

**CÔNG TY CP
DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 13/2026/CBTT-DLHA

Đà Nẵng, ngày 25 tháng 7 năm 2026

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
 - Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội,

1. Tên tổ chức: **CÔNG TY CP DU LỊCH – DỊCH VỤ HỘI AN**
 - Mã chứng khoán: HOT
 - Địa chỉ: Số 10 Trần Hưng Đạo, phường Hội An, thành phố Đà Nẵng
 - Điện thoại liên hệ: 0235 3 861 248
 - E-mail Người Công bố thông tin: lannguyen@hoiantourist.com
2. Nội dung thông tin công bố:
 - Nghị quyết Hội đồng quản trị ngày 24/7/2026
3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 25/7/2026 tại đường dẫn <http://hoiantourist.com/> - Mục Quan hệ cổ đông.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố. *nguyen*

Tài liệu đính kèm:

- Nghị quyết Hội đồng quản trị số 28/2026/NQ-HĐQT ngày 24/7/2026.



NGUYỄN THỊ NGỌC LAN

Số: 28 /2026/NQ-HĐQT

Đà Nẵng, ngày 24 tháng 7 năm 2026

NGHỊ QUYẾT

**HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CÔNG TY CP DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành;

- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty CP Du lịch - Dịch vụ Hội An;

- Căn cứ Biên bản số 27 /2026/BB-HĐQT của Hội đồng quản trị Công ty CP Du lịch - Dịch vụ Hội An,

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thông qua Báo cáo của Ban Điều hành về đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh Công ty 6 tháng đầu năm 2026 và giải pháp 6 tháng cuối năm 2026 theo nội dung Báo cáo số 139/2026/BC-BĐH ngày 14/7/2026.

Điều 2. Thông qua kết quả hoạt động kinh doanh quý II/2026 và 6 tháng đầu năm 2026 với các chỉ tiêu chủ yếu (số liệu hợp nhất) như sau:

➤ **Kết quả hoạt động kinh doanh Quý II/2026:**

- Doanh thu đạt 49,3 tỷ đồng, vượt 12,4% so kế hoạch, tăng 15,5% so cùng kỳ.
- Lợi nhuận trước khấu hao đạt 7,5 tỷ đồng, vượt 25,1% so kế hoạch, tăng 23,2% so cùng kỳ.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 5,2 tỷ đồng, vượt 16,8% so kế hoạch, tăng 21,3% so cùng kỳ.

➤ **Kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026:**

- Tổng doanh thu đạt 101,8 tỷ đồng, vượt 14,7% so kế hoạch, tăng 19,9% so cùng kỳ.
- Lợi nhuận trước khấu hao đạt 19,5 tỷ đồng, vượt 43,3% kế hoạch, tăng 28,7% so cùng kỳ.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 12,98 tỷ đồng, vượt 22,9% so kế hoạch, tăng 26,9% so cùng kỳ.

Điều 3. Thông qua Kế hoạch kinh doanh 6 tháng cuối năm 2026 với các chỉ tiêu tài chính chủ yếu (số liệu hợp nhất) như sau:

- Doanh thu: 80,6 tỷ đồng
- Lợi nhuận hoạt động: 24,5 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 4,9 tỷ đồng



Giao Ban Điều hành tổ chức triển khai đồng bộ, linh hoạt các giải pháp quản trị, phấn đấu vượt mức kế hoạch kinh doanh 6 tháng cuối năm, đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu tài chính năm 2026 theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.

Điều 4. Thống nhất Tờ trình của Chủ tịch Công ty TNHH MTV Lữ hành Hội An số 26/2026/TTr-LHHA ngày 01/6/2026 về điều chỉnh hạng mục đầu tư mua sắm mới từ xe ô tô 16 chỗ ngồi (đã được phê duyệt tại Kế hoạch Đầu tư năm 2025) sang xe ô tô 45 chỗ ngồi nhãn hiệu Cruiser.

Giao Chủ tịch Công ty thành viên, Giám đốc Công ty TNHH MTV Lữ hành Hội An triển khai các thủ tục mua sắm phù hợp quy định hiện hành.

Điều 5. Điều khoản thi hành

Thành viên Hội đồng quản trị, Ban Điều hành, các tổ chức, cá nhân liên quan có trách nhiệm thi hành nghị quyết này.

Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Ban Điều hành;
- Lưu: Thư ký.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



NGUYỄN THÀNH ĐƯỢC



CÔNG TY TNHH MTV
LỮ HÀNH HỘI AN

*

Số: 26 /2026/TTr-LHHA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 01 tháng 6 năm 2026

TỜ TRÌNH

“ V/v điều chỉnh hạng mục đầu tư mua sắm xe ô tô phục vụ hoạt động kinh doanh ”

Kính gửi: Hội đồng Quản trị Công ty CP Du lịch - Dịch vụ Hội An.
(Công ty sở hữu)

- Căn cứ Điều lệ, Quy chế của Công ty TNHH Một thành viên Lữ hành Hội An;
- Căn cứ nhu cầu thực tế phục vụ hoạt động kinh doanh và hiện trạng phương tiện vận chuyển của Công ty,

Chủ tịch Công ty TNHH MTV Lữ hành Hội An kính trình Hội đồng Quản trị Công ty CP Du lịch - Dịch vụ Hội An xem xét điều chỉnh hạng mục đầu tư mua sắm xe ô tô cụ thể như sau:

1. Nội dung đề xuất điều chỉnh

- Điều chỉnh hạng mục đầu tư mua sắm mới từ xe ô tô 16 chỗ ngồi (tại Kế hoạch đầu tư năm 2025) sang xe ô tô 45 chỗ ngồi.
- Tổng mức đầu tư xe 16 chỗ ngồi theo kế hoạch đã được phê duyệt: 1,1 tỷ đồng
- Tổng mức đầu tư xe 45 chỗ ngồi dự kiến: 2,8 tỷ đồng (Đã bao gồm thuế GTGT. Chưa bao gồm các khoản thuế, phí khác).
- Chung loại xe dự kiến đầu tư: Xe ô tô 45 chỗ ngồi nhãn hiệu Cruizer (mới 100%) theo báo giá của Công ty TNHH THACO Auto Đà Nẵng.

2. Cơ sở đề xuất

Đội xe của Công ty LHHA gồm 06 phương tiện: 01 xe 4 chỗ ngồi, 01 xe 7 chỗ ngồi, 02 xe 16 chỗ ngồi, 01 xe 35 chỗ ngồi và 01 xe 45 chỗ ngồi. Với thực trạng phương tiện vận tải đường bộ hiện có, năm 2025, Công ty LHHA đã đề xuất đầu tư thêm 01 xe 16 chỗ (như năm 2024) và hạng mục này đã được Đại hội đồng cổ đông Công ty sở hữu thông qua theo Nghị quyết số 20/2025/NQ-ĐHĐCĐ. Tuy nhiên, qua rà soát thực tế hiện trạng đội xe và nhu cầu khai thác kinh doanh, Công ty LHHA nhận thấy việc ưu tiên đầu tư phương tiện 45 chỗ ngồi là cần thiết và phù hợp hơn trong giai đoạn hiện nay. Cụ thể:

- Xe ô tô 45 chỗ ngồi biển kiểm soát 92B-017.80 hiện sẽ hết niên hạn sử dụng vào ngày 31/12/2028. Theo đánh giá sơ bộ của đơn vị thẩm định giá, giá trị thanh lý



hiện nay của phương tiện khoảng từ 150 - 170 triệu đồng; từ năm 2027 trở đi, giá trị thu hồi dự kiến sẽ giảm mạnh do thời gian sử dụng còn lại ngắn, và đến năm 2028 sẽ không còn giá trị thu hồi do xe hết niên hạn lưu hành.

- Mặc dù phương tiện 45 chỗ ngồi hiện hữu đã cũ và hạn chế khả năng khai thác đối với thị trường khách quốc tế, nhưng vẫn giữ vai trò quan trọng trong hoạt động phục vụ khách đoàn, khách MICE, tour công ty và các đoàn khách số lượng lớn.
- Với đặc thù là đơn vị kinh doanh lữ hành gắn với dịch vụ vận chuyển, việc phụ thuộc vào xe thuê ngoài sẽ gặp khó khăn trong công tác kiểm soát chất lượng dịch vụ, ảnh hưởng đến tính chủ động trong khai thác, giảm năng lực cạnh tranh và tác động đến uy tín thương hiệu của Công ty do sử dụng phương tiện, tài xế không thuộc hệ thống Công ty.

Do đó, nhằm chủ động thu hồi giá trị tài sản hiện hữu trước khi hết niên hạn sử dụng, Công ty LHHA sẽ tiến hành thanh lý xe ô tô 45 chỗ ngồi 92B-017.80. Đồng thời, để bảo đảm năng lực phục vụ khách đoàn và duy trì hiệu quả khai thác kinh doanh trong thời gian tới, Chủ tịch Công ty Lữ hành Hội An kính đề nghị Hội đồng quản trị Công ty sở hữu xem xét, chấp thuận điều chỉnh hạng mục đầu tư đã được phê duyệt tại Kế hoạch đầu tư năm 2025, theo hướng tạm dừng đầu tư xe ô tô 16 chỗ ngồi và chuyển sang ưu tiên đầu tư xe ô tô 45 chỗ ngồi (phương án thu hồi vốn đính kèm Tờ trình).

