

Người ký:
CÔNG TY
CỔ PHẦN
VIGLACER
A ĐÔNG
TRIỀU

CÔNG TY CỔ PHẦN
VIGLACERA ĐÔNG TRIỀU

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thời gian ký:
13.10.2026

Giải trình theo công văn số 56/QĐ-SGDHN
của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Mạo Khê, ngày 13 tháng 10 năm 2026

10:00:53
+07:00

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội

Công ty cổ phần Viglacera Đông Triều, mã chứng khoán DTC giải trình theo công văn số 56/QĐ-SGDHN của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội như sau :

1/. Kết quả kinh doanh trong quý 3 năm 2026.

- Lợi nhuận sau thuế TNDN Quý 3 năm 2026: **-7.380.924.786 VNĐ.**

- Lợi nhuận sau thuế TNDN Quý 3 năm 2025: **-6.283.073.815 VNĐ.**

So với cùng kỳ năm trước, Kết quả kinh doanh Quý 3 năm 2026 tăng lỗ **1.098 triệu VNĐ**, tương ứng **17,5%** so với Quý 3 năm 2026.

2/. Giải trình nguyên nhân biến động lợi nhuận.

Lợi nhuận sau thuế TNDN Quý 3 năm 2026 của Công ty tiếp tục ghi nhận âm, chủ yếu do các nguyên nhân sau:

- Thị trường vật liệu xây dựng tiếp tục trầm lắng, đặc biệt là thị trường gạch xây kể từ tháng 04.2026 gần như đóng băng, Nhu cầu tiêu thụ giảm mạnh dẫn đến sản lượng tiêu thụ thấp so với các Quý khác trong năm. Tốc độ sản xuất của các lò nung của Công ty cũng giảm dẫn đến ảnh hưởng đến kết quả lợi nhuận của Công ty so với cùng kỳ năm 2025.

- Diễn biến thị trường trong quý 3.2026 vẫn biến động nhiều do giá dầu liên tục biến thiên làm ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí đầu vào của Công ty tăng mạnh như than, dầu, chi phí vận chuyển, sơ chế đất ...

- Chi phí cố định lớn (như khấu hao, lãi vay, nhân công, chi phí vận hành) trong khi công suất hoạt động chưa được khai thác tối ưu.

- Áp lực cạnh tranh về giá bán trên thị trường khiến biên lợi nhuận bị thu hẹp.

3/. Phương án và giải pháp khắc phục tình trạng thua lỗ trong Quý 4 năm 2026.

Để từng bước khắc phục tình trạng kinh doanh thua lỗ, trong Quý 4 năm 2026 và các kỳ tiếp theo, Công ty cổ phần Viglacera Đông Triều dự kiến tiếp tục triển khai các giải pháp sau:

Thứ nhất, cơ cấu lại danh mục sản phẩm theo hướng tập trung vào các sản phẩm có khả năng tiêu thụ tốt và hiệu quả kinh tế cao, trong đó ưu tiên các dòng sản phẩm ngói trang trí, ngói chất lượng cao; đồng thời điều chỉnh sản lượng các sản phẩm có hiệu quả thấp phù hợp với nhu cầu thị trường.

Thứ hai, tiếp tục tăng cường công tác kiểm soát, tiết giảm chi phí sản xuất và chi phí quản lý doanh nghiệp, rà soát và tối ưu định mức tiêu hao nguyên vật liệu, nhiên liệu, nâng cao hiệu suất vận hành máy móc thiết bị nhằm hạ giá thành sản phẩm.

Thứ ba, mở rộng củng cố hệ thống phân phối sản phẩm của Công ty, thúc đẩy phát triển thị trường cho các sản phẩm của Công ty.

Thứ tư, chủ động làm việc với các nhà cung cấp để ổn định và giảm chi phí đầu vào, đồng thời sắp xếp, tinh gọn lao động gián tiếp phù hợp với quy mô và tình hình sản xuất kinh doanh thực tế của Công ty.

Thứ năm, tăng cường công tác quản lý tài chính, tiếp tục làm việc với các tổ chức tín dụng nhằm xem xét cơ cấu lại thời hạn trả nợ và đề nghị hỗ trợ giảm lãi suất vay, qua đó giảm áp lực chi phí tài chính cho Công ty.

Thông qua việc triển khai các giải pháp nêu trên, Công ty kỳ vọng từng bước cải thiện hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, hạn chế phát sinh lỗ trong các kỳ tiếp theo. Tuy nhiên, kết quả thực hiện còn phụ thuộc vào diễn biến của thị trường vật liệu xây dựng và các yếu tố khách quan khác.

4/. Kết luận.

Kết quả kinh doanh Quý 3 năm 2026 của Công ty tiếp tục chịu tác động tiêu cực từ thị trường chung của ngành vật liệu xây dựng. Những khó khăn hiện hữu trong hoạt động sản xuất kinh doanh vẫn đang còn tồn tại nhiều và Công ty cũng đang tích cực tìm kiếm các giải pháp để khắc phục.

Công ty tin tưởng rằng, với các giải pháp đồng bộ đang triển khai, kết quả kinh doanh sẽ từng bước được cải thiện trong các kỳ báo cáo tiếp theo.

Nơi nhận:

- Như trên
- HĐQT, BKS (để báo cáo)
- Lưu TCKT, VP Công ty

NGƯỜI ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT

(chữ ký, họ tên, đóng dấu)



GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trần Văn Chưởng