

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CÁP TREO NÚI BÀ TÂY NINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 10/CBTT/TCT

Tây Ninh, ngày 26 tháng 06 năm 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh

1. Tên tổ chức: **CÔNG TY CỔ PHẦN CÁP TREO NÚI BÀ TÂY NINH**

- Mã chứng khoán: **TCT**

- Địa chỉ: Núi Bà Đen, khu phố Ninh Phú, phường Bình Minh, tỉnh Tây Ninh

- Điện thoại liên hệ: (0276) 3823448

- Email: catour@catour.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố:

- Biên bản Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.
- Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 26/06/2026 tại đường dẫn <https://catour.com.vn>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Đại diện tổ chức

Người UQ CBTT



Phạm Thế Hùng

Tây Ninh, ngày 25 tháng 06 năm 2026

BIÊN BẢN
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

- **Tên Công ty:** Công ty cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh
- **Trụ sở chính:** Núi Bà Đen, khu phố Ninh Phú, phường Bình Minh, tỉnh Tây Ninh.
- **MSDN:** 3900309621
- **Thời gian:** 14 giờ 00 phút, ngày 25 tháng 06 năm 2026.
- **Địa điểm:** Hội trường Công ty cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh (Khu du lịch Núi Bà Đen, khu phố Ninh Phú, phường Bình Minh, tỉnh Tây Ninh.)

I. Phần nghi thức:

1. Giới thiệu thành phần tham dự:

1.1. Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh có ông **Nguyễn Thành Đông** - Chủ tịch Hội đồng quản trị, các thành viên Hội đồng quản trị; Giám đốc và thành viên Ban kiểm soát.

1.2. Khách mời:

- Bà **Trần Thị Hiền** – Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh.
- Bà **Nguyễn Lâm Nhi Thủy** - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Mặt trời Tây Ninh
- Ông **Nguyễn Huy Cường** – Phó Tổng Quản lý Sun World Bà Đen Mountain
- Ông **Nguyễn Văn Quang** – Trưởng Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Du lịch – Thương Mại Tây Ninh

2. Cổ đông:

- Tổng số: 881 cổ đông; sở hữu 12,788,000 cổ phần
- Hiện diện: 32 cổ đông; sở hữu 8,613,688 cổ phần
- Vắng mặt: 849 cổ đông; sở hữu 4,174,312 cổ phần

3. Giới thiệu Đoàn Chủ tịch:

Đại hội đã biểu quyết 100% Đoàn Chủ tịch Đại hội, gồm các ông, bà có tên như sau:

- 3.1. Ông **Nguyễn Thành Đông** - Chủ tịch HĐQT;
- 3.2. Ông **Trần Trung Kiên** - Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Công ty;
- 3.3. Ông **Trần Ngọc Sơn** - Thành viên HĐQT;

4. Thông qua Quy chế làm việc tại Đại hội:

Đại hội biểu quyết 100% thông qua Quy chế làm việc tại Đại hội.

5. Tuyên bố khai mạc Đại hội:

Sau khi tiến hành kiểm tra các điều kiện theo Luật định, Đoàn Chủ tịch đã báo cáo trước toàn thể cổ đông:

- Tổng số: 881 cổ đông; sở hữu 12,788,000 cổ phần;



- Hiện diện 32 cổ đông, đại diện cho 8,613,688 cổ phần, chiếm 67.36% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết. Những cổ đông hiện diện đều có đủ tư cách để tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.

- Theo khoản 1 Điều 19 của Điều lệ Công ty, điều kiện tiến hành họp Đại hội đồng cổ đông thường niên: Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông được tiến hành khi có số cổ đông dự họp đại diện trên 50% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.

Đoàn Chủ tịch tuyên bố khai mạc Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh năm 2026 đã đủ điều kiện để tiến hành Đại hội. Cổ đông/đại diện cổ đông được ủy quyền tham dự Đại hội hiện diện có quyền biểu quyết được tính theo số cổ phần phổ thông sở hữu.

6. Thông qua Chương trình Đại hội:

Ông **Trần Trung Kiên** thay mặt Đoàn Chủ tịch thông qua Chương trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026. Đại hội biểu quyết 100% thông qua Chương trình Đại hội.

7. Giới thiệu Thư ký Đại hội:

Ông **Trần Trung Kiên** thay mặt Đoàn Chủ tịch giới thiệu Thư ký Đại hội và được Đại hội biểu quyết 100% nhất trí cử Ông **Phạm Thế Hùng** là Thư ký Đại hội.

8. Giới thiệu Ban Kiểm phiếu biểu quyết đồng thời là Kiểm phiếu bầu cử:

Đoàn Chủ tịch giới thiệu Ban Kiểm phiếu đồng thời là Ban Bầu cử và được Đại hội biểu quyết 100% gồm các ông, bà có tên như sau:

- 8.1. Ông **Phạm Văn Vân** - Không là cổ đông - Trưởng ban
- 8.2. Bà **Sô Kim Ý** - Là cổ đông - Thành viên
- 8.3. Bà **Lâm Thị Ngọc Châu** - Không là cổ đông - Thành viên.

II. Nội dung Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026:

1. Đại hội đã được thông qua các Báo cáo, Tờ trình như sau:

1.1 Báo cáo của Ban Giám đốc về tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2025, phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2026.

1.2 Kế hoạch tài chính năm 2026.

1.3 Báo cáo hoạt động của Hội đồng Quản trị năm 2025, phương hướng nhiệm vụ năm 2026.

1.4 Báo cáo đánh giá của thành viên Hội đồng quản trị độc lập năm 2025, phương hướng nhiệm vụ năm 2026.

1.5 Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2025 và kế hoạch năm 2026.

1.6 Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán.

1.7 Thông qua Tờ trình lựa chọn đơn vị thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026.

1.8 Thông qua Tờ trình phân phối lợi nhuận năm 2025.

1.9 Thông qua Tờ trình lương Giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách, mức thù lao HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát và thư ký HĐQT năm 2026.

2. Sau khi được thông qua các nội dung, Đại hội tham gia thảo luận, đóng góp các ý kiến như sau:

- Ý kiến 1: So sánh các chỉ tiêu tài chính của năm 2025 và kế hoạch năm 2026. Yêu cầu đoàn Chủ tịch giải thích tại sao doanh thu và lợi nhuận của năm 2026 giảm so với năm 2025, tại sao chi phí năm 2026 lại tăng so với năm 2025.

- Ý kiến 2: Đề nghị công ty tăng mức tỷ lệ chi cổ tức năm 2025 cho cổ đông.

3. Đoàn Chủ tịch giải trình trước Đại hội:

- Trả lời ý kiến 1:

+ Về doanh thu: Hiện tại trong cùng Khu Du lịch Núi Bà Đen, Cty TCT và đơn vị Sun World Tây Ninh cùng khai thác dịch vụ Cáp treo, Nhưng hiện tại đơn vị Sun World có lợi thế hơn Công ty TCT về mọi mặt (hệ thống cáp treo mới, cao cấp, hiện đại hơn; cơ sở vật chất mới, quy mô lớn hơn, trang thiết bị hiện đại hơn; đa dạng các dịch vụ tạo thành chuỗi dịch vụ chứ không riêng lẻ dịch vụ cáp treo. Vì thế Công ty TCT không chọn cạnh tranh trực tiếp mà hợp tác với Sun World Tây Ninh khai thác Combo cung cấp dịch vụ xe trượt ống cho lượt đi từ chùa bà xuống chân núi đã đem lại nguồn thu lớn cho Cty. (trong năm 2025 việc hợp tác doanh thu đem lại chiếm tỷ lệ gần 50% trên tổng doanh thu Cáp treo và Xe trượt ống cho Công ty TCT). Tuy nhiên trong năm 2026 việc hợp tác bị gián đoạn ở các tháng Hội xuân, Tết Âm lịch và chỉ hợp tác lại thời gian 9 tháng còn lại của năm 2026, nên ảnh hưởng đến doanh thu 2026 giảm so với năm 2025.

+ Về chi phí: Năm 2026 do có nhiều khoản chi phí phát sinh như : Công ty phát sinh chi trả thêm tiền thuê đất (những năm trước được miễn giảm); Tài trợ cho chương trình Hội xuân Núi Bà. Bên cạnh đó do cơ sở vật chất, trang thiết bị 2 hệ thống Cáp treo - XTO của Công ty đã sử dụng nhiều năm hiện tại cần cải tạo, sửa chữa, nâng cấp để đảm bảo chất lượng dịch vụ; Chi phí nguyên vật liệu, thiết bị thay thế để bảo trì bảo dưỡng cũng tăng cao. Làm cho chi phí năm 2026 tăng.

+ Do doanh thu giảm và chi phí lại tăng nên lợi nhuận dự kiến của năm 2026 giảm so với năm 2025.

- Trả lời ý kiến 2: Hiện tại cơ sở vật chất, các nhà ga xe trượt ống, cáp treo đã xuống cấp, cần cải tạo, nâng cấp để đảm bảo an toàn, hình ảnh và nâng cao chất lượng dịch vụ để phục vụ cho nhu cầu ngày càng cao của du khách. Vì thế để đảm bảo lợi ích ngắn hạn và dài hạn của Công ty và cổ đông, Đoàn chủ tịch đề xuất giữ nguyên mức chi cổ tức như dự kiến ban đầu.

4. Đại hội biểu quyết thông qua các nội dung như sau:

4.1 Đại hội biểu 8,582,928 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 99.64% thông qua Báo cáo của Ban Giám đốc về tình hình hoạt động của Công ty năm 2025, phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2026.

4.2 Đại hội biểu quyết 8,582,928 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 99.64% thông qua Kế hoạch tài chính năm 2026.

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2026
1	Vốn điều lệ	đồng	127.880.000.000



2	Tổng doanh thu	đồng	62.000.000.000
3	Tổng chi phí	đồng	38.000.000.000
4	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	đồng	24.000.000.000
5	Cổ tức (%/VĐL)	%	5

4.3 Đại hội biểu quyết 8,582,928 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 99.64% thông qua Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025 và phương hướng nhiệm vụ năm 2026.

4.4 Đại hội biểu quyết 8,613,688 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 100% thông qua Báo cáo hoạt động của Thành viên HĐQT độc lập năm 2025, phương hướng nhiệm vụ năm 2026.

4.5 Đại hội biểu quyết 8,613,688 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 100% thông qua Báo cáo hoạt động của Ban kiểm soát năm 2025 và kế hoạch năm 2026.

4.6 Đại hội biểu quyết 8,613,688 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 100% thông qua Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán của Công ty.

4.7 Đại hội biểu quyết 8,582,928 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 99.64% thông qua lựa chọn đơn vị thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính năm 2026.

4.8 Đại hội biểu quyết 8,582,928 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 99.64% thông qua phê duyệt phân phối lợi nhuận và chia cổ tức năm 2025, như sau:

TT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện 2025	GHI CHÚ
1	VỐN ĐIỀU LỆ	đồng	127.880.000.000	
2	TỔNG DOANH THU	đồng	65.144.132.212	
5	TỔNG CHI PHÍ	đồng	33.208.249.093	
6	TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	đồng	31.935.883.119	
7	TỔNG LỢI NHUẬN SAU THUẾ	đồng	25.496.553.495	
9	CHI TRẢ CỔ TỨC 5%	đồng	6.394.000.000	

4.9 Đại hội biểu quyết 8,613,588 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 99.99999% thông qua phê duyệt tiền lương Giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách, mức thù lao Hội đồng quản trị, thành viên Ban Kiểm soát và thư ký Hội đồng quản trị năm 2026, như sau:

a. Lương Giám đốc và Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách:

TT	Chức vụ	Lương tháng năm 2025 (vnd)	Lương tháng năm 2026 (vnd)	Số tháng	Lương năm 2026 (vnd)
1	Giám đốc	50.000.000	50.000.000	12	600.000.000
2	Trưởng Ban Kiểm soát	18.000.000	18.000.000	12	216.000.000
	Tổng cộng				816.000.000

b. Thù lao Hội đồng quản trị, thành viên Ban Kiểm soát :

TT	Chức vụ	Mức thù lao năm 2025 (vnd)	Mức thù lao năm 2026 (vnd)	Số thành viên và số tháng	Tổng mức thù lao năm 2026 (vnd)
----	---------	----------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------------

I	Hội đồng quản trị				320.400.000
1	Chủ tịch	6.200.000	6.200.000	01x12 tháng	74.400.000
1	Phó chủ tịch	5.500.000	5.500.000	01x12 tháng	66.000.000
2	Thành viên	5.000.000	5.000.000	03x12 tháng	180.000.000
II	TV Ban Kiểm soát	3.000.000	3.000.000	02x12 tháng	72.000.000
III	Thư ký HĐQT	3.000.000	3.000.000	01x12 tháng	36.000.000
TỔNG CỘNG					428.400.000

Áp dụng: Từ ngày 01/01/2026

III. Tổng kết Đại hội.

1. Thông qua Nghị Quyết Đại hội.

- Ông **Trần Trung Kiên** – Đoàn Chủ tịch thông qua Nghị Quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.

- Đại hội biểu quyết 8,613,688 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 100% thông qua Nghị Quyết đại hội.

2. Thông qua Biên bản Đại hội.

- Ông **Trần Trung Kiên** – Đoàn Chủ tịch xin ý kiến Đại hội giao cho Thư ký Đại hội hoàn chỉnh Biên bản Đại hội thông qua Đoàn Chủ tịch.

- Đại hội biểu quyết 8,613,688 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 100% nhất trí giao cho Thư ký Đại hội hoàn chỉnh biên bản Đại hội và thông qua Đoàn Chủ tịch.

3. Bế mạc Đại hội

- Ông **Nguyễn Thành Đông** – Đoàn Chủ tịch phát biểu tổng kết bế mạc đại hội.

Biên bản lập xong lúc 17 giờ 00 phút, cùng ngày./.

THƯ KÝ



Phạm Thế Hùng

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH



Nguyễn Thành Đông

NGHỊ QUYẾT
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN CÁP TREO NÚI BÀ TÂY NINH



- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14, ngày 17/06/2020 của Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam được sửa đổi, bổ sung tại thời điểm ban hành;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh (“Công ty”) sửa đổi, bổ sung ngày 02/11/2021;
- Căn cứ vào Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 số 01/2026/BB-ĐHĐCĐ/TCT ngày 25/06/2026.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1: Đại hội biểu quyết thống nhất thông qua các báo cáo, tờ trình bao gồm:

1. Thông qua báo cáo của Ban Giám đốc về tình hình hoạt động của Công ty năm 2025, phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2026.
2. Thông qua kế hoạch tài chính năm 2026:

STT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện năm 2025	Kế hoạch năm 2026
1	Vốn điều lệ	Đồng	127.880.000.000	127.880.000.000
2	Tổng doanh thu	Đồng	65.144.132.212	62.000.000.000
3	Tổng chi phí	Đồng	33.208.249.093	38.000.000.000
4	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	Đồng	31.935.883.119	24.000.000.000
5	Cổ tức (%/VĐL)	%	5%	5%

3. Thông qua báo cáo kết quả hoạt động quản trị của Hội đồng quản trị năm 2025 và phương hướng nhiệm vụ năm 2026.
4. Thông qua báo cáo đánh giá của thành viên Hội đồng quản trị độc lập năm 2025, phương hướng nhiệm vụ 2026.

5. Thông qua báo cáo hoạt động của Ban kiểm soát năm 2025 và kế hoạch năm 2026.

6. Thông qua báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán.

7. Thông qua Tờ trình lựa chọn đơn vị thực hiện kiểm toán độc lập Báo cáo tài chính năm 2026 là công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC.

8. Thông qua tờ trình phân phối lợi nhuận năm 2025:

- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối là: 175,454,439,338 đồng

- Phương án phân phối cổ tức như sau:

+ Chia cổ tức năm 2025 (5%): 6,394,000,000 đồng

9. Thông qua Tờ trình lương Giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách, thù lao Hội đồng quản trị, thành viên Ban Kiểm soát và thư ký Hội đồng quản trị năm 2026. Thời gian thực hiện kể từ ngày 01/01/2026.

