệu nhập khẩu sẽ làm tăng giá thành sản xuất, gây áp lực lên biên lợi nhuận vốn đã mỏng.
- **Làn sóng hàng giá rẻ:** Sự xâm nhập của bao bì lon thành phẩm giá rẻ từ Trung Quốc là mối đe dọa trực tiếp đối với các doanh nghiệp sản xuất trong nước.
- **Yêu cầu chuyển đổi xanh:** Chi phí đầu tư cho công nghệ xanh và tuân thủ quy định môi trường là gánh nặng lớn đối với các doanh nghiệp.

Cơ hội:

- **Việt Nam là trung tâm chế biến:** Chính phủ định hướng Việt Nam trở thành trung tâm chế biến thủy sản toàn cầu vào năm 2030. Điều này đảm bảo một đầu ra khổng lồ và ổn định cho ngành bao bì kim loại.
- **Xu hướng cao cấp hóa:** Sự gia tăng của tầng lớp trung lưu tạo ra nhu cầu cho các loại bao bì cao cấp, in ấn đẹp, mang lại biên lợi nhuận tốt hơn cho các doanh nghiệp có năng lực công nghệ.

- **Tái cấu trúc chuỗi cung ứng:** Các doanh nghiệp có khả năng cung cấp giải pháp trọn gói (từ thiết kế, sản xuất lon, nắp đến in ấn và giao hàng) và có hệ thống vệ tinh gần khách hàng hơn để tiết giảm chi phí logistic sẽ có cơ hội chiếm lĩnh thị phần từ các đối thủ chỉ làm gia công đơn thuần.
- Ngành bao bì kim loại Việt Nam không còn là sân chơi của những lợi thế truyền thống như nhân công giá rẻ hay mối quan hệ lâu năm. Cuộc chơi mới được định nghĩa bởi Công nghệ (Tự động hóa/In Tráng hiện đại), Hiệu quả (Hiệu suất cao/Chi phí thấp/Logistics tối ưu) và Cung cấp giải pháp toàn diện, tổng thể.

2. Định hướng kinh doanh năm 2026

2.1 Định hướng

Năm 2026 là năm bản lề trong mục tiêu phát triển ngắn hạn (2026-2030) của MCP với định hướng trở thành Top 3 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam trong ngành bao bì kim loại thiếc. Công ty xác định lấy phương châm “Chất lượng là Danh dự - Khách hàng là Trọng tâm” làm kim chỉ nam để tạo dựng niềm tin kỹ thuật bền vững và uy tín lâu dài trong ngành B2B.

2.2 Mục tiêu

Bằng các giải pháp hành động theo kế hoạch thực hiện trong năm 2026, kế hoạch kết quả Doanh thu, chi phí, lợi nhuận năm 2026 như sau:

- Tổng Doanh thu thuần hàng hóa dịch vụ kế hoạch năm 2026 là: 445,3 tỷ đồng tăng 7% (tương đương tăng 27 tỷ đồng) so với năm trước.
- Tổng giá vốn kế hoạch năm 2026 là 381,5 tỷ tăng 1% so với năm trước do việc giảm giá thành sản xuất, kiểm soát định mức tiêu hao nguyên vật liệu hàng ngày trong quá trình sản xuất, kiểm soát việc sử dụng nguyên vật liệu sát đúng quy cách để cho tỷ lệ thu hồi cao nhất góp phần làm giảm giá thành sản xuất, do đó Doanh thu tăng 7% và giá vốn chỉ tăng 1% so với năm 2025.
- Chi phí bán hàng: Kế hoạch chi phí bán hàng năm 2026 là 11,3 tỷ đồng giảm 4% so với năm 2025 chủ yếu do cấu trúc lại khoản mục chi phí.
- Chi phí quản lý: Kế hoạch chi phí quản lý năm 2026 là 37,9 tỷ đồng tăng 32% so với năm 2025 chủ yếu do cấu trúc lại khoản mục chi phí.
- Chi phí tài chính: Kế hoạch chi phí tài chính năm 2026 là 2,3 tỷ đồng tăng 12% so với năm 2025 chủ yếu do lãi vay ngắn hạn và chênh lệch tỷ giá.
- Tổng lợi nhuận trước thuế kế hoạch năm 2026 là 23,2 tỷ đồng tăng 195% so với năm 2025 (tương đương 11,3 tỷ).
- Tổng lợi nhuận sau thuế kế hoạch năm 2026 là 18,5 tỷ đồng tăng 200% so với năm 2025 (tương đương tăng 9,29 tỷ).

2.3 Các chỉ tiêu kế hoạch

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện	Kế hoạch	Tăng/giảm	%
		Năm 2025	Năm 2026	KH/TH	KH2026/ TH2025
	SẢN LƯỢNG (sp)	94,729,791	93,296,046	-1,433,745	98%
A	TỔNG DOANH THU	431,587	456,336	24,749	106%
1	Doanh thu thuần về bán hàng, cung cấp SP/DV	418,085	445,386	27,301	107%
2	Doanh thu hoạt động tài chính	12,857	10,950	-1,907	85%
3	Thu nhập khác	645	0	-645	0%
B	TỔNG CHI PHÍ	419,726	433,157	13,431	103%
1	Giá vốn hàng bán	376,954	381,481	4,527	101%
2	Chi phí bán hàng	11,820	11,326	-494	96%
3	Chi phí quản lý doanh nghiệp	28,804	37,987	9,183	132%
4	Chi phí tài chính	2,117	2,364	247	112%
5	Chi phí khác	31	0	-31	0%
C	TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	11,861	23,179	11,318	195%
1	LNTT từ hoạt động kinh doanh chính	507	14,593	14,086	2878%
2	LNTT từ hoạt động tài chính	10,740	8,586	-2,154	80%
3	LNTT khác	614	0	-614	0%
D	Chi phí thuế TNDN hiện hành	2,608	4,636	2,028	178%
E	TỔNG LỢI NHUẬN SAU THUẾ TNDN	9,253	18,543	9,290	200%

3. Các giải pháp trọng tâm

3.1 Giải pháp, phương án SP/DV

- Chuyên biệt hóa từng dòng sản phẩm. Chúng ta không áp dụng một công thức chung, mà mỗi ngành hàng sẽ có một vũ khí cạnh tranh riêng biệt.
- Chuyển đổi, ứng dụng nguyên vật liệu mới nhằm tiết giảm chi phí giá thành, khắc phục hạn chế về máy móc thiết bị và đáp ứng các nhu cầu về tiêu chuẩn bao bì mới của EU và Mỹ.

3.2 Giải pháp, phương án phân phối, kinh doanh bán hàng

- Chuyển đổi phương án, kế hoạch hành động đội ngũ kinh doanh từ trạng thái "Chờ đơn hàng" sang "Săn tìm và Kiến tạo nhu cầu".
- Áp dụng mô hình phân phối 3 kênh:
 - Khách hàng chiến lược
 - Đối tác sản xuất

- o B2B online & xuất khẩu.
 - Xây dựng phương án chiến lược riêng cho từng ngành hàng, kênh, dòng sản phẩm và khách hàng chiến lược.
- 3.3 Giải pháp, phương án Marketing và Truyền thông phát triển thương hiệu**
- Tái định vị hình ảnh MCP là thương hiệu biểu trưng cho Uy tín và Niềm tin Kỹ thuật.
- 3.4 Giải pháp, phương án chất lượng, dịch vụ hậu mãi, chăm sóc khách hàng**
- Quản lý Chất lượng và Dịch vụ của MCP cần chuyển dịch từ Kiểm tra lỗi (QC) sang Đảm bảo chất lượng & Trải nghiệm.
 - Giảm tỷ lệ khiếu nại về chất lượng và duy trì chứng nhận FSSC, ISO.
 - Triển khai hệ thống dịch vụ khách hàng và đặc biệt là bộ phận hỗ trợ kỹ thuật khách hàng.
 - Quản trị Chuỗi cung ứng để tạo lợi thế cạnh tranh về giá và đảm bảo nguồn cung cho các dòng sản phẩm mới.
- 3.5 Giải pháp, phương án nhập nguyên vật liệu, hàng hóa, thiết bị, vật tư đầu vào**
- Chi phí nguyên vật liệu (đặc biệt là thép và mực/vecni) chiếm tỷ trọng lớn trong giá vốn hàng bán trong ngành bao bì kim loại. Do đó, chiến lược Mua hàng cho năm 2026 không chỉ là mua rẻ, mà là Quản trị Chuỗi cung ứng để tạo lợi thế cạnh tranh về giá và đảm bảo nguồn cung cho các dòng sản phẩm mới.
 - Tránh phụ thuộc vào một thị trường để giảm rủi ro địa chính trị và biến động giá.
- 3.6 Giải pháp kế hoạch, phương án Sản xuất:**
- Khối Sản xuất của MCP năm 2026 cần thực hiện đảm bảo thống nhất trong xây dựng lệnh sản xuất từ khối kế hoạch điều độ đến từng các xưởng.
 - Chuyển đổi từ duy sản xuất, bảo trì theo mô hình hiệu suất tổng thể
 - Giảm thời gian chết khi chuyển đổi đơn hàng, tối ưu thời gian chuyển đổi.
 - Cơ cấu, bố trí lại tối ưu thời gian, ca kíp sản xuất nhằm tăng năng lực cung ứng hiệu suất.
 - Thực hiện chiến thuật bảo trì tự quản. Phân công rõ ràng hạn chế thời gian dừng máy đột xuất.
- 3.7 Giải pháp, phương án logistic, vận chuyển, lưu kho, giao nhận vận chuyển hàng hóa**
- Xây dựng mức tồn kho Nguyên vật liệu (NVL) – Bán thành phẩm (BTP) – Thành phẩm (TP) phù hợp với Kế hoạch Sản xuất – Kinh doanh năm 2026, đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất và giao hàng. Tối ưu việc sử dụng dung lượng kho hiện hữu, hạn chế tình trạng quá tải cục bộ.
 - Chuẩn hóa các nguyên tắc tồn kho và quản lý năng lực kho đảm bảo hiệu quả.
 - Tăng cường kiểm soát công tác vận hành và quản lý kho.
 - Tối ưu hóa hoạt động vận tải.
- 3.8 Giải pháp về tiết giảm chi phí**
- Tiết giảm chi phí là yếu tố sống còn để tăng biên lợi nhuận, đặc biệt khi chúng ta không thể kiểm soát hoàn toàn giá nguyên liệu đầu vào (thép, vecni, mực in).

- Để đạt mục tiêu kế hoạch 2026, cần Tối ưu hóa Chi phí Tổng thể tập trung vào 3 trung tâm chi phí lớn nhất của ngành bao bì kim loại: Nguyên vật liệu - Phế phẩm - Vận hành.

3.9 Giải pháp, phương án về hệ thống quản trị (hệ thống văn bản định chế, quy trình, phần mềm)

- Hoàn thiện nền tảng cơ sở cho hệ thống quản trị để MCP hoàn thành kế hoạch SXKD 2026
- Hoàn thiện hệ thống VBDC.
- Tái cấu trúc theo chuỗi giá trị.
- Xây dựng và áp dụng chế độ Lương thưởng đãi ngộ 3P.
- Triển khai áp dụng Hệ thống chỉ tiêu KPIs đến tất cả các phòng ban, bộ phận.
- Cải thiện các công tác về tuyển dụng, thu hút nguồn nhân lực, đào tạo ...
- Nâng cấp và hoàn thiện hệ thống phần mềm ERP để đáp ứng nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trên đây là báo cáo Kết quả kinh doanh năm 2025, định hướng Kế hoạch kinh doanh năm 2026 của Công ty cổ phần In và Bao Bì Mỹ Châu.

Trân trọng báo cáo ./.

TỔNG GIÁM ĐỐC



LA HOÀI NAM

CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026



MỸ CHÂU

Gắn kết tạo giá trị

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2025 VÀ
KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

❖❖❖

THÁNG 06/2026

Kính thưa: Quý cổ đông Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu

Hội đồng quản trị (“**HDQT**”) Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu (“**MCP**”) trân trọng báo cáo Đại hội đồng cổ đông (“**ĐHĐCĐ**”) về kết quả hoạt động của HDQT năm 2025 và định hướng hoạt động cho năm 2026 như sau:

I. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2025

1. Đặc điểm tình hình – Bối cảnh thị trường

- **Tình hình thế giới:** Năm 2025 đánh dấu một giai đoạn đầy thách thức với kinh tế toàn cầu. Theo dự báo của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) tăng trưởng kinh tế toàn cầu sẽ đạt khoảng 3,2% trong năm 2025 và giảm nhẹ xuống 3,1% vào năm 2026. Con số này phản ánh sự suy giảm mang tính cấu trúc khi các nền kinh tế lớn phải đối mặt với già hóa dân số và tăng trưởng năng suất thấp. Các yếu tố như lạm phát kéo dài và lãi suất cao, cùng bất ổn địa chính trị và “**đa khủng hoảng**”, chủ nghĩa bảo hộ, chiến tranh thương mại, biến đổi khí hậu và thời tiết cực đoan, đã gây áp lực lên thị trường tài chính và thương mại. Đặc biệt, cuộc xung đột chính trị giữa Nga-Ukraine kéo dài, căng thẳng tại Trung Đông và sự cạnh tranh chiến lược giữa Hoa Kỳ - Trung Quốc đã tạo ra phân mảnh địa kinh tế thành các khối đối lập, làm giảm hiệu quả thương mại, dòng vốn đầu tư quốc tế và hợp tác công nghệ toàn cầu. (Nguồn: Allianzgi).
- **Tại Việt Nam,** theo dữ liệu thống kê chính thức từ Tổng cục Thống kê (GSO) và các đánh giá độc lập từ các tổ chức quốc tế cho thấy Việt Nam đã thực hiện một cú bứt phá ngoạn mục trong năm 2025 với tốc độ tăng trưởng Tổng sản phẩm trong nước (GDP) đạt mức ấn tượng 8,02%. Đây là mức tăng trưởng cao thứ hai trong giai đoạn 15 năm qua, chỉ đứng sau mức nền thấp phục hồi của năm 2022, đưa quy mô nền kinh tế lên mức ước đạt 514 tỷ USD và GDP bình quân đầu người chính thức vượt ngưỡng 5.000 USD. Kết quả này không chỉ khẳng định khả năng chống chịu mạnh mẽ của nền kinh tế trước các cơn gió ngược từ thương mại toàn cầu, căng thẳng địa chính trị và biến đổi khí hậu, mà còn tạo ra một bộ phận vững chắc cho tham vọng tăng trưởng hai con số trong kỷ nguyên mới. (Theo Lao động)
- **Tình hình phát triển của ngành bao bì kim loại:**
 - Thị trường bao bì kim loại Việt Nam trong thập kỷ qua đã chứng kiến sự phát triển song hành mật thiết với ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống (F&B). Không chỉ dừng lại ở vai trò công nghiệp phụ trợ, bao bì kim loại đã trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị xuất khẩu thủy sản và tiêu dùng nội địa.
 - Năm 2025 đánh dấu một bước ngoặt quan trọng đối với ngành công nghiệp bao bì kim loại tại Việt Nam, khi thị trường chuyển mình từ giai đoạn phục hồi sau đại dịch sang giai đoạn tái cấu trúc và phát triển bền vững. Dựa trên sự tổng hợp dữ liệu từ các báo cáo uy tín và diễn biến thực tế, quy mô thị trường bao bì kim loại Việt Nam ước tính đạt giá trị từ 2,17 tỷ USD đến 2,35 tỷ USD vào năm 2025. Đây là kết quả của một quá trình tích lũy và mở rộng sản xuất liên tục trong 5-10 năm qua, được thúc đẩy bởi sự bùng nổ của các ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG). Nhìn về tương lai trung hạn, thị trường này dự

kiến sẽ tiếp tục đà tăng trưởng và đạt mốc 2,53 tỷ USD vào năm 2030. (Nguồn: Grand View Research)

- Thị trường đang chịu sự chi phối của ba xu hướng vĩ mô chính. *Thứ nhất* là sự dịch chuyển mạnh mẽ sang vật liệu nhôm do các quy định về trách nhiệm mở rộng của Nhà sản xuất (EPR) và cam kết Net Zero của các tập đoàn đa quốc gia. *Thứ hai* là áp lực kép từ biến động giá nguyên liệu đầu vào và sự thay đổi trong thói quen tiêu dùng thực phẩm, đồ uống của tầng lớp trung lưu đang gia tăng. *Thứ ba* là sự cạnh tranh khốc liệt giữa các doanh nghiệp FDI thống lĩnh phân khúc đồ uống và các doanh nghiệp nội địa (như MCP) đang tìm kiếm lợi thế ngách trong phân khúc thực phẩm và công nghiệp.
- Tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) dự kiến dao động trong khoảng 3,07% đến 8,9% cho giai đoạn 2025-2033. Sự chênh lệch trong các dự báo này phản ánh tính đa dạng và sự phân hóa mạnh mẽ giữa các phân khúc, đặc biệt là sự trỗi dậy của lon hai mảnh so với sự ổn định của bao bì thiếc truyền thống.
- Mặc dù con số 3,07% có thể khiêm tốn nếu so sánh với các ngành công nghệ cao, nhưng trong bối cảnh của một ngành sản xuất công nghiệp đã trưởng thành, đây là chỉ số phản ánh sự ổn định và bền vững. Mức tăng trưởng này cao hơn mức tăng trưởng dân số, cho thấy sự gia tăng trong mức tiêu thụ bình quân đầu người đối với các sản phẩm đóng hộp. Động lực chính cho sự tăng trưởng này bao gồm:
 - + Ngành đồ uống: Sự phục hồi và tăng trưởng của ngành bia và nước giải khát, đặc biệt là xu hướng chuyển dịch sang lon nhôm do tính tiện dụng và khả năng tái chế.
 - + Thực phẩm chế biến: Nhu cầu về thực phẩm chế biến sẵn (cá, thịt hộp, rau củ quả) tăng cao tại các khu vực đô thị.
 - + Xuất khẩu: Sự mở rộng thị trường xuất khẩu thủy sản của Việt Nam ra thế giới kéo theo nhu cầu bao bì kim loại chất lượng cao.
- Sự tăng trưởng về giá trị không chỉ đến từ việc tăng sản lượng mà còn từ việc tăng giá thành đơn vị do chi phí nguyên liệu. Tuy nhiên, về mặt khối lượng (volume), thị trường đang chứng kiến sự bùng nổ của các định dạng lon nhỏ phục vụ cho xu hướng tiêu dùng nhanh và tiện lợi và giá trị sản phẩm thấp.

Trong bối cảnh đó, thị trường ngành bao bì kim loại thế giới chịu biến động mạnh. Tuy nhiên, trước những biến động này **Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu (“MCP”)** đã thể hiện sự vượt trội bằng cách không chỉ duy trì được thị phần mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh cốt lõi. Đây chính là minh chứng rõ nét cho thấy, năng lực tài chính vững mạnh và chuỗi giá trị bền vững của MCP là nền tảng vững chắc để duy trì sự ổn định và tiếp tục phát triển bền vững trong thời điểm có nhiều sự bất ổn ở hiện tại và trong tương lai.

2. Cơ cấu của thành viên Hội đồng quản trị trong năm 2025:

Trong năm 2025 cơ cấu Thành viên Hội đồng quản trị Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/ thành viên độc lập HĐQT	
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Ông Vũ Trọng Tuấn	Chủ tịch HĐQT	Được bầu làm Thành viên HĐQT kể từ ngày 01/11/2024 và được bổ nhiệm làm Chủ tịch HĐQT kể từ ngày 25/11/2024	
2	Bà Nguyễn Mai Thanh	Thành viên độc lập HĐQT	25/04/2025	
3	Bà Phan Đỗ Hạnh	Thành viên HĐQT	20/01/2020	
4	Bà Dương Thị Thanh Tâm	Thành viên độc lập HĐQT	28/06/2024	25/04/2025

Theo đó, ngày 25/04/2025 HĐQT thông qua đơn từ nhiệm của Bà Dương Thị Thanh Tâm – Thành viên độc lập HĐQT. Đồng thời ĐHĐCĐ cũng bầu bổ sung Bà Nguyễn Mai Thanh làm Thành viên độc lập HĐQT.

Như vậy, HĐQT có 03 thành viên, trong đó có 01 thành viên độc lập, đảm bảo tuân thủ số lượng theo luật định cũng như Điều lệ công ty.

3. Báo cáo các hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2025

3.1. Tổng kết các cuộc họp và Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị (“HĐQT”) Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu (“Công ty”) đã không ngừng kiện toàn năng lực Quản trị Công ty đảm bảo tuân thủ quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán. Bên cạnh đó, HĐQT cũng điều chỉnh Điều lệ Công ty đã triển khai đầy đủ các hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao. Cụ thể:

Công ty đã tổ chức **01 cuộc họp** Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thường niên và ĐHĐCĐ đã ban hành **01 Nghị quyết** ĐHĐCĐ. Ngoài ra, HĐQT đã tổ chức **25 cuộc họp** để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của Hội đồng quản trị, qua đó ban hành **33 nghị quyết và quyết định**.

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã trình Đại hội đồng cổ đông thông qua sửa đổi, bổ sung Điều lệ; Miễn nhiệm và bầu bổ sung, thay thế thành viên độc lập HĐQT cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027. Các nội dung này nhằm đảm bảo cơ cấu tổ chức của Hội đồng quản trị trong công ty cổ phần, tuân thủ quy định của Luật Doanh nghiệp, đồng thời nâng cao tính khách quan, minh bạch và tăng cường năng lực quản trị, kiểm soát của Công ty.

