

Số: 32... - 2019/SASCO-HĐQT

Tp.HCM, ngày 15 tháng 3 năm 2019

BÁO CÁO ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM TÀI CHÍNH 2018

V/v: Kết quả hoạt động Công ty năm 2018

1. Tổng quan môi trường kinh doanh

1.1 Kinh tế vĩ mô

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2018 tăng 7,08% so với năm 2017, hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra (kế hoạch năm 2018 đạt 6,7%). Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2018 đạt 4.395,7 nghìn tỷ đồng, tăng 11,7% so với năm trước, nếu loại trừ yếu tố giá tăng 9,4% (năm 2017 tăng 9,3%). Trong đó doanh thu bán lẻ hàng hóa năm 2018 ước tính đạt 3.306,1 nghìn tỷ đồng, tăng 12,4% so với năm 2017. Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống đạt 549,5 nghìn tỷ đồng, tăng 9,1% so với năm 2017. Doanh thu du lịch lữ hành đạt 41 nghìn tỷ đồng, tăng 14,1% so với năm 2017. Doanh thu dịch vụ khác đạt 509,1 nghìn tỷ đồng, tăng 9,8% so với năm 2017. CPI bình quân năm 2018 tăng 3,54% so với bình quân năm 2017, dưới mục tiêu Quốc hội đề ra.

Lạm phát cơ bản bình quân năm 2018 tăng 1,48% so với bình quân năm 2017.

Đời sống dân cư năm nay nhìn chung được cải thiện. Thu nhập bình quân một người một tháng năm 2018 ước tính đạt 3,76 triệu đồng (tăng 660 nghìn đồng so với năm 2017), bình quân giai đoạn 2016-2018 tăng 10,2%/năm.

Năng suất lao động của toàn nền kinh tế năm 2018 ước tính đạt 102 triệu đồng/lao động (tương đương 4.512 USD/lao động, tăng 346 USD so với năm 2017); năng suất lao động năm 2018 tăng 5,93% so với năm 2017 do lực lượng lao động được bổ sung và số lao động có việc làm năm 2018 tăng cao.

Nhìn chung trong năm 2018, kinh tế cả nước tiếp tục tăng trưởng trên nền tảng ổn định vĩ mô, kế hoạch năm 2019 GDP sẽ tăng trưởng từ 6,8%.

1.2 Thị trường kinh doanh Tân Sơn Nhất

Theo số liệu báo cáo sản lượng vận chuyển năm 2018 của Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất, sản lượng hành khách năm 2018 sân bay Tân Sơn Nhất đạt hơn 38,4 triệu lượt hành khách, tăng 7% so với năm 2017; trong đó sản lượng hành khách trong nước là 23,5 triệu lượt, tăng 5% và sản lượng hành khách quốc tế là 15 triệu lượt, tăng 9,5% so với năm 2017.

Các hoạt động kinh doanh tại sân bay Tân Sơn Nhất tiếp tục là lĩnh vực hoạt động kinh doanh chủ yếu của Sasco.

1.3 Thị trường Phú Quốc

Theo số liệu thống kê du lịch Phú Quốc, năm nay tổng số khách du lịch tới Phú Quốc đạt 4 triệu lượt khách (khách quốc tế đạt 536 ngàn lượt), tăng 36% so với năm 2017.

Hiện tại Phú Quốc có 248 dự án đầu tư du lịch với diện tích 9.611 ha, với nhiều khách sạn, khu nghỉ dưỡng với quy mô ngang tầm quốc tế, đạt tiêu chuẩn 4 – 5 sao như Vinpearl resort ở Bắc đảo, Novotel resort ở Trung đảo và Mariot resort ở Nam đảo...; đầu tư bệnh viện quốc tế, các khu vui chơi giải trí, casino, safari, cáp treo qua biển, sân golf 18 lỗ... Toàn đảo có hơn 17.000 phòng nghỉ với trên 500 cơ sở lưu trú...

