



THE PAN GROUP

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2018
KHÁT VỌNG TIÊN PHONG

MỤC LỤC

THÔNG DIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

PHẦN MỘT: TỔNG QUAN

01	GIỚI THIỆU	06
01.	Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN	08
02.	Lịch sử hình thành	10
03.	Tầm nhìn, sứ mệnh triết lý nền tảng	12
04.	Công ty thành viên	14
05.	Các chỉ số tài chính nổi bật	16

03	BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2018	36
01.	Giới thiệu	38
02.	Mục đích lập báo cáo	40
03.	Phạm vi báo cáo	42
04.	Xác định nội dung báo cáo và sự tham gia của bên liên quan	44
05.	Thông lệ báo cáo	55

02	HOẠT ĐỘNG	20
01.	Lĩnh vực kinh doanh	22
02.	Tiêu chuẩn hành động	28
03.	Hiệp hội ngành nghề liên kết	32
04.	Chuỗi cung ứng	36

PHẦN HAI: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

01	PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG QUẢN TRỊ	58
01.	Cơ cấu quản trị	60
02.	Tiểu ban Phát triển bền vững	66
03.	Quản trị rủi ro	68

03	CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC	114
01.	Cơ hội	116
02.	Thách thức và giải pháp	118
03.	Mục tiêu 2019	120
	Bảng tham chiếu GRI	122

02	HÀNH TRÌNH 2018	72
01.	Kinh tế [GRI 200]	76
02.	Môi trường [GRI 300]	84
03.	Xã hội [GRI 400]	98

THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính thưa quý vị,

Tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến quý nhà đầu tư và quý khách hàng đã luôn hợp tác, đồng hành, ủng hộ cho sự phát triển của Tập đoàn. Từ ngày thành lập và đặc biệt sau khi chuyển đổi sang lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm, Tập đoàn PAN luôn xác định phát triển bền vững là tôn chỉ hoạt động xuyên suốt. Chúng tôi hiểu rằng để trường tồn, doanh nghiệp phải gắn lợi ích của mình song hành với sự thịnh vượng của quốc gia và quyền lợi của cộng đồng.

2018 là năm chúng kiến nhiều mốc quan trọng của Tập đoàn PAN. Hai đợt huy động vốn lớn thành công thu về gần 2000 tỉ đồng đã khẳng định uy tín của PAN được các nhà đầu tư chuyên nghiệp rất quan tâm và đánh giá cao. Các nhà đầu tư nước ngoài uy tín như TAEI Two Partners Ltd, Sojitz, PYN Elite Fund, GIC, IFC, HULIC ... hiện đã là cổ đông của Tập đoàn hay của công ty thành viên thuộc tập đoàn. Đây là những nhà đầu tư có yêu cầu cao nhất về minh bạch và phát triển bền vững tại doanh nghiệp khi xem xét đầu tư.

Năm 2018, doanh thu thuần hợp nhất của Tập đoàn PAN đạt mức kỷ lục 7.828 tỷ đồng, tăng 92% so với 2017 và cao nhất từ trước đến nay. Tổng tài sản hợp nhất đạt 9.439 tỷ đồng tương đương 158% so với thời điểm đầu năm. Kết quả kinh doanh tốt là động lực để Tập đoàn tiếp tục thực hiện các hoạt động hướng tới lợi ích cộng đồng và trách nhiệm xã hội, bám sát 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (SDG) đến 2030.

Trong năm, Tập đoàn PAN tiếp tục triển khai những hoạt động môi trường thiết thực như: cải tiến công nghệ nuôi thủy sản thân thiện môi trường để bảo vệ nguồn nước tại Aquatex Bến Tre, Sao Ta; đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển những sản phẩm nông nghiệp có khả năng chống chịu tốt; ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao để giảm sử dụng các sản phẩm phân bón, thuốc bảo vệ thực vật ở Vinaseed, PAN-HULIC; tận dụng các nguồn phế thải như ủ phân compost, sản xuất thức ăn chăn nuôi, tận dụng trấu làm nhiên liệu hay tuần hoàn các dòng vật liệu để tiết kiệm năng lượng trong hệ thống sản xuất.

Bên cạnh đó, Tập đoàn đã rà soát và triển khai các hoạt động nhằm tuân thủ Chính sách bảo trợ của ADB về môi trường - xã hội bên cạnh tiêu chuẩn của IFC và các tiêu chuẩn quốc tế khác. Các công ty thành viên tiếp tục duy trì và chứng nhận các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm, môi trường, xã hội như HACCP, BRC, FSSC22000, Global GAP, ASC, BSCI, ISO14000, SEDEX... để khẳng định việc theo đuổi các hoạt động sản xuất có trách nhiệm. Tập đoàn cũng khuyến khích các công ty thành viên từng bước lập Báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn GRI.

Nối tiếp truyền thống nhiều năm, các hoạt động từ thiện, cộng đồng của Tập đoàn PAN liên tục được triển khai ở khắp các vùng miền trên cả nước nhằm hỗ trợ vật chất, tạo sinh kế và điều kiện phát triển cho người dân bản xứ, đặc biệt là những đối tượng khó khăn dễ bị tổn thương.

Với Tập đoàn, phát triển bền vững không đơn thuần chỉ là sự

tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng yêu cầu bên ngoài, mà là yếu tố nội tại then chốt giúp duy trì sự tăng trưởng cao và ổn định. Trong năm 2018, các nội dung về văn hóa doanh nghiệp, quản trị nhân sự, trách nhiệm xã hội... là những chủ đề xuyên suốt được thảo luận tại các diễn đàn nội bộ của Tập đoàn như PAN Gala, CEO's Summit. Qua đó, quan điểm tăng trưởng kinh tế gắn liền với bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội của Tập đoàn đã nhận được sự ủng hộ tuyệt đối từ các công ty thành viên.

Tập đoàn PAN sẽ hiện thực hóa khát vọng tiên phong bằng việc xây dựng một hệ thống quản trị các vấn đề môi trường, xã hội một cách bài bản, chuyên nghiệp; chủ động thiết lập những tiêu chuẩn hành động có trách nhiệm và cam kết tuân thủ nghiêm túc. Chúng tôi kỳ vọng truyền tải và thúc đẩy được tinh thần phát triển bền vững từ các lãnh đạo cao nhất đến từng người lao động, từ đó lan tỏa ra toàn xã hội.

Thưa quý vị,

Thế giới đang vận động và biến đổi không ngừng với nhiều sự kiện ảnh hưởng đến cuộc sống của mỗi chúng ta: hiệp định CPTPP được ký kết, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, động đất sóng thần ở Indonesia và thiên tai trên khắp thế giới... Tất cả đòi hỏi chúng ta phải liên tục nỗ lực, hành động đúng đắn và có trách nhiệm. Trong đó, việc xây dựng chiến lược phát triển bền vững là vấn đề ngày càng trở nên quan trọng và cấp thiết. Tôi tin rằng khát khao đóng góp nhiều hơn cho nền nông nghiệp và thực phẩm nước nhà, cho một xã hội tốt đẹp hơn chính là động lực mạnh mẽ để hơn 8000 nhân viên Tập đoàn PAN tiếp tục lao động và cống hiến. Tôi cũng hy vọng quý vị sẽ tiếp tục đồng hành và giúp lan tỏa triết lý phát triển bền vững của Tập đoàn PAN, để cùng chúng tôi hành động có trách nhiệm với môi trường và cộng đồng, xây dựng một xã hội phát triển, hạnh phúc và thịnh vượng.

Trân trọng!

Tổng Giám Đốc
Nguyễn Thị Trà My

VỚI CHÚNG TÔI, TĂNG TRƯỞNG VÀ LỢI NHUẬN LÀ MỤC TIÊU KINH DOANH, NHƯNG MANG LẠI SỰ HÀI LÒNG VÀ NIỀM HẠNH PHÚC CHO CỘNG ĐỒNG MỚI LÀ ĐÍCH CUỐI CÙNG TẬP ĐOÀN HƯỚNG TỚI!

VÌ VẬY, BÊN CẠNH KINH DOANH HIỆU QUẢ, TĂNG TRƯỞNG CAO, ĐÁP ỨNG NIỀM TIN VÀ MANG LẠI LỢI ÍCH CHO CỔ ĐÔNG, CHÚNG TÔI NỖ LỰC LÀM RA NHIỀU HƠN NỮA NHỮNG SẢN PHẨM TRONG BỮA ĂN CỦA MỖI GIA ĐÌNH VÌ SỨC KHOẺ CỘNG ĐỒNG, HƯỚNG TỚI SỰ THỊNH VƯỢNG CỦA TẬP ĐOÀN, CỦA CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN VÀ CUỘC SỐNG CỦA NGƯỜI DÂN.





PHẦN MỘT: TỔNG QUAN

I. GIỚI THIỆU

- 01 Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN
- 02 Lịch sử hình thành
- 03 Tầm nhìn, sứ mệnh triết lý nền tảng
- 04 Công ty thành viên
- 05 Các chỉ số tài chính nổi bật



Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN



Tên Tiếng Anh The PAN Group Joint Stock Company



Tên viết tắt THE PAN GROUP



Mã chứng khoán PAN



Nơi niêm yết Sở GDCK Hồ Chí Minh



Mã số doanh nghiệp 0301472704



Vốn điều lệ 1.361.016.300.000 đồng (tính đến hết 31/12/2018)



Vốn chủ sở hữu 5.972. 264.159.922 đồng (tính đến hết 31/12/2018)



Trụ sở chính Lô A1-9, Đường VL3, KCN Vĩnh Lộc 2, xã Long Hiệp, huyện Bến Lức, tỉnh Long An, Việt Nam



Chi nhánh Hà Nội Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội



Văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh Tầng 18, Saigon Center Tower 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. HCM



Điện thoại (84 - 272) 3630218



Fax (84 - 272) 3630217



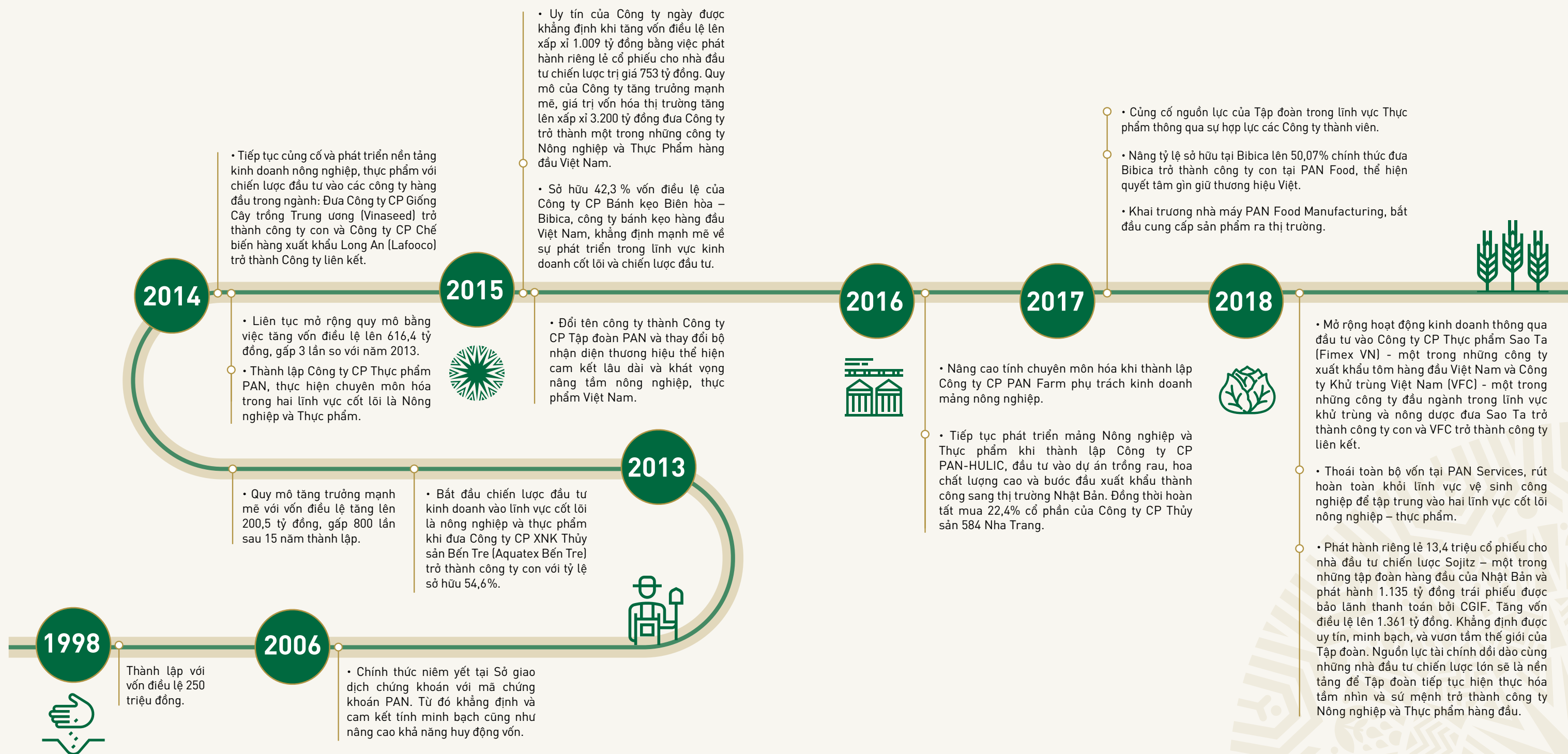
Email info@thepangroup.vn



Website www.thepangroup.vn



Lịch sử hình thành





Tầm nhìn – Sứ mệnh – Triết lý nền tảng

Tầm nhìn

Tập đoàn hàng đầu khu vực trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm, cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy cùng với những giải pháp đột phá từ Việt Nam và cho thế giới thông qua chuỗi giá trị hoàn chỉnh Farm, Food, Family.



Sứ mệnh

Với khát vọng nuôi dưỡng thế giới, chúng tôi theo đuổi sứ mệnh đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng; tạo lập giá trị bền vững cho người nông dân, gia đình và xã hội.



Triết lý nền tảng

Chúng tôi nhận thức rõ rằng một Công ty Nông nghiệp và Thực phẩm tầm cỡ quốc tế có vai trò lớn trong việc thúc đẩy vấn đề an ninh lương thực tại Việt Nam và khu vực.

Chúng tôi hiểu rằng nông nghiệp, bao gồm cả thủy hải sản, đang đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế nước nhà và là những ngành nghề sản xuất đã đi cùng truyền thống văn hóa và cuộc sống hàng ngày của con người Việt Nam.

Chúng tôi không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và giá trị các dịch vụ mà PAN cung cấp.

Chúng tôi tin rằng muốn cải thiện đời sống của người nông dân nhất thiết phải nâng cao chất lượng nguyên liệu nông sản đầu vào.

Chúng tôi chú trọng phát huy những tập quán kinh doanh được xem là trọng tâm cho sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Chúng tôi đặt yêu cầu xây dựng một môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp, khuyến khích sự sáng tạo nhằm mang lại sự sung túc cho người lao động và gia đình.

Chúng tôi theo đuổi sự phát triển bền vững và tối đa hóa lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

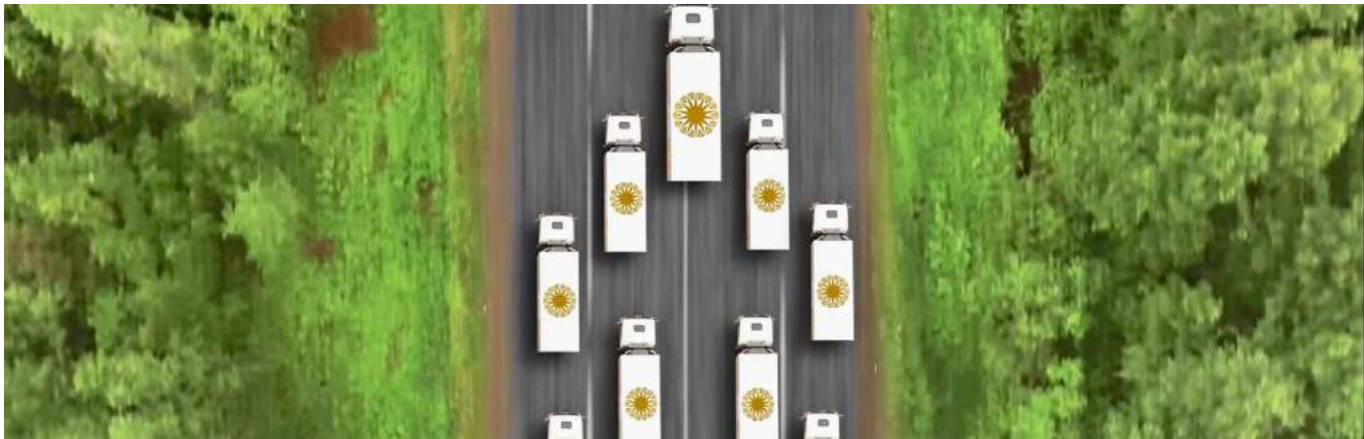


Công ty thành viên



TẬP ĐOÀN PAN HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP VÀ THỰC PHẨM THÔNG QUA BẢN THÂN CÔNG TY MẸ VÀ CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT TRÊN CƠ SỞ CÁC THƯƠNG VỤ M&A CÔNG TY ĐÃ THỰC HIỆN CHO ĐẾN NAY. THÔNG TIN TÓM TẮT VỀ CÁC CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN KẾT:

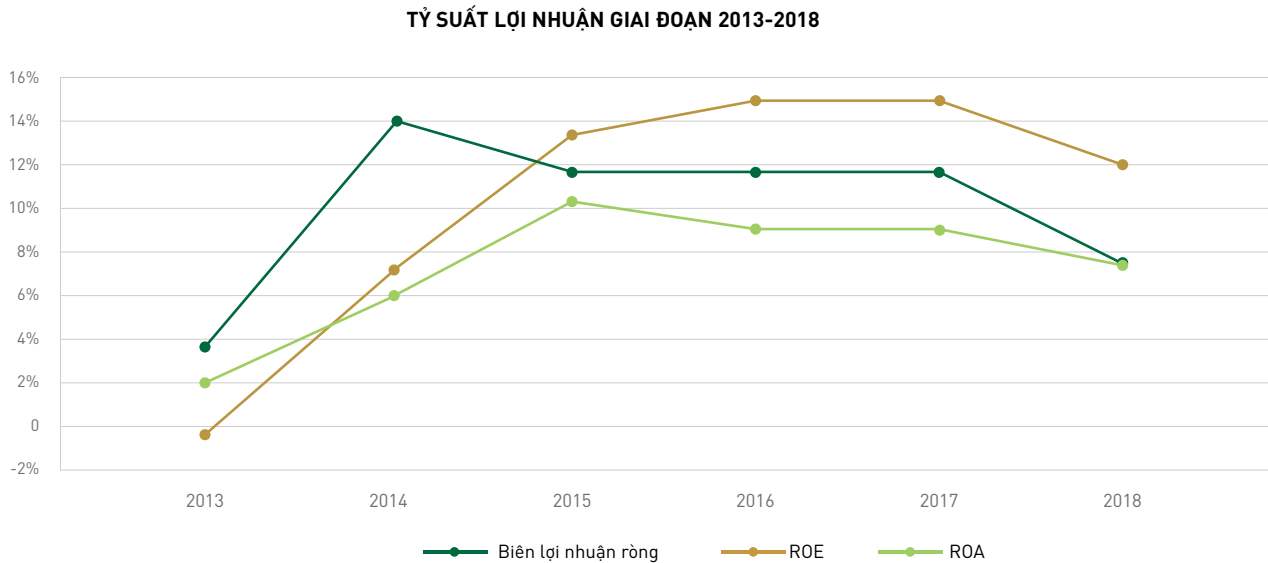
TT	Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Vốn điều lệ (VNĐ)	Ti lệ sở hữu của Tập đoàn PAN (trực tiếp hoặc qua công ty con)
Nhóm công ty trong lĩnh vực nông nghiệp (PAN Farm)					
1	Công ty Cổ phần PAN Farm	Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, Đống Đa, Hà Nội	Nông nghiệp	1.220.738.040.000	81,92%
2	Công ty Cổ phần Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed)	Số 1 Lương Định Của, phường Phương Mai, quận Đống Đa, Hà Nội	Nghiên cứu, chọn tạo, sản xuất, kinh doanh và xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng nông, lâm nghiệp; sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại nông sản và vật tư nông nghiệp.	175.869.880.000	80,04%
3	Công ty Cổ phần PAN-HULIC	Tân Lập, Tân Văn, Lâm Hà, Lâm Đồng	Sản xuất và kinh doanh rau và hoa.	157.441.940.000	51%
4	Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC)	Số 282 đường Lê Văn Sỹ, Phường 1, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	Sản xuất, gia công, sang chai, đóng gói: thuốc bảo vệ thực vật, vật tư bảo vệ thực vật, vật tư khử trùng (không sản xuất, gia công, sang chai, đóng gói tại trụ sở)	316.134.610.000	20%



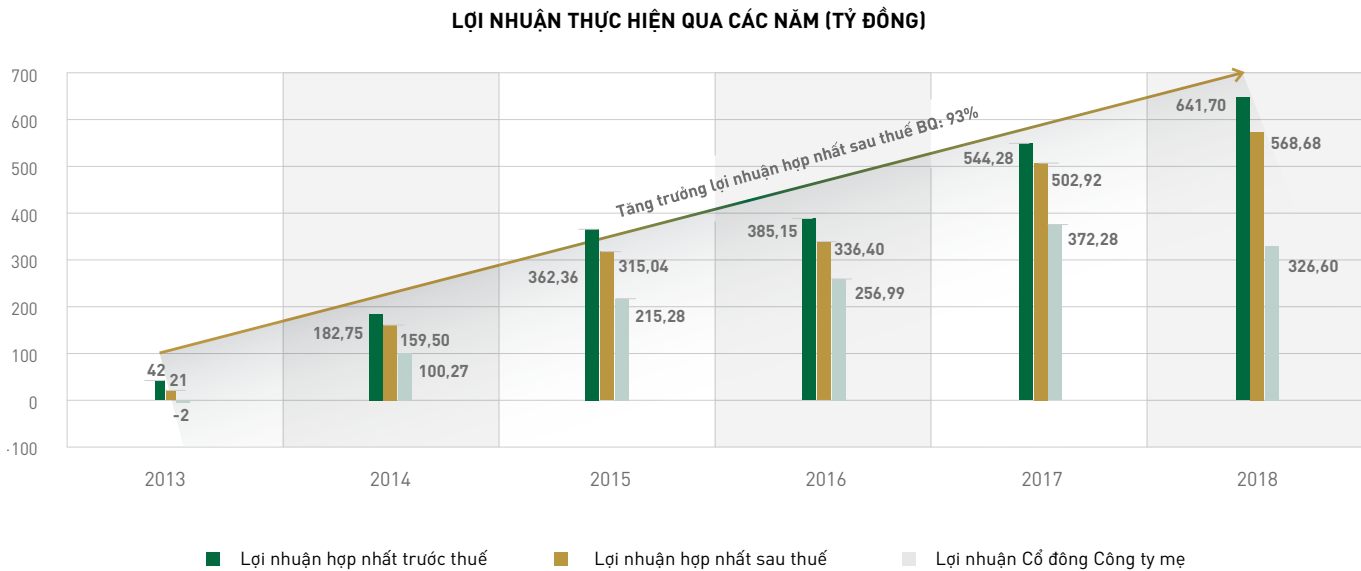
TT	Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Vốn điều lệ (VNĐ)	Ti lệ sở hữu của Tập đoàn PAN (trực tiếp hoặc qua công ty con)
Nhóm công ty trong lĩnh vực chế biến thực phẩm (PAN Food)					
1	Công ty Cổ phần Thực phẩm PAN (PAN Food)	Lô A1/1-9, Đường VL3, Khu công nghiệp Vinh Lộc 2, Xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An	Sản xuất và phân phối thực phẩm.	1.000.000.000.000	99,99%
2	Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bến Tre)	Ấp 9, xã Tân Thạch, huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre	Nuôi trồng, chế biến và xuất khẩu thủy sản; chế biến thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản.	141.072.070.000	72,8%
3	Công ty Cổ phần chế biến hàng Xuất khẩu Long An (Lafooco)	Số 81B Quốc lộ 62, Phường 2, Thành phố Tân An, Tỉnh Long An	Đầu tư gia công, sản xuất, chế biến, kinh doanh, xuất nhập khẩu và dịch vụ trong ngành hàng nông sản, thủy sản, lương thực, thực phẩm.	147.280.190.000	80,5%
4	Công ty Cổ phần Bibica (Bibica)	433 Lý Thường Kiệt, Phường 8, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	Sản xuất, mua bán các sản phẩm đường, bánh kẹo, nha, rượu (thức uống có cồn), bột dinh dưỡng, sữa và các sản phẩm từ sữa, sữa đậu nành, nước giải khát, bột giải khát (không sản xuất tại trụ sở Công ty) và kinh doanh bất động sản.	154.207.820.000	50,07%
5	Công ty Cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang (584 Nha Trang)	584 Lê Hồng Phong, Nha Trang, Khánh Hòa.	Chế biến thủy sản, chế biến nước mắm; kiểm nghiệm chất lượng thủy sản.	64.019.090.000	43,23%
6	Công ty Cổ phần Chế biến thực phẩm PAN (PFM)	Lô A1/1-9, Đường VL3, Khu công nghiệp Vinh Lộc 2, Xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An	Sản xuất, chế biến, mua bán bánh kẹo, thức uống có cồn, sữa đậu nành, nước giải khát, các sản phẩm từ thịt, hải sản, các sản phẩm nông nghiệp khác và kinh doanh bất động sản.	275.000.000.000	99,96%
7	Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao Ta (Sao Ta)	Km2132, Quốc lộ 1A, Phường 2, Thị xã Sóc Trăng, Tỉnh Sóc Trăng	Chế biến, bảo quản thủy sản và sản phẩm từ thủy sản, nhập khẩu máy móc, thiết bị, vật tư phục vụ trong ngành chế biến; nuôi trồng thủy sản; mua bán lương thực, thực phẩm, nông sản sơ chế; kinh doanh bất động sản; và một số ngành nghề kinh doanh khác.	402.000.000.000	54,27%

Các chỉ số tài chính nổi bật

1/ Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE) - Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)



2/ Lợi nhuận

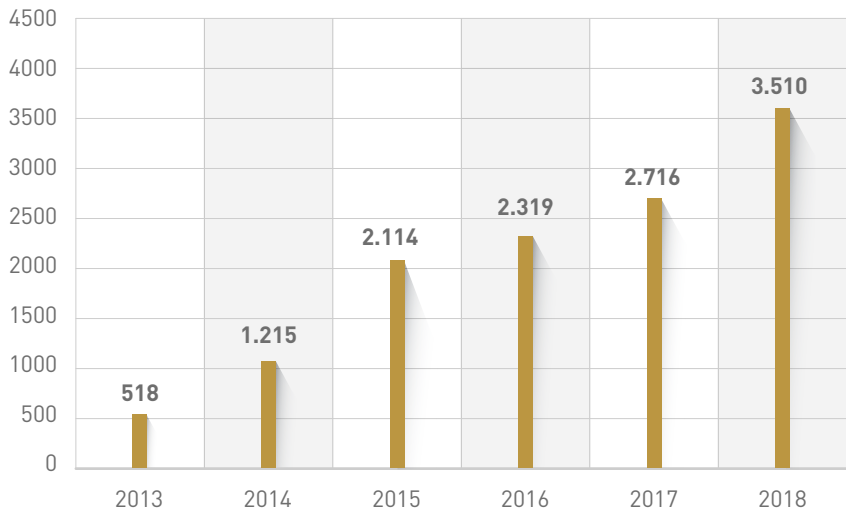


3/ Chi tiêu tài chính

Chỉ tiêu	Hợp nhất	Công ty mẹ	PAN Food	PAN Farm
Tổng tài sản	9.439	4.210	2.826	2.403
Vốn chủ sở hữu	3.510	3.057	1.020	1.896
Tổng doanh thu	7.828	-	6.210	1.619
Lợi nhuận trước thuế	637	27	268	342
Lợi nhuận sau thuế	567	25	234	308

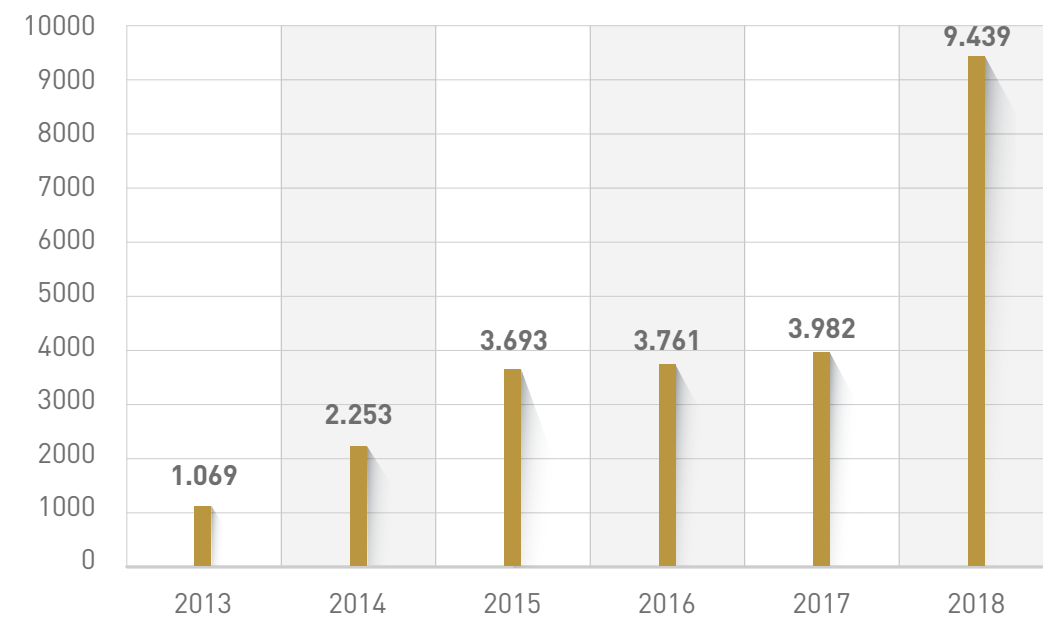
4/ Vốn chủ sở hữu - Tổng tài sản - Doanh thu

VỐN CHỦ SỞ HỮU (TỶ ĐỒNG)