Rất mong nhận được ý kiến chỉ đạo từ Hội đồng quản trị Công ty.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu Nhân sự.



CHỦ TỊCH

NGUYỄN THỊ HƯƠNG THẢO

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026
và định hướng 6 tháng cuối năm 2026

Kính gửi:

- Hội đồng quản trị Công ty CP Du lịch - Dịch vụ Hội An;
- Ban Kiểm soát Công ty CP Du lịch - Dịch vụ Hội An,

Thực hiện Quy chế tổ chức hoạt động của Công ty, Ban Điều hành (BĐH) Công ty kính báo cáo đến Hội đồng quản trị (HĐQT) và Ban Kiểm soát (BKS) về tình hình triển khai hoạt động trong 6 tháng đầu năm 2026 và định hướng trong 6 tháng cuối năm 2026 như sau:

PHẦN A: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH **6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026**

I. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG VÀ HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

1. Tình hình thị trường

Thị trường du lịch Việt Nam tiếp tục duy trì đà phục hồi và tăng trưởng tích cực trong 6 tháng đầu năm 2026. Lượng khách nội địa và quốc tế đều tăng, được thúc đẩy bởi các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch cùng chuỗi sự kiện, lễ hội diễn ra trên cả nước. Xu hướng du lịch nghỉ dưỡng, trải nghiệm và du lịch xanh tiếp tục phát triển, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp du lịch. Đà Nẵng tiếp tục khẳng định sức hút của điểm đến khi đón gần 10 triệu lượt khách, tăng 22,5% so với cùng kỳ năm trước; trong đó khách quốc tế đạt gần 5,2 triệu lượt và khách nội địa hơn 4,6 triệu lượt.

Ngành du lịch vẫn đối mặt với nhiều thách thức như bất ổn địa chính trị, lạm phát, biến đổi khí hậu và chi phí đầu vào gia tăng. Theo dữ liệu khảo sát từ các hội viên VCCI, có tới 67,8% doanh nghiệp chịu ảnh hưởng từ yếu tố đầu vào gồm nguyên vật liệu, logistic, chi phí đầu vào. 39,3% doanh nghiệp phải đối mặt với sự gia tăng chi phí nhân công do khó khăn trong tuyển dụng và giữ chân lao động. Các doanh nghiệp vẫn duy trì hoạt động ổn định, tuy nhiên áp lực về chi phí và các yếu tố thị trường đã tác động đến hiệu quả kinh doanh, khiến kết quả lợi nhuận chưa thực sự khả quan.

2. Tình hình Công ty

Công ty tiếp tục phát huy lợi thế về thương hiệu, vị trí kinh doanh cùng những thành tựu đạt được trong năm 2025; đội ngũ nhân sự được đào tạo thường xuyên, có chuyên môn, kinh nghiệm và tinh thần phục vụ tận tâm; Công ty duy trì mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các đối tác và cơ quan quản lý. Đây là những yếu tố tạo nền tảng thuận lợi, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh của Công ty.

Công ty cũng đối mặt với nhiều khó khăn thách thức. Hoạt động kinh doanh ảnh hưởng bởi tính mùa vụ; từ tháng 4, lượng khách quốc tế giảm do bước vào mùa thấp điểm, trong khi thị trường khách nội địa chưa tăng trưởng. Sự gia tăng nguồn cung lưu trú và dịch vụ du lịch trên địa bàn, cùng xu hướng khách hàng thắt chặt chi tiêu, ưu tiên lựa chọn các dịch vụ bên ngoài có mức giá đa dạng, làm gia tăng mức độ cạnh tranh và khả năng khai thác dịch vụ. Phản hồi của khách hàng nhìn chung có xu hướng tích cực, nhưng tồn tại một số ý kiến liên

quan đến cơ sở vật chất và chất lượng dịch vụ, đòi hỏi Công ty tiếp tục cải thiện chất lượng sản phẩm và trải nghiệm khách hàng. Các quy định pháp luật, chính sách về thuế, bảo hiểm xã hội và các lĩnh vực liên quan thường xuyên được sửa đổi, bổ sung, yêu cầu Công ty chủ động cập nhật, nâng cao năng lực quản trị và bảo đảm tuân thủ trong quá trình hoạt động.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH 6TĐN 2026

Hoạt động kinh doanh của các đơn vị chi nhánh trong những tháng đầu năm 2026 tăng trưởng tương đối ổn định, nhất là từ tháng 01 đến tháng 4/2026. Doanh thu 6 tháng đầu năm 2026 đạt **101,79 tỷ đồng**, vượt 14,67% so kế hoạch, tăng 19,94% so cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế 6 tháng đầu năm 2026 đạt **12,96 tỷ đồng**, vượt 22,7% so kế hoạch, tăng 26,7% so cùng kỳ. *(Bảng tổng hợp tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026 chi tiết như file đính kèm)*

❖ Phân tích theo từng chi nhánh:

Khách sạn Hội An đạt doanh thu 54,9 tỷ đồng, vượt 14,24% kế hoạch và tăng 19,38% so với cùng kỳ, là đơn vị có doanh thu cao nhất, chiếm 53,9% trên tổng doanh thu.