9.1 Lương Giám đốc và Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách:

Đơn vị tính: Đồng

TT	Chức vụ	Lương tháng	Số tháng	Lương năm
1	Giám đốc	50.000.000	12	600.000.000
2	Trưởng Ban Kiểm soát	18.000.000	12	216.000.000
TỔNG CỘNG				816.000.000

9.2 Thù lao Hội đồng quản trị, thành viên Ban Kiểm soát:

Đơn vị tính: Đồng

TT	Chức vụ	Mức thù lao/ phụ cấp	Số thành viên và số tháng	Tổng mức thù lao
I	Hội đồng quản trị			320.400.000
1	Chủ tịch	6.200.000	01x12 tháng	74.400.000
1	Phó chủ tịch	5.500.000	01x12 tháng	66.000.000
2	Thành viên	5.000.000	03x12 tháng	180.000.000
II	Thành viên Ban Kiểm soát	3.000.000	02x12 tháng	72.000.000
III	Thư ký HĐQT	3.000.000	01x12 tháng	36.000.000
TỔNG CỘNG				428.400.000

Điều 2: Đại hội giao nhiệm vụ cho Hội đồng quản trị xem xét, chỉnh sửa, bổ sung các ý kiến đóng góp của các cổ đông để hoàn chỉnh các báo cáo trong đại hội và tổ chức triển khai các nội dung chỉ tiêu, nhiệm vụ đã được đại hội nhất trí thông qua.

Điều 3: Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2026 được biểu quyết thông qua 8,613,688 cổ phần/ 8,613,688 cổ phần, đạt 100%.

Điều 4: Các thành viên HĐQT, Ban Giám đốc và các Phòng, Ban có liên quan của Công ty có trách nhiệm thực hiện Nghị quyết này.

- Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Điều 4;
- ĐHĐCĐ;
- Lưu TCT.

**TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



Nguyễn Thành Đông

CÔNG TY CỔ PHẦN CÁP TREO NÚI BÀ TÂY NINH

**HỒ SƠ
ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG
THƯỜNG NIÊN
NĂM 2026**

Ngày 25 tháng 06 năm 2026

CHƯƠNG TRÌNH
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP TREO NÚI BÀ TÂY NINH

- **Thời gian:** 14 giờ 00 phút, ngày 25 tháng 06 năm 2026 (thứ năm).
- **Địa điểm:** Hội trường Công ty cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh.
- **Địa chỉ:** Núi Bà Đen, khu phố Ninh Phú, phường Bình Minh, tỉnh Tây Ninh.

TT	THỜI GIAN	NỘI DUNG CHI TIẾT
I		PHẦN NGHI THỨC
1	13h15 - 14h00	Tiếp đón Đại biểu, cổ đông đăng ký và nhận thẻ biểu quyết.
2	14h00 - 14h10	- Báo cáo tình hình cổ đông tham dự Đại hội; - Tuyên bố lý do và giới thiệu đại biểu, khách mời; - Giới thiệu thông qua danh sách Đoàn Chủ tịch (biểu quyết).
3	14h10 - 14h20	- Thông qua Quy chế làm việc tại Đại hội (biểu quyết)
		- Tuyên bố khai mạc Đại hội;
		- Thông qua Chương trình Đại hội (biểu quyết); - Giới thiệu Thư ký Đại hội; Ban Kiểm phiếu (biểu quyết).
II		CÁC NỘI DUNG THÔNG QUA TRƯỚC ĐH
1	14h20 - 14h35	1.1. Báo cáo của Giám đốc về hoạt động kinh doanh năm 2025 và phương hướng nhiệm vụ năm 2026; 1.2. Kế hoạch tài chính rút gọn năm 2026.
2	14h35 - 14h50	2. Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2025 và phương hướng nhiệm vụ năm 2026.
3	14h50 – 15h00	Báo cáo đánh giá của thành viên HĐQT độc lập năm 2025, phương hướng nhiệm vụ 2026.
4	15h00- 15h25	4.1. Báo cáo hoạt động năm 2025 và phương hướng hoạt động năm 2026 của Ban Kiểm soát
		4.2. Ý kiến của đơn vị Kiểm toán về Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán.
		4.3. Tờ trình về việc lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026.
5	15h25 – 15h35	5.1. Tờ trình phân phối lợi nhuận và chia cổ tức năm 2025;
		5.2. Tờ trình lương Giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách, mức thù lao HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, thư ký HĐQT năm 2026;
6	15h35 – 15h55	Đại hội nghỉ giải lao

TT	THỜI GIAN	NỘI DUNG CHI TIẾT
7	15h55 – 16h15	Đại hội thảo luận tại Hội trường
8	16h15 – 16h30	Đoàn Chủ tịch giải trình và biểu quyết các nội dung đã trình bày trước Đại hội.
III		BIỂU QUYẾT NỘI DUNG ĐẠI HỘI
	16h30 – 16h45	- Hướng dẫn bỏ phiếu biểu quyết thông qua nội dung Đại hội, tiến hành biểu quyết; - Kiểm phiếu biểu quyết; - Công bố kết quả kiểm phiếu biểu quyết.
VI		KẾT THÚC ĐẠI HỘI
1	16h45 – 16h50	Thông qua dự thảo Nghị quyết và biểu quyết thông qua Nghị quyết Đại hội.
2	16h50 – 16h55	Thông qua Biên bản Đại hội (Thư ký hoàn chỉnh Biên bản và thực hiện công bố thông tin sau).
3	16h55 – 17h00	Phát biểu tổng kết bế mạc Đại hội./.

BAN TỔ CHỨC ĐẠI HỘI

**QUY CHẾ LÀM VIỆC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN
NĂM 2026**

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14, ngày 17/6/2020 và các văn bản sửa đổi bổ sung tại thời điểm ban hành (“Luật Doanh nghiệp”);

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh được sửa đổi, bổ sung ngày 02/11/2021.

Điều 1. Mục tiêu:

Đạt sự đồng thuận cao nhất của cổ đông để hoàn thành nhiệm vụ của Đại hội đề ra;
Đảm bảo nguyên tắc làm việc công khai, công bằng, dân chủ và xây dựng;
Đảm bảo quyền lợi của người lao động, của Công ty và của cổ đông.

Điều 2. Điều kiện tiến hành Đại hội đồng cổ đông:

Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông được tiến hành khi có số cổ đông dự họp đại diện trên 50% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết theo danh sách cổ đông được mời họp khi có quyết định triệu tập Đại hội đồng cổ đông (Theo Khoản 1, Điều 145 của Luật Doanh nghiệp).

Điều 3. Quyền và nhiệm vụ của cổ đông:

1. Quyền hạn của cổ đông:

- Đại biểu tham dự Đại hội đồng cổ đông là các cổ đông nắm giữ (sở hữu hoặc được ủy quyền) cổ phiếu của Công ty đến ngày chốt danh sách;
- Đại biểu tham dự Đại hội đồng cổ đông phải mang theo Thư mời họp, Giấy tờ tùy thân (căn cước công dân hoặc hộ chiếu...); Giấy ủy quyền (theo mẫu quy định) trình Ban Tổ chức, nhận tài liệu, thẻ biểu quyết có ghi mã số cổ đông, số cổ phần có quyền biểu quyết của mình;
- Cổ đông sở hữu cổ phần phổ thông của Công ty có thể ủy quyền bằng giấy ủy quyền cho người đại diện thay mặt tham dự và biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông và người được ủy quyền không được ủy quyền lại cho người khác tham dự Đại hội;
- Cổ đông/đại diện cổ đông được ủy quyền tham dự Đại hội được biểu quyết tất cả các vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội theo quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty.

2. Nhiệm vụ của cổ đông:

- Hoàn thành các thủ tục đăng ký tham dự Đại hội với Ban Tổ chức Đại hội;



- Cổ đông hoặc đại diện ủy quyền đến dự Đại hội khi phát biểu ý kiến phải giơ Phiếu biểu quyết và được sự chấp thuận của Đoàn Chủ tịch. Cổ đông không phát biểu lại những ý kiến đã được cổ đông khác phát biểu;

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế làm việc của Đại hội, phát biểu đóng góp ý kiến vào các nội dung được trình bày một cách thiết thực và có tính xây dựng cho Công ty ngày càng phát triển;

- Trong thời gian tiến hành Đại hội, cổ đông/đại diện cổ đông phải tuân thủ theo sự điều hành của Đoàn Chủ tịch, ứng xử văn minh, lịch sự, không hút thuốc lá, nên điều chỉnh điện thoại sang chế độ rung, không nói chuyện riêng gây ồn ào, mất trật tự.

Điều 4. Đoàn Chủ tịch:

1. Đoàn Chủ tịch điều hành chương trình làm việc của Đại hội. Số lượng, danh sách thành viên Đoàn Chủ tịch do Ban Tổ chức Đại hội giới thiệu và được Đại hội nhất trí thông qua.

2. Đoàn Chủ tịch có nhiệm vụ:

- Điều khiển Đại hội theo đúng nội dung chương trình nghị sự, các thể lệ, quy chế đã được Đại hội thông qua, làm việc theo nguyên tắc tập trung dân chủ và quyết định theo đa số;

- Hướng dẫn Đại hội thảo luận, đóng góp ý kiến, giải đáp các ý kiến thắc mắc của cổ đông và biểu quyết thông qua các nội dung đã được trình bày trước Đại hội.

3. Chỉ trả lời trực tiếp những câu hỏi trọng tâm có liên quan đến những nội dung trong chương trình Đại hội và mang tính đại diện cho nhiều cổ đông, không trả lời trực tiếp và giải thích chi tiết các nội dung đã được công bố thông tin, đã được pháp luật quy định, hoặc những nội dung có tính chất giải thích chuyên môn, chi tiết mang tính chất phục vụ yêu cầu riêng biệt của cá nhân cổ đông.

4. Giải quyết các vấn đề phát sinh (nếu có) trong quá trình diễn ra Đại hội. Quyết định của Đoàn Chủ tịch về các vấn đề phát sinh ngoài chương trình Đại hội sẽ mang tính phán quyết cao nhất.

Điều 5. Ban Tổ chức:

1. Ban Tổ chức do Hội đồng quản trị Công ty quyết định.

2. Kiểm tra tư cách cổ đông, nhận giấy tờ của cổ đông/đại diện được cổ đông ủy quyền tham dự Đại hội, đối chiếu với danh sách chốt cổ đông có quyền dự họp, phát tài liệu liên quan và thẻ biểu quyết.

3. Báo cáo trước Đại hội về kết quả kiểm tra tư cách cổ đông trước khi Đại hội được chính thức khai mạc.

Điều 6. Ban Kiểm phiếu:

1. Ban Kiểm phiếu gồm 01 trưởng ban và các thành viên do Đoàn Chủ tịch đề cử và được Đại hội đồng cổ đông thông qua bằng hình thức giơ phiếu biểu quyết tại Đại hội. Thành viên Ban Kiểm phiếu có thể không phải là cổ đông của Công ty.

2. Hướng dẫn cách thức biểu quyết. Kiểm tra, giám sát việc biểu quyết của cổ đông/đại diện được cổ đông ủy quyền tham dự.

3. Kiểm phiếu biểu quyết, tổng hợp và công bố kết quả biểu quyết trước Đại hội số phiếu biểu quyết tán thành, không tán thành và không có ý kiến; tỷ lệ tán thành, không tán thành và không có ý kiến của từng vấn đề so với tổng số cổ phần có quyền biểu quyết tham dự Đại hội.

Điều 7. Thư ký Đại hội:

1. Số lượng và danh sách Thư ký Đại hội do Đoàn Chủ tịch giới thiệu và được Đại hội nhất trí thông qua.

2. Thư ký Đại hội có nhiệm vụ:

- Ghi chép đầy đủ và trung thực toàn bộ nội dung diễn biến tại Đại hội và những vấn đề được cổ đông thông qua kể cả các vấn đề còn bảo lưu tại Đại hội;
- Tiếp nhận phiếu đóng góp ý kiến của cổ đông (nếu có);
- Soạn thảo biên bản cuộc họp Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết các vấn đề đã được thông qua tại Đại hội.

Điều 8. Biểu quyết thông qua các nội dung tại Đại hội:

1. Cổ đông/đại diện được cổ đông ủy quyền tham dự Đại hội được phát Phiếu biểu quyết, trong đó có ghi số cổ phần có quyền biểu quyết mà cổ đông sở hữu.

2. Các nội dung đã trình bày được Đoàn Chủ tịch xin ý kiến cổ đông để biểu quyết thông qua từng nội dung của Đại hội. Ban Kiểm phiếu sẽ phát phiếu biểu quyết cho các cổ đông/đại diện được cổ đông ủy quyền tham dự Đại hội để tiến hành biểu quyết.

3. Các nghị quyết được thông qua khi được số cổ đông sở hữu trên 50% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông dự họp tán thành, trừ trường hợp quy định tại các khoản 1 Điều 21 của Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty và các khoản 3,4,6 Điều 148 Luật Doanh nghiệp.

Điều 9. Khách mời:

Khách mời được tham dự Đại hội theo Thư mời hợp lệ của Công ty và tuân thủ mọi quy chế làm việc tại Đại hội, tôn trọng sự điều hành Đại hội của Đoàn Chủ tịch.

Điều 10. Hiệu lực thi hành:

Quy chế này gồm 10 Điều và có hiệu lực ngay sau khi được Đại hội đồng cổ đông biểu quyết thông qua tại Đại hội./.

Nơi nhận:

- ĐHCĐ;
- Lưu: HĐQT.

TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CÔNG TY CỔ PHẦN
CÁP TREO
NÚI BÀ TÂY NINH

M.S.D.N: 390301621 C.T.C.P
P. BÌNH MINH - T. TÂY NINH

Nguyễn Thành Đông

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh (“Công ty”) xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thường niên 2026 về hoạt động của năm 2025 và kế hoạch kinh doanh năm 2026 như sau:

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY NĂM 2025

1. Tình hình chung.

Kinh tế Việt Nam đạt những kết quả tích cực. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 8,02%. Các hoạt động thương mại, du lịch tăng cao, khách quốc tế đến Việt Nam năm 2025 cao nhất từ trước đến nay, đóng góp tích cực vào tăng trưởng của khu vực dịch vụ. Giá trị tăng thêm khu vực dịch vụ năm 2025 ước tăng 8,62%, chỉ thấp hơn tốc độ tăng 10,66% của năm 2022 trong giai đoạn 2011-2025.

Khách quốc tế đến Việt Nam tháng 12/2025 đạt hơn 2 triệu lượt người, tăng 15,7% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung năm 2025, khách quốc tế đến Việt Nam đạt gần 21,2 triệu lượt người, tăng 20,4% so với năm trước; số lượt người Việt Nam xuất cảnh là 6,7 triệu lượt người, tăng 26,4%.

Tây Ninh tốc độ tăng trưởng kinh tế (GRDP) năm 2025 ước tăng 9,52% (khu vực I tăng 4,24%; khu vực II tăng 12,47%, khu vực III tăng 8,31%); thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm tăng 7,55%. Với tốc độ tăng trưởng này, Tây Ninh đứng thứ 02 vùng Đông Nam Bộ, đứng thứ 08/34 tỉnh, thành trên cả nước; vượt chỉ tiêu Nghị quyết Tỉnh ủy (9-9,5%); vượt chỉ tiêu Chính phủ đề ra (9,3%).

Trong giai đoạn 2021 - 2025, ngành nông nghiệp tiếp tục khẳng định vai trò trụ đỡ của nền kinh tế tỉnh; Toàn tỉnh hiện có 67/82 xã đạt chuẩn nông thôn mới, trong đó có 05 xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao.

Việc thực hiện chủ trương mô hình 2 cấp, sau khi sáp nhập tỉnh dẫn đến thay đổi địa giới hành chính, chuyển dịch xu hướng phát triển, xu hướng tiêu dùng.

2. Đối với đơn vị.