1.4 Thị trường Cam Ranh

Trong tháng 7 năm 2018 Saso đã đi vào hoạt động kinh doanh dịch vụ phòng khách CIP tại nhà ga Sân bay quốc tế Cam Ranh (T2).

Theo số liệu báo cáo sản lượng vận chuyển năm 2018 của Tổng Công ty Cảng hàng không Việt Nam, sản lượng hành khách năm 2018 tại Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh đạt hơn 8 triệu lượt hành khách, tăng 28% so với năm 2017, trong đó khách nội địa là 3 triệu lượt, tăng 10% và khách quốc tế là hơn 5 triệu lượt, tăng 43% so với năm 2017.

2. Kết quả hoạt động kinh doanh

Trong năm 2018, SASCO đã đạt được kết quả như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2018	TH 2017	KH 2018	% tăng trưởng	% Kế hoạch
Tổng doanh thu thuần	2.825.087	2.515.578	2.625.295	112%	107%
Doanh thu SXKD thuần	2.658.903	2.369.395	2.515.035	112%	106%
Lợi nhuận trước thuế	408.550	353.462	334.292	116%	122%

Tổng doanh thu của SASCO năm 2018 đạt 2.825 tỷ đồng tăng 12% so với năm 2017, hoàn thành 107% kế hoạch trong đó doanh thu từ các hoạt động sản xuất kinh doanh chính đạt 2.658 tỷ đồng, tăng 12% so với năm 2017 đạt 106% kế hoạch;

Lợi nhuận trước thuế năm 2018 đạt 409 tỷ đồng tăng 16% so với năm 2017, đạt 122% kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông giao.

Công ty tiếp tục giữ vững vị thế là nhà cung cấp dịch vụ phi hàng không hàng đầu tại cảng sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất.

3. Nhân tố ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh

3.1 Các yếu tố thuận lợi

- Sự tăng trưởng liên tục trong những năm qua của ngành hàng không, nhất là thị trường cốt lõi tại sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất là cơ sở vững chắc cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Hình ảnh, thương hiệu cũng như chất lượng sản phẩm,

dịch vụ của Công ty ngày càng được cải thiện nâng cao đã tạo nên giá trị vững chắc trong và ngoài ngành. Thương hiệu SASCO tiếp tục được khẳng định là một thương hiệu mạnh, được xếp hạng là một trong 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam và nằm trong Top 10 nhà bán lẻ uy tín nhất năm 2018 theo công bố của Công ty cổ phần báo cáo đánh giá Việt Nam (Việt Nam Report); được Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) xếp hạng Top 10 doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam 2018...

- Được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Tổng Công ty cảng hàng không Việt Nam, Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất cùng với sự hỗ trợ tích cực của các cơ quan liên quan, Công ty đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018 đã được Đại hội đồng cổ đông giao.
- Sản lượng hành khách qua Cảng hàng không quốc tế sân bay Tân Sơn Nhất tăng trưởng 7% trong năm 2018 đã giúp sản lượng giao dịch và doanh thu từ các hoạt động kinh doanh lõi tăng trưởng tốt như kinh doanh miễn thuế, hệ thống bán lẻ SASCO SHOP, dịch vụ phòng khách....
- Trong năm Công ty thực hiện chính sách tập trung gia tăng lợi nhuận, cơ cấu lại các hoạt động đã giúp tỷ suất lợi nhuận gộp không bao gồm lương và khấu hao tăng từ 46% lên 47%.

3.2 Các yếu tố thách thức

- Cạnh tranh gay gắt giữa các nhà cung cấp dịch vụ của nhiều doanh nghiệp tại thị trường sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất.
- Tốc độ tăng trưởng phụ thuộc nhiều vào công suất thiết kế nhà ga trong bối cảnh các cảng hàng không hiện đang quá tải tại các sân bay trực chính. Việc quá tải ảnh hưởng đến tâm lý khách hàng và làm giảm sức mua của hành khách.
- Thị trường du lịch tại Phú Quốc đầy tính cạnh tranh với sự xuất hiện của nhiều điểm đến du lịch được đầu tư quy mô. Chất lượng nghỉ dưỡng tại Phú Quốc ngày một hoàn thiện và được nâng cao để thu hút đông đảo khách du lịch. Trước thực tế này Công ty cũng đã tiến hành thực hiện sửa chữa, cải tạo lại khách sạn Blue Lagoon từ tháng 06/2018 để đáp ứng nhu cầu thị trường tại Phú Quốc.

