

**GIẢI TRÌNH  
KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 2 NĂM 2026**

Kính gửi:                   - Ủy ban chứng khoán Nhà nước  
                                  - Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội

*Căn cứ:*

- *Quy định của pháp luật về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán;*
- *Báo cáo tài chính kiểm toán Quý 2 năm 2026;*
- *Các báo cáo tài chính tự lập các quý Quý 2 năm 2026;*

Công ty Cổ phần Dược liệu Việt Nam (mã chứng khoán: DVM) xin giải trình sự biến động của lợi nhuận Quý 2 năm 2026 so với Quý 2 năm 2025 như sau:

| Stt | Nội dung           | Q2/2026 (VNĐ)  | Q2/2025 (VNĐ)   | Chênh lệch        |         |
|-----|--------------------|----------------|-----------------|-------------------|---------|
|     |                    |                |                 | Giá trị (VNĐ)     | %       |
| 1   | Doanh thu thuần    | 10.877.128.111 | 378.014.440.189 | (367.137.312.078) | (97,12) |
| 2   | Lợi nhuận sau thuế | 632.595.268    | 14.819.319.512  | (14.186.724.244)  | (95,73) |

Doanh thu thuần quý II/2026 đạt **10.877.128.111 đồng**, giảm **367.137.312.078 đồng** so với cùng kỳ năm 2025 (đạt **378.014.440.189 đồng**), tương ứng mức giảm **97,12%** nguyên nhân chủ yếu là do:

- Trong quý II/2026, hoạt động kinh doanh dược liệu và tân dược của Công ty gặp nhiều khó khăn, số lượng đơn hàng phát sinh giảm đáng kể so với cùng kỳ năm trước. Đồng thời, trong quý II/2025 Công ty đã ghi nhận doanh thu từ một số hợp đồng và đơn hàng có giá trị lớn, làm cho doanh thu cùng kỳ ở mức cao. Sang quý

II/2026, các đơn hàng này không còn phát sinh hoặc chưa được triển khai, dẫn đến doanh thu giảm mạnh.

- Bên cạnh đó, sự cạnh tranh ngày càng gia tăng trên thị trường dược phẩm, biến động nhu cầu tiêu thụ của khách hàng và việc Công ty thực hiện rà soát, cơ cấu lại danh mục sản phẩm kinh doanh cũng ảnh hưởng đến sản lượng tiêu thụ trong kỳ.
- Do doanh thu thuần giảm mạnh nên lợi nhuận sau thuế quý II/2026 cũng giảm tương ứng so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, Công ty vẫn duy trì hoạt động kinh doanh có lãi và tiếp tục triển khai các giải pháp mở rộng thị trường, phát triển khách hàng và nâng cao hiệu quả hoạt động trong các kỳ tiếp theo.

Trên đây là ý kiến giải trình của Công ty cổ phần Dược liệu Việt Nam về kết quả kinh doanh.

Trân trọng cảm ơn!

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: Vp.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

