



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - VIỄN THÔNG QUÂN ĐỘI
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BƯU CHÍNH VIETTEL
VIETTEL GROUP
VIETTEL POST JOINT STOCK CORPORATION

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom – Happiness

Hà Nội, ngày 18 tháng 07 năm 2026
Ha Noi, Jul 17, 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi/To: Sở Giao dịch chứng khoán TP Hồ Chí Minh/
Ho Chi Minh Stock Exchange.

I. Tên tổ chức/Name of organization: TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BƯU CHÍNH VIETTEL/VIETTEL POST JOINT STOCK CORPORATION

- Mã chứng khoán/Stock code: VTP
- Địa chỉ/Address: Số 2, ngõ 15 phố Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội/ No.2, lane 15 Duy Tan street, Cau Giay ward, Hanoi.
- Điện thoại liên hệ/Tel: 0962.683.130
- E-mail: hoidongquantri@viettelpost.com.vn

II. Nội dung thông tin công bố/Contents of disclosure: Ngày 17/07/2026, HĐQT Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel đã ban hành Nghị quyết số 239/NQ-HĐQT về việc phê duyệt chiến lược phát triển giai đoạn 2026 – 2030 của Tổng Công ty/On July 17, 2026, the Board of Directors of Viettel Post Joint Stock Corporation issued Resolution No. 239/NQ-HĐQT approving the Development Strategy of the Corporation for the 2026–2030 period.

III. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 18/07/2026 tại đường dẫn <https://viettelpost.com.vn/tin-co-dong/>This information was published on the company's website on Jul 17, 2026, as in the link <https://en.viettelpost.com.vn/shareholder-news>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.

Nơi nhận/Recipient:

- Như trên/ As above;
- Lưu/Archived by: VPHĐQT.

Đại diện tổ chức

Organization representative

Người ủy quyền công bố thông tin
Person authorized to disclose information

LÊ CÔNG PHÚ

Số: 239/NQ-HĐQT

Hà Nội, ngày 17 tháng 7 năm 2026

NGHỊ QUYẾT

V/v phê duyệt chiến lược phát triển giai đoạn 2026 – 2030
của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BƯU CHÍNH VIETTEL

Căn cứ Luật Doanh nghiệp năm 2020;
Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty;
Căn cứ Biên bản số 238/BB-HĐQT ngày 17 tháng 7 năm 2026 của Hội đồng
quản trị Tổng Công ty;
Căn cứ hồ sơ trình của Tổng Giám đốc,

QUYẾT NGHỊ

Điều 1. Phê duyệt chiến lược giai đoạn 2026 – 2030 của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel (VTPost) với các nội dung chính như sau:

1. Mục tiêu:

Trở thành doanh nghiệp dẫn đầu về cung cấp dịch vụ Logistics toàn trình trong nước và quốc tế tại Việt Nam; Hiện đại hóa hạ tầng, sở hữu và làm chủ chuỗi cung ứng, tham gia sâu vào mạng lưới logistics toàn cầu; Làm chủ công nghệ trong các lĩnh vực chuyên phát, kho thông minh, vận tải, thông quan và thương mại điện tử, góp phần giải quyết các vấn đề logistics quốc gia.

2. Định hướng phát triển:

a. Chuyên phát:

- Đạt vị trí Top 1 thị trường Việt Nam.
- Cạnh tranh dựa trên chất lượng dịch vụ cao nhất, mạng lưới hạ tầng rộng khắp và chi phí tối ưu cho khách hàng.
- Phát triển các sản phẩm đa dạng phục vụ các nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng: doanh nghiệp, thương mại điện tử và cá nhân; Chú trọng việc phổ cập dịch vụ cho toàn xã hội.

b. Kho vận:

- Phát triển mạng lưới kho rộng khắp toàn quốc với qui mô lớn, thông minh, hiện đại, phục vụ hoạt động lưu trữ, xử lý, phân phối hàng hóa của các doanh nghiệp.
- Tiên phong đầu tư các giải pháp quản trị kho vận hiện đại, năng suất cao, tối ưu chi phí cho các lĩnh vực sản xuất, bán lẻ, phân phối và các ngành hàng đặc thù đòi hỏi hạ tầng chuyên biệt công nghệ cao.



c. Vận tải:

- Vận tải nội địa: cung cấp giải pháp vận tải đa phương thức (đường bộ, đường sắt, đường biển, đường hàng không) trên nền tảng công nghệ kết nối liên thông giữa các phương thức vận tải, hệ thống quản trị mạng lưới nhà cung cấp.

