

Số/No.: 00982345/CV/QTTC/2026

Tp.HCM, ngày 23 tháng 07 năm 2026
HCMC, July 23rd, 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam/ Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM
To: Vietnam Exchange/ Ho Chi Minh Stock Exchange

1. Tên tổ chức/*Name of organization*: CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM / VIETNAM DAIRY PRODUCTS JSC (VINAMILK)

- Mã chứng khoán/Mã thành viên/ *Stock code/ Broker code*: VNM
- Địa chỉ/*Address*: 10 Tân Trào, Phường Tân Mỹ, Tp.HCM
- Điện thoại liên hệ/*Tel.*: 2854155555 Fax: 2854161230
- E-mail: vinamilk@vinamilk.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố/*Contents of disclosure*:

Thông cáo báo chí kết quả kinh doanh sơ bộ của Vinamilk trong 6 tháng năm 2026/ Public release on Vinamilk's preliminary business performance in the first 6 months of 2026.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 23/07/2026 tại đường dẫn [Thông báo Cổ đông | Vinamilk](#).

This information was published on the company's website on July 23rd, 2026, as in the link [Shareholder Announcements | Vinamilk](#).

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./ *We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

Tài liệu đính kèm/ Attached documents: TCBC kết quả kinh doanh sơ bộ 6 tháng năm 2026/ Public release on Vinamilk's preliminary business performance in the first 6 months of 2026

Đại diện tổ chức/Organization representative
Người đại diện theo pháp luật/*Legal representative*



MAI KIỀU LIÊN
Tổng Giám đốc/*CEO*

Số/No.: 00982352/CV/QTTC/2026
V/v: Kết quả kinh doanh sơ bộ 6 tháng
năm 2026

Tp.HCM, ngày 23 tháng 07 năm 2026
HCMC, July 23rd, 2026

CÔNG BỐ KẾT QUẢ KINH DOANH SƠ BỘ 6 THÁNG NĂM 2026/ DISCLOSURE OF PRELIMINARY BUSINESS PERFORMANCE FOR THE FIRST 6 MONTHS 2026

Trong 6 tháng đầu năm 2026, Vinamilk ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực với tổng doanh thu hợp nhất đạt 35.034 tỷ đồng (+17,7% YoY), LNTT đạt 6.914 tỷ đồng (+37,0% YoY) và LNST đạt 5.643 tỷ đồng (+38,4% YoY). Tăng trưởng được thúc đẩy bởi sự phục hồi của thị trường nội địa, đà tăng mạnh của hoạt động xuất khẩu và đóng góp tích cực từ các công ty thành viên. Đồng thời, Công ty tiếp tục cải thiện hiệu quả hoạt động thông qua tối ưu danh mục sản phẩm, nâng cao hiệu quả sản xuất và kiểm soát chi phí, qua đó đưa biên lợi nhuận trước thuế lên 19,7%, cao hơn đáng kể so với mức 17,0% cùng kỳ năm trước. / *Vinamilk delivered strong business performance in the first six months of 2026, with consolidated revenue reaching VND 35,034 billion (+17.7% YoY), profit before tax (PBT) of VND 6,914 billion (+37.0% YoY), and profit after tax (NPAT) of VND 5,643 billion (+38.4% YoY). Growth was supported by the recovery of the domestic market, robust export performance, and positive contributions from subsidiaries. Operational efficiency continued to improve through portfolio optimization, manufacturing excellence initiatives and disciplined cost management, driving PBT margin expansion to 19.7%, compared with 17.0% in the same period last year.*

Đơn vị/ Unit: Tỷ đồng/ VND billion

Chỉ tiêu/Item	Q2.2026	Q2.2025	% thay đổi/ change	6T.2026	6T.2025	% thay đổi/ change
Tổng doanh thu/ Total revenue	18.856	16.768	+ 12,5%	35.034	29.757	+ 17,7%
Tổng lợi nhuận trước thuế/ PBT	3.899	3.096	+ 25,9%	6.914	5.047	+ 37,0%
Lợi nhuận sau thuế/ NPAT	3.184	2.489	+28,0%	5.643	4.076	+ 38,4%

Những điểm nhấn nổi bật trong kết quả kinh doanh 6 tháng năm 2026/ Key highlights of 6M2026 Business performance:

Nội địa/ Domestic Section: Hoạt động kinh doanh nội địa tiếp tục duy trì đà phát triển tốt trong Q2/2026 và 6 tháng đầu năm 2026, với doanh thu thuần hợp nhất nội địa lần lượt đạt 14.616 tỷ đồng và 26.596 tỷ đồng, tương ứng tăng 6,5% và 12,4% so với cùng kỳ. Kết quả có được là nhờ sự tăng trưởng của các ngành hàng chủ lực như sữa nước, sữa chua và sữa người lớn. Các thương hiệu chiến lược như Green Farm và sữa tươi 100% tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tốt, trong khi các dòng sản phẩm đón đầu xu hướng dinh dưỡng hiện đại như cao đạm và sữa thực vật tiếp tục đóng góp tích cực vào kết quả kinh doanh. Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục nâng cao hiệu quả danh mục sản phẩm thông qua việc phát triển các sản phẩm đã được giới thiệu trong thời gian gần đây, đồng thời cải tiến chất lượng các sản phẩm hiện hữu. Các kênh bán hàng trọng yếu tiếp tục ghi nhận tăng trưởng trong kỳ, góp phần hỗ trợ tăng trưởng chung của hoạt động kinh doanh nội địa. / *Domestic operations continued to maintain positive growth momentum in both 2Q2026 and 6M2026. Consolidated domestic revenue reached VND 14,616 billion in 2Q2026 and VND 26,596 billion in 6M2026, representing year-on-year growth of 6.8% and 12.6%, respectively. Growth was driven by key product categories, including liquid milk, yogurt and adult*

nutrition products. Strategic brands such as Green Farm and Vinamilk 100% Fresh Milk continued to deliver strong growth, while products aligned with emerging nutrition trends, including high-protein and plant-based offerings, made meaningful contributions to overall business performance. The Company also continued to enhance its product portfolio through the successful development of recently launched products and ongoing improvements to existing products. Key sales channels recorded positive growth during the period, supporting the continued expansion of domestic business operations.

Xuất khẩu/ Export: Xuất khẩu tiếp tục là động lực tăng trưởng nổi bật của Công ty với doanh thu thuần xuất khẩu trong Q2/2026 và 6T/2026 lần lượt đạt 2.664 tỷ đồng và 4.990 tỷ đồng, tương ứng tăng 41,2% và 42,3% so với cùng kỳ. Bất chấp bối cảnh áp lực từ chi phí logistic và nguyên vật liệu quốc tế gia tăng, Công ty vẫn duy trì kết quả khả quan nhờ sự phối hợp chặt chẽ với khách hàng và đối tác nhằm đảm bảo hoạt động cung ứng tại các thị trường trọng điểm. Bên cạnh các thị trường truyền thống tại khu vực Trung Đông, các thị trường phát triển khác tiếp tục ghi nhận tăng trưởng tích cực, góp phần đa dạng hóa cơ cấu doanh thu xuất khẩu và cổ sự hiện diện của Vinamilk trên thị trường quốc tế. Công ty./ *Export operations remained one of the Company's key growth drivers. Net export revenue reached VND 2,664 billion in 2Q2026 and VND 4,990 billion in 6M2026, representing year-on-year growth of 41.2% and 42.3%, respectively. Despite increasing pressure from higher international logistics and raw material costs, the Company maintained strong performance through close collaboration with customers and strategic partners to ensure uninterrupted product supply across key markets. In addition to traditional markets in the Middle East, other strategic export markets continued to record positive growth, further diversifying Vinamilk's export revenue base and strengthening its international business footprint.*

Các công ty thành viên/ Subsidiaries: Nhìn chung, hoạt động kinh doanh của các công ty thành viên tiếp tục duy trì xu hướng tăng trưởng tích cực, đóng góp vào kết quả tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận hợp nhất của Công ty. Trong đó:/ *Overall, Vinamilk's subsidiaries continued to deliver healthy business growth and contributed positively to the Group's consolidated revenue and profitability. Key highlights include:*

- **Mộc Châu Milk/ Moc Chau Milk:** Duy trì tình hình kinh doanh ổn định và LNST tăng trưởng 2 con số cho cả Q2/2026 và 6T/2026./ *Maintained stable business operations while delivering double-digit NPAT growth in both 2Q2026 and 6M2026.*
- **Angkor Milk:** Ghi nhận mức tăng trưởng vượt trội trong kỳ. Doanh thu thuần và LNST trong Q2/2026 lần lượt tăng 241,7% và 209,9% so với cùng kỳ. Trong 6T/2026 lần lượt tăng 218,4% và 187,9% so với 6T/2025./ *Achieved outstanding growth during the period. Net revenue and NPAT increased by 241.7% and 209.9% YoY, respectively, in 2Q2026. For 6M2026, net revenue and NPAT increased by 218.4% and 187.9% YoY, respectively.*
- **Driftwood:** Ghi nhận doanh thu thuần và LNST trong Q2/2026 lần lượt tăng 3,2% và 103,7% so với cùng kỳ, Doanh thu thuần 6T/2026 cơ bản ổn định so với cùng kỳ, trong khi LNST tăng 51,5% nhờ biên lợi nhuận cải thiện và giá sữa nguyên liệu giảm./ *Reported net revenue growth of 3.2% YoY and NPAT growth of 103.7% YoY in 2Q2026. For 6M2026, revenue remained broadly stable compared with the same period last year, while NPAT increased by 51.5% YoY, primarily driven by margin expansion and lower raw milk procurement costs.*

Đại diện tổ chức/Organization representative
Người đại diện theo pháp luật/Legal representative



MAI KIỀU LIÊN
Tổng Giám đốc/CEO