Toàn bộ các cuộc họp Hội đồng quản trị đã được thực hiện đúng trình tự, thủ tục theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty. Biên bản các cuộc họp của HĐQT được lập đầy đủ có chữ ký của các thành viên HĐQT tham gia dự họp, đảm bảo đúng hình thức theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

Các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị ban hành đều được sự thống nhất, đồng thuận của các thành viên và phù hợp với Điều lệ Công ty và quy định của pháp luật, qua đó góp phần định hướng và hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

ST T	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01/2025/NQ-HĐQT	13/02/2025	Thông qua đầu tư mua lò sấy cho chuyển in tráng
2	02/2025/NQ-HĐQT	25/02/2025	Thông qua việc chỉ định người đại diện ký kết hợp đồng và các văn bản liên quan đến việc vay vốn của Công ty tại Ngân hàng BIDV - Chi nhánh Tp. Hồ Chí Minh
3	03/2025/NQ-HĐQT	28/02/2025	Triệu tập cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025
4	04/2025/QĐ-HĐQT	04/03/2025	Thành lập Ban tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2025
5	05/2025/QĐ-HĐQT	04/03/2025	Phân công soạn thảo văn kiện ĐHĐCĐ thường niên năm 2025
6	06/2025/NQ-HĐQT	03/03/2025	Bổ nhiệm Trưởng phòng Quản lý Chất lượng
7	07/2025/NQ-HĐQT	08/03/2025	Thông qua việc tổ chức chuyến du lịch, tham quan cho CB-CNV Công ty tại Thủ đô Hà Nội
8	08/2025/NQ-HĐQT	24/03/2025	Miễn nhiệm và bổ nhiệm vị trí Kế toán trưởng
9	09/2025/QĐ-HĐQT	25/03/2025	Quyết định miễn nhiệm vị trí Kế toán trưởng
10	10/2025/QĐ-HĐQT	25/03/2025	Quyết định bổ nhiệm vị trí Kế toán trưởng
11	11/2025/NQ-HĐQT	18/04/2025	Thông qua giao dịch mua thép nguyên liệu
12	12/2025/NQ-HĐQT	23/04/2025	Thông qua Tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025

ST T	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
13	13/2025/QĐ-HĐQT	24/04/2025	Thành lập Ban kiểm tra tư cách Cổ đông tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2025
14	14/2025/NQ-HĐQT	15/05/2025	Phân công nhiệm vụ các thành viên HĐQT cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027
15	15/2025/NQ-HĐQT	23/05/2025	Thông qua việc ký kết hợp đồng lao động với Kế toán trưởng
16	16/2025/QĐ-MCP	29/05/2025	Quyết định thông qua việc chấm dứt hợp đồng lao động và miễn nhiệm Trưởng phòng Kế hoạch – Kho
17	17/2025/NQ-MCP	09/06/2025	Thay đổi nhân sự người được ủy quyền công bố thông tin
18	18/2025/NQ-HĐQT	10/06/2025	Lựa chọn nhà thầu thực hiện thay tôn và chống dột nhà xưởng
19	19/2025/QĐ-HĐQT	18/06/2025	Thông qua việc chấm dứt hợp đồng lao động và miễn nhiệm Trưởng phòng Hành chính Nhân sự
20	20/2025/QĐ-HĐQT	18/06/2025	Quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm vị trí Trưởng phòng Hành chính Nhân sự
21	21/2025/QĐ-HĐQT	19/06/2025	Chấm dứt hợp đồng lao động và miễn nhiệm Trưởng phòng Kinh doanh
22	22/2025/QĐ-HĐQT	19/06/2025	Quyết định bổ nhiệm Quyền Trưởng phòng Kinh doanh
23	23/2025/NQ-HĐQT	20/06/2025	Thông qua phương án cho vay vốn
24	24/2025/NQ-HĐQT	23/06/2025	Thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2024
25	25/2025/NQ-HĐQT	10/07/2025	Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu
26	26/2025/NQ-HĐQT	18/07/2025	Thông qua ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện trả cổ tức năm 2024 bằng cổ phiếu và bằng tiền
27	27/2025/NQ-HĐQT	12/08/2025	Thông qua phương án cải tạo hệ thống thoát nước tại Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu
28	28/2025/NQ-HĐQT	22/08/2025	Tăng vốn điều lệ và sửa đổi Điều lệ Công ty sau khi kết thúc đợt phát hành cổ phiếu để trả cổ tức
29	29/2025/QĐ-HĐQT	05/09/2025	Quyết định về việc miễn nhiệm Kế toán trưởng
30	30/2025/QĐ-HĐQT	05/09/2025	Quyết định về việc Bổ nhiệm Phó phòng Tài chính - Kế toán kiêm Phụ trách Kế toán
31	31/2025/NQ-HĐQT	25/09/2025	Thông qua thay đổi nhân sự Thư ký Hội đồng quản trị, Người Phụ trách quản trị Công ty và Người được Ủy

ST T	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
			quyền Công bố thông tin tại Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu
32	31/2025/QĐ-HĐQT	04/12/2025	Quyết định Miễn nhiệm và chấm dứt Hợp đồng lao động đối với Trưởng phòng Hành chính nhân sự
33	32/2025/QĐ-HĐQT	04/12/2025	Quyết định Tiếp nhận và bổ nhiệm nhân sự Trưởng phòng Hành chính nhân sự

3.2. Tổng thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác cho Hội đồng quản trị và từng thành viên Hội đồng quản trị

Trong năm 2025, thù lao Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát được Đại hội đồng cổ đông thông qua là **1.840.177.064 đồng** (Một tỷ, tám trăm bốn mươi triệu, một trăm bảy mươi bảy nghìn, không trăm sáu mươi bốn đồng).

Hội đồng quản trị đã thực hiện phân bổ cụ thể như sau:

DVT: Đồng/năm

STT	Họ tên	Thời gian	Chức vụ	Mức phân bổ (Gross)
I	Hội đồng quản trị			
1	Vũ Trọng Tuấn	Tháng 01 – Tháng 12	Chủ tịch HĐQT chuyên trách	1.059.351.538
2	Dương Thị Thanh Tâm	Tháng 01 – Tháng 04	Thành viên độc lập HĐQT	30.576.923
3	Nguyễn Mai Thanh	Tháng 04 – Tháng 12	Thành viên độc lập HĐQT	81.923.077
4	Phan Đỗ Hạnh	Tháng 1 – Tháng 12	Thành viên HĐQT	112.500.000
II	Ban Kiểm soát			
1	Chu Thị Phương Anh	Tháng 01 – Tháng 12	Trưởng BKS chuyên trách	281.745.357
2	Lê Văn Tới	Tháng 01 – Tháng 12	Thành viên BKS	56.250.000
3	Lê Thị Thanh Hằng	Tháng 01 – Tháng 12	Thành viên BKS	56.250.000
	Tổng cộng			1.678.596.895

3.3. Báo cáo về các giao dịch

- Giao dịch giữa công ty, công ty con, công ty do công ty đại chúng nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn Điều lệ với thành viên Hội đồng quản trị và những người có liên quan của thành viên đó: Công ty không có giao dịch.

- Giao dịch giữa công ty với công ty trong đó thành viên Hội đồng quản trị là thành viên sáng lập hoặc là người quản lý doanh nghiệp trong thời gian 03 năm gần nhất trước thời điểm giao dịch: Công ty không có giao dịch.

4. Hoạt động của thành viên độc lập Hội đồng quản trị và kết quả đánh giá của thành viên độc lập về hoạt động của Hội đồng quản trị

Công ty hiện có 01 thành viên độc lập Hội đồng quản trị. Thành viên độc lập Hội đồng quản trị tham gia đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng quản trị, cho ý kiến biểu quyết về các vấn đề đưa ra và các kiến nghị để phát triển hoạt động và quản trị Công ty.

Theo đánh giá của thành viên độc lập Hội đồng quản trị, Hội đồng quản trị đã thực hiện tốt các quyền và nghĩa vụ theo đúng thẩm quyền và quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty. Các cuộc họp Hội đồng quản trị được tổ chức đúng quy định, các quyết định được xem xét, thảo luận một cách thận trọng, khách quan và phù hợp với tình hình thực tế của Công ty.

Hội đồng quản trị đã duy trì hoạt động quản trị hiệu quả, bảo đảm việc triển khai các chiến lược, kế hoạch kinh doanh và các mục tiêu phát triển của Công ty; đồng thời thực hiện tốt công tác giám sát Ban Điều hành trong việc tổ chức thực hiện các nghị quyết của Hội đồng quản trị. Công ty được điều hành theo nguyên tắc công khai, minh bạch, tuân thủ pháp luật, Điều lệ và các quy chế nội bộ; bảo đảm đối xử công bằng với tất cả cổ đông và tôn trọng quyền, lợi ích hợp pháp của các bên có liên quan, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động và phát triển bền vững của Công ty.

5. Kết quả hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với Ban Tổng Giám đốc

5.1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 thực hiện theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện	Kế hoạch	Thực hiện	% TH/	% TH/
		Năm 2024	Năm 2025	2025	KH năm	năm trước
	SẢN LƯỢNG (sp)	95,290,921	99,969,425	94,729,791	95%	99%
A	TỔNG DOANH THU	487,243	512,128	431,587	84%	89%
1	Doanh thu thuần về bán hàng, cung cấp SP/DV	466,606	503,938	418,085	83%	90%
2	Doanh thu hoạt động tài chính	20,254	8,190	12,857	157%	63%
3	Thu nhập khác	383	0	645	0%	168%
B	TỔNG CHI PHÍ	449,447	477,208	419,726	88%	93%
1	Giá vốn hàng bán	411,072	438,253	376,954	86%	92%
2	Chi phí bán hàng	14,568	16,621	11,820	71%	81%
3	Chi phí quản lý doanh nghiệp	21,906	20,894	28,804	138%	131%
4	Chi phí tài chính	1,665	1,440	2,117	147%	127%
5	Chi phí khác	235	0	31	0%	13%
C	TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	37,796	34,919	11,861	34%	31%
1	LNTT từ hoạt động kinh doanh chính	19,059	28,170	507	2%	3%

2	LNTT từ hoạt động tài chính	18,589	6,750	10,740	159%	58%
3	LNTT khác	148	0	614	0%	415%
D	Chi phí thuế TNDN hiện hành	7,682	6,984	2,608	37%	34%
E	TỔNG LỢI NHUẬN SAU THUẾ TNDN	30,114	27,935	9,253	33%	31%
6	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/DT thuần (ROS)	6.45%	5.54%	2.21%	39.93%	34.31%
7	Khả năng sinh lời của vốn chủ sở hữu (ROE)	11.47%		3.35%		29.21%
8	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Tổng TS bình quân (ROA)	9.46%		2.88%		30.42%

Năm 2025 Công ty đạt tổng doanh thu thuần 418 tỷ đồng, chỉ đạt 83% so với kế hoạch đề ra và chỉ bằng 90% so với năm 2024 giảm 10% tương ứng 48,5 tỷ, do ảnh hưởng sự kiện điều tra sữa giả - Sữa kém chất lượng, có thành phần cấm làm ảnh hưởng đến hầu hết ngành sữa bột. Doanh số của các khách hàng sơn cũng giảm. Ngành gia công in tráng nắp chai cũng sụt giảm đơn hàng do sản lượng bia chai ngày càng giảm.

Lợi nhuận sau thuế đạt 9,253 tỷ đồng tương ứng đạt 33% so với kế hoạch đề ra và chỉ đạt 31% so với kết quả thực hiện năm 2024.

5.2. Hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với Tổng Giám đốc, Kế Toán trưởng và Ban Điều Hành

Căn cứ Điều lệ Công ty, Quy chế Nội bộ về Quản trị công ty, Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị của MCP, trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã thực hiện đầy đủ và giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc, Kế Toán trưởng và Ban Điều hành trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các nghị quyết/quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT, cụ thể như sau:

- Giám sát việc thực hiện các nghị quyết, kế hoạch sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị thông qua.
- Giám sát các hoạt động điều hành của Tổng Giám đốc để đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được an toàn, tuân thủ theo đúng pháp luật, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết Hội đồng quản trị.
- Giám sát, kiểm tra báo cáo tài chính nhằm quản lý chặt chẽ chi phí, phòng ngừa hạn chế rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư.
- Giám sát việc thực hiện chế độ báo cáo, công bố thông tin định kỳ hoặc bất thường tới Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE) liên quan đến những nội dung bắt buộc phải công bố thông tin, hoàn thành nộp và công bố thông tin đúng thời hạn.
- Giám sát Đại hội đồng cổ đông thường niên được tổ chức ngày 25/04/2025 diễn ra thành công.

- Tổ chức các cuộc họp Hội đồng quản trị định kỳ hàng quý và khi có phát sinh công việc thuộc thẩm quyền quyết định của Hội đồng quản trị. Hợp với Ban Điều hành, Kế Toán trưởng và các Trưởng bộ phận hàng tháng.
- Hoàn thành việc chi trả cổ tức thông qua phát hành cổ phiếu.

Đánh giá chung

- Thông qua cơ chế kiểm tra, giám sát bằng báo cáo định kỳ hàng tháng, hàng quý về hoạt động sản xuất kinh doanh, tình hình hoạt động của Công ty và các báo cáo đột xuất khi có yêu cầu, Hội đồng quản trị đánh giá Ban Điều Hành, Tổng Giám đốc và Kế Toán trưởng đã thực hiện quyền và nghĩa vụ được giao theo đúng quy định của pháp luật hiện hành, Điều lệ của Công ty, các quy chế nội bộ được ban hành và các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Ban Tổng giám đốc chú trọng nâng cao công tác quản lý, quản trị rủi ro, kiểm soát rủi ro và đào tạo nâng cao tay nghề cho cán bộ công nhân viên trong Công ty.
- Ban Điều Hành, Tổng Giám đốc và Kế Toán trưởng đã cố gắng hoàn thành tốt vai trò của mình thể hiện qua các giải pháp điều hành kịp thời, linh hoạt, phù hợp với chủ trương, định hướng của Hội đồng quản trị. Các chủ trương, chỉ đạo mà Hội đồng quản trị đưa ra cũng được Ban điều hành triển khai đầy đủ, kịp thời và báo cáo chi tiết kết quả thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao.
- Hội đồng quản trị tin tưởng với các giải pháp, kế hoạch hành động chi tiết cụ thể của Ban điều hành trong năm 2025 góp phần gia tăng sự ổn định trong hoạt động sản xuất, tiếp cận được khách hàng mới, ưu tiên tập trung vào khách hàng B2B, làm hài lòng các khách hàng hiện hữu và đẩy mạnh phát triển doanh thu, đặc biệt là mở rộng thêm tập khách hàng ở khu vực Miền Bắc và Miền Trung. Ban Điều Hành, Tổng Giám đốc và Kế Toán trưởng cũng cần nhìn nhận lại những tồn tại của hệ thống để sửa đổi, hoàn thiện các quy trình, quy định, kiểm soát tuân thủ tốt hơn trong năm 2026, tập trung hoàn tất kế hoạch chiến lược trung và dài hạn, tìm kiếm các đối tác chiến lược để hợp tác phát triển bền vững.

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN TRONG NĂM 2026

1. Tình hình chung năm 2026

1.1. Khó khăn

- Phòng vệ thương mại: Nguy cơ thuế chống bán phá giá đối với thép nguyên liệu nhập khẩu sẽ làm tăng giá thành sản xuất, gây áp lực lên biên lợi nhuận vốn đã mỏng.
- Làn sóng hàng giá rẻ: Sự xâm nhập của bao bì lon thành phẩm giá rẻ từ Trung Quốc là mối đe dọa trực tiếp đối với các doanh nghiệp sản xuất trong nước.
- Yêu cầu chuyển đổi xanh: Chi phí đầu tư cho công nghệ xanh và tuân thủ quy định môi trường là gánh nặng lớn đối với các doanh nghiệp.

1.2. Thuận lợi

- **Việt Nam là trung tâm chế biến:** Chính phủ định hướng Việt Nam trở thành trung tâm chế biến thủy sản toàn cầu vào năm 2030. Điều này đảm bảo một đầu ra khổng lồ và ổn định

cho ngành bao bì kim loại.

- **Xu hướng cao cấp hóa:** Sự gia tăng của tầng lớp trung lưu tạo ra nhu cầu cho các loại bao bì cao cấp, in ấn đẹp, mang lại biên lợi nhuận tốt hơn cho các doanh nghiệp có năng lực công nghệ.
- **Tái cấu trúc chuỗi cung ứng:** Các doanh nghiệp có khả năng cung cấp giải pháp trọn gói (từ thiết kế, sản xuất lon, nắp đến in ấn và giao hàng) và có hệ thống vệ tinh gần khách hàng hơn để tiết giảm chi phí logistic sẽ có cơ hội chiếm lĩnh thị phần từ các đối thủ chỉ làm gia công đơn thuần.

2. Mục tiêu định hướng năm 2026

- **Nâng cao chất lượng sản phẩm, duy trì và phát triển hệ thống khách hàng** bằng cách liên tục nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, vật liệu mới...nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường. Bên cạnh đó, chú trọng xây dựng mối quan hệ hợp tác và đồng hành phát triển tăng trưởng cùng khách hàng, đặc biệt là nhóm khách hàng chiến lược.
- **Kiện toàn hệ thống quản trị cung ứng, sản xuất, định mức, giá thành** bằng cách:
 - Đa dạng hóa các nguồn cung thông qua việc bổ sung 02-03 nhà cung cấp cho từng nhóm nguyên vật liệu chủ lực, xây dựng hệ thống nguồn cung dự phòng và phương án thay thế cho toàn bộ nguyên vật liệu.
 - Tăng cường quản trị sản xuất theo hướng tối ưu hóa năng suất, giảm hao hụt nguyên vật liệu và nâng cao hiệu quả vận hành. Rà soát, chuẩn hóa hệ thống định mức nguyên vật liệu và chi phí theo hướng sát thực tế sản xuất.
 - Hoàn thiện công tác kiểm soát và phân tích giá thành nhằm nâng cao tính minh bạch, hỗ trợ ra quyết định quản trị chi phí hiệu quả, hướng tới mục tiêu giảm khoảng 5% chi phí nguyên vật liệu.
 - Đẩy mạnh chuẩn hóa quy trình và ứng dụng công nghệ trong quản trị nhằm nâng cao hiệu quả tổng thể, chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh bền vững của Công ty.
- **Về công tác nhân sự**
 - Kien toàn bộ máy nhân sự tổ chức theo chuỗi giá trị, chức năng nhiệm vụ, tối ưu cơ cấu tổ chức, đảm bảo bố trí nhân sự phù hợp, tinh gọn và hiệu quả, với ít nhất 95% vị trí được sắp xếp theo đúng chức năng và không có vị trí trùng lặp.
 - Phát triển năng lực nâng cao hiệu suất, hiệu quả làm việc, đảm bảo triển khai tổ chức các chương trình đào tạo theo kế hoạch với tỷ lệ hoàn thành đạt 100% và nâng cao tỷ lệ người lao động đạt tiêu chuẩn chức danh > 90%
 - Tập trung xây dựng hệ thống KPI đánh giá hiệu quả công việc, cải thiện mức độ hài lòng của nhân viên và tăng cường chính sách giữ chân nhân sự có năng lực, chuyên môn tốt với tỷ lệ nghỉ việc không mong muốn được kiểm soát dưới 10%.
- **Công tác quản trị:**
 - Thiết lập, rà soát và chỉnh sửa các quy định, quy trình của Công ty nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất và kiểm soát chất lượng. Đồng thời, đảm bảo tuân thủ quy định của pháp luật và Điều lệ.
 - Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong quản trị vận hành thông qua việc tích hợp các phân hệ quản lý sản xuất trên nền tảng phần mềm, góp phần nâng cao hiệu quả, tính đồng bộ và tăng cường tuân thủ các quy trình, quy định của Công ty.

3. Các chỉ tiêu kinh tế

Hội đồng quản trị dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 trình Đại hội đồng cổ đông như sau:

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện	Kế hoạch	Tăng/giảm	% KH2026/
		Năm 2025	Năm 2026	KH/TH	TH2025
	SẢN LƯỢNG (sp)	94,729,791	93,296,046	-1,433,745	98%
A	TỔNG DOANH THU	431,587	456,336	24,749	106%
1	Doanh thu thuần về bán hàng, cung cấp SP/DV	418,085	445,386	27,301	107%
2	Doanh thu hoạt động tài chính	12,857	10,950	-1,907	85%
3	Thu nhập khác	645	0	-645	0%
B	TỔNG CHI PHÍ	419,726	433,157	13,431	103%
1	Giá vốn hàng bán	376,954	381,481	4,527	101%
2	Chi phí bán hàng	11,820	11,326	-494	96%
3	Chi phí quản lý doanh nghiệp	28,804	37,987	9,183	132%
4	Chi phí tài chính	2,117	2,364	247	112%
5	Chi phí khác	31	0	-31	0%
C	TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	11,861	23,179	11,318	195%
1	LNTT từ hoạt động kinh doanh chính	507	14,593	14,086	2878%
2	LNTT từ hoạt động tài chính.	10,740	8,586	-2,154	80%
3	LNTT khác	614	0	-614	0%
D	Chi phí thuế TNDN hiện hành	2,608	4,636	2,028	178%
E	TỔNG LỢI NHUẬN SAU THUẾ TNDN	9,253	18,543	9,290	200%

4. Phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2026

Trong năm 2026 Hội đồng quản trị thống nhất tập trung những nhiệm vụ trọng tâm như sau:

- **Về chiến lược:** Nghiên cứu, hoàn chỉnh Kế hoạch chiến lược trung và dài hạn của Công ty trong 2026, đảm bảo linh hoạt và chủ động với tình hình biến động của thị trường trong nước và thế giới.

+ **Chiến lược kinh doanh và cạnh tranh của MCP trong 2026** là lấy Chất lượng làm nền tảng kỹ thuật và Khách hàng làm trọng tâm vận hành. Thay vì cạnh tranh đơn thuần về giá với các đối thủ cạnh tranh, MCP định vị mình là "Nhà cung cấp giải pháp bao bì kim loại đáng tin cậy nhất."

+ **Chiến lược thương hiệu:** Tuyên ngôn định vị - Đối với các doanh nghiệp đồ hộp ngành thực phẩm thịt cá, rau củ quả, sữa ... khách hàng luôn cần sản phẩm bao bì kim loại chất lượng cao, an toàn và thẩm mỹ, MCP là đối tác sản xuất tin cậy nhất, cung cấp các sản phẩm

bao bì lon, hộp thiếc với chất lượng in ấn vượt trội và dịch vụ tư vấn kỹ thuật chuyên sâu, giúp nâng tầm giá trị sản phẩm của khách hàng

+ **Chiến lược sản xuất:** Về mảng Sản xuất, Chiến lược tập trung vào Tối ưu Ca kíp Sản xuất MCP nhằm tối đa hóa OEE. Việc tối ưu hóa ca kíp không chỉ đơn thuần là sắp xếp giờ làm việc mà là một đòn bẩy chiến lược để tác động trực tiếp vào 3 chỉ số cấu thành OEE: Mức độ sẵn sàng (Availability), Hiệu suất (Performance) và Chất lượng (Quality).

+ **Chiến lược điều hành:** Mục tiêu của quản trị điều hành tại MCP giai đoạn từ 2026 là chuyển dịch từ Quản lý bằng Mệnh lệnh (người ra lệnh cho người) sang Quản lý bằng Quy trình & Dữ liệu với trọng tâm là Dòng chảy công việc (Workflow).

- **Về định hướng kinh doanh:** tập trung xây dựng và triển khai chiến lược kinh doanh theo hướng chủ động, linh hoạt và lấy thị trường làm trung tâm, cụ thể:

+ **Chuyển đổi tư duy kinh doanh:** Từ mô hình thụ động “chờ đơn hàng” sang chủ động “tìm kiếm và kiến tạo nhu cầu”, gia tăng khả năng tiếp cận và phát triển khách hàng mới.

+ **Phát triển thị trường và kênh phân phối:** Triển khai mô hình phân phối đa kênh, bao gồm khách hàng chiến lược, đối tác sản xuất và kênh B2B online/xuất khẩu; đồng thời mở rộng thị trường trong nước và từng bước gia tăng tỷ trọng thị trường quốc tế.

+ **Chiến lược theo ngành hàng và khách hàng:** Xây dựng chiến lược kinh doanh riêng biệt cho từng ngành hàng, từng dòng sản phẩm và từng nhóm khách hàng trọng điểm, đảm bảo phù hợp với đặc thù thị trường và tối ưu hiệu quả.