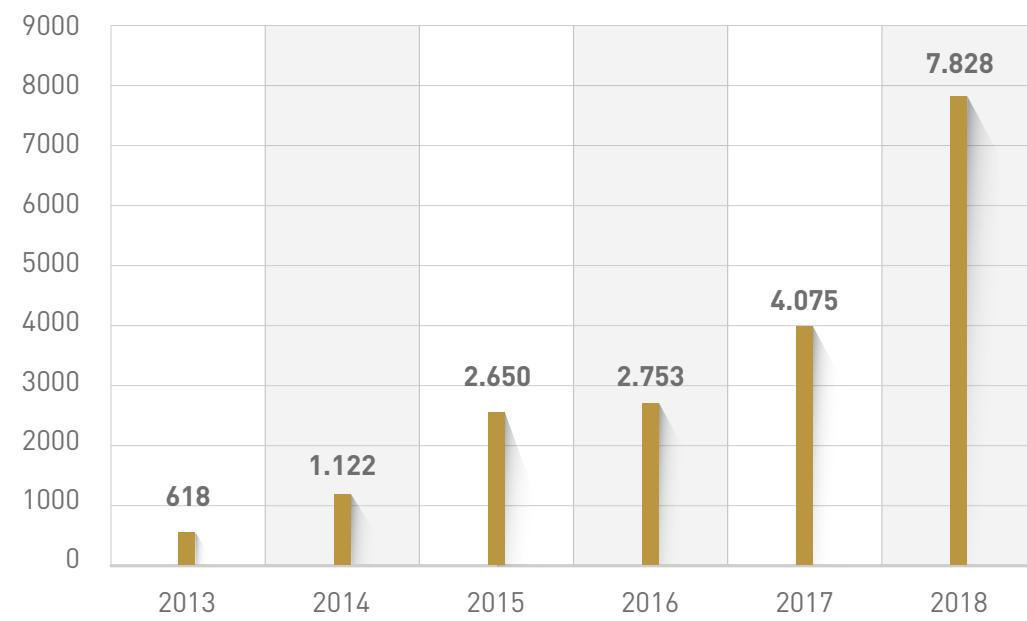




TỔNG TÀI SẢN (TỶ ĐỒNG)

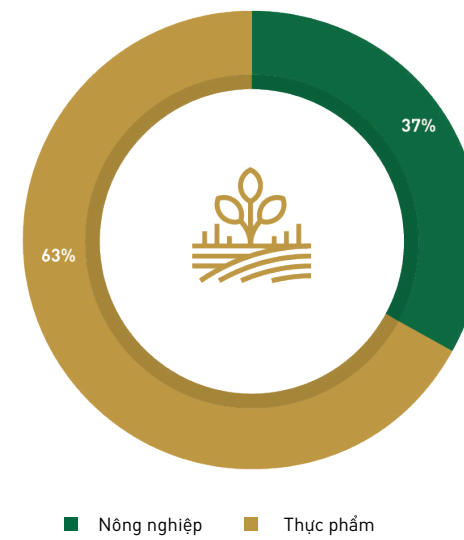


DOANH THU

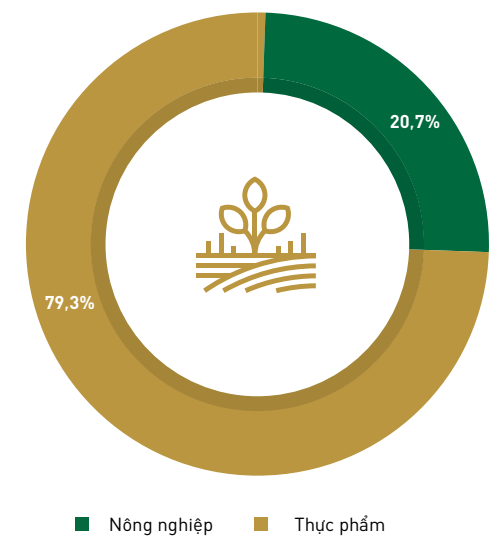


5/ Cơ cấu doanh thu 2017 và 2018

CƠ CẤU DOANH THU NĂM 2017

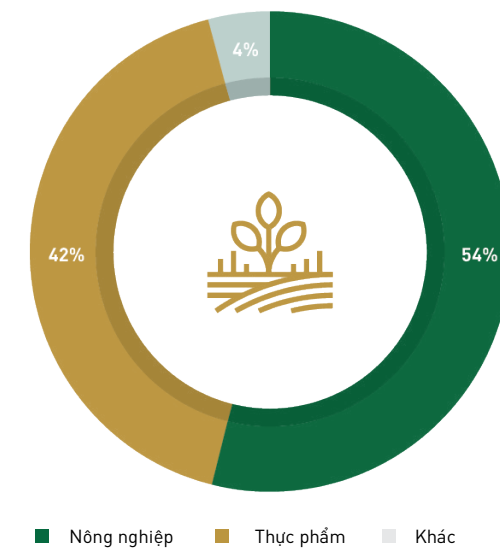


CƠ CẤU DOANH THU NĂM 2018



6/ Cơ cấu lợi nhuận trước thuế 2018

CƠ CẤU LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ






PHẦN MỘT: TỔNG QUAN

II. HOẠT ĐỘNG

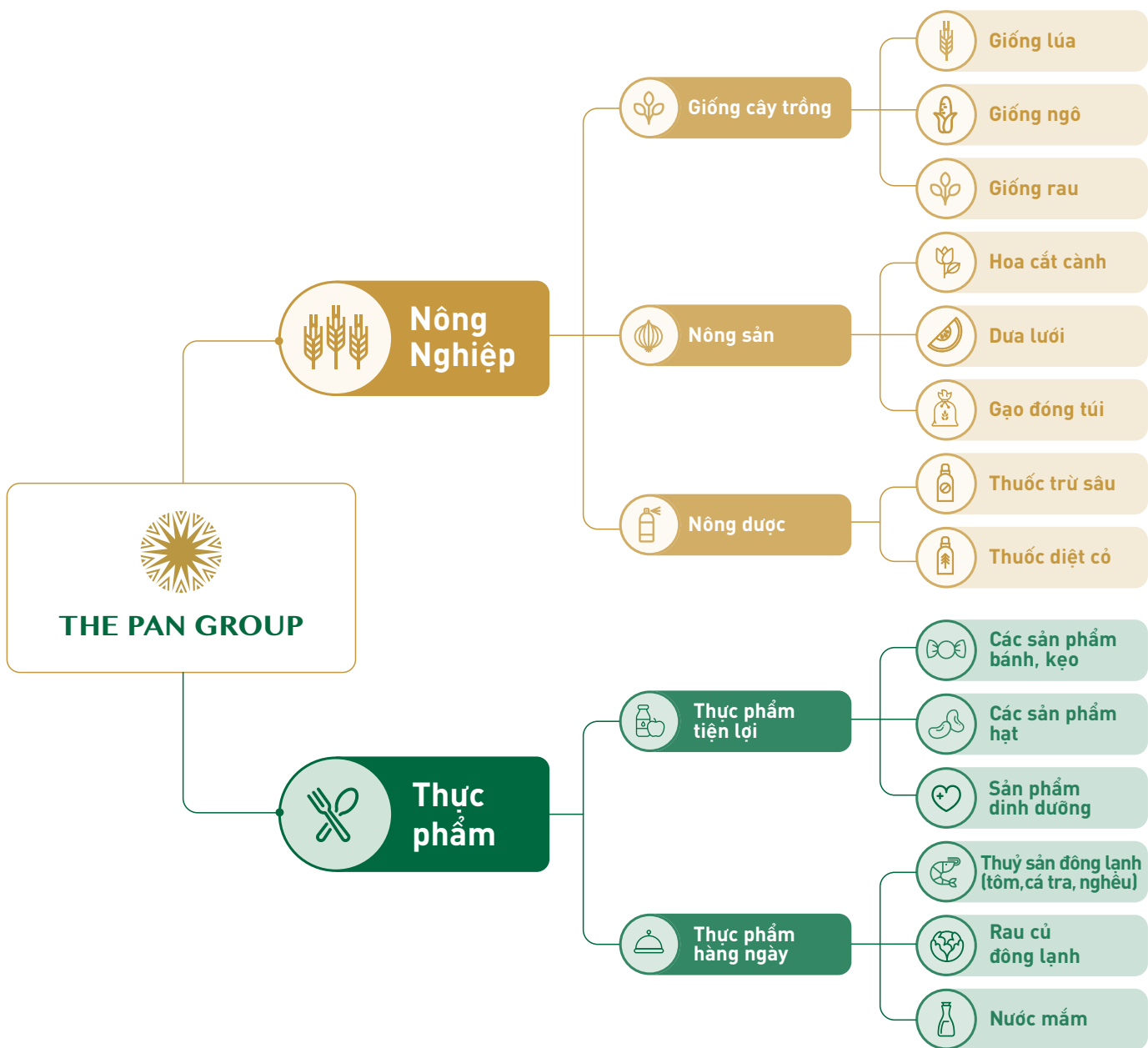
- 01 Lĩnh vực kinh doanh
- 02 Tiêu chuẩn hành động
- 03 Hiệp hội ngành nghề liên kết
- 04 Chuỗi cung ứng

Lĩnh vực kinh doanh



TẬP ĐOÀN PAN SẢN XUẤT VÀ BÁN CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ THÔNG QUA HỆ THỐNG CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT.

CÁC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHỦ YẾU



1. CÁC SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

1.1. Giống cây trồng

Các sản phẩm giống của Vinaseed chọn lọc và lai tạo có đặc điểm nổi trội về khả năng sinh trưởng mạnh, năng suất cao, chất lượng tốt, chống chịu sâu bệnh và thích nghi với điều kiện biến đổi khí hậu ở từng vùng sinh thái của Việt Nam. Mỗi hạt giống gói trọn cả công nghệ tiên tiến, lợi ích kinh tế, bảo vệ môi trường và an toàn sức khỏe người tiêu dùng.

Giống lúa

Giống lúa thuần: bộ giống lúa thuần phong phú của công ty bao gồm Thiên Ưu 8, RVT, Đài thơm 8, VS1, Dự Hương, Trần Trâu Hương,... đang chiếm lĩnh thị trường trong nước.

Giống lúa lai: giống lúa lai do công ty cung ứng luôn đảm bảo chất lượng, được cấp xác nhận tiêu chuẩn ngành. Các giống lúa lai đang cung ứng ra thị trường bao gồm TH3-4, Thụy Hương; Bắc Ưu 64, Bắc Ưu 903, Nhị Ưu 63, Nhị Ưu 86B, PAC 807, ...

Giống ngô

Vinaseed tập trung nghiên cứu và chọn tạo các giống ngô nếp, ngô đường phục vụ nhu cầu ăn tươi trên thị trường nội địa. Hiện nay, giống ngô nếp của công ty hoàn toàn chiếm lĩnh thị trường. Các sản phẩm ngô nếp được thị trường ưa chuộng do độ dẻo, ngọt, bấp đều hạt, năng suất cao, thích nghi rộng với nhiều vùng sinh thái. Các giống tiêu biểu bao gồm ngô nếp tím dẻo HN66, ngô nếp lai HN88, HN68, ngô nếp lai đơn MX10, MX6,...

Thông tin chi tiết: <http://www.Vinaseed.com.vn/vi/san-pham/giong-cay-trong.htm>

Giống rau quả

Các sản phẩm giống rau quả của Vinaseed còn ít do chiến lược tập trung

vào ngành giống cây lương thực. Tuy nhiên, các sản phẩm giống rau của công ty đều được thị trường đón nhận tốt và duy trì vị thế trong nhiều năm. Đặc biệt gần đây công ty đã chọn tạo thành công một số giống dưa lưới làm đa dạng danh mục sản phẩm rau quả Việt Nam. Một số giống rau tiêu biểu như dưa chuột chịu nhiệt Sakura, bí đỏ (Pum1664; Pum1628m; Pum1631); bầu sao F1: Bog 16; dưa hấu (WAM 14123 và WAM 14127), khổ qua trái ngắn F1: Big 6131,...

1.2. Nông sản

Hoa cắt cành

Công ty CP PAN-HULIC đang trồng chủ yếu 02 loại hoa chính là Hoa Cúc và Cẩm Chướng. Công ty sản xuất hơn 40 loại hoa Cúc giống Nhật như Kindly, Silvia, Celebrate, Olive, Lenior, Matisse, Colonge, Dante, Pinky rock, Copa, Muse cream, Muse, Ferro.... và khoảng 20 loại hoa Cẩm Chướng như Borja, Babylon, Apolo, Americano, Violet, Sweet, Mandalay, Bacarat purple.... phục vụ xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản. Các loại hoa đều có màu sắc đẹp, bền, và có thể khoe sắc trong khoảng thời gian đến 20 ngày.

Dưa lưới

Dưa lưới được canh tác theo công nghệ chuyển giao từ Nhật Bản trong môi trường kiểm soát nghiêm ngặt về nước tưới, dinh dưỡng và nhiệt độ. Chúng tôi cung cấp các sản phẩm dưa lưới giống Nhật Bản (Taki, Taka, Ichiba, Akina) tiêu chuẩn Global Gap phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu sang Nhật Bản, Singapore, Dubai, ...

Gạo đóng túi

Các sản phẩm gạo Nhật: Gạo VJ Pearl, VJ Japonica là các sản phẩm chất lượng cao được sản xuất từ giống lúa tốt nhất với công nghệ tiên tiến của Nhật Bản, được kiểm soát chất lượng chặt chẽ từ khâu chọn giống, canh tác và sản xuất, đảm bảo truy xuất nguồn gốc rõ ràng.

Sử dụng hệ thống dây chuyền chế biến, đóng gói hiện đại và được kiểm soát nghiêm ngặt, sản phẩm đảm bảo giữ được giá trị dinh dưỡng và hương thơm tự nhiên.

Gạo thơm RVT: với lợi thế sản xuất giống lương thực hàng đầu có hơn 50 năm kinh nghiệm gắn bó với sản xuất nông nghiệp, thấu hiểu các vùng đất sản xuất lúa đặc sản tại Việt Nam, Công ty đã lựa chọn ra những vùng đất tốt nhất để quy hoạch vùng nguyên liệu sản xuất lúa gạo Thơm RVT rộng lớn. Các ruộng sản xuất được tổ chức chỉ đạo theo một quy trình khép kín, kiểm soát chặt chẽ từ nguồn giống, đất và nước. Lúa Thơm RVT chế biến dưới dây chuyền chế biến hiện đại, đồng bộ của Đức, Nhật để từ đó cho ra đời những sản phẩm gạo Thơm RVT thượng hạng đáp ứng được yêu cầu khắt khe nhất của thị trường.

Gạo đặc biệt (huyết rồng, gạo đen): là các sản phẩm rất giàu hàm lượng các hoạt chất sinh học, vi chất dinh dưỡng, chất xơ, protein, vitamins và khoáng chất. Nhờ vậy, các sản phẩm này giúp tăng khả năng điều hòa huyết áp, hỗ trợ các chức năng tim mạch, phòng tránh tiểu đường, góp phần giải quyết các vấn đề sức khỏe của cộng đồng.

1.3. Nông dược

Tham gia lĩnh vực kinh doanh nông dược từ năm 1996, Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu về việc cung ứng sản phẩm nông dược chất lượng cao, hiệu quả tốt cho bà con nông dân. Công ty chuyên gia công đóng gói và phân phối các sản phẩm từ các tập đoàn, công ty quốc tế hàng đầu thế giới đến từ Mỹ, Nhật Bản, Thụy Sĩ và Israel.

Thông tin chi tiết: <http://www.vfc.com.vn/vi/san-pham-a-dich-vu/nong-duoc.html>





Sản phẩm và Dịch vụ

2. CÁC SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRONG LĨNH VỰC THỰC PHẨM

2.1. Thực phẩm tiện lợi: Nhóm sản phẩm Thực phẩm tiện lợi bao gồm các sản phẩm bánh, kẹo và các sản phẩm từ hạt.

2.1.1. Nhóm sản phẩm bánh, kẹo

Bánh bông lan (Bánh Spongecake): Gồm 4 nhãn hiệu: Rosio Collection, Hura Deli, Hura Swissroll và Hura Layercake với nhiều hương vị hấp dẫn như Matcha, Hạt Chia, Bơ, Cốm, Dừa, Sữa, Dâu, Cam. Các sản phẩm bánh bông lan của Bibica mang tới cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về bao bì, hương vị và phân khúc tiêu dùng, phù hợp với mọi đối tượng khách hàng tại Việt Nam và trên thế giới. Đặc biệt, Bibica sở hữu nhiều sản phẩm độc đáo trên thị trường Việt Nam mà chưa công ty nào có thể làm được như bánh bông lan 3 lớp, bánh bông lan kem sữa tươi, ...

Bánh pie: Được sản xuất dưới dây chuyền công nghệ hiện đại vượt trội tại khu vực Đông Nam Á, dòng bánh pie với lớp vỏ giòn nhiều hương vị độc đáo mang đến sự thích thú đối với người tiêu dùng ở khắp mọi miền tổ quốc và các nước trong khu vực.

Bánh quy: Dòng sản phẩm với 4 nhãn hiệu Bon Ami, Chú Hề, Creamy, Jamy đa dạng về mùi vị với bao bì hấp dẫn, đẹp mắt.

Bánh mì: Dòng sản phẩm với nhãn hiệu O'live được khách hàng đánh giá cao về chất lượng và bao bì bắt mắt.

Bánh hỗn hợp và các sản phẩm lễ hội: với các nhãn hiệu nổi tiếng trên thị trường như Goody, Lạc Việt, Happy,... các sản phẩm của Bibica có chất lượng vượt trội và kiểu dáng sang trọng luôn được người tiêu dùng tin tưởng làm quà tặng trong những dịp lễ tết.

Bánh Trung thu: với thương hiệu uy tín và bề dày kinh nghiệm lâu năm trên thị trường, sản phẩm với nhiều sự lựa chọn đa dạng về hương vị và bao bì, và nỗ lực giới thiệu ra thị trường những hương vị mới, dinh dưỡng và có nguồn gốc tự nhiên, Bibica ngày càng củng cố vị thế trong топ dẫn đầu của thị trường bánh Trung thu.

Các sản phẩm kẹo: gồm 3 dòng chính – (i) Kẹo cứng (Michoco, Calytos, Bốn Mùa, Welly, ...); (ii) Kẹo mềm (Sumica, Cheery, ...); (iii) Kẹo dẻo (Huro, Zoo, Tropy, ...). Bibica là Công ty duy nhất trên thị trường Việt Nam có đầy đủ 3 chủng loại kẹo để phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Các sản phẩm Kẹo của Bibica được khách hàng đánh giá rất cao về chất lượng và là thương hiệu tin cậy, được yêu mến tại Việt Nam trong hơn 20 năm qua.

Socola: với nhãn hiệu Choco Bella, Bibica cung cấp cho khách hàng đa dạng chủng loại socola ngọt ngào yêu thương.

2.1.2. Nhóm sản phẩm từ hạt

Các loại hạt rang chiên: bằng kinh nghiệm gần 35 năm trong ngành hạt tại Việt Nam và những nỗ lực nghiên cứu sản phẩm cũng như xây dựng thương hiệu trên thị trường thế giới, Lafooco đã thành công đưa sản phẩm hạt điều rang chiên với bao bì sang trọng mang chính thương hiệu Lafooco và Osca (thương hiệu độc quyền thuộc Lafooco) tới tận tay người tiêu dùng toàn cầu. Những sản phẩm hạt điều của Lafooco không chỉ mang niềm tự hào của hạt điều Việt Nam – nơi sản sinh ra chất lượng hạt điều thuộc hàng cao cấp nhất thế giới – mà còn mang đến cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về hương vị như vị muối, vị mật ong mè, vị tỏi, vị tiêu, vị nước cốt dừa, vị wasabi,... Năm 2018, Công ty giới thiệu tới thị trường thế giới sản phẩm Hạt hỗn hợp dinh dưỡng, đồng thời được biết tới rộng rãi hơn tại thị trường trong nước khi bắt đầu bao phủ hầu hết các hệ thống siêu thị lớn trên toàn quốc.

Các loại nhân điều nhân xuất khẩu: W450, W320, W240, DW, SW, LBW, WS, LP: Đóng gói trong bao tiện dụng trong 1 thùng carton hoặc theo yêu cầu đóng gói của khách hàng.

2.1.3. Nhóm sản phẩm dinh dưỡng

Gồm sản phẩm cho người điểu tháo đường, sản phẩm cho người mang thai và các sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ ăn dặm (ngũ cốc dinh dưỡng Quasure và Netsure, bánh Growthsure, bánh dinh dưỡng Mumsure).

Thông tin chi tiết: <http://www.bibica.com.vn/san-pham/san-pham-tet-424>

2.2. Thực phẩm hàng ngày: Nhóm sản phẩm Thực phẩm hàng ngày bao gồm các sản phẩm thủy sản đông lạnh, rau củ đông lạnh, nước chấm và gia vị.

2.2.1. Nhóm thủy sản đông lạnh:

Sản phẩm thủy sản đông lạnh được sản xuất tại Aquatex Bentre (cá tra, ngêu) và Công ty CPTP Sao Ta (tôm, rau củ quả). Sản phẩm thủy sản chủ yếu được xuất khẩu sang các thị trường Nhật Bản, Châu Âu, Mỹ, Canada và Hàn Quốc luôn đảm bảo tiêu chuẩn khắt khe từ phía thị trường nhập khẩu.

Các công ty Aquatex Bentre và Sao Ta được biết đến như nhà cung cấp thủy sản chế biến cao cấp từ Việt Nam tới các thị trường khó tính trên thế giới. Chúng tôi là đơn vị đầu tiên xuất khẩu tôm, cá tra và ngêu sang thị trường Nhật Bản. Khách hàng chính là những chuỗi siêu thị, nhà hàng, công ty thực phẩm hàng đầu Nhật Bản và Châu Âu, nơi có yêu cầu khắt khe về chất lượng.

Cá tra: Cá nước ngọt nuôi tại vùng



Đồng bằng sông Cửu Long, Việt Nam với nguồn cung ổn định quanh năm, đạt chứng chỉ GLOBAL GAP và ASC. Công ty tự hào với quy trình sản xuất hoàn toàn khép kín và chất lượng cá vượt trội cả về hương vị lẫn các chỉ số an toàn thực phẩm, đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe từ những thị trường khó tính nhất.

Các sản phẩm từ cá tra được chế biến thành nhiều sản phẩm đa dạng theo yêu cầu khách hàng như cá tra bỏ đầu, cắt khoanh đông lạnh, phi lê cá tra chưa cắt tia đông lạnh, phi lê cá tra tẩm bột, cá tra xiên que đông lạnh,...

Nghe: Nguyên liệu ngêu cao cấp được tuyển chọn kỹ lưỡng từ những vùng nguyên liệu sạch của Việt Nam. Chuối cung ứng ngêu được quản lý chặt chẽ và đạt chứng chỉ bền vững MSC. Các sản phẩm ngêu đóng gói đông lạnh bao gồm ngêu hấp cả vỏ đông lạnh, thịt ngêu hấp đông lạnh và ngêu hấp tẩm gia vị.

Thông tin chi tiết: <https://www.aquatexbentre.com/products/>

Tôm: Sản phẩm tôm chế biến của Công ty Cổ phần thực phẩm Sao Ta phong phú và đa dạng về mẫu mã như: tôm PD (tôm lột vỏ, lấy chỉ) và tôm PDO (tôm lột vỏ, lấy chỉ, giữ đuôi) dạng tươi; tôm IQF (tôm đông lạnh) dạng tươi, hấp và luộc. Các loại tôm lột vỏ chế biến theo quy cách của Nhật Bản như tôm Nobashi, tôm Shushi và các sản phẩm tôm tẩm bột khác. Sản phẩm tôm Tempura sử dụng kỹ thuật chiên tempura sao chín vừa tới, mẫu mã đẹp bột bao bọc như hoa và nhất là không khô cứng sau khi để nguội.

2.2.2. Rau củ đông lạnh

Kakiage nguyên gốc là các mặt hàng rau củ trộn bột chiên đã được khách hàng đón nhận. Với công thức bí truyền giúp cho sự phối chế và nhiệt độ chiên của các thành phần đều vừa chín tới là bí quyết riêng của Công ty giúp thu hút

được đa số người tiêu dùng kể cả những người tiêu dùng khó tính nhất.

Thông tin chi tiết: <http://www.fimexvn.com/index.php/san-pham.html>

2.2.3. Nhóm sản phẩm nước chấm và gia vị

Nước mắm 584 Nha Trang là một thương hiệu nước mắm truyền thống được yêu mến trên khắp lãnh thổ Việt Nam trong suốt gần 40 năm nay. Nguyên liệu cá cơm từ vùng biển Nha Trang luôn được tuyển chọn kỹ lưỡng nhằm đảm bảo hương vị đặc trưng tinh túy của nước mắm. Đúc kết từ phương pháp cổ truyền tại địa phương, qui trình sản xuất nước mắm 584 Nha Trang luôn tuân theo bí quyết riêng đảm bảo dòng nước mắm sản xuất ra sẽ đạt chất lượng cao với hương vị thơm ngon, đậm đà, màu vàng rơm óng ánh. Không chỉ thơm ngon bổ dưỡng, nước mắm 584 Nha Trang còn đảm bảo tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Các dòng sản phẩm chủ lực của Thủy sản 584 Nha Trang:

- Dòng sản phẩm truyền thống với nhãn hiệu 584 Nha Trang với đa dạng lựa chọn về độ đậm.

- Dòng sản phẩm nước mắm Hương Biển được chất lọc từ những tinh chất của cá cơm vùng biển Nha Trang.

- Dòng sản phẩm nước mắm bổ sung sắt dinh dưỡng với mục đích phòng và chống bệnh thiếu máu do thiếu sắt dinh dưỡng thường gặp ở phụ nữ và trẻ em.

- Dòng sản phẩm nước mắm nhạt muối Vị Ngon, Biển Bạc. Sản phẩm này có điểm khác biệt, đó là độ mặn thấp hơn và hương thơm hơn, vị dịu độc đáo.

Thông tin chi tiết: <http://www.584nhatrang.com.vn/vi/s-n-ph-m.html>





Địa bàn kinh doanh và Hệ thống phân phối



TẬP ĐOÀN CÓ ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG RỘNG KHẮP TRÊN PHẠM VI CẢ NƯỚC. CÔNG TY MẸ THE PAN GROUP HOẠT ĐỘNG THÔNG QUA TRỤ SỞ CHÍNH TẠI TỈNH LONG AN, 01 VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ 01 CHI NHÁNH TẠI HÀ NỘI. NGOÀI RA, CÁC CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN KẾT HOẠT ĐỘNG TRÊN PHẠM VI CẢ NƯỚC.



NHÓM CÔNG TY THUỘC LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

Công ty Cổ phần PAN Farm có trụ sở tại Hà Nội với các công ty con và công ty liên kết phân bố như sau:

- **Công ty Cổ phần Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed):** Công ty có trụ sở tại Hà Nội với 1 văn phòng đại diện ở nước ngoài (CHDCND Lào), 1 văn phòng đại diện tại Tây Ninh; 6 chi nhánh trong nước tại Hà Nam, Thanh Hóa, Thái Bình, Nghệ An, Tây Nguyên, 1 chi nhánh kinh doanh nông sản; 04 công ty con hợp nhất trụ sở tại Hà Đông (Hà Nội), Hà Nam, Quảng Nam và thành phố Hồ Chí Minh; và 02 trung tâm nghiên cứu và nhà máy chế biến tại Hà Nội và Hưng Yên.

- **Công ty Cổ phần PAN-HULIC (đổi tên thành PAN-HULIC từ tháng 3.2019):** Địa bàn hoạt động chủ yếu ở Lâm Đồng. Công ty có 3 khu trang trại tại huyện Lâm Hà, Đơn Dương và Lạc Dương.

- **Công ty Cổ phần khử trùng Việt Nam (VFC):** có trụ sở tại TP. Hồ Chí Minh và các chi nhánh trên khắp cả nước tại Hà Nội, Đà Nẵng, Quy Nhơn, Nha Trang, Đắk Lak, Bình Dương, Đồng Nai, Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang, Long An, Đồng Tháp, Sóc Trăng.

NHÓM CÔNG TY THUỘC LĨNH VỰC CHẾ BIẾN THỰC PHẨM

Công ty Cổ phần Thực phẩm PAN (PAN Food) có trụ sở tại tỉnh Long An với các công ty con và công ty liên kết phân bố như sau:

- **Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bentre):** Công ty có 1 trại nuôi giống tại huyện Châu Thành, 4 trại cá tại huyện Châu Thành và Giồng Trôm, 2 phân xưởng nằm trong trụ sở chính của công ty tại Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre.

- **Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao Ta (Sao Ta):** Hai mảng sản xuất kinh doanh chính của công ty là mặt hàng tôm đông lạnh và nông sản xuất khẩu hoạt động chủ yếu tại địa bàn tỉnh Sóc Trăng, bao gồm Xí nghiệp thủy sản Sao Ta và Nhà máy thực phẩm An San.

- **Công ty Cổ phần Bibica (Bibica):** Công ty có trụ sở chính tại quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh; 3 nhà máy sản xuất tại Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai; Thị xã Bến Cát, Tỉnh Bình Dương và Quận Long Biên, Hà Nội.

- **Công ty Cổ phần Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco):** Trụ sở và nhà máy chế biến của Công ty được đặt tại Thành phố Tân An, Tỉnh Long An.

- **Công ty Cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang (584 Nha Trang):** Công ty có Trụ sở chính tại Thành phố Nha Trang, 02 chi nhánh và tổ bán hàng tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và 03 đơn vị sản xuất tại tỉnh Ninh Thuận, Bình Thuận và Khánh Hòa.



HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Sản phẩm của Tập đoàn được phân phối rộng rãi trên thị trường trong nước và quốc tế nhờ mạng lưới phân phối rộng khắp gồm hơn 450 nhà phân phối tới 137.000 điểm bán trên 63 tỉnh thành trong cả nước. Các mặt hàng như gạo, thủy sản, hoa tươi, điều và hạt cũng vươn tới nhiều thị trường quốc tế quan trọng (hơn 30 quốc gia) bao gồm Trung Quốc, Nhật Bản, Châu Âu, Mỹ, Canada, Úc, Hong Kong, Trung Đông, ...

● Vinaseed:

1500 đại lý tại hầu hết các tỉnh thành. Xuất khẩu sang Trung Quốc, Lào, Thái Lan, Campuchia, Myanmar.

● PAN-HULIC:

Nhật Bản, Hàn Quốc

● VFC:

hơn 300 đại lý cấp 1 và 4800 đại lý cấp 2 trên khắp cả nước.

● Bibica:

117 nhà phân phối, gần 100.000 điểm bán hàng trên khắp cả nước

● Aquatex Bentre:

Thị trường chính là Nhật, Mỹ, Châu Âu, Canada, Úc, Singapore, Hàn Quốc. Ngoài ra Aquatex Bentre cũng có khách hàng ở thị trường Nam Mỹ, Trung Đông và Bắc Phi

● Lafooco:

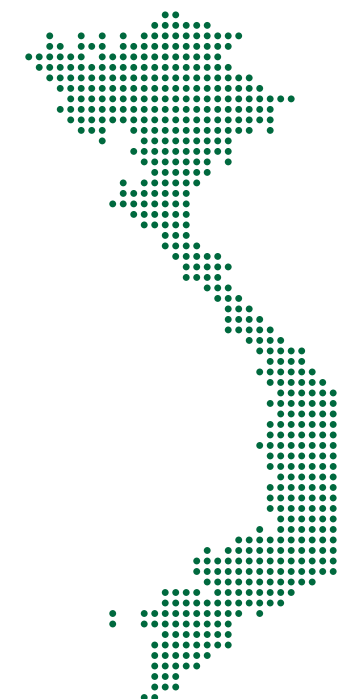
Mỹ, Úc, Hà Lan, Nhật, Hongkong, Anh, Đức, Canada, Trung Quốc.

● 584 Nha Trang:

3000 điểm bán, phân phối toàn quốc.

● Sao Ta:

Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc.





Tiêu chuẩn hành động



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀ CHIẾN LƯỢC XUYỀN SUỐT CỦA TẬP ĐOÀN PAN TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN. TẬP ĐOÀN PAN KIÊN ĐỊNH VỚI SỨ MỆNH ĐẢM BẢO AN NINH LƯƠNG THỰC, CUNG CẤP CÁC SẢN PHẨM AN TOÀN VÀ DINH DƯỠNG, TẠO LẬP GIÁ TRỊ BỀN VỮNG CHO NGƯỜI NÔNG DÂN, GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI.

MỘT TRONG NHỮNG BIỆN PHÁP MÀ TẬP ĐOÀN PAN ÁP DỤNG ĐỂ TẠO RA CÁC SẢN PHẨM CÓ CHẤT LƯỢNG CAO, UY TÍN VÀ TẠO RA NHIỀU GIÁ TRỊ GIA TĂNG CHO CÁC BÊN LÀ TÍCH HỢP CHUỖI GIÁ TRỊ TRONG NÔNG NGHIỆP VÀ THỰC PHẨM. VỚI MỐI LIÊN HỆ CHẶT CHẼ TRONG HOẠT ĐỘNG, CÁC CÔNG TY SẼ TẬN DỤNG ĐƯỢC NGUỒN LỰC, THỂ MẠNH ĐỂ HỖ TRỢ NHAU, ĐỒNG THỜI THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU TẠO RA CÁC SẢN PHẨM CHẾ BIẾN SÂU, CÓ GIÁ TRỊ GIA TĂNG CAO VÀ ĐEM LẠI NHIỀU LỢI NHUẬN HƠN.



TẬP ĐOÀN PAN XÂY DỰNG NHỮNG QUY TẮC NỘI BỘ, TUÂN THỦ CÁC TIÊU CHUẨN, THÔNG LỆ QUỐC TẾ NHẪM HƯỚNG TỚI SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

Tiêu chuẩn nội bộ: PAN xây dựng những nguyên tắc ứng xử nội bộ và đối với bên ngoài, coi đây là kim chỉ nam cho mọi hành động, là nền tảng của sự phát triển Tập đoàn: Bộ chỉ dẫn nội bộ -> [Nội bộ]; Bộ nguyên tắc thực hành PAN -> [PAN và công ty thành viên]; Quy tắc Ứng xử của nhà cung cấp [chuỗi cung ứng].

Tất cả các tài liệu trên đều được phổ biến trên website và các văn bản chính thống của công ty bằng 2 ngôn ngữ Anh – Việt, nhằm thể hiện cam kết mạnh mẽ và sẵn sàng tiếp nhận sự giám sát, phản hồi từ bên ngoài.

Tiêu chuẩn thực hành: Tiêu chuẩn hành động Môi trường – xã hội IFC; Chính sách bảo trợ ADB [áp dụng cho toàn bộ công ty thành viên].

Tiêu chuẩn quản lý:

- An toàn thực phẩm: HACCP, ISO22000, BRC, IFS, FSSC22000
- Môi trường – Xã hội: ISO14000, ASC, MSC, BSCI, Global GAP, SEDEX, BAP.

Tiêu chuẩn khác:

Tiêu chuẩn báo cáo Phát triển bền vững toàn cầu GRI
Báo cáo tài chính của PAN được kiểm toán bởi kiểm toán E&Y.



ADB Safeguard Policy Statement (2009)



IFC

International Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

Performance Standards



* Công ty được chứng nhận áp dụng bởi các tổ chức chứng nhận quốc tế như BVC, Control Union, SGS, Intertek, Quarcert và được giám sát bởi những đối tác, khách hàng lớn như Cosco, Tesco, Intersnack, Walmart, IFC, CGIF...



CEO SUMMIT LẦN THỨ 3 - 2018



"Chúng tôi chỉ đưa ra thị trường những sản phẩm mà **BẢN THÂN** và **CON CÁI** chúng tôi cũng sử dụng."

Ông Nguyễn Duy Hưng
Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Tập đoàn PAN



NGÀY 8/12/2018 TẠI SÓC TRĂNG ĐÃ DIỄN RA CHƯƠNG TRÌNH CEO SUMMIT VỚI SỰ THAM DỰ CỦA TẤT CẢ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN PAN.

VỚI CHỦ ĐỀ LÀ "HOÀN THIÊN CHUỖI GIÁ TRỊ KHÉP KÍN", TẬP ĐOÀN PAN TẬP TRUNG HƯỚNG TỚI VIỆC XÂY DỰNG MỘT HỆ THỐNG SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP VÀ THỰC PHẨM AN TOÀN, CHẤT LƯỢNG CAO CUNG CẤP CHO KHÁCH HÀNG. THIẾT LẬP ĐƯỢC CHUỖI GIÁ TRỊ CÒN NHĂM MỤC ĐÍCH ĐEM LẠI GIÁ TRỊ NHIỀU HƠN CHO MỖI KHẨU TRONG CHUỖI CUNG ỨNG, ĐẶC BIỆT LÀ NGƯỜI NÔNG DÂN.



VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG – MỘT HỢP PHẦN QUAN TRỌNG TRONG VIỆC HÌNH THÀNH CHUỖI GIÁ TRỊ - ĐỒNG THỜI ĐƯỢC ĐƯA VÀO CHƯƠNG TRÌNH NGHỊ SỰ CHÍNH THỨC CỦA CÁC LÃNH ĐẠO CAO NHẤT ĐÃ KHẲNG ĐỊNH ĐÂY KHÔNG CÒN LÀ VẤN ĐỀ NỘI BỘ CỦA TỪNG THÀNH VIÊN NỮA MÀ ĐÃ ĐƯỢC NÂNG LÊN THÀNH CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN CỦA TẬP ĐOÀN, GẮN LIỀN VỚI HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH.

ĐÓ LÀ NỀN TẢNG VỮNG CHẮC ĐỂ HƯỚNG TỚI SỰ TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH TRONG DÀI HẠN, XÁC LẬP VỊ TRÍ THƯƠNG HIỆU TẬP ĐOÀN TRÊN LÃNH THỔ VIỆT NAM VÀ KHU VỰC.



"**PHÁP TRỊ**, **KỶ TRỊ** là khoa học quản trị bất kỳ công ty niêm yết nào cũng đều áp dụng. **NHÂN TRỊ** là nghệ thuật, đây là sự khác biệt mà Tập đoàn PAN đặc biệt coi trọng trong quản trị."

Bà Nguyễn Thị Trà My
Phó chủ tịch kiêm Tổng giám đốc
Tập đoàn PAN



"Tôi muốn công nghiệp hóa sản phẩm nông nghiệp Việt Nam, để người công nhân của tôi không phải một sương hai nắng nuôi ra con cá, con nghêu như ngày xưa nữa."

Ông Đặng Kiệt Tường
Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm
Tổng giám đốc công ty Aquatex Bến Tre



"Tôm từ farm tự nuôi, có căn cứ truy xuất nguồn gốc sẽ có sức thuyết phục cao nhất với khách hàng."

Mở rộng ao nuôi là chiến lược xuyên suốt và lâu dài của FMC."

Ông Hồ Quốc Lực
Chủ tịch Hội đồng quản trị công ty
thực phẩm Sao Ta



"Vinaseed sẽ không ngừng vươn xa, mang đến những bình minh tươi sáng cho người nông dân Việt Nam."

Bà Trần Kim Liên
Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm
Tổng giám đốc Công ty Vinaseed



"Với tôi, kinh doanh không chỉ mang đến lợi ích cho công ty, cho người tiêu dùng mà còn đóng góp cho cộng đồng, xã hội."

Ông Trương Phú Chiến
Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm
Tổng giám đốc Công ty Bibica



"Chúng tôi chưa từng nghĩ phải lật ngược thế cờ nào, chỉ mong mang quốc hồn quốc túy tới từng bữa ăn người Việt."

Ông Huỳnh Ngọc Diệp
Tổng giám đốc Công ty 584 Nha Trang



"Trong khi vẫn đạt mục tiêu lợi nhuận, làm sao đáp ứng tốt nhất yêu cầu của khách hàng? Làm sao để mang hạnh phúc cho người lao động? Làm thế nào để phát triển địa phương?"

Đó là điều tôi luôn suy nghĩ thay vì chỉ hướng tới mục tiêu của cá nhân mình."

Ông Kazuhiko Sato
Tổng giám đốc công ty PAN-HULIC

Hiệp hội ngành nghề liên kết



TẬP ĐOÀN PAN VÀ CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN RẤT CHÚ TRỌNG VÀ CHỦ ĐỘNG TRONG VIỆC THAM GIA CÁC HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP, HIỆP HỘI NGÀNH HÀNG. QUAN ĐIỂM CỦA TẬP ĐOÀN LÀ CÁC HIỆP HỘI LUÔN ĐÓNG VAI TRÒ QUAN TRỌNG, ĐẶC BIỆT TRONG VIỆC TẠO RA MỘT MÔI TRƯỜNG VÀ CƠ CHẾ ĐỂ CÓ THỂ LIÊN KẾT MỘT CÁCH CHẶT CHẼ CÁC DOANH NGHIỆP THAM GIA HOẠT ĐỘNG KINH TẾ TRONG CÁC NGÀNH HÀNG VÀ ĐẢM BẢO HIỆU QUẢ LỢI ÍCH CHUNG CỦA CÁC NGÀNH KINH TẾ, ĐỒNG THỜI CŨNG BẢO ĐẢM ĐƯỢC LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP VÀ QUỐC GIA.

Tập đoàn PAN là thành viên của Nhóm hành động An toàn thực phẩm (Food Safety Working Group) tại Việt Nam từ năm 2016 và đã tham gia tích cực các hoạt động của nhóm.

Tập đoàn PAN, từ năm 2017 đã tham gia vào chương trình Tính bền vững của doanh nghiệp và Báo cáo về hoạt động kinh doanh cạnh tranh (Corporate Sustainability and Reporting for Competitive Business - CSRCB program) của tổ chức Sáng kiến toàn cầu (Global Reporting Initiative-GRI).

Cán bộ phụ trách các vấn đề môi trường – xã hội của các công ty thành viên trong Tập đoàn đã tham dự khóa đào tạo thực hiện báo cáo theo tiêu chuẩn GRI vào ngày 14, 15/01/2018. Khóa học đã giúp PAN rà soát, đánh giá lại báo cáo phát triển bền vững dựa trên các hướng dẫn đảm bảo chất lượng báo cáo cũng như tối đa hóa các lợi ích từ báo cáo theo tiêu chuẩn này.



Chương trình "Doanh nghiệp bền vững và báo cáo trong thương mại cạnh tranh" của GRI được tổ chức tại Tập Đoàn PAN với sự tham gia đầy đủ của tất cả các công ty thành viên



Lafooco

Là thành viên hiệp hội điều Việt Nam (Vinacas), Hiệp hội công nghiệp thực phẩm Hoa Kỳ (AFI), Hiệp hội hạt ăn được Châu Âu (CENTA), Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam, Lào, Campuchia, Hội khoa học kỹ thuật An toàn thực phẩm Việt Nam.



Aquatex Bến Tre

Là thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), thành viên Hiệp hội cá tra Việt Nam và Phòng thương mại và công nghiệp VCCI.



PAN - HULIC

Là thành viên Hội khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng.



Vinaseed

Là thành viên của Hiệp hội giống cây trồng Châu Á - Thái Bình Dương (APSA), Hiệp hội hợp tác Kinh tế Việt Nam - Lào - Campuchia, Tổng hội Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn, Hiệp hội giống cây trồng Việt Nam.



Bibica

Là thành viên Hiệp hội Doanh nghiệp Thành Phố Hồ Chí Minh, Câu lạc bộ Doanh nhân Sài Gòn, Hội chất lượng Thành Phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội mã số mã vạch, Thương hiệu Việt, Phòng thương mại và công nghiệp VCCI, Hiệp hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao, Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu VEXA.



Công ty Cổ phần giống cây trồng miền Nam

Là thành viên hiệp hội thương mại giống cây trồng Việt Nam, Hội giống cây trồng Việt Nam, Hiệp hội giống cây trồng Châu Á – Thái Bình Dương (APSA) và có quan hệ hợp tác với nhiều viện nghiên cứu, trường Đại học, các tổ chức và nhà khoa học trong nước và quốc tế.



Sao Ta

Là thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP).





Chuỗi cung ứng



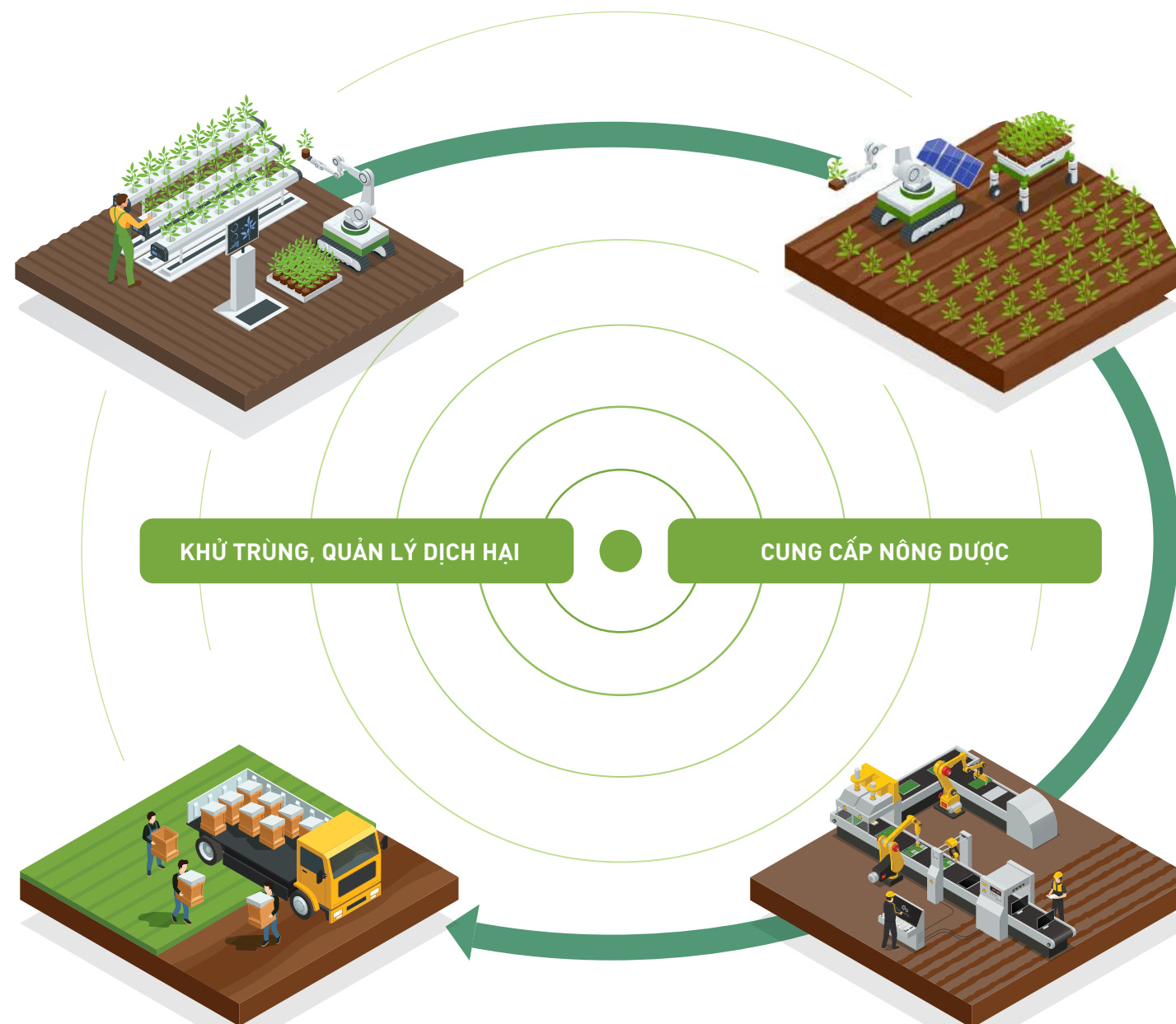
TẬP ĐOÀN PAN DỰA TRÊN NỀN TẢNG TÀI CHÍNH VÀ KINH NGHIỆM QUẢN LÝ VỮNG CHẮC, CÙNG ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA GIÀU KINH NGHIỆM VÀ TÂM HUYẾT ĐỂ XÂY DỰNG VÀ KIỂM SOÁT TOÀN DIỆN CHUỖI CUNG ỨNG, HƯỚNG TỚI SỰ BỀN VỮNG- YẾU TỐ THEN CHỐT ĐỂ TẠO ƯU THẾ VƯỢT TRỘI TRÊN THỊ TRƯỜNG.

Nguồn giống

Tập đoàn sở hữu công nghệ và các trung tâm cung cấp nguồn giống an toàn chất lượng cao. Chủ động được hoạt động nghiên cứu giúp tạo ra các giống cây trồng, vật nuôi phù hợp với nhu cầu công ty.

Hệ thống phân phối

Hệ thống phân phối chuyên nghiệp và trải dài từ Bắc vào Nam, bao gồm hơn 137,000 điểm bán hàng tại các kênh siêu thị lớn đến cửa hàng tiện ích trên toàn quốc và xuất khẩu đến hơn 30 quốc gia trên thế giới trong đó có cả các thị trường khó tính như Mỹ, Nhật Bản, EU...



Nuôi trồng & vùng nguyên liệu

Tập đoàn PAN phát triển những vùng nuôi trồng rộng lớn, được kiểm soát để đảm bảo nguyên liệu sạch, an toàn và truy xuất nguồn gốc.

Hệ thống trang trại đạt các tiêu chuẩn canh tác bền vững (Global Gap, ASC....).

Thiết lập mối quan hệ chặt chẽ với các đối tác áp dụng công nghệ hiện đại và để đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định, bao gồm cả người nông dân, hợp tác xã...

Thu hoạch - Chế biến

Tập đoàn PAN có hệ thống các nhà máy sản xuất, chế biến, đóng gói hiện đại, quy mô và đảm bảo an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn HACCP, ISO22000, FSSC22000, BRC...

Nhà máy áp dụng công nghệ sản xuất và thiết bị hiện đại để





PHẦN MỘT: TỔNG QUAN

III. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2018

- 01 Giới thiệu
- 02 Mục đích lập báo cáo
- 03 Phạm vi báo cáo
- 04 Xác định nội dung báo cáo và sự tham gia của bên liên quan
- 05 Thông lệ báo cáo



Tập đoàn PAN tham dự Hội thảo Báo cáo Bền vững Doanh nghiệp và vai trò của Khu vực Tư nhân trong thực hiện các Mục tiêu Phát triển Bền vững, và chia sẻ kinh nghiệm thực hành ở doanh nghiệp.

Những vấn đề nóng của thế giới ngày càng có ảnh hưởng nghiêm trọng đến môi trường, con người và đời sống xã hội. Biến đổi khí hậu, cạn kiệt tài nguyên, chênh lệch giàu nghèo, quyền lợi cơ bản của con người về lao động, an toàn, sức khỏe, lao động... Trong bối cảnh đó, chiến lược phát triển bền vững, mục tiêu phát triển bền vững và những kế hoạch hành động được nhắc tới như một giải pháp phù hợp và lâu dài cho thế giới. Không nằm ngoài xu hướng đó, các tổ chức, doanh nghiệp trong đó có Tập đoàn PAN đã có những bước đi chủ động

để ứng phó trên cả ba trụ cột kinh tế, xã hội và môi trường.

Với quan điểm nhất quán về tăng trưởng kinh tế phải hài hòa với bảo vệ môi trường, an toàn sức khỏe, bảo đảm các vấn đề văn hóa, xã hội để tất cả các bên đều có một cuộc sống tốt đẹp hơn, Tập đoàn PAN đã khởi xướng và đồng hành trong chiến lược phát triển bền vững của cả Tập đoàn. Tham vọng của chúng tôi còn là gia tăng ảnh hưởng đến nhiều bên, tới cả cộng đồng xã hội để có được những kết quả tích cực và hiệu quả rõ

rệt. Theo đó, báo cáo phát triển bền vững hàng năm được lập ra nhằm điểm lại những sự kiện, kết quả và định hướng cho giai đoạn tiếp theo.

Cùng với báo cáo thường niên, báo cáo Phát triển bền vững là một trong những tài liệu chính thức của Tập đoàn PAN nhằm công bố những định hướng, mục tiêu, hành động và kết quả thực hiện về kinh tế, môi trường, xã hội, cung cấp thông tin tới các bên quan tâm hướng tới sự minh bạch và cởi mở, hướng tới sự bền vững và trường tồn.

Khát vọng tiên phong



Chúng tôi quyết tâm trở thành tổ chức tiên phong ở Việt Nam thực hiện các hoạt động phát triển bền vững một cách chuyên nghiệp, bài bản và nhất quán trong chuỗi cung ứng của Tập đoàn. Chúng tôi quản trị toàn diện các vấn đề Môi trường - xã hội, hướng đến sự phù hợp với những tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế được công nhận nhận toàn cầu

Tập đoàn PAN cũng cam kết chia sẻ trách nhiệm với môi trường, cộng đồng một cách tự nguyện và chân thành.



Mục đích lập báo cáo



Với quyết tâm theo đuổi định hướng phát triển bền vững và tối đa lợi ích cho tất cả các bên liên quan, những năm gần đây, Tập đoàn PAN không ngừng nỗ lực công bố đầy đủ và minh bạch toàn bộ thông tin về các khía cạnh hoạt động của Tập đoàn từ sản xuất, kinh doanh đến tài chính và phi tài chính theo những chuẩn mực quốc tế. Việc công bố thông tin về những hoạt động tích cực để cải thiện các tác động của doanh nghiệp tới môi trường và xã hội cũng không nằm ngoài

mục tiêu này. Báo cáo đem lại cho các bên liên quan những góc nhìn đa dạng và đánh giá đầy đủ hơn các hoạt động của Tập đoàn.

Báo cáo phát triển bền vững là động lực để Tập đoàn PAN quản trị và làm tốt hơn nhiệm vụ của mình, không chỉ đạt được sự tăng trưởng về tài chính mà còn đạt được các mục tiêu phi tài chính, từ đó xây dựng thương hiệu của Tập đoàn để từng bước hội nhập quốc tế.

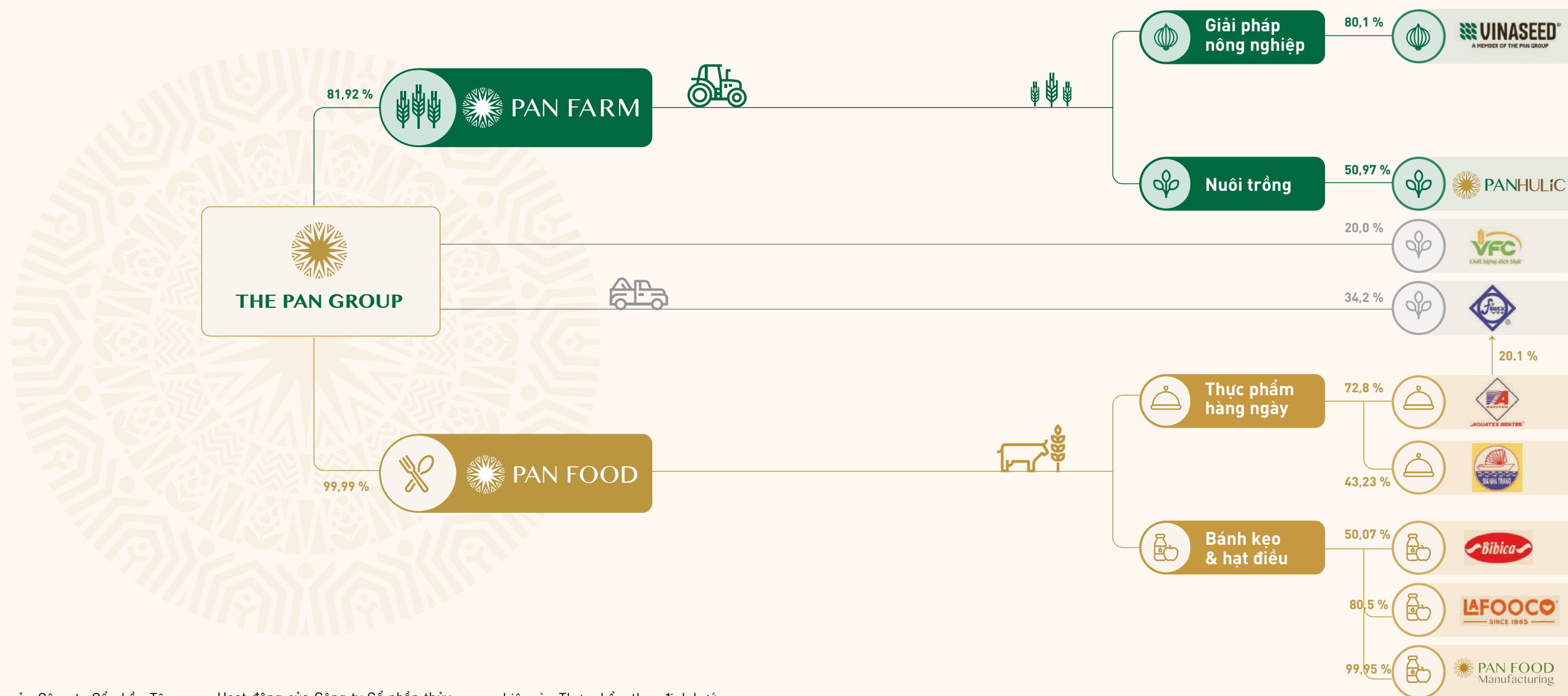
Do đó, tiếp bước các năm trước, năm 2018 Báo cáo phát triển bền vững tiếp tục được Tập đoàn PAN thực hiện, cung cấp bức tranh toàn cảnh các hoạt động phát triển bền vững của Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Báo cáo này được lập dựa trên cơ sở Hướng dẫn lập Báo cáo phát triển bền vững phát hành bởi Ủy ban Chứng Khoán Nhà Nước (SSC) phối hợp với Tổ chức Tài chính quốc tế (IFC). Nội dung báo cáo cũng được xây dựng theo hướng dẫn của Tiêu chuẩn GRI.





Phạm vi báo cáo

Báo cáo Phát triển bền vững của Tập đoàn PAN có nội dung bao gồm các hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp - thực phẩm của các công ty thành viên có trong sơ đồ sau:



Trong đó:

• Hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN sẽ được báo cáo toàn bộ.

• Hoạt động liên quan đến 2 công ty con là Công ty Cổ phần PAN Farm, công ty Cổ phần PAN Food và các công ty con trực tiếp sẽ báo cáo các hoạt động liên quan đến lĩnh vực sản xuất. Các hoạt động chi tiết liên quan đến tài chính, hoạt động của Hội đồng quản trị và quản lý khác không được đưa vào.

• Hoạt động của Công ty Cổ phần thủy sản 584 Nha Trang và Công ty Cổ phần khử trùng Việt Nam chỉ được đề cập sơ bộ, do tỷ lệ sở hữu của Tập đoàn PAN ở công ty 584 là 43,23% từ tháng 12/2018, còn tỷ lệ sở hữu ở công ty VFC mới là 20% tại thời điểm này.

• Những hoạt động của công ty PAN Services không nằm trong lĩnh vực chính và trọng tâm của PAN - Nông

nghiệp và Thực phẩm theo định hướng của Đại hội cổ đông và Ban lãnh đạo đã đề ra nên không đưa vào báo cáo.

• Nội dung báo cáo tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp và công nghiệp thực phẩm trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam do các hoạt động ở phạm vi ngoài lãnh thổ Việt Nam của Tập đoàn PAN chưa đáng kể.





Xác định nội dung báo cáo và sự tham gia của bên liên quan



TẬP ĐOÀN PAN TẬP TRUNG NGUỒN LỰC ĐỂ GIẢI QUYẾT NHỮNG VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI NỔI BẬT – LÀ NHỮNG YẾU TỐ GÂY TÁC ĐỘNG ĐÁNG KỂ TỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN. DO ĐÓ XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO LÀ BƯỚC QUAN TRỌNG ĐỂ PAN LẬP ĐƯỢC MỘT BÁO CÁO CÓ TRỌNG TÂM, ĐẦY ĐỦ VÀ NÊU BẬT ĐƯỢC CÁC KẾT QUẢ QUAN TRỌNG. XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO CHÍNH XÁC CŨNG CÓ Ý NGHĨA LỚN ĐỐI VỚI VIỆC THÚC ĐẨY CẢI THIẾN KẾT QUẢ MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI, MỤC TIÊU CAO NHẤT CỦA TẬP ĐOÀN PAN.



ĐỐI THOẠI VỚI BÊN LIÊN QUAN

a. Cổ đông và nhà đầu tư

Cổ đông là những người chủ thực sự của công ty, do đó trách nhiệm của Tập đoàn PAN là đem lại lợi nhuận, đồng thời bảo vệ danh tiếng cho những người đã tin tưởng và đầu tư vào công ty. Bên cạnh đó, những nhà đầu tư tiềm năng cũng đóng vai trò quan trọng trong chiến lược tăng trưởng, mở rộng, do đó tạo được sự tin tưởng của nhà đầu tư là yếu tố quan trọng để Công ty tiếp tục thành công và phát triển.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none">• Đại hội Cổ đông• Họp trực tiếp• Công bố thông tin theo quy định luật pháp và tiếp nhận phản hồi.• Các cuộc tham quan và làm việc trực tiếp• Tiếp xúc nhà đầu tư hàng năm• Thông tin qua các kênh chính thức khác: Email, điện thoại	<p>Lợi nhuận và tăng trưởng kinh doanh cao, bền vững.</p> <p>Chiến lược phát triển rõ ràng, thuyết phục.</p>	<p>Tập đoàn PAN tập trung mọi nguồn lực để thúc đẩy sự tăng trưởng, đem lại lợi nhuận tốt nhất cho cổ đông. Ngoài việc mua bán sáp nhập, tìm kiếm cơ hội và nhà đầu tư, Tập đoàn cũng tham gia ngày càng sâu hơn vào các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty thành viên để tăng cường sự hỗ trợ, chủ động nắm được thông tin và đưa ra các giải pháp kịp thời khi cần thiết. Trong năm 2018, PAN đã tiếp tục thêm vào chuỗi giá trị của Tập đoàn một thành viên là Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam, có thêm đối tác chiến lược là Tập đoàn Sojitz của Nhật Bản và tiếp tục tham gia chặt chẽ hơn vào Hội đồng quản trị công ty thành viên... Kết quả kinh doanh của Tập đoàn PAN tăng trưởng vượt bậc: doanh thu thuần hợp nhất đạt 7.832 tỷ đồng, tăng 92% so với năm 2017. Tổng tài sản hợp nhất đạt 9.438 tỷ đồng, tăng 3.455 tỷ đồng tương đương 158% so với thời điểm đầu năm.</p> <p>Tập đoàn PAN cũng công bố đầy đủ thông tin về chiến lược phát triển trong các lần làm việc, tiếp xúc với nhà đầu tư, cổ đông.</p>
	<p>Tuân thủ luật pháp và minh bạch thông tin, bảo vệ quyền lợi công bằng cho cổ đông.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Thường xuyên cập nhật văn bản luật mới và trao đổi thông tin với công ty thành viên, duy trì sự tuân thủ.• Duy trì thực hiện hoạt động giám sát và đánh giá kết quả Môi trường xã hội của công ty thành viên trong tập đoàn, đảm bảo tuân thủ luật pháp về tài chính, môi trường, an toàn, lao động và xã hội.• Tuân thủ quy định Công bố thông tin. Trong năm 2018, PAN tuân thủ 100% các quy định về công bố thông tin.• Nâng cấp và cập nhật website với giao diện thuận tiện, đầy đủ cả ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. Lập Fanpage chính thức của Tập đoàn PAN.• Cung cấp thông tin đầy đủ tới cổ đông và phản hồi kịp thời cho các thắc mắc: Tất cả các thông tin, từ thư mời họp Đại hội cổ đông thường niên và bất thường được gửi trực tiếp tới địa chỉ đăng ký của từng cổ đông kèm theo chương trình họp, các nội dung biểu quyết và Giấy ủy quyền trong trường hợp cổ đông không thể tham dự tới thông tin về các đợt huy động vốn, thông tin về tỷ lệ và ngày chi trả cổ tức, thông tin về các đợt chia cổ phiếu thưởng, thông tin về kết quả hoạt động của Công ty, sự thay đổi nhân sự cao cấp, đều được thông báo cụ thể tới các cổ đông và nhà đầu tư.• Năm 2018, Công ty đã tổ chức thành công cuộc họp ĐHCĐ bất thường vào ngày 27/10/2018.
	<p>Sản xuất kinh doanh có trách nhiệm với Môi trường, người lao động, cộng đồng.</p> <p>Tuân thủ các chuẩn mực đạo đức xã hội.</p>	<p>Tập đoàn PAN nỗ lực thúc đẩy tuân thủ toàn diện Bộ tiêu chuẩn hành động Môi trường xã hội IFC, chính sách bảo trợ ADB, Bộ nguyên tắc hành động PAN vào các lĩnh vực an toàn thực phẩm, đạo đức, môi trường, xã hội trong hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty thành viên.</p> <p>Triển khai các hoạt động cụ thể ở công ty thành viên nhằm đạt được các mục tiêu môi trường, xã hội: Mở rộng, nâng cấp dự án nuôi cá tuần hoàn, nuôi trong nhà kính, nuôi mật độ cao; Mở rộng diện tích canh tác nông nghiệp công nghệ cao sử dụng nhà kính, nhà lưới, hệ thống tưới tiêu tự động và tiết kiệm tại Vinaseed; Phát triển vùng tôm nguyên liệu tại Sao Ta; Bắt đầu vận hành nhà máy mới ở công ty Lafooco và PAN Food; Thay thế nhiên liệu đốt thân thiện môi trường ở Bibica...</p>

b. Khách hàng

Khách hàng là đối tượng có ảnh hưởng quyết định đến kết quả kinh doanh, mặc dù Tập đoàn PAN không có đối tượng khách hàng trực tiếp.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<div><div>• Nghiên cứu thị trường, khảo sát thị trường.</div><div>• Tiếp nhận ý kiến và phản hồi từ khách hàng, giải quyết sự cố.</div><div>• Hội nghị khách hàng.</div><div>• Tiếp xúc và làm việc trực tiếp thông qua hệ thống bán hàng.</div></div>	<div>Chất lượng, giá cả và dịch vụ đi kèm như giao hàng, hậu mãi, chiết khấu, chăm sóc khách hàng.</div>	<div>Tập đoàn PAN định hướng nghiên cứu và sản xuất ra các sản phẩm có chất lượng và giá cả lượng đáp ứng kỳ vọng của khách hàng. Hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm được đầu tư nghiêm túc ở các công ty. Hiện các công ty đều có những sản phẩm chất lượng cao, giá trị gia tăng cung cấp ra thị trường.</div> <div>Với sản phẩm thực phẩm, sự an toàn được đảm bảo thông qua hệ thống nhà xưởng, thiết bị được trang bị hiện đại và đầy đủ, áp dụng tiêu chuẩn quản lý an toàn thực phẩm quốc tế, nhân viên thường xuyên được đào tạo, tập huấn các quy định về an toàn thực phẩm.</div> <div>Kênh tiếp nhận thông tin khách hàng được thiết lập và có quy trình hiệu quả để ghi nhận, phân tích và xử lý kịp thời cho khách hàng. Với các đại lý, công ty luôn có chính sách chiết khấu, khuyến mãi, hỗ trợ phù hợp, cạnh tranh và thường xuyên trao đổi để hỗ trợ, thúc đẩy bán hàng và có các chương trình hấp dẫn cho khách hàng trực tiếp.</div>
	<div>Sự minh bạch, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp sản xuất</div>	<div>Mọi thông tin về sản phẩm đều được công ty công bố công khai và rõ ràng: Thành phần, hướng dẫn sử dụng, nguồn gốc xuất xứ, hạn dùng... để khách hàng lựa chọn. Hồ sơ công bố sản phẩm, giấy phép quảng cáo đảm bảo đầy đủ khi đưa ra thị trường và quảng cáo.</div> <div>Xây dựng thương hiệu là việc quan trọng của mỗi công ty, do đó vấn đề này luôn được chăm sóc và quan tâm để nhận được sự tôn trọng và đánh giá cao trên thị trường. Đây chính là biện pháp hỗ trợ thiết thực cho hoạt động bán hàng, đặc biệt là các đại lý.</div>
	<div>Trách nhiệm với người lao động và cộng đồng</div>	<div>Bên cạnh những nỗ lực tạo ra sản phẩm, các công ty cũng có chính sách bảo vệ môi trường, an toàn lao động, trách nhiệm với người lao động và cộng đồng xung quanh... để tạo thương hiệu của nhà sản xuất, chia sẻ giá trị kinh tế xã hội với cộng đồng. Tập đoàn PAN và các công ty nhất trí tuân thủ các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội quốc tế như Bộ tiêu chuẩn Môi trường – xã hội của IFC, chính sách bảo trợ của ADB.</div>



c. Người lao động

Nhân lực là tài sản quan trọng của Tập đoàn PAN. Chúng tôi nỗ lực để có được sự ủng hộ, cống hiến và hợp tác lâu dài với người lao động thông qua sự quan tâm và tạo điều kiện cho mỗi cá nhân. Chỉ khi thu hút, giữ chân và phát huy được năng lực người lao động, đặc biệt đối với người lao động có kinh nghiệm, trình độ thì hoạt động sản xuất kinh doanh mới có thể duy trì được sự tăng trưởng cao và bền vững. Bởi vậy, người lao động trong Tập đoàn luôn được quan tâm và có chính sách phù hợp để xây dựng quan hệ hợp tác lâu dài.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<div><div>• Hợp giao ban hàng tuần, hàng tháng, họp giữa lãnh đạo và trưởng các bộ phận trong công ty.</div><div>• Góp ý thông qua Công đoàn cơ sở, đối thoại người lao động.</div><div>• Áp dụng "Cơ chế xử lý khiếu nại nội bộ" được thông báo rộng rãi và công bố trên website.</div><div>• Hợp sản xuất.</div></div>	<div>Được đào tạo và nâng cao trình độ trong quá trình làm việc.</div>	<div>Thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo tập trung, đào tạo trong công việc và cập nhật những kiến thức, thông tin cho người lao động giúp nâng cao năng lực nhân viên.</div> <div>Nâng cấp dây chuyền và công nghệ sản xuất, tạo điều kiện cho cán bộ nhân viên được tiếp cận với các công nghệ mới để cập nhật kiến thức, trình độ.</div> <div>Tiêu chí về sự học hỏi, nâng cao trình độ là một trong những tiêu chí được đánh giá nhân viên nhằm khuyến khích người lao động nâng cao trình độ</div> <div>Chi tiết các chương trình đào tạo được đề cập chi tiết trong phần Đào tạo của báo cáo này.</div>
	<div>Môi trường và điều kiện làm việc an toàn, tiện nghi và thân thiện.</div>	<div>Cung cấp cho người lao động các phương tiện làm việc đảm bảo an toàn: Bảo hộ lao động, công cụ thiết bị, kiểm định an toàn. Môi trường làm việc cũng thường xuyên được nâng cấp, xử lý các yếu tố độc hại phát sinh và quan trắc để đánh giá mức độ an toàn.</div> <div>Đào tạo người lao động sử dụng các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt, chuẩn bị và diễn tập với các sự cố khẩn cấp như cháy nổ, tai nạn lao động...</div> <div>Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, văn nghệ, thể thao giao lưu giữa các nhân viên, bộ phận, chủ trương xây dựng văn hóa Doanh nghiệp.</div> <div>Xây dựng chính sách nhân sự, các quy tắc đạo đức và ứng xử, thiết lập cơ chế đối thoại định kỳ giữa nhân viên và ban lãnh đạo để lắng nghe và giải quyết phù hợp các ý kiến phản hồi từ người lao động.</div> <div>Ủng hộ và tài trợ việc thành lập các nhóm sinh hoạt, tổ chức trong công ty như Công đoàn, Đoàn thanh niên, hội phụ nữ, đội thể thao,...</div>
	<div>Đảm bảo chế độ đãi ngộ, thăng tiến và lương thưởng xứng đáng.</div>	<div>Thành lập công đoàn, ký thỏa ước lao động tập thể để người lao động được đàm phán và hiểu rõ quyền lợi của mình (đã áp dụng tại PAN và 100% các công ty thành viên).</div> <div>Ban hành các quy định rõ ràng về các hoạt động tuyển dụng, đào tạo, đánh giá, đề bạt thăng tiến cho người lao động để đảm bảo sự công bằng và cơ hội phát triển cho tất cả nhân viên.</div> <div>Xây dựng chính sách nhân sự, quy chế tài chính, trợ cấp, lương thưởng và các hình thức khuyến khích người lao động kịp thời. Ngoài mức lương nhận được, người lao động còn được nhận những sự hỗ trợ, khen thưởng khác như du lịch, bảo hiểm, quà tặng, thưởng, hỗ trợ các trường hợp đặc biệt... Qua chế độ đánh giá hàng năm và thâm niên làm việc, thu nhập của người lao động cũng được nâng lên nhằm cải thiện cuộc sống. Xem thêm phần Xã hội của báo cáo này</div>
	<div>Được trình bày ý kiến, quan điểm và giải quyết những thắc mắc trong quá trình làm việc.</div>	<div>Theo Bộ tiêu chuẩn thực hành PAN cũng như các tiêu chuẩn của IFC, ADB, 100% công ty thành viên trong Tập đoàn PAN đều áp dụng cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người lao động nhằm đảm bảo sự dân chủ, công bằng trong môi trường làm việc. Việc đối thoại với người lao động được diễn ra định kỳ và được ghi chép biên bản. Việc tiếp nhận và xử lý khiếu nại cũng là yêu cầu của nhiều khách hàng quốc tế, của các tiêu chuẩn mà công ty đang áp dụng như ASC, BSCI, Global GAP, ISO14000...</div>

d. Đối tác

Đối tác là bên tham gia chặt chẽ vào các dự án và hoạt động của công ty bao gồm: Các nhà thầu, nhà cung cấp sản phẩm, dịch vụ; Cá nhân, tổ chức tham gia liên doanh, liên kết ở các dự án; Các đối tác nghiên cứu, sản xuất, phân phối; Nông dân hợp tác sản xuất. Đây là đối tượng đóng vai trò quan trọng đối với thành công của Tập đoàn PAN.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none">Các cuộc khảo sát, đánh giá, làm việc trực tiếp để tìm hiểu cơ hội đầu tư, hợp tác.Các giao dịch trong quá trình hợp tác: trực tiếp, qua email, điện thoại.Các diễn đàn, hội nghị mà PAN chủ trì hoặc có tham gia.	<p>Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch trong hợp tác.</p> <p>Chia sẻ thông tin nhằm triển khai các hoạt động hợp tác hiệu quả.</p>	<p>Lập bộ Chỉ dẫn nội bộ, tuyên bố cam kết của tập đoàn PAN về quy tắc ứng xử trong hoạt động hợp tác với nhà cung cấp.</p> <p>Tiếp xúc, họp để trao đổi thông tin, triển khai các chương trình hợp tác.</p> <p>Quán triệt thái độ liêm chính, hỗ trợ, cởi mở và minh bạch trong mọi hoạt động của nhân viên; Giám sát và khắc phục những sai sót.</p> <p>Áp dụng cơ chế tiếp nhận và xử lý thông tin phản hồi để giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình hợp tác với Nhà cung cấp.</p>
	Hỗ trợ về chính sách, tài chính, kỹ thuật... để hoạt động hợp tác hiệu quả, thúc đẩy sự phát triển và đem lại nhiều lợi ích hơn cho các bên tham gia	Sự hỗ trợ của công ty trong hoạt động hợp tác sản xuất với nông dân là rất quan trọng để xây dựng chuỗi cung ứng có chất lượng và hiệu quả. PAN và công ty thành viên luôn có chính sách hỗ trợ, hướng dẫn và đào tạo đối với nông dân để đảm bảo chất lượng sản phẩm, năng suất đem lại hiệu quả kinh tế.
	Trách nhiệm với người lao động và cộng đồng	Xây dựng chính sách mua hàng hóa, dịch vụ và các thỏa thuận hợp tác phù hợp có lợi cho tất cả các bên trên cơ sở tham vấn cởi mở, đưa ra các điều khoản công bằng. Vấn đề này đặc biệt có ý nghĩa đối với các nhà sản xuất nhỏ lẻ và các hộ nông dân liên kết sản xuất trong Tập đoàn.



e. Công ty thành viên

Các hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm của Tập đoàn PAN được thực hiện thông qua công ty thành viên. Mối quan hệ và sự phối hợp giữa với công ty thành viên sẽ quyết định thành công trong chiến lược phát triển của cả Tập đoàn, trong đó sự đồng thuận và chính sách nhất quán trong chiến lược phát triển bền vững đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra những ảnh hưởng tích cực cho lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm của Việt Nam.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none">Các cuộc khảo sát, đánh giá của Tập đoàn PAN tại công ty thành viên ở nhiều lĩnh vực: Tài chính, An toàn thực phẩm, nghiên cứu, môi trường, xã hội.Báo cáo của Ban lãnh đạo, Ban kiểm soát các công ty thành viên gửi Tập đoàn PAN với các thông tin về tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh và các mục tiêu khác.Nhân sự của Tập đoàn PAN tham gia vào HĐQT và Ban kiểm soát của các Công ty thành viên để hỗ trợ các hoạt động và chủ động tiếp nhận thông tin.	<p>Công ty tiếp tục tăng trưởng cao và bền vững.</p> <p>Tiếp cận được các đối tác, cơ hội phát triển có ảnh hưởng tích cực tới quá trình sản xuất, kinh doanh.</p> <p>Tuân thủ luật pháp.</p> <p>Có nguồn nhân lực phù hợp và gắn bó lâu dài.</p>	<p>Hỗ trợ kết nối với các đối tác, tìm kiếm các nguồn vốn đầu tư cho công ty.</p> <p>Hỗ trợ về xây dựng các kế hoạch tài chính, đào tạo quản lý tài chính.</p> <p>Thiết lập các cơ chế làm việc giữa Ban lãnh đạo công ty thành viên với Tập đoàn PAN để triển khai kế hoạch phát triển. Hội nghị các giám đốc điều hành (CEO summit) đã trở thành hoạt động tổ chức hàng quý, quy tụ lãnh đạo các công ty để chia sẻ kinh nghiệm, học tập giữa các công ty đồng thời cùng triển khai những kế hoạch phát triển của Tập đoàn.</p> <p>Tập đoàn PAN hỗ trợ kết nối với các tổ chức, chuyên gia để hỗ trợ tìm hiểu, tư vấn các phương thức sản xuất, quản trị kinh doanh hiệu quả: Năm 2018, Tập đoàn PAN tiếp tục hỗ trợ Aquatex Bentre cải tiến hệ thống nuôi tuần hoàn, hỗ trợ PAN-HULIC trong dự án cấp nhà nước về phát triển trồng hoa ở Lâm Đồng...</p> <p>Hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý cho các vấn đề môi trường, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm... Hỗ trợ xây dựng các quy trình rà soát và hướng dẫn thực hiện theo quy định luật pháp.</p> <p>Ban hành tiêu chuẩn của Tập đoàn và thực hiện các chương trình giám sát, thúc đẩy áp dụng. Bộ nguyên tắc hành động PAN được chỉnh sửa và ban hành phiên bản thứ 2 trong năm 2019.</p> <p>Cung cấp các chuyên gia, nhân lực có chất lượng cao tham gia vào công ty thành viên.</p> <p>Hỗ trợ tìm kiếm và cung cấp nhân sự phù hợp.</p> <p>Tổ chức các chương trình đào tạo cho tất cả các công ty trong Tập đoàn tham gia. Năm 2018, chương trình đào tạo theo tiêu chuẩn báo cáo của GRI đã được thực hiện với sự tham gia của tất cả công ty thành viên trong Tập đoàn.</p>



f. Cơ quan nhà nước

Cơ quan nhà nước là bên có chức năng quản lý, đảm bảo môi trường kinh doanh và gián tiếp hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển, trong đó có Tập đoàn PAN. Mọi quyết định của nhà nước do đó đều có tác động vĩ mô tới nền kinh tế cũng như cá nhân doanh nghiệp. Thực hiện tốt các chính sách và quy định nhà nước là yếu tố quan trọng để các doanh nghiệp, trong đó có Tập đoàn PAN được hưởng các chế độ ưu đãi và tạo điều kiện hoạt động thuận lợi.

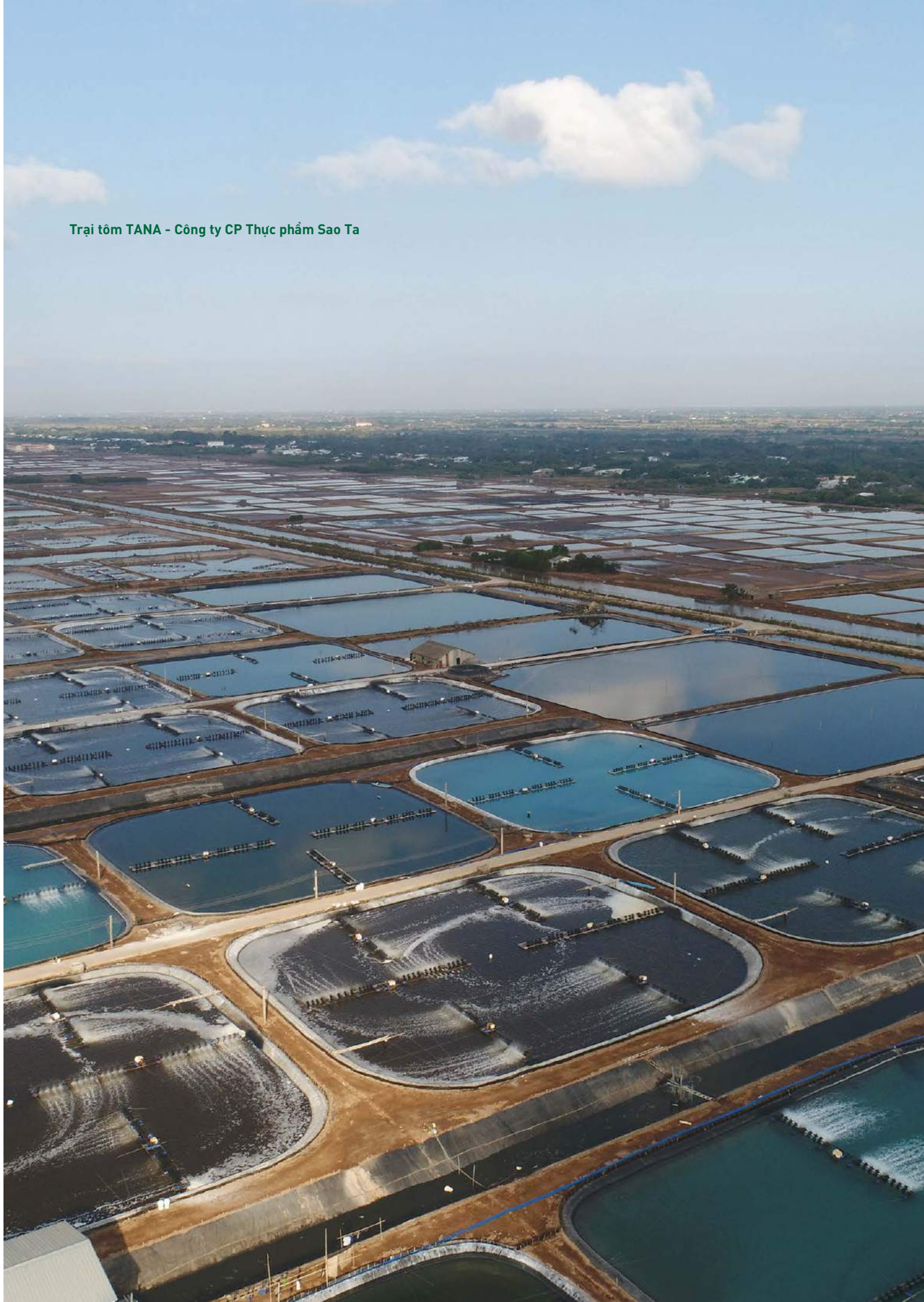
Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động
<ul style="list-style-type: none">Tham vấn trực tiếp trong các cuộc họp hoặc hội thảo mà Tập đoàn PAN tham gia.Hệ thống báo cáo, công bố thông tin theo quy định.Các cuộc kiểm tra của cơ quan chức năng.	Tuân thủ quy định luật pháp, ủng hộ các chính sách và kêu gọi của nhà nước.	<p>Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của doanh nghiệp như nghĩa vụ thuế, đóng bảo hiểm.</p> <p>Tuân thủ các quy định về minh bạch và công bố thông tin.</p> <p>Tham gia hưởng ứng các phong trào, chương trình phát động của cơ quan nhà nước nhằm hỗ trợ cộng đồng, xã hội. Các công ty ở địa phương hàng năm đều được vinh danh bởi sự đóng góp cho cộng đồng, đặc biệt là đối tượng nông dân địa phương.</p> <p>Giao bộ phận Pháp chế theo dõi và cập nhật các văn bản luật pháp trong các lĩnh vực liên quan đến hoạt động của các công ty trong tập đoàn như: Luật bảo vệ môi trường, luật lao động, luật an toàn thực phẩm, luật hóa chất và thuốc bảo vệ thực vật, luật Phòng cháy chữa cháy...</p>

g. Cộng đồng

Tập đoàn PAN hiểu rằng sự ủng hộ, tin tưởng của cộng đồng là cơ sở quan trọng để đạt được những thành công cuối cùng. Mặt khác, Tập đoàn cũng nhận thức rõ trách nhiệm đối với những tác động tới cộng đồng và môi trường xung quanh, do đó chúng tôi nỗ lực hài hòa lợi ích của các bên để tìm kiếm sự ủng hộ và đồng thuận của cả cộng đồng.

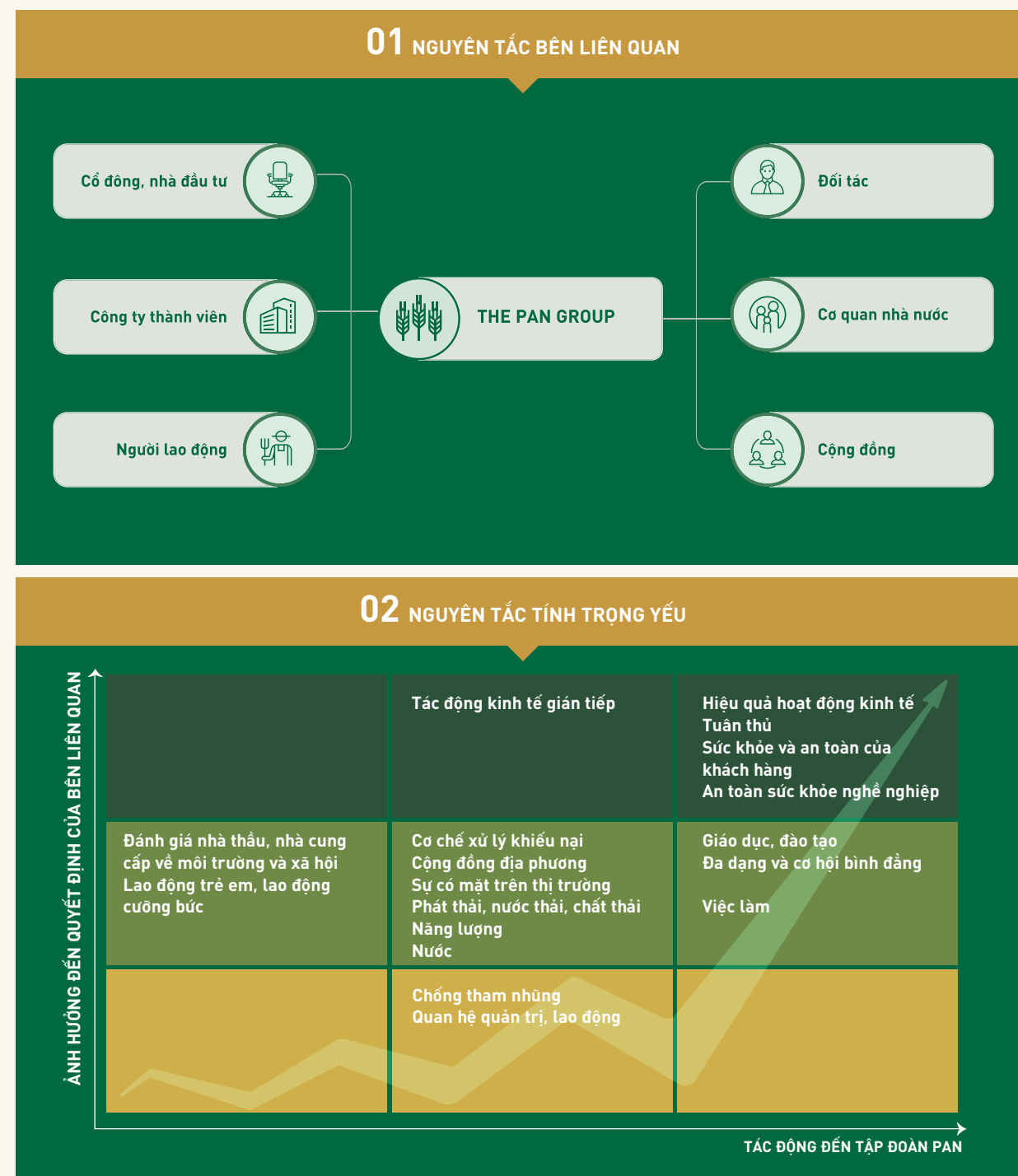
Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động
Trên quy mô của cả Tập đoàn PAN bao gồm các công ty thành viên, cộng đồng xung quanh là một trong những đối tượng thường xuyên được tham vấn dưới nhiều hình thức, trong đó chủ yếu là việc gặp mặt trực tiếp để đối thoại hiệu quả.	<p>Bảo vệ môi trường tự nhiên và môi trường sống cho cộng đồng, đảm bảo an toàn thực phẩm và sức khỏe cho người lao động và cộng đồng.</p> <p>Phát triển kinh tế địa phương.</p>	<p>Tuân thủ chính sách Phát triển bền vững của Tập đoàn PAN, tuân thủ các tiêu chuẩn An toàn thực phẩm - môi trường - trách nhiệm xã hội quốc tế.</p> <p>Thực hiện các chương trình giám sát thường niên, lập báo cáo phát triển bền vững cho toàn bộ công ty trong Tập đoàn.</p> <p>Triển khai các chương trình từ thiện, cộng đồng, hỗ trợ dân cư địa phương phát triển kinh tế thông qua tạo việc làm, triển khai các dự án phát triển.</p> <p>Trực tiếp, gián tiếp tạo ra các cơ hội việc làm cho cộng đồng giúp tạo thu nhập và chế độ phúc lợi.</p>
	Thực hiện các hoạt động cộng đồng, xã hội, đóng góp vào sự phát triển chung.	Triển khai các chương trình từ thiện, cộng đồng, hỗ trợ dân cư địa phương phát triển kinh tế thông qua tạo việc làm, triển khai các dự án kinh tế.

Trại tôm TANA - Công ty CP Thực phẩm Sao Ta





XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO



Những lĩnh vực trọng yếu này cũng được xem xét gắn liền với 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc.

**03 NGUYÊN TẮC BỐI CẢNH**

- Nhu cầu về cuộc sống đầy đủ về vật chất.
- Biến đổi khí hậu, thiên tai xảy ra với tần suất cao hơn, cường độ ngày càng khốc liệt ảnh hưởng trực tiếp đến sản xuất, đặc biệt trong nông nghiệp.
- Sản xuất kinh doanh gắn liền với trách nhiệm với môi trường và cộng đồng trở thành yêu cầu ngày càng nghiêm ngặt trên thị trường.
- Tiếp tục tuân thủ các tiêu chuẩn Môi trường – Xã hội của IFC, ADB và các nhà đầu tư, khách hàng.
- Theo đuổi chiến lược Phát triển bền vững.

04 NGUYÊN TẮC TÍNH ĐẦY ĐỦ

Báo cáo được lập trên cơ sở thu thập tất cả thông tin của các công ty thành viên bao gồm:

- Công ty cổ phần Tập đoàn PAN.
- Công ty PAN Food, công ty PAN Farm.
- Công ty con của Công ty cổ phần Tập đoàn PAN, Công ty PAN Farm hoặc PAN Food.

Báo cáo bao gồm mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty và các vấn đề liên quan như quản trị, môi trường, xã hội.

Kế hoạch hành động của Tập đoàn PAN theo đó sẽ xoay quanh các vấn đề trọng yếu trên đây với nỗ lực phát huy những tác động tích cực, hạn chế các ảnh hưởng tiêu cực, cùng tồn tại và phát triển bền vững với tất cả các bên.



Thông lệ báo cáo

a. Chế độ báo cáo

Báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn PAN được lập theo định kỳ hàng năm và được thực hiện tách riêng khỏi báo cáo thường niên.

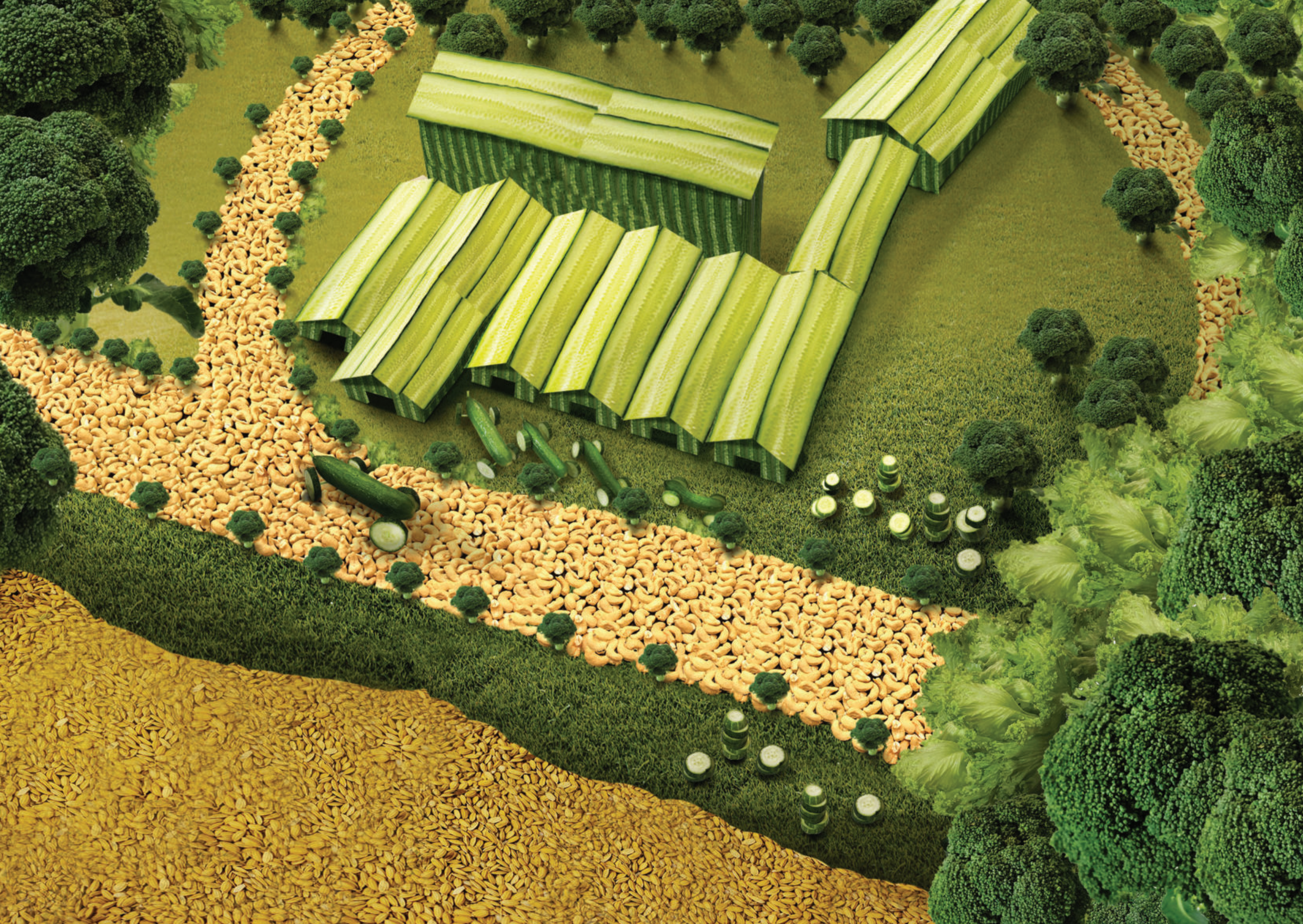
Dữ liệu trong báo cáo được lập trong niên độ từ 1/1/2018 đến 31/12/2018, cùng với niên độ của Báo cáo thường niên năm 2018.

b. Các thành viên phụ trách lập báo cáo

Stt	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Đỗ Quốc Thịnh	Trưởng phòng phát triển bền vững.
2	Bà Đình Thu Hương	Chuyên viên phát triển kinh doanh cao cấp.
3	Ông Nguyễn Hồng Hiệp	Trợ lý tổng giám đốc – Trưởng phòng quan hệ nhà đầu tư
4	Bà Vũ Lê Hà	Trưởng phòng truyền thông
5	Ông Nguyễn Khắc Hải	Phó tổng giám đốc phụ trách Luật và Kiểm soát Tuân thủ - Xem xét nội dung
6	Bà Nguyễn Thị Trà My	Tổng giám đốc - Phê duyệt báo cáo

c. Thông tin liên hệ báo cáo

Mọi thông tin về báo cáo vui lòng liên hệ:
Tiểu ban Môi trường xã hội và Phát triển bền vững, Công ty Cổ phần tập đoàn PAN.
Chi nhánh Hà Nội: Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội. Điện thoại: (84 - 024) 3760 6190
Email: Sustainability@thepangroup.vn



PHẦN HAI: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

I. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG QUẢN TRỊ

- 01 Cơ cấu quản trị
- 02 Tiểu ban Phát triển bền vững
- 03 Quản trị rủi ro

Cơ cấu quản trị

Hội Đồng Quản Trị
Cơ cấu hội đồng quản trị của tập đoàn PAN tại thời điểm tháng 31/12/2018 bao gồm như sau:

Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm kỳ
Ông Nguyễn Duy Hưng	Chủ tịch HĐQT	2018 - 2022
Bà Nguyễn Thị Trà My	Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc	2018 - 2022
Ông Phạm Viết Muôn	Thành viên HĐQT Độc lập	2018 - 2022
Ông Đặng Kim Sơn	Thành viên HĐQT Độc lập	2018 - 2022
Bà Nguyễn Vũ Thùy Hương	Thành viên HĐQT Độc lập	2018 - 2022
Bà Hà Thị Thanh Vân	Thành viên HĐQT không điều hành	2018 - 2022
Ông Michael Sng Beng Hock	Thành viên HĐQT Độc lập	2018 - 2022
Ông Nguyễn Duy Khánh	Thành viên HĐQT không điều hành	2018 - 2022
Ông Toshiaki Miyabe	Thành viên HĐQT Độc lập	2018 - 2022

Bổ nhiệm thành viên HĐQT

Việc bổ nhiệm thành viên mới vào HĐQT được thực hiện tuân thủ đúng quy định trong Điều lệ và Quy chế Quản trị nội bộ của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN.

Số lượng thành viên tính đến thời điểm 31 tháng 12/2018	9
Theo giới tính	
+ Số thành viên nam	6
+ Số thành viên nữ	3
Theo tiêu chí điều hành độc lập	
+ Thành viên HĐQT tham gia điều hành	1
+ Thành viên HĐQT không tham gia điều hành	3
+ Thành viên HĐQT độc lập	5
Theo tiêu chí chuyên môn, kinh nghiệm	
+ Trong lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm	1
+ Trong lĩnh vực tài chính, quản trị	8

Chú thích: Các thông tin chi tiết về HĐQT và hoạt động của HĐQT có thể xem thêm ở trong báo cáo thường niên 2018 của The PAN Group.

Chủ tịch HĐQT không kiêm Tổng Giám Đốc

Sự tách biệt giữa Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám Đốc thể hiện sự phân chia trách nhiệm rõ ràng giữa Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám Đốc để đảm bảo tính độc lập của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc. Sự tách biệt này cũng đảm bảo sự phân chia quyền hạn, tăng trách nhiệm và nâng cao tính độc lập trong việc ra quyết định của HĐQT.

Các tiểu ban thuộc HĐQT

Tại ngày 18/11/2018, Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN ra nghị quyết thông qua việc tái cơ cấu nhân sự các Tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị nhằm đáp ứng các quy định của Nghị định 71/2017/NĐ-CP về quản trị công ty, và Quy chế Nội bộ về quản trị công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 27/10/2018. Cụ thể HĐQT đã thông qua việc đổi tên Tiểu ban Môi trường xã hội và phát triển bền vững của Công ty thành Tiểu ban Phát triển bền vững.

Tại thời điểm 31/12/2018, Công ty có 03 Tiểu ban trực thuộc HĐQT bao gồm Tiểu ban Nhân sự, Tiểu ban Phát triển bền vững và Tiểu ban Độc lập.

i. Tiểu ban nhân sự

Bao gồm các thành viên:

STT	Họ và tên	Vị trí
1	Ông Phạm Viết Muôn	Trưởng ban
2	Bà Nguyễn Thị Trà My	Thành viên
3	Ông Đặng Kim Sơn	Thành viên

Nhiệm vụ của Tiểu ban:

- Tiểu ban hoạt động theo ủy nhiệm của Hội đồng quản trị như quy định tại Khoản 15, 16 Điều 28 của Điều lệ Công ty;
- Xem xét và xây dựng các chính sách lương thưởng theo định hướng của Hội đồng quản trị;
- Xem xét khen thưởng và kỷ luật đối với thành viên Hội đồng quản trị, và các cán bộ quản lý cấp cao.

ii. Tiểu ban độc lập

Bao gồm các thành viên:

STT	Họ và tên	Vị trí
1	Bà Nguyễn Vũ Thùy Hương	Trưởng ban
2	Bà Hà Thị Thanh Vân	Thành viên
3	Ông Phạm Viết Muôn	Thành viên

Nhiệm vụ của Tiểu ban:

- Giám sát Giao dịch Mua bán Sáp nhập: xây dựng, đánh giá và phê duyệt quy trình của các giao dịch đầu tư.
- Giám sát Tuân thủ: xây dựng, giám sát và đánh giá việc tuân thủ các quy chế, quy trình liên quan đến Quản trị, Tài chính và Kế toán của Công ty.
- Giám sát Hậu Đầu tư: phát triển chỉ tiêu và đánh giá hiệu quả hoạt động của các Công ty Thành Viên.

iii. Tiểu ban Phát triển bền vững

Bao gồm các thành viên:

STT	Họ và tên	Vị trí
1	Bà Nguyễn Thị Trà My	Trưởng ban
2	Ông Phạm Viết Muôn	Thành viên
3	Ông Đặng Kim Sơn	Thành viên

Nhiệm vụ của Tiểu ban:

- Tiểu ban hoạt động theo ủy nhiệm của Hội đồng quản trị như quy định tại Khoản 15,16 Điều 28 của Điều lệ Công ty.
- Xác định và xây dựng chiến lược đối với những vấn đề liên quan đến trách nhiệm xã hội (các vấn đề về quản trị Công ty, tác động tới môi trường và xã hội) có khả năng ảnh hưởng tới hoạt động kinh doanh, hình ảnh cũng như uy tín của Công ty.
- Giám sát và đánh giá công tác thực hiện trách nhiệm xã hội của Công ty trong khuôn khổ phù hợp với nhận thức của xã hội.
- Xem xét và đưa ra khuyến nghị liên quan đến quy mô và nhu cầu thích hợp của Hội đồng quản trị.
- Triển khai, thúc đẩy xây dựng hệ thống quản lý môi trường – xã hội của PAN và các công ty thành viên.
- Tham mưu, hỗ trợ Ban lãnh đạo của PAN và các công ty thành viên về các vấn đề liên quan đến hoạt động quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp, bảo vệ môi trường, thực hiện trách nhiệm xã hội trong sản xuất kinh doanh.
- Theo dõi, đánh giá mức độ tuân thủ các quy định luật pháp và quy định khác về an toàn, môi trường, ứng phó tình trạng khẩn cấp, trách nhiệm xã hội ở từng công ty.
- Kết nối và phối hợp giữa các công ty trong tập đoàn, kết nối với các tổ chức bên ngoài về các vấn đề môi trường – xã hội.



Ban Giám Đốc

STT	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm kỳ
1	Tổng Giám đốc	Nguyễn Thị Trà My	5/2018 – tới nay
2	Phó Tổng Giám Đốc phụ trách Luật và Kiểm Soát Tuân Thủ	Nguyễn Khắc Hải	05/2018- tới nay
3	Giám Đốc Phát triển Kinh doanh và Mua bán - Sáp Nhập	Nguyễn Khánh Quỳnh	08/2018 - tới nay
4	Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển	Nguyễn Trung Anh	03/2016 - tới nay
5	Kế toán trưởng	Vũ Thị Lan Anh	01/2016 – tới nay

Trong năm 2018 có những thay đổi trong Ban Điều hành như sau:

- Bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Trà My làm Tổng Giám Đốc từ ngày 10/5/2018
- Ông Nguyễn Khắc Hải thôi giữ chức Tổng Giám Đốc từ ngày 10/5/2018
- Bổ nhiệm ông Nguyễn Khắc Hải làm Phó Tổng Giám Đốc từ ngày 10/5/2018
- Bổ nhiệm ông Nguyễn Khánh Quỳnh vào vị trí Giám Đốc Phát triển Kinh doanh và Mua bán- Sáp Nhập từ 1/8/2018.

Ban Kiểm Soát

Ban Kiểm soát hiện tại có 03 thành viên. Các thành viên Ban Kiểm soát đều đáp ứng đủ tư cách và có đủ năng lực thực thi nhiệm vụ của mình.

Thành viên Ban Kiểm soát tại các thời điểm cụ thể trong năm 2018 như sau:

Họ và tên	Chức danh	Mức độ độc lập	Ghi chú
Bà Phạm Thị Hồng Nhung	Trưởng ban	Không phải người lao động Công ty	
Ông Nguyễn Duy Hưng	Thành viên	Không phải người lao động Công ty	Bổ nhiệm ngày 21/04/2018
Bà Nguyễn Thị Thanh Hà	Thành viên	Không phải người lao động Công ty	

[*] Bà Phạm Thị Hồng Nhung được bổ nhiệm thành viên Ban kiểm soát theo nghị quyết số 01-04/2018/NQ-ĐHĐCĐ của Đại hội đồng Cổ đông ngày 21/04/2018 và được bầu làm trưởng Ban Kiểm soát ngày 21/04/2018.

Hoạt động giám sát

Việc giám sát hiệu quả hoạt động trong cơ quan quản trị của tập đoàn PAN như sau:

- Đại hội cổ đông giám sát Hội đồng quản trị thông qua các chỉ tiêu, phương án được phê duyệt tại Đại hội cổ đông (ĐHCD) hàng năm và ĐHCĐ bất thường. Kết quả năm trước được báo cáo cụ thể trong kỳ họp của năm tiếp theo.

- HĐQT giám sát hiệu quả hoạt động của BĐH thông qua các chỉ tiêu tài chính và phi tài chính đã được ĐHCĐ phê duyệt, có thể điều chỉnh cho phù hợp của HĐQT. Ngoài ra HĐQT cũng yêu cầu Ban điều hành (BĐH) bổ sung các chỉ tiêu tài chính khác để có thể giám sát cụ thể hơn dựa trên kế hoạch kinh doanh chi tiết được phê duyệt hàng năm. Với các chỉ tiêu phi tài chính như quản lý, điều hành, tuân thủ, HĐQT giám sát thông qua các báo cáo định kỳ nội bộ, báo cáo ban kiểm soát, kiểm toán nội bộ, báo cáo và kiểm tra của cơ quan chức năng. HĐQT duy trì việc họp mặt trực tiếp định kỳ mỗi quý một (01) lần nhằm bàn bạc, thảo luận và thống nhất các quyết định thuộc thẩm quyền quyết định của HĐQT để kịp thời đưa ra những chỉ đạo trong điều hành hoạt động kinh doanh cho Công ty để phù hợp với biến động của thị trường.

- Hệ thống báo cáo:

Báo cáo tài chính hàng quý, báo cáo giữa năm, hàng năm nộp Ủy ban chứng khoán, công bố rộng rãi trên website và gửi các cổ đông. Báo cáo quản trị nửa năm và 1 năm theo quy định công bố thông tin và các báo cáo bất thường khác.

Báo cáo của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát mỗi năm 1 lần tại Đại hội cổ đông, Ban điều hành định kỳ trong các cuộc họp Hội đồng quản trị

Báo cáo đánh giá nội dung về môi trường – xã hội – an toàn thực phẩm: Báo cáo được lập sau chương trình đánh giá thường niên tại tất cả các công ty thành viên, định kỳ cập nhật dữ liệu 6 tháng 1 lần.



Tiểu ban phát triển bền vững

Trong xu hướng phát triển hiện nay, tăng trưởng kinh tế không còn là một tiêu chí hàng đầu và được đánh đổi bằng mọi giá. Lợi ích kinh tế được đặt trong mối quan hệ cân bằng với những trách nhiệm khác với cộng đồng và môi trường. Phù hợp với xu hướng đó, Tập đoàn PAN theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, đảm bảo an ninh lương thực, cũng cấp các sản phẩm an toàn, dinh dưỡng và cam kết chia sẻ lợi ích với các bên liên quan. Tiểu ban phụ trách các vấn đề môi trường, xã hội đã được hình thành từ nhiều năm trực thuộc Hội

đồng quản trị. Theo nghị quyết số 01-01/2019/NQ-HĐQT của HĐQT ban hành ngày 22/01/2019, tiểu ban được đặt lại tên là Tiểu ban phát triển bền vững thể hiện quyết tâm và định hướng nhất quán, đồng thời bổ nhiệm các thành viên phù hợp. Thành viên tiểu ban đều là những người đã hiểu rõ về các vấn đề liên quan, đồng thời có kinh nghiệm trong việc triển khai những chiến lược này giúp tạo ra cơ chế hoạt động thuận lợi và đem lại hiệu quả. Trưởng tiểu ban là bà Nguyễn Thị Trà My – Tổng giám đốc là một sự cam kết cho việc bố trí

nguồn lực và quyền hạn tốt nhất cho một trong những chiến lược quan trọng và dài hạn của công ty.

Để tăng cường sự lan tỏa ảnh hưởng, triển khai những hoạt động thiết thực và nhanh chóng cho Tiểu ban, Tập đoàn PAN tiếp tục duy trì mạng lưới các điều phối viên tại các công ty thành viên để triển khai các chương trình liên quan. Thành viên mạng lưới Môi trường – xã hội năm 2018 có một số thay đổi, bao gồm như sau:

Stt	Họ và tên	Công ty	Nhiệm kỳ	
1	Ông Châu Quang Chánh	Công ty Cổ phần XNK Thủy sản Bến Tre	Trưởng phòng hành chính nhân sự	chauquangchanh@aquatexbentre.com
2	Ông Trần Văn Tâm	Công ty Cổ phần Bibica	Phó giám đốc khối Chất lượng	tamtv@bibica.com.vn
3	Ông Phạm Sơn Hà	Công ty Cổ phần chế biến hàng xuất khẩu Long An	Phó tổng giám đốc	haps@lafooco.vn
4	Ông Phạm Trung Dũng	Tập đoàn giống cây trồng Việt Nam	Phó Tổng giám đốc	dungnsc@vinaseed.com.vn
5	Bà Hà Thị Bình	Công ty Cổ phần PAN-HULIC	Trưởng phòng kế toán – hành chính	binhht@thepangroup.vn
6	Ông Võ Thanh Hùng	Công ty Cổ phần PAN Food	Giám đốc kỹ thuật đầu tư	hungvt@thepangroup.vn
7	Ông Lê Thái Bình	Công ty Cổ phần giống cây trồng miền Nam	Trưởng phòng hành chính nhân sự	lebinh@ssc.com.vn
8	Ông Lữ Thanh Phú	Công ty cổ phần thực phẩm Sao Ta	Giám đốc nội vụ	fmltphu@gmail.com
9	Bà Nguyễn Thị Thanh Minh	Công ty thủy sản 584 Nha Trang	Phó giám đốc	Thanhminh584nt@yahoo.com
10	Ông Đỗ Quốc Thịnh	Công ty cổ phần Tập đoàn PAN	Trưởng phòng Phát triển bền vững	thinhdq@thepangroup.vn

Tiểu ban Phát triển bền vững là cơ quan nghiên cứu và đưa ra các ý tưởng, đề xuất kế hoạch hành động hướng liên quan đến chiến lược phát triển bền vững trong dài hạn, không chỉ giới hạn trong Tập đoàn PAN mà còn tác động để thay đổi tới các công ty thành viên, các đối tác và nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng. Các hoạt động chính đã thực hiện trong năm 2018:

•Chỉnh sửa và ban hành phiên bản thứ 2 của Bộ nguyên tắc hành động PAN (hoàn thành trong tháng 3/2019). Phiên bản này bổ sung các tiêu chí cho phù hợp với xu hướng quốc tế về những vấn đề như biến đổi khí hậu, gian lận thực phẩm, phòng vệ thực phẩm... Đây tiếp tục là tiêu chí thực hiện của Tập đoàn, đặc biệt là công ty thành viên nơi diễn ra các hoạt động sản xuất trực tiếp.

• Tiếp tục hỗ trợ triển khai, cải tiến các dự án tại các công ty thành viên hướng tới mục tiêu sản xuất bền vững và có trách nhiệm: Dự án Hệ thống nuôi tuần hoàn khép kín tại Aquatex Bentre, gia hạn tiêu chuẩn Global GAP tại PAN-HULIC, chứng nhận hệ thống quản lý An toàn thực phẩm FSSC22000 tại PAN

Food...

• Làm việc với các đối tác ERM, ADB để cải tiến hệ thống quản lý các vấn đề Môi trường – xã hội tại các công ty thành viên với mục tiêu tuân thủ Chính sách bảo trợ của ADB trong năm 2019

• Duy trì chương trình đánh giá hoạt động Môi trường xã hội tại tất cả công ty thành viên trong Tập đoàn theo các tiêu chuẩn của IFC, ADB.

• Báo cáo cho các cổ đông và các bên liên quan về tính tuân thủ, các kết quả hoạt động chính công tác phát triển bền vững của tập đoàn và công ty thành viên.

Tập đoàn PAN kỳ vọng những hoạt động bài bản, thực hiện với nhiều nỗ lực và nghiêm túc sẽ tạo sự thay đổi về nhận thức và hành động, giúp PAN trở thành một trong những công ty Việt Nam đầu tiên vận hành hiệu quả các chuẩn mực quốc tế về phát triển bền vững, thực hiện các hoạt động sản xuất có trách nhiệm.





Quản trị rủi ro

Mục đích quản trị rủi ro



HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO CỦA PAN
PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG QUY TRÌNH
QUẢN LÝ RỦI RO
NHẬN DIỆN RỦI RO

TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA MÌNH, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN XÁC ĐỊNH QUẢN TRỊ RỦI RO LÀ MỘT TRONG NHỮNG NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY HÀNG ĐẦU CẦN ĐƯỢC ĐẶC BIỆT CHÚ TRỌNG. BAN LÃNH ĐẠO ĐÃ ĐỀ XUẤT VÀ THỰC HIỆN NHIỀU BIỆN PHÁP ĐỂ QUẢN TRỊ RỦI RO NHẪM HẠN CHẾ Ở MỨC THẤP NHẤT CÁC ẢNH HƯỞNG XẤU CỦA NHỮNG RỦI RO NÀY ĐẾN HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH.

Hoạt động quản trị rủi ro hướng đến các mục tiêu:

Kịp thời nhận diện rủi ro và khai thác các cơ hội, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động;

Tăng cường năng lực trong việc ra quyết định, lập kế hoạch và sắp xếp thứ tự ưu tiên công việc trên cơ sở hiểu biết thấu đáo và chặt chẽ về hoạt động kinh doanh, môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của Tập đoàn;

Bảo vệ và tăng cường tài sản cũng như hình ảnh Tập đoàn;

Phân định rõ ràng trách nhiệm sở hữu và quản trị rủi ro, xây dựng cơ chế giám sát và báo cáo rủi ro liên tục trong toàn Tập đoàn.

Tập đoàn đã xây dựng hệ thống quản trị rủi ro dựa trên những thông lệ và chuẩn mực quốc tế, đồng thời áp dụng linh hoạt phù hợp với mô hình của hoạt động công ty và môi trường hoạt động kinh doanh tại Việt Nam.

HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO CỦA PAN

Hội đồng quản trị

Ban quản trị rủi ro

Ban điều hành

Ban kiểm soát

Quản trị rủi ro đặc thù

Lĩnh vực Nông nghiệp

Lĩnh vực Thực phẩm

(*) Ban quản trị
rủi ro trực thuộc
Tiểu ban Độc lập
của HĐQT

Quản trị rủi ro môi trường - xã hội

Quản trị rủi ro thương hiệu

Quản trị rủi ro thị trường

Rủi ro giá cổ phiếu

Rủi ro giá hàng hoá

Rủi ro lãi suất

Rủi ro tỷ giá hối đoái

Quản trị rủi ro M&A

Quản trị rủi ro hoạt động

Rủi ro tuân thủ

Rủi ro quản trị nhân lực

Quản trị rủi ro pháp lý

Quản trị rủi ro tín dụng

Quản trị rủi ro thanh khoản

Quản trị rủi ro khác



PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG QUY TRÌNH QUẢN LÝ RỦI RO

Công ty áp dụng mô hình quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế, đây là mô hình cung cấp các nguyên tắc, khuôn khổ và hình thức quản lý rủi ro minh bạch, hệ thống và đáng tin cậy trong phạm vi môi trường hoạt động của Công ty.



Những rủi ro xác định trên đây luôn có mối liên hệ chặt chẽ và đôi khi có những tác động qua lại rõ rệt. Do đó Tập đoàn PAN thực hiện quản trị nhất quán dựa trên mối quan hệ hữu cơ đó để đem lại hiệu quả cao nhất.

Đối với rủi ro Môi trường – Xã hội, Tập đoàn PAN định hướng xây dựng một hệ thống quản lý theo các tiêu chuẩn quốc tế ISO14000, ISO45000 để nhận diện và kiểm soát đầy đủ các rủi ro liên quan. Đến cuối năm 2019, Tập đoàn PAN sẽ hoàn thành việc xây dựng các tiêu chuẩn hành động liên quan đến yêu cầu kiểm soát rủi ro Môi trường – Xã hội và tích hợp và Bộ nguyên tắc hành động PAN. Đây là hoạt động phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn trong việc quản lý chủ động các vấn đề Môi trường - Xã hội, thực hiện cao hơn các yêu cầu luật pháp và đi đầu ở Việt Nam trong việc kiểm soát một cách bài bản, chuyên nghiệp.

Trong phạm vi báo cáo phát triển bền vững, Tập đoàn PAN mô tả tổng quát về hệ thống quản trị rủi ro. Mọi chi tiết về hoạt động này vui lòng tham khảo thêm trong Báo cáo thường niên 2018 của Tập đoàn.



PHẦN HAI: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

II. HÀNH TRÌNH 2018

- 01 Kinh tế (GRI 200)
- 02 Môi trường (GRI 300)
- 03 Xã hội (GRI 400)



Hành trình năm 2018



2018 LÀ MỘT NĂM THÀNH CÔNG CỦA TẬP ĐOÀN PAN, KHÔNG CHỈ TIẾP TỤC THỰC HIỆN TỐT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY THÀNH VIÊN, TẬP ĐOÀN CÒN THÀNH CÔNG KHI MỞ RỘNG QUY MÔ VỀ VỐN, TÌM KIẾM THÊM CÁC ĐỐI TÁC, SÁP NHẬP THÊM THÀNH VIÊN VÀ TẠO ĐƯỢC MỐI LIÊN HỆ CHẶT CHẼ VỚI CÁC THÀNH VIÊN QUAN TRỌNG TRONG CHUỖI NÔNG NGHIỆP – THỰC PHẨM. CẤU TRÚC HOẠT ĐỘNG CỦA TẬP ĐOÀN PAN ĐANG ĐƯỢC HÌNH THÀNH MỘT CÁCH RÕ NÉT VÀ CHẮC CHẼ ĐỂ TẤT CẢ CHÚNG TA KỶ VỌNG NHIỀU HƠN VÀO SỰ LỚN MẠNH CỦA MỘT THƯƠNG HIỆU VIỆT.

CÙNG VỚI VIỆC ĐẨY MẠNH TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ, TẬP ĐOÀN PAN CÒN NỖ LỰC THIẾT LẬP MỘT NỀN TẢNG HOẠT ĐỘNG BỀN VỮNG BẰNG NHỮNG SỰ ĐẦU TƯ, CẢI TIẾN VỀ CƠ SỞ HẠ TẦNG VÀ HỆ THỐNG QUẢN TRỊ GIÚP HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH ĐƯỢC THỰC HIỆN MỘT CÁCH HIỆU QUẢ, CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG, CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI.



Thay đổi Tổng Giám đốc

Từ ngày 10/5/2018, bà Nguyễn Thị Trà My - Phó Chủ tịch HĐQT, đồng sáng lập Tập đoàn PAN chính thức kiêm đảm nhiệm vị trí Tổng Giám đốc Tập đoàn. Với khả năng lãnh đạo và kinh nghiệm dày dặn trong nhiều lĩnh vực, sự tham gia trực tiếp điều hành của bà Trà My giúp Tập đoàn triển khai mạnh mẽ các kế hoạch phát triển, hướng tới những mục tiêu lớn trong tương lai.

Công ty thành viên Vinaseed kỷ niệm 50 năm thành lập

Việc chính thức công bố đổi tên thành Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam đồng thời ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới đánh dấu một hành trình mới, một vóc dáng mới của Vinaseed, khẳng định vị thế, năng tầm hoạt động và phù hợp với tầm nhìn chiến lược trở thành tập đoàn cung cấp các giải pháp phát triển nông nghiệp bền vững hàng đầu Việt Nam, vươn tầm quốc tế.

Dấu ấn tại diễn đàn M&A

Ngày 8/8/2018, bà Nguyễn Thị Trà My - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn PAN đã tham gia phiên thảo luận về Chiến lược M&A tăng trưởng đột phá tại Diễn đàn M&A 2018 với chủ đề "Bước ngoặt mới. Kỷ nguyên mới". The PAN Group vinh dự nằm trong Top 10 doanh nghiệp có chiến lược M&A tiêu biểu nhất thập kỷ (2009-2018) và 2 thương vụ được ghi nhận Thương vụ tiêu biểu nhất của thập kỷ (The PAN Group - Vinaseed, PAN Food - Bibica).



Sức hút với các tổ chức quốc tế

2018 tiếp tục đánh dấu một năm đầy sức hút của PAN trong mắt các nhà đầu tư quốc tế với 2 đợt phát hành thành công: phát hành 1.135 tỷ đồng trái phiếu cho các nhà đầu tư bảo hiểm danh tiếng, được bảo lãnh bởi Quỹ Bảo lãnh Tín Dụng Đầu tư CGIF – là quỹ ủy thác được Standard & Poor's xếp hạng AA, và phát hành riêng lẻ 13,4 triệu cổ phiếu, trị giá 817,4 tỷ đồng cho cổ đông chiến lược đến từ Nhật Bản – Tập đoàn Sojitz.



PAN áp dụng chính sách Bảo trợ của ADB về vấn đề môi trường – xã hội

Đồng thời với việc hợp tác với các tổ chức quốc tế uy tín, Tập đoàn PAN cũng cam kết tuân thủ các yêu cầu về vấn đề môi trường xã hội theo Chính sách bảo trợ của ADB. Việc đáp ứng Chính sách bảo trợ sẽ được triển khai toàn diện ở Tập đoàn PAN trong năm 2019 bên cạnh sự tuân thủ Bộ tiêu chuẩn hành động Môi trường – xã hội của IFC đang được duy trì.

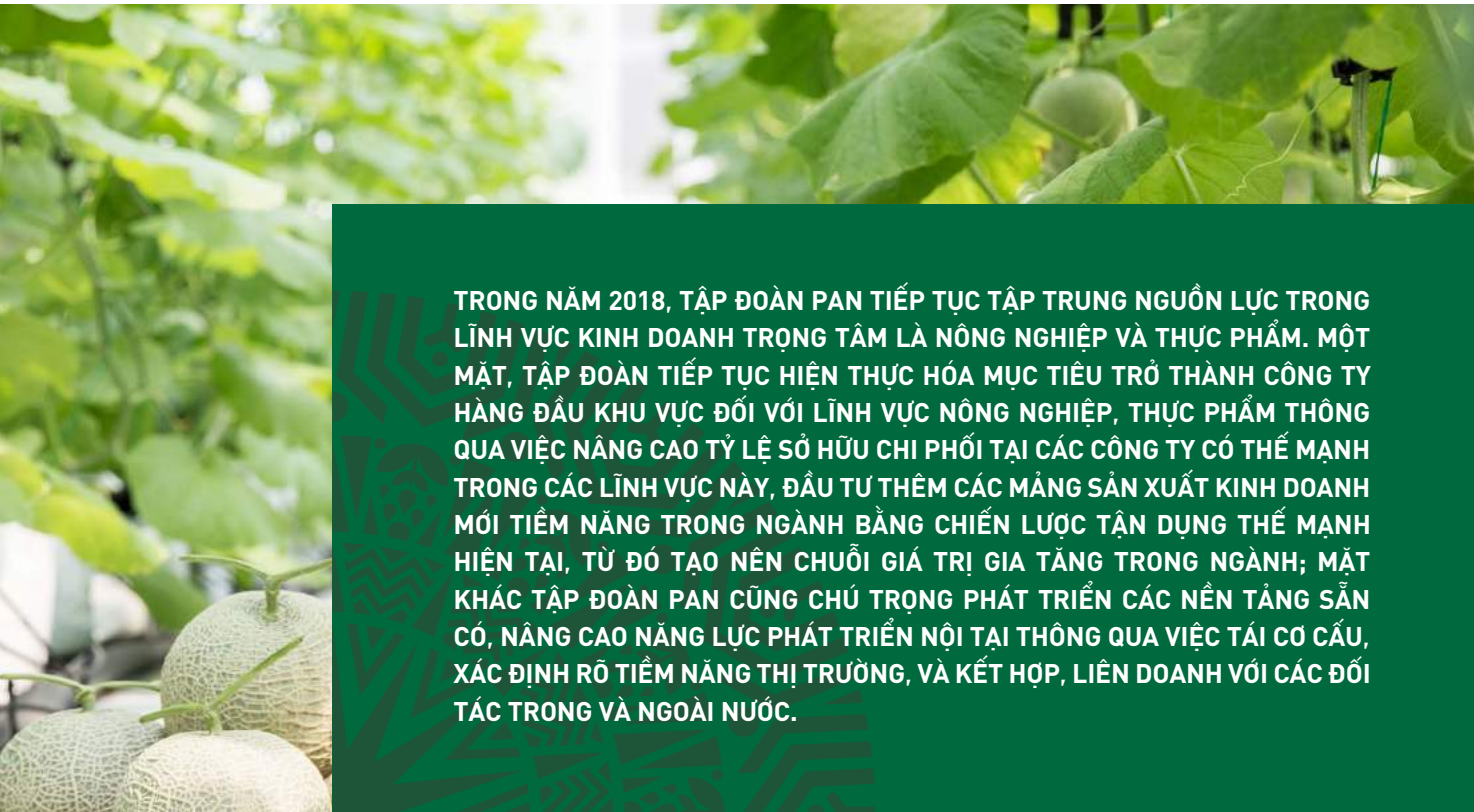


Thoái toàn bộ vốn tại PAN Services

Tập đoàn PAN hoàn thành việc thoái 100% vốn tại PAN Services cho Nihon Housing (Nhật Bản) trong tháng 12/2018, đánh dấu mốc chính thức rút chân khỏi lĩnh vực vệ sinh công nghiệp, trong lộ trình chuyển mình hoàn toàn sang lĩnh vực mũi nhọn là nông nghiệp – thực phẩm.



Kinh tế



TRONG NĂM 2018, TẬP ĐOÀN PAN TIẾP TỤC TẬP TRUNG NGUỒN LỰC TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH TRỌNG TÂM LÀ NÔNG NGHIỆP VÀ THỰC PHẨM. MỘT MẶT, TẬP ĐOÀN TIẾP TỤC HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU TRỞ THÀNH CÔNG TY HÀNG ĐẦU KHU VỰC ĐỐI VỚI LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP, THỰC PHẨM THÔNG QUA VIỆC NÂNG CAO TỶ LỆ SỞ HỮU CHI PHỐI TẠI CÁC CÔNG TY CÓ THỂ MẠNH TRONG CÁC LĨNH VỰC NÀY, ĐẦU TƯ THÊM CÁC MẢNG SẢN XUẤT KINH DOANH MỚI TIỀM NĂNG TRONG NGÀNH BẰNG CHIẾN LƯỢC TẬN DỤNG THẾ MẠNH HIỆN TẠI, TỪ ĐÓ TẠO NÊN CHUỖI GIÁ TRỊ GIA TĂNG TRONG NGÀNH; MẶT KHÁC TẬP ĐOÀN PAN CŨNG CHÚ TRỌNG PHÁT TRIỂN CÁC NỀN TẢNG SẴN CÓ, NÂNG CAO NĂNG LỰC PHÁT TRIỂN NỘI TẠI THÔNG QUA VIỆC TÁI CƠ CẤU, XÁC ĐỊNH RÕ TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG, VÀ KẾT HỢP, LIÊN DOANH VỚI CÁC ĐỐI TÁC TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC.

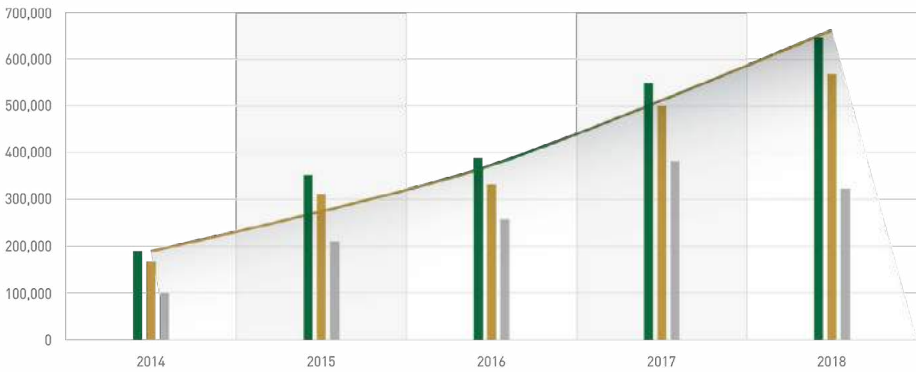
Trong năm 2018, hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị thành viên chủ lực gặp nhiều khó khăn do biến đổi khí hậu tiếp tục có những tác động rất tiêu cực. Tuy nhiên, nhờ vào việc chuyển đổi quyết liệt sang các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, chống chịu tốt với biến đổi khí hậu và tập trung quản trị sản xuất kinh doanh các lĩnh vực cốt lõi của ngành Nông nghiệp và Thực phẩm, kết quả kinh doanh năm 2018 của Tập đoàn PAN đã đạt được nhiều thành tựu. Các chỉ tiêu kết quả kinh doanh đều đạt tăng trưởng so với năm 2017. Doanh thu và lợi nhuận sau thuế hợp nhất lần lượt đạt 7.828 và 567 tỷ đồng với mức tăng trưởng tương ứng 92% và 13% so với năm 2017. Kết quả cụ thể như sau:

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2018 SO VỚI CÙNG KÌ NĂM 2017 (ĐVT: TỶ ĐỒNG)

STT	Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2017	% Thực hiện 2018 so với 2017
1	Doanh thu thuần	7.828	4.075	192%
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	636	544	117%
3	Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	567	503	113%
4	Lợi nhuận của cổ đông Công ty mẹ	334	372	90%
5	EPS (VND/CP)	2698	2638	102%

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN LỢI NHUẬN QUA CÁC NĂM (TRIỆU ĐỒNG)

■ Lợi nhuận hợp nhất trước thuế
■ Lợi nhuận hợp nhất sau thuế
■ Lợi nhuận của Cổ đông công ty mẹ
— Expon.
(Lợi nhuận hợp nhất sau thuế)



Trong năm 2018, The PAN Group tiếp tục thực hiện chuyển đổi trọng tâm kinh doanh đồng thời tái cấu trúc, sắp xếp lại các mảng kinh doanh chính của Công ty nhằm tối ưu hóa quản lý hiệu quả sản xuất và điều hành. Hiện tại các mảng kinh doanh chính của PAN bao gồm:

- (i) Mảng **Nông nghiệp** – thực hiện thông qua Công ty Cổ phần PAN Farm và Công ty CP khử trùng Việt Nam (VFC) (*). Công ty Cổ phần PAN Farm gồm 2 công ty con trực tiếp là Công ty CP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed) và công ty Cổ phần PAN-HULIC và, Công ty con gián tiếp là Công ty CP Giống cây trồng Miền Nam (SSC);
- (ii) Mảng **Thực phẩm** - quản lý và điều phối bởi Công ty Cổ phần Thực phẩm PAN (PAN Food) và Công ty Cổ phần Chế biến thực phẩm PAN (PAN Food Manufacturing). Mảng kinh doanh này bao gồm những lĩnh vực kinh doanh chính: Lĩnh vực Bánh kẹo thực hiện thông qua PAN Food mẹ, PAN Food Manufacturing và Bibica; Lĩnh vực Thủy sản thực hiện bởi Công ty CP Aquatex Bến Tre (ABT) và Công ty CP Thực phẩm Sao Ta (Sao Ta); Lĩnh vực nước mắm thực hiện tại Công ty CP Thủy sản 584 Nha Trang (*) và Lĩnh vực Chế biến thực phẩm, hoạt động chính ở Công ty CP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco).
- (iii) Cũng trong năm 2018, The PAN Group đã thoái 100% vốn tại PAN Services, rút khỏi lĩnh vực vệ sinh công nghiệp, tập trung hoàn toàn vào lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm.

(*) Công ty CP Khử trùng Việt Nam là công ty liên kết của The PAN Group và Công ty CP Thủy sản 584 Nha Trang là công ty liên kết của PAN Food với tỉ lệ sở hữu lần lượt là 20% và 43,23% tại ngày 31/12/2018. Do vậy, doanh thu của Công ty CP Khử trùng Việt Nam và Công Ty CP Thủy sản 584 Nha Trang không được hợp nhất vào kết quả kinh doanh của PAN nhưng lợi nhuận được tính vào lợi nhuận hợp nhất của Công ty theo phương pháp vốn chủ sở hữu. Trong đầu năm 2019, The PAN Group đã nâng tỷ lệ sở hữu tại Công ty CP Khử trùng Việt Nam lên 41,88% thông qua hình thức chào mua công khai.

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2018 SO VỚI KẾ HOẠCH NĂM

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2018 SO VỚI KẾ HOẠCH

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2018	Thực hiện năm 2018	% Hoàn thành kế hoạch
1	Doanh thu thuần	8.786	7.828	89%
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	626	636	102%
3	Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	538	567	105%
4	Lợi nhuận của cổ đông Công ty mẹ	293	334	114%
5	EPS (VND/CP)	2.092	2.698	129%



NĂM 2018 LÀ MỘT NĂM CÓ NHIỀU BIẾN ĐỘNG VÀ ĐẦY THÁCH THỨC VỚI NGÀNH SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP VÀ THỦY SẢN KHI NHỮNG KHÓ KHĂN TỪ THỜI TIẾT, BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU TIẾP TỤC HIỆN HỮU.

Diễn hình riêng năm 2018, thiên tai xảy ra ở Việt Nam liên tiếp trên các vùng miền cả nước với 13 cơn bão và áp thấp nhiệt đới, 212 trận giông, lốc sét; 14 trận lũ quét, sạt lở đất; 9 đợt gió mạnh trên biển; 4 đợt rét đậm, rét hại; 11 đợt nắng nóng, 23 đợt không khí lạnh; 30 đợt mưa lớn trên diện rộng; lũ lớn tại thượng nguồn sông Cửu Long sau bảy năm kể từ 2011, triều cường vượt mốc lịch sử tại các tỉnh Nam Bộ, sạt lở bờ sông, xói lở bờ biển nghiêm trọng tại miền trung và đồng bằng sông Cửu Long,... gây thiệt hại về kinh tế ước tính 20.000 tỷ đồng.



Do đặc thù hoạt động tập trung trong ngành nông nghiệp và thực phẩm, các đơn vị thành viên chủ chốt của Tập đoàn (Vinaseed, SSC, Aquatex Bến Tre) đều bị ảnh hưởng bởi hậu quả của biến đổi khí hậu nói trên. Tuy nhiên, Tập đoàn PAN vẫn duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định và đạt được tăng trưởng so với năm 2017:

Doanh thu thuần hợp nhất đạt 7.828 tỷ đồng tiếp tục đánh dấu một năm tăng trưởng trong một chuỗi tăng trưởng liên tục từ khi thành lập đến nay, tăng 92% so với năm 2017. Trong đó, doanh thu từ mảng kinh doanh Nông nghiệp (PAN Farm) và Thực phẩm (PAN Food) đóng góp lần lượt là 1.618 tỷ đồng (20,6%) và 6.210 tỷ đồng (79,4%). Động lực phát triển trong năm 2018 của Tập đoàn đến từ sự tăng trưởng trong các hoạt động kinh doanh tại các công ty thành viên và sự thành công trong chiến lược M&A, khi công ty thành viên mới – Sao Ta cũng có sự tăng trưởng tốt trong năm 2018.

Về lợi nhuận, trong năm 2018, Lợi nhuận hợp sau thuế đạt 567 tỷ đồng tăng trưởng 13,1% so với năm 2017, Lợi nhuận sau thuế Cổ đông Công ty mẹ đạt 334 tỷ đồng, vượt 14% so với Kế hoạch năm. Phần lớn các công ty của Tập đoàn đều duy trì kết quả kinh doanh tốt, đạt được tăng trưởng lợi nhuận sau thuế như Vinaseed (22%), Sao Ta (57%), Bibica (13,1%), và Aquatex Bến Tre (130%). Những yếu tố thúc đẩy lợi nhuận tăng trưởng tốt chủ yếu bao gồm:

- (i) Kiểm soát tốt chi phí sản xuất, giá thành;
- (ii) Tăng cường đầu tư R&D cho sản phẩm mới, tập trung vào phân khúc sản phẩm có hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng cao với tỷ suất lợi nhuận tốt;
- (iii) Tăng cường đầu tư đổi mới công nghệ, máy móc thiết bị nhằm cải thiện hiệu suất hoạt động, giảm chi phí và tiêu hao, nâng cao chất lượng sản phẩm;
- (iv) Chú trọng nghiên cứu thị trường và duy trì tốt các khách hàng truyền thống;
- (v) Tập trung đầu tư một số dự án mới nhiều tiềm năng phát triển.

CƠ CẤU DOANH THU VÀ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU QUA CÁC NĂM

Mức tăng trưởng doanh thu hợp nhất bình quân từ năm 2013 đến năm 2018 đạt 52,7%.

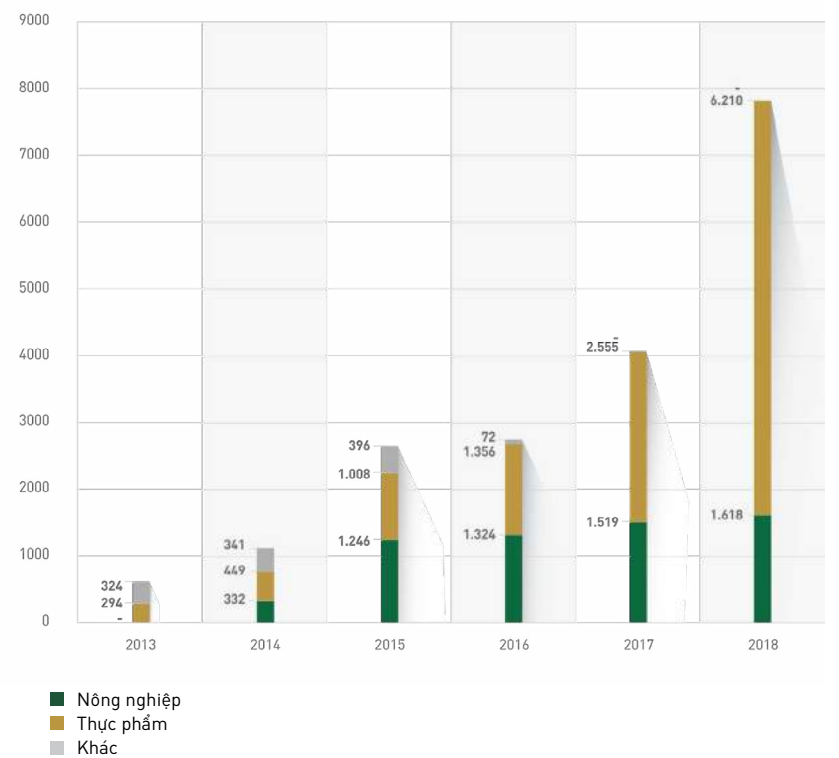
CƠ CẤU DOANH THU VÀ TỶ LỆ TĂNG TRƯỞNG HAI NĂM GẦN NHẤT

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2017	Tăng trưởng
Nông nghiệp – PAN Farm	1.520	1.618	7%
Thực phẩm – PAN Food	2.555	6.210	143%
Khác	-	-	-
Tổng	4.075	7.828	92%

(*) Doanh thu PAN Food bao gồm 03 lĩnh vực: Bánh kẹo (PAN Food me), Thủy sản (Aquatex Bến Tre), Chế biến thực phẩm (Lafooco), và Công ty CP Thực phẩm Sao Ta (Sao Ta). Doanh thu PAN Farm được đóng góp chủ yếu từ doanh thu của Vinaseed.

CƠ CẤU DOANH THU CỦA PAN NĂM 2018 VÀ NĂM 2017 CHO THẤY SỰ CHUYỂN DỊCH RÕ NÉT TRỌNG TÂM PHÁT TRIỂN KINH DOANH TIẾP TỤC CHỦ YẾU VÀO NGÀNH NÔNG NGHIỆP VÀ THỰC PHẨM VÀ ĐẶC BIỆT LÀ NGÀNH THỰC PHẨM VỚI MỨC TĂNG TRƯỞNG ẮN TƯỢNG 143%. TRONG NĂM 2018, THE PAN GROUP CŨNG ĐÃ THOÁI 100% VỐN TẠI PAN SERVICES, CHÍNH THỨC RÚT KHỎI LĨNH VỰC VỆ SINH CÔNG NGHIỆP ĐỂ TẬP TRUNG HOÀN TOÀN VÀO MŨI NHỌN NÔNG NGHIỆP VÀ THỰC PHẨM.

CƠ CẤU DOANH THU VÀ TĂNG TRƯỞNG (TỶ ĐỒNG)



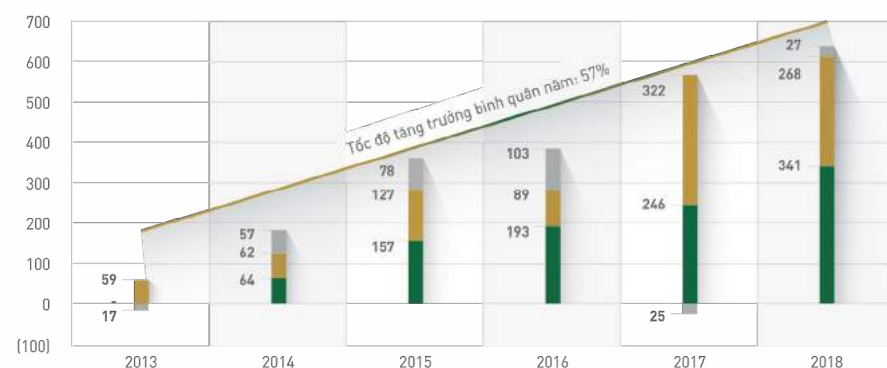


VỀ LỢI NHUẬN HỢP NHẤT TRƯỚC THUẾ

Trong giai đoạn từ năm 2013 đến 2018, Tập đoàn PAN duy trì chuỗi tăng trưởng liên tục lợi nhuận hợp nhất trước thuế với mức tăng trưởng bình quân năm 57% với cơ cấu lợi nhuận có xu hướng chuyển dịch sang các ngành kinh doanh trọng tâm: Nông nghiệp và Thực phẩm. Cơ cấu đóng góp vào lợi nhuận hợp nhất trước thuế hợp nhất giai đoạn 2013-2018 như sau:

CƠ CẤU LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ THEO LĨNH VỰC (TỶ ĐỒNG)

■ Nông nghiệp
■ Thực phẩm
■ Khác



CÁC MẢNG SẢN XUẤT KINH DOANH CHÍNH

Nông nghiệp

Thuận lợi:

Tình hình kinh tế vĩ mô và vi mô ổn định. Cả Vinaseed và SSC có bộ sản phẩm bản quyền giống lúa, ngô có uy tín, chất lượng, có khả năng chống chịu tốt với biến đổi khí hậu.

Vinaseed và SSC có cơ sở vật chất tốt, đáp ứng nhu cầu sản xuất. Nhà máy Chế biến và bảo quản cây giống Đồng Văn – Hà Nam đi vào hoạt động vào cuối năm 2015 với công suất 10.000 tấn/năm đã đáp ứng kịp thời yêu cầu kinh doanh của công ty. Đây là nhà máy được đánh giá là nhà máy giống hiện đại nhất Việt Nam và đã đóng góp đáng kể vào việc duy trì và tăng trưởng quy mô sản xuất của công ty.

Năm 2018, Vinaseed và SSC đảm bảo được tỷ lệ cơ cấu sản phẩm bản quyền trên 80%, do đó được hưởng chính sách miễn giảm thuế thu nhập doanh nghiệp với doanh nghiệp khoa học công nghệ.

PAN Farm được sự hỗ trợ chặt chẽ của các đối tác trong và ngoài nước trong lĩnh vực nông nghiệp, đây là các đơn vị có nhiều kinh nghiệm trong tổ chức sản xuất, R&D và thị trường, có mạng lưới quan hệ tốt.

Khó khăn:

Tình hình mưa lớn trên diện rộng gây ngập úng, sạt lở đất, thậm chí là vỡ đê bao tại một số địa phương phía Bắc; lũ về sớm và lên nhanh khiến nhiều diện tích lúa tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) không thể xuống giống; đồng thời nhiệt độ trung bình cao hơn so với các năm gần đây khiến nhiều loại dịch bệnh phát sinh nên đã tác động không nhỏ đến kế hoạch gieo trồng và sự sinh trưởng, phát triển cũng như năng suất của các loại cây trồng..

Biến đổi khí hậu, diễn biến thời tiết khắc nghiệt, thời vụ muộn, diện tích sản xuất nông nghiệp ngày càng thu hẹp, triển khai sản xuất gặp rất nhiều khó khăn.

Hoạt động sản xuất kinh doanh trong ngành Nông nghiệp được thực hiện thông qua Công ty Cổ phần PAN Farm được thành lập tháng 07/2016 và công ty liên kết là Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC). Trong đó Công ty Cổ phần PAN Farm bao gồm 2 công ty con là Công ty Cổ phần Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed) và Công ty Cổ phần PAN-HULIC được thành lập tháng 02/2016.

Vinaseed hiện là công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực giống cây trồng với tình hình tài chính lành mạnh và hoạt động sản xuất kinh doanh tăng trưởng ổn định, bền vững. Năm 2016, thực hiện mục tiêu chiến lược phát triển công ty giai đoạn 2016 – 2020, Công ty đã thành lập Công ty Cổ phần Đầu Tư và Phát triển Nông nghiệp công nghệ cao Hà Nam. Mục đích hoạt động của công ty con này là sản xuất kinh doanh và chuyển giao công nghệ sản xuất dưa lưới và rau quả nông sản cao cấp phục vụ nội tiêu và xuất khẩu theo mô hình sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, đồng thời hình thành vùng sản xuất nông nghiệp chuyên canh, công nghệ cao quy mô lớn trên cơ sở hợp tác với nông dân trong vùng tham gia vào chuỗi giá trị sản xuất của công ty, xây dựng thương hiệu và bao tiêu sản xuất cho nông dân. Trong năm 2017, hoạt động sản xuất của Công ty Cổ phần Đầu Tư và Phát triển Nông nghiệp công nghệ cao Hà Nam đã đi vào ổn định và làm chủ công nghệ sản xuất, công ty đã xây dựng được mạng lưới phân phối 350 siêu thị, chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch tại các thành phố lớn: Hà Nội, Thanh hóa, Vinh, Hải Phòng... Trong năm 2018, Vinaseed tiếp tục đầu tư các dự án lớn như kho Bảo Quản Chế Biến Thanh Hóa, Nhà máy sản xuất giống và gạo ở Đồng Tháp. Với năng lực nghiên cứu và sản xuất mạnh, công ty tiếp tục giữ vững tốc độ tăng trưởng trong kinh doanh và đóng góp lớn vào kết quả kinh doanh chung của Tập đoàn PAN (đóng góp 20% doanh thu và 44% lợi nhuận trước thuế).

Công ty PAN-HULIC trong năm 2018 tập trung sản xuất, xuất khẩu hoa cúc và cắm chướng vào hai thị trường chính là Nhật Bản và Hàn Quốc. Công ty dự kiến sẽ mở rộng diện tích trồng hoa lên 200 ha trong vòng 5 năm tới bao gồm cả diện tích trồng hoa hợp tác với người nông dân. Năm 2018, Công ty cũng đã bắt đầu thử nghiệm sản xuất các sản phẩm rau cao cấp với sự hợp tác chặt chẽ từ đối tác Nhật Bản. Sản phẩm hiện tại đã được cung cấp chính thức vào hệ thống siêu thị Nhật Bản AEON Mall và AEON Citimart. Dự kiến trong năm 2019, PAN-HULIC sẽ cung cấp ra thị trường sản phẩm dâu tây cao cấp sau quá trình nghiên cứu lựa chọn giống và canh tác thử nghiệm từ giữa năm 2018.

Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) đã trở thành công ty liên kết của Tập đoàn trong năm 2018 với tỷ lệ sở hữu 20%. Trong đầu năm 2019, tập đoàn tiếp tục nâng tỷ lệ sở hữu tại VFC lên 41,8 % thông qua hình thức chào mua công khai. Với 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh thuốc bảo vệ thực vật và thuốc trừ sâu, có quan hệ đối tác lâu dài với các thương hiệu hàng đầu (Syngenta, Kumiai, Sao Ta, Nihon Nohyaku, Nufarm, King Elong, Sinon...), VFC hiện đang chiếm khoảng 8% thị phần và là công ty lớn thứ 2 trong ngành. Đối với các dịch vụ khử trùng, VFC chiếm lĩnh 60% thị phần, do đó Công ty là lựa chọn đầu tiên của các nhà xuất khẩu nông sản tại Việt Nam. Trong năm 2018, VFC tiếp tục đạt tăng trưởng trong hoạt động kinh doanh khi doanh thu thuần đạt 2.289 tỷ đồng, tăng trưởng 5% so với năm 2017. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh của VFC năm 2018 đạt 168 tỷ, tăng 24% so với năm 2017.





Thực phẩm

Lĩnh vực bánh kẹo

Thuận lợi:

Tiềm năng tiêu thụ bánh kẹo tại thị trường Việt Nam còn rất lớn. Dân số Việt Nam đông và trẻ, mức tiêu thụ bánh kẹo trên đầu người chỉ hơn 2kg/người/năm, còn thấp so với mức 3kg/người/năm của thế giới.

Hệ thống phân phối rộng khắp cả nước được mở rộng, đặc biệt là ở các vùng ven đô.

Công tác R&D, phát triển sản phẩm mới đã tạo ra được nhiều sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận.

Khó khăn:

Cạnh tranh trên thị trường tăng cao khi các công ty nước ngoài với vốn và tiềm lực sản xuất cao tham gia vào lĩnh vực bánh kẹo ở Việt Nam.

Chưa phát triển mạnh được ở các kênh phân phối hiện đại (siêu thị, khách sạn, nhà hàng.)

Mảng bánh kẹo được thực hiện tại 03 đơn vị là PAN Food mẹ, PFM và Bibica.

PAN Food mẹ: Trong tháng 06/2016, PAN Food thành lập Công ty Cổ phần Chế biến thực phẩm PAN (PAN Food Manufacturing – PFM) với vốn điều lệ 200 tỷ đồng (PAN Food sở hữu 99,95%) với mục tiêu PFM sẽ là đơn vị tập trung các nền tảng và nguồn lực sản xuất, R&D các sản phẩm thực phẩm đóng gói của PAN Food. Từ tháng 11/2017, nhà máy PFM đã có sản phẩm chính thức và được phân phối qua hệ thống của PAN Food. Trong năm 2018, PAN Food tiếp tục tập trung đầu tư xây dựng hệ thống kênh phân phối thực phẩm mới và thông qua kênh

này, các sản phẩm mới do đội ngũ R&D PAN Food nghiên cứu đã được ra mắt thị trường như bánh Rosio, kẹo dẻo HURO, bánh trung thu PAN Food, sản phẩm snack Funnutz, bánh Bon Ami, gạo Ban Mai, các sản phẩm quà Tết, lễ hội khác.

Bibica: Tháng 9.2017, Bibica đã chính thức trở thành công ty con của PAN Food. Trong giai đoạn tới, PAN Food tiếp tục hỗ trợ Bibica đẩy mạnh hoạt động marketing và phân phối sản phẩm theo hướng hiện đại nhằm phát huy tối đa tiềm năng tăng trưởng của Công ty. Kết quả kinh doanh của Bibica năm 2018 tiếp tục đạt mức cao khi chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế tăng trưởng 13,6%.

Lĩnh vực thủy sản

Thuận lợi:

Chính sách hỗ trợ của Nhà nước về nhiều mặt: vốn, kỹ thuật vẫn được duy trì và áp dụng cho ngành thủy sản.

Ban Lãnh đạo Công ty và các vị trí quản lý chủ chốt có nhiều kinh nghiệm và cam kết gắn bó lâu dài với Công ty.

Do sự ổn định và chất lượng cao của sản phẩm, Công ty vẫn duy trì được tập khách hàng trung thành với sản lượng bán ổn định trong bối cảnh thị trường chung xấu đi.

Giá bán cá tra và tôm tăng đáng kể trong năm 2018.

Khó khăn:

Hoạt động nuôi trong năm 2018 gặp rất nhiều khó khăn do tình hình mưa bão diễn biến phức tạp ảnh hưởng. Các chính sách quản lý chất lượng của cơ quan quản lý được ban hành và áp dụng trong thời gian ngắn gây ảnh hưởng đến hoạt động thu mua nguyên vật liệu trong nước của Công ty khi các nhà cung cấp, hộ nông dân chưa kịp thay đổi để đáp ứng

nhu cầu.

Các rào cản kỹ thuật của các thị trường nhập khẩu chính EU, Mỹ được thiết lập ngày càng nhiều nhằm bảo hộ thị trường trong nước.

Sự gia tăng sản lượng của các sản phẩm cùng loại: cá hồi, cá pollock... làm gia tăng cạnh tranh của sản phẩm cá tra xuất khẩu.

Mảng thủy sản được thực hiện bởi 02 đơn vị: Aquatex Bến Tre và Sao Ta.

Aquatex Bến Tre có sự tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2018 do hiệu quả kinh doanh tăng rõ rệt từ việc giá nguyên liệu giảm mạnh. Doanh thu thuần của Aquatex Bến Tre và lợi nhuận sau thuế lần lượt đạt 395 tỷ VNĐ và 66 tỷ VNĐ với mức tăng trưởng tương ứng là 3,1% và 136% so với năm 2017. Ngoài ra, Aquatex Bentre vẫn đảm bảo được tình hình tài chính tốt với tính thanh khoản cao, số dư tiền vào ngày 31/12/2018 là 90 tỷ đồng. Trong năm tới Aquatex Bến Tre sẽ tiếp tục đầu tư chiều sâu, khép kín, tập trung công tác sáng kiến, cải tiến kỹ thuật trong mọi hoạt động nên có khả năng chủ động nguồn nguyên liệu đầu vào, đáp ứng tốt nhu cầu thị trường, tạo lợi thế cạnh tranh và ứng biến tốt với những thay đổi tiêu cực của thị trường.

Từ đầu năm 2018, The PAN Group đã nâng tỉ lệ sở hữu tại Sao Ta lên 54,3%. Hoạt động kinh doanh của Sao Ta đạt kết quả vượt bậc trong năm 2018, doanh thu và lợi nhuận trước thuế lần lượt đạt 3.806 tỷ VNĐ và 192 tỷ VNĐ với mức tăng trưởng tương ứng là 9% và 68%. Động lực cho sự tăng trưởng mạnh mẽ của Sao Ta là giá nguyên liệu đầu vào giảm và nhu cầu tăng mạnh tại các thị trường xuất khẩu. Trong năm

tới, Sao Ta tiếp tục coi việc nâng cao chất lượng sản phẩm là nhiệm vụ phát triển hàng đầu, song song với việc phát triển sản xuất từng bước vững chắc, từng bước chủ động nguyên liệu sạch thông qua chương trình nuôi tôm quy mô lớn.

Lĩnh vực nước mắm

Thuận lợi:

Tuy nước mắm truyền thống bị cạnh tranh quyết liệt bởi các sản phẩm nước chấm công nghiệp, nhưng ngày càng nhiều người tiêu dùng đã nhận thức được sự ưu việt của nước mắm truyền thống về tính tự nhiên, sự tinh khiết, độ an toàn và lành mạnh đối với sức khỏe con người, từ đó có những đánh giá và sự yêu thích tích cực hơn đối với nước mắm truyền thống.

Công ty 584 Nha Trang ngày càng nổi lên là một trong số ít nhà sản xuất nước mắm truyền thống hội tụ khá đầy đủ các yếu tố về: Uy tín thương hiệu, độ an toàn và chất lượng sản phẩm, hệ thống phân phối và năng lực đầu tư phát triển sản xuất đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Khó khăn:

Các doanh nghiệp sản xuất nước mắm truyền thống đa phần là các doanh nghiệp vừa và nhỏ nên còn hạn chế về khả năng tổ chức sản xuất; năng lực quản lý và tài chính; Hệ thống phân phối bị hạn chế do hầu như chỉ sản xuất một mặt hàng nước mắm do vậy việc đưa sản phẩm tới người tiêu dùng còn bị hạn chế; Tình hình cạnh tranh về nguyên liệu cho ngành sản xuất nước mắm ngày càng gay gắt bởi ngành sản xuất thức ăn chăn nuôi và cá cơm phơi khô; mặt khác nguồn lợi thủy sản chế biến ngày càng cạn kiệt do hậu quả của việc khai thác

thiếu kiểm soát. Điều này đòi hỏi cần có các chính sách quản lý chặt chẽ của các cơ quan quản lý trong việc khai thác nguồn lợi thủy sản.

Trong năm 2018, PAN Food đã đầu tư tăng tỉ lệ sở hữu từ 31,86% lên 43,23% vốn tại Công ty Cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang. Trong năm 2018, 584 Nha Trang đạt doanh thu và lợi nhuận trước thuế lần lượt là 274 tỷ đồng và 20 tỷ đồng. Công ty tiếp tục phát triển trọng tâm vào phân khúc nước mắm chất lượng cao và thị trường xuất khẩu. Công ty đã xuất được chuyến hàng đầu tiên sang Canada vào tháng 11/2017.

Lĩnh vực chế biến thực phẩm

Thuận lợi:

Nhu cầu về nhân điều và các sản phẩm hạt điều trên thế giới đang ở xu hướng tăng dần trong giai đoạn 2015 – 2020, là thuận lợi lớn cho hoạt động sản xuất và tiêu thụ của Lafooco.

Vị thế doanh nghiệp hàng đầu của Lafooco được duy trì, chưa có cạnh tranh mạnh, trong đó đặc biệt là mặt hàng nhân điều giá trị gia tăng.

Ban Điều hành mới gồm các nhân sự có kinh nghiệm và kỹ năng quản lý cao.

Khó khăn:

Tỷ lệ hàng giá trị gia tăng chưa cao trong cơ cấu sản phẩm dẫn đến tỷ suất lợi nhuận chung vẫn ở mức tương đối thấp. Việc chuyển dịch cơ cấu sản phẩm cần đầu tư lớn.

Nguồn nguyên liệu đầu vào phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu, thị trường trong nước mới đáp ứng được khoảng 30%. Biến động tỷ giá ảnh hưởng đến hoạt động xuất nhập khẩu.

Sản phẩm truyền thống và chủ lực của Lafooco là chế biến nhân điều và sản xuất các sản phẩm giá trị gia tăng từ điều. Tuy nhiên, do ảnh hưởng mất mùa của ngành điều Việt Nam, khiến giá nguyên liệu đầu vào của công ty tăng cao, trong khi giá nhân điều xuất khẩu tăng chậm hơn đã ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Năm 2018, Lafooco đạt 572 tỷ đồng doanh thu thuần, giảm 56% so với cùng kỳ do Lafooco đang trải qua quá trình tái cơ cấu mạnh mẽ trong hoạt động sản xuất kinh doanh với trọng tâm được chuyển dịch sang sản phẩm điều chế biến giá trị gia tăng chất lượng cao, giảm thiểu được rủi ro từ những biến động giá nguyên liệu và cho tỷ suất lợi nhuận cao hơn. Năm 2018, doanh thu từ dòng sản phẩm này chiếm hơn 60% tổng doanh thu của Công ty, thể hiện quá trình tái cơ cấu đang diễn ra hết sức tích cực. Đây cũng là động lực phát triển trong năm 2019 của Công ty.



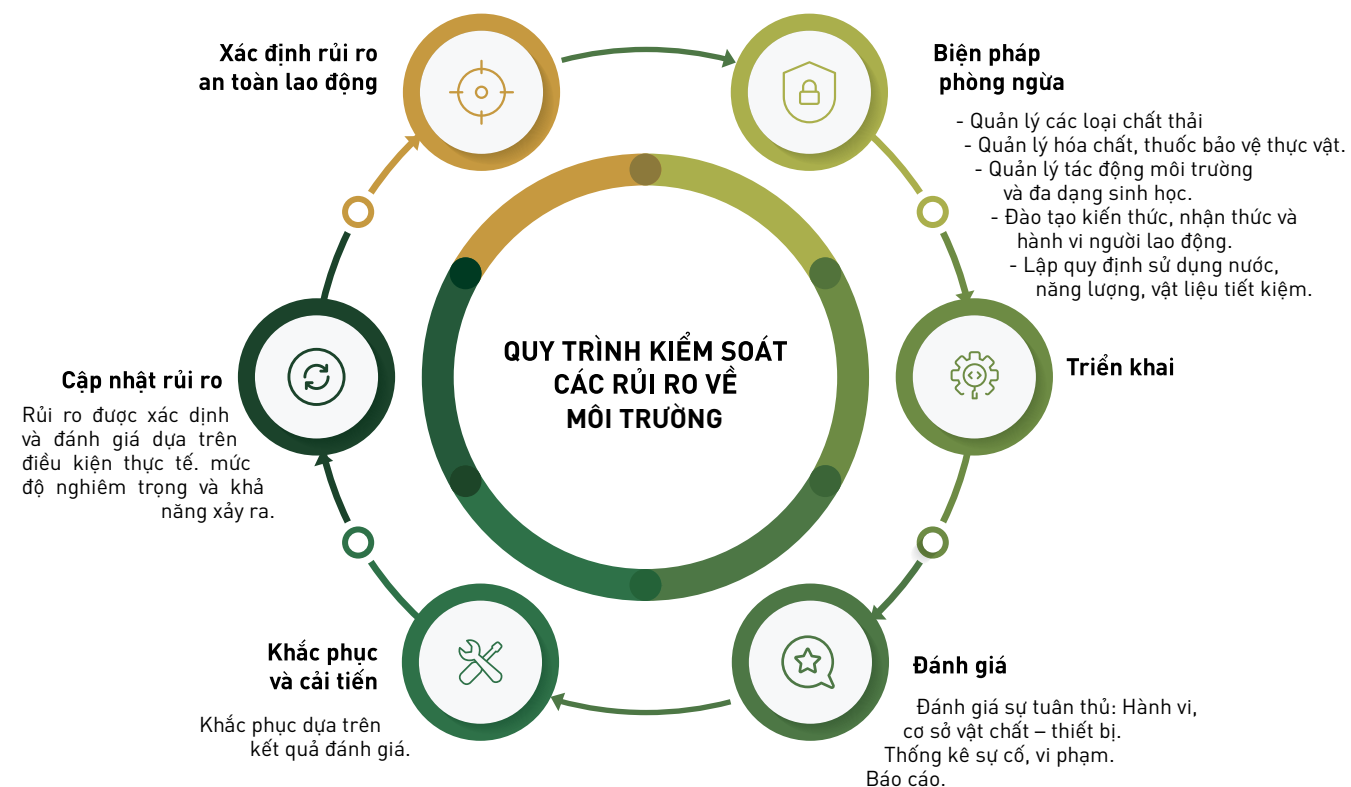
NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

7.832 TỶ ĐỒNG	 Doanh thu hợp nhất 2018
161,2 TỶ	 Tổng thuế nộp cho nhà nước trong năm 2018 của cả Tập đoàn
8.264	 Số việc làm tạo ra trực tiếp ở Tập đoàn PAN (Trong đó đa số lao động phổ thông)
25.332 HỘ	 Số hộ nông dân liên kết sản xuất với Tập đoàn
25.542 Ha	 Diện tích đất của nông dân được tham gia hợp tác sản xuất (bao gồm đất trồng trọt và nuôi thủy sản)
5,8 TỶ ĐỒNG	 Tổng số tiền dành cho các hoạt động từ thiện và cộng đồng của Tập đoàn PAN

STT	Sản phẩm	Sản lượng 2018 (Kg)
1	Nghêu	2.487.000
2	Cá tra	4.228.000
3	Bánh	7.539.489
4	Kẹo	8.391.251
5	Mạch nha	6.872.716
6	Ngũ cốc	112.307
7	Lúa	57.000.000
8	Ngô	5.000.000
9	Nông sản khác (Vinaseed)	5.000.000
10	Tôm	18.011.805
11	Nông sản đông lạnh đóng gói (công ty Sao Ta)	1.318.045
12	Hoa (cành)	1.654.610 cầm chướng 4.794.231 cúc
13	Rau ăn lá (PAN-HULIC)	19.409
14	Nhân điều	2189000
15	Hạt điều giá trị gia tăng	955000
16	Nước mắm (lít)	5.765.814



Môi trường



2.1 NĂNG LƯỢNG

Năng lượng được sử dụng tập trung trong các hoạt động sản xuất ở các công ty thành viên trong Tập đoàn, đặc biệt là trong công đoạn chế biến nhiệt. Chi phí năng lượng là một thành phần quan trọng nằm trong giá thành sản phẩm. Mặc dù không phải là ngành sử dụng năng lượng trọng điểm nhưng với hoạt động sản xuất thường xuyên được cải tiến và mở rộng, Tập đoàn PAN có thể áp dụng nhiều biện pháp để sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Bởi vậy, tiết kiệm năng lượng là một chủ đề được quan tâm vừa giúp giảm chi phí, vừa để bảo vệ môi trường và cải thiện điều kiện làm việc.

Nâng cao nhận thức

Hoạt động đào tạo nhận thức được thực hiện ở tất cả các công ty với chủ trương gắn liền phát triển bền vững với ý thức người lao động. Tiết kiệm năng lượng không chỉ đem lại lợi ích cho công ty, cho người lao động nhờ tiết giảm chi phí mà còn là đóng góp cho cộng đồng để giảm nhẹ các tác động tiêu cực, bảo vệ môi trường sống chung.

Thực hành tiết kiệm năng lượng

Yêu cầu về tiết kiệm và sử dụng năng lượng hiệu quả là một nội dung trong Bộ nguyên tắc hành động PAN. Với mỗi công ty, vấn đề này còn liên quan trực tiếp tới chi phí nên luôn nhận được sự quan tâm lớn. Việc sử dụng năng lượng cho chiếu sáng, đun nóng, làm lạnh, chạy thiết bị đều được tính toán phù hợp để tiêu tốn ít nhất và liên tục được cải tiến ví dụ như áp dụng các quy trình nhằm thu hồi nhiệt, tuần hoàn vật liệu hợp lý, tận dụng phế thải như trấu làm nhiên liệu và ưu tiên sử dụng các loại nhiên liệu có năng suất tỏa nhiệt lớn và ít thải ra CO₂.

Tiếp tục ứng dụng phương pháp quản lý dòng nguyên liệu MFCA trong sản xuất, công ty Bibica đã đạt được nhiều kết quả khả quan trong việc cải tiến hệ thống và dây chuyền, tăng hiệu quả sản xuất, giảm hao phí nguyên liệu đầu vào bao gồm cả chi phí cho năng lượng. Các dây chuyền mới lắp đặt của Bibica như dây chuyền Hifat đều được thiết kế hiện đại và tiết kiệm năng lượng. Năm 2018, tỷ lệ hao phí đã giảm được từ 1,68% xuống còn 1,55%, tương đương giá trị tiết kiệm được là 585 triệu đồng.



CÔNG TY BIBICA ĐÃ ÁP DỤNG HỆ THỐNG QUẢN TRỊ NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP (ERP) TỪ RẤT SỚM TỪ NĂM 2004. CÔNG TY CŨNG ÁP DỤNG HỆ THỐNG VĂN PHÒNG ĐIỆN TỬ M-OFFICE TỪ NĂM 2009, NHỜ ĐÓ NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ VÀ TIẾT GIẢM ĐƯỢC CHI PHÍ HÀNH CHÍNH VÀ VĂN PHÒNG PHẨM.



Nhà máy PAN Food (PFM) đi vào hoạt động sau thời gian đầu đã xác định được chế độ vận hành hiệu quả nhất. Việc theo dõi, lưu lại số liệu, thống kê và phân tích được duy trì nhằm đảm bảo sự hoạt động ổn định và hiệu quả của dây chuyền với chế độ phù hợp nhất và phát hiện mọi sự thay đổi bất thường.

Ngay từ khi thiết kế, hệ thống canh tác nông nghiệp của PAN-HULIC đã được áp dụng công nghệ cao và thân thiện môi trường và điều khiển tự động như: Hệ thống tưới của NetaFim – công ty hàng đầu Israel về chế tạo, cung cấp nhà kính, thiết bị và hệ thống tưới nhỏ giọt tự động/ bán tự động; Hệ thống điều khiển Hortimax của Hà Lan... Hệ thống đang phát huy rất tốt ưu thế để đảm bảo quá trình sản xuất hiệu quả và tiết kiệm chi phí. Trong năm 2019, PAN-HULIC sẽ tiếp tục nâng cấp hệ thống điện của toàn bộ trang trại để giảm hao hụt truyền tải và an toàn trong sử dụng. Việc này nằm trong kế hoạch Kaizen thường xuyên của công ty.

Nhà máy mới của Lafooco tiếp tục được hoàn thiện trong năm 2018, sắp xếp lại dây chuyền sản xuất để tối ưu hóa quá trình sản xuất. Với thuận lợi về cơ sở hạ tầng mới và kinh nghiệm hoạt động ở nhà máy máy cũ, công ty có những điều chỉnh phù hợp để xử lý các yếu tố môi trường trong đó có vấn đề tiết kiệm năng lượng.





Items	Năng lượng					
	Than (kg)	Gas (kg)	Dầu (lít)	Điện (Kwh)	Xăng (lít)	Khác
Aquatex Bến Tre	0	9.840	FO: 173.650 DO: 61394	6.686.900	5.058	0
Bibica	5.830.030	170.699	DO: 209.081	9.729.423	25.315	0
Lafooco	0	0	DO: 6.992	1.728.250	6.307	0
Vinaseed	28.030	0	0	830.251	8.331	Trấu: 683.188 kg
Sao Ta	-	-	DO: 168.308	23.471.000	755	-
PAN-HULIC	0	0	DO: 3.000	550.156	80	-
PAN Food manufacturing	0	71.878,1	130	1.830.613	0	0
584 Nha Trang	116.000	-	Dầu hỏa 131.493	490.800	-	-

2.2 NƯỚC

Trong nông nghiệp, đặc biệt và lĩnh vực nuôi trồng thủy sản, nước là yếu tố cực kỳ quan trọng cho hoạt động sản xuất. Việc bảo vệ nguồn nước ngày càng trở nên cấp thiết dưới thực trạng ô nhiễm, cạn kiệt, xâm nhập mặn... đang tiềm ẩn nhiều rủi ro. Bên cạnh đó, nguồn nước cũng là yếu tố tác động trực tiếp đến cuộc sống và sinh kế của cộng đồng xung quanh. Tập đoàn PAN và công ty thành viên tuân thủ các quy định của luật pháp Việt Nam về việc khai thác nguồn nước, cũng như áp dụng nhiều biện pháp công nghệ để giảm lượng nước sử dụng, qua đó cũng giảm được sự phụ thuộc và rủi ro trong sản xuất do tác động của nguồn nước.

	Aquatex Bentre	Bibica	Lafooco	584 Nha Trang	Vinaseed	Thực phẩm Sao Ta	PANHULIC	PAN Food
Tổng lượng nước sử dụng trong năm 2018 (m3)	70.000 (phục vụ chế biến); 10.500.000 (nuôi thủy sản).	26.000	13.023	14.287	20.000.000 nước mặt 7329 nước máy	439.081 phục vụ chế biến	24.022 (nước tự nhiên)	10.000



Tuân thủ luật pháp

Việc khai thác nước ngầm, nước mặt để sử dụng cho hoạt động sản xuất tại các công ty luôn có đầy đủ giấy phép của cơ quan tài nguyên – môi trường. Hoạt động nuôi trồng thủy sản của Tập đoàn PAN ở các công ty như Aquatex Bến Tre, Sao Ta có sử dụng nước sông, nước biển, do vậy việc lấy nước, xả nước cũng được dự báo, dự trữ và lập kế hoạch thực hiện nhịp nhàng nhằm đảm bảo không ảnh hưởng đến nguồn nước của khu vực xung quanh.

Sử dụng nguồn nước hiệu quả

Nghiên cứu là một thế mạnh của Vinaseed và công ty con SSC. Vinaseed đang bắt đầu triển khai phương án thành lập Trung tâm nghiên cứu và Phát triển Tập đoàn giống cây trồng Việt Nam trên cơ sở hợp nhất và tổ chức lại hoạt động trung tâm nghiên cứu của các Công ty thành viên theo nghị quyết số 12/TTr-VINASEED-HĐQT. Do đó giải pháp tạo ra các giống cây trồng có khả năng chống chịu được thời tiết khắc nghiệt, hạn hán là một trong những hướng đi của hoạt động nông nghiệp ở đây giúp hạn chế bớt sự phụ thuộc vào nguồn nước, gián tiếp giảm tác động đến nguồn nước sử dụng.

Ngoài ra, các công ty thành viên như PAN-HULIC hay Vinaseed đều đang áp dụng canh tác nông nghiệp công nghệ cao với các sản phẩm rau, hoa, dưa lưới, dâu... được trồng trong nhà kính và sử dụng hệ thống điều khiển tự động như: Hệ thống tưới của NetaFim – công ty hàng đầu Israel về chế tạo, cung cấp nhà kính, thiết bị và hệ thống tưới nhỏ giọt tự động/ bán tự động; Hệ thống điều khiển Hortimax của Hà Lan...



Hệ thống canh tác lúa cải tiến (SRI) cũng tiếp tục được áp dụng trong hoạt động trồng lúa. So với biện pháp canh tác lúa thông thường, SRI giúp: giảm 70 - 90% thóc giống, 20 - 25% lượng phân bón, năng suất tăng 9 - 15%; hạn chế dịch, bệnh, hại phát triển, nhất là bệnh khô vằn, ốc bươu vàng, bệnh nghet rế, bó gốc, bọ trĩ..., đồng thời tăng khả năng chống chịu sâu, bệnh của cây lúa; giá thành sản phẩm (thóc) giảm 342 - 520 đồng/kg (do tiết kiệm được giống, phân bón, thuốc BVTV, 1/3 chi phí về thủy lợi...) nên lợi nhuận thu được (lãi thuần) đạt trên 2 triệu đồng/ha.

Áp dụng SRI giúp cho cây lúa cứng, khỏe hơn nên ít bị đổ ngã trong điều kiện mưa bão, tăng khả năng chống chịu đối với sâu bệnh mới xuất hiện và giảm 30% nhu cầu nước tưới cho ruộng so với canh tác truyền thống; đồng thời việc không giữ nước ngập mặt ruộng thường xuyên hạn chế khí phát thải khí nhà kính.

Công ty Vinaseed được công nhận doanh nghiệp khoa học công nghệ từ năm 2011, với cơ cấu sản phẩm KHCN hiện nay chiếm tỷ trọng 80% doanh thu.

Công ty Aquatex Bến Tre và Sao Ta đều áp dụng các tiêu chuẩn nuôi trồng thủy sản bền vững như ASC, MSC, Global GAP... do đó việc sử dụng nguồn nước tiết kiệm, có trách nhiệm và hạn chế tác động tới cư dân xung quanh là yêu cầu bắt buộc, được quy định trong các văn bản cụ thể và có sự giám sát thường xuyên của khách hàng và bên thứ ba. Một số tiêu chí quan trọng phải đạt được trong quá trình hoạt động theo các tiêu chuẩn.

Trích tiêu chuẩn đối thoại nuôi cá tra, cá basa (PAD)

Yêu cầu	Chỉ tiêu
Sử dụng nước	Lượng nước sử dụng tối đa không quá 5000m ³ / tấn cá.
Ô nhiễm	Hàm lượng lân tổng số trong thức ăn thải ra môi trường không quá 7,2kg/ tấn cá, đạm không quá 27,5kg/ tấn cá, oxy hòa tan trong nước thải không quá 3mg/lít.
Di truyền	Nguồn giống không được đánh bắt từ tự nhiên, giống lai hoặc biến đổi gen.
Quản lý thức ăn	Cá sử dụng làm thức ăn nuôi không trong danh mục bị đe dọa (IUCN) và tuyệt chủng (CITES). Bột và dầu cá làm thức ăn phải được chứng nhận ISEAL. Hệ số chuyển đổi thức ăn FCR không quá 1,68 trong chu kỳ nuôi.
Quản lý sức khỏe và hóa chất	Tỷ lệ cá chết không quá 20%, phải sử dụng thuốc trong danh mục, tỷ lệ tăng trưởng trung bình tối thiểu 3,85g/ngày/con, mật độ tối đa 38kg/m ² .



Để ứng phó với sự bất thường của thời tiết và chủ động trong sản xuất kinh doanh, các công ty thủy sản tiếp tục nỗ lực áp dụng và cải tiến kỹ thuật nuôi, tăng diện tích nuôi... kết hợp với các yêu cầu nghiêm ngặt để bảo vệ nguồn nước. Phát triển được công đoạn nuôi trong chuỗi giá trị sẽ giúp giải quyết được bài toán nguyên liệu, chất lượng, đồng thời cũng giúp lĩnh vực thủy sản của Tập đoàn tăng cường ảnh hưởng tích cực trong vấn đề kiểm soát nguồn nước và bảo vệ môi trường sống của cộng đồng.

Đối với lĩnh vực sản xuất bánh kẹo, hạt điều, mặc dù đây là lĩnh vực sản xuất không có nhu cầu sử dụng nhiều nước nhưng các nhà máy vẫn đang từng bước cải tiến về quy trình, công nghệ và thiết bị để sử dụng hiệu quả hơn nữa. Ở Lafooco, sau khi cải tiến phương pháp sản xuất bằng công nghệ hấp hạt điều công ty tiếp tục hoàn thiện và tối ưu quy trình sản xuất để giảm tiêu hao vật liệu, trong đó có nước. PAN Food cũng tuần hoàn và tái chế nước thải để sử dụng vào mục đích khác, ví dụ như nước thải lọc RO sử dụng tưới cây và cấp cho nhà vệ sinh.

Với Bibica, lượng nước ngưng tụ chiếm ~ 20% lượng nước sử dụng được tuần

hoàn lại giúp tiết kiệm hàng trăm triệu đồng cho công ty. Các biện pháp tiết kiệm nước đang áp dụng hiệu quả bao gồm:

- Tuần nước giải nhiệt nồi nấu kem qua hệ thống giải nhiệt gió tiết kiệm 40m³/ngày.

- Tận dụng nước thải RO rửa trứng vỏ và cấp nước một số chỗ vệ sinh bình thường..

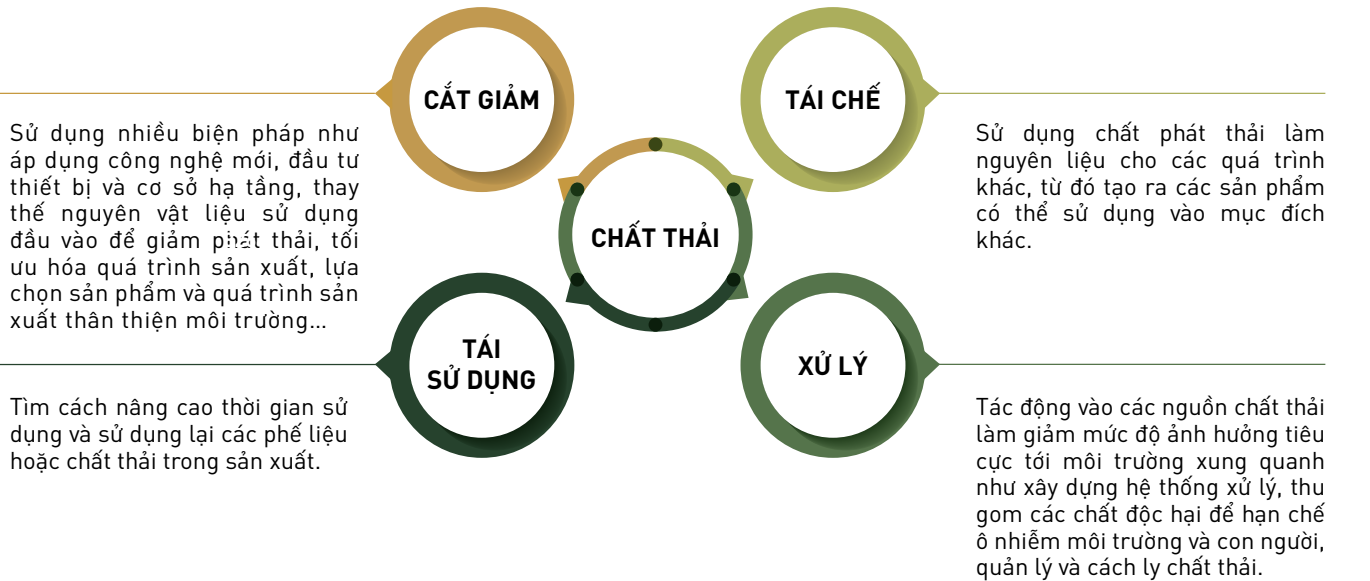
- Thu hồi nước hơi ngưng tụ ở bộ gia nhiệt nước nóng dây chuyền Pie về thùng nước cấp lò hơi.

Một biện pháp quan trọng được áp dụng để tiết kiệm lượng nước sử dụng

ở các công ty là đào tạo nâng cao nhận thức nhân viên, đồng thời trang bị các hệ thống cung cấp nước thông minh để tránh lãng phí. Với số lượng nhân viên tại mỗi nhà máy lên đến hàng nghìn người, nhu cầu nước cho sinh hoạt hàng ngày là không nhỏ. Do đó, việc nâng cao nhận thức cho người lao động là cần thiết và hiệu quả trong vấn đề tiết kiệm nước nói riêng và các vấn đề môi trường khác nói chung. Ngoài những hoạt động triển khai trực tiếp tại nhà máy, Tập đoàn PAN cũng tham gia thúc đẩy nâng cao nhận thức và hành vi thông qua hoạt động hướng dẫn, giám sát hàng năm, ban hành các tiêu chuẩn thực hành nội bộ.

2.3 CHẤT THẢI

Đa phần chất thải từ hoạt động sản xuất nông nghiệp, thực phẩm không nằm trong nhóm có tính độc hại cao nhưng việc quản lý vẫn là vấn đề cấp thiết nhằm hạn chế và tận dụng nguồn chất thải, bảo vệ môi trường... Tận dụng được các phế thải nông nghiệp còn mang lại giá trị kinh tế do vừa giảm được chi phí xử lý, lại có thể tận dụng để phục vụ cho sản xuất.





Một trong những hoạt động bảo vệ môi trường quan trọng nhất trong sản xuất là việc quản lý và xử lý chất thải. Ở các công ty sản xuất thực phẩm, việc quản lý chất thải còn nhằm tạo môi trường sản xuất đảm bảo an toàn thực phẩm. Bởi vậy quản lý rác thải là nhiệm vụ được thực hiện quyết liệt ở tất cả các công ty.

Để quản lý vấn đề nước thải từ hoạt động sản xuất, tất cả các nhà máy và cơ sở sản xuất của Tập đoàn PAN đều có biện pháp xử lý trước khi thải ra môi trường. Trong đó, việc xây dựng hệ thống nước thải được ưu tiên hàng đầu và áp dụng cho tất cả các nhà máy chế biến. Đối với các cơ sở sản xuất có ít máy móc, ít công nhân lao động, hoạt động sản xuất không sử dụng nước thì sử dụng các hệ thống xử lý đơn giản hơn để xử lý như lưới chắn rác, hệ thống hố gas, bể lắng. Tuy vậy, các biện pháp phải đảm bảo chất lượng nước thải đầu ra tuân theo các quy định của Ban quản lý khu công nghiệp, các quy chuẩn Việt Nam về nước thải trong từng lĩnh vực cũng như các tiêu chuẩn khác mà PAN cam kết tuân thủ. Các nhà máy đều ký hợp đồng xử lý nước thải với khu công nghiệp hoặc có giấy phép xả thải. Ở các trại nuôi tôm, cá, việc giám sát chất lượng nước còn được thực hiện chặt chẽ với tần suất hàng ngày, hàng tuần với yêu cầu không chỉ tuân thủ quy định luật pháp mà còn đảm bảo chất lượng quá trình nuôi.

Tập đoàn PAN theo dõi thu thập và xem xét tất cả các báo cáo kết quả quan trắc chất lượng nước thải của công ty định kỳ để đảm bảo sự tuân thủ.

Hoạt động sản xuất nông nghiệp ở các công ty đều ưu tiên áp dụng công nghệ cao và phù hợp tiêu chuẩn quốc tế nghiêm ngặt như Viet GAP, Global GAP. Những tiêu chuẩn này giúp triển khai các biện pháp canh tác bền vững, an toàn thực phẩm và nâng cao chất lượng sản phẩm. Trong 2018, hoa tiếp tục là sản phẩm độc đáo của Tập đoàn PAN với tiềm năng xuất khẩu các sản phẩm chất lượng cao sang thị trường Nhật Bản.



Năm 2018, PAN-HULIC tiếp tục được chứng nhận Global GAP bởi tổ chức chứng nhận Control Union cho lĩnh vực sản xuất hoa. PAN-HULIC vẫn là doanh nghiệp sản xuất hoa duy nhất ở Việt Nam được chứng nhận tiêu chuẩn này.

Các tiêu chuẩn về nước thải mà Tập đoàn PAN và các công ty thành viên cam kết tuân thủ (tùy trường hợp cụ thể mà tuân theo tiêu chuẩn tương ứng).

Tiêu chuẩn áp dụng	pH	BOD ₅	COD ₅	Chất rắn lơ lửng	Tổng N	Tổng P	Amoni	Clo dư	Coliform
QCVN về nước thải công nghiệp thông thường (Cột B) QCVN 40:2011/BTNMT	5,5 – 9	50	150	100	40	6	10	2	5000
QCVN về nước thải công nghiệp trong chế biến thủy sản - QCVN 11:2008/ BTNMT (áp dụng cho Aquatex Bến Tre)	5,5 - 9	50	80	100	60	-	20	2	5000
Tiêu chuẩn nước thải của CCN Lợi Bình Nhơn (áp dụng cho Lafooco)	5-9	100	400	200	60	8	15	-	-
Tiêu chuẩn chất lượng nước thải và nước xung quanh của IFC (*)	6-9	30	125	50	10	2	-	-	400

[*] Khi không có tiêu chuẩn địa phương. [Theo tài liệu "Waste water and ambient water quality" của IFC ban hành 30/04/2007].



Aquatex Bến Tre luôn có những cải tiến đột phá nhằm nâng cao hiệu quả nuôi cá.

Các biện pháp nhằm kiểm soát vấn đề chất thải

Phế phẩm sản xuất thủy sản được tận dụng làm thức ăn chăn nuôi (ví dụ vỏ tôm, đầu và ruột cá, vỏ nghêu...); Tận dụng xác mắm trong sản xuất nước mắm làm phân bón cho cây trồng.

Áp dụng quy trình nuôi RAS để nuôi mật độ cao hơn nhiều lần so với phương pháp nuôi trong ao thông thường, chủ động nuôi luân trùng, trứng nước làm nguồn thức ăn dinh dưỡng cho cá con. Các biện pháp công nghệ này không chỉ đem lại hiệu quả cao trong sản xuất mà còn kiểm soát được nguồn nước đầu vào, vừa giảm tỷ lệ cá chết, giảm thiểu chất thải và nước thải ra môi trường.

Duy trì vận hành hệ thống xử lý nước thải, xây dựng các biện pháp ứng phó khi gặp sự cố để giảm thiểu nguy cơ tràn nước thải chưa xử lý ra môi trường. Nước thải sau khi xử lý có thể được tuần hoàn để tái sử dụng vào mục đích khác ví dụ như để dập bụi ở lò hơi, làm mát nước thải đầu ra...

Duy trì áp dụng các tiêu chuẩn ASC, Global GAP... giúp chủ động kiểm soát các tiêu chí quan trọng như lượng nước sử dụng trung bình, tỷ lệ cá chết, thức ăn thừa, năng suất nuôi...



Vùng nguyên liệu điều hữu cơ của Lafooco ở huyện Bù Đăng, Bình Phước

Quy trình sản xuất ngày càng được cải tiến, tăng hiệu quả đồng thời giảm lượng hao phí và rác thải ra môi trường, ví dụ như sử dụng các loại bao bì trung gian dùng nhiều lần, bao bì tự hủy, vật liệu tự nhiên như cây đay hoặc túi vải không dệt góp phần bảo vệ môi trường. Bao bì bánh kẹo của Bibica hiện tại khoảng 80% đang sử dụng chất liệu tự hủy sau thời gian 1-2 năm với giá thành cao hơn bao bì thông thường 5 – 10%.

Trong 2018, chương trình sử dụng bao bì thông minh của Bibica đã được triển khai với ý tưởng: Vỏ bì sản phẩm sau khi sử dụng có thể cắt và xếp thành các hình khác nhau, như một thú đồ chơi có tính giáo dục dành cho trẻ em. Hiện tại các sản phẩm bánh kẹo như Hura, Orienko... đang được triển khai chương trình này.

Các công ty cũng đều ký hợp đồng với các bên thu gom và xử lý chất thải, đặc biệt là chất thải nguy hại, nước thải để hạn chế phát tán ô nhiễm và độc hại cho môi trường và con người.

Phế thải hữu cơ từ nông nghiệp được tận dụng vào nhiều mục đích khác nhau: Ủ phân compost để cải tạo đất; Trấu, lõi ngô để đốt cho quá trình sấy hạt giống; Đây là nguồn vật liệu phục vụ đáng kể cho hoạt động sản xuất. Các biện pháp xử lý đất cũng ưu tiên sử dụng phương pháp hữu cơ – thân thiện với môi trường như ngâm ủ, xử lý bằng vi sinh hữu cơ...

Không chỉ thực hiện trong nội bộ, các hợp tác xã, nông dân hợp tác với công ty cũng được cán bộ kỹ thuật hướng dẫn về quy định xử lý các loại chất thải độc hại như thuốc trừ sâu, trừ bệnh... và đưa các cam kết thực hiện vào hợp đồng chính thức. Các vi phạm bởi bất kỳ bên nào đều được cảnh báo dẫn đến những hình thức phạt cụ thể.

Hoạt động nghiên cứu trong nông nghiệp cũng tham gia gián tiếp vào quá trình hạn chế chất thải ra môi trường, thông qua việc tạo ra các giống cây trồng có khả năng chống chịu thời tiết khắc nghiệt, sâu bệnh và có năng suất cao giúp tiết kiệm nguồn tài nguyên đất, hạn chế sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, phân bón. Sản xuất của các công ty có hoạt động nuôi trồng cũng đang đi theo hướng nông nghiệp sạch, hữu cơ, hạn chế tối đa sử dụng phân bón hóa học, thuốc trừ sâu đảm bảo sự phát triển nông nghiệp bền vững. Sự biến đổi khắc nghiệt của thiên nhiên cũng như yêu cầu ngày càng cao của khách hàng phần nào giúp các công ty trong Tập đoàn PAN chứng minh năng lực và ưu thế vượt trội về nghiên cứu phát triển.

Năm 2018, sản phẩm hạt điều của Lafooco đã được chứng nhận tiêu chuẩn hữu cơ USDA của Mỹ và chứng nhận hữu cơ của Liên minh Châu Âu – những tiêu chuẩn hữu cơ uy tín hàng đầu thế giới. Lafooco là một trong 2 doanh nghiệp điều Việt Nam được nhận chứng chỉ này. Vùng sản xuất điều hữu cơ của Lafooco được đặt ở huyện Bù Đăng – Bình Phước, nơi sinh sống của người dân tộc thiểu số Xtieng.

Lượng chất thải năm 2018

	Aquatex Bentre	Bibica	Lafooco	PAN-HULIC	PAN Food	Thực phẩm Sao Ta
Chất thải rắn (kg)	4.986.000	238.360	7.695	~20.000	61.303	106.568
Nước thải (m³)	Nước thải sản xuất 75.656 Nước thải sinh hoạt 5.400	84.107	7813	-	12.000	Nước thải sản xuất 334.942 Nước thải sinh hoạt 36.621

Phát thải CO₂

Với lượng nhiên liệu sử dụng được xác định ở trong phần Năng lượng, lượng CO₂ phát thải ra do sử dụng nhiên liệu trong năm 2018 là 87.481 tấn với giả thiết:

- Phát thải CO₂ được tính dựa trên nhiệt trị trung bình của nhiên liệu đốt, hệ số phát thải CO₂ của lưới điện năm 2015 của Việt Nam = 0,8154 (theo văn bản số 315/KTTVBĐKH-GSPT của Cục khí tượng thủy văn và biến đổi khí hậu). Phát thải CO₂ chỉ tính trên lượng năng lượng tiêu thụ của các công ty.

- Năng suất tỏa nhiệt (kJ/kg) của các loại nhiên liệu như sau:

Năng suất tỏa nhiệt (Jk/kg) của các loại nhiên liệu như sau: Than đá: 21.000; Gas: 44.000; Xăng 47.300; Dầu FO 42.000; Dầu DO: 47.300; Trấu: 14.232,4; Dầu hỏa: 46.000.



Kết quả quan trắc khí thải năm 2018

Tên thông số	Aquatex Bentre	Bibica	Lafooco	Thực phẩm Sao Ta	PFM	584 Nha Trang	QCVN 19:2009/ BTNMT (Chất vô cơ trong khí thải công nghiệp)	QCVN 20:2009/ BTNMT (Chất hữu cơ trong khí thải công nghiệp)
Bụi (mg/Nm³)		48,3	64,8	3,88	86	103	200	
NOx (mg/Nm³)		142	355	11	70.7	83,1	850	
SO ₂ (mg/Nm³)		116	97,4	3	93.5	61,2	500	
CO (mg/Nm³)		48	568	3	310.2	76,5	1.000	
Phenol (mg/Nm³)		-	4,85	-	-	-	-	19
Nhiệt độ		-	49,5	-	110.2	-	-	

Kết quả quan trắc không khí xung quanh năm 2018

Tên thông số	Aquatex Bentre	Bibica	Lafooco	584 Nha Trang	Vinaseed	QCVN 05:2013/BTNMT (Chất lượng không khí xung quanh)	QCVN 26:2010/BTNMT (Độ ồn không khí xung quanh - khu vực thông thường)
Bụi (µg/m³)	0,07	32,6	170	101,1	2,03	300	
SO ₂ (µg/m³)	0,04	27,7	42	85,9	0,08	350	
NO ₂ (µg/m³)	0,08	<15	35	91.3	0,72	200	
Pb (mg/m³)	KPH	-	-	-	KPH	1,5	
CO (µg/m³/m³)	-	-	3.690	2.090	2,34	30.000	
Nhiệt độ (°C)	-	30,6	31	-	-	-	70
Độ ồn (dBA)	62,5	55	68,9	58,2	66,4	-	

[*] Công ty PAN SALAD-BOWL, Sao Ta và PAN Food không phải đo chỉ tiêu này theo công văn cho phép của cơ quan nhà nước (do những ảnh hưởng được xác định là không đáng kể)

0

là số vụ vi phạm luật pháp về môi trường của tập đoàn PAN và các công ty thành viên trong năm 2018. PAN tự tin về việc tuân thủ chặt chẽ luật pháp Việt Nam và đang hướng tới những mục tiêu cao hơn là đạt được các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe về môi trường. Đây không chỉ là yêu cầu của nhiều khách hàng và cổ đông mà còn là sự thực thi các cam kết bảo vệ môi trường đã tuyên bố.

0

là số vụ bị phạt bằng tiền hoặc không bằng tiền mà tập đoàn PAN và các công ty thành viên bị các cơ quan nhà nước áp dụng trong năm 2018 do những vi phạm về môi trường.

0

là số tiền phạt về môi trường xảy ra trong năm 2018.



BÊN CẠNH CAM KẾT TUÂN THỦ NGHIÊM TÚC CÁC QUY ĐỊNH LUẬT PHÁP, TẬP ĐOÀN PAN VÀ CÁC CÔNG TY CÒN TUÂN THỦ CÁC TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG, AN SINH XÃ HỘI NHƯ BỘ TIÊU CHUẨN THỰC HÀNH MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI CỦA IFC, CHÍNH SÁCH BẢO TRỢ CỦA ADB VÀ CÁC TIÊU CHUẨN NHƯ ISO14000, ASC, GLOBAL GAP.

NĂM 2018, ERM – TỔ CHỨC CUNG CẤP DỊCH VỤ TƯ VẤN TRONG LĨNH VỰC MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI, AN TOÀN SỨC KHỎE VÀ CÁC VẤN ĐỀ XÃ HỘI TOÀN CẦU - ĐÃ ĐẾN CÁC CÔNG TY THỰC PHẨM TRONG TẬP ĐOÀN PAN ĐỂ ĐÁNH GIÁ. CHƯƠNG TRÌNH ĐÁNH GIÁ NÀM TRONG CÁC YÊU CẦU CỦA CGIF - MỘT QUỸ ỦY THÁC THUỘC ADB TRƯỚC KHI HỢP TÁC VỚI TẬP ĐOÀN PAN. THEO ĐÓ, CÁC THỰC HÀNH VỀ MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI CỦA PAN ĐANG PHÙ HỢP VỚI CHÍNH SÁCH CỦA ADB VÀ ĐỦ ĐIỀU KIỆN ĐỂ CGIF PHÊ DUYỆT VIỆC PHÁT HÀNH TRÁI PHIẾU DO QUỸ BẢO LÃNH.

Xã Hội

ỔN ĐỊNH VỀ MẶT XÃ HỘI LÀ ĐIỀU KIỆN TIỀN QUYẾT ĐỂ DUY TRÌ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH ỔN ĐỊNH. CÁC VẤN ĐỀ NHƯ VIỆC LÀM, THU NHẬP, KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG, AN TOÀN SỨC KHỎE, BÌNH ĐẲNG, QUYỀN CON NGƯỜI VÀ LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG... LÀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐƯỢC ĐẶC BIỆT QUAN TÂM DO NHỮNG ẢNH HƯỞNG TRỰC TIẾP VÀ RÕ RỆT. VỚI VAI TRÒ ĐỊNH HƯỚNG VÀ XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CHO CẢ TẬP ĐOÀN, PAN NỖ LỰC XÂY DỰNG NHỮNG CHÍNH SÁCH NHẤT QUÁN VÀ DÀI HẠN ĐỂ THÚC ĐẨY NHỮNG TÁC ĐỘNG XÃ HỘI TÍCH CỰC. CÙNG VỚI MÔI TRƯỜNG, SỰ ỔN ĐỊNH VỀ MẶT XÃ HỘI TRONG ĐÓ CỤ THỂ LÀ VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG, MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC, SỰ ỦNG HỘ CỦA CỘNG ĐỒNG... SẼ LÀ NHỮNG YẾU TỐ GIÚP TẬP ĐOÀN PAN CÙNG CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN ĐẠT ĐƯỢC SỰ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG.

1. NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ VIỆC LÀM

Hoạt động của Tập đoàn PAN không chỉ đem lại những giá trị và lợi ích cho cổ đông mà còn đem lại giá trị vật chất, tinh thần cụ thể cho người lao động trực tiếp và người lao động gián tiếp trong chuỗi cung ứng. Do đó trong mọi quyết định, chúng tôi luôn nhận thức rõ ràng trách nhiệm và những tác động tới vấn đề lao động và việc làm, đặc biệt trong bối cảnh ngành nông nghiệp – thực phẩm sử dụng nhiều lao động, bao gồm cả lao động nữ, lao động phổ thông, lao động người dân tộc thiểu số... Tập đoàn PAN chủ trương gắn liền lợi ích công ty với người lao động, coi đó là một nhiệm vụ xã hội quan trọng trong chiến lược sản xuất kinh doanh. Công ty cũng coi việc tôn trọng, đối xử công bằng với người lao động là nền tảng của sự hợp tác lâu dài, phát huy khả năng và sự cống hiến của nhân viên để từ đó đem lại lợi ích cho tất cả các bên.

Nhân sự công ty

CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC

CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC											
STT	Chi tiêu	The PAN Group	PAN HULIC	Vinaseed	Sao Ta	Bibica	Aquatex Bentre	Lafooco	584 Nha Trang	PANFOOD Manu -facturing	VFC
1	Tổng nhân sự 2018	21	108	693	3308	1655	706	180	140	148	1279
2	Cơ cấu nhân sự theo giới tính										
2.1	Nam	10	30	503	1169	922	358	63	91	49	1184
2.2	Nữ	11	78	190	2139	733	348	117	49	99	95
3	Cơ cấu theo độ tuổi										
3.1	Dưới 25	0	25	48	618	201	66	7	6	74	146
3.2	25-35	14	48	287	1842	700	284	25	54	56	767
3.3	35-45	6	25	228	698	474	266	94	45	12	252
3.4	Trên 45	1	10	130	150	280	90	54	35	6	114
4	Cơ cấu nhân sự theo trình độ										
4.1	Trên Đại học	12	1	49	6	2	2	0	3	48	11
4.2	Đại học	8	23	464	315	329	69	21	52	18	590
4.3	Cao đẳng/trung cấp		1	69	181	186	43	3	15	35	139
4.4	PTTH và khác	1	83	111	2806	1138	592	156	70	47	539
4.5	Lao động tuyển mới	9	91	71	656	131	115	7	-	108	-
4.5	Lao động thôi việc	8	61	42	432	147	112	49	-	107	-



Vinaseed liên kết với 25.000 hộ nông dân, 140 HTX với Quy mô 23.050 ha nhằm giải quyết việc làm cho trên 3 vạn lao động. Thu nhập tăng 1,3 lần so với sản xuất lúa gạo thông thường.

Tập đoàn PAN và công ty thành viên có tổng số nhân viên là 8264, trong đó lao động phổ thông, lao động ở nông thôn, lao động nữ, lao động người dân tộc... chiếm tỷ lệ đáng kể. Không chỉ vậy, một lượng lớn các hộ dân/ hợp tác xã/ đại lý dù không phải là người lao động trong công ty cũng tham gia vào chuỗi cung cấp của Tập đoàn. Đây là đối tượng lao động dễ chịu nhiều thiệt thòi trong cuộc sống, cũng như hạn chế trong khả năng tìm việc, tìm kiếm thu nhập hay bị ảnh hưởng bởi các yếu tố khác. Bởi vậy, vấn đề lao động và việc làm mà PAN đóng góp được càng có ý nghĩa. Để hỗ trợ những đối tượng lao động này, các công ty có nhiều chính sách ưu đãi nhằm chia sẻ giá trị kinh tế, tạo điều kiện để họ có thể tham gia thị trường lao động, tăng năng lực và hiệu quả sản xuất, tự nỗ lực xóa đói giảm nghèo cũng như có điều kiện sống ngày càng tốt hơn.

Mức thu nhập trung bình của nhân viên trong năm 2018 (không tính cấp quản lý)

Công ty	Mức thu nhập trung bình (*)	Mức lương tối thiểu vùng 2018
Aquatex Bến Tre	6.100.000	3.090.000 (Vùng 3)
Bibica	7.253.000	3.980.000 (Vùng 1)
Lafooco	5.850.000	3.530.000 (Vùng 2)
Vinaseed	16.500.000 (tính cả Ban giám đốc)	3.980.000 (Vùng 1)
Sao Ta	6.000.000	3.090.000 (Vùng 3)
PAN Food Manufacturing	7.937.000	3.980.000 (Vùng 1)
PAN-HULIC	5.500.000	3.090.000 (Vùng 3)
584 Nha Trang	9.600.000	3.530.000 (Vùng 2)
Tập đoàn PAN	18.153.000	3.980.000 (Vùng 1)

(*) Mức thu nhập trên đây chưa bao gồm các khoản phúc lợi không bằng tiền khác như du lịch giải trí, hoạt động tập thể, tiệc công ty, quà tặng...



Các công ty thường xuyên tổ chức diễn tập các tình huống khẩn cấp có thể xảy ra.

Người nông dân tham gia vào chuỗi cung ứng của Tập đoàn PAN được đào tạo kỹ thuật, hướng dẫn sản xuất và hỗ trợ vật tư sản xuất. Công ty chế biến hạt điều Lafooco đã được Fairtrade chứng nhận tuân thủ đầy đủ các tiêu chuẩn và các yêu cầu của chứng nhận FLOCERT. Để thiết lập chuỗi giá trị Fair Trade, Lafooco đã hợp tác chặt chẽ với khách hàng, nhà thu mua nguyên liệu, hợp tác xã nông dân trong chuỗi cung ứng để thiết lập một chuỗi theo như các tiêu chuẩn của Fair Trade đưa ra. Hiện nay, một phần khu vực cung ứng nguyên liệu của Lafooco đã được tổ chức Fair Trade chứng nhận và khu vực này cung cấp hơn 500 tấn nhân điều với chứng nhận Fair Trade cho Lafooco.

Tùy điều kiện sản xuất kinh doanh mà các công ty có những sự khác biệt nhất định tuy nhiên vẫn dựa trên việc tuân thủ tuyệt đối yêu cầu luật pháp, và cạnh tranh so với các doanh nghiệp trong vùng. Mức thu nhập của người lao động được đảm bảo trả đủ, đúng thời hạn cũng như điều chỉnh tăng hàng năm, phù hợp với mức độ đóng góp và kết quả công việc đạt được, ngoài ra còn có chính sách ưu đãi, thưởng tiền và cổ phiếu cho lao động xuất sắc. Đây được đánh giá là yếu tố quan trọng thể hiện cam kết trách nhiệm của công ty với người lao động, cũng như đảm bảo sự hợp tác lâu dài.

Ngoài nỗ lực tạo ra việc làm, thu nhập ổn định, hỗ trợ chuỗi cung ứng... Tập đoàn PAN cùng các công ty thành viên còn đảm bảo các quyền lợi, phúc lợi

khác cho người lao động như các hình thức bảo hiểm bắt buộc và tự nguyện, khen thưởng, trợ cấp, nghỉ dưỡng, quà tặng... Các công ty cũng áp dụng nhiều tiêu chuẩn xã hội quốc tế giúp quản trị vấn đề lao động, việc làm một cách toàn diện và phù hợp với thông lệ quốc tế.

2. AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp là lĩnh vực được ưu tiên hàng đầu của mọi công ty, nhiều biện pháp được phối hợp để đảm bảo vấn đề sức khỏe và an toàn tối đa cho người lao động. Các cuộc đánh giá và giám sát thường xuyên của các bên thứ ba, trong đó có công ty mẹ là Tập đoàn PAN, là một phần quan trọng giúp công ty liên tục hoàn thiện và nâng cấp điều kiện an toàn và sức khỏe. Việc đảm bảo an toàn - sức khỏe nghề nghiệp được xác định nằm trong các hoạt động sau:

- Nâng cấp cơ sở hạ tầng, thiết bị để đảm bảo an toàn trong sản xuất.

- Trang bị bảo hộ lao động, công cụ làm việc an toàn.

- Kiểm tra, bảo trì và kiểm định các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt. Mọi thiết bị như nồi hơi, máy nén khí, xe nâng... đều có danh sách theo dõi và đảm bảo kiểm định đúng thời hạn, người sử dụng được đào tạo và cấp chứng chỉ.

- Đào tạo, nâng cao nhận thức và kỹ năng làm việc an toàn; Diễn tập các tình huống khẩn cấp. Công ty tổ chức tham

gia đầy đủ các khóa đào tạo do cơ quan quản lý tổ chức và nhà thầu tổ chức nhằm nâng cao ý thức và kỹ năng cho người lao động.

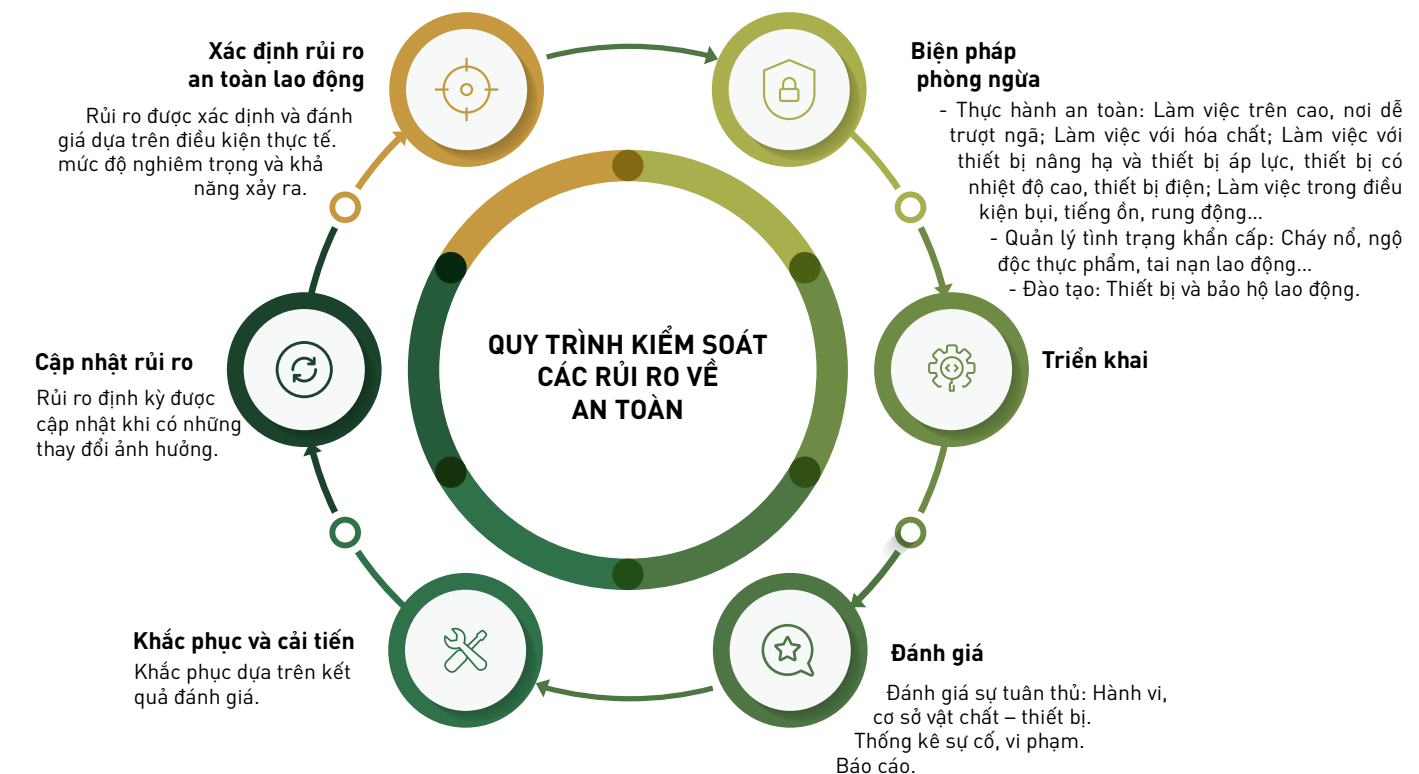
- Mở rộng kiểm soát an toàn sức khỏe nghề nghiệp đến chuỗi cung ứng, nhà thầu. Đây là điều khoản được đưa vào hợp đồng và là tiêu chí khi làm việc với các nhà cung cấp.

- Thiết lập hệ thống quản lý an toàn & sức khỏe nghề nghiệp: Tập đoàn PAN và công ty thành viên xây dựng hệ thống quản lý theo hướng dẫn tiêu chuẩn quốc tế ISO45000. Đây là hoạt động nhằm triển khai việc quản lý toàn diện và bài bản cho vấn đề an toàn sức khỏe nghề nghiệp trong Tập đoàn. Việc áp dụng nhất quán một hệ thống quản lý an toàn sức khỏe trong Tập đoàn giúp hạn chế rủi ro xảy ra sự cố, nâng cao nhận thức về an toàn lao động và duy trì sản xuất ổn định. Tập đoàn PAN, nhà đầu tư và khách hàng cũng thường xuyên có các chương trình giám sát để đảm bảo tuân thủ nghiêm túc.



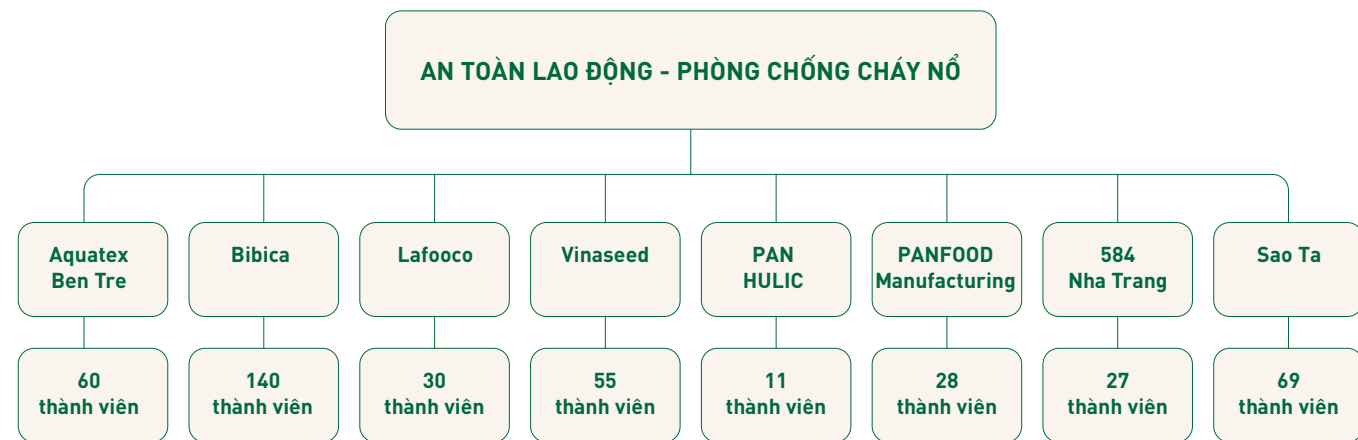
Bảo hộ lao động và phương tiện sơ cứu cần thiết khi sử dụng hóa chất được trang bị tại nhà máy Sao Ta.

Ngoài việc tuân thủ các yêu cầu về an toàn sức khỏe của luật pháp, khách hàng và các tiêu chuẩn quốc tế, Tập đoàn PAN còn xây dựng các nguyên tắc đảm bảo an toàn sức khỏe trong "Bộ nguyên tắc hành động PAN" nhằm có một hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nhất quán trong Tập đoàn. Theo đó, quy trình quan trọng và cơ bản hàng đầu bắt buộc phải áp dụng tại các nhà máy là Quy trình đánh giá rủi ro về môi trường và an toàn sức khỏe. Đây là tài liệu giúp mