

CÔNG TY CỔ PHẦN
CHỨNG KHOÁN SMARTINVEST
SMARTINVEST SECURITIES
JOINT STOCK COMPANY

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom - Happiness

Số/No.: 08/2026/NQ-HĐQT

Hà Nội, ngày 01 tháng 10 năm 2026

Ha Noi, October 01, 2026

CÔNG TY
CỔ PHẦN
CHỨNG
KHOÁN
SMARTINVEST

Digitally signed by CÔNG TY CỔ
PHẦN CHỨNG KHOÁN
SMARTINVEST
DN: C=VN, S=HÀ NỘI, L=Đông
Đà, CN=CÔNG TY CỔ PHẦN
CHỨNG KHOÁN
SMARTINVEST,
OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=
MST:0102111132
Reason: I am the author of this
document
Location:
Date: 2026.10.01
10:39:17
+0700
Foxit PDF Reader Version:
2025.2.0

NGHỊ QUYẾT
RESOLUTION

V/v: Thông qua bộ nhận diện thương hiệu mới

Re: Approval of the new brand identity

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN SMARTINVEST
BOARD OF DIRECTORS OF
SMARTINVEST SECURITIES JOINT STOCK COMPANY

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành;
Pursuant to the Law on Enterprise and documents guiding the implementation;
- Căn cứ Luật Chứng khoán và các văn bản hướng dẫn thi hành;
Pursuant to the Law on Securities and documents guiding the implementation;
- Căn cứ Điều lệ của Công ty Cổ phần Chứng khoán SmartInvest ("Công Ty" hoặc "AAS");
Pursuant to the Charter of SmartInvest Securities Joint Stock Company ("Company" or "AAS");
- Căn cứ Biên bản họp Hội đồng quản trị Công Ty ngày 01/10/2026.
Pursuant to the Meeting Minutes dated October 01, 2026 of the Company's Board of Directors.



QUYẾT NGHỊ:
RESOLVED:

- Điều 1.** Thông qua việc phê duyệt, ban hành Bộ nhận diện thương hiệu mới của Công Ty với mục tiêu định vị thương hiệu AAS trở thành nền tảng tư vấn đầu tư kết hợp số hóa và tư vấn trực tiếp hàng đầu, đồng hành cùng nhà đầu tư từ giao dịch kỹ thuật đến tích sản bền vững. Đồng thời, xây dựng hình ảnh thương hiệu AAS gắn với chuẩn mực đầu tư mới cho người Việt: Tài sản tăng trưởng một cách bài bản, bền vững và phù hợp với hành trình riêng của từng nhà đầu tư. (Đính kèm là tài liệu về Bộ nhận diện thương hiệu mới).

Article 1. *Approval and issuance of the Company's new Brand Identity Guidelines, with the objective of positioning the AAS brand as a leading investment advisory platform integrating digital solutions and direct advisory services, accompanying investors throughout their journey from disciplined trading to sustainable wealth accumulation. At the same time, the Company aims to build the AAS brand image around a new standard of investment for Vietnamese investors: assets that grow in a structured and sustainable manner, tailored to the individual investment journey of each investor. (Attached hereto is the document on the Company's new Brand Identity Guidelines).*

Điều 2. Thông qua việc triển khai, công bố và truyền thông đối với Bộ nhận diện thương hiệu mới kể từ ngày 01/10/2026 và là bộ nhận diện thương hiệu duy nhất được áp dụng trên toàn bộ hệ thống kinh doanh của AAS kể từ ngày 01/10/2026.

Article 2. *Approval of the implementation, official launch, and communication of the new Brand Identity Guidelines, effective from October 1, 2026. The new Brand Identity Guidelines shall be the sole brand identity system applied throughout the entire AAS business system from October 1, 2026.*

Điều 3. Giao cho Tổng Giám đốc của Công Ty tổ chức thực hiện; quyết định các nội dung, lộ trình triển khai; ký kết các văn bản, hợp đồng, thỏa thuận; công bố thông tin và thực hiện các công việc khác theo quy định của pháp luật theo các nội dung được thông qua tại Nghị quyết này.

Tổng Giám đốc của Công Ty có thể ủy quyền cho cá nhân khác để thực hiện công việc và chịu trách nhiệm về việc ủy quyền này.

Article 3. *The General Director of the Company is hereby assigned to organize and implement the matters approved under this Resolution; determine the implementation contents and roadmap; execute and sign relevant documents, contracts, and agreements; make information disclosures; and carry out other tasks in accordance with applicable laws and the matters approved under this Resolution.*

The General Director of the Company may authorize other individuals to perform such tasks and shall be responsible for such authorization

Điều 4. Nghị quyết có hiệu lực kể từ ngày ký.

Các thành viên Hội đồng quản trị, Ban điều hành, các Phòng, Ban, đơn vị của Công Ty và các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

***Article 4.** This Resolution takes effect from the date of signing. The members of the Board of Directors, the Board of Management of the Company, the relevant Divisions Departments and Individuals are responsible for implementing this Resolution.*

Nơi nhận/Recipients:

- Như Điều 4/As Article 4;
- Lưu: VT/Archived: Office of the BOD.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
ON BEHALF OF THE BOARD OF DIRECTORS
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHAIRWOMAN**



NGÔ THỊ THÙY LINH



Định vị Thương hiệu

Brand Positioning



Về Định vị thương hiệu

Là một **nền tảng chiến lược** dùng để định hướng các quyết định liên quan tới thương hiệu.

Định vị thương hiệu giúp chúng ta trả lời **“Thương hiệu đại diện cho điều gì?”** và **“Tại sao khách hàng chọn chúng ta?”**.

Đầu tư là một quyết định đầy tính cá nhân.

Mỗi nhà đầu tư một mục tiêu.

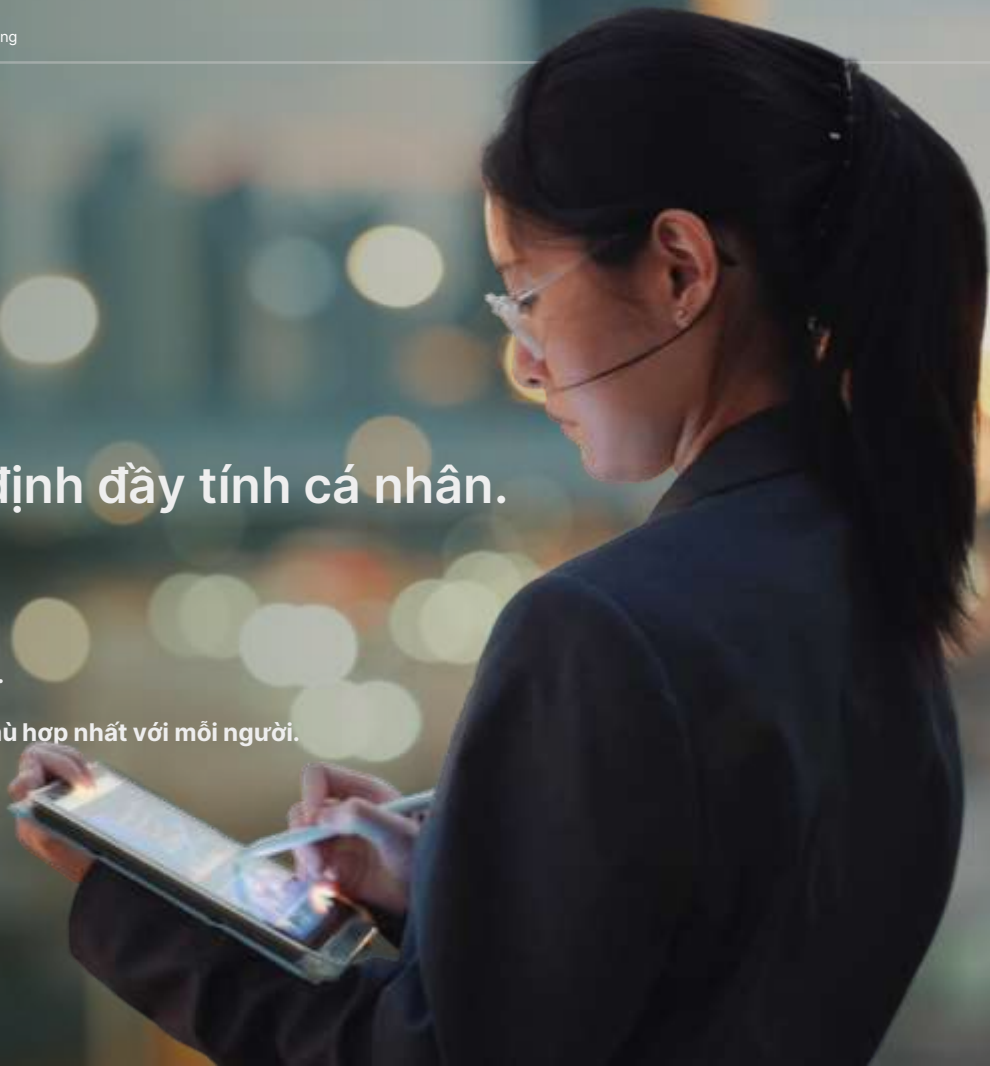
Một kỳ vọng.