Năm 2025 đối diện với khó khăn, thách thức và thời cơ, thuận lợi đan xen nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn đòi hỏi tất cả CBNV phải có tư duy đổi mới, đột phá với quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, tổ chức thực hiện kịp thời, linh hoạt, hiệu quả với tinh thần “*dám nghĩ, dám làm, dám đột phá vì lợi ích chung*”; “*đã nói là làm; đã làm, đã thực hiện là phải có hiệu quả*”.

Không ngừng nâng cao khả năng ứng biến linh hoạt trước biến động thị trường; nuôi dưỡng tư duy đổi mới, sáng tạo; dám nghĩ khác, dám đề xuất giải pháp mới, dám chịu trách nhiệm, tạo ra những bước đột phá về sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm khách hàng.

Chủ động học hỏi, cập nhật và nâng cao nhận thức về vai trò nền tảng của chuyển đổi số; chung tay hoàn thiện hạ tầng số và năng lực số cá nhân để ứng dụng kịp thời vào công việc, tối ưu vận hành.

Xây dựng hình ảnh Người Việt Nam mới với năng lực, phẩm chất và sức khỏe bắt kịp với thời cuộc.

Nâng cao vai trò và trách nhiệm mỗi cá nhân, đặc biệt là đội ngũ cán bộ quản lý để theo đuổi và đạt kết quả cao trong công việc, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chung của đơn vị.

3. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu theo kế hoạch.

3.1 Các chỉ tiêu tài chính:

Đơn vị tính: Đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025	Thực hiện		So sánh (%)	
			Năm 2024	Năm 2025	CK	KH
1	Doanh thu	53.500.000.000	48.462.052.338	65.144.132.212	134,42%	121,76%
2	Lợi nhuận trước thuế	15.000.000.000	13.588.913.030	31.935.883.119	235,01%	212,91%
3	Cổ tức (%/VĐL)	5%	5%	5%		

Tận dụng đà tăng trưởng vĩ mô: Với mức tăng trưởng GDP quốc gia đạt 8,02% và giá trị tăng thêm ngành dịch vụ tăng 8,62% , Công ty đã khai thác tốt lượng khách trong và ngoài nước đến với Khu du lịch Núi Bà đến năm 2025 là 350.000 lượt khách/ 5,5 triệu khách.

Lợi thế địa phương: Tây Ninh đứng thứ 2 vùng Đông Nam Bộ về tăng trưởng GRDP (9,52%). Việc sáp nhập tỉnh và thay đổi địa giới hành chính đã mở ra xu hướng tiêu dùng mới , giúp Công ty đạt doanh thu **65,14 tỷ đồng** (vượt 21,76% kế hoạch).

Hiệu quả quản trị tài chính: Dù doanh thu chỉ tăng nhẹ so với kế hoạch, nhưng **Lợi nhuận trước thuế đạt 31,93 tỷ đồng**, vượt tới **112,91%** so với mục tiêu đề ra. Điều này chứng minh năng lực tối ưu chi phí, tái cơ cấu tổ chức và tinh gọn biên chế cực kỳ hiệu quả của Ban Giám đốc.

3.2 Tình hình triển khai hoạt động kinh doanh.

Căn cứ vào kế hoạch kinh doanh và kế hoạch ngân sách tài chính đã được Đại hội đồng cổ đông giao, đầu năm Ban giám đốc đã chủ động xây dựng, triển khai và bám sát kế hoạch hàng quý, tháng và có phân kỳ tài chính đi kèm để phân tích, theo dõi và thực hiện đạt được mục tiêu đề ra; Ngoài mục tiêu về doanh thu và lợi nhuận, nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp là nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2025. Với quyết tâm của Ban Giám đốc cùng sự đồng thuận từ toàn bộ cán bộ nhân viên, các chương trình/hoạt động quản trị doanh nghiệp đã được triển khai, quy trình vận hành hoạt động tốt, công tác quản lý chi phí được thắt chặt từng bước củng cố sức mạnh nội tại từ đó khơi dậy

tinh thần trách nhiệm trong mỗi thành viên của Công ty;

Chính sách bán hàng được điều chỉnh linh hoạt, đa dạng phù hợp với từng nhóm khách hàng và tình hình du lịch địa phương; kịp thời nắm bắt sự thay đổi về xu hướng, thị hiếu và hành vi du lịch của khách hàng; bước đầu áp dụng, thúc đẩy kinh doanh số, mang lại sự thuận tiện cho khách hàng và đối tác tiếp cận dịch vụ.

Hoạt động marketing – truyền thông quảng bá sản phẩm, vùng đất, thương hiệu được đẩy mạnh tại Tây Ninh góp phần hỗ trợ kinh doanh và tạo dựng uy tín với khách hàng. Công tác truyền thông đến các thị trường mới, định vị thương hiệu điểm đến được chú trọng.

Trong năm, đã tổ chức phục vụ tốt lượng khách đến tham gia sử dụng các dịch vụ trong những đợt cao điểm như: Hội xuân Núi Bà, Tết Đoan Ngọ, rằm tháng 7, tháng 8, lễ Quốc Khánh 2/9, ... qua đó nâng cao hiệu quả trong kinh doanh năm 2025.

Thực thi tự chủ tài chính và tối ưu hiệu quả hoạt động kinh doanh tại đơn vị: Khẳng định ý thức tự chủ tài chính cho đơn vị; xác định vai trò trong việc thực hiện mục tiêu tự chủ tài chính, trách nhiệm đối với hiệu quả kinh doanh và tối ưu hiệu quả hoạt động của đơn vị; Công tác xây dựng, thường xuyên theo dõi việc thực thi, đánh giá thực hiện kế hoạch kinh doanh, kế hoạch ngân sách được xác lập từ đầu. Qua đó lập kế hoạch ngân sách, xây dựng KPIs tài chính năm giúp nâng cao vai trò trách nhiệm và tính chủ động trong việc thực hiện chỉ tiêu, kế hoạch mà ĐHCĐ và HĐQT giao; Lập kế hoạch và tổ chức vận hành hệ thống cấp treo và xe trượt ồng với thời gian thích hợp nhất, vừa tiết kiệm chi phí vận hành và chất lượng phục vụ du khách tốt nhất; Quản trị tốt dòng tiền, khai thác tối đa nguồn vốn nhàn rỗi mang lại hiệu quả cao nhất, qua đó doanh thu hoạt động tài chính tăng bù đắp cho doanh thu hoạt động chính của Công ty.

Chú trọng công tác truyền thông, marketing nâng cao giá trị thương hiệu và quảng bá nhằm đẩy mạnh hiệu quả hoạt động kinh doanh: Thông qua các hoạt động tiếp thị và truyền thông toàn diện trên đa kênh, đa nền tảng góp phần thúc đẩy kinh doanh và quảng bá thương hiệu điểm đến; Linh hoạt điều chỉnh nội dung và giải pháp truyền thông theo thực tế, kết nối chặt chẽ với hoạt động marketing truyền thông giúp khách hàng có trải nghiệm đa dạng, chất lượng hơn; Tổ chức các hoạt động hợp tác, liên kết thương hiệu, trao đổi kinh nghiệm qua đó giúp tối ưu chi phí, tạo hiệu ứng cộng hưởng và hỗ trợ hoạt động kinh doanh; Để tự chủ về lượng khách tham gia sử dụng dịch vụ, ngoài việc nâng cao chất lượng dịch vụ, còn tăng cường mạnh mẽ cho công tác marketing quảng bá dịch vụ của công ty tập trung chủ yếu ở khu vực Phía Nam, nơi có lượng khách hàng truyền thống. Song song đó, còn thực hiện chính sách giá ưu đãi kích cầu người địa phương để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Hệ thống hóa kế hoạch nhân sự tại đơn vị, giúp chủ động hơn trong việc gắn công tác nhân sự với mục tiêu kinh doanh; tăng cường rà soát và sắp xếp lại cơ cấu tổ chức, đẩy mạnh luân chuyển nhân sự để nâng cao tính linh hoạt.

Bộ tiêu chí môi trường làm việc được điều chỉnh và cập nhật phù hợp với bối cảnh thực tiễn hướng đến các tiêu chí kỷ luật, nhân văn song hành cùng trách nhiệm và kết quả cuối cùng.

Chính sách phúc lợi được cập nhật, bổ sung các chương trình củng cố sức khỏe và đa dạng gói tư vấn tài chính cá nhân, hướng đến hoàn thiện mô hình phúc lợi toàn diện cho CBNV.

Chương trình quy hoạch và phát triển nguồn kế cận được xây dựng và triển khai phù hợp với mục tiêu chiến lược của đơn vị nhằm thu hút nhóm tài năng trẻ cho các mảng trọng yếu của đơn vị và khai thác nguồn kế cận nội bộ cho các vị trí quản lý.

Thực hiện đánh giá toàn diện đội ngũ cán bộ quản lý và sắp xếp đội ngũ phù hợp với định hướng phát triển; tăng cường truyền thông và chia sẻ, giúp cán bộ quản lý nhận thức rõ vai trò và trách nhiệm của mình trong việc dẫn dắt đội ngũ, nâng cao năng lực thực thi.

Chuẩn hóa hệ thống, tối ưu quy trình ứng dụng công nghệ nhằm rút ngắn thời gian xử lý công việc: Triển khai đánh giá, rà soát hệ thống, quy trình và nhận diện các vấn đề tồn tại, các điểm nghẽn cần điều chỉnh trong quá trình xử lý công việc; Cập nhật làm mới các văn bản thuộc các lĩnh vực chuyên môn có ảnh hưởng tới nghiệp vụ. Hệ thống văn bản từng bước được cụ thể hóa, hỗ trợ tích cực cho công tác quản trị, điều hành tại đơn vị. Góp phần giúp việc xử lý công việc một cách đồng bộ và nhanh chóng; Việc ứng dụng phần mềm công nghệ để xử lý công việc được quan tâm, đưa vào triển khai đã có chuyển biến tích cực. Một số ứng dụng phục vụ cho công tác quản lý tài sản, bảo trì, quản trị nhân sự,... được nâng cấp, cập nhật, gia tăng số lượng người dùng.

3.3 Một số công tác khác.

Tổ chức, phục vụ tốt du khách sử dụng dịch vụ cáp treo và xe trượt ống trong tháng Hội xuân và trong năm 2025;

Trong năm 2025, Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh đã ký hợp đồng với Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sun World Tây Ninh thực hiện gói combo cho du khách sử dụng dịch vụ cáp treo lên ga Chùa Hang và xuống bằng xe trượt ống đã góp phần tăng doanh thu cho Công ty;

Tổ chức thực hiện thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025;

Tổ chức quản lý, khai thác, bảo trì, bảo dưỡng định kỳ hệ thống cáp treo và xe trượt ống theo đúng quy định của nhà sản xuất;

Thuê đơn vị chuyên nghiệp bố trí, duy trì và chăm sóc hệ thống hoa kiểng; giữ gìn an ninh trật tự; vệ sinh công cộng, phục vụ miễn phí các nhà vệ sinh nhằm tạo không gian xanh mát, môi trường du lịch chuyên nghiệp;

Chính sách đẩy mạnh công tác truyền thông nội bộ, thực hiện chính sách chăm lo đời sống, tinh thần và thể chất cho cán bộ, nhân viên, Công ty thường xuyên tổ chức hoạt động giao lưu thể dục thể thao, team building, việt dã ... thực sự đã nâng cao đời sống tinh thần, rèn luyện thể chất và gắn kết giữa CBNV.

Các hoạt động phát triển văn hóa và xây dựng con người Khỏe thể chất – Sáng tâm hồn – Giàu tri thức được triển khai đa dạng, nhiều đổi mới và hướng tới đông đảo đội ngũ CBNV góp phần thúc đẩy tình yêu, niềm tự hào và tinh thần gắn kết của CBNV.

4. Đánh giá những điểm hạn chế cần cải thiện.

Trên cơ sở những kết quả đạt được trong hoạt động kinh doanh còn những điểm hạn chế cần cải thiện.

Những điểm nghẽn cần tháo gỡ (Cái nhìn thẳng thắn)

Dù chỉ số tài chính tốt, nhưng nội tại vận hành vẫn bộc lộ những hạn chế trước sức ép cạnh tranh:

- **Chuyển đổi số chậm nhịp:** Hoạt động marketing và bán hàng trên nền tảng số chưa chủ động, thiếu kết nối hệ thống.
- **Chất lượng dịch vụ chưa đồng nhất:** "Dịch vụ từ tâm" chưa được tiêu chuẩn hóa, dẫn đến việc chưa xây dựng được nét văn hóa thương hiệu riêng biệt.
- **Quản trị nhân sự:** Công tác đào tạo đội ngũ kế cận và năng lực quản lý của người đứng đầu đôi khi chưa theo kịp sự thay đổi nhanh chóng của thị trường.

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG VÀ PHƯƠNG HƯỚNG – GIẢI PHÁP NĂM 2026

1. Đặc điểm tình hình năm 2026:

Dự báo năm 2026, nền kinh tế đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các cuộc chiến thương mại toàn cầu và xu hướng thắt chặt chi tiêu của người tiêu dùng. Do đó, phương hướng của Công ty không chỉ dừng lại ở việc duy trì con số mà phải chuyển dịch mạnh mẽ về chất lượng vận hành.

Vì thế ngay từ đầu năm Ban Giám đốc Công ty đã tập trung lãnh đạo điều hành, huy động và sử dụng mọi nguồn lực, triển khai các phương án kinh doanh linh hoạt nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

2. Kế hoạch hoạt động trong năm 2026:

2.1. Về chỉ tiêu tài chính:

Với dự báo tình hình khó khăn nêu trên, Ban Giám đốc đề ra các chỉ tiêu tài chính 2026 để cùng CBNV phấn đấu thực hiện như sau:

Stt	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2026
1	Tổng doanh thu	Đồng	62.000.000.000
2	Tổng chi phí	Đồng	38.000.000.000
3	Lợi nhuận kế toán trước thuế	Đồng	24.000.000.000
4	Cổ tức	%	5%

2.2 Phân tích chỉ tiêu Lợi nhuận và tác động của bối cảnh kinh tế

Mục tiêu lợi nhuận trước thuế năm 2026 được đặt ra là **24 tỷ đồng**. Đây là một con số có tính toán kỹ lưỡng dựa trên các yếu tố sau:

Nguyên nhân và Sự ảnh hưởng của tình hình kinh tế

- **Áp lực chi phí đầu vào:** Dù kinh tế Việt Nam tăng trưởng tích cực, nhưng biến động giá cả nguyên vật liệu và thiết bị nhập khẩu dự báo vẫn phức tạp. Việc Công ty chủ động kế hoạch nhập khẩu thiết bị dự phòng sẽ làm tăng chi phí đầu tư ban đầu nhưng là bước đi cần thiết để tránh rủi ro đình trệ vận hành.

- **Xu hướng thắt chặt chi tiêu:** Cuộc chiến thương mại toàn cầu và áp lực lạm phát khiến người tiêu dùng có xu hướng cắt giảm chi tiêu cho các dịch vụ không thiết yếu. Điều này buộc Công ty phải tăng chi phí cho marketing và các chính sách giá ưu đãi để duy trì lượng khách.
- **Cạnh tranh trong ngành du lịch:** Ngành du lịch đang dịch chuyển sang trải nghiệm số và cá nhân hóa. Việc không đầu tư mạnh vào chuyển đổi số lúc này sẽ khiến doanh nghiệp mất lợi thế cạnh tranh vào tay các điểm đến hiện đại hơn.

Tác động đến biên lợi nhuận

- Mục tiêu lợi nhuận 24 tỷ đồng trên doanh thu 62 tỷ đồng cho thấy biên lợi nhuận mục tiêu ở mức khoảng **38,7%**. Đây là mức an toàn giúp doanh nghiệp có dư địa để ứng phó với các kịch bản xấu của thị trường mà vẫn đảm bảo được các nghĩa vụ tài chính.

3. Phương hướng hoạt động năm 2026.

Phương hướng "Thích ứng để bứt phá"

Thay vì chỉ tập trung vào con số, phương hướng cần xoáy sâu vào việc biến thách thức vĩ mô thành cơ hội nội tại:

- **Lấy "Tự chủ và Tối ưu" làm kim chỉ nam:** Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu gắn liền với kết quả tài chính và hiệu quả hoạt động thực tế của từng đơn vị.

Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp đẩy mạnh hiệu quả kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ, trên cơ sở đảm bảo các Giá trị cốt lõi và hướng tới sự đổi mới, sáng tạo và đảm bảo hiệu quả đầu tư; ứng dụng hiệu quả chuyển đổi số, gia tăng trải nghiệm khách hàng.

Thúc đẩy hoạt động Truyền thông – Marketing trên các lĩnh vực: Quảng bá thương hiệu, vùng đất, điểm đến nâng tầm du lịch Việt Nam; Marketing – Truyền thông đón đầu, gắn chặt với việc phục vụ kinh doanh, liên tục thúc đẩy, bám sát các sản phẩm dịch vụ và công tác bán hàng.

Thường xuyên giám sát, đánh giá kết quả kinh doanh và xây dựng các phương án nhằm hoàn thành mục tiêu. Chú trọng nâng cao hiệu quả kinh doanh thông qua việc tối ưu hoạt động, tối ưu nguồn lực; quản lý tốt doanh thu, chi phí và đảm bảo các chỉ tiêu tài chính.

- **Chuyển dịch mô hình tăng trưởng:** Chuyển từ tăng trưởng dựa trên số lượng khách sang tăng trưởng dựa trên **giá trị chi tiêu trên mỗi khách hàng** thông qua hệ sinh thái dịch vụ số.

Tập trung xây dựng và phát triển nền tảng kinh doanh số lấy khách hàng làm trung tâm: Thiết kế các trải nghiệm số liền mạch trước – trong và sau khi khách hàng sử dụng sản phẩm/dịch vụ; Tối ưu hóa mô hình kinh doanh số thông qua thanh toán điện tử, bán chéo dịch vụ trực tuyến và hỗ trợ hoạt động bán hàng, dịch vụ khách hàng trên kênh số;

Xây dựng năng lực chống chịu (Resilience): Tập trung quản trị rủi ro biến động

thị trường, tối ưu hóa dòng vốn nhằm rủi để tạo "lớp đệm" tài chính an toàn; Quản lý và sử dụng các nguồn lực Công ty có hiệu quả nhất, quản trị các rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh, hoàn thiện các quy chế quy định phù hợp với luật pháp hiện hành.

Tối ưu hóa dòng tiền: Tận dụng triệt để nguồn vốn nhằm rủi để đầu tư tài chính ngắn hạn, gia tăng lợi nhuận bù đắp cho các mảng kinh doanh cốt lõi trong giai đoạn khó khăn.

- **Chuyển đổi số làm động lực tăng trưởng:** Thiết lập nhận thức đúng đắn cho toàn bộ CBNV về tầm quan trọng của chuyển đổi số để nâng cao hiệu suất và tạo lợi thế cạnh tranh bền vững; **Lấy "Số hóa" làm động lực tự thân:** Không chỉ là ứng dụng công nghệ, mà là thay đổi tư duy toàn diện của cán bộ nhân viên (CBNV) để sẵn sàng với phương thức làm việc mới, nâng cao lợi thế cạnh tranh;
- **Phát huy lợi thế độc quyền:** Khai thác triệt để vị thế là đơn vị duy nhất cung cấp dịch vụ xe trượt ống tại Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen để thu hút nhóm khách hàng trẻ và năng động.

4. Giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2026

4.1 Giải pháp Kinh doanh & Marketing "Cá nhân hóa"

- **Khai thác dữ liệu lớn (Big Data):** Xây dựng hệ thống quản trị dữ liệu khách hàng để triển khai các chiến lược kinh doanh cá nhân hóa, giúp "chạm" đúng nhu cầu của từng nhóm khách, từ đó tối ưu hiệu quả chuyển đổi. Thiết kế, triển khai các chiến lược kinh doanh cá nhân hóa và chương trình gắn kết từ dữ liệu khách hàng, giúp tối ưu hiệu quả kinh doanh.
- **Chiến lược "Giá trị thực":** Triển khai chính sách giá linh hoạt theo thời điểm và ưu đãi riêng cho người địa phương để "tận thu" và duy trì dòng tiền ổn định ngay cả trong mùa thấp điểm, nâng cao chất lượng phục vụ, có chế độ cho đối tượng là khách hàng trong tỉnh nhằm tận thu để hoàn thành nhiệm vụ đề ra;
- **Liên minh chiến lược:** Tiếp tục thắt chặt hợp đồng combo với Sun World Tây Ninh, đồng thời phối hợp với các đơn vị trong Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen để tạo ra chuỗi trải nghiệm khép kín, giữ chân khách lâu hơn. Tiếp tục ký kết, thực hiện hợp đồng với Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sun World Tây Ninh thực hiện gói combo cho du khách sử dụng dịch vụ cáp treo lên ga Chùa Hang và xuống bằng xe trượt ống. Tiếp tục phối hợp với các đơn vị trong Khu du lịch tổ chức tốt các lễ hội để thu hút khách đến tham quan Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen;
- **Vận hành tinh gọn:** Cân đối lại chi phí hoạt động, phân bổ thời gian vận hành hệ thống xe trượt ống hợp lý giữa mùa cao điểm và thấp điểm để tiết giảm tối đa chi phí điện năng và nhân sự.

4.2. Giải pháp Vận hành & Công nghệ "Tinh gọn"

- **Tự động hóa tài chính:** Nâng cấp ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý tài chính kế toán để giám sát ngân sách thời gian thực, đảm bảo bám sát mục tiêu lợi nhuận 24 tỷ đồng.

22/10/2024

Tự chủ tài chính tối ưu hiệu quả hoạt động: Nâng cao nhận thức, năng lực và gắn trách nhiệm trực tiếp của người quản lý với kết quả công việc và tối ưu hiệu quả hoạt động, theo dõi quá trình thực thi và đánh giá thực hiện kế hoạch ngân sách và bám sát tình hình kinh doanh – vận hành và chuyển biến thị trường; thúc đẩy công tác tự động hóa, nâng cấp các ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực Tài chính kế toán. Đảm bảo hoàn thành và hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kế hoạch ngân sách/ chỉ tiêu tài chính được giao.

- **Tối ưu hóa nguồn lực nội bộ:** Rà soát định biên, đẩy mạnh luân chuyển nhân sự và áp dụng các công cụ đánh giá hiệu suất (KPIs) minh bạch để tăng năng suất lao động trong bối cảnh thắt chặt chi phí.

Tinh gọn cơ cấu tổ chức và tối ưu quy trình; Phân công phân nhiệm rõ ràng với từng cá nhân và gắn với mục tiêu chung; Đa dạng hóa nguồn nhân lực; Cải tiến phương thức và công cụ đánh giá hiệu suất cá nhân. Đổi mới chiến lược tạo nguồn bằng cách áp dụng linh hoạt các chiến thuật Tuyển mới/Xây nguồn nội bộ/Thuê ngoài/Điều chuyển; khai thác nguồn lực mới với các kỹ năng then chốt, phù hợp chiến lược số hóa phương thức sản xuất; phát triển nguồn nhân lực trẻ giàu tiềm năng, có khát vọng và kiến thức phù hợp; tối ưu và nâng cao hiệu quả nguồn lực nội bộ hiện có của đơn vị.

- **Trẻ hóa và Đào tạo nguồn:** Đa dạng chương trình đào tạo cho từng nhóm cấp nhân sự; Chuẩn hóa chương trình đào tạo cán bộ nguồn;

Xây dựng đội ngũ giảng viên nội bộ chuyên nghiệp; Linh hoạt phương pháp đào tạo kết hợp trực tiếp, trực tuyến; Nâng cấp hệ thống quản trị dữ liệu nhằm gia tăng trải nghiệm và thúc đẩy học tập chủ động. Cải tiến hệ thống quản lý hiệu suất thông qua tối ưu ứng dụng công nghệ nhằm đảm bảo tính minh bạch và chính xác.

- **Bảo trì dự phòng chủ động:** Nhập khẩu thiết bị dự phòng và thực hiện bảo trì nghiêm ngặt để đảm bảo hệ thống cáp treo, xe trượt ống vận hành 100% công suất vào đợt cao điểm, tránh thất thoát doanh thu do sự cố chủ quan;

Tiếp tục thực hiện đầu tư chương trình “Phủ áo mới” như sơn pê nhà ga, bảo trì bảo dưỡng máy móc, thiết bị, trang trí hoa kiểng...nhằm phục vụ nhu cầu khách tham quan du lịch.

4.3. Giải pháp Văn hóa & Con người "Trách nhiệm"

- **Nâng tầm Người đứng đầu:** Thiết lập tiêu chuẩn năng lực mới cho cán bộ quản lý, yêu cầu khả năng dẫn dắt đội ngũ và ứng biến nhanh trước các diễn biến khó lường của thị trường.
- **Xây dựng môi trường văn hóa Trách nhiệm – Cởi mở – Kết nối:** Thúc đẩy tư duy phản biện, tính lắng nghe và ứng dụng trí tuệ cảm xúc (EQ) trong quản lý để tạo sự gắn kết đa thế hệ trong công ty;

Tiếp tục triển khai các hoạt động đẩy mạnh tính kỷ luật, ý thức trách nhiệm và theo đuổi kết quả đến cùng của mỗi cá nhân; trong đó đặc biệt chú trọng vai trò của

Người đứng đầu và trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc hoàn thành nhiệm vụ trọng tâm của đơn vị.

- **Đào tạo đa thế hệ:** Tổ chức các diễn đàn, hoạt động kết nối để thu hẹp khoảng cách thế hệ, thúc đẩy tư duy phản biện và sự thấu hiểu vì mục tiêu chung của Công ty.

Xây dựng môi trường văn hóa cởi mở và thấu hiểu ở tất cả các cấp thông qua việc đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, chia sẻ; thúc đẩy tư duy phản biện, tính lắng nghe và ứng dụng trí tuệ cảm xúc. Tích cực triển khai các diễn đàn, các hoạt động khảo sát để lắng nghe ý kiến đóng góp, đề xuất, sáng kiến của CBNV.

Đổi mới, sáng tạo trong cách thức triển khai các hoạt động Tư tưởng Văn hóa; tăng cường các chương trình, hoạt động kết nối đa thế hệ nhằm nâng cao sự thấu hiểu, phối hợp và đồng hành vì mục tiêu chung.

- Chú trọng triển khai công tác hoạt động văn hóa Tư tưởng: Triển khai đa dạng các hoạt động nâng cao tính kỷ luật, ý thức trách nhiệm và theo đuổi kết quả đến cùng nhằm thúc đẩy, hỗ trợ công tác kinh doanh – vận hành để hoàn thành nhiệm vụ chung của đơn vị.

- Phát huy tối đa các lợi thế kinh doanh hiện có như: Về uy tín thương hiệu, lượng khách hàng truyền thống, khách hàng thân thuộc, độc quyền dịch vụ xe trượt ống,... để chào mời khách tham gia sử dụng dịch vụ; Tăng cường công tác marketing để quảng bá các loại hình dịch vụ;

* **Phúc lợi toàn diện:** Cải tiến chính sách thưởng dựa trên mức độ đóng góp và tiềm năng phát triển, tạo động lực thực chất để CBNV gắn bó và cống hiến;

Củng cố chính sách đãi ngộ hướng đến tinh gọn, thực chất, kết nối chặt chẽ với mục tiêu và chiến lược của đơn vị. Đa dạng hình thức đãi ngộ phù hợp với năng lực, mức độ đóng góp và tiềm năng phát triển của từng cá nhân, cải tiến chính sách thưởng kinh doanh và dịch vụ để thúc đẩy hiệu suất cá nhân.

5. Một số công tác khác:

5.1 Về đầu tư sửa chữa, nâng cấp cơ sở vật chất, thiết bị.

Sửa chữa, cải tạo lại các nhà ga, các trạm trung chuyển hệ thống Xe trượt ống – Cáp Treo, nhà vệ sinh..... Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ.

5.2 Về công tác chăm sóc cảnh quan môi trường “xanh, sạch, đẹp”, an ninh trật tự:

- Thực hiện thường xuyên, tuân thủ đúng các quy định của công ty, lập báo cáo giám sát môi trường định kỳ 6 tháng 1 lần, hợp đồng thuê xử lý chất thải nguy hại, thu gom rác, chất thải rắn thông thường; thực hiện công tác hợp đồng đơn vị dịch vụ vệ sinh phục vụ tại các nhà vệ sinh, nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ khách hàng; thực hiện thuê đơn vị dịch vụ chăm sóc cây kiểng trong công tác chăm sóc hoa kiểng, trồng cây tạo bóng mát, vệ sinh môi trường và tạo cảnh quan môi trường “xanh, sạch, đẹp” trong khu vực.

- Chú trọng công tác đầu tư, tôn tạo cảnh quan môi trường; trang trí hoa kiểng và

các tiêu cảnh để thu hút khách.

- Về công tác An ninh, trật tự Công ty đã thuê đơn vị cung cấp dịch vụ an ninh chuyên nghiệp, gắn giữa quyền lợi khách hàng và trách nhiệm của tập thể và cá nhân công ty để công tác bảo vệ an toàn cho khách hàng và tài sản được hiệu quả.

- Trên đây là Báo cáo của Ban giám đốc về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026, kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 xem xét, quyết định thông qua./

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- Lưu TCT.



GIÁM ĐỐC

Trần Trung Kiên

TỜ TRÌNH
KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH NĂM 2026

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026
Công ty cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh

- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh, ngày 02/11/2021;

- Căn cứ kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026.

Giám đốc Công ty kính trình Hội đồng quản trị xem xét, quyết định trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 thông qua kế hoạch tài chính năm 2026 như sau:

DVT: Đồng.

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2025	Kế hoạch năm 2026	So sánh (%) 2026/2025
1	Vốn điều lệ	127.880.000.000	127.880.000.000	
2	Tổng doanh thu	65.144.132.212	62.000.000.000	95,17%
	Trong đó:			
2.1	Doanh thu cung cấp dịch vụ	43.796.057.272	41.500.000.000	95,50%
2.2	Doanh thu hoạt động tài chính	21.348.074.940	20.500.000.000	96,03%
2.3	Thu nhập khác			
3	Tổng chi phí	33.208.249.093	38.000.000.000	102,38%
4	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	31.935.883.119	24.000.000.000	87,68%
5	Cổ tức (%/VĐL)	5%	5%	

Kính trình Đại hội đồng cổ đông Công ty xem xét, quyết định thông qua./.

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- HĐQT; BKS
- Lưu TCT.

GIÁM ĐỐC



Trần Trung Kiên

BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2025
VÀ ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2026

- Căn cứ vào Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh.
- Căn cứ vào tình hình hoạt động thực tế của Hội đồng Quản trị trong năm 2025.

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh xin báo cáo tổng kết hoạt động trong năm 2025 và định hướng năm 2026 như sau:

I. ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN NĂM 2025

*** Tổng quan thế giới.**

Tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2025 đạt khoảng 3% (Theo số liệu từ IMF), giảm so với mức 3,3% năm 2024, phản ánh trạng thái phục hồi yếu và dễ tổn thương của kinh tế thế giới do tác động từ chiến tranh thương mại, biến động tỷ giá, chi phí nguyên liệu và gián đoạn chuỗi cung ứng.

- Thương mại toàn cầu lần đầu tiên vượt mốc 35.000 tỷ USD, với mức tăng trưởng 7%, gấp đôi tốc độ của năm 2024.

- Lạm phát hạ nhiệt từ 5,9% năm 2024 xuống khoảng 4,2% năm 2025, tuy nhiên vẫn cao hơn giai đoạn tiền đại dịch; các nền kinh tế phát triển được kỳ vọng quay về gần mục tiêu 2% nhanh hơn so với nhóm mới nổi.