Khu Du lịch Biển Hội An đạt doanh thu 36,2 tỷ đồng, vượt 13,09% kế hoạch và tăng 20,5% so với cùng kỳ, đơn vị đóng góp quan trọng vào kết quả chung, doanh thu chiếm 35,5% trên tổng doanh thu.

Khu Du lịch Tam Thanh đạt doanh thu 2,56 tỷ đồng, vượt 35,3% kế hoạch và tăng 68,9% so với cùng kỳ. Kết quả này cho thấy hiệu quả của việc định hướng định vị thị trường và giải pháp kinh doanh phù hợp.

Công ty TNHH MTV Lữ hành Hội An đạt doanh thu 8,13 tỷ đồng, vượt 19,34% kế hoạch và tăng 10,86% so với cùng kỳ; trong đó mảng kinh doanh vận chuyển và tour tuyến ghi nhận mức tăng trưởng cao.

❖ Phân tích theo mảng dịch vụ:

Doanh thu lưu trú tổng 3 khách sạn đạt 63,4 tỷ đồng (chiếm 62,3% trên tổng doanh thu toàn công ty), vượt 19,6% so kế hoạch, tăng 26,6% so cùng kỳ, tiếp tục đóng góp tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu doanh thu của Công ty.

Doanh thu ẩm thực đạt 22,5 tỷ đồng (chiếm 22,1% trên tổng doanh thu toàn công ty), vượt 4,2% so kế hoạch, tăng 8,9% so cùng kỳ.

Doanh thu khác đạt 3,3 tỷ đồng, đạt 95,7% kế hoạch, tăng 5,97% so cùng kỳ.

❖ Phân tích theo chỉ tiêu đón khách:

Tổng lượt khách lưu trú toàn Công ty đạt 36,1 nghìn lượt, tăng 11,9% so cùng kỳ, trong đó 28,5 nghìn lượt khách quốc tế (chiếm 79,2%/ tổng lượt khách), tăng 16,3% so cùng kỳ. Các thị trường khách trọng điểm gồm: Hàn, Úc, Anh, Mỹ, Đức với tỷ trọng lần lượt là 27,3 - 10,7 - 8,9 - 8,7 - 5,5%. Thị trường nội địa đạt 7,5 nghìn lượt khách, giảm 2% so cùng kỳ.

Các chỉ tiêu về doanh thu phòng, giá bán phòng bình quân, tỷ lệ lấp đầy phòng của mỗi đơn vị khách sạn đều ghi nhận mức tăng trưởng cao so với kế hoạch và cùng kỳ, trong đó:

- Công suất phòng của Khách sạn Hội An đạt cao nhất 92,4% (cùng kỳ đạt 84,9%, tăng 8,8%).
- Chi nhánh Tam Thanh lần đầu tiên hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch 6TĐN, lượt khách quốc tế tăng trưởng 3,37 lần so với cùng kỳ, thời gian lưu trú dài hơn.

Chỉ tiêu	TH 6TDN 2025	KH 6TDN 2026	TH 6TDN 2026	So sánh TH 2026/ TH 2025	So sánh TH 2026/ KH 2026
Khách sạn Hội An					
Số đêm phòng	23.052	22.919	25.093	108,9	109,5
Công suất (%)	84,9	84,4	92,4	108,8	109,5
Doanh thu phòng (triệu đồng)	29.909,2	31.226,0	37.630,1	125,8	120,5
Giá bán phòng BQ (nghìn đồng)	1.297,5	1.362,5	1.499,6	115,6	110,1
Khu du lịch Biển					
Số đêm phòng	14.642	15.292	17.035	116,3	111,4
Công suất (%)	66,9	69,8	77,8	116,3	111,4
Doanh thu phòng (triệu đồng)	19.294,5	20.776,0	24.327,0	126,1	117,1
Giá bán phòng BQ (nghìn đồng)	1.317,7	1.358,6	1.428,1	108,4	105,1
Khu du lịch Tam Thanh					
Số đêm phòng	1.157	1.307	1.774	153,3	135,7
Công suất (%)	40,0	45,1	61,3	153,3	135,8
Doanh thu phòng (triệu đồng)	840,3	984,3	1.409,3	167,7	143,2
Giá bán phòng BQ (nghìn đồng)	726,3	753,0	794,4	109,4	105,5

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH

Công ty tập trung hoàn thành một số công việc trọng yếu như sau:

- ✓ **Công tác bán hàng, tiếp thị:** Thường xuyên duy trì công tác tiếp thị, dự báo thị trường, phân tích đối thủ cạnh tranh nhằm kịp thời triển khai chính sách bán hàng phù hợp, tối đa hóa doanh thu tất cả các mảng dịch vụ, khai thác các kênh bán hàng phù hợp từng thời điểm. Hoàn thiện website Khách sạn Hội An tuân thủ bộ nhận diện thương hiệu, nâng cao hiệu quả quảng bá, tăng cường khả năng tiếp cận khách hàng đặt dịch vụ trực tiếp.
- ✓ **Công tác đào tạo:** Hàng năm, rà soát đánh giá nhu cầu thực tiễn của chi nhánh và phòng chuyên môn; trên cơ sở đó, xây dựng kế hoạch đào tạo trong năm 2026; ưu tiên nâng chất lượng dịch vụ, đảm bảo các yêu cầu về pháp lý cho hoạt động kinh doanh. Trong 6 tháng đầu năm đã triển khai khóa đào tạo: (i) An toàn vệ sinh lao động và hoàn thiện các chứng chỉ sau đào tạo; rà soát hồ sơ của các khách sạn tuân thủ theo hướng dẫn của cơ quan quản lý và quy định hiện hành; (ii) Khóa Huấn luyện chuyên sâu F&B Pro System; (iii) Văn hóa du lịch Hội An. Quán triệt các đơn vị chú trọng đào tạo lại và hướng dẫn quy trình nghiệp vụ cho nhân viên.
- ✓ **Công tác quản trị rủi ro:** Công ty chủ động rà soát việc thực hiện các quy định về thuế năm 2025; tăng cường công tác kiểm tra, hướng dẫn và theo dõi các đơn vị nhằm đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, hạn chế các rủi ro liên quan đến thuế, tài chính và pháp lý trong quá trình hoạt động. Rà soát, kiểm tra các trang thiết bị liên quan hệ thống PCCC và an toàn vệ sinh lao động
- ✓ **Công tác đầu tư:** Tiếp tục hoàn thiện các hạng mục sửa chữa, mua sắm chuyển tiếp từ năm 2025; triển khai các hạng mục theo kế hoạch đầu tư năm 2026 đã được Hội đồng quản trị phê duyệt, bảo đảm không ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh trong mùa cao điểm. Đồng thời, rà soát, lập dự toán các hạng mục thuộc kế hoạch đầu tư dài hạn đã

được Đại hội đồng cổ đông thông qua; hỗ trợ các chi nhánh các hạng mục sửa chữa, mua sắm phát sinh ngoài kế hoạch, thuộc thẩm quyền của Tổng Giám đốc.

- ✓ **Công tác bảo trì, bảo dưỡng:** Công ty tăng cường hỗ trợ các đơn vị thực hiện bảo trì cơ sở vật chất, kịp thời xử lý các hạng mục nhằm đảm bảo an toàn và chất lượng dịch vụ. Các chi nhánh triển khai công tác bảo dưỡng theo kế hoạch; chủ động sửa chữa, thay thế thiết bị hư hỏng, hạn chế sự cố phát sinh, bảo đảm hoạt động ổn định và trải nghiệm khách hàng, nhất là mùa cao điểm và thời tiết nắng nóng.
- ✓ **Dự án quản trị chất lượng:** Tăng cường công tác kiểm soát và nâng chất lượng dịch vụ thông qua hợp tác với đơn vị tư vấn bên ngoài, hỗ trợ các Giám đốc Điều hành trong việc giám sát nâng chất lượng dịch vụ - Kiến tạo trải nghiệm khách hàng - Lan tỏa nét đẹp Hội An tại các khách sạn, từng bước chuẩn hóa quy trình phục vụ và vận hành kinh doanh.
- ✓ **Dự án Travelife:** Triển khai Kế hoạch đăng ký chứng chỉ du lịch bền vững Travelife; rà soát, đánh giá hiện trạng thực hành phát triển bền vững tại 02 khách sạn và tổ chức chương trình đào tạo nâng cao năng lực nội bộ về phát triển bền vững theo lộ trình dự án. Các nội dung được triển khai đảm bảo tiến độ chuyên gia tư vấn đề ra.

PHẦN B: NHIỆM VỤ KINH DOANH 6 THÁNG CUỐI NĂM 2026

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG:

Hoạt động kinh doanh trong 6 tháng cuối năm 2026 dự báo tiếp tục chịu tác động từ những biến động của tình hình kinh tế trong nước và quốc tế, xu hướng cạnh tranh ngày càng gay gắt trong ngành du lịch, cùng với các yêu cầu mới về phát triển du lịch xanh, du lịch bền vững và nâng cao chất lượng dịch vụ. Tình hình thời tiết tiếp tục diễn biến phức tạp, ảnh hưởng đến hoạt động khai thác du lịch và tâm lý của du khách. Thị trường khách nội địa được dự báo tiếp tục giảm so với cùng kỳ năm trước do sự cạnh tranh ngày càng lớn từ các điểm đến trong nước. Khu du lịch Biển chịu ảnh hưởng từ dự án kè biển của Thành phố và hoạt động thi công tại khách sạn lân cận, tác động đến cảnh quan và hiệu quả khai thác dịch vụ. Việc tăng cường năng lực quản trị, chủ động thích ứng với thị trường, đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ và thực hiện các tiêu chuẩn phát triển bền vững là những yêu cầu cấp thiết đối với Công ty nhằm duy trì năng lực cạnh tranh và tạo nền tảng cho sự phát triển ổn định, lâu dài.

II. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH 6 THÁNG CUỐI NĂM 2026

Công ty tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp linh hoạt, phấn đấu hoàn thành và vượt kế hoạch kinh doanh 6 tháng cuối năm ở mức cao; bù đắp cho những tháng doanh thu thấp điểm, ổn định dòng tiền, hướng đến hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh cả năm 2026.

STT	CHỈ TIÊU	KH QUÝ III-2026	KH QUÝ IV-2026	KH 6 TCN 2026
1	Doanh thu	45,780,643,000	34,849,002,000	80,629,645,000
	Khách sạn Hội An	24,090,000,000	21,861,000,000	45,951,000,000
	Khu du lịch Biển	16,731,750,000	10,050,600,000	26,782,350,000
	Khu du lịch Tam Thanh	1,280,893,000	326,402,000	1,607,295,000
	Lữ hành Hội An	3,678,000,000	2,611,000,000	6,289,000,000

2	Lợi nhuận hoạt động	14,803,427,439	9,684,259,053	24,487,686,492
	Khách sạn Hội An	8,952,257,350	7,957,648,700	16,909,906,050
	Khu du lịch Biển	5,719,065,697	1,968,976,253	7,688,041,950
	Khu du lịch Tam Thanh	(157,908,000)	(546,824,000)	(704,732,000)
	Lữ hành Hội An	290,012,392	304,458,100	594,470,492
3	Lợi nhuận trước thuế	5,027,377,797	(89,688,251)	4,937,689,546
	LN từ Công ty Mẹ	5,098,582,298	(35,031,754)	5,063,550,544
	LN từ Công ty Con	(71,204,501)	(54,656,497)	(125,860,998)

1. Giải pháp

1.1. Về công tác Quản trị điều hành:

Công ty tiếp tục tập trung triển khai các nhóm giải pháp trọng tâm trong 6 tháng cuối năm như sau:

- *Phát triển nguồn lực & nâng cao chất lượng dịch vụ:* Đẩy mạnh công tác đào tạo và trang bị kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ, nhân viên; trong đó, điển hình tập trung đội ngũ cán bộ dự nguồn, nâng cao kiến thức văn hóa du lịch Hội An và năng lực ứng dụng AI trong công việc.
- *Quản trị chất lượng dịch vụ:* Tiếp tục hợp tác với đơn vị tư vấn bên ngoài triển khai Dự án Giám sát chất lượng tại các khách sạn, nâng cao năng lực đội ngũ quản lý cấp trung trong việc kiểm soát vận hành, phát triển đội ngũ và kiến tạo trải nghiệm khách hàng chủ động và bền vững.
- *Tăng cường liên kết hệ thống:* Thúc đẩy mô hình phát triển theo chuỗi, tăng cường liên kết và phối hợp giữa các đơn vị cơ sở trong hệ thống; khai thác hiệu quả hệ sinh thái sản phẩm, dịch vụ và nguồn lực nội bộ, thay vì phát triển riêng lẻ từng đơn vị.
- *Nâng cao năng lực quản trị rủi ro:* Rà soát lại hồ sơ pháp lý, đảm bảo việc thực thi quy định pháp luật (liên quan đến thuế, hợp đồng, quản trị doanh nghiệp...) và nội quy quản trị được đồng bộ, dự lường và hạn chế rủi ro phát sinh, nâng cao hiệu quả trong công việc của các đơn vị và phòng chuyên môn.
- *Nâng cao hiệu quả đầu tư và quản lý tài sản:* Công ty tiếp tục thực hiện kế hoạch đầu tư, mua sắm theo chủ trương đã được phê duyệt, đảm bảo hiệu quả, phù hợp với tình hình kinh doanh. Công tác đầu thầu, mua sắm được triển khai theo quy định. Quán triệt các chi nhánh trong việc bảo trì, bảo dưỡng cơ sở vật chất.
- *Chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu và biến động thị trường:* Tăng cường công tác quản trị rủi ro thiên tai, khí hậu và rủi ro kinh doanh; xây dựng các phương án ứng phó phù hợp, góp phần đảm bảo hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2026.
- *Chuyển đổi xanh & phát triển bền vững:* Ưu tiên chuyển đổi xanh gắn với mục tiêu phát triển bền vững thông qua việc tối ưu sử dụng tài nguyên, giảm tác động môi trường, nâng cao các tiêu chuẩn an toàn và trách nhiệm xã hội; từng bước hoàn thiện các tiêu chí để đạt chứng chỉ quốc tế du lịch bền vững Travelife.
- *Tổ chức Hội nghị chuyên đề:* Tập trung triển khai lập kế hoạch kinh doanh năm 2027 phù hợp với tình hình thực tế và định hướng hoạt động của Công ty; đảm bảo tính khả thi và phục vụ mục tiêu nâng cao hiệu quả hoạt động trong giai đoạn tiếp theo.
- **Đối với công ty TNHH MTV Lữ hành Hội An:**
 - Tham mưu đề xuất Chủ sở hữu hoàn thiện các quy chế quản trị nội bộ đối với công ty thành viên nhằm đảm bảo phát triển theo định hướng là công ty hạch toán độc lập.

- Mở rộng thị trường, khôi phục sản phẩm đã có và linh hoạt thiết kế tour phù hợp xu hướng chung. Tăng cường marketing số, nâng cao tính chuyên nghiệp, độ tin cậy trong hoạt động truyền thông, hỗ trợ hiệu quả công tác quảng bá và bán hàng trực tuyến thông qua đăng ký tick xanh tài khoản Facebook.

1.2. Về công tác Kinh doanh:

- Tiếp tục duy trì, củng cố quan hệ với khách hàng hiện hữu, mở rộng tệp khách hàng mới; nghiên cứu khai thác các kênh bán hàng có hiệu quả cao, đa dạng hóa nguồn khách và tối ưu hiệu suất doanh thu.
- Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm du lịch mang bản sắc đặc trưng, gắn với gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa địa phương, góp phần định vị thương hiệu điểm đến theo hướng khác biệt và bền vững.
- Tăng cường kết nối giữa các bộ phận kinh doanh và văn phòng đại diện trong cùng hệ thống, đảm bảo thông tin thị trường được chia sẻ kịp thời, đồng bộ, phục vụ hiệu quả công tác điều hành kinh doanh.
- Tiếp tục tăng cường hoạt động marketing số, làm mới website của Khu du lịch Biển, tối ưu hiện diện trên các nền tảng trực tuyến, kết hợp các chương trình khuyến mãi phù hợp để kích cầu.
- Tập trung triển khai các giải pháp thúc đẩy hoạt động kinh doanh, chủ động bám sát diễn biến thị trường và nhu cầu khách hàng, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu đón khách năm 2026.

Trên đây là báo cáo định kỳ của Ban Điều hành Công ty 6 tháng đầu năm 2026 và nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2026. Kính báo cáo và mong nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Hội đồng quản trị.

Chân thành cảm ơn.

Trân trọng! 

Nơi nhận:

- Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- BDH công ty;
- Lưu VT.



TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN THỊ NGỌC LAN

CÔNG TY CP DU LỊCH DỊCH VỤ HỘI AN

TỔNG HỢP TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH

06 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

CẬP NHẬT NGÀY 18 THÁNG 07 NĂM 2026

STT	CHỈ TIÊU	QUÝ II/2026			6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026			So KH	So CK
		KH	TH	CK	KH	TH	CK		
A	DOANH THU	43,856,276,000	49,287,816,954	42,676,386,131	88,770,355,000	101,788,812,735	84,869,710,238	114.67	119.94
	KHÁCH SẠN HỘI AN	22,779,000,000	26,419,658,224	21,808,534,944	48,049,000,000	54,892,194,062	45,981,951,321	114.24	119.38
	KHU DU LỊCH BIỂN	16,309,650,000	17,415,364,875	16,038,776,238	32,017,650,000	36,207,867,531	30,040,288,668	113.09	120.53
	KHU DLND TAM THANH	1,303,626,000	1,626,492,849	1,064,006,767	1,892,705,000	2,560,786,992	1,515,668,192	135.30	168.95
	CÔNG TY TNHH MTV LHHA	3,464,000,000	3,826,301,006	3,765,068,182	6,811,000,000	8,127,964,150	7,331,802,057	119.34	110.86
B	CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG	29,618,011,619	33,174,239,425	28,800,471,199	58,647,252,092	65,638,726,816	54,576,759,605	111.92	120.27
	KHÁCH SẠN HỘI AN	14,354,103,000	16,316,782,713	13,643,067,057	29,060,028,000	32,037,509,500	27,154,968,842	110.25	117.98
	KHU DU LỊCH BIỂN	10,787,412,000	11,739,249,592	10,520,058,706	21,230,666,000	23,441,233,712	18,879,302,932	110.41	124.16
	KHU DLND TAM THANH	1,441,926,000	1,696,109,670	1,266,981,057	2,507,546,000	2,960,545,528	2,206,442,821	118.07	134.18
	CÔNG TY TNHH MTV LHHA	3,034,570,619	3,422,097,450	3,370,364,379	5,849,012,092	7,199,438,076	6,336,045,010	123.09	113.63
C	LỢI NHUẬN HOẠT ĐỘNG	14,238,264,381	16,113,577,529	13,875,914,932	30,123,102,908	36,150,085,919	30,292,950,633	120.01	119.33
	KHÁCH SẠN HỘI AN	8,424,897,000	10,102,875,511	8,165,467,887	18,988,972,000	22,854,684,562	18,826,982,479	120.36	121.39
	KHU DU LỊCH BIỂN	5,522,238,000	5,676,115,283	5,518,717,532	10,786,984,000	12,766,633,819	11,160,985,736	118.35	114.39
	KHU DLND TAM THANH	(138,300,000)	(69,616,821)	(202,974,290)	(614,841,000)	(399,758,536)	(690,774,629)	96.52	93.25
	CÔNG TY TNHH MTV LHHA	429,429,381	404,203,556	394,703,803	961,987,908	928,526,074	995,757,047	100.61	108.22
D	CHI PHÍ SAU GOP	5,755,502,952	5,819,210,694	5,477,084,443	11,558,406,836	11,629,268,521	10,746,103,500	100.00	100.00
	TIỀN THUÊ ĐẤT + THUÊ MB	2,467,899,000	2,467,899,000	2,467,898,334	4,935,798,000	4,935,798,000	4,935,796,668	112.59	114.37
	CHI PHÍ SỬA CHỮA LỚN	1,244,606,102	1,406,774,479	1,268,013,336	2,546,559,136	2,867,092,716	2,506,787,929	105.37	121.99
	PHÂN BỐ CCDC	957,680,000	986,121,244	849,487,909	1,905,414,000	2,007,698,546	1,645,828,618	76.50	105.11
	CHI PHÍ BÁN HÀNG	800,000,000	649,099,321	645,116,514	1,600,000,000	1,224,045,959	1,164,553,585	104.76	120.55
E	PHÍ CÔNG TY	2,476,824,750	2,780,078,509	2,300,187,461	4,968,649,500	5,030,804,974	4,403,330,084	101.25	114.25
	PHÍ QUẢN LÝ (CTY MẸ)	2,400,000,000	2,699,632,927	2,215,973,823	4,800,000,000	4,871,120,754	4,236,291,696	101.48	114.99
	PHÍ QUẢN LÝ (LHHA)	76,824,750	80,445,582	84,213,638	168,649,500	159,684,220	167,038,388	94.68	95.60
	LN TRƯỚC KHẤU HAO	6,005,936,679	7,514,288,326	6,098,643,028	13,596,046,572	19,490,012,424	15,143,517,049	143.35	128.70
	KHẤU HAO VÀ PBDH(CTY MẸ)	1,138,384,000	1,169,329,910	1,442,679,123	2,287,230,000	2,452,004,827	2,876,827,179	107.20	85.23
D	KHẤU HAO VÀ PBDH(LHHA)	86,931,180	86,931,181	86,931,183	173,914,240	173,862,366	173,862,365	99.97	100.00
	LNTC + LN KHÁC(CTY MẸ)	(89,109,001)	630,980,679	203,192,805	(178,218,002)	787,630,834	143,456,381	272.54	124.69
	LNTC+LN KHÁC (LHHA)	33,000,000	178,529,865	142,290,574	65,666,666	178,971,080	143,533,713	121.78	128.65
	LN TỪ CÔNG TY MẸ	4,394,002,681	4,984,467,641	4,110,681,036	10,331,449,456	12,582,017,669	9,779,744,917	172.71	88.91
	LN TỪ CÔNG TY CON	71,891,499	233,070,356	192,205,653	230,860,998	398,729,694	448,443,270	122.90	126.91
K	LN TRƯỚC THUẾ (HỢP NHẤT)	4,465,894,180	5,217,537,997	4,302,886,689	10,562,310,454	12,980,747,363	10,228,188,187		
	Điều chỉnh giảm 30% tiền thuê đất 2024			2,900,277,518			2,900,277,518		
	LNTT sau khi điều chỉnh tiền thuê đất	4,465,894,180	5,217,537,997	7,203,164,207	10,562,310,454	12,980,747,363	13,128,465,705	122.90	98.87

LẬP BẢN

NGUYỄN THỊ THU QUANH



NGUYỄN THỊ NGỌC LAN