Một khẩu vị rủi ro.

Một cách ra quyết định.

Một hành trình đầu tư và tích sản riêng biệt.

Vì thế, cách đầu tư tích sản “đúng” là **cách phù hợp nhất với mỗi người.**



Trong một thị trường đầy công thức chung, tiếng ồn ngắn hạn và nhiều động cảm xúc, AAS đại diện cho một cách tiếp cận khác.

Với nền tảng công nghệ, chuyên môn tư vấn và kinh nghiệm dày dặn, AAS đồng hành với mỗi nhà đầu tư trên hành trình tích sản của riêng mình theo cách phù hợp nhất: đúng với mục tiêu, nhịp độ và phong cách đầu tư của mỗi người, không bị cuốn vào những tiếng ồn ngắn hạn của thị trường.

Chính vì thế, **nhà đầu tư thực sự làm chủ hành trình đầu tư của mình**, không còn chạy theo thị trường mà chủ động phân bổ nguồn lực, bảo toàn và phát triển tài sản theo định hướng bền vững.



ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

**Nền tảng tư vấn đầu tư kết hợp số hoá và tư vấn trực tiếp hàng đầu,
đồng hành cùng bạn từ giao dịch kỷ luật đến tích sản bền vững**

The Leading Hybrid Wealth Advisory Platform
For You To Build Your Wealth The Right Way

TUYÊN NGÔN ĐỊNH VỊ

Đối với
(Đối tượng mục tiêu)

những nhà đầu tư đang tìm kiếm một cách đầu tư tích sản bài bản, bền vững, và phù hợp nhất với hành trình đầu tư của mình

AAS là
(Cốt lõi thương hiệu)

Nền tảng tư vấn đầu tư kết hợp số hoá và tư vấn trực tiếp hàng đầu, đồng hành cùng bạn **từ giao dịch kỷ luật đến tích sản bền vững**

Với
(Giá trị khác biệt)

định hướng **đầu tư có kỷ luật**, bền vững; cá nhân hoá theo mục tiêu và khẩu vị, đồng thời giúp nhà đầu tư giữ quyền chủ động với tài sản của mình

Nhờ kết hợp
(Lý do để tin tưởng)

- 1) Tư vấn từ chuyên gia tiêu chuẩn quốc tế, thấu hiểu thị trường địa phương
- 2) Nền tảng công nghệ hiện đại (AI, Robo advisory) và dữ liệu giúp phân tích thông tin nhanh trên diện rộng và chọn lọc, đề xuất danh mục cá nhân hoá phù hợp
- 3) Hệ giải pháp đầu tư được chọn lọc cho hành trình dài hạn: **TAA model cho giao dịch có kỷ luật, SAA/ DFA framework cho tích sản dài hạn, License discretionary portfolio management**
- 4) Cam kết đồng hành với trách nhiệm & tầm nhìn xa

Định vị thương hiệu AAS trên thước định vị



Sứ mệnh Thương hiệu

Brand Mission

Về Sứ mệnh thương hiệu

Sứ mệnh là **lý do thương hiệu tồn tại**, là mục tiêu cao nhất của thương hiệu.

Sứ mệnh có **ý nghĩa lâu dài**, có thể lên tới thập kỷ và phù hợp xuyên suốt vòng đời phát triển của thương hiệu.