- Hệ thống tài chính – ngân hàng toàn cầu năm 2025 nhìn chung ổn định, không xuất hiện khủng hoảng diện rộng; song rủi ro điều chỉnh trên thị trường tài sản và trái phiếu vẫn hiện hữu do tăng trưởng chậm, nợ công cao và bất định về thuế quan.

Ngành du lịch toàn cầu duy trì đà phục hồi tích cực với mức tăng trưởng khách quốc tế khoảng 5% trong năm 2025. Tuy nhiên, sự phục hồi diễn ra không đồng đều theo khu vực và phân khúc. Rủi ro chi phí du lịch tăng, đặc biệt ở thị trường xa, có thể tác động đến hành vi tiêu dùng và lựa chọn điểm đến của du khách.

Tiêu dùng hộ gia đình tăng chậm trong năm 2025 do niềm tin người tiêu dùng còn yếu, nợ hộ gia đình cao và tâm lý thận trọng trước bối cảnh tăng trưởng toàn cầu chậm lại, chiến tranh thương mại và địa chính trị khó lường.

*** Tình hình Việt Nam.**

- Kinh tế Việt Nam đạt những kết quả tích cực. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 8,02%. Các hoạt động thương mại, du lịch tăng cao, khách quốc tế đến Việt Nam năm 2025 cao nhất từ trước đến nay, đóng góp tích cực vào tăng trưởng của khu vực dịch vụ. Giá trị tăng thêm khu vực dịch vụ năm 2025 ước tăng 8,62%, chỉ thấp hơn tốc độ tăng 10,66% của năm 2022 trong giai đoạn 2011-2025.

Khách quốc tế đến Việt Nam tháng 12/2025 đạt hơn 2 triệu lượt người, tăng 15,7% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung năm 2025, khách quốc tế đến Việt Nam đạt gần 21,2 triệu lượt người, tăng 20,4% so với năm trước; số lượt người Việt Nam xuất cảnh là 6,7 triệu lượt người, tăng 26,4%.

Cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch tích cực theo hướng công nghiệp – dịch vụ; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng trưởng trên 9%, đóng góp gần một nửa vào tăng trưởng GDP, trong khi dịch vụ du lịch ngày càng khởi sắc, trở thành động lực quan trọng của cả nền kinh tế. Ba đột phá chiến lược về thể chế, hạ tầng, nhân lực tiếp tục được đẩy mạnh; năm 2025 ghi nhận nhiều chuyển biến về cải cách thể chế với chính quyền địa phương 2 cấp, đơn giản hóa thủ tục, xử lý các “điểm nghẽn” pháp lý nhằm hỗ trợ phục hồi và thu hút đầu tư. Kinh tế số và Kinh tế xanh ngày càng đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng của Việt Nam, với sự đầu tư mạnh mẽ vào sản xuất điện tử, bán dẫn, năng lượng tái tạo, cùng chủ trương ưu tiên tín dụng cho chuyển đổi số và xanh hóa nền kinh tế.

* Đối với Tây Ninh.

Tây Ninh tốc độ tăng trưởng kinh tế (GRDP) năm 2025 ước tăng 9,52% (khu vực I tăng 4,24%; khu vực II tăng 12,47%, khu vực III tăng 8,31%); thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm tăng 7,55%. Với tốc độ tăng trưởng này, Tây Ninh đứng thứ 02 vùng Đông Nam Bộ, đứng thứ 08/34 tỉnh, thành trên cả nước; vượt chỉ tiêu Nghị quyết Tỉnh ủy (9-9,5%); vượt chỉ tiêu Chính phủ đề ra (9,3%).

Trong giai đoạn 2021 - 2025, ngành nông nghiệp tiếp tục khẳng định vai trò trụ đỡ của nền kinh tế tỉnh; Toàn tỉnh hiện có 67/82 xã đạt chuẩn nông thôn mới, trong đó có 05 xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao.

Việc thực hiện chủ trương mô hình 2 cấp, sau khi sáp nhập tỉnh dẫn đến thay đổi địa giới hành chính, chuyển dịch xu hướng phát triển, xu hướng tiêu dùng.

* Đối với đơn vị.

Bối cảnh tình hình trong nước và quốc tế chuyển biến nhanh, phức tạp; đan xen giữa khó khăn, thách thức và thời cơ, thuận lợi; nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn, đặc biệt là yêu cầu về tăng trưởng và phát triển bền vững trên cơ sở chuyển đổi kép (Chuyển đổi số và Chuyển đổi xanh); Đòi hỏi đơn vị tối ưu hiệu quả kinh doanh và phát triển bền vững:

- Làm chủ thay đổi, tư duy đột phá;
- Tiên phong chuyển đổi số, bắt kịp xu thế mới;
- Rèn luyện tác phong chuyên nghiệp, kỷ luật, liêm chính, tinh thần phụng sự;

Năm 2025 đối diện với khó khăn, thách thức và thời cơ, thuận lợi đan xen nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn đòi hỏi tất cả CBNV phải có tư duy đổi mới, đột phá với quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, tổ chức thực hiện kịp thời, linh hoạt, hiệu quả với tinh thần “*dám nghĩ, dám làm, dám đột phá vì lợi ích chung*”; “*đã nói là làm; đã làm, đã thực hiện là phải có hiệu quả*”;

1. Tình hình nhân sự công ty:

Hội đồng quản trị công ty có 5 thành viên, bao gồm:

- Bà Nguyễn Lâm Nhi Thùy - Chủ tịch HĐQT (Miễn nhiệm ngày 05/06/2025);
- Ông Nguyễn Thành Đông - Chủ tịch HĐQT (Bổ nhiệm ngày 05/06/2025);

- Ông **Trần Trung Kiên** - Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc;
- Ông **Trịnh Văn Hà** - Thành viên HĐQT;
- Ông **Nguyễn Hoàng Linh** - Thành viên HĐQT;
- Ông **Trần Ngọc Sơn** - Thành viên HĐQT;

- Hội đồng quản trị làm việc theo nguyên tắc tập thể lãnh đạo, cá nhân phụ trách, quyết định theo đa số, thực hiện các quyền và nghĩa vụ theo Điều lệ Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT và quy định của pháp luật. Các thành viên HĐQT được phân công nhiệm vụ cụ thể dựa trên nguyên tắc phát huy thế mạnh của từng thành viên, tạo sức mạnh trí tuệ tập thể để hoàn thành trách nhiệm của HĐQT theo quy định một cách hiệu quả nhất.

2. Tình hình hoạt động

Trong năm 2025 Hội đồng quản trị đã thực hiện 8 lần ý kiến bằng văn bản đề kịp thời xem xét, thông qua các Nghị quyết/ Quyết định liên quan đến các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT; tổ chức giám sát Giám đốc triển khai thực hiện các Nghị Quyết/ Quyết định của HĐQT và ĐHCĐ; Tổ chức công bố thông tin đầy đủ theo quy định. Các thành viên HĐQT đã hoàn thành trách nhiệm của người quản lý Công ty trên tinh thần vì trách nhiệm công việc và sự phát triển của Công ty, phối hợp hiệu quả với Ban Kiểm soát để đảm bảo các hoạt động Công ty minh bạch.

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	1/2025/NQ- HĐQT/TCT	1/1/2025	Phê duyệt chủ trương Ký hợp đồng với Công ty Cổ phần Mặt Trời Tây Ninh - CN Sun World Tây Ninh về việc thực hiện dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe trượt ống đối với khách hàng mua vé cáp treo của Công ty Cổ phần Mặt Trời Tây Ninh - CN Sun World Tây Ninh.
2	01/2025/NQ- HĐQT/TCT	15/4/2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gia hạn thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông năm 2025 chậm nhất đến ngày 30/06/2025. 2. Phê duyệt thời gian và địa điểm tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 như sau: <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian: 08 giờ 00, ngày 05 tháng 06 năm 2025 (Thứ 5). - Địa điểm: Hội trường Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh (Địa chỉ: Núi Bà Đen, khu phố Ninh Phú, phường Ninh Sơn, Thành phố Tây Ninh, Tỉnh Tây Ninh). 3. Phê duyệt ngày đăng ký cuối cùng chốt danh sách cổ đông mời họp Đại hội đồng cổ đông, ngày 06/05/2025.

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
3	02/2025/NQ- HĐQT/TCT	15/04/2025	1. Tiếp tục ký kết các hợp đồng hàng hoá dịch vụ vệ sinh; cung cấp cây xanh, chăm sóc hoa kiểng; thiết kế và trang trí cảnh quan; quảng cáo, dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe điện với Công ty Cổ phần Du Lịch - Thương Mại Tây Ninh, trong năm 2025. 2. Thông qua việc sử dụng nguồn vốn nhân rồi của Công ty cho Công ty Cổ phần Sân Gôn Bà Nà Suối Mơ vay.
4	03/2025/NQ- HĐQT/TCT	30/05/2025	Miễn nhiệm chức danh Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh, nhiệm kỳ 2022 - 2026 đối với ông Nguyễn Thành Đông kể từ ngày 01/06/2025. Bổ nhiệm chức danh Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh, nhiệm kỳ 2022 - 2026 đối với bà Lâm Thị Ngọc Châu kể từ ngày 01/06/2025.
5	04/2025/NQ- HĐQT/TCT	5/6/2025	Bổ nhiệm Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty. (nhiệm kỳ 2022 - 2026) - Ông Nguyễn Thành Đông.
6	05/2025/NQ- HĐQT/TCT	27/06/2025	Phê duyệt chủ trương trích chi thưởng Hiệu quả công việc năm 2025 cho cán bộ nhân viên của Công ty, tỷ lệ trích thưởng 3% trên tổng doanh thu dịch vụ thực hiện năm 2025.
7	06/2025/NQ- HĐQT/TCT	3/10/2025	Thông qua việc chi trả cổ tức năm 2024: - Ngày chi trả cổ tức: 20/11/2025 - Tỷ lệ thực hiện: 5% mệnh giá (500 đồng/ 01 cổ phiếu)
8	07/2025/NQ- HĐQT/TCT	13/12/2025	1. Thông qua việc sử dụng nguồn vốn nhân rồi của Công ty cho Công ty Cổ phần Sân Gôn Bà Nà Suối Mơ vay. 2. Thông qua việc sử dụng nguồn vốn nhân rồi của Công ty cho Công ty TNHH Mặt Trời Sông Hàn vay.

A. Hoạt động của Tiểu ban thuộc HĐQT: Chưa thành lập

B. Hoạt động của Ban Giám đốc

Trong năm 2025 Giám đốc đã có nhiều nỗ lực trong việc thực hiện nhiệm vụ theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT Công ty. Ban Giám đốc đã tổ chức và điều hành hoạt động kinh doanh một cách cẩn trọng có hiệu quả, mang lại lợi ích thiết thực cho Công ty; thường xuyên báo cáo HĐQT về tình hình sản xuất kinh doanh cũng như tình hình tài chính và các

hoạt động khác để HĐQT kịp thời có ý kiến chỉ đạo. Tổ chức thực hiện đúng các chính sách pháp luật, thực hiện nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước và các chế độ của người lao động Công ty.

Thực hiện Nghị Quyết số 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ/TCT ngày 05/06/2025 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025, Hội đồng quản trị đã quyết liệt triển khai các nội dung theo đúng quy định của Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, Quy chế làm việc của HĐQT và các quy định của pháp luật.

C. Hoạt động của Thành viên HĐQT độc lập

- Kết quả giám sát đối với việc lập báo cáo tài chính, dịch vụ kiểm toán độc lập, tình hình hoạt động Công ty:

Kết quả giám sát đối với việc lập báo cáo tài chính đã giám sát công tác thuyết minh Báo cáo Kiểm toán 2025 trước khi Ban điều hành trình HĐQT, ĐHĐCĐ hoặc công bố ra bên ngoài theo quy định của Pháp luật. Kết quả giám sát cho thấy:

+ Các BCTC quý, bán niên và năm 2025 được lập và công bố phù hợp với các chuẩn mực và chế độ kế toán, các quy định của Pháp luật hiện hành;

+ Công tác kế toán như ghi chép, lưu trữ chứng từ và lập sổ sách kế toán được thực hiện phù hợp với các chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan, phản ánh tình hình tài chính của Công ty rõ ràng và trung thực.

+ Công ty kiểm toán AASC được lựa chọn đảm bảo độ tin cậy, trung thực, tuân thủ thời hạn kiểm toán, tuân thủ các quy định về nghề nghiệp, đảm bảo tính độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến kiểm toán.

+ Công ty đã lập và công bố Báo cáo tài chính định kỳ phù hợp với các quy định của pháp luật đối với công ty đại chúng quy mô lớn. Báo cáo tài chính bán niên và Báo cáo tài chính năm được soát xét và kiểm toán bởi Công ty kiểm toán AASC theo đúng quy định

Trong năm 2025, Đơn vị kiểm toán độc lập đã thực hiện các cuộc kiểm toán báo cáo bán niên và báo cáo năm cho Công ty. Phạm vi, nội dung, phương pháp, thời gian kiểm toán đã được đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện theo đúng thoả thuận hợp đồng;

- Đối với Hội đồng Quản trị:

+ Hội đồng Quản trị đã đưa ra những định hướng phát triển sản xuất kinh doanh mang tính chiến lược, kế hoạch đầu tư phát triển trung – dài hạn phù hợp, triển khai thực hiện đầy đủ các nội dung, nhiệm vụ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025.

+ Các phiên họp của HĐQT được tổ chức, trao đổi thảo luận và biểu quyết thông qua các nội dung phù hợp với quy định Pháp luật và đúng thẩm quyền của HĐQT. Các nội dung được biểu quyết thực bằng các hình thức họp trực tiếp hoặc lấy ý kiến bằng văn bản được tiến hành các thủ tục theo đúng quy định.

+ Các thành viên HĐQT thực hiện đúng vai trò trách nhiệm, tham gia đóng góp nhiều ý kiến thiết thực góp phần xây dựng và phát triển hoạt động và định hướng phát triển của Công ty.

- Đối với Giám đốc và Ban điều hành

030
TYC
PT
TÁ
NH

+ Ban điều hành thường xuyên tổ chức họp thông qua việc báo cáo kết quả và thảo luận tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và trên cơ sở chỉ đạo kịp thời của Hội đồng Quản trị đã quyết định các phương án sản xuất, kinh doanh phù hợp với thực tiễn và nhằm triển khai thực hiện các quyết định, nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng Quản trị.

+ Trong hoạt động quản lý điều hành không ghi nhận từ các cơ quan quản lý, cơ quan chức năng về sự vi phạm hay sai sót trọng yếu.

D. Hoạt động của Chủ tịch Hội đồng quản trị

Trong năm 2025, Chủ tịch HĐQT đã thực hiện tốt các quyền hạn và nhiệm vụ của Chủ tịch HĐQT theo Luật Doanh Nghiệp. Điều lệ và Quy chế của công ty. Thay mặt HĐQT ban hành nghị quyết/quyết định của HĐQT, Giám sát quá trình tổ chức thực hiện Nghị Quyết của HĐQT.

Chỉ đạo và triển khai xây dựng chiến lược kinh doanh và chiến lược phát triển công ty, giám sát và đôn đốc việc thực hiện các dự án đầu tư của công ty mà ĐHĐCĐ đã thông qua.

HĐQT đã chỉ đạo, giám sát hoạt động của Giám đốc tổ chức nhiều hoạt động đã tập trung vào việc xây dựng, phát triển kinh doanh của công ty, HĐQT đã chủ trì và tổ chức thành công cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025, giám sát, chỉ đạo công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch, chính xác theo đúng quy định.

E. Giao dịch giữa Công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ:

- Hợp đồng dịch vụ Vệ sinh và Chăm sóc cây xanh, hoa kiểng; hợp đồng trang trí, cải tạo cảnh quan với Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh.

- Hợp đồng dịch vụ vận chuyển khách bằng xe điện với Công ty Cổ phần Du lịch-Thương Mại Tây Ninh.