- Vận tải quốc tế: tập trung vào vận tải xuyên biên giới giữa ASEAN và Trung Quốc, dựa trên lợi thế làm chủ hạ tầng logistics, hạ tầng thông quan các khu vực cửa khẩu trọng điểm tại Việt Nam.

d. Thương mại dịch vụ:

- Đẩy mạnh kinh doanh lĩnh vực vật tư thiết bị logistics, đặc sản vùng miền OCOP, xuất nhập khẩu hàng hoá gắn liền với hệ sinh thái của VTPost và đáp ứng nhu cầu của xã hội và các địa phương.

- Tiếp tục thực hiện tốt hoạt động cung ứng dịch vụ bán hàng, hợp tác với các đơn vị trong Tập đoàn để bán các sản phẩm, dịch vụ của Tập đoàn.

e. Thị trường nước ngoài:

Tập trung vào 05 quốc gia lân cận Việt Nam trên đất liền (Trung Quốc, Thái Lan, Lào, Campuchia, Myanmar), đầu tư mở rộng hạ tầng, năng lực mạng lưới tại thị trường mới, triển khai các dịch vụ chuyển phát, kho vận, vận tải xuyên biên giới giữa Trung Quốc –Việt Nam và ASEAN.

Điều 2. Nghị quyết này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Thành viên Hội đồng quản trị, Ban Điều hành, các phòng ban, người đại diện vốn tại các công ty thành viên và các cá nhân liên quan có trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- BKS;
- Lưu: VP HĐQT. Phú (02).



Nguyễn Việt Dũng



VIETTEL GROUP
VIETTEL POST JOINT STOCK CORPORATION

No: 239 /NQ-HDQT

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom – Happiness

Hanoi, Jul 17, 2026

RESOLUTION

On the Approval of the Development Strategy for the 2026–2030 Period of Viettel Post Joint Stock Corporation

BOARD OF DIRECTORS VIETTEL POST JOINT STOCK CORPORATION

*Based on the 2020 Enterprise Law and its amendments and supplements;
Based on the Charter of Organization and Operation of Viettel Post
Corporation ;*

*Based on Minutes No. 238/BB-HDQT dated Jul 17, 2026 of the Board of
Directors;*

Based on the proposal dossier submitted by the General Director,

RESOLUTION:

Article 1. Approve the Development Strategy of Viettel Post Joint Stock Corporation (VTPost) for the 2026–2030 period with the following key contents:

1. Objectives

To become the leading provider of end-to-end domestic and international logistics services in Vietnam; modernize logistics infrastructure, own and control the supply chain, and actively participate in global logistics networks; master technologies in express delivery, smart warehousing, transportation, customs clearance, and e-commerce, thereby contributing to addressing national logistics challenges.

2. Development Orientations

a. Express Delivery

- Achieve the No. 1 position in the Vietnamese market.
- Compete through superior service quality, extensive logistics infrastructure, and cost optimization for customers.
- Develop a diverse portfolio of products and services to meet the needs of corporate, e-commerce, and individual customers, while promoting broad access to logistics services across society.

b. Warehousing and Fulfillment

- Develop a nationwide network of large-scale, smart, and modern warehousing and fulfillment centers to support inventory storage, order processing, fulfillment, and distribution activities of enterprises.
- Pioneer investments in advanced warehousing and fulfillment management solutions with high productivity and optimized costs for



manufacturing, retail, distribution, and specialized industries requiring high-tech infrastructure.

c. Transportation

- Domestic transportation: Provide multimodal transportation solutions (road, rail, sea, and air) based on technology platforms that integrate different transport modes and supplier network management systems.

- International transportation: Focus on cross-border transportation between ASEAN and China, leveraging VTPost's ownership and operation of logistics, warehousing, and customs-clearance infrastructure at key border gateways in Vietnam.

d. Commerce and Services

- Expand commerce and service activities relating to logistics equipment and supplies, OCOP regional specialty products, and import-export services, leveraging the VTPost ecosystem while meeting the needs of customers, local communities, and society.

- Continue delivering commercial support services and collaborating with Group entities to distribute the Group's products and services.

e. International Markets

- Focus on five key international markets neighboring Vietnam (China, Thailand, Laos, Cambodia, and Myanmar); invest in expanding infrastructure and network capabilities in new markets; and develop express delivery, warehousing and fulfillment, and cross-border transportation services connecting China, Vietnam, and ASEAN.

Article 2. This Resolution shall take effect from the date of signing.

Article 3. Members of the Board of Directors, the General Management Board and relevant departments are responsible for implementing this Resolution.

Recipient:

- As per Article 3;
- Save: BOD Office. Phu (02).

**PP. BOARD OF DIRECTORS
CHAIRMAN**

(Signed)

NGUYEN VIET DUNG