4. Tình hình tài chính

Tổng tài sản SASCO vào ngày 31/12/2018 được phân bổ đồng đều phù hợp với mô hình kinh doanh của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ, thương mại theo đó chủ yếu là tài sản ngắn hạn (chiếm 62% tổng tài sản), trong đó tiền, tương đương tiền và các khoản đầu tư tiền gửi chiếm 36%, các khoản phải thu ngắn hạn chiếm 6%, hàng tồn kho chiếm 13%.

Tổng nguồn vốn không có nhiều biến động trong đó vốn chủ sở hữu của SASCO chiếm phần lớn cơ cấu nguồn vốn (72% tổng nguồn vốn), tỷ lệ sử dụng đòn bẩy (D/E) ở mức 0,4 lần tương đối thấp so với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại.

Cơ cấu tài chính của Công ty được giữ ở trạng thái cân bằng khi tài sản ngắn hạn đảm bảo khả năng thanh toán cho các khoản nợ ngắn hạn khi đến hạn. Các khoản tài sản dài hạn (tài sản cố định và các khoản đầu tư tài chính dài hạn) đều được tài trợ bởi

nguồn vốn dài hạn, ổn định từ vốn chủ sở hữu nhờ vậy rủi ro tài chính được hạn chế tối đa.

Kết thúc năm 2018, cơ cấu nguồn vốn và tài sản không có biến động đáng kể nào.

5. Hoạt động nhân sự

Năm 2018, ước thu nhập bình quân của người lao động đạt 21,5 triệu đồng/người/tháng, tăng 15% so với năm 2017; năng suất lao động theo lợi nhuận đạt 362 triệu đồng/người/năm, tăng 30% so với năm 2017. Công ty thực hiện đã chi gần 5,5 tỷ đồng chăm lo đời sống tinh thần cho người lao động thông qua các hoạt động văn hoá văn nghệ, thể dục thể thao, nghỉ mát, khám sức khỏe, thăm hỏi ốm đau...

6. Hoạt động đầu tư

Theo kế hoạch đã được Hội đồng quản trị phê duyệt, trong năm 2018 công ty đã hoàn thành việc sửa chữa, cải tạo nâng cấp các Quầy hàng tại nhà ga quốc tế sân bay Tân Sơn Nhất và mua sắm trang thiết bị để nâng cao chất lượng dịch vụ.

Trong năm Công ty tiếp tục công tác bồi thường và triển khai thủ tục pháp lý liên quan đến các dự án có sử dụng đất tại các địa phương.

7. Tình hình thực hiện nội dung chương trình hoạt động của Hội đồng quản trị

Căn cứ Nghị Quyết số 17-2018/NQ-HĐQT thông qua chương trình làm việc trong năm 2018. Nội dung đã thực hiện như sau:

a. Hoạt động kinh doanh

Hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, tiếp tục nâng cao chất lượng phục vụ hành khách qua các hoạt động, tái cấu trúc sản phẩm và phát triển các sản phẩm mới bao gồm:

- Khai trương và sửa chữa các quầy SASCO shop tại sân bay Quốc Nội và Quốc tế Tân Sơn Nhất, bổ sung các địa điểm kinh doanh của hệ thống cửa hàng Fresh2Go đáp ứng nhu cầu tiêu dùng tiện lợi, nhanh chóng của hành khách không có nhu cầu chi tiêu cao tại sân bay
- Khai trương Phòng khách đậm bản sắc văn hóa địa phương duy nhất tại Việt Nam - Le Saigonnais Quốc tế.
- Mở rộng thêm các lĩnh vực kinh doanh ngoài sân bay như:
- + Cung cấp suất ăn tiêu chuẩn hàng không cho hành khách đi đường sắt theo tiêu chuẩn suất ăn hàng không với mỗi phần ăn được thiết kế đảm bảo năng lượng, thành phần dinh dưỡng với tỉ lệ cân đối.

- + Dịch vụ xe buýt tham quan đã được khai trương tại Phú Quốc nhằm phục vụ nhu cầu tham quan danh lam thắng cảnh, điểm lịch sử văn hoá địa phương của khách du lịch.

b. Giữ vững vị thế là nhà cung cấp dịch vụ sân bay hàng đầu

Theo công bố mới nhất của Vietnam Report (VNR), SASCO đứng thứ 5 trong Top 10 nhà bán lẻ uy tín nhất trong năm 2018. Tăng 1 hạng so với năm 2017.

Dịch vụ phòng chờ hạng thương gia: Sasco vẫn giữ vị thế là đơn vị cung cấp dịch vụ phòng chờ hạng thương gia uy tín và chất lượng.

Hoạt động kinh doanh hàng miễn thuế: SASCO đã không ngừng nâng cấp và đổi mới hình ảnh, đưa vào khai trương các quầy mới nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh, hệ thống cửa hàng miễn thuế.

c. Các thành tích của Công ty

Năm 2018, SASCO đạt được bước tiến lớn trong chiến lược phát triển thương hiệu, nâng cao vị thế Công ty. Khẳng định chất lượng dịch vụ, kết quả kinh doanh tăng trưởng ấn tượng, cùng những đóng góp thiết thực vào sự phát triển bền vững của cộng đồng xã hội, SASCO tiếp tục ghi dấu thành công với nhiều thành tựu và giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế.

* Thương hiệu Quốc gia: Thương hiệu SASCO được vinh danh Thương hiệu Quốc gia.

* Bảng xếp hạng Doanh nghiệp phát triển bền vững CSI 100 do Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam. SASCO giữ vững vị trí Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững năm 2018 và TOP 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững 3 năm liên tiếp (2016- 2018).

* Giải thưởng VNR do Vietnam report và Vietnamnet bình chọn: SASCO đạt thứ hạng cao tại các bảng xếp hạng:

- Top 50 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (Top 50 Vietnam The Best)
- Top 10 Doanh nghiệp bán lẻ uy tín nhất (Vietnam Top 10 Retail reputation Award)
- Top 500 Doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam (Profit 500)
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (Top VNR 500) 12 năm liên tiếp.

* Giải thưởng quốc tế:

- Giải thưởng kinh doanh xuất sắc Châu Á (APEA) do Enterprise Asia bình chọn
- Nơi làm việc tốt nhất châu Á do HR Asia vinh danh.

- SASCO được cấp chứng chỉ EDGE MOVE do EDGE Certified Foundation (Thụy Sĩ) trao tặng. Theo đó, SASCO chính thức trở thành đơn vị đầu tiên tại Việt Nam vinh dự được cấp chứng chỉ Bình đẳng giới EDGE cấp độ 2 theo các tiêu chuẩn toàn cầu, khẳng định nỗ lực phát triển nguồn nhân lực bền vững thông qua việc thúc đẩy quyền năng kinh tế của phụ nữ tại doanh nghiệp.

8. *Tình hình đầu tư tài chính*

Trong năm 2018, các đơn vị Công ty đầu tư góp vốn hoạt động kinh doanh bình thường và có lãi với cổ tức nhận được đạt 96 tỷ đồng đạt tỷ lệ 33% trên giá trị đầu tư tài chính dài hạn.

Trên đây là Báo cáo kết quả hoạt động năm 2018 của Công ty CP Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất.

Trân trọng ./.



ĐOÀN THỊ MAI HƯƠNG

Nơi nhận:

- Đại hội đồng cổ đông
- Lưu VT, P. PL&KSTT, P. TCKT