F. Giao dịch giữa người nội bộ Công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát: Không có

G. Giao dịch giữa công ty với công ty mà thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát, Giám đốc điều hành đã và đang là thành viên sáng lập hoặc thành viên HĐQT, Giám đốc điều hành trong thời gian (03) năm trở lại đây (tính tại thời điểm lập báo cáo):

- Hợp đồng cung cấp dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe trượt số 011A/2025/TCT-SBD giữa Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh và Công ty Cổ phần Mặt trời Tây Ninh – Chi nhánh Sun World Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025 (Nghị quyết HĐQT số 1/2025/NQ-HĐQT/TCT).

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2025

1. Kết quả kinh doanh

Kết quả thực hiện trong năm 2025, các chỉ tiêu quan trọng đều đạt và vượt kế hoạch đề ra.

Đơn vị tính: Đồng

Stt	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025	Thực hiện		So sánh (%)	
			Năm 2024	Năm 2025	CK	KH
1	Doanh thu	53.500.000.000	48.462.052.338	65.144.132.212	134,42%	121,76%
2	Lợi nhuận trước thuế	15.000.000.000	13.588.913.030	31.935.883.119	235,01%	212,91%
3	Cổ tức (%/VĐL)	5%	5%	5%	100%	100%

Chi phí thù lao của HĐQT, Ban kiểm soát và Giám đốc Công ty:

Stt	Họ và Tên	Chức vụ	Lương (VNĐ)	Thù lao Công ty (VNĐ)	Tổng chi trả (VNĐ)
I	Hội đồng quản trị				920.400.000
1	Nguyễn Lâm Nhi Thùy	Chủ tịch HĐQT		31.000.000	31.000.000
2	Nguyễn Thành Đông	Chủ tịch HĐQT		43.400.000	43.400.000
3	Trần Trung Kiên	Phó CT HĐQT kiêm Giám đốc	600.000.000	66.000.000	666.000.000
4	Trịnh Văn Hà	TV.HĐQT		60.000.000	60.000.000
5	Trần Ngọc Sơn	TV.HĐQT		60.000.000	60.000.000
6	Nguyễn Hoàng Linh	TV HĐQT		60.000.000	60.000.000
II	Ban kiểm soát				288.000.000
1	Bùi Minh Nam	Trưởng ban	216.000.000		216.000.000
2	Bùi Thị Lâu	Thành viên		36.000.000	36.000.000
3	Võ Như Anh	Thành viên		36.000.000	36.000.000
	Tổng cộng				1.208.400.000

2. Lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025:

Trong năm 2025, HĐQT đã thực hiện theo lựa chọn của ĐHĐCĐ - chọn đơn vị kiểm toán và soát xét Báo cáo tài chính của Công ty là: Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC.

3. Thông tin hoạt động Hội đồng Quản trị.

- Nhận thấy sự cạnh tranh ngày càng lớn về mặt công nghệ, cũng như cơ sở vật chất ngày càng hiện đại hơn đối với tuyến Cáp treo của Công ty, HĐQT cũng đã ban hành nhiều chủ trương thực hiện đầy đủ và thường xuyên giám sát đối với hoạt động kinh doanh của Ban Giám đốc Công ty, chủ động thúc đẩy mở rộng mô hình kinh doanh đổi mới để bắt kịp xu hướng của khách hàng, HĐQT đã triệu tập tổ chức ĐHĐCĐ thường niên để báo cáo lại những kết quả đã thực hiện và thông qua phương hướng, nhiệm vụ và kế hoạch sản xuất

kinh doanh năm 2025; Xét duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh và các vấn đề liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty; Đặc biệt, HĐQT đã tập trung chỉ đạo, thực hiện tốt chức năng giám sát, và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho Giám đốc trong việc thực thi các nội dung Nghị quyết của ĐHĐCĐ thông qua.

- HĐQT luôn đảm bảo tuân thủ đúng quy định của Luật Chứng khoán, Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty.

- HĐQT xin cam kết là sẽ tiếp tục phát huy những việc đã làm được và những mặt tích cực, ra sức điều chỉnh những mặt hạn chế và những điểm còn bất cập, quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch năm 2026, đồng thời không ngừng nghiên cứu đổi mới phương pháp tư duy và hoạt động kinh doanh hiệu quả để không phụ lòng và kỳ vọng của các cổ đông, cơ quan quản lý và Quý khách hàng đã dành cho Công ty trong thời gian qua.

III. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2026.

1. Phương hướng "Thích ứng để bứt phá"

Trước bối cảnh tình hình kinh tế chính trị thế giới khó lường cùng các xu hướng chuyển đổi kép (Chuyển đổi số và Chuyển đổi xanh) và trong bối cảnh Việt Nam đang bước vào Kỷ nguyên mới ; đòi hỏi đơn vị cần *kiện toàn nội lực*. Thay vì chỉ tập trung vào con số, phương hướng cần xoáy sâu vào việc biến thách thức vĩ mô thành cơ hội nội tại:

- **Lấy "Tự chủ và Tối ưu" làm kim chỉ nam:** Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu gắn liền với kết quả tài chính và hiệu quả hoạt động thực tế của từng đơn vị.
- **Chuyển dịch mô hình tăng trưởng:** Chuyển từ tăng trưởng dựa trên số lượng khách sang tăng trưởng dựa trên **giá trị chi tiêu trên mỗi khách hàng** thông qua hệ sinh thái dịch vụ số.
- **Xây dựng năng lực chống chịu :** Tập trung quản trị rủi ro biến động thị trường, tối ưu hóa dòng vốn nhân rồi để tạo "lớp đệm" tài chính an toàn; Quản lý và sử dụng các nguồn lực Công ty có hiệu quả nhất, quản trị các rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh, hoàn thiện các quy chế quy định phù hợp với luật pháp hiện hành.
- **Chuyển đổi số làm động lực tăng trưởng:** Thiết lập nhận thức đúng đắn cho toàn bộ CBNV về tầm quan trọng của chuyển đổi số để nâng cao hiệu suất và tạo lợi thế cạnh tranh bền vững; Lấy "số hóa" làm động lực tự thân: Không chỉ là ứng dụng công nghệ, mà là thay đổi tư duy toàn diện của cán bộ nhân viên (CBNV) để sẵn sàng với phương thức làm việc mới, nâng cao lợi thế cạnh tranh.

2. Về chỉ tiêu kế hoạch tài chính năm 2026

Trên cơ sở kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2025, cùng với đó là dự báo về tình hình kinh tế thế giới đi xuống có thể kéo dài và phức tạp hơn trong năm 2026, Hội đồng quản trị xây dựng kế hoạch kinh doanh với các chỉ tiêu tài chính như sau:

Stt	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2026
1	Tổng doanh thu	Đồng	62.000.000.000
2	Tổng chi phí	Đồng	38.000.000.000
3	Lợi nhuận kế toán trước thuế	Đồng	24.000.000.000

4	Cổ tức	%	5%
---	--------	---	----

3. Kế hoạch hành động.

Để hoàn thành các chỉ tiêu năm 2026, HĐQT định hướng kế hoạch hoạt động như sau:

- Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp đẩy mạnh hiệu quả kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ, trên cơ sở đảm bảo các Giá trị cốt lõi và hướng tới sự đổi mới, sáng tạo và đảm bảo hiệu quả đầu tư; ứng dụng hiệu quả Chuyển đổi số, gia tăng trải nghiệm khách hàng.

- Thúc đẩy hoạt động Truyền thông – Marketing trên các lĩnh vực: Quảng bá thương hiệu, vùng đất, điểm đến nâng tầm du lịch Việt Nam; Marketing – Truyền thông đón đầu, gắn chặt với việc phục vụ kinh doanh, liên tục thúc đẩy, bám sát các sản phẩm dịch vụ và công tác bán hàng.

- Thường xuyên giám sát, đánh giá kết quả kinh doanh và xây dựng các phương án nhằm hoàn thành mục tiêu. Chú trọng nâng cao hiệu quả kinh doanh thông qua việc tối ưu hoạt động, tối ưu nguồn lực; quản lý tốt doanh thu, chi phí và đảm bảo các chỉ tiêu tài chính.

- Tập trung xây dựng và phát triển nền tảng kinh doanh số lấy khách hàng làm trung tâm: Thiết kế các trải nghiệm số liền mạch trước – trong và sau khi khách hàng sử dụng sản phẩm/dịch vụ; Tối ưu hóa mô hình kinh doanh số thông qua thanh toán điện tử, bán chéo dịch vụ trực tuyến và hỗ trợ hoạt động bán hàng, dịch vụ khách hàng trên kênh số; Xây dựng, quản trị và phát triển hệ thống quản lý dữ liệu khách hàng; Thiết kế, triển khai các chiến lược kinh doanh cá nhân hóa và chương trình gắn kết từ dữ liệu khách hàng, giúp tối ưu hiệu quả kinh doanh.

- Đẩy mạnh đào tạo nâng cao năng lực số và tăng cường truyền thông nội bộ nhằm thiết lập nhận thức đúng về vai trò và tầm quan trọng của chuyển đổi số, tiến độ triển khai và tác động của các sáng kiến chuyển đổi số. Từ đó, thúc đẩy CBNV thay đổi tư duy và sẵn sàng áp dụng phương thức làm việc mới, góp phần nâng cao hiệu suất, tạo dựng lợi thế cạnh tranh bền vững.

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác quản trị nhân sự thông qua: Hoạch định chiến lược linh hoạt, đồng bộ với mục tiêu kinh doanh; Tinh gọn cơ cấu tổ chức và tối ưu quy trình; Phân công phân nhiệm rõ ràng với từng cá nhân và gắn với mục tiêu chung; (4) Đa dạng hóa nguồn nhân lực; Cải tiến phương thức và công cụ đánh giá hiệu suất cá nhân.

- Đổi mới chiến lược tạo nguồn bằng cách áp dụng linh hoạt các chiến thuật Tuyển mới/Xây nguồn nội bộ/Thuê ngoài/Điều chuyển; khai thác nguồn lực mới với các kỹ năng then chốt, phù hợp chiến lược số hóa phương thức sản xuất; phát triển nguồn nhân lực trẻ giàu tiềm năng, có khát vọng và kiến thức phù hợp; tối ưu và nâng cao hiệu quả nguồn lực nội bộ hiện có của đơn vị.

- Xây dựng chương trình đào tạo và phát triển toàn diện năm 2026 thông qua: Đa dạng chương trình đào tạo cho từng nhóm cấp nhân sự; Chuẩn hóa chương trình đào tạo cán bộ nguồn; Xây dựng đội ngũ giảng viên nội bộ chuyên nghiệp; Linh hoạt phương

pháp đào tạo kết hợp trực tiếp, trực tuyến; Nâng cấp hệ thống quản trị dữ liệu nhằm gia tăng trải nghiệm và thúc đẩy học tập chủ động.

- Cải tiến hệ thống quản lý hiệu suất thông qua tối ưu ứng dụng công nghệ nhằm đảm bảo tính minh bạch và chính xác. Cùng cố chính sách đãi ngộ hướng đến tinh gọn, thực chất, kết nối chặt chẽ với mục tiêu và chiến lược của đơn vị. Đa dạng hình thức đãi ngộ phù hợp với năng lực, mức độ đóng góp và tiềm năng phát triển của từng cá nhân, cải tiến chính sách thưởng kinh doanh và dịch vụ để thúc đẩy hiệu suất cá nhân.

- Xây dựng môi trường văn hóa Trách nhiệm – Cởi mở – Kết nối: Tiếp tục triển khai các hoạt động đầy mạnh tính kỷ luật, ý thức trách nhiệm và theo đuổi kết quả đến cùng của mỗi cá nhân; trong đó đặc biệt chú trọng vai trò của Người đứng đầu và trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc hoàn thành nhiệm vụ trọng tâm của đơn vị.

- Thường xuyên theo dõi sát sao diễn biến thực tiễn và tình hình hoạt động kinh doanh, đề chủ động điều chỉnh và kịp thời đưa ra các định hướng, chiến lược phù hợp, hiệu quả, đảm bảo chỉ đạo triển khai hoàn thành nội dung Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2026.

- Tăng cường công tác quản trị, hỗ trợ sát sao hoạt động điều hành của Ban Giám đốc nhằm đạt được độ an toàn và hiệu quả cao nhất có thể cho dòng vốn đầu tư của các cổ đông tại Công ty.

- Chỉ đạo Ban giám đốc làm tốt, nghiêm ngặt trong công tác bảo trì, bảo dưỡng, máy móc thiết bị nhằm đảm bảo an toàn và góp phần vào việc thực hiện phục vụ khách hàng.

- Sửa chữa, bảo trì các nhà Ga cáp treo, ga xe trượt ống, mặt bằng, sân vườn trong toàn khu vực, làm mới để phục vụ khách đến tham quan, tham gia các dịch vụ của đơn vị.

- Xây dựng môi trường văn hóa cởi mở và thấu hiểu ở tất cả các cấp thông qua việc đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, chia sẻ; thúc đẩy tư duy phản biện, tính lắng nghe và ứng dụng trí tuệ cảm xúc. Tích cực triển khai các diễn đàn, các hoạt động khảo sát để lắng nghe ý kiến đóng góp, đề xuất, sáng kiến của CBNV.

- Đổi mới, sáng tạo trong cách thức triển khai các hoạt động Tư tưởng Văn hóa; tăng cường các chương trình, hoạt động kết nối đa thế hệ nhằm nâng cao sự thấu hiểu, phối hợp và đồng hành vì mục tiêu chung.

Trên đây là báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025 và định hướng năm 2026 kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 xem xét./.

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- TV HĐQT, BKS;
- Lưu TCT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Thành Đông

Số: 44/2026/BC-HĐQT

Tây Ninh, ngày 02 tháng 6 năm 2026



BÁO CÁO

**Báo cáo đánh giá của Thành viên HĐQT độc lập năm 2025,
Phương hướng nhiệm vụ năm 2026**

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14, ngày 17/06/2020 và các văn bản sửa đổi, bổ sung, thay thế có hiệu lực tại thời điểm ban hành (“Luật Doanh Nghiệp”);
- Căn cứ Nghị định số 245/2025/NĐ-CP ngày 11/9/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 của Chính phủ;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh;
- Căn cứ Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh;
- Căn cứ báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán;
- Căn cứ các Nghị quyết của Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh năm 2025.

Tôi Nguyễn Hoàng Linh – Thành viên HĐQT độc lập, kính trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) báo cáo đánh giá độc lập về hoạt động của Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban Điều hành trong năm 2025 và định hướng công tác giám sát năm 2026 như sau:

I. Đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị

1. Tổ chức các cuộc họp HĐQT

- Trong năm 2025, HĐQT đã tổ chức 8 cuộc họp. Các cuộc họp của HĐQT được triệu tập và thực hiện đúng theo quy định. Tài liệu họp được chuẩn bị chu đáo, đầy đủ, đảm bảo chất lượng. Nội dung các cuộc họp được các thành viên HĐQT trao đổi, thảo luận, đánh giá đầy đủ và cân trọng để đưa ra những định hướng, giải pháp tốt nhất cho Công ty.

- Các nghị quyết của HĐQT ban hành bám sát theo tình hình thực tế và phù hợp với kế hoạch phát triển chung dài hạn của Công ty.

2. Công tác điều hành của HĐQT:

- Các công việc của HĐQT đã thực hiện trong năm 2025 tập trung đúng theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ đề ra và tuân thủ Điều lệ công ty, Quy chế quản trị của Công ty.

- Tất cả thành viên HĐQT có tinh thần trách nhiệm cao, làm việc chuyên nghiệp, rõ ràng về trách nhiệm được phân công, đã đề xuất nhiều giải pháp hiệu quả giúp Ban Giám đốc vượt qua những khó khăn, thách thức trong năm 2025.

- HĐQT đã lãnh đạo và quản lý Công ty hoàn thành vượt chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận đề ra. Thực hiện tốt nghĩa vụ đối với ngân sách Nhà nước, đảm bảo chi trả cổ tức cho cổ đông và thu nhập ổn định cho người lao động. HĐQT đã tham gia cùng Ban Điều hành triển khai các hoạt động văn hoá của doanh nghiệp thông qua các buổi hội thảo, các phong trào thi đua, đã góp phần hỗ trợ công tác kinh doanh của Công ty đạt kết quả tích cực.

3. Công bố thông tin

Công tác công bố thông tin trên Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh của Công ty được thực hiện đầy đủ, kịp thời, đúng quy định.

II. Đánh giá hoạt động của Ban Điều hành

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Theo Báo cáo Tài chính đã được kiểm toán, kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2025 đạt được như sau:

- Tổng Doanh thu đạt 65,14 tỷ đồng, đạt 121,76% so với kế hoạch; Lợi nhuận trước thuế đạt 31,94 tỷ đồng, đạt 212,91% so với kế hoạch.

- So sánh một số chỉ tiêu chính của năm 2025 so với năm 2024:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2024	Năm 2025	2025/2024 +, -
1	Tổng giá trị tài sản	triệu đồng	343.033	366.985	+ 6,98%
2	Doanh thu	triệu đồng	48.462	65.144	+ 34,42%
3	Lợi nhuận trước thuế	triệu đồng	13.607	31.936	+ 132,22%
4	Lợi nhuận sau thuế	triệu đồng	10.817	25.497	+ 135,71%

2. Công tác quản trị điều hành

Ban điều hành Công ty đã chủ động trong việc tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh của Công ty theo đúng chủ trương, chỉ đạo của HĐQT. Mọi vấn đề khó khăn, vướng mắc trong triển khai hoạt động kinh doanh Ban điều hành đều trao đổi và tham vấn từ HĐQT để có các giải pháp kịp thời nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty.

III. Đánh giá tình hình tài chính và kiểm soát rủi ro Công ty.

- Báo cáo tài chính năm của Công ty phản ánh trung thực, hợp lý tình hình thực tế hoạt động của Công ty trong năm 2025.

- Công tác kiểm soát nội bộ được duy trì, thường xuyên, đúng quy định;

- Rủi ro của Công ty: Nguồn thu của Công ty hiện đang phụ thuộc chủ yếu vào doanh thu dịch vụ nhưng gặp phải sự cạnh tranh của đơn vị khác có nguồn lực lớn hơn, thu hút khách hơn.

IV. Định hướng công tác giám sát năm 2026

1. Giám sát hoạt động điều hành của HĐQT

- Giám sát công tác định hướng phát triển Công ty và việc ban hành các Nghị quyết của HĐQT trong năm 2026.

- Giám sát việc thực hiện công tác quản trị của HĐQT theo quy định của Pháp luật.

2. Giám sát hoạt động điều hành của Ban Giám đốc

- Việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh, đầu tư và các chỉ tiêu tài chính.

- Công tác quản trị nội bộ, điều hành nhân sự và phân bổ nguồn lực.

3. Giám sát tình hình tài chính – kế toán

- Kiểm tra tính trung thực, hợp lý của báo cáo tài chính định kỳ; Theo dõi dòng tiền, hiệu quả sử dụng vốn và quản lý chi phí.

- Giám sát hoạt động kiểm toán nội bộ và kiểm toán độc lập.

4. Giám sát tuân thủ pháp luật và quản trị rủi ro

- Việc chấp hành các quy định pháp luật về doanh nghiệp, chứng khoán, thuế và lao động.

- Đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ, nhận diện và phòng ngừa rủi ro.

5. Giám sát các dự án đầu tư, mua sắm

Giám sát tiến độ triển khai thực hiện các dự án và công tác mua sắm của Công ty trong năm 2026.

6. Giám sát công bố thông tin

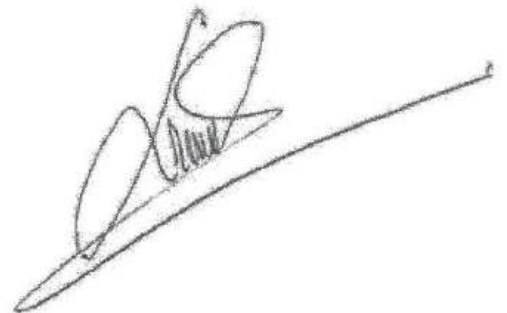
Đảm bảo việc công bố thông tin kịp thời, đầy đủ và chính xác, cũng như chất lượng của các báo cáo quản trị, báo cáo thường niên năm 2026.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT TPHCM (b/c);
- Cổ đông (b/c);
- TV HĐQT, BKS;
- Lưu: HĐQT.

THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP



Nguyễn Hoàng Linh

Số: 38/2026/BC-BKS/TCT

Tây Ninh, ngày 4 tháng 6 năm 2026

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2025 VÀ
PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2026 CỦA BAN KIỂM SOÁT**

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14, ngày 17/06/2020 và Điều lệ Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh hiện hành. Về việc quy định nhiệm vụ, vai trò và quyền hạn của Ban Kiểm soát trong Công ty cổ phần.

Căn cứ vào tình hình kinh doanh, Báo cáo Tài chính năm 2025 đã được Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC thực hiện kiểm toán và kết quả các kỳ kiểm tra, kiểm soát trên cơ sở các tài liệu liên quan đến quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công ty. Ban Kiểm soát báo cáo kết quả tình hình kiểm soát năm 2025 như sau:

A/ Hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2025:

I/ Tổ chức và hoạt động của Ban Kiểm soát:

Ban Kiểm soát hoạt động có 03 thành viên: 01 Trưởng ban chuyên trách và 02 thành viên:

Ông Bùi Minh Nam - Trưởng ban (Bổ nhiệm 22/6/2022)

Bà Bùi Thị Lâu - Thành viên (Bổ nhiệm 22/6/2022)

Ông Võ Như Anh - Thành viên (Bổ nhiệm 21/6/2024)

- Hoạt động thường kỳ của Ban Kiểm soát:

Ban kiểm soát đã tham gia các cuộc họp của Hội đồng quản trị và đưa ra các kiến nghị với Hội đồng quản trị – Ban giám đốc Công ty về các vấn đề liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong năm 2025 Ban Kiểm soát thực hiện kiểm tra công tác kinh doanh của đơn vị và đã ban hành các báo cáo kiến nghị. Họp 02 lần để tiến hành triển khai các nội dung kế hoạch giám sát, hoạt động kinh doanh của Ban điều hành thường xuyên theo định kỳ.

Ban Kiểm soát đã đề xuất Hội đồng quản trị trình Đại hội đồng cổ đông chọn Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC thực hiện soát xét Báo cáo Tài chính 6 tháng và năm 2025.

Ban Kiểm soát đã tiến hành các hoạt động giám sát việc tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty Cổ phần Cấp treo núi Bà Tây Ninh trong việc quản lý và điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

II/ Nội dung đã thực hiện kiểm soát:

1. Kết quả giám sát đối với thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý:

a/ Đối với Hội đồng quản trị:

- Về chấp hành Điều lệ Công ty: Hội đồng quản trị thực hiện họp định kỳ theo quy định tại Điều lệ Công ty và Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị đã được ban hành. Trong năm 2025 Hội đồng quản trị đã tổ chức thực hiện 01 cuộc họp và 07 lần lấy ý kiến bằng văn bản để Hội đồng quản trị ban hành 08 Nghị quyết. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị ban hành đúng trình tự, đúng thẩm quyền và phù hợp căn cứ pháp lý theo quy định của Pháp luật và Điều lệ công ty. Các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT giao cho Giám đốc triển khai thực hiện các nghị quyết sau:

a1/ Nghị Quyết số 01/2025/NQ-HĐQT/TCT ngày 01/01/2025:

- Ký hợp đồng với Công ty Cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – CN Sun World Tây Ninh về việc thực hiện dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe trượt ống đối với khách hàng mua vé Cáp treo của Công ty Cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – CN Sun World Tây Ninh.

a2/ Nghị Quyết số 01/2025/NQ-HĐQT/TCT ngày 15/04/2025:

- Gia hạn thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông năm 2025 chậm nhất đến ngày 30/6/2025.
- Phê duyệt thời gian và địa điểm tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.
- Phê duyệt ngày đăng ký cuối cùng chốt danh sách cổ đông mời họp Đại hội đồng cổ đông ngày 06/05/2025.

a3/ Nghị Quyết số 02/2025/NQ-HĐQT/TCT ngày 15/04/2025:

- Tiếp tục ký kết các hợp đồng hàng hóa dịch vụ vệ sinh; cung cấp cây xanh, chăm sóc hoa kiểng; thiết kế và trang trí cảnh quan; quảng cáo, dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe điện với Công Ty Cổ Phần Du Lịch – Thương Mại Tây Ninh, trong năm 2025.

- Thông qua việc sử dụng nguồn vốn nhân rồi của Công ty cho Công ty Cổ phần Sân Gôn Bà Nà Suối Mơ vay.

a4/ Nghị Quyết số 03/2025/NQ-HĐQT/TCT ngày 30/05/2025:

- Miễn nhiệm chức danh Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh, nhiệm kỳ 2022 – 2026 đối với ông Nguyễn Thành Đông kể từ ngày 01/06/2025.

- Bổ nhiệm chức danh Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh, nhiệm kỳ 2022 – 2026 đối với bà Lâm Thị Ngọc Châu kể từ ngày 01/06/2025.

a5/ Nghị Quyết số 04/2025/NQ-HĐQT/TCT ngày 05/06/2025:

- Bổ nhiệm Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh nhiệm kỳ 2022 – 2026: ông Nguyễn Thành Đông.

a6/ Nghị Quyết số 05/2025/NQ-HĐQT/TCT ngày 27/06/2025:

- Phê duyệt chủ trương trích chi thường Hiệu quả công việc năm 2025 cho cán bộ nhân viên của Công ty, tỉ lệ trích thưởng 3% trên tổng doanh thu dịch vụ thực hiện năm 2025.

a7/ Nghị Quyết số 06/2025/NQ-HĐQT/TCT ngày 03/10/2025:

- Thực hiện Nội dung Nghị Quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 về việc chi cổ tức năm 2024 bằng tiền.

a8/ Nghị Quyết số 07/2024/NQ-HĐQT/TCT ngày 13/12/2025:

- Thông qua việc sử dụng nguồn vốn nhân rồi của Công ty cho Công ty Cổ phần Sân Gôn Bà Nà Suối Mơ vay.

- Thông qua việc sử dụng nguồn vốn nhân rồi của Công ty cho Công ty TNHH Mặt Trời Sông Hàn vay.

b/ Đối với Ban Giám đốc và cán bộ quản lý:

- Nhìn tổng thể công tác điều hành kinh doanh của Công ty năm 2025 Ban Giám đốc Công ty đã linh động điều hành kinh doanh thích ứng với tình hình kinh tế khó khăn, Ban Giám đốc cùng toàn thể nhân viên đã cố gắng đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận vượt kế hoạch Đại hội cổ đông đề ra năm 2025.

- Lợi nhuận kinh doanh trước thuế đạt được 31.935.883.119 đồng so với kế hoạch 15.000.000.000 đồng so với chỉ tiêu của Đại hội cổ đông.

b.1/ Các mặt làm được:

- Giám đốc thực hiện đúng các nội dung Nghị quyết Hội đồng quản trị và Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên 2025 đề ra. Tiếp tục thực hiện hoạt động kinh doanh hiệu quả cốt lõi và nâng tầm chất lượng dịch vụ đi lên góp phần hoàn thành vượt chỉ tiêu lợi nhuận năm 2025 mà Đại hội đồng cổ đông đã đề ra.

- Tổ chức bộ máy vận hành gọn nhẹ, ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý điều hành kinh doanh đã góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động.

- Giám đốc đã có những chỉ đạo kịp thời thay đổi tình hình hoạt động kinh doanh kịp thời nâng tầm chất lượng phục vụ dịch vụ xe trượt ống, như việc điều chỉnh thời gian vận hành các ngày cuối tuần thường xuyên. Đẩy mạnh hoạt động truyền thông giới thiệu đến các khách hàng truyền thống của Công ty.

b.2/ Các mặt còn hạn chế :

Một số bộ phận chưa thực hiện tốt công việc chuyên môn của mình, như Bộ phận vận hành chưa ban hành đầy đủ các Quy trình, quy định liên quan đến công tác vận hành Xe trượt ống như: Quy trình vận hành xe trượt ống.

2/ Kiểm tra tài chính, kế toán:**a/ Đánh giá công tác tổ chức kế toán:**

- Kế toán đơn vị áp dụng các chế độ, phương pháp kế toán phù hợp với Luật Kế toán Việt Nam; Báo cáo Tài chính năm 2025 được lập theo các chuẩn mực và chế độ kế toán hiện hành. Đối với tài liệu, số liệu phản ánh trên Báo cáo Tài chính năm 2025 của Công ty Cổ phần Cáp Treo Núi Bà Tây Ninh đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC, Ban Kiểm soát thống nhất và đánh giá Báo cáo Tài chính của Công ty được trình bày trung thực, hợp lý và đúng quy định.

b/ Các chỉ tiêu tài chính đã đạt được trong năm 2025*DVT: Đồng*

Chỉ tiêu	TH năm 2024	TH năm 2025	KH 2025	So sánh KH 2025 (%)	So sánh 2025/2024 (%)
1. Tổng Doanh thu	48.462.052.338	65.144.132.212	53.500.000.000	121,77%	134,42%
1.1 Doanh thu thuần hàng hóa và cung cấp dịch vụ	27.109.145.516	43.457.462.657			160,31%
1.2 Doanh thu tài chính	21.352.906.822	21.348.074.940			99,98%
1.3 Doanh thu khác					
2. Tổng chi phí	34.873.139.308	33.208.249.093	38.500.000.000	86,26%	95,23%
2.1 Giá vốn bán hàng và cung cấp dịch vụ	28.917.925.528	27.678.433.509			95,71%
2.2 Chi phí bán hàng	1.329.283.302	289.598.447			21,79%
2.3 Chi phí quản lý doanh nghiệp	4.608.072.816	5.239.832.946			113,71%
2.4 Chi phí tài chính					

2.5 Chi phí khác	17.857.662	384.191			
3.Lợi nhuận trước thuế	13.588.913.030	31.935.883.119	15.000.000.000	212,91%	235,01%
4. Chi phí thuế TNDN	2.772.234.138	6.439.329.624			232,28%
5. Lợi nhuận sau thuế	10.816.678.892	25.496.553.495			235,71%
6.Tổng tài sản	343.033.093.809	366.984.720.765			106,98%
7. Vốn chủ sở hữu	335.650.497.230	354.753.050.725			105,69%
Vốn điều lệ (VĐL)	127.880.000.000	127.880.000.000	127.880.000.000		
8. Nợ phải trả	7.382.596.579	12.231.670.040			165,68%
9.Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đ/CP)	846	1.994			135,70%
10. Tỷ lệ trả cổ tức/VĐL	5%		5%		

3/ Báo cáo đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát và Hội đồng quản trị; Ban Giám đốc và cổ đông:

Ban Kiểm soát và Hội đồng quản trị đã phối hợp hoạt động theo quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty, kịp thời đề ra các giải pháp lãnh đạo, chỉ đạo Ban điều hành thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ theo Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên 2025 đã thông qua.

Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc Công ty đã hỗ trợ Ban Kiểm soát thực hiện chức năng, nhiệm vụ của mình. Các ý kiến của Ban Kiểm soát luôn được Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc phản hồi đầy đủ và kịp thời.

4/ Thu nhập của Ban Kiểm Soát năm 2025

- Chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2025 bao gồm tiền lương, thù lao Ban kiểm soát là: 288.000.000 đồng.

TT	Họ và tên	Chức vụ	Tổng cộng	Trong đó	
				Tiền lương	Thù lao
1	Bùi Minh Nam	Trưởng ban BKS	216.000.000	216.000.000	
2	Bùi Thị Lâu	Thành viên BKS	36.000.000		36.000.000
3	Võ Như Anh	Thành viên. BKS	36.000.000		36.000.000
	Cộng		288.000.000	216.000.000	72.000.000

5/ Báo cáo về giao dịch giữa công ty mẹ và công ty con:

Trong năm 2025, Công ty có thực hiện một số giao dịch nội bộ với công ty mẹ (Công ty Du lịch – Thương mại Tây Ninh) như sau:

- Hợp đồng cung cấp hoa số 004/2025/HĐNT/TTT-TCT với Công ty Cổ phần Du lịch-Thương Mại Tây Ninh. Giá trị thực hiện, giá trị tạm tính 5.500.000.000 đồng.

- Hợp đồng cung cấp dịch vụ chăm sóc cây xanh, cảnh quan số 005/2025/HĐDV/TTT-TCT theo giá trị tạm tính 1.470.480.000 đồng.

- Hợp đồng cung cấp dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe điện số 009/2025/HĐDV/TTT-TCT với Công ty Cổ phần Du lịch- Thương Mại Tây Ninh theo đơn giá tạm tính 10.000 đồng/lượt x 80% trên lượng khách đi cáp treo – xe trượt ồng.

- Hợp đồng nguyên tắc cung cấp dịch vụ nhân sự bán vé công số 011/2025/HĐDV/TTT-TCT

- Hợp đồng cung cấp dịch vụ vệ sinh môi trường số 012/HĐDV/2025/TTT-TCT theo giá trị tạm tính 1.747.020.000 đồng.

B. Kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2026:

I. Hoạt động kiểm tra, kiểm soát:

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết Đại hội cổ đông, Nghị quyết Hội đồng quản trị, các hoạt động điều hành, quản lý của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và cán bộ quản lý trong quá trình hoạt động kinh doanh;

- Kiểm tra các Báo cáo tài chính hàng năm, sáu tháng và hàng quý trước khi đệ trình Hội đồng quản trị xem xét và phê duyệt;

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện xây dựng và vận dụng hệ thống các quy trình trong thực hiện nhiệm vụ của các Phòng, ban/ bộ phận trong Công ty;

- Xem xét ý kiến của kiểm toán viên độc lập và ý kiến phản hồi của Ban quản lý Công ty, theo dõi việc khắc phục theo khuyến nghị của đơn vị kiểm toán;

- Thảo luận về những vấn đề khó khăn và tồn tại phát hiện từ các kết quả kiểm toán giữa kỳ hoặc cuối kỳ cũng như mọi vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh của công ty;

- Đánh giá hoạt động hệ thống kiểm soát nội bộ và đề xuất kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống kiểm soát nội bộ;

- Hợp Ban Kiểm soát 02 lần/năm để thực hiện triển khai công tác kiểm soát cũng như thống nhất các nội dung kiến nghị Ban điều hành.

II. Chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát 2026:

Chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát là: 288.000.000 đồng

Gồm: - Tiền lương Trưởng Ban Kiểm soát: 216.000.000 đồng

- Thù lao của các thành viên Ban Kiểm soát: 72.000.000 đồng

C. Kiến nghị:

- Trong bối cảnh nền kinh tế trong nước vẫn gặp nhiều thách thức, khó khăn. Công ty chúng ta cũng không nằm ngoài sự ảnh hưởng chung của nền kinh tế trong nước. Sự cần thiết phải có giải pháp trong tình hình mới này, Ban Kiểm soát kiến nghị một số nội dung sau:

- Hội đồng quản trị, Ban giám đốc cần nghiên cứu xây dựng kế hoạch hoạt động đầu tư trên nhiều lĩnh vực phù hợp xu hướng phát triển du lịch tâm linh hiện tại để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh của công ty.

- Đối với Phòng Tài chính kế toán cần tham mưu Ban giám đốc sử dụng vốn hiệu quả trong đầu tư ngắn hạn và dài hạn đáp ứng cho nhu cầu đầu tư phát huy hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

- Tiếp tục rà soát, củng cố bộ máy tổ chức, hoàn thiện nhân sự và chuyên môn theo yêu cầu hoạt động kinh doanh của Công ty; Có chiến lược đào tạo nguồn nhân lực, chiến lược xây dựng thương hiệu Công ty và hoàn thành ban hành các quy trình, quy định đáp ứng yêu cầu vận hành kinh doanh.

Trên đây là Báo cáo kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát cho năm tài chính 2025 và kế hoạch hoạt động năm 2026, Kính trình Đại hội Đồng cổ đông xem xét quyết định.

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ
- Lưu: TCT.

TM. BAN KIỂM SOÁT

Trưởng ban



Bùi Minh Nam



TỜ TRÌNH

V/v Chọn đơn vị thực hiện kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2026

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026

Căn cứ Luật Doanh nghiệp 2020 và Điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh.

Thực hiện các quy định về điều kiện lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo Tài chính của Công ty.

Là Công ty hoạt động hợp pháp tại Việt Nam và được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận kiểm toán cho các Công ty niêm yết năm 2026.

Căn cứ Thư chào giá phí kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2026 của các Công ty kiểm toán:

- Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC: Giá chào phí kiểm toán là 118.000.000 VND (Bằng chữ: Một trăm mười tám triệu đồng), chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng.

- Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tư vấn Hà Nội: Giá chào phí kiểm toán là 125.000.000 VND (Bằng chữ: Một trăm hai mươi lăm triệu đồng), chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng.

- Công ty TNHH Kiểm toán TVASC Việt Nam: Giá chào phí kiểm toán là 125.000.000 VND (Bằng chữ: Một trăm hai mươi lăm triệu đồng), chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng.

Xét thấy: Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC là Công ty kiểm toán được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận đủ điều kiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025 cho các công ty niêm yết và công ty đại chúng, có mức chào giá kiểm toán thấp nhất. Đồng thời các năm 2022, 2023, 2024, 2025 Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC đã thực hiện tốt công tác kiểm toán Báo cáo Tài chính cho Công ty.

Ban kiểm soát kính đề nghị Đại hội đồng cổ đông chấp thuận chọn Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC thực hiện kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2026 cho Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh

Giá phí kiểm toán là 118.000.000 VND (Bằng chữ: Một trăm mười tám triệu đồng), chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng theo quy định hiện hành.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, quyết định./.

TM. BAN KIỂM SOÁT
Trưởng ban

Bùi Minh Nam



Số: 250526.028/CV.FIS2

Hà Nội, ngày 25 tháng 05 năm 2026

Kính gửi: Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh
Núi Bà Đen, Khu phố Ninh Phú, Phường Bình Minh, Tỉnh Tây Ninh

V/v: Đề xuất cung cấp dịch vụ Soát xét báo cáo tài chính cho kỳ bán niên kết thúc ngày 30/06/2026 và Kiểm toán Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2026

Trước hết, Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC xin chân thành cảm ơn sự quan tâm của Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh ("Quý Công ty") đối với dịch vụ Soát xét báo cáo tài chính cho kỳ bán niên kết thúc ngày 30/06/2026 và Kiểm toán Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2026 của Hãng kiểm toán AASC.

Dựa trên yêu cầu của Quý Công ty cho mục tiêu Soát xét báo cáo tài chính cho kỳ bán niên kết thúc ngày 30/06/2026 và Kiểm toán Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2026 cùng với hiểu biết của chúng tôi về nhu cầu của Quý Công ty, chúng tôi đề xuất mức phí cho dịch vụ nêu trên là: **118.000.000 VND (Bằng chữ: Một trăm mười tám triệu đồng)**, mức phí này chưa bao gồm thuế GTGT theo quy định hiện hành.

Chúng tôi tin tưởng rằng với trình độ và kinh nghiệm của mình, cùng với sự hợp tác chặt chẽ của Quý Công ty, các dịch vụ do chúng tôi cung cấp sẽ mang lại những giá trị thiết thực cho hoạt động của Quý Công ty.

Trân trọng,

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT, FIS2.



Ngày 25 tháng 05 năm 2026

Kính gửi: Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh
Núi Bà Đen, Khu phố Ninh Phú, P. Bình Minh, Tỉnh Tây Ninh

Đề xuất cung cấp dịch vụ
Soát xét Báo cáo tài chính kỳ bán niên 30/06/2026 và
Kiểm toán Báo cáo tài chính giai đoạn 01/01/2026 - 31/12/2026
của Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh

Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn Quý Công ty đã quan tâm tới dịch vụ kiểm toán, tư vấn tài chính của Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ tư vấn Hà Nội - HanoiAC. Chúng tôi xin gửi tới Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh Thư chào hàng dịch vụ soát xét Báo cáo tài chính kỳ bán niên 30/06/2026 và kiểm toán Báo cáo tài chính giai đoạn 01/01/2026 - 31/12/2026.

Hanoi AC cam kết cung cấp dịch vụ với chất lượng cao nhất, thực hiện công việc đúng thời hạn và với mức giá phí hợp lý. Chúng tôi hiểu rằng trong khi mức phí của chúng tôi phải ở mức độ cạnh tranh, chúng tôi cũng cần phải đảm bảo chất lượng dịch vụ bằng việc phân công nhân sự có kinh nghiệm thực hiện công việc, đảm bảo đạt được các mục tiêu kiểm toán.

Khi tính toán mức phí, phương pháp của chúng tôi là ước tính khối lượng công việc quy về thời gian, số lượng chuyên gia của từng cấp bậc nhân viên; sao cho đảm bảo chất lượng dịch vụ cung cấp và mức phí cạnh tranh nhưng không vi phạm các nguyên tắc nghề nghiệp như độc lập, khách quan, chính trực.

Dựa trên phương pháp tính toán chi phí như trên, chúng tôi đề xuất phí cho dịch vụ nêu trên là **125.000.000 VND**.

Mức phí này chưa bao gồm thuế GTGT.

Nếu Quý Công ty có bất kỳ câu hỏi nào đối với Thư chào hàng này, chúng tôi luôn sẵn sàng thảo luận chi tiết hơn. Chúng tôi hy vọng cùng với Quý Công ty xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài và trợ giúp Quý Công ty trong quá trình hoạt động kinh doanh.



Triệu Văn Giáp
Tổng Giám đốc
Thay mặt và đại diện Hanoi AC



TVASC
Auditing & Consulting

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN TVASC VIỆT NAM
TVASC VIET NAM AUDITING COMPANY CO., LTD

Số: /2026/CH - TVASC

Hà Nội, ngày 25 tháng 05 năm 2026

Kính gửi: Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh

V/v: *Bày tỏ nguyện vọng cung cấp dịch vụ soát xét Báo cáo tài chính kỳ bán niên 30/06/2026, kiểm toán Báo cáo tài chính cho kỳ kế toán kết thúc ngày 31/12/2026 và đề xuất mức phí*

Công ty TNHH Kiểm toán TVASC Việt Nam xin gửi tới Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh ("Quý Công ty") lời chào trân trọng.

Chúng tôi được biết Quý Công ty có kế hoạch thực hiện soát xét Báo cáo tài chính kỳ bán niên 30/06/2026 và kiểm toán Báo cáo tài chính cho kỳ kế toán kết thúc ngày 31/12/2026 của Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh, chúng tôi xin đề xuất mức phí cho dịch vụ này là 125.000.000 VNĐ (*Bằng chữ: Một trăm hai mươi lăm triệu đồng*). Giá phí chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng.

Rất mong được hợp tác cùng Quý Công ty.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn!



Dương Hải Nam
Tổng Giám đốc

TỜ TRÌNH

Phân phối lợi nhuận và chia cổ tức năm 2025

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026

TT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện 2025
1	VỐN ĐIỀU LỆ	đồng	127.880.000.000
2	TỔNG DOANH THU	đồng	65.144.132.212
3	GIÁ VỐN	đồng	27.678.433.509
4	LÃI GỘP	đồng	15.779.029.148
5	CHI PHÍ	đồng	5.529.815.584
6	LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	đồng	31.935.883.119
7	LỢI NHUẬN SAU THUẾ	đồng	25.496.553.495
8	TỔNG LỢI NHUẬN CHƯA PHÂN PHỐI	đồng	175.454.439.338
8.1	Lợi nhuận năm trước	đồng	149.957.885.843
8.2	Lợi nhuận năm nay	đồng	25.496.553.495
9	TRẢ CỔ TỨC		
9.1	- Tỷ lệ	%	5
9.2	- Số tiền trả cổ tức	đồng	6.394.000.000

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026, Hội đồng quản trị Công ty xem xét /.

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- BKS;
- Lưu: HĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Thành Đông

TỜ TRÌNH

**Lương Giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách,
mức thù lao Hội đồng quản trị, thành viên Ban Kiểm soát,
thư ký Hội đồng quản trị năm 2026**

Kính gửi: - Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026
Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14, ngày 17/6/2020 của Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam được sửa đổi, bổ sung tại thời điểm được ban hành;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh ngày 02/11/2021

Hội đồng quản trị trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 tiền lương Giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách, mức thù lao Hội đồng quản trị, thành viên Ban Kiểm soát, thư ký Hội đồng quản trị năm 2026, thời gian thực hiện từ ngày 01/01/2026 như sau:

1. Lương Giám đốc và Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách:

DVT: Đồng

TT	Chức vụ	Lương tháng	Số tháng	Lương năm
1	Giám đốc	50.000.000	12	600.000.000
2	Trưởng Ban Kiểm soát	18.000.000	12	216.000.000
TỔNG CỘNG				816.000.000

2. Thù lao Hội đồng quản trị, thành viên Ban Kiểm soát:

DVT: Đồng

TT	Chức vụ	Mức thù lao/ phụ cấp	Số thành viên và số tháng	Tổng mức thù lao
I	Hội đồng quản trị			320.400.000
1	Chủ tịch HĐQT	6.200.000	01x12 tháng	74.400.000
1	Phó Chủ tịch HĐQT	5.500.000	01x12 tháng	66.000.000
2	Thành viên HĐQT	5.000.000	03x12 tháng	180.000.000
II	Thành viên Ban Kiểm soát	3.000.000	02x12 tháng	72.000.000
III	Thư ký HĐQT	3.000.000	01x12 tháng	36.000.000
TỔNG CỘNG				428.400.000

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- ĐHCĐ;
- Lưu: HĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Thành Đông



Tây Ninh, ngày 25 tháng 06 năm 2026

HƯỚNG DẪN
BIỂU QUYẾT THÔNG QUA CÁC NỘI DUNG
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

Kính thưa: Quý vị đại biểu và các cổ đông tham dự Đại hội.

Thay mặt Ban kiểm phiếu tôi xin hướng dẫn Đại hội biểu quyết thông qua các nội dung Đại hội cổ đông thường niên năm 2026, như sau:

*** Cách thức biểu quyết:**

Mỗi cổ đông hoặc đại diện nhóm cổ đông sẽ được Ban kiểm phiếu phát 01 phiếu biểu quyết.

Trong phiếu biểu quyết có ghi tên cổ đông hoặc đại diện nhóm cổ đông, số cổ phần sở hữu và tổng số cổ phần được quyền biểu quyết.

Dưới mỗi nội dung đều có 03 phương án biểu quyết thông qua bao gồm: Tán thành, không tán thành và không có ý kiến.

- Cổ đông hoặc đại diện nhóm cổ đông lựa chọn phương án biểu quyết nào thì đánh dấu “X” vào một ô lựa chọn;

- Trường hợp cổ đông hoặc đại diện nhóm cổ đông đánh dấu “X” vào 02 hoặc cả 03 ô phương án hoặc cổ đông bỏ trống không lựa chọn cả 03 ô phương án thì nội dung đó được xem như không hợp lệ;

- Sau khi biểu quyết cổ đông hoặc đại diện nhóm cổ đông ký, ghi rõ họ và tên.

*** Trình tự bỏ phiếu biểu quyết:**

Trước tiên Đoàn Chủ tịch, Thư ký Đại hội, sau đó cổ đông ở dãy bàn thứ nhất, dãy bàn thứ hai và lần lượt theo thứ tự cho đến cổ đông cuối cùng thực hiện việc bỏ phiếu.

Trên đây là hướng dẫn biểu quyết thông qua các nội dung Đại hội cổ đông thường niên năm 2026, đề nghị quý cổ đông thực hiện theo đúng hướng dẫn./.

TM. BAN KIỂM PHIẾU
TRƯỞNG BAN


Phạm Văn Vân