+ **Tăng cường năng lực cạnh tranh sản phẩm:** Đẩy mạnh chuyên biệt hóa sản phẩm, kết hợp cải tiến kỹ thuật và tối ưu chi phí nhằm nâng cao giá trị gia tăng và khả năng cạnh tranh.

+ **Định vị thương hiệu:** Tái định vị MCP là thương hiệu gắn với uy tín, chất lượng và năng lực kỹ thuật, tạo lợi thế trong việc thu hút khách hàng và mở rộng thị trường.

+ **Gắn kết kinh doanh với vận hành:** Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa khối kinh doanh với sản xuất, chuỗi cung ứng và logistics nhằm đáp ứng nhanh chóng nhu cầu thị trường.

Trên đây là Báo cáo tóm tắt hoạt động của Hội đồng quản trị về Kết quả hoạt động năm 2025 và Kế hoạch hoạt động năm 2026 của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, thông qua./.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ




VŨ TRỌNG TUẤN



CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh

Tel: (028) 3961 2844 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2021/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu được Đại hội cổ đông thông qua theo Nghị quyết số 08/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 28/06/2024 và Phụ lục sửa đổi Điều lệ Công ty được Đại hội cổ đông thông qua theo Nghị quyết số 244/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 01/11/2024, Nghị quyết số 147/2025/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/04/2025;
- Căn cứ Quy chế nội bộ về Quản trị công ty được Đại hội cổ đông thông qua theo Nghị quyết số 08/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 28/06/2024 và Phụ lục sửa đổi Quy chế nội bộ được Đại hội cổ đông thông qua theo Nghị quyết số 244/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 01/11/2024.

Ban Kiểm soát báo cáo Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu (MCP) về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026 như sau:

PHẦN I. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2025

1. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát:

- Cơ cấu của Ban Kiểm soát MCP theo quy định tại Điều lệ công ty gồm 03 thành viên.
- Ban Kiểm soát trong năm 2025 gồm các thành viên được phân công nội dung công việc với phù hợp với kinh nghiệm chuyên môn:

Bà Chu Thị Phương Anh

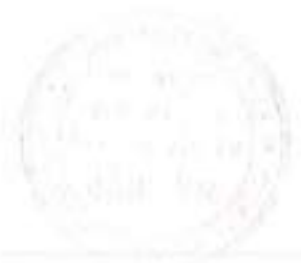
Trưởng ban

Ông Lê Văn Tới

Thành viên

Bà Lê Thị Thanh Hằng

Thành viên



2. Hoạt động của Ban Kiểm soát:

a) Cuộc họp những phiên họp chính thức của Ban Kiểm soát trong năm 2025 như sau:

Phiên họp/ Thành viên tham gia	Nội dung chính
05/01/2025 (3/3 TV)	- Báo cáo công việc Ban Kiểm soát từ 01/11/2024 đến 01/01/2025. - Kế hoạch triển khai hoạt động Ban kiểm soát quý 1/2025: thẩm định báo cáo tài chính của Công ty trước khi công bố thông tin, triển khai chuyên đề về rà soát công tác bán hàng của Công ty.
01/04/2025 (3/3 TV)	- Báo cáo công việc của Ban Kiểm soát quý 1/2025. - Kế hoạch triển khai chuyên đề kiểm toán toàn diện hiện trạng hoạt động quản trị, quản lý, điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty trong quý 2/2025.
10/7/2025 (3/3 TV)	- Thống nhất giữ nguyên kế hoạch hoạt động năm 2025 của Ban Kiểm soát. - Phân công lại nhiệm vụ thành viên Ban kiểm soát.
17/07/2025 (3/3 TV)	- Đánh giá, đề xuất đơn vị kiểm toán thực hiện soát xét bán niên và kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025.

b) Bên cạnh những phiên họp chính thức nêu trên, Ban Kiểm soát tham gia thẩm định Báo cáo tài chính quý, 06 tháng, năm của MCP và các vấn đề khi phát sinh khác qua hình thức thư trực tuyến.

3. Các kiến nghị của Ban Kiểm soát:

- Ban Kiểm soát đã thực hiện công tác giám sát hoạt động của Ban Điều hành và có những kiến nghị về (i) công tác quản trị điều hành, (ii) quản trị sản xuất, (iv) quản lý hàng tồn kho, (v) quản lý công nợ...
- Các kiến nghị đã được Hội đồng quản trị (HDQT) xem xét và có những chỉ đạo kịp thời trong công tác quản trị, điều hành MCP trong năm 2025 và 2026.

PHẦN II. KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI HDQT, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ SỰ PHỐI HỢP GIỮA BKS, HDQT, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CỔ ĐÔNG

1. Kết quả giám sát đối với HDQT, Tổng Giám đốc và Ban Điều hành:

Trong năm 2025, việc giám sát của BKS đối với HDQT, Ban Điều hành được thực hiện thông qua các hoạt động sau:

- BKS thực hiện việc giám sát định kỳ HDQT thông qua tham dự đầy đủ các cuộc họp HDQT và theo yêu cầu. Theo đó, BKS nắm bắt kịp thời tình hình hoạt động kinh doanh, tham gia đóng góp ý kiến với HDQT trong việc thực hiện các mục tiêu được ĐHCĐ phê duyệt.

- b) BKS thực hiện việc giám sát định kỳ và thường xuyên Ban Điều hành thông qua việc (i) tham gia các cuộc họp theo chuyên đề của MCP; (ii) xem xét các báo cáo của Tổng Giám đốc tại cuộc họp HĐQT và việc triển khai các Nghị quyết của HĐQT; (iii) xem xét và đánh giá hoạt động kiểm soát nội bộ. Qua đó, BKS đã đóng góp ý kiến để Ban Điều hành xem xét, cân nhắc trong việc hoàn thiện hệ thống quản lý và kiểm soát nội bộ.
- c) BKS cũng thực hiện chức năng thẩm định các báo cáo/số liệu về tình hình tài chính, sản xuất kinh doanh của MCP tại các cuộc họp HĐQT hoặc/và khi có yêu cầu của HĐQT.

Kết luận: Trên cơ sở nội dung các cuộc họp tham dự và các tài liệu được cung cấp, xét trên khía cạnh trọng yếu về quy mô hoạt động của MCP, BKS nhận định:

- Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và đột xuất khi cần thiết theo quy định của Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, Quy chế tổ chức và hoạt động của Hội đồng quản trị. Hội đồng quản trị đã ban hành các Nghị quyết/Quyết định theo đúng trình tự, đúng thẩm quyền, phù hợp quy định của Pháp luật và Công ty.
- Ban Tổng giám đốc đã triển khai thực hiện các Nghị quyết/Quyết định của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị theo đúng chức năng và thẩm quyền, phù hợp với quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Việc quản trị, điều hành của HĐQT, Tổng giám đốc đã được thực hiện một cách hợp lý và phù hợp với Điều lệ Công ty và các quy định pháp luật hiện hành đối với công ty niêm yết.

2. Sự phối hợp giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc, cổ đông

- a) Sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát, Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc đảm bảo nguyên tắc tuân thủ các quy định của pháp luật, quy định nội bộ và vì lợi ích chung của MCP.
- b) Năm 2025, Ban Kiểm soát phối hợp tốt với Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và các phòng, bộ phận chức năng trong Công ty, cụ thể:
- Ban Kiểm soát được Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc mời tham dự các cuộc họp HĐQT, họp giao ban tháng... Ban Kiểm soát đã tham gia ý kiến theo chức năng, nhiệm vụ và có báo cáo gửi tới HĐQT. Những kiến nghị của BKS đã được Hội đồng quản trị xem xét, ghi nhận và có ý kiến chỉ đạo Ban Điều hành triển khai thực hiện.
 - Các tài liệu, tờ trình HĐQT, Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều được cung cấp cho Ban Kiểm soát cùng thời điểm theo phương thức như đối với thành viên HĐQT.
 - Tổng Giám đốc/Ban Điều hành cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động của MCP khi Ban Kiểm soát có yêu cầu.
- c) Trong năm 2025, Ban kiểm soát không nhận được kiến nghị hoặc yêu cầu kiểm tra của Cổ đông MCP với hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác trong Công ty.

PHẦN III. KẾT QUẢ GIÁM SÁT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH NĂM 2025

I. Giám sát tình hình thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2025

- a) Trong năm 2025, MCP đã triển khai các kế hoạch được ĐHDCĐ thông qua, bao gồm: (i) phân phối lợi nhuận năm 2024 và chi trả thù lao HĐQT, BKS; (ii) phát hành cổ phiếu để trả cổ tức từ nguồn lợi nhuận sau thuế năm 2024 và phát hành cổ phiếu thưởng từ nguồn thặng dư vốn cổ phần; (iii) chọn đơn vị kiểm toán BCTC năm 2025; (iv) ban hành/sửa đổi Điều lệ Công ty; (v) triển khai các giải pháp để thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2025.
- b) Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh năm 2025 của MCP như sau:

Đơn vị tính: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2025	TH 2025/ KH 2025	Thực hiện 2024	TH 2025/ TH 2024
1	Tổng doanh thu	431.587	512.128	84,0%	487.243	89,0%
1.1	Doanh thu hoạt động SXKD	418.085	503.938	83,0%	466.606	90,0%
1.2	Doanh thu tài chính	12.857	8.190	157,0%	20.254	63,0%
1.3	Thu nhập khác	645	0		383	168,0%
2	Tổng chi phí	419.726	477.208	88,0%	449.447	93,0%
2.1	Giá vốn hàng bán	376.954	438.253	86,0%	411.072	92,0%
2.2	Chi phí bán hàng	11.820	16.621	71,0%	14.568	81,0%
2.3	CP quản lý doanh nghiệp	28.804	20.894	138,0%	21.906	131,0%
2.4	Chi phí tài chính	2.117	1.440	147,0%	1.665	127,0%
2.5	Chi phí khác	31	0	0%	235	13,0%
3	Tỷ lệ lãi gộp	9,8%	13,0%	75,5%	11,9%	82,7%
4	Lợi nhuận trước thuế	11.861	34.919	34,0%	37.796	31,0%
5	Lợi nhuận sau thuế	9.253	27.935	33,0%	30.114	31,0%
6	ROS	2,21%	5,54%	39,92%	6,45%	34,29%
7	ROE	3,35%			11,47%	29,21%
8	ROA	2,88%			9,46%	30,42%

Năm 2025, MCP hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận nhưng không hoàn thành chỉ tiêu doanh thu so với kế hoạch đã đề ra, cụ thể như sau:

- Tổng doanh thu năm của MCP là 431.587 triệu đồng, đạt 84% kế hoạch năm và giảm 11% so với năm 2024. Trong đó, doanh thu hoạt động sản xuất kinh doanh chính đạt 83% so với kế hoạch 2025 và giảm 10% so với thực hiện năm 2024.

Nguyên nhân ảnh hưởng đến chỉ tiêu doanh thu năm 2025 là do: (i) MCP chủ động tăng cường kiểm soát tình hình công nợ dẫn đến doanh thu của một số khách hàng bị giảm; (ii) giá bán của MCP chưa cạnh tranh dẫn đến khách hàng thay đổi đối tác cung

ứng (mua lon Trung quốc, hoặc/và mua hàng của đối tác khác cùng ngành nghề MCP);
(iii) sản lượng tiêu thụ/bán hàng của khách hàng sử dụng bao bì thiếc của MCP giảm dẫn đến nhu cầu đặt hàng lon thiếc giảm...

- Tỷ lệ lợi nhuận gộp trên doanh thu của Công ty năm 2025 là 9,8%, thấp hơn tỷ lệ của năm 2024 là 11,9%.
- Chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2025 tăng 6,8 tỷ đồng tương đương tăng 31% so với năm 2024 chủ yếu là do trong năm 2025 tăng chi phí lương và các khoản trích theo lương khoảng 5 tỷ đồng.

2. Giám sát tình hình tài chính và thẩm định BCTC năm 2025 của MCP

- Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2025 của MCP được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán AASC. Ban Kiểm soát đã rà soát dự thảo báo cáo tài chính về kết quả kiểm toán tại MCP để hạn chế báo cáo tài chính có những sai sót trọng yếu. Các ý kiến của Ban Kiểm soát đã được MCP tiếp thu và điều chỉnh trong dự thảo báo cáo tài chính kiểm toán.
- Căn cứ kết quả rà soát của Ban Kiểm soát, các bút toán điều chỉnh của MCP đã thực hiện và ý kiến chấp nhận toàn phần của kiểm toán độc lập đối với Báo cáo tài chính năm 2025 của MCP, Ban Kiểm soát, Ban Kiểm soát nhận định/đánh giá: thông tin trong BCTC năm 2025 của MCP đã được kiểm toán được trình bày trung thực, hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu và nhất quán với quy định của pháp luật hiện hành.

PHẦN IV. THÙ LAO, CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG VÀ LỢI ÍCH KHÁC CỦA BKS

- Trong năm 2025, Ban Kiểm soát nhận tiền lương (đối với thành viên chuyên trách) và thù lao (đối với thành viên kiêm nhiệm) theo đúng Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2025 số 147/2025/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/4/2025.
- Mức tiền lương/thù lao Ban Kiểm soát năm 2025 cụ thể đã chi như sau:

Đơn vị tính: đồng

STT	Họ tên	Chức danh	Lương (Gross)	Thù lao (Gross)
1	Chu Thị Phương Anh	Trưởng ban	281.745.357	0
2	Lê Văn Tới	Thành viên	0	56.250.000
3	Lê Thị Thanh Hằng	Thành viên	0	56.250.000
Tổng cộng			394.245.357	

PHẦN V. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2026

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của Ban Kiểm soát quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của MCP, Quy chế hoạt động của Ban kiểm soát và các quy định nội bộ khác của MCP, Ban Kiểm soát xây dựng định hướng hoạt động năm 2026 sẽ duy trì công tác kiểm tra,



giám sát các mặt hoạt động kinh doanh, điều hành của Công ty theo quy định của Điều lệ Công ty, các quy định của Pháp luật, trong đó tập trung vào một số các nội dung như sau:

1. Giám sát tình hình thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, các nội dung theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông MCP.
2. Thẩm định, soát xét Báo cáo tài chính quý, bán niên, năm của MCP.
3. Giám sát các chỉ tiêu tài chính, bảo toàn và phát triển vốn; giám sát thực hiện các tài sản được đầu tư và hiệu quả đầu tư; giám sát việc thực hiện chế độ tài chính, phân phối lợi nhuận và sử dụng các quỹ, chia cổ tức cho cổ đông.
4. Giám sát việc thực hiện, tuân thủ Điều lệ tổ chức và hoạt động của MCP; tuân thủ quy chế, quy trình nội bộ của MCP đã được ban hành.
5. Kiểm tra tình hình thực hiện công tác xây dựng các quy chế, các quy định, quy trình quản lý nội bộ của MCP.
6. Kiểm tra, giám sát tính hợp pháp, hợp lý và cân trọng của HĐQT và Tổng giám đốc trong việc tổ chức quản trị, trong quản lý và điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Hội đồng quản trị;
- Tổng giám đốc;
- Lưu: Thư ký Công ty, BKS

**TM. BAN KIỂM SOÁT
TRƯỞNG BAN**



Chu Thị Phương Anh



CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, TP Hồ Chí Minh

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

Số: 200./2026/TTr -HDQT

TP. HCM, ngày 25. tháng 06. năm 2026

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu được Đại hội cổ đông công ty thông qua ngày 28/06/2024 và được sửa đổi, bổ sung ngày 01/11/2024; ngày 25/04/2025;
- Căn cứ Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên số 147/2025/NQ-DHĐCĐ ngày 25/04/2025 về việc ủy quyền cho HĐQT lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025 trên cơ sở đề xuất Ban Kiểm soát, Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu đã lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025 là Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC.

Thực hiện theo Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên số 147/2025/NQ-DHĐCĐ ngày 25/04/2025, Báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC.

Hội đồng quản trị kính gửi kèm tờ trình này là Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán. Bộ Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán này đã được đăng tải tại website www.mychau.com.vn vào ngày 31/03/2026.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua toàn văn Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;

- Lưu: Thư ký HĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



VŨ TRỌNG TUẤN



CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, Thành Phố Hồ Chí Minh

Tel: (028) 3961 2844

Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

Số: 201./2026/TTr - BKS

TP. HCM, ngày 25 tháng 6 năm 2026

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 26/11/2019;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu được Đại hội cổ đông công ty thông qua ngày 28/06/2024 và được sửa đổi, bổ sung ngày 01/11/2024; ngày 25/04/2025;
- Căn cứ Danh sách công ty kiểm toán và kiểm toán viên được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận kiểm toán cho đơn vị có lợi ích công chúng thuộc lĩnh vực chứng khoán năm 2026.

Ban Kiểm soát kính trình Đại hội đồng cổ đông phê duyệt phương án lựa chọn công ty kiểm toán thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính (BCTC) năm 2026 của Công ty cổ phần In và Bao Bì Mỹ Châu (MCP) như sau:

1. Phê duyệt tiêu chí lựa chọn công ty kiểm toán độc lập

- a) Công ty kiểm toán hoạt động hợp pháp tại Việt Nam và nằm trong Danh sách các doanh nghiệp kiểm toán đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ kiểm toán được ủy ban chứng khoán nhà nước chấp thuận.
- b) Có đội ngũ kiểm toán viên có nhiều kinh nghiệm kiểm toán BCTC trong lĩnh vực sản xuất.
- c) Có mức phí kiểm toán hợp lý, phù hợp với nội dung, phạm vi và tiến độ kiểm toán do MCP đề nghị.
- d) Bố trí được nguồn nhân lực có kinh nghiệm kiểm toán doanh nghiệp sản xuất tham gia trực tiếp nhóm kiểm toán tại MCP.
- e) Không có xung đột về quyền lợi khi thực hiện kiểm toán BCTC cho MCP.
- f) Cung cấp dịch vụ ưu đãi và miễn phí (nếu có) cho MCP.

2. Phê chuẩn lựa chọn công ty kiểm toán độc lập

Ban Kiểm soát kính trình ĐHĐCĐ giao/ủy quyền cho HĐQT quyết định việc lựa chọn Công ty kiểm toán độc lập trên cơ sở đề xuất của Ban Kiểm soát để thực hiện việc kiểm

toán Báo cáo tài chính năm 2026 của Công ty theo quy định của pháp luật và giao Người đại diện theo pháp luật của Công ty đàm phán, ký, thực hiện hợp đồng cung cấp dịch vụ kiểm toán với công ty kiểm toán được lựa chọn.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Hội đồng quản trị;
- Tổng giám đốc;
- Lưu: Thư ký Công ty, BKS.

**TM. BAN KIỂM SOÁT
TRƯỞNG BAN**



Chu Thị Phương Anh



CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, TP Hồ Chí Minh

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

Số: 202/2026/TTr -HDQT

TP. HCM, ngày 25 tháng 06 năm 2026

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020 và các văn bản hướng dẫn, sửa đổi, bổ sung;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu được Đại hội cổ đông công ty thông qua ngày 28/06/2024 và được sửa đổi, bổ sung ngày 01/11/2024; ngày 25/04/2025;
- Căn cứ Báo cáo tài chính và Kết quả kinh doanh năm 2025 của Công ty đã được kiểm toán;
- Căn cứ Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 trình Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu thông qua.

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu thông qua Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026 như sau:

1. Phương án phân phối lợi nhuận theo kế hoạch năm 2025:

Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 theo kế hoạch đã được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông năm 2025 là:

STT	Chỉ tiêu	Tỷ lệ	Số tiền (vnd đồng)
1	Lợi nhuận sau thuế TNDN năm 2025 theo Kế hoạch sản xuất kinh doanh:	100%	27,935,000,000
2	Phương án phân phối lợi nhuận:		24,079,408,300
2.1	Quỹ khen thưởng – Phúc lợi	10%	2,793,500,000
a	Quỹ khen cho CBNV	5.95%	1,662,132,500
b	Quỹ khen thưởng cho HDQT, BKS, BĐH	1.5%	419,025,000
c	Quỹ phúc lợi	2.55%	712,342,500
2.2	Quỹ đầu tư phát triển	5.0%	1,396,750,000
2.3	Chi cổ tức (10%*Vốn điều lệ):	71.2%	19,889,720,000
3	Lợi nhuận còn lại trên báo cáo tài chính (1-2)	13.8%	3,855,591,700



Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 Công ty đề xuất như sau:

TT	Chỉ tiêu kế hoạch năm 2025	Tỷ trọng LNST (%)	Số tiền (VND)
1	Lợi nhuận sau thuế TNDN năm 2025		9,589,062,160
	- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		336,586,552
	- LNST chưa phân phối đến năm nay		9,252,475,608
2	Phương án phân phối lợi nhuận:		8,879,995,961
2.1	Quỹ khen thưởng – Phúc lợi	5.00%	462,623,780
	- Quỹ khen thưởng cho CBNV	0.00%	-
	- Quỹ khen thưởng cho HĐQT, BKS, BDH	0.00%	-
	- Quỹ phúc lợi	5.00%	462,623,780
2.2	Quỹ đầu tư phát triển	5.00%	462,623,780
2.3	Chi cổ tức bằng tiền mặt (%*Vốn điều lệ)	4.00%	7,954,748,400
2.4	Chi cổ tức bằng cổ phiếu (%*Vốn điều lệ)		-
3	Lợi nhuận còn lại trên báo cáo tài chính (1-2)		709,066,199

2. Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026:

TT	Chỉ tiêu kế hoạch năm 2026	Tỷ trọng LNST (%)	Số tiền (VND)
1	Lợi nhuận sau thuế TNDN năm 2026 theo Kế hoạch sản xuất kinh doanh:		19,251,874,515
	- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		709,066,199
	- LNST chưa phân phối đến năm nay		18,542,808,316
2	Phương án phân phối lợi nhuận:		16,702,230,947
2.1	Quỹ khen thưởng – Phúc lợi	10.00%	1,854,280,832
	- Quỹ khen thưởng cho CBNV	3.50%	648,998,291
	- Quỹ khen thưởng cho HĐQT, BKS, BDH	1.50%	278,142,125
	- Quỹ phúc lợi	5.00%	927,140,416
2.2	Quỹ đầu tư phát triển	5.00%	927,140,416
2.3	Chi cổ tức bằng tiền mặt (%*Vốn điều lệ)	7.00%	13,920,809,700
2.4	Chi cổ tức bằng cổ phiếu (%*Vốn điều lệ)		-
3	Lợi nhuận còn lại trên báo cáo tài chính (1-2)		2,549,643,568

21386
CÔNG TY
HÀNG
BAO
CHỨ
PHỔ C



CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, TP Hồ Chí Minh

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

Số: 203/2026/TTr-HĐQT

TP. HCM, ngày 25. tháng 6. năm 2026

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua Báo cáo thù lao Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát năm 2025 và Kế hoạch thù lao năm 2026

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu được Đại hội cổ đông công ty thông qua ngày 28/06/2024 và được sửa đổi, bổ sung ngày 01/11/2024; ngày 25/04/2025;
- Căn cứ Điều 8 Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2025 số 147/2025/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/04/2025 về việc thông qua kế hoạch chi trả thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2025 theo Tờ trình số 136/2025/TTr-HĐQT của Hội đồng quản trị ngày 23/04/2025;
- Căn cứ Báo cáo tài chính và Kết quả kinh doanh năm 2025 đã được kiểm toán.

Theo Điều 8 Nghị quyết Đại hội thường niên năm 2025 số 147/2025/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/04/2025 về kế hoạch chi trả thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2025 theo Tờ trình số 136/2025/TTr-HĐQT của Hội đồng quản trị ngày 23/04/2025, kế hoạch chi thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2025 là **1.840.177.064 đồng**.

Hội đồng quản trị xin báo cáo chi phí đã sử dụng cho Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2025 là **1.678.596.895 đồng**.

Hội đồng quản trị Công ty kính trình Đại hội đồng cổ đông phê duyệt ngân sách năm 2026 để chi trả thù lao cho Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát là **1.934.074.000 đồng**.

Kế hoạch thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2026 cụ thể như sau:

STT	Vị trí	Thù lao/tháng (Gross)	Thù lao/năm (Gross)	Số lượng	Tổng thù lao (Gross)
I	Hội đồng quản trị				
1	Chủ tịch HĐQT chuyên trách	55.000.000	660.000.000	01	660.000.000
2	Thành viên HĐQT	10.000.000	120.000.000	02	240.000.000



STT	Vị trí	Thù lao/tháng (Gross)	Thù lao/năm (Gross)	Số lượng	Tổng thù lao (Gross)
II	Ban kiểm soát				
1	Trưởng Ban kiểm soát chuyên trách	40.572.817	486.874.000	01	486.874.000
2	Thành viên Ban kiểm soát	5.000.000	60.000.000	02	120.000.000
III	Chi phí hoạt động BKS	84.000.000		-	84.000.000
IV	Chi phí dự trữ hoạt động HĐQT	28.600.000	343.200.000	-	343.200.000
TỔNG CỘNG				06	1.934.074.000

Đại hội đồng cổ đông giao cho Hội đồng quản trị quyết định phân bổ mức thù lao năm 2026 cho từng thành viên Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát. Mức thù lao được chi trả hàng tháng.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: Thư ký HĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



VŨ TRỌNG TUẤN



CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

Số: 204./2026/TTr -HDQT

TP. HCM, ngày 25. tháng 02. năm 2026

TỜ TRÌNH

V/v: Sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Luật Chứng Khoán số 54/2019/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 26/11/2019;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu được Đại hội cổ đông công ty thông qua ngày 28/06/2024, được sửa đổi, bổ sung ngày 01/11/2024 và ngày 25/04/2025.

Nhằm phù hợp với quy định pháp luật hiện hành và tình hình thực tế của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu, Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu. Theo đó, sửa đổi Vốn điều lệ và Tổng số cổ phần trong Điều lệ cho phù hợp với số lượng thực tế Công ty đã phát hành thêm trong 01 đợt phát hành gần nhất, cụ thể như sau:

Điều khoản	Nội dung tại Điều lệ hiện hành	Nội dung đề xuất điều chỉnh
Khoản 1 Điều 6	Điều 6. Vốn điều lệ, cổ phần, cổ đông sáng lập 1.Vốn điều lệ của Công ty là: 180.810.530.000 đồng (Bằng chữ: Một trăm tám mươi tỷ, tám trăm mười triệu, năm trăm ba mươi nghìn đồng) a. Tổng số cổ phần của Công ty: 18.081.053 cổ phần. b. Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng/cổ phần (Bằng chữ: Mười nghìn đồng). c. Loại cổ phần: cổ phần phổ thông.	Điều 6. Vốn điều lệ, cổ phần, cổ đông sáng lập 1.Vốn điều lệ của Công ty là: 198.868.710.000 đồng (Bằng chữ: Một trăm chín mươi tám tỷ, tám trăm sáu mươi tám triệu, bảy trăm mười nghìn đồng) a. Tổng số cổ phần của Công ty: 19.886.871 cổ phần. b. Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng/cổ phần (Bằng chữ: Mười nghìn đồng). c. Loại cổ phần: cổ phần phổ thông.




Điều khoản khác	Một số nội dung khác	Chi tiết liệt kê theo Phụ lục đính kèm
-----------------	----------------------	--

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi,
- Lưu: Thư ký HĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



VŨ TRỌNG TUẤN





CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Địa chỉ: 18 Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

Số: 205./2026/TTr -HDQT

TP. HCM, ngày 25 tháng 6 năm 2026

TỜ TRÌNH

V/v: Miễn nhiệm và bầu bổ sung, thay thế Thành viên Ban kiểm soát
cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 - 2027

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu được Đại hội đồng cổ đông công ty thông qua ngày 28/06/2024 và được sửa đổi, bổ sung ngày 01/11/2024; ngày 25/04/2025;
- Căn cứ Đơn xin từ nhiệm của thành viên Ban kiểm soát của Bà Chu Thị Phương Anh ngày 24/04/2026 và Ông Lê Văn Tới ngày 29/05/2026.

1. Miễn nhiệm thành viên Ban kiểm soát:

- Ngày 24/04/2026, Bà Chu Thị Phương Anh – Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát đã có Đơn xin từ nhiệm, rút khỏi vị trí thành viên Ban kiểm soát Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu.
- Ngày 29/05/2026, Ông Lê Văn Tới – Chức vụ: Kiểm soát viên đã có Đơn xin từ nhiệm, rút khỏi vị trí thành viên Ban kiểm soát Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu.

Tại Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua việc Miễn nhiệm thành viên Ban kiểm soát đối với:

- Bà Chu Thị Phương Anh - Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát
- Ông Lê Văn Tới - Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát

2. Bầu bổ sung thay thế thành viên Ban kiểm soát:

Để đảm bảo tính khách quan và tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp về cơ cấu tổ chức Ban kiểm soát của công ty cổ phần, đồng thời tăng cường năng lực quản trị, kiểm soát của công ty trong nhiệm kỳ, Hội đồng quản trị Công ty đã đề nghị Quý vị cổ đông có đủ điều kiện theo quy định tại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty tham gia đề cử, ứng cử thành viên Ban kiểm soát Công ty cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 - 2027.


Căn cứ nhu cầu thực tế, Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua việc bầu cử bổ sung thay thế 02 thành viên Ban kiểm soát.




Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: Thư ký HĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ




VŨ TRỌNG TUẤN



Số:/2026/BC-HĐQT

TP. HCM, ngày tháng năm 2026

BÁO CÁO

*V/v: Danh sách ứng cử, đề cử bầu bổ sung, thay thế Thành viên Ban kiểm soát,
cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 - 2027*

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Theo quy định của pháp luật, Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu sẽ tiến hành bầu bổ sung thay thế thành viên Ban kiểm soát (BKS) cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027 tại phiên họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 do có 02 thành viên Ban kiểm soát có Đơn từ nhiệm.

Để đảm bảo tính khách quan và tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp về cơ cấu tổ chức Ban Kiểm soát của công ty cổ phần, đồng thời tăng cường năng lực quản trị, kiểm soát của công ty trong nhiệm kỳ. Hội đồng quản trị Công ty đã đề nghị Quý vị cổ đông có đủ điều kiện theo quy định tại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty tham gia đề cử, ứng cử thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027.

Số lượng thành viên dự kiến ứng cử, đề cử như sau:

- Ban kiểm soát: 02 thành viên

Ngày 03/06/2026, HĐQT Công ty đã ban hành Thông báo về việc đề cử, ứng cử Thành viên Ban kiểm soát gửi tới Quý vị cổ đông đề nghị cổ đông, các nhóm cổ đông ứng cử hoặc đề cử các cá nhân đáp ứng đủ các điều kiện theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty tham gia Ban kiểm soát Công ty cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027.

Đến nay, Công ty đã nhận được Đơn đề cử hợp lệ. Sau khi đối chiếu theo các điều kiện ứng cử, đề cử được pháp luật và Điều lệ công ty quy định, Hội đồng Quản trị xin báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông Danh sách ứng cử viên đủ điều kiện tham gia ứng viên bầu thành viên Ban kiểm soát Công ty cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 - 2027 gồm cá nhân sau đây:

STT	Họ và tên	Nhóm cổ đông đề cử
1	Ông/Bà	Được nhóm cổ đông sở hữu% số cổ phần có quyền biểu quyết đề cử.
2	Ông/Bà	Được nhóm cổ đông sở hữu% số cổ phần có quyền biểu quyết đề cử.
3	Ông/Bà	Được nhóm cổ đông sở hữu% số cổ phần có quyền biểu quyết đề cử.
4	Ông/Bà	Được nhóm cổ đông sở hữu% số cổ phần có quyền biểu quyết đề cử.



Handwritten signature

Kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông./.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ


VŨ TRỌNG TUẤN





PHIẾU BIỂU QUYẾT

TẠI CUỘC HỌP ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

I. THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

- Tên cổ đông/đại diện:Mã cổ đông:.....
- Số lượng cổ phần sở hữu/ủy quyền:

II. NỘI DUNG BIỂU QUYẾT

NỘI DUNG	Tán thành	Không tán thành	Không có ý kiến
Nội dung 01: Thông qua Báo cáo của Ban Điều hành về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nội dung 02: Thông qua Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nội dung 03: Thông qua Báo cáo của Ban kiểm soát về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nội dung 04: Thông qua Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nội dung 05: Thông qua Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nội dung 06: Thông qua Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nội dung 07: Thông qua báo cáo thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2025 và kế hoạch chi trả thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nội dung 8: Thông qua Sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nội dung 9: Thông qua Miễn nhiệm và bầu bổ sung thay thế thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nội dung 10: Thông qua Danh sách ứng cử, đề cử bầu bổ sung, thay thế Thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 - 2027	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TP. HCM, ngày tháng năm 2026

Cổ đông ký, ghi rõ họ tên



ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

PHIẾU BẦU CỬ

BẦU THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

CÓ ĐÔNG: _____
MÃ SỐ CỔ ĐÔNG: _____
SỐ CP ĐẠI DIỆN/SỐ HỮU: _____
SỐ CP NHẬN ỦY QUYỀN: _____
TỔNG SỐ CỔ PHẦN (*): _____
TỔNG SỐ PHIẾU BẦU (= (*) x "A" = _____

Lưu ý: "A": Số lượng thành viên Ban kiểm soát được bầu.

Kính đề nghị Quý cổ đông thực hiện bầu cử bằng cách ghi số lượng phiếu bầu với mỗi ứng cử viên tại cột "Số phiếu bầu".

Danh sách ứng cử viên thành viên Ban kiểm soát

STT	Họ và tên ứng cử viên	Số phiếu bầu
1		
2		
	Tổng cộng	

** Lưu ý: Tổng số phiếu bầu cho các ứng cử viên không được vượt quá tổng số phiếu bầu của cổ đông*

Cổ đông/Người nhận ủy quyền
ký và ghi rõ họ tên



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc
=====o0o=====

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

PHIẾU ĐÓNG GÓP Ý KIẾN

TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Kính gửi: BAN TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

Tên cổ đông:Mã cổ đông:

Tổng số cổ phần sở hữu (được ủy quyền):

Đăng ký đóng góp ý kiến về các Nội dung liên quan đến Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty CP In và Bao bì Mỹ Châu như sau:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CÓ ĐÔNG
(Ký, ghi rõ họ tên)

.....



BIÊN BẢN HỌP
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

A. Tên doanh nghiệp: CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0301671386 do Sở kế hoạch và đầu tư TP. HCM cấp lần đầu ngày 05 tháng 03 năm 1999, đăng ký thay đổi lần thứ 15 ngày 05 tháng 11 năm 2025.

B. Thời gian bắt đầu phiên họp: 09 giờ 00 phút, ngày 26/06/2026

C. Địa điểm: Số 18, Lũy Bán Bích, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

D. Thành phần tham dự: Thành viên Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Ban điều hành, các Cổ đông và Người đại diện ủy quyền của Cổ đông Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu.

E. Cơ cấu nhân sự Đoàn Chủ tịch và các Ban giúp việc tại Đại hội:

Cơ cấu nhân sự Đoàn Chủ tịch và các Ban giúp việc tại Đại hội đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua bằng hình thức giơ Thẻ biểu quyết tại Đại hội với tỷ lệ biểu quyết là% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp tán thành. Cụ thể như sau:

1. Đoàn Chủ tịch:

- Ông/Bà
- Ông/Bà
- Ông/Bà

2. Ban Thư ký:

- Ông/Bà
- Ông/Bà
- Ông/Bà

3. Ban Kiểm phiếu:

- Ông/Bà
- Ông/Bà
- Ông/Bà

4. Ban Kiểm tra tư cách cổ đông

- Ông/Bà
- Ông/Bà
- Ông/Bà

F. Điều kiện tiến hành Đại hội

Trưởng Ban Kiểm tra tư cách cổ đông – Ông/Bà báo cáo tại Đại hội kết quả kiểm tra tư cách cổ đông tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026, tại thời điểm khai mạc (09 giờ 00 phút), Đại hội đủ điều kiện tiến hành theo quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty với cơ cấu cổ đông như sau:

Số lượng Cổ đông tham dự và cổ đông ủy quyền tham dự đại hội là Cổ đông, đại diện cho phiếu, chiếm% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp, trong đó:

- Số Cổ đông tham dự trực tiếp là..... Cổ đông, đại diện chophiếu, chiếm% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Số Cổ đông ủy quyền là Cổ đông, đại diện chophiếu, chiếm% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

G. Nội dung phiên họp

1. **Đoàn Chủ tịch, Ban thư ký, Ban kiểm phiếu** đã được Đại hội đồng cổ đông nhất trí thông qua với tỷ lệ% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp tán thành bằng hình thức giơ Thẻ biểu quyết.
2. **Quy chế làm việc, Quy chế đề cử, ứng cử và bầu thành viên Ban kiểm soát** đã được Đại hội đồng cổ đông nhất trí thông qua với tỷ lệ% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp tán thành bằng hình thức giơ Thẻ biểu quyết.
3. **Nội dung Chương trình nghị sự của Đại hội** đã được Đại hội đồng cổ đông nhất trí thông qua với tỷ lệ% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp tán thành bằng hình thức giơ Thẻ biểu quyết.
4. **Các Báo cáo, Tờ trình do Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban điều hành trình bày tại Đại hội:**

- Báo cáo của Ban Điều hành về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026;
- Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026;
- Báo cáo của Ban kiểm soát về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026;
- Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày/...../..... về việc Thông qua Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025;
- Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày/...../..... về việc Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026;
- Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày/...../..... về việc Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026;
- Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày/...../..... về việc Báo cáo thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2025 và kế hoạch chi trả thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2026;
- Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày/...../..... về việc Sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty;
- Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày/...../..... về việc Miễn nhiệm và bầu bổ sung thay thế thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027.
- Danh sách ứng cử, đề cử bầu bổ sung, thay thế Thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027.



5. Thảo luận tại Đại hội:

Chủ tọa mời các Cổ đông tham gia ý kiến đối với các Báo cáo và Tờ trình tại Đại hội. Các Cổ đông đã nhiệt tình tham gia đóng góp ý kiến. Các ý kiến đã được Đoàn Chủ tịch tiếp thu và trả lời cụ thể tại Đại hội.

6.1. Ý kiến của cổ đông tại Đại hội:

- a.
- b.

6.2. Trả lời ý kiến cổ đông của Đoàn Chủ tịch:

- a.
- b.

Đến giờ phút (thời điểm biểu quyết thông qua các Báo cáo, Tờ trình tại Đại hội), Ban kiểm tra tư cách cổ đông báo cáo tại Đại hội số lượng cổ đông tham dự và cổ đông ủy quyền tham dự là Cổ đông, đại diện cho phiếu, chiếm% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

H. Kết quả biểu quyết

1. Kết quả biểu quyết các nội dung xin ý kiến Đại hội thông qua bằng “Thẻ biểu quyết”:

- Tổng số phiếu biểu quyết hợp lệ: phiếu bằng% tổng số phiếu biểu quyết của

tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

- Tổng số phiếu biểu quyết không hợp lệ: phiếu, bằng% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

TT	NỘI DUNG	Tán thành		Không tán thành		Không ý kiến	
		Số phiếu biểu quyết	Tỷ lệ %	Số phiếu biểu quyết	Tỷ lệ %	Số phiếu biểu quyết	Tỷ lệ %
1.	Thông qua Báo cáo của Ban Điều hành về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026						
2.	Thông qua Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026						
3.	Thông qua Báo cáo của Ban kiểm soát về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026						
4.	Thông qua Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025						
5.	Thông qua Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026						
6.	Thông qua Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026						
7.	Thông qua báo cáo thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2025 và kế hoạch chi trả thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2026						

TT	NỘI DUNG	Tán thành		Không tán thành		Không ý kiến	
		Số phiếu biểu quyết	Tỷ lệ %	Số phiếu biểu quyết	Tỷ lệ %	Số phiếu biểu quyết	Tỷ lệ %
8.	Thông qua Sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty						
9.	Thông qua Miễn nhiệm và bầu bổ sung thay thế thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027						
10.	Thông qua Danh sách ứng cử, đề cử bầu bổ sung, thay thế Thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 - 2027						

2. Kết quả kiểm phiếu bầu bổ sung thay thế thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027:

- Tổng số phiếu biểu quyết hợp lệ: phiếu bằng% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Tổng số phiếu biểu quyết không hợp lệ: phiếu, bằng% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

STT	HỌ VÀ TÊN	SỐ PHIẾU BẦU	TỶ LỆ %
1	Ông/Bà.....		
2	Ông/Bà.....		
3	Ông/Bà.....		

I. Các vấn đề được thông qua

Sau khi xem xét các Tờ trình, Báo cáo, thảo luận và biểu quyết về các vấn đề liên quan theo phương thức trực tiếp, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu đã nhất trí thông qua các nội dung sau:

1. Thông qua Báo cáo của Ban Điều hành về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

2. **Thông qua Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026** với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
3. **Thông qua Báo cáo của Ban kiểm soát về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026** với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
4. **Thông qua Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025 theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT** ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
5. **Thông qua Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026** theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
6. **Thông qua Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026** theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
7. **Thông qua báo cáo thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2025 và kế hoạch chi trả thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2026** theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
8. **Thông qua Sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty** theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
9. **Thông qua Miễn nhiệm và bầu bổ sung thay thế thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027** theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
10. **Thông qua Danh sách ứng cử, đề cử bầu bổ sung, thay thế Thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027** theo nội dung Báo cáo số/2026/BC-BKS ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
11. **Kết quả trúng cử thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027 như sau:**
 - Ông/Bà..... trúng cử là thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027 kể từ ngày

- Ông/Bà..... trúng cử là thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027 kể từ ngày

J. Phiên họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 kết thúc vào hồigiờ phút cùng ngày.

Các nội dung trong phiên họp được lập thành Biên bản và được Đại hội đồng cổ đông nhất trí thông qua. Biên bản này gồm trang, được lập thành 02 bản.

Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông, phụ lục danh sách cổ đông đăng ký dự họp, Nghị quyết đã được thông qua và tài liệu có liên quan gửi kèm theo thông báo mời họp được lưu giữ tại trụ sở chính của công ty.

Nghị quyết, Biên bản họp của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 kèm các tài liệu đính kèm Biên bản họp sẽ được công bố thông tin và công bố toàn văn trên website của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu (www.mychau.com.vn) để thông báo đến toàn thể Cổ đông theo đúng quy định của Pháp luật./.

ĐOÀN CHỦ TỊCH

.....

.....

.....



BAN THƯ KÝ

.....

.....

.....



CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

2026/NQ-ĐHĐCĐ

TP. Hồ Chí Minh, ngày ... tháng năm 2026

**NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU**

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Căn cứ Luật Chứng Khoán số 54/2019/QH14 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 26/11/2019 và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu được Đại hội cổ đông công ty thông qua ngày 28/06/2024 và sửa đổi, bổ sung ngày 01/11/2024; ngày 25/04/2025;
- Căn cứ Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 số/2026/BBDH-ĐHĐCĐ ngày/...../2026;

QUYẾT NGHỊ:

- Điều 1.** Thông qua Báo cáo của Ban Điều hành về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Điều 2.** Thông qua Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026 với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Điều 3.** Thông qua Báo cáo của Ban kiểm soát về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026 với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Điều 4.** Thông qua Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025 theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Điều 5.** Thông qua Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026 theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Điều 6.** Thông qua Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026 theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.



- Điều 7.** Thông qua báo cáo thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2025 và kế hoạch chi trả thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2026 theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Điều 8.** Thông qua Sửa đổi, bổ sung Điều lệ theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp
- Điều 9.** Thông qua Miễn nhiệm và bầu bổ sung thay thế thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027 theo nội dung Tờ trình số/2026/TTr-HĐQT ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Điều 10.** Thông qua Danh sách ứng cử, đề cử bầu bổ sung, thay thế Thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022 – 2027 theo nội dung Báo cáo số/2026/BC-BKS ngày với phiếu tán thành, tương đương% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Điều 11.** Kết quả trúng cử thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027 như sau:
- Ông/Bà..... trúng cử là thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027 kể từ ngày
 - Ông/Bà..... trúng cử là thành viên Ban kiểm soát cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2022-2027 kể từ ngày
- Điều 12.** Giao cho Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc – người đại diện theo pháp luật của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu triển khai và thực hiện các nội dung đã được thông qua tại Đại hội theo đúng quy định của Điều lệ Công ty và pháp luật hiện hành.
- Điều 13.** Nghị quyết có hiệu lực kể từ ngày Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc và toàn thể Cổ đông Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.
- Điều 14.** Hội đồng quản trị có trách nhiệm công bố Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 và đăng tải lên Website của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu theo quy định của pháp luật.

**TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CHỦ TỌA CUỘC HỌP**

Nơi nhận:

- Như Điều 14 và Điều 15;
- Lưu: Thư ký HĐQT, VT.



MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

Address: 18 Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

AGENDA

ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS IN 2026

MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

Meeting Time: 9:00 AM on Friday, June 26, 2026

Form of organization: General meeting in person

Location: 18 Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City

TIME	CONTENT
08:30 AM – 09:00 AM	Welcoming and registering shareholders to attend the General Meeting
09:00 AM	Opening of the session
09:05 AM	Report on the results of shareholder qualification examination
09:15 AM	<ul style="list-style-type: none">- Introducing the personnel of the Presidium and the Assisting Committees at the Congress (Vote Counting Committee, Secretariat).- Approve the Congress program.- Approve the Working Regulations of the Congress.- Approve the Regulation on nomination, candidacy and election of independent members of the Board of Directors for the remaining term of 2022 – 2027.
09:20 AM – 10:00 AM	Report of the Board of Directors on 2025 operating results and 2026 operating plan
	Report of the Executive Board on production and business results in 2025 and production and business plan in 2026
	Report of the Supervisory Board on 2025 operating results and 2026 operation plan
10:00 AM – 10:45 AM	01. Proposal on the approval of the Audited Financial Statements for 2025
	02. Proposal for Selection of Auditing Unit for Financial Statements 2026
	03. Submission of Profit Distribution Plan in 2025 and Profit Distribution Plan in 2026
	04. Report on the remuneration report of the Board of Directors, Supervisory Board in 2025 and the plan to pay remuneration of the Board of Directors



TIME	CONTENT
	and Supervisory Board in 2026
	05. Proposal on amendments and supplements to the Company's Charter
	06. Proposal on the Dismissal and Election of Replacement Members of the Board of Supervisors for the Remaining Term of 2022-2027
	07. List of candidates, nominations for additional election and replacement of independent members of the Board of Supervisors for the remaining term of 2022 - 2027
10:40 AM – 11:50 AM	The General Meeting discussed and voted to approve the reports of the Board of Directors, the Executive Board, the Supervisory Board and the Reports of the Board of Directors
10:50 AM – 11:00AM	Election of a Member of the Board of Supervisors for the Remaining Term of Office (2022-2027)
11:00 AM – 11:10 AM	Congress Recess
11:10 AM – 11:20 AM	Approve the results of vote counting and voting on the contents at the Congress
	Approve the results of the vote count for the election of additional independent members of the Board of Supervisors for the remaining term of 2022 – 2027
11:20 AM – 11:30 AM	Approval of the Minutes of the Meeting and Resolution of the Annual General Meeting of Shareholders in 2026
11:30 AM	Closing of the Congress

**ON BEHALF OF THE ORGANIZING COMMITTEE OF THE CONGRESS
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS**

(Signed)

VU TRONG TUAN



MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION
ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS 2025



MỸ CHÂU

Gắn kết tạo giá trị

**REPORT ON BUSINESS PERFORMANCE IN 2025 AND BUSINESS
PLAN FOR 2026**



June 2026

2025 BUSINESS PERFORMANCE REPORT AND 2026 BUSINESS PLAN AND ORIENTATION

To: THE GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

My Chau Printing and Packaging Corporation reports its business results for 2025 and its business orientation and plan for 2026 with the following contents:

PART I: OVERVIEW OF THE MARKET IN 2025

I. Capacity and Growth Rate

By 2025, the Vietnamese metal packaging market is estimated to reach a value of between US\$2.17 billion and US\$2.35 billion. This is the result of continuous production accumulation over the past decade, driven by the booming fast-moving consumer goods (FMCG) industry (Mordor Intelligence).

- **Growth rate:** Approximately 3%, although 3% may seem modest, for a mature industry, this is an indicator of sustainable stability.
- **Supply and demand:** Domestic production currently meets about 60% of demand, while the remaining 40% comes from imports.

II. Trends and Impacts

The market is witnessing three strong macroeconomic trends:

- **Tariff & Trade Protection Policies:** The risk of anti-dumping duties on imported raw steel, retaliatory tariffs from the US, and EU regulations and yellow cards on sand fishing are increasing production costs, putting pressure on already thin profit margins.
- **Changing Consumer Behavior:** The development of modern retail channels is driving demand for convenient, hygienic canned food. Consumers prioritize "Ready-to-eat" products and are trending towards boycotting plastic and returning to environmentally friendly metal packaging.
- **Competitive Pressure:** The price war is becoming fierce with the entry of FDI competitors and imports from China.

III. Geographical Development Area

The metal packaging industry is highly concentrated in the southern economic centers.

- **Southern Region:** Accounts for approximately 43% of the total number of businesses in the industry (Ho Chi Minh City alone has 37 companies). This region is home to major customers and a convenient port system for import and export.

- **Northern Region:** Smaller in scale, mainly acting as branches or satellite factories to optimize transportation costs.

IV. Technological and Material Innovation

Technology is the battleground that determines the survival of businesses.

- **Structural Shift:** The trend of shifting from traditional 3-piece cans to 2-piece cans (especially aluminum cans) is gaining dominance due to their lighter weight and higher aesthetic appeal.
- **Material Improvement:** The use of chrome-plated steel (TFS) is replacing tin-plated steel (ETP) in can lid and bottom applications to optimize costs.
- **Weight Reduction:** Reducing packaging weight while maintaining product functionality through improved can design, reduced thickness, and increased steel rigidity is the main approach adopted by metal packaging suppliers.
- **International Standards:** The application of BPA-free coatings (BPA-NI) and food safety certifications such as FSSC 22000 and BRC are becoming mandatory requirements for export to Europe and America.
- In addition, established trends in recent years such as automation and upgrades in printing technology continue to be maintained and promoted.

PART II: COMPANY'S BUSINESS RESULTS IN 2025

I. Results of achieving the plan targets for 2025

No	Item	Actual 2024	Plan 2025	Actual 2025	% of Plan Achieved	% vs. Previous Year
	PRODUCTION VOLUME (units)	95,290,921	99,969,425	94,729,791	95%	99%
A	TOTAL REVENUE	487,243	512,128	431,587	84%	89%
1	Net revenue from sales and provision of goods/services	466,606	503,938	418,085	83%	90%
2	Financial income	20,254	8,190	12,857	157%	63%
3	Other income	383	0	645		168%
B	TOTAL EXPENSES	449,447	477,208	419,726	88%	93%
1	Cost of goods sold (COGS)	411,072	438,253	376,954	86%	92%
2	Selling expenses	14,568	16,621	11,820	71%	81%

3	General and administrative expenses	21,906	20,894	28,804	138%	131%
4	Financial expenses	1,665	1,440	2,117	147%	127%
5	Other expenses	235	0	31	0%	13%
C	TOTAL PROFIT BEFORE TAX (PBT)	37,796	34,919	11,861	34%	31%
1	PBT from core business operations	19,059	28,170	507	2%	3%
2	PBT from financial activities	18,589	6,750	10,740	159%	58%
3	Other profit	148	0	614	0%	415%
D	Current corporate income tax expense	7,682	6,984	2,608	37%	34%
E	TOTAL PROFIT AFTER CORPORATE INCOME TAX (PAT)	30,114	27,935	9,253	33%	31%
6	Return on Sales (ROS) = PAT / Net Revenue	6.45%	5.54%	2.21%	39.93%	34.31%
7	Return on Equity (ROE)	11.47%		3.35%		29.21%
8	Return on Assets (ROA) = PAT / Average Total Assets	9.46%		2.88%		30.42%

- In 2025, the company achieved total net revenue of VND 418 billion, reaching only 83% of the planned target and 90% of the 2024 figure, a decrease of 10% (VND 48.5 billion) due to the impact of the investigation into counterfeit and substandard milk containing banned ingredients, which affected most of the powdered milk industry. Sales from paint customers also decreased. The bottle cap printing and coating industry also saw a decline in orders due to the decreasing production of bottled beer.
- Net profit after tax reached VND 9.253 billion, reaching only 33% of the planned target and 31% of the 2024 figure.

II. Evaluating business performance

Net revenue:

Net revenue in 2025 reached VND 418.085 billion, achieving 83% of the plan and decreasing by 10% compared to the previous year. Specifically:

- Revenue from electric welded cans reached 63% of the plan and decreased by VND 40.157 billion, a decrease of 23% compared to the same period last year.
- Revenue from painted cans reached 76% of the plan and decreased by 17% (VND 10.991 billion) compared to the same period last year.
- Revenue from solid bottom cans reached 100% of the plan and decreased by 15% (VND 24.124 billion) compared to the same period last year.
- Revenue from coating and printing services reached 89% of the plan and decreased by 25% (VND 6.369 billion) compared to the same period last year.

1. Achievements

• Objective Factors:

- For the electric can sealing group: orders for 153x178 cans increased due to a bumper crop of agricultural products and continued strong agricultural exports from Vietnam, with readily available raw materials and fewer export barriers compared to the seafood industry.
- The shrinking area of fruit cultivation in surrounding countries due to the development of light industries and reduced production due to crop failures and natural disasters.
- The My Chau brand continues to maintain its reputation as a well-known Vietnamese can supplier in the market for product quality. The bottom-sealed can production line continues to operate at full capacity and achieve stable revenue for the company.

• Subjective Factors:

- MCP signed contracts with several new customers in the fruit and vegetable and seafood industries, contributing 8% of electric can sealing revenue. This helped mitigate the impact of the dairy industry incident.
- In 2025, MCP will resume supply to two major customers that had previously experienced disruptions.
- High-profit crab can production is expected to increase rapidly in 2025, with MCP maintaining its position as the number one supplier of crab and shrimp cans.
- Providing technical solutions has helped some customers shift their orders to MCP, especially during the fourth quarter.
- Strategic customers with annual revenue exceeding 10 billion VND are well-cared for and maintain consistent revenue.

2. Existing Issues and Limitations

• Objective Factors:

- The problem of counterfeit milk has led authorities to inspect all milk production companies, and milk customers have had to stop production, destroy old packaging, and cease ordering, causing a serious decline in milk can revenue.
- The current nature of milk can printing involves a lot of combined printing, leading to inaccurate colors and increased inventory. The ratio of combined printing orders to total milk can orders is over 80%.

- For 2-piece cans: the supply of raw fish materials has decreased due to changes in fishing regulations, causing MCP's 2025 revenue to decrease by 16% compared to 2024.
- Intense competition: imported Chinese cans with solid bottoms and painted cans are competing in the segments MCP serves; bottle cap manufacturers are accepting lower prices than MCP to gain market share.
- Alternative packaging to tin cans is leading customers to gradually switch to using packaging such as freezer bags, composite plastics for tuna packaging, and paper, resulting in a decrease in consumption of the main 2-piece and 3-piece can products.
- According to Decree 37, the regulation requiring raw fish materials exported to Europe to have a length of ≥ 50 cm is causing difficulties for canned food businesses... The European Union's yellow card has not yet been lifted, and import quotas for Vietnam will only be granted in October, so exports to Europe are mainly limited to the fourth quarter, primarily for canned seafood companies.
- **Subjective factors:**
 - The rate of product quality complaints remains high at 36 times/year. Although customer feedback is received within the stipulated timeframe, the resolution process, such as product recall, exchange, or invoice adjustment, is slow and can take several months.
 - Incorrect color printing is still common, leading to negotiations with customers.
 - Selection costs at MCP are included in the cost price, making the selling price uncompetitive. The calculation of costs and the determination of selling prices for new customers or new products are slow, resulting in missed opportunities for cooperation.
 - Resource preparation tasks such as forecasting, planning, approval, and monitoring lack coordination, leading to inadequate supply chain management.

PART III: BUSINESS ORIENTATION FOR 2026

1. Market Outlook for 2026

- **Raw Material Prices:**

Random raw material price fluctuations are the biggest risk factor for profit margins.

- Prices are unlikely to fall: Although base steel prices are stable, energy and logistics costs are showing signs of increasing. The current price level can be considered the floor price for the 2026 plan. In addition, political instability and wars occurring in many parts of the world also have a significant impact on the cost of input materials.
- TFS continues to dominate: The trend of using TFS will continue to be dominant in 2026. Packaging factories that possess electric welding or high-frequency bonding technology that adapts well to TFS will have a significant competitive advantage in terms of price.
- Pressure from China: China's policies to reduce export tax refunds on steel will be the most important variable directly impacting the price offered to Vietnam.
- **Manufacturing Technology and Innovation**
 - Trends in 2025 that continue to be the main flow of technology in 2026:

- Printing Technology: Digital, multi-color printing for superior print quality compared to older solutions.
- Weight Reduction: To cope with rising raw material costs and environmental pressure, manufacturers are racing to reduce can thickness to a minimum while maintaining rigidity.
- BPA-Free Coatings (BPA-NI): Health safety is a top priority. The transition to using BPA-free (BPA-NI) inner coatings for cans is becoming a mandatory standard, especially for products exported to European and American markets.
- **Growth Forecast**

The Vietnamese metal packaging industry is projected to maintain stable growth of 3% - 5% in 2026.

 - The export segment for seafood cans is expected to grow by over 5%, however, this expected growth rate depends heavily on the supply of raw fish, tariff policies, and trade barriers from the US and EU.
 - The domestic milk and food can segment is gradually growing and recovering after market disruptions (3-4%).
 - The paint can segment depends on the recovery of the real estate market and the encroachment of supply sources other than China, and is expected to experience low average growth.
 - The vegetable and fruit can segment is projected to have high growth because the US reciprocal tariff on this item is expected to be reduced to 0% after the two countries sign a reciprocal trade agreement. In addition, in recent years, the quality and quantity of Vietnamese agricultural produce have grown well.
- **Assessing the Level of Competition**

Overall industry competition level: High and increasing.

 - Internal industry competition: Fierce. FDI enterprises are putting pressure on domestic businesses with both technology and price.
 - Competition from substitute products: Plastic packaging, paper packaging, and multi-layer film bags remain strong competitors in the food sector. However, the trend against plastic waste is creating a resurgence in the advantage for metal packaging. In addition, metal packaging still possesses characteristics that other packaging materials cannot achieve.
 - Customer power: Very high. Large customers have significant bargaining power and can easily switch suppliers if they do not meet price or standard requirements.
- **Identifying Difficulties, Challenges, and Opportunities**

Challenges:

 - Trade protection: The risk of anti-dumping duties on imported raw steel will increase production costs, putting pressure on already thin profit margins.
 - The wave of cheap goods: The influx of cheap finished can packaging from China poses a direct threat to domestic manufacturing businesses.
 - The demand for green transformation: The cost of investing in green technology and complying with environmental regulations is a significant burden for businesses.

Opportunities:

- Vietnam as a processing hub: The government aims for Vietnam to become a global seafood processing hub by 2030. This ensures a huge and stable output for the metal packaging industry.
- The trend towards premiumization: The rise of the middle class creates demand for high-end packaging with attractive printing, resulting in better profit margins for businesses with technological capabilities.
- Supply chain restructuring: Businesses capable of providing complete solutions (from design, can and cap production to printing and delivery) and with a closer network of suppliers to reduce logistics costs will have the opportunity to capture market share from competitors who only do simple processing.
- The Vietnamese metal packaging industry is no longer a playing field for traditional advantages such as cheap labor or long-standing relationships. The new playing field is defined by Technology (Automation/Modern Printing and Coating), Efficiency (High Performance/Low Cost/Optimized Logistics), and the provision of comprehensive, holistic solutions.

2. Business Orientation for 2026

2.1. Orientation

2026 is a pivotal year in MCP's short-term development goals (2026-2030), aiming to become one of the top 3 largest businesses in Vietnam in the tin metal packaging industry. The company adopts the motto "Quality is Honor - Customers are the Focus" as its guiding principle to build sustainable technical trust and long-term reputation in the B2B industry.

2.2. Objectives

Through action plans implemented in 2026, the planned revenue, costs, and profit for 2026 are as follows:

- Total net revenue from goods and services planned for 2026 is: VND 445.3 billion, an increase of 7% (equivalent to an increase of VND 27 billion) compared to the previous year.
- The total planned cost of goods sold for 2026 is 381.5 billion VND, a 1% increase compared to the previous year, due to reduced production costs, control of daily raw material consumption during production, and control of the use of iron materials according to specifications to achieve the highest recovery rate, contributing to a reduction in production costs. Therefore, revenue increased by 7% and the cost of goods sold only increased by 1% compared to 2025.
- Selling expenses: The planned selling expenses for 2026 are 11.3 billion VND, a 4% decrease compared to 2025, mainly due to the restructuring of expense items.
- Administrative expenses: The planned administrative expenses for 2026 are 37.9 billion VND, a 32% increase compared to 2025, mainly due to the restructuring of expense items.

- Financial expenses: The planned financial expenses for 2026 are VND 2.3 billion, a 12% increase compared to 2025, mainly due to short-term interest payments and exchange rate differences.
- The planned total pre-tax profit for 2026 is VND 23.2 billion, a 195% increase compared to 2025 (equivalent to VND 11.3 billion).
- The planned total after-tax profit for 2026 is VND 18.5 billion, a 200% increase compared to 2025 (equivalent to an increase of VND 9.29 billion).

2.3. Planning target:

No	Item	Actual 2025	Plan 2026	Variance (Plan vs. Actual)	Plan 2026 / Actual 2025 (%)
	PRODUCTION VOLUME (units)	94,729,791	93,296,046	-1,433,745	98%
A	TOTAL REVENUE	431,587	456,336	24,749	106%
1	Net revenue from sales and provision of goods/services	418,085	445,386	27,301	107%
2	Financial income	12,857	10,950	-1,907	85%
3	Other income	645	0	-645	0%
B	TOTAL EXPENSES	419,726	433,157	13,431	103%
1	Cost of goods sold (COGS)	376,954	381,481	4,527	101%
2	Selling expenses	11,820	11,326	-494	96%
3	General and administrative expenses	28,804	37,987	9,183	132%
4	Financial expenses	2,117	2,364	247	112%
5	Other expenses	31	0	-31	0%
C	TOTAL PROFIT BEFORE TAX (PBT)	11,861	23,179	11,318	195%
1	PBT from core business operations	507	14,593	14,086	2878%
2	PBT from financial activities	10,740	8,586	-2,154	80%
3	Other profit	614	0	-614	0%
D	Current corporate income tax expense	2,608	4,636	2,028	178%
E	TOTAL PROFIT AFTER CORPORATE INCOME TAX (PAT)	9,253	18,543	9,290	200%

3. Key Solutions

3.1. Product/Service Solutions and approaches

- Specialize each product line. We don't apply a single formula; each product category will have its own unique competitive advantage.
- Transform and apply new raw materials to reduce costs, overcome limitations in machinery and equipment, and meet the new packaging standards of the EU and the US.

3.2. Solutions and approaches for distribution and sales

- Transform the sales team's action plan from a "Waiting for orders" state to a "Demand-seeking and demand-creating" state.
- Apply a 3-channel distribution model:
 - Strategic customers
 - Manufacturing partners
 - B2B online & export.
- Develop a separate strategic plan for each product category, channel, product line, and strategic customer.

3.3. Marketing and Communication Solutions and approaches for Brand Development

- Repositioning MCP's image as a brand symbolizing Technical Reputation and Trust.

3.4. Solutions and approaches for Quality, After-Sales Service, and Customer Care

- MCP's Quality and Service Management needs to shift from Quality Control (QC) to Quality Assurance & Customer Experience.
- Reduce the rate of quality complaints and maintain FSSC and ISO certifications.
- Implement a customer service system, especially a customer technical support department.
- Manage the supply chain to create a competitive advantage in pricing and ensure supply for new product lines.

3.5. Solutions and approaches for Importing Raw Materials, Goods, Equipment, and Input Supplies

- Raw material costs (especially steel and ink/varnish) account for a large proportion of the cost of goods sold in the metal packaging industry. Therefore, the Purchasing strategy for 2026 is not just about buying cheap, but about Supply Chain Management to create a competitive price advantage and ensure supply for new product lines.
- Avoid dependence on a single market to reduce geopolitical risks and price volatility.

3.6. Production Planning Solutions:

- MCP's Production division in 2026 needs to ensure consistency in production order creation from the planning and scheduling division to each factory.
- Transform production and maintenance thinking towards a total efficiency model.
- Reduce downtime during order changes and optimize changeover times.
- Restructure and optimize production time and shifts to increase supply capacity and efficiency.

- Implement self-managed maintenance tactics. Clearly assign responsibilities to minimize unexpected machine downtime.

3.7. Solutions and approaches for logistics, transportation, warehousing, and goods delivery

- Establish inventory levels of raw materials, semi-finished products, and finished products that align with the 2026 Production and Business Plan, ensuring timely fulfillment of production and delivery needs. Optimize the use of existing warehouse capacity and minimize localized overloading.
- Standardize inventory principles and warehouse capacity management to ensure efficiency.
- Strengthen control over warehouse operations and management.
- Optimize transportation operations.

3.8. Solutions for cost reduction

- Cost reduction is crucial for increasing profit margins, especially when we cannot fully control the prices of input materials (steel, varnish, printing ink).
- To achieve the 2026 plan objectives, it is necessary to optimize overall costs focusing on the three largest cost centers of the metal packaging industry: Raw materials - Waste - Operations.

3.9. Solutions and approaches regarding the management system (institutional documents, processes, software)

- Complete the foundational basis for the management system to enable MCP to complete the 2026 production and business plan.
- Complete the institutional document system.
- Restructure according to the value chain.
- Develop and apply a 3P compensation and benefits system.
- Implement the KPI system across all departments and divisions.
- Improve recruitment, talent acquisition, and training...
- Upgrade and improve the ERP software system to meet the needs of production and business operations.

The above is the report on the business results for 2025 and the business plan for 2026 of My Chau Printing and Packaging Corporation.

Respectfully /.

GENERAL DIRECTOR

LA HOAI NAM



MỸ CHÂU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION
ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS 2025



MỸ CHÂU

Gắn kết tạo giá trị

REPORT

**REPORT ON THE PERFORMANCE OF THE
BOARD OF DIRECTORS IN 2025 AND THE
ACTIVITY PLAN FOR 2026**

๘๖๖๘

June 2026

Dear Shareholders of My Chau Printing and Packaging Corporation,

The Board of Directors (“BOD”) of My Chau Printing and Packaging Corporation (“MCP”) respectfully reports to the General Meeting of Shareholders (“GS”) on the results of the BOD’s operations in 2025 and the operational orientation for 2026 as follows:

I. REPORT ON THE ACTIVITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS IN 2025

1. Characteristics of the Situation – Market Context

- Global Situation: 2025 marks a challenging period for the global economy. According to forecasts by the International Monetary Fund (IMF), global economic growth will reach approximately 3.2% in 2025 and slightly decrease to 3.1% in 2026. This figure reflects a structural decline as major economies face aging populations and low productivity growth. Factors such as prolonged inflation and high interest rates, along with geopolitical instability and “multiple crises,” protectionism, trade wars, climate change, and extreme weather events, have put pressure on financial and trade markets. In particular, the protracted political conflict between Russia and Ukraine, tensions in the Middle East, and strategic competition between the United States and China have created geoeconomic fragmentation into opposing blocs, reducing the efficiency of trade, international investment flows, and global technological cooperation. (Source: Allianzgi).

- In Vietnam, according to official statistics from the General Statistics Office (GSO) and independent assessments from international organizations, Vietnam achieved a spectacular breakthrough in 2025 with an impressive Gross Domestic Product (GDP) growth rate of 8.02%. This is the second highest growth rate in the past 15 years, second only to the low base recovery of 2022, bringing the size of the economy to an estimated US\$514 billion and the official GDP per capita exceeding US\$5,000. This result not only affirms the strong resilience of the economy against headwinds from global trade, geopolitical tensions, and climate change, but also creates a solid foundation for double-digit growth ambitions in the new era. (According to Lao Dong newspaper)

- Development situation of the metal packaging industry:

- The Vietnamese metal packaging market over the past decade has witnessed development closely intertwined with the food and beverage (F&B) industry. Beyond its role as an auxiliary industry, metal packaging has become a crucial link in the value chain of seafood exports and domestic consumption.
- 2025 marks a significant turning point for the metal packaging industry in Vietnam, as the market transitions from post-pandemic recovery to restructuring and sustainable development. Based on aggregated data from reputable reports and actual developments, the Vietnamese metal packaging market is estimated to reach a value of between US\$2.17 billion and US\$2.35 billion by 2025. This is the result of continuous accumulation and expansion of production over the past 5-10 years, driven by the boom in fast-moving consumer goods (FMCG). Looking at the medium term, this market is expected to continue its growth momentum and reach \$2.53 billion by 2030. (Source: Grand View Research)
- The market is being dominated by three main macroeconomic trends. Firstly, the strong shift

towards aluminum materials due to expanded Producer Responsibility (EPR) regulations and the Net Zero commitment of multinational corporations. Secondly, the dual pressure from fluctuating input material prices and changes in the food and beverage consumption habits of the growing middle class. Thirdly, fierce competition between FDI companies dominating the beverage segment and domestic companies (such as MCP) seeking niche advantages in the food and industrial segments.

- The projected compound annual growth rate (CAGR) ranges from 3.07% to 8.9% for the period 2025-2033. The discrepancies in these forecasts reflect the diversity and strong differentiation between segments, particularly the rise of two-piece cans compared to the stability of traditional tin packaging.
- Although the 3.07% figure may be modest compared to high-tech industries, in the context of a mature industrial manufacturing sector, it reflects stability and sustainability. This growth rate is higher than population growth, indicating an increase in per capita consumption of canned products. The main drivers of this growth include:

+ Beverage industry: The recovery and growth of the beer and soft drink industry, especially the shift towards aluminum cans due to convenience and recyclability.

+ Processed food: Increased demand for ready-to-eat processed foods (canned fish, meat, vegetables and fruits) in urban areas.

+ Exports: The expansion of Vietnam's seafood export market to the world has led to a demand for high-quality metal packaging.

• Value growth comes not only from increased production but also from increased unit costs due to rising raw material costs. However, in terms of volume, the market is witnessing a boom in small can formats catering to the trend of fast-paced, convenient consumption and low-value products.

In this context, the global metal packaging market is experiencing significant fluctuations. However, amidst these fluctuations, My Chau Printing and Packaging Corporation ("MCP") has demonstrated superiority by not only maintaining market share but also creating a core competitive advantage. This clearly demonstrates that MCP's strong financial capacity and sustainable value chain are the solid foundation for maintaining stability and continued sustainable development during times of current and future uncertainty.

2. The structure of the Board of Directors in 2025:

In 2025, the structure of the Board of Directors of My Chau Printing and Packaging Corporation will be as follows:

No	Board Member	Position	Date of commencement/cessation of membership on the Board of Directors/independent member of the Board of Directors	
			Date of Appointment	Date of Dismissal
1	Ông Vũ Trọng Tuấn	Chairman of the Board	Elected as a Member of the Board of Directors effective November 1, 2024, and appointed as Chairman of the Board of Directors effective November 25, 2024.	
2	Bà Nguyễn Mai Thanh	Independent Board Member	25/04/2025	
3	Bà Phan Đỗ Hạnh	Board Member	20/01/2020	
4	Bà Dương Thị Thanh Tâm	Independent Board Member	28/06/2024	25/04/2025

Accordingly, on April 25, 2025, the Board of Directors approved the resignation of Ms. Duong Thi Thanh Tam – Independent Member of the Board of Directors. At the same time, the General Meeting of Shareholders also elected Ms. Nguyen Mai Thanh as an additional Independent Member of the Board of Directors.

Thus, the Board of Directors now has 3 members, including 1 independent member, ensuring compliance with the legally mandated number as well as the company's charter.

3. Report on the activities of the Board of Directors in 2025

3.1. Summary of Board of Directors Meetings and Resolutions/Decisions

In 2025, the Board of Directors (“BOD”) of My Chau Printing and Packaging Corporation (“Company”) continuously improved its corporate governance capacity to ensure compliance with the provisions of the Enterprise Law and the Securities Law. In addition, the BOD also amended the Company Charter and fully implemented activities according to its assigned functions, duties, and authority. Specifically:

The Company held one annual General Meeting of Shareholders (“GS”), and the GSM issued one GSM Resolution. Furthermore, the BOD held 25 meetings to address issues within the functions and authority of the BOD, thereby issuing 33 resolutions and decisions.

In 2025, the BOD submitted to the General Meeting of Shareholders for approval amendments and additions to the Charter; and the dismissal and election of additional and replacement independent members of the BOD for the remainder of the 2022-2027 term. These contents aim to ensure the organizational structure of the Board of Directors in the joint-stock company complies with the provisions of the Enterprise Law, while enhancing objectivity, transparency, and strengthening the company's governance and control capacity.

All Board of Directors meetings have been conducted in accordance with the procedures stipulated in the Enterprise Law and the Company's Charter. Minutes of the Board of Directors meetings are fully prepared and signed by all attending members, ensuring compliance with the legal requirements and the Company's Charter.

Resolutions and decisions issued by the Board of Directors are unanimously agreed upon by the members and are consistent with the Company's Charter and legal regulations, thereby contributing to guiding and effectively supporting the Company's production and business activities.

No	Resolution/Decision Number	Date	Content
1	01/2025/NQ-HĐQT	Feb 13, 2025	Through investment in drying ovens for the printing and coating line
2	02/2025/NQ-HĐQT	Feb 25, 2025	Through the designation of a representative to sign contracts and related documents regarding the Company's loan at BIDV Bank - Ho Chi Minh City Branch. Ho Chi Minh City
3	03/2025/NQ-HĐQT	Feb 28, 2025	Convening the 2025 Annual General Meeting of Shareholders
4	04/2025/QĐ-HĐQT	Mar 04, 2025	Establishing the Organizing Committee for the 2025 Annual General Meeting of Shareholders
5	05/2025/QĐ-HĐQT	Mar 04, 2025	Assignment of responsibilities for drafting documents for the 2025 Annual General Meeting of Shareholders.
6	06/2025/NQ-HĐQT	Mar 03, 2025	Appointment of Head of Quality Management Department
7	07/2025/NQ-HĐQT	Mar 08, 2025	Organization of a company trip/tour for employees in Hanoi
8	08/2025/NQ-HĐQT	Mar 24, 2025	Dismissal and appointment of Chief Accountant
9	09/2025/QĐ-HĐQT	Mar 25, 2025	Decision to dismiss the Chief Accountant
10	10/2025/QĐ-HĐQT	Mar 25, 2025	Decision to appoint the Chief Accountant
11	11/2025/NQ-HĐQT	Apr 18, 2025	Approval of the raw steel purchase transaction

No	Resolution/Decision Number	Date	Content
12	12/2025/NQ-HĐQT	Apr 23, 2025	Through the Annual General Meeting Documents 2025
13	13/2025/QĐ-HĐQT	Apr 24, 2025	Establishment of a Shareholder Eligibility Verification Committee at the Annual General Meeting 2025
14	14/2025/NQ-HĐQT	May 15, 2025	Assignment of duties to Board of Directors members for the remainder of the 2022-2027 term
15	15/2025/NQ-HĐQT	May 23, 2025	Through the signing of an employment contract with the Chief Accountant
16	16/2025/QĐ-MCP	May 29, 2025	Decision to terminate the employment contract and dismiss the Head of Planning and Warehouse Department
17	17/2025/NQ-MCP	Jun 09, 2025	Change of personnel authorized to disclose information
18	18/2025/NQ-HĐQT	Jun 10, 2025	Selection of a contractor to replace the roofing and repair leaks in the factory
19	19/2025/QĐ-HĐQT	Jun 18, 2025	Through the termination of the employment contract and dismissal of the Head of Human Resources and Administration
20	20/2025/QĐ-HĐQT	Jun 18, 2025	Decision to accept and appoint the Head of Human Resources and Administration
21	21/2025/QĐ-HĐQT	Jun 19, 2025	Termination of the employment contract and dismissal of the Head of Business Department
22	22/2025/QĐ-HĐQT	Jun 19, 2025	Decision to appoint the Acting Head of Business Department
23	23/2025/NQ-HĐQT	Jun 20, 2025	Approval of the loan plan
24	24/2025/NQ-HĐQT	Jun 23, 2025	Approval of the implementation of the plan to issue shares to pay dividends for 2024
25	25/2025/NQ-HĐQT	Jul 10, 2025	Selection of the auditing firm for the 2025 financial statements of My Chau Printing and Packaging Corporation
26	26/2025/NQ-HĐQT	Jul 18, 2025	Approval of the final registration date for the payment of 2024 dividends in shares and cash
27	27/2025/NQ-HĐQT	Aug 12, 2025	Approval of the plan for renovating the drainage system at My Chau Printing and Packaging Corporation

No	Resolution/Decision Number	Date	Content
28	28/2025/NQ-HĐQT	Aug 22, 2025	Increase in charter capital and amendment of the Company's Articles of Association after the completion of the share issuance for dividend payment
29	29/2025/QĐ-HĐQT	Sep 05, 2025	Decision on the dismissal of the Chief Accountant
30	30/2025/QĐ-HĐQT	Sep 05, 2025	Decision on the appointment of the Deputy Head of the Finance and Accounting Department, also in charge of Accounting
31	31/2025/NQ-HĐQT	Sep 25, 2025	Through personnel changes in the Secretary of the Board of Directors, the Head of Corporate Governance, and the Authorized Person for Information Disclosure at My Chau Printing and Packaging Corporation.
32	31/2025/QĐ-HĐQT	Dec 04, 2025	Decision to dismiss and terminate the employment contract of the Head of Human Resources and Administration
33	32/2025/QĐ-HĐQT	Dec 04, 2025	Decision to accept and appoint the new Head of Human Resources and Administration

3.2. Total remuneration, operating expenses, and other benefits for the Board of Directors and each member of the Board of Directors.

In 2025, the remuneration for the Board of Directors and the Supervisory Board, as approved by the General Meeting of Shareholders, was VND 1,840,177,064 (One billion, eight hundred forty million, one hundred seventy-seven thousand, sixty-four Vietnamese Dong).

The Board of Directors made the following specific allocations:

Unit: VND/year

No	Full Name	Time	Position Allocation	Level (Gross)
I	Board of Directors			
1	Vũ Trọng Tuấn	January – December	Chairman of the Board of Directors (full-time)	1.059.351.538
2	Dương Thị Thanh Tâm	January – April	Independent Member of the Board of Directors	30.576.923
3	Nguyễn Mai Thanh	April – December	Independent	81.923.077

No	Full Name	Time	Position Allocation	Level (Gross)
			Member of the Board of Directors	
4	Phan Đỗ Hạnh	January – December	Member of the Board of Directors	112.500.000
II	Supervisory Board			
1	Chu Thị Phương Anh	January – December	Head of the Supervisory Board	281.745.357
2	Lê Văn Tới	January – December	Member of the Supervisory Board	56.250.000
3	Lê Thị Thanh Hằng	January – December	Member of the Supervisory Board	56.250.000
	Total			1.678.596.895

3.3. Reporting on Transactions

- Transactions between the company, its subsidiaries, or companies in which the public company holds 50% or more of the charter capital, and members of the Board of Directors and their related parties: The company has no such transactions.

- Transactions between the company and companies where a member of the Board of Directors is a founding member or a business manager within the three years preceding the transaction: The company has no such transactions.

4. Activities of the Independent Board Member and the Independent Board Member's Evaluation of the Board's Performance

The Company currently has one independent Board member. This independent Board member fully participates in all Board meetings, provides opinions and votes on issues raised, and makes recommendations for the development of the Company's operations and governance.

According to the independent Board member's assessment, the Board has effectively exercised its rights and obligations in accordance with its authority and the provisions of the law and the Company's Charter. Board meetings are conducted in accordance with regulations, and decisions are considered and discussed carefully, objectively, and in line with the Company's actual situation.

The Board of Directors has maintained effective governance, ensuring the implementation of the Company's business strategies, plans, and development objectives. Simultaneously, the company effectively supervises the Executive Board in implementing the resolutions of the Board of Directors. The company is operated on the principles of openness, transparency, compliance with the law, the Charter, and internal regulations; ensuring fair treatment for all shareholders and respecting the legitimate rights and interests of all stakeholders, contributing to improved operational efficiency and sustainable development of the company.

5. Results of the Board of Directors' oversight of the General Management Board.

5.1. *Business performance results for 2025 will be implemented in accordance with the Shareholders' General Meeting Resolution.*

No	Item	Actual 2024	Plan 2025	Actual 2025	% of Plan Achieved	% vs. Previous Year
	PRODUCTION VOLUME (units)	95,290,921	99,969,425	94,729,791	95%	99%
A	TOTAL REVENUE	487,243	512,128	431,587	84%	89%
1	Net revenue from sales and provision of goods/services	466,606	503,938	418,085	83%	90%
2	Financial income	20,254	8,190	12,857	157%	63%
3	Other income	383	0	645		168%
B	TOTAL EXPENSES	449,447	477,208	419,726	88%	93%
1	Cost of goods sold (COGS)	411,072	438,253	376,954	86%	92%
2	Selling expenses	14,568	16,621	11,820	71%	81%
3	General and administrative expenses	21,906	20,894	28,804	138%	131%
4	Financial expenses	1,665	1,440	2,117	147%	127%
5	Other expenses	235	0	31	0%	13%
C	TOTAL PROFIT BEFORE TAX (PBT)	37,796	34,919	11,861	34%	31%
1	PBT from core business operations	19,059	28,170	507	2%	3%
2	PBT from financial activities	18,589	6,750	10,740	159%	58%
3	Other profit	148	0	614	0%	415%
D	Current corporate income tax expense	7,682	6,984	2,608	37%	34%
E	TOTAL PROFIT AFTER CORPORATE INCOME TAX (PAT)	30,114	27,935	9,253	33%	31%
6	Return on Sales (ROS) = PAT / Net Revenue	6.45%	5.54%	2.21%	39.93%	34.31%
7	Return on Equity (ROE)	11.47%		3.35%		29.21%

8	Return on Assets (ROA) = PAT / Average Total Assets	9.46%	2.88%	30.42%
---	---	-------	-------	--------

In 2025, the company achieved total net revenue of VND 418 billion, reaching only 83% of the planned target and 90% of the 2024 figure, a decrease of 10% (VND 48.5 billion) due to the impact of the investigation into counterfeit and substandard milk containing banned ingredients, which affected most of the powdered milk industry. Sales from paint customers also decreased. The bottle cap printing and coating industry also saw a decline in orders due to the decreasing production of bottled beer.

After-tax profit reached VND 9.253 billion, equivalent to 33% of the planned target and only 31% of the 2024 results.

5.2. The Board of Directors' oversight of the CEO, Chief Accountant, and Executive Board.

Based on the Company Charter, Internal Regulations on Corporate Governance, and the Operating Regulations of the Board of Directors of MCP, in 2025, the Board of Directors fully implemented and supervised the activities of the General Director, Chief Accountant, and Executive Board in managing production and business operations and implementing resolutions/decisions of the General Meeting of Shareholders and the Board of Directors, specifically as follows:

- Supervising the implementation of resolutions and production and business plans approved by the General Meeting of Shareholders and the Board of Directors.
- Supervising the General Director's operational activities to ensure the Company's production and business operations are safe, compliant with the law, resolutions of the General Meeting of Shareholders, and resolutions of the Board of Directors.
- Supervising and reviewing financial reports to tightly manage costs, prevent and mitigate risks in production, business, and investment activities.
- Monitoring the implementation of reporting and disclosure requirements, both periodic and extraordinary, to the State Securities Commission and the Ho Chi Minh City Stock Exchange (HOSE) regarding mandatory information disclosure, ensuring timely submission and disclosure of information.
- Ensuring the successful conduct of the Annual General Meeting of Shareholders held on April 25, 2025.
- Organizing quarterly Board of Directors meetings and meetings as needed, within the Board's decision-making authority. Meetings with the Executive Board, the Accounting Department, and department heads monthly.
- Completing dividend payments through share issuance.

Overall Assessment

- Through the mechanism of inspection and supervision via monthly and quarterly periodic reports on production and business activities, the Company's operational situation, and ad

hoc reports when requested, the Board of Directors assesses that the Executive Board, the General Director, and the Chief Accountant have fulfilled their assigned rights and obligations in accordance with current laws, the Company's Charter, internal regulations, and resolutions of the General Meeting of Shareholders. The General Director focuses on improving management, risk management, risk control, and training to enhance the skills of employees within the Company.

- The Executive Board, the General Director, and the Chief Accountant have strived to fulfill their roles well, as demonstrated by timely, flexible, and appropriate operational solutions in line with the Board of Directors' policies and directions. The policies and directives issued by the Board of Directors have also been fully and promptly implemented by the Executive Board, with detailed reports on the results of implementation and a high sense of responsibility.
- The Board of Directors believes that the detailed solutions and action plans of the Executive Board in 2025 will contribute to increased stability in production operations, access to new customers, prioritize B2B customers, satisfy existing customers, and boost revenue growth, especially expanding the customer base in the Northern and Central regions. The Executive Board, the General Director, and the Chief Accountant also need to review the existing shortcomings of the system to revise and improve processes, regulations, and compliance control in 2026, focusing on completing the medium and long-term strategic plan and seeking strategic partners for sustainable development.

II. IMPLEMENTATION PLAN FOR 2026

1. General Situation in 2026

1.1. Challenges

- Trade protection: The risk of anti-dumping duties on imported raw steel will increase production costs, putting pressure on already thin profit margins.
- The influx of cheap goods: The influx of cheap finished can packaging from China is a direct threat to domestic manufacturing businesses.
- Green transformation requirements: The cost of investing in green technology and complying with environmental regulations is a significant burden for businesses.

1.2. Advantages

- Vietnam as a processing hub: The government aims for Vietnam to become a global seafood processing hub by 2030. This ensures a huge and stable output for the metal packaging industry.
- The trend towards premiumization: The rise of the middle class creates demand for high-end packaging with beautiful printing, resulting in better profit margins for businesses with technological capabilities.
- Supply chain restructuring: Businesses capable of providing a complete solution (from design, can and cap production to printing and delivery) and with a network of satellite stores closer to customers to reduce logistics costs will have the opportunity to capture market share from competitors who only do simple outsourcing.

2. 2026 Orientation Goals

- Improve product quality, maintain and develop the customer base by continuously researching and developing new products and materials to meet the diverse needs of the market. In addition, focus on building cooperative relationships and fostering growth together with customers, especially strategic customers.
- Strengthen the supply chain, production, standards, and cost management system by:
 - Diversifying supply sources by adding 2-3 suppliers for each key raw material group, building a backup supply system and alternative plans for all raw materials.
 - Enhancing production management towards optimizing productivity, reducing raw material losses, and improving operational efficiency. Reviewing and standardizing the raw material and cost standards system to better reflect actual production.
 - Improve cost control and analysis to enhance transparency, support effective cost management decision-making, and aim for a 5% reduction in raw material costs.
 - Promote process standardization and technology application in management to improve overall efficiency, product quality, and the company's sustainable competitiveness.
- Regarding Human Resources:
 - Reorganize the human resources structure according to the value chain and functions, optimize the organizational structure, and ensure appropriate, streamlined, and efficient personnel placement, with at least 95% of positions assigned according to their functions and no overlapping positions.
 - Develop capabilities to improve work performance and efficiency, ensuring the implementation of training programs according to plan with a 100% completion rate and increasing the percentage of employees meeting job title standards to over 90%.
 - Focus on building a KPI system to evaluate work performance, improve employee satisfaction, and strengthen policies to retain skilled and professional personnel, keeping the rate of unwanted employee turnover below 10%.
- Management:
 - Establish, review, and revise company regulations and procedures to improve production efficiency and quality control. Simultaneously, ensure compliance with legal regulations and the company charter.
 - Promote the application of digital transformation in operational management through the integration of production management subsystems on a software platform, contributing to improved efficiency, consistency, and enhanced compliance with company procedures and regulations.

3. Economic Indicators

The Board of Directors proposes the following business plan for 2026 to be presented to the General Meeting of Shareholders:

No	Item	Actual 2025	Plan 2026	Variance (Plan vs. Actual)	Plan 2026 / Actual 2025 (%)
----	------	-------------	-----------	----------------------------	-----------------------------

	PRODUCTION VOLUME (units)	94,729,791	93,296,046	-1,433,745	98%
A	TOTAL REVENUE	431,587	456,336	24,749	106%
1	Net revenue from sales and provision of goods/services	418,085	445,386	27,301	107%
2	Financial income	12,857	10,950	-1,907	85%
3	Other income	645	0	-645	0%
B	TOTAL EXPENSES	419,726	433,157	13,431	103%
1	Cost of goods sold (COGS)	376,954	381,481	4,527	101%
2	Selling expenses	11,820	11,326	-494	96%
3	General and administrative expenses	28,804	37,987	9,183	132%
4	Financial expenses	2,117	2,364	247	112%
5	Other expenses	31	0	-31	0%
C	TOTAL PROFIT BEFORE TAX (PBT)	11,861	23,179	11,318	195%
1	PBT from core business operations	507	14,593	14,086	2878%
2	PBT from financial activities	10,740	8,586	-2,154	80%
3	Other profit	614	0	-614	0%
D	Current corporate income tax expense	2,608	4,636	2,028	178%
E	TOTAL PROFIT AFTER CORPORATE INCOME TAX (PAT)	9,253	18,543	9,290	200%

4. Board of Directors' Operational Directions for 2026

In 2026, the Board of Directors unanimously agreed to focus on the following key tasks:

- Regarding strategy: Research and finalize the Company's medium- and long-term strategic plan for 2026, ensuring flexibility and proactiveness in response to fluctuating domestic and international market conditions.
- + MCP's business and competitive strategy in 2026 will be based on Quality as the technical foundation and Customer as the core of its operations. Instead of simply competing on price with competitors, MCP positions itself as "The most reliable supplier of metal packaging solutions."
- + Brand Strategy: Positioning Statement - For canned food businesses in the meat, fish, vegetable, fruit, and dairy industries, customers always need high-quality, safe, and aesthetically pleasing metal packaging products. MCP is the most reliable manufacturing partner, providing can and tin packaging products with superior printing quality and in-

- depth technical consulting services, helping to enhance the value of customers' products.
- + **Production Strategy:** In the Production segment, the strategy focuses on optimizing MCP's production shifts to maximize OEE. Optimizing shifts is not simply about scheduling working hours, but a strategic lever to directly impact the three components of OEE: Availability, Performance, and Quality.
 - + **Operational Strategy:** The goal of operational management at MCP. MCP's strategy from 2026 onwards is a shift from Command-Based Management (people giving orders to people) to Process & Data-Based Management, with a focus on Workflow.
 - **Regarding business orientation:** focusing on building and implementing a proactive, flexible, and market-centric business strategy, specifically:
 - + **Transforming business mindset:** From a passive "waiting for orders" model to an active "seeking and creating demand," increasing the ability to reach and develop new customers.
 - + **Developing markets and distribution channels:** Implementing a multi-channel distribution model, including strategic customers, manufacturing partners, and B2B online/export channels; simultaneously expanding the domestic market and gradually increasing the proportion of the international market.
 - + **Industry and customer-specific strategies:** Developing separate business strategies for each industry, product line, and key customer group, ensuring suitability to market characteristics and optimizing efficiency.
 - + **Enhancing capabilities Product competitiveness:** Strengthening product specialization, combining technical innovation and cost optimization to enhance added value and competitiveness.
 - + **Brand positioning:** Repositioning MCP as a brand associated with reputation, quality, and technical capabilities, creating an advantage in attracting customers and expanding the market.
 - + **Integrating business with operations:** Ensuring close coordination between the business unit and production, supply chain, and logistics to quickly meet market demands.

The above is a summary report of the Board of Directors' activities on the 2025 performance results and the 2026 operational plan of My Chau Printing and Packaging Corporation.

Respectfully submitted to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval/.

**ON BEHALF OF THE BOARD OF DIRECTORS
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS**

VU TRONG TUAN



**REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD
ON THE RESULTS OF 2025 AND THE ACTIVITY PLAN FOR 2026
To: THE 2026 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS**

- Based on the Enterprise Law No. 59/2021/QH14 passed by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on June 17, 2020;
- Based on the Charter of Organization and Operation of My Chau Printing and Packaging Corporation, approved by the General Meeting of Shareholders according to Resolution No. 08/2024/NQ-ĐHĐCĐ dated June 28, 2024, and the Amendments to the Charter approved by the General Meeting of Shareholders according to Resolution No. 244/2024/NQ-ĐHĐCĐ dated November 1, 2024, and Resolution No. 147/2025/NQ-ĐHĐCĐ dated April 25, 2025;
- Based on the Internal Regulations on Corporate Governance approved by the General Meeting of Shareholders under Resolution No. 08/2024/NQ-ĐHĐCĐ dated June 28, 2024, and the Appendix amending the Internal Regulations approved by the General Meeting of Shareholders under Resolution No. 244/2024/NQ-ĐHĐCĐ dated November 1, 2024.

The Supervisory Board reports to the General Meeting of Shareholders of My Chau Printing and Packaging Corporation (MCP) on the results of operations in 2025 and the plan for operations in 2026 as follows:

PART I. ACTIVITIES OF THE SUPERVISORY BOARD IN 2025

1. Members and Structure of the Supervisory Board:

- The structure of the MCP Supervisory Board, as stipulated in the company's charter, consists of 3 members.
- The Supervisory Board in 2025 will consist of members assigned tasks that match their professional experience:

Ms Chu Thi Phuong Anh	Head of the Supervisory Board
Mr Le Van Toi	Member
Ms Le Thi Thanh Hang	Member

2. Activities of the Supervisory Board:

- The official meetings of the Supervisory Board in 2025 will be as follows:

Meeting/Participants	Main agenda
Jan 05, 2025 (3/3 Members)	<ul style="list-style-type: none"> - Report on the work of the Supervisory Board from November 1, 2024 to January 1, 2025. - Plan for the implementation of the Supervisory Board's activities in Q1/2025: reviewing the Company's financial statements before information disclosure, conducting a thematic review of the Company's sales activities.
Apr 01, 2025 (3/3 Members)	<ul style="list-style-type: none"> - Report on the work of the Supervisory Board for the first quarter of 2025. - Plan for implementing a comprehensive audit of the current state of governance, management, and business operations of the Company in the second quarter of 2025.
Jul 10, 2025 (3/3 Members)	<ul style="list-style-type: none"> - Agreed to maintain the Supervisory Board's operational plan for 2025. - Reassigned duties to Supervisory Board members.
Jul 17, 2025 (3/3 Members)	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluate and propose an auditing firm to conduct a semi-annual review and audit of the 2025 financial statements.

- b. In addition to the aforementioned formal meetings, the Supervisory Board participates in the review of MCP's quarterly, six-monthly, and annual financial statements and other arising issues via online correspondence.

3. Recommendations of the Supervisory Board:

- a. The Supervisory Board has supervised the activities of the Executive Board and made recommendations on (i) management and operations, (ii) production management, (iv) inventory management, (v) accounts receivable management, etc.
- b. These recommendations have been considered by the Board of Directors, and timely guidance has been provided for the management and operation of MCP in 2025 and 2026.

PART II. RESULTS OF MONITORING THE BOARD OF DIRECTORS, THE EXECUTIVE COMMITTEE, AND THE COORDINATION BETWEEN THE SUPERVISORY BOARD, THE BOARD OF DIRECTORS, THE EXECUTIVE COMMITTEE, AND SHAREHOLDERS

1. Monitoring Results for the Board of Directors, General Director, and Executive Board:

In 2025, the Supervisory Board's monitoring of the Board of Directors and Executive Board was carried out through the following activities:

- a. The Supervisory Board conducted periodic monitoring of the Board of Directors by fully attending all Board meetings and as requested. Accordingly, the Supervisory

Board promptly grasped the business situation and contributed opinions to the Board of Directors in achieving the objectives approved by the General Meeting of Shareholders.

- b. The Supervisory Board conducted periodic and regular monitoring of the Executive Board through (i) participation in MCP's thematic meetings; (ii) reviewing the General Director's reports at Board meetings and the implementation of Board resolutions; (iii) reviewing and evaluating internal control activities. Through this, the Supervisory Board contributed opinions for the Executive Board to consider and refine the internal management and control system.
- c. The Supervisory Board also performs the function of appraising reports/data on the financial situation and business operations of MCP at Board of Directors meetings and/or when requested by the Board of Directors.

Conclusion: Based on the content of the meetings attended and the documents provided, considering the material aspects of MCP's operational scale, the Supervisory Board concludes:

- The Board of Directors has held regular and extraordinary meetings as necessary in accordance with the Company Charter, the Internal Regulations on Corporate Governance, and the Regulations on the Organization and Operation of the Board of Directors. The Board of Directors has issued Resolutions/Decisions in the correct order, within its authority, and in accordance with the provisions of the Law and the Company.
- The General Director's Office has implemented the Resolutions/Decisions of the General Meeting of Shareholders and the Board of Directors in accordance with its functions and authority, and in compliance with the provisions of the Law and the Company Charter.
- The management and operation of the Board of Directors and the General Director have been carried out reasonably and in accordance with the Company Charter and current legal regulations for listed companies.

2. Coordination between the Supervisory Board and the Board of Directors, General Director, and Shareholders

- a. The coordination of activities between the Supervisory Board, the Board of Directors, and the General Director ensures compliance with legal regulations, internal regulations, and the common interests of MCP.
- b. In 2025, the Supervisory Board will coordinate well with the Board of Directors, the General Director, and functional departments and divisions within the Company, specifically:
 - The Supervisory Board has been invited by the Board of Directors and the General Director to attend Board of Directors meetings, monthly briefings, etc. The Supervisory Board has participated in providing opinions according to its functions and duties and has submitted reports to the Board of Directors. The recommendations

of the Supervisory Board have been considered, recorded, and directed by the Board of Directors to the Executive Board for implementation.

- All documents, reports to the Board of Directors, resolutions, and decisions of the Board of Directors are provided to the Supervisory Board at the same time and in the same manner as for members of the Board of Directors.
 - The General Director/Executive Board provides information related to MCP's operations when requested by the Supervisory Board.
- c. In 2025, the Supervisory Board did not receive any suggestions or requests for inspection from MCP shareholders regarding the activities of the Board of Directors, the General Director, and other management personnel in the Company.

PART III. RESULTS OF MONITORING OPERATIONAL AND FINANCIAL SITUATION IN 2025

1. Monitoring the Implementation of the Shareholders' General Meeting Resolution in 2025

- a. In 2025, MCP implemented the plans approved by the Shareholders' General Meeting, including: (i) distributing profits for 2024 and paying remuneration to the Board of Directors and Supervisory Board; (ii) issuing shares to pay dividends from after-tax profits in 2024 and issuing bonus shares from capital surplus; (iii) selecting an auditor for the 2025 financial statements; (iv) issuing/amending the Company Charter; (v) implementing solutions to achieve the 2025 business plan.
- b. The results of MCP's business performance in 2025 are as follows:

Unit of measurement: million VND

No	Item	Actual 2025	Plan 2025	Actual 2025/ Plan 2025	Actual 2024	Actual 2025/ Plan 2024
1	TOTAL REVENUE	431.587	512.128	84,0%	487.243	89,0%
1.1	Net revenue from sales and provision of goods/services	418.085	503.938	83,0%	466.606	90,0%
1.2	Financial income	12.857	8.190	157,0%	20.254	63,0%
1.3	Other income	645	0		383	168,0%
2	TOTAL EXPENSES	419.726	477.208	88,0%	449.447	93,0%
2.1	Cost of goods sold (COGS)	376.954	438.253	86,0%	411.072	92,0%
2.2	Selling expenses	11.820	16.621	71,0%	14.568	81,0%
2.3	General and administrative expenses	28.804	20.894	138,0%	21.906	131,0%

2.4	Financial expenses	2.117	1.440	147,0%	1.665	127,0%
2.5	Other expenses	31	0	0%	235	13,0%
3	Gross Profit Margin	9,8%	13,0%	75,5%	11,9%	82,7%
4	Profit Before Tax	11.861	34.919	34,0%	37.796	31,0%
5	Profit After Tax	9.253	27.935	33,0%	30.114	31,0%
6	ROS	2,21%	5,54%	39,92%	6,45%	34,29%
7	ROE	3,35%			11,47%	29,21%
8	ROA	2,88%			9,46%	30,42%

In 2025, MCP achieved its profit target but failed to meet its revenue target as planned, specifically as follows:

- MCP's total annual revenue was VND 431,587 million, reaching 84% of the annual plan and decreasing by 11% compared to 2024. Of which, revenue from core production and business activities reached 83% of the 2025 plan and decreased by 10% compared to 2024.
- The reasons affecting the 2025 revenue target are: (i) MCP proactively strengthened control over accounts receivable, leading to a decrease in revenue from some customers; (ii) MCP's selling prices were not competitive, leading to customers changing their supply partners (buying cans from China, or/and buying goods from other partners in the same industry as MCP); (iii) The consumption/sales volume of customers using MCP's tin packaging decreased, leading to a decrease in demand for tin can orders...
- The company's gross profit margin on revenue in 2025 is 9.8%, lower than the 11.9% in 2024.
- Business management expenses in 2025 increased by VND 6.8 billion, equivalent to a 31% increase compared to 2024, mainly due to an increase in salary and related deductions of approximately VND 5 billion in 2025.

2. Monitoring the Financial Situation and Reviewing MCP's 2025 Financial Statements

- a. MCP's financial statements for the fiscal year ending December 31, 2025, were audited by AASC Audit Company Limited. The Supervisory Board reviewed the draft financial statements regarding the audit results at MCP to minimize material misstatements. MCP incorporated the Supervisory Board's comments and made adjustments in the draft audited financial statements.
- b. Based on the Supervisory Board's review results, MCP's adjusted entries, and the independent auditor's unqualified opinion on MCP's 2025 financial statements, the Supervisory Board concludes/assesses that the information in MCP's audited 2025 financial statements is presented fairly and reasonably in all material respects and is consistent with current legal regulations.

PART IV. REMUNERATION, OPERATING EXPENSES AND OTHER BENEFITS OF THE SUPERVISORY BOARD

- a. In 2025, the Supervisory Board received salaries (for full-time members) and remuneration (for part-time members) in accordance with Resolution No. 147/2025/NQ-DHĐCĐ dated April 25, 2025, of the 2025 General Meeting of Shareholders.
- b. The specific amount of salary/remuneration disbursed to the Supervisory Board in 2025 is as follows:

Unit: VND

No	Full name	Job title	Salary (Gross)	Salary (Gross)
1	Chu Thi Phuong Anh	Head of the Supervisory Board	281.745.357	0
2	Le Van Toi	Member	0	56.250.000
3	Le Thi Thanh Hang	Member	0	56.250.000
Total			394.245.357	

PART V. ACTION PLAN OF THE SUPERVISORY BOARD FOR 2026

Based on the functions and duties of the Supervisory Board as stipulated in the Charter of Organization and Operation of MCP, the Regulations on the Operation of the Supervisory Board, and other internal regulations of MCP, the Supervisory Board's operational orientation for 2026 will maintain the inspection and supervision of all aspects of the Company's business and management activities in accordance with the Company's Charter and legal regulations, focusing on the following areas:

1. Monitoring the implementation of production and business targets and the contents of the Resolutions of the General Meeting of Shareholders of MCP.
2. Appraising and reviewing the quarterly, semi-annual, and annual financial statements of MCP.
3. Monitoring financial indicators, capital preservation and development; monitoring the implementation of invested assets and investment efficiency; monitoring the implementation of financial regulations, profit distribution and use of funds, and dividend payment to shareholders.
4. Monitor the implementation and compliance with the Charter of Organization and Operation of MCP; ensure compliance with the internal regulations and procedures of MCP that have been issued.
5. Inspect the progress of developing internal regulations, rules, and management procedures of MCP.
6. Inspect and monitor the legality, reasonableness, and prudence of the Board of Directors and the General Director in organizing governance, managing, and operating production and business activities.

Respectfully /,

Recipients:

- *As addressed;*
- *Board of Directors;*
- *General Director;*
- *File: Company Secretary, Supervisory Board*

On behalf of the Supervisory Board
Head of the Supervisory Board

Chu Thi Phuong Anh





MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

Address: 18 Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

No. 2026/TTr - HDQT

Ho Chi Minh City, 2026

REPORT

Submission Subject: Approval of the Audited Financial Statements for 2025

To: THE GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

- Based on the Enterprise Law No. 59/2020/QH14 passed by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on June 17, 2020;

- Based on the Charter of Organization and Operation of My Chau Printing and Packaging Corporation, approved by the Company's General Meeting of Shareholders on June 28, 2024, and amended and supplemented on November 1, 2024 and April 25, 2025;

- Based on the Annual General Meeting Resolution No. 147/2025/NQ-ĐHĐCĐ dated April 25, 2025, authorizing the Board of Directors to select an auditor for the 2025 financial statements based on the proposal of the Supervisory Board, My Chau Printing and Packaging Corporation has selected AASC Auditing Firm Co., Ltd. as the auditor for the 2025 financial statements.

In accordance with Resolution No. 147/2025/NQ-ĐHĐCĐ of the Annual General Meeting of Shareholders dated April 25, 2025, the 2025 financial statements of My Chau Printing and Packaging Corporation have been audited by AASC Auditing Firm Co., Ltd.

The Board of Directors hereby encloses the audited 2025 financial statements. These audited 2025 financial statements were posted on the website www.mychau.com.vn on March 31, 2026.

We respectfully submit to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval the full text of the audited 2025 financial statements./.

ON BEHALF OF THE BOARD OF DIRECTORS

CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

Recipient:

- *As addressed;*

- *Copy to: Secretary of the Board of Directors.*

VU TRONG TUAN



MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

Address: 18 Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email:

info@mychau.com.vn

No. /2026/TTr - HDQT

Ho Chi Minh City, 2026

REPORT

Submission Subject: Approval of the selection of the auditing firm for the 2026 financial

To: THE GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS OF MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

- Based on the Enterprise Law No. 59/2020/QH14 passed by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on June 17, 2020;
- Based on the Securities Law No. 54/2019/QH14 passed by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on November 26, 2019;
- Based on the Charter of Organization and Operation of My Chau Printing and Packaging Corporation, approved by the Company's General Meeting of Shareholders on June 28, 2024, and amended and supplemented on November 1, 2024; and April 25, 2025;
- Based on the List of auditing firms and auditors approved by the State Securities Commission to audit public interest entities in the securities sector in 2026.

The Supervisory Board respectfully submits to the General Meeting of Shareholders for approval the plan for selecting an auditing firm to audit the 2026 Financial Statements of My Chau Printing and Packaging Corporation (MCP) as follows:

1. Approval of the criteria for selecting an independent auditing firm

- The auditing firm must operate legally in Vietnam and be included in the list of auditing firms qualified to conduct auditing services approved by the State Securities Commission.
- It must have a team of auditors with extensive experience in auditing financial statements in the manufacturing sector.
- It must offer reasonable audit fees, commensurate with the content, scope, and schedule of the audit proposed by MCP.
- It must be able to assign experienced personnel with expertise in auditing manufacturing enterprises to directly participate in the audit team at MCP.
- There must be no conflict of interest when performing the financial statement audit for MCP.
- It must provide preferential and free services (if any) to MCP.

2. Approval of the Selection of an Independent Auditing Firm

The Supervisory Board respectfully submits to the General Meeting of Shareholders the request to authorize the Board of Directors to decide on the selection of an independent auditing firm based on the Supervisory Board's proposal to audit the Company's financial

statements for 2026 in accordance with the law, and to authorize the Company's legal representative to negotiate, sign, and execute the audit service contract with the selected auditing firm.

Respectfully submitted to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval./.

On behalf of the Supervisory Board

Head of the Supervisory Board

Recipients:

- *As addressed;*
- *Board of Directors;*
- *General Director;*
- *File: Company Secretary, Supervisory Board.*

Chu Thi Phuong Anh





MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

Address: 18 Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

No. /2026/TTr - HDQT

Ho Chi Minh City, month..... in 2026

PROPOSAL

***V/v: Approved the Profit Distribution Plan in 2025 and
the Profit Distribution Plan in 2026***

To: GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

- Pursuant to the Law on Enterprises No. 59/2020/QH14 approved by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on June 17, 2020;
- Pursuant to the Charter of organization and operation of My Chau Printing and Packaging Corporation approved by the General Meeting of Shareholders of the Company on 28/06/2024 and amended and supplemented on 01/11/2024; 25/04/2025;
- Based on the audited 2025 financial statements and business results of the Company;
- Pursuant to the 2026 business production plan submitted to the General Meeting of Shareholders of My Chau Printing and Packaging Corporation for approval.

The Board of Directors respectfully submits to the General Meeting of Shareholders of My Chau Printing and Packaging Corporation the 2025 profit distribution proposal and the 2026 profit distribution plan as follows:

1. Profit distribution scheme according to the 2025 plan:

The profit distribution plan for 2025, as approved at the 2025 General Meeting of Shareholders, is:

No.	Target	Rate	Amount (vnd dong)
1	Net profit after corporate income tax in 2025 according to the business plan:	100%	27,935,000,000
2	Profit distribution plan:		24,079,408,300
2.1	Reward and Welfare Fund	10%	2,793,500,000
a	<i>Reward fund for employees</i>	5.95%	1,662,132,500
b	<i>Bonus fund for the Board of Directors, Supervisory Board, and Executive Board</i>	1.5%	419,025,000
c	<i>Welfare fund</i>	2.55%	712,342,500

2.2	Development Investment Fund	5.0%	1,396,750,000
2.3	Dividend payment (10%*Charter capital):	71.2%	19,889,720,000
3	Residual profit on financial statements (1-2)	13.8%	3,855,591,700

The company's proposed profit distribution plan for 2025 is as follows:

No.	2025 Plan Targets	Proportion of profit after profit (%)	Amount (VND)
1	Profit after corporate income tax in 2025		9,589,062,160
	- Accumulated undistributed after-tax profit up to the end of last year		336,586,552
	- Undistributed after-tax profit up to the current year		9,252,475,608
2	Profit allocation plan:		8,879,995,961
2.1	Reward and Welfare Fund	5.00%	462,623,780
a.	Reward fund for employees	0.00%	-
b.	Bonus fund for the Board of Directors, Supervisory Board, and Executive Board	0.00%	-
c.	Welfare fund	5.00%	462,623,780
2.2	Development Investment Fund	5.00%	462,623,780
2.3	Cash dividend distribution (% × charter capital)	4.00%	7,954,748,400
2.4	Stock dividend distribution (% × charter capital)		-
3	Remaining profit as per the financial statements (1-2)		709,066,199

2. Profit distribution plan in 2026:

No.	Planned targets for 2026	Net Profit Percentage (%)	Amount (VND)
1	Net profit after corporate income tax in 2026 according to the business plan:		19,251,874,515
	- Accumulated undistributed net profit up to the end of the previous year		709,066,199
	- Undistributed net profit up to this year		18,542,808,316
2	Profit distribution plan:		16,702,230,947
2.1	Reward and Welfare Fund	10.00%	1,854,280,832
	Reward fund for employees	3.50%	648,998,291

	- Reward fund for the Board of Directors, Supervisory Board, and Management Board	1.50%	278,142,125
	- Welfare fund	5.00%	927,140,416
2.2	Development investment fund	5.00%	927,140,416
2.3	Cash dividend (%*Charter capital)	7.00%	13,920,809,700
2.4	Stock dividend (%*Charter capital)		-
3	Remaining profit on financial statements (1-2)		2,549,643,568

No	Targets of the 2025 plan	Proportion of profit after profit (%)	Amount (VND)
1	Profit after CIT in 2025 according to the production and business plan:		27,935,000,000
2	Profit distribution plan:		24,079,408,300
2.1	Reward Fund – Welfare	10.0%	2,793,500,000
	<i>Merit Fund for Employees</i>	5.95%	1,662,132,500
	<i>Reward fund for the Board of Directors, Supervisory Board, and Board of Directors</i>	1.50%	419,025,000
	<i>Welfare Fund</i>	2.55%	712,342,500
2.2	Development Investment Fund	5.0%	1,396,750,000
2.3	Dividend payment (rate 10%*Charter capital: 198.89 billion)	71.20%	19,889,158,300
3	Residual profit on financial statements (1-2)	13.8%	3,855,591,700

**Notes: The charter capital in Section 2.3 is the expected charter capital in case the Company completes the procedures for issuing shares to pay dividends in 2024.*

3. Adopting the targets, the basis for determining the bonus fund of the Board of Directors, the Supervisory Board, the Executive Board (1.5% of profit after profit) and employees (5.95% of profit after profit) in 2025:

On the basis of ensuring that it is associated with the indicators reflecting the overall results of production and business activities of the Company, including: (1) Targets to complete the Plan on consumption output, (2) Targets to complete the Revenue Plan; (3) Targets for completing the after-tax profit plan separately for the Company's production and business activities; (4) Cost efficiency control indicators (control of cost/revenue ratio, cost reduction targets).

4. The General Meeting of Shareholders assigns the Board of Directors to decide, carry out the procedures for finalizing the list of shareholders, pay dividends in cash, pay

67136
 IG TY
 PHÂN
 BAO
 CHẤ
 IP.HO

dividends through the issuance of shares and update and supplement the contents in accordance with the actual issuance results, allocate funds and decide on the expenditure of funds, decide on relevant procedures in accordance with the Law and the Company's Charter.

Respectfully submit to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval./.

Recipient:

- Dear Sir;

- Luu: Secretary of the Board of Directors.

**ON BEHALF OF THE BOARD OF DIRECTORS
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS**

VU TRONG TUAN





MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

Address: 18 Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

No. /2026/TTr - HDQT

Ho Chi Minh City, month..... in 2026

PROPOSAL

Re: Approval of the 2025 Remuneration Report of the Board of Directors and the Supervisory Board, and the 2026 Remuneration Plan

To: GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

- Pursuant to the Law on Enterprises No. 59/2020/QH14 approved by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on June 17, 2020 and guiding documents, amendments and supplements;
- Pursuant to the Charter on Organization and Operation of My Chau Printing and Packaging Corporation, as adopted by the General Meeting of Shareholders on 28 June 2024 and amended and supplemented on 1 November 2024 and 25 April 2025;
- Pursuant to Article 8 of the Resolution of the 2025 Annual General Meeting of Shareholders No. 147/2025/NQ-ĐHĐCĐ dated 25 April 2025 regarding the approval of the remuneration plan for the Board of Directors and the Supervisory Board for 2025 under the Proposal No. 136/2025/TTr-HĐQT of the Board of Directors dated 23 April 2025;
- Pursuant to the audited Financial Statements and Business Results for the year 2025.

According to Article 8 of the Resolution of the 2025 Annual General Meeting of Shareholders No. 147/2025/NQ-ĐHĐCĐ dated 25 April 2025 regarding the remuneration plan for the Board of Directors and the Supervisory Board for 2025 under Proposal No. 136/2025/TTr-HĐQT of the Board of Directors dated 23 April 2025, the remuneration plan for the Board of Directors and the Supervisory Board for 2025 is **VND 1,840,177,064**.

The Board of Directors hereby reports that the remuneration expenses actually incurred for the Board of Directors and the Supervisory Board in 2025 amounted to **VND 1,678,596,895**.

The Board of Directors respectfully submits to the General Meeting of Shareholders for approval the 2026 budget for the remuneration of the Board of Directors and the Supervisory Board in the amount of **VND 1,934,074,000**.

The detailed remuneration plan for the Board of Directors and the Supervisory Board for 2026 is as follows:

The General Meeting of Shareholders authorizes the Board of Directors to decide the allocation of remuneration for 2026 for each member of the Board of Directors and the Supervisory Board. The remuneration is paid monthly.

No	Position	Monthly remuneration (Gross)	Annual remuneration (Gross)	Quantity	Total remuneration (Gross)
I	Board of Directors				
1	Full-time Chairman of the Board of Directors	55.000.000	660.000.000	01	660.000.000
2	Member of the Board of Directors	10.000.000	120.000.000	02	240.000.000
II	Supervisory Board				
1	Full-time Head of the Supervisory Board	40.572.817	486.874.000	01	486.874.000
2	Member of the Supervisory Board	5.000.000	60.000.000	02	120.000.000
III	Operating expenses of the Supervisory Board	84.000.000		-	84.000.000
IV	Estimated operating expenses of the Board of Directors	28.600.000	343.200.000	-	343.200.000
TOTAL				06	1.934.074.000



The General Meeting of Shareholders authorizes the Board of Directors to decide the allocation of remuneration for 2026 for each member of the Board of Directors and the Supervisory Board. The remuneration is paid monthly.

Respectfully submit to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval./.

FOR AND ON BEHALF OF THE BOARD OF DIRECTORS

CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

Recipient:

- As addressed above;

- Save: Secretary of the Board of Directors.

VU TRONG TUAN



MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

Address: 18 Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

No. /2026/TTr - HDQT

Ho Chi Minh City, month..... in 2026

PROPOSAL

V/v: Amending and supplementing the Company's Charter

To: GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

- Pursuant to the Law on Enterprises No. 59/2020/QH14 approved by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on June 17, 2020;
- Pursuant to the Law on Securities No. 54/2019/QH14 approved by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on November 26, 2019;
- Pursuant to the Charter of organization and operation of My Chau Printing and Packaging Corporation approved by the Company's General Meeting of Shareholders on 28/06/2024 and amended and supplemented on 01/11/2024 and 25/04/2025.

In order to comply with current legal regulations and the actual situation of My Chau Printing and Packaging Corporation, the Board of Directors respectfully submits to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval amendments and supplements to the Charter of My Chau Printing and Packaging Corporation. Accordingly, amending the Charter Capital and the Total number of shares in the Charter to suit the actual number of additional shares issued by the Company in the last 01 issuances, specifically as follows:



Clause	Contents of the current Charter	Proposed adjustments
Clause 1 Article 6	<p>Article 6. Charter capital, shares, founding shareholders</p> <p>1. The charter capital of the Company is: 180,810,530,000 VND <i>(In words: One hundred and eighty billion, eight hundred and ten million, five hundred and thirty thousand VND)</i></p> <p>a. Total number of shares of the Company: 18,081,053 shares.</p> <p>b. Par value of shares: 10,000 VND/share <i>(In words: Ten thousand VND)</i>.</p> <p>c. Type of shares: ordinary shares.</p>	<p>Article 6. Charter capital, shares, founding shareholders</p> <p>1. The charter capital of the Company is: 198,868,710,000 VND <i>(In words: One hundred and ninety-eight billion, eight hundred and sixty-eight million, seven hundred and ten thousand VND)</i></p> <p>a. Total shares of the Company: 19,886,871 shares.</p> <p>b. Par value of shares: 10,000 VND/share <i>(In words: Ten thousand VND)</i>.</p> <p>c. Type of shares: ordinary shares.</p>
Other Terms	Other Provisions	Details are set out in the attached Appendix

Respectfully submit to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval./.

Recipient:

- As addressed above;

- Save: Secretary of the Board of Directors.

**FOR AND ON BEHALF OF THE BOARD
OF DIRECTORS**

CHAIRMAN OF THE BOARD

VU TRONG TUAN



MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

Address: 18 Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3961 2844 - (028) 3961 2734 Email: info@mychau.com.vn

Website: www.mychau.com.vn

No./2026/TTr - HDQT

Ho Chi Minh City, month..... in 2026

PROPOSAL

Re: Dismissal and election of additional/replacement Members of the Supervisory Board for the remaining term of 2022 - 2027

To: GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

- Pursuant to the Law on Enterprises No. 59/2020/QH14 approved by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on June 17, 2020;
- Pursuant to the Charter of organization and operation of My Chau Printing and Packaging Corporation approved by the General Meeting of Shareholders of the Company on 28/06/2024 and amended and supplemented on 01/11/2024, 25/04/2025;
- Pursuant to the Letters of Resignation submitted by Supervisory Board members Ms. Chu Thi Phuong Anh dated 24 April 2026 and Mr. Le Van Toi dated 29 May 2026.

1. Dismissal of Supervisory Board Members:

- a. On 24 April 2026, Ms. Chu Thi Phuong Anh – Position: Head of the Supervisory Board – submitted a Letter of Resignation, withdrawing from her position as a member of the Supervisory Board of My Chau Printing and Packaging Corporation.
- b. On 29 May 2026, Mr. Le Van Toi – Position: Supervisory Board Member – submitted a Letter of Resignation, withdrawing from his position as a member of the Supervisory Board of My Chau Printing and Packaging Corporation.

At the General Meeting of Shareholders, the Board of Directors respectfully submits for the General Meeting's approval the removal of Supervisory Board members as follows:

- Ms. Chu Thi Phuong Anh – Position: Head of the Supervisory Board
- Mr. Le Van Toi – Position: Supervisory Board Membe

2. Election of Additional and Replacement Members of the Supervisory Board:

In order to ensure objectivity and compliance with the provisions of the Law on Enterprises regarding the organizational structure of the Supervisory Board of a joint stock company, as well as to enhance the Company's governance and supervisory capacity during the term, the Board of Directors of the Company hereby requests shareholders who meet the conditions prescribed under the Law on Enterprises and the Company Charter to nominate and/or self-nominate candidates for membership of the Supervisory Board for the remaining term of 2022–2027.



Based on actual operational needs, the Board of Directors respectfully submits to the General Meeting of Shareholders for approval the election of two (02) additional and replacement members of the Supervisory Board.

Respectfully submit to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval/.

**FOR AND ON BEHALF OF THE BOARD
OF DIRECTORS**

CHAIRMAN OF THE BOARD

Recipient:

- As addressed above;

- Save: Secretary of the Board of Directors.

VU TRONG TUAN





REPORT

Regarding: List of candidates and nominees for the by-election to replace members of the Supervisory Board, for the remainder of the 2022-2027 term

To: THE GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

According to legal regulations, My Chau Printing and Packaging Corporation will hold a supplementary election to replace members of the Supervisory Board for the remainder of the 2022-2027 term at the 2026 Annual General Meeting of Shareholders due to the resignation of two Supervisory Board members.

This is to ensure objectivity and compliance with the provisions of the Enterprise Law regarding the organizational structure of the Supervisory Board of a joint stock company, while also strengthening the company's governance and control capacity during the term. The Company's Board of Directors has requested that eligible shareholders, as stipulated in the Enterprise Law and the Company's Charter, nominate and run for membership in the Supervisory Board for the remainder of the 2022-2027 term.

The number of members expected to be nominated and run for is as follows:

- Supervisory Board: 2 members

On June 3, 2026, the Company's Board of Directors issued a Notice regarding the nomination and run for membership in the Supervisory Board to shareholders, requesting that shareholders and shareholder groups nominate or run for membership in the Supervisory Board for the remainder of the 2022-2027 term.

To date, the Company has received valid nomination applications. After reviewing the nomination and candidacy conditions stipulated by law and the company's charter, the Board of Directors hereby reports to the General Meeting of Shareholders the list of eligible candidates to run for election as members of the Company's Supervisory Board for the remainder of the 2022-2027 term, including the following individuals:

No	Full Name	Nominating Shareholder Group
1	Mr./Ms.	Nominated by a group of shareholders owning% of the voting shares.
2	Mr./Ms.	Nominated by a group of shareholders owning% of the voting shares.
3	Mr./Ms.	Nominated by a group of shareholders owning% of the voting shares.



4	Mr./Ms.	Nominated by a group of shareholders owning% of the voting shares.
---	---------	--

Respectfully submitted to the General Meeting of Shareholders./.

**ON BEHALF OF THE BOARD OF DIRECTORS
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS**

VU TRONG TUAN





MEETING MINUTES
ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS IN 2026

A. Company name: MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

Business Registration Certificate No. 0301671386 issued by the Department of Planning and Investment of Ho Chi Minh City for the first time on March 5, 1999, registered for the 15th on November 5, 2025.

B. Meeting start time: 09:00 AM, on June 26, 2026

C. Location: No 18, Luy Ban Bich, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh City

D. Participants: Members of the Board of Directors, Supervisory Board, Executive Board, Shareholders and Authorized Representatives of Shareholders of My Chau Printing and Packaging Corporation.

E. Personnel structure of the Presidium and the Assisting Committees at the Congress:

The personnel structure of the Presidium and the Assisting Committees at the General Meeting has been approved by the General Meeting of Shareholders in the form of holding up voting cards at the General Meeting with a voting rate of% of the total number of votes of all shareholders attending and voting at the meeting. Specifically, as follows:

1. *Presidium:*

- Mr. / Mrs.
- Mr. / Mrs.
- Mr. / Mrs.

2. *Secretariat:*

- Mr. / Mrs.
- Mr. / Mrs.
- Mr. / Mrs.

3. *Vote Counting Committee:*



- Mr. / Mrs.
- Mr. / Mrs.
- Mr. / Mrs.

4. Shareholder Qualification Inspection Board

- Mr. / Mrs.
- Mr. / Mrs.
- Mr. / Mrs.

F. Conditions for conducting the General Meeting

Member of the Shareholder Qualification Examination Committee – Mr. / Mrs.report at the General Meeting the results of the shareholder qualification examination to attend the 2025 Annual General Meeting of Shareholders, at the time of opening (09:00), the General Meeting is eligible to conduct in accordance with the provisions of Law and the Company's Charter with the shareholder structure as follows:

The number of shareholders attending and authorized shareholders attending the general meeting is Shareholders, representing shares, accounting for% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting, of which:

- The number of shareholders attending directly is..... Shareholders, representing shares, accounting for% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
- The number of authorized shareholders is Shareholders, representing shares, accounting for% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.

G. Session content

1. **The Presidium, the Secretariat, and the Vote Counting Committee** were unanimously approved by the General Meeting of Shareholders at the rate of% of the total number of votes of all shareholders attending and voting at the meeting in favor in the form of holding up voting cards.
2. **The Working Regulations, Regulations on nomination, candidacy and election of independent members of the Board of Directors** have been unanimously approved by the General Meeting of Shareholders at the rate of% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting in favor in the form of holding up voting cards.
3. **The content of the agenda of the General Meeting** was unanimously approved by the

10/11
30/11
30/11
A
Y
3.11

General Meeting of Shareholders at the rate of% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting in favor in the form of holding up voting cards.

4. Reports and proposals presented by the Board of Directors, the Supervisory Board and the Executive Board at the Meeting:

- Report of the Executive Board on production and business results in 2025 and production and business plan in 2026;
- Report of the Board of Directors on the operating results in 2025 and the operation plan in 2026;
- Report of the Supervisory Board on the operating results in 2025 and the operation plan in 2026;
- Report No./2026/TTr-HDQT dated/...../..... on the Profit Distribution Plan in 2025 and the Profit Distribution Plan in 2026;
- Report No./2026/TTr-HDQT dated/...../..... on the approval of the audited financial statements for 2025;
- Report No./2026/TTr-HDQT dated/...../..... on the selection of auditing unit for the 2026 financial statements;
- Report No./2026/TTr-HDQT dated/...../..... on the report on remuneration of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2025 and the plan to pay remuneration of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2026;
- Report No./2026/TTr-HDQT dated/...../..... on the amendment and supplementation of the Company's Charter;
- Report No./2026/TTr-HDQT dated/...../..... on the regarding the dismissal and election of additional members of the Supervisory Board for the remaining term of 2022-2027.

5. Discussion at the Congress:

The Chairman invited Shareholders to give their opinions on the Reports and Submissions at the General Meeting. Shareholders enthusiastically participated in contributing their opinions. The opinions were absorbed and answered specifically by the Presidium at the Congress.

6.1. Opinions of shareholders at the General Meeting:

a.

b.

6.2. Replying to shareholders' opinions of the Presidium:

a.

b.

Come..... hour..... minutes (the time of voting to approve the Reports and Submissions at the General Meeting), the Shareholder Qualification Inspection Board reports at the General Meeting that the number of shareholders attending and authorized shareholders to attend is Shareholders, representing shares, accounting for% of the

total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.

H. Voting Results

1. Voting results of the contents of the General Assembly for approval by "Voting card":

- Total number of valid votes: votes equal to% of the total number of votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
- Total number of invalid votes: votes, equal to% of the total number of votes of all shareholders attending and voting at the meeting.

TT	CONTENT	Approve		Disapprove		No Comments	
		Number of votes	Percentage %	Number of votes	Tỷ lệ %	Number of votes	Percentage %
1.	Approved the Report of the Executive Board on production and business results in 2025 and the production and business plan in 2026						
2.	Approve the Report of the Board of Directors on 2025 operating results and 2026 operation plan						
3.	Approved the Supervisory Board's Report on 2025 operating results and 2026 operation plan						
4.	Approved the Audited Financial Statements for 2025						
5.	Approval of the Selection of Auditing Entity for the 2026 Financial Statements						
6.	Approving the Profit Distribution Plan in 2025 and the Profit Distribution Plan in 2026						

12/2025
 TỶ LỆ
 XÁC
 LÃ
 5/

TT	CONTENT	Approve		Disapprove		No Comments	
		Number of votes	Percentage %	Number of votes	Tỷ lệ %	Number of votes	Percentage %
7.	Approving the remuneration report of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2025 and the remuneration payment plan of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2026						
8.	Approval of amendments and supplements to the Company's Charter						
9.	Approved the dismissal and supplementary election to replace members of the Supervisory Board for the remaining term of 2022-2027						
10.	Approved the list of candidates, nominate to elect additional members, replacing Supervisory Board Members for the remaining term of 2022 - 2027						

2. Results of the supplementary vote to replace the Supervisory Board member for the remaining term of 2022 – 2027:

- Total number of valid votes: votes equal to% of the total number of votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
- Total number of invalid votes: votes, equal to% of the total number of votes of all shareholders attending and voting at the meeting.

No.	FULL NAME	VOTE COUNT	PERCENTAGE %
1	Mr. / Mrs.....		
2	Mr. / Mrs.....		
3	Mr. / Mrs.....		

I. Adopted issues

After reviewing the Reports, Reports, discussing and voting on related issues in a direct manner, the 2026 Annual General Meeting of Shareholders of My Chau Printing and Packaging Corporation unanimously approved the following contents:

1. **Approved the Report of the Executive Board on production and business results in 2025 and the Production and Business Plan in 2026** with votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
2. **Approved the Report of the Board of Directors on the 2025 operating results and the 2026 operation plan** with votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
3. **Approved the Report of the Supervisory Board on the 2025 operating results and the 2026 operation plan** with votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
4. **Approving the audited financial statements for 2025 according to the content of Report No. /2026/TTr-HDQT** dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
5. **Approving the selection of auditing units for the 2026 financial statements** according to the content of Report No. /2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
6. **Approving the Profit Distribution Plan in 2025 and the Profit Distribution Plan in 2026** according to the contents of Report No. /2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
7. **Approving the remuneration report of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2025 and the remuneration payment plan of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2026** according to the content of Report No. /2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.

8. **Approving the amendment and supplementation of the Company's Charter** according to the contents of the Report No./2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
9. **Approving the dismissal and supplementary election to replace members of the Supervisory Board for the remaining term of 2022-2027** according to the contents of Report No./2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
10. **Approving the list of candidates, nominations for additional election and replacement of independent members of the Board of Directors for the remaining term of 2022 – 2027** according to the content of Report No./2026/BC-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
11. **The results of the election of Supervisory Board members for the remaining term of 2022-2027 are as follows:**
 - Mr./Ms..... was elected as a member of the Supervisory Board for the remaining term of 2022-2027 starting from
 - Mr./Ms..... was elected as a member of the Supervisory Board for the remaining term of 2022-2027 starting from
- J. **The 2026 Annual General Meeting of Shareholders ended in hour..... minutes on the same day.**

The contents of the meeting are made into Minutes and unanimously approved by the General Meeting of Shareholders. This record includes.... pages, made into 02 copies.

Minutes of the General Meeting of Shareholders, appendices to the list of shareholders registering to attend the meeting, approved resolutions and relevant documents enclosed with the notice of invitation to the meeting shall be kept at the company's head office.

The Resolution and Minutes of the Annual General Meeting of Shareholders in 2026 together with the attached documents The minutes of the meeting will be published and published in full on the website of My Chau Printing and Packaging Corporation (www.mychau.com.vn) to notify all shareholders in accordance with the law./.

PRESIDIUM

.....

.....

.....

SECRETARIAT

.....

.....

.....



**MY CHAU PRINTING AND
PACKAGING CORPORATION**

...../2026/NQ-ĐHĐCĐ

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom – Happiness

Ho Chi Minh City,day ...month ...year 2026

RESOLUTION OF THE ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS IN 2026

MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

- Pursuant to the Law on Enterprises No. 59/2020/QH14 approved by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on June 17, 2020 and guiding documents;
- Pursuant to the Law on Securities No. 54/2019/QH14 approved by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on 26/11/2019 and guiding documents;
- Pursuant to the Charter of organization and operation of My Chau Printing and Packaging Corporation approved by the General Meeting of Shareholders of the Company on 28/06/2024 and amended and supplemented on 01/11/2024; 25/04/2025;
- Pursuant to the Minutes of the 2026 Annual General Meeting of Shareholders No./2026/BBĐH-DHC dated/...../2026;

RESOLUTIONS:

- Điều 1.** Approve the Report of the Executive Board on production and business results in 2025 and the production and business plan in 2026 with votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting
- Điều 2.** Approve the Report of the Board of Directors on the 2025 performance and the 2026 operation plan with the votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
- Điều 3.** Approve the Supervisory Board's Report on 2025 performance and 2026 operation plan with votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
- Điều 4.** Approving the audited financial statements for 2025 according to the content of Report No./2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
- Điều 5.** Approval of the selection of auditing unit for the 2026 financial statements according to the content of Report No./2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
- Điều 6.** Approving the Profit Distribution Plan in 2025 and the Profit Distribution Plan in 2026 according to the content of Report No./2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders

attending and voting at the meeting.

- Điều 7.** Approving the remuneration report of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2025 and the remuneration payment plan of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2026 according to the content of Report No./2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
- Điều 8.** Approving the amendment and supplementation of the Company's Charter according to the contents of the Report No./2026/TTr-HDQT dated with..... votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting.
- Điều 9.** Approving of the dismissal and election of replacement Supervisory Board members for the remaining term of 2022-2027 according to the contents of Proposal No./2026/TTr-HDQT dated with votes in favor, equivalent to% of the total voting shares of all shareholders attending and voting at the meeting
- Điều 10.** Approving of the list of candidates, nomination for additional election, replacement of Supervisory Board Members for the remaining term of 2022 – 2027 according to the contents of Report No./2026/BC-BKS dated with votes in favor, equivalent to% of the total votes of all shareholders attending and voting at the meeting
- Điều 11.** The results of the election of Supervisory Board members for the remaining term of 2022-2027 are as follows:
- Mr./Ms..... was elected as a member of the Supervisory Board for the remaining term of 2022-2027 from
 - Mr./Ms..... was elected as a member of the Supervisory Board for the remaining term of 2022-2027 from
- Điều 12.** Assign the Board of Directors, the General Director – the legal representative of My Chau Printing and Packaging Corporation to implement and implement the contents approved at the General Meeting in accordance with the provisions of the Company's Charter and current laws.
- Điều 13.** The Resolution takes effect from The Board of Directors, the Supervisory Board, the Board of Directors and all shareholders of My Chau Printing and Packaging Corporation are responsible for the implementation of this Resolution.
- Điều 14.** The Board of Directors is responsible for announcing the Resolution of the 2026 Annual General Meeting of Shareholders and posting it on the Website of My Chau Printing and Packaging Corporation in accordance with the law.



**ON BEHALF OF THE GENERAL MEETING OF
SHAREHOLDERS
CHAIRPERSON OF THE MEETING**

Recipient:

- *Such as Articles 13 and 14;*
- *File: Secretary of the Board of Directors, Office.*





ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS IN 2026
MỸ CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

BALLOT PAPERS

ELECT MEMBERS OF THE SUPERVISORY BOARD

SHAREHOLDER: _____

SHAREHOLDER ID: _____

NUMBER OF REPRESENTATIVE/OWNED SHARES: _____

NUMBER OF AUTHORIZED SHARES: _____

TOTAL NUMBER OF SHARES (*): _____

TOTAL VOTES (= (*) x "A" = _____

Note: "A": The number of Board members elected.

We would like to request you to conduct the election by recording the number of votes for each candidate in the column "Number of votes".

List of candidates for the Supervisory Board members:

No	Candidate's full name	Vote count
1		
2		
	Total	

** Note: The total number of votes for candidates must not exceed the total number of votes of shareholders*

Shareholders/Authorized Persons
sign and write your full name



VOTING SHEET

AT THE 2025 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS MY CHAU PRINTING AND PACKAGING CORPORATION

I. SHAREHOLDER INFORMATION

- Name of shareholder/representative: Shareholder
ID:.....
- Number of shares owned/authorized:

II. VOTING CONTENTS

CONTENT	Approve	Disapprove	No Comments
Content 01: Approve the Report of the Board of Directors on the performance in 2025 and the operation plan in 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content 02: Approve the Report of the Executive Board on production and business results in 2025 and the production and business plan in 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content 03: Approve the Supervisory Board's Report on 2025 operating results and 2026 operation plan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content 04: Approval of the audited financial statements for 2025	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content 05: Approval of the selection of auditing unit for the 2026 financial statements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content 06: Approve the profit distribution plan in 2025 and the profit distribution plan in 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content 07: Approve the remuneration report of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2025 and the remuneration payment plan of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content 08: Approval of amendments and supplements to the Company's Charter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content 09: Approve the Dismissal and supplementary election to replace members of the Supervisory Board for the remaining term of 2022-2027	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content 10: Approval of the list of candidates, nomination for additional election, replacement of Supervisory Board Members for the remaining term of 2022 - 2027	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ho Chi Minh City, ...day month year 2026

Shareholders sign and specify their full names

