



Số: 67/CV-HNM

V/v: Giải trình chênh lệch lợi nhuận

Quý 2/2026

Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 20 tháng 07 năm 2026

Kính gửi: Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội

Tên đơn vị niêm yết : Công ty CP Sữa Hà Nội
Mã chứng khoán : HNM
Địa chỉ : Khu Công nghiệp Quang Minh – Mê Linh – Hà nội
Điện thoại : (024) 3 8866 563 Fax: (024) 3 8866 564
Người thực hiện công bố : Hà Quang Tuấn

Công ty Cổ phần sữa Hà Nội (“Hanoimilk”) đã công bố Báo cáo tài chính Quý 2/2026 kết thúc vào ngày 30/06/2026 bao gồm : BCDKT, BCKQKD, BCLCTT, TMBCTC. Theo yêu cầu của Quý cơ quan, chúng tôi xin giải trình như sau về một số vấn đề liên quan đến kết quả sản xuất kinh doanh Quý 02/2026 trên cơ sở so sánh với cùng kỳ năm 2025:

Trong Quý 02/2026, lãi sau thuế đạt 7,8 tỷ đồng tăng 2,8 tỷ đồng so năm 2025 tương ứng tăng 56,26%

Một số nguyên nhân chính dẫn đến kết quả kinh doanh như trên là:

1. Về mặt doanh thu bán hàng: Trong quý 2/2026 doanh thu đạt 197,7 tỷ đồng, tăng 14,2 tỷ đồng tương ứng tăng 7,74 % so với cùng kỳ 2025
2. Về mặt chi phí thì: Chi phí tài chính tăng thêm 0,18% tỷ đồng do công ty vay vốn mở rộng đầu tư nhà xưởng, thiết bị máy móc mới và bổ sung nguồn vốn lưu động; Chi phí bán hàng tăng thêm 5,69% do công ty tăng đầu tư Marketing và do doanh số bán các sản phẩm Hanoimilk tăng nên phát sinh chi phí cho hệ thống bán hàng; Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng thêm 0,29% tỷ đồng do chi phí nhân viên và các dịch vụ đều tăng do thị trường biến động. Tuy nhiên chi phí giá vốn giảm 4,48% do tỷ lệ cơ cấu giá vốn hàng gia công trên tổng giá vốn giảm.
3. Trên đây là giải trình của Công ty về sự biến động lợi nhuận quý 2 năm 2026 so với quý 2/2026. Công ty xin trân trọng báo cáo Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội. Toàn bộ Báo cáo tài chính của Hanoimilk được đăng tải trên Website: <http://hanoimilk.com>.

Công ty xin báo cáo và chịu trách nhiệm về nội dung báo cáo như trên.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như K/g
- Lưu HC-QT, KT

TM.CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA HÀ NỘI



CHỦ TỊCH HĐQT
Hà Quang Tuấn