Sứ mệnh được định hướng từ chính nội bộ thương hiệu, đồng thời góp phần tạo nên văn hoá doanh nghiệp. Sứ mệnh cần truyền cảm hứng cho mọi nhân viên, giúp họ cảm thấy ý nghĩa trong công việc hàng ngày của mình. Sứ mệnh giúp trả lời câu hỏi: “Hoạt động của thương hiệu chúng ta có thể góp phần **làm thế giới tốt hơn** như thế nào?”

SỨ MỆNH

Góp phần định hình một chuẩn mực đầu tư mới cho người Việt,
nơi tài sản tăng trưởng một cách bài bản, bền vững,
và phù hợp với hành trình riêng của từng nhà đầu tư.

Tầm nhìn Thương hiệu

Brand Vision

Về Tâm nhìn thương hiệu

Tâm nhìn là một điểm đến, thể hiện **kỳ vọng** của thương hiệu và thường gắn với một **khung thời gian nhất định**.

Tâm nhìn giúp đưa ra định hướng và nền tảng để thương hiệu xác định các mục tiêu cần đạt được. Tâm nhìn được xây dựng dựa trên bối cảnh hiện tại và **hướng đến tương lai**.

Tâm nhìn giúp tạo nên niềm tin vào một đích đến chung cho các thành viên trong tổ chức.

VISION

Trở thành nền tảng tư vấn đầu tư kết hợp số hoá và tư vấn trực tiếp hàng đầu của thế hệ nhà đầu tư mới – những người theo đuổi tích sản bền vững, bài bản và muốn làm chủ mọi giai đoạn trong hành trình đầu tư của mình.

Hình mẫu Thương hiệu

Brand Archetype

Về Hình mẫu thương hiệu

Hình mẫu thương hiệu trả lời câu hỏi: “Nếu bạn nghĩ về thương hiệu **như một con người**, con người đó sẽ như thế nào?”.

Hình mẫu thương hiệu thường được xây dựng dựa trên những hình mẫu được đông đảo mọi người biết đến và công nhận.

Xây dựng hình mẫu thương hiệu giúp bản thân AAS và khách hàng, đối tác, các bên liên quan **dễ dàng hiểu và nhận biết** thương hiệu hơn.

BRAND ARCHETYPE

The Navigator - Người đồng hành khai mở

Pha trộn giữa **The Sage (Người hiểu biết)** và **The Explorer (Người khám phá)**

The Sage mang đến tư duy sáng rõ, tầm nhìn vượt trội, chuyên môn sâu sắc,
khả năng định hướng

The Explorer nhấn mạnh tính cá nhân hoá, đề cao sự chủ động và làm chủ của mỗi nhà
đầu tư, truyền cảm hứng hành động, gợi mở và đồng hành để mỗi khách hàng tự tin
bước trên con đường riêng.

AAS là người bạn đồng hành sát sao với mỗi nhà đầu tư qua từng giai đoạn của
hành trình tích sản.

Câu chuyện Thương hiệu

Brand Story

Về Câu chuyện thương hiệu

Không đơn thuần là kể lại quá trình hình thành và phát triển của thương hiệu theo trình tự thời gian, Câu chuyện thương hiệu thể hiện **thế giới quan** của AAS, cách thương hiệu **nhìn nhận** những vấn đề còn tồn tại, mối quan tâm và quan hệ với các bên liên quan cũng như vai trò của thương hiệu trong bối cảnh chung.

Câu chuyện thương hiệu nhằm thu hút, kết nối cảm xúc và dẫn dắt đối tượng mục tiêu với những thông điệp, giá trị và mục đích của AAS một cách tự nhiên, thuyết phục.

BRAND STORY

Nhà đầu tư Việt không thua vì thị trường quá khó. Họ thua vì đang đầu tư bằng cảm xúc.

Trong một thị trường luôn đầy tiếng ồn ngắn hạn và nhiều động cảm xúc, nhà đầu tư thường bị cuốn vào nhịp tăng giảm ngắn hạn, chạy theo cảm xúc và ra quyết định khi chưa có một chiến lược rõ ràng. Nhưng sự thật là tài sản bền vững không được xây dựng bằng cảm tính và quyết định nhất thời.

AAS là hybrid wealth advisory platform hàng đầu, được xây dựng để giúp nhà đầu tư bản lĩnh theo đuổi tích sản chứ không ‘hụt hơi’ đuổi theo thị trường.

Không áp đặt một công thức chung.

Biến đầu tư từ cuộc chạy đua cảm xúc thành cuộc ‘marathon’ kỷ luật và bài bản, AAS kết hợp công nghệ, chuyên môn tư vấn chuẩn quốc tế và sự thấu hiểu thị trường nội địa để đồng hành cùng mỗi nhà đầu tư chuyển hoá từ tư duy ngắn hạn sang tích sản dài hạn, từ quyết định rời rạc, nhất thời sang chiến lược tăng trưởng tài sản có định hướng.

Mỗi tín hiệu AAS đưa ra đều có nền tảng phân tích chu kỳ kinh tế và phân bổ tài sản phía sau. Mỗi danh mục được cá nhân hoá theo mục tiêu và khẩu vị rủi ro từng người. AAS đồng hành xuyên suốt cùng bạn, không phải để dự đoán thị trường sẽ đi đâu. **Mà để cùng bạn đầu tư kỷ luật, để dù thị trường đi về đâu, bạn vẫn tự tin tích sản.**

Giá trị Thương hiệu

Brand Values

Về Giá trị thương hiệu

Là những yếu tố cốt lõi làm **động lực** và **truyền cảm hứng** cho mọi người, cả khách hàng, đối tác và nhân viên công ty. Cùng với sứ mệnh, giá trị giúp định hình **hành vi tổ chức** và văn hoá doanh nghiệp của cả thương hiệu.

Biểu hiện rõ nhất của giá trị một thương hiệu chính là hành vi của nhân viên thương hiệu đó. Do vậy, thách thức lớn nhất chính là khiến mọi người **hiểu và sẵn sàng** đưa những giá trị này vào công việc hàng ngày của mình.

BRAND VALUES



Bắt đầu từ chính bạn

Personal

Lấy sự thấu hiểu sâu sắc và phù hợp với mỗi nhà đầu tư làm điểm khởi đầu thay vì áp dụng một công thức chung.



Hiểu biết & thấu đáo

Insights

Mỗi quyết định, mỗi khuyến nghị đều có chiều sâu kinh nghiệm, tư duy và được cân nhắc cẩn trọng, dẫn đường bằng tư duy sáng rõ



Trao quyền để làm chủ

Empowerment

AAS đem lại cho khách hàng sự rõ ràng, định hướng và công cụ cần thiết để nhà đầu tư chủ động tích sản theo cách phù hợp nhất với mình.



Đồng hành gắn bó

Partnership

AAS là đối tác thực sự – gắn bó dài hạn, đồng hành tư vấn, gắn bó với nhà đầu tư qua mọi giai đoạn của hành trình đầu tư.



Trách nhiệm & Bền vững

Responsibility for the long run

Tầm nhìn dài hơi, xây dựng uy tín bằng trách nhiệm và minh bạch xuyên suốt hành trình tích sản lâu dài.

Nhà thương hiệu AAS theo định vị mới



Định vị (Positioning)

Nền tảng tư vấn đầu tư kết hợp số hoá và tư vấn trực tiếp hàng đầu (hybrid wealth advisory platform), đồng hành cùng bạn từ giao dịch kỷ luật đến tích sản bền vững.

Sứ mệnh (Mission)

Góp phần định hình một chuẩn mực đầu tư mới cho người Việt, nơi tài sản tăng trưởng một cách bài bản, bền vững, và phù hợp với hành trình riêng của từng nhà đầu tư.

Tầm nhìn (Vision)

Trở thành nền tảng tư vấn đầu tư kết hợp số hoá và tư vấn trực tiếp hàng đầu của thế hệ nhà đầu tư mới – những người theo đuổi tích sản bền vững, bài bản và muốn làm chủ mọi giai đoạn trong hành trình đầu tư của mình.

Giá trị (Values)

Bắt đầu từ chính bạn

Hiểu biết & Thấu đáo

Trao quyền để làm chủ

Đồng hành gắn bó

Trách nhiệm & Bền vững

Hình mẫu (Archetype)

Người đồng hành khai mở | The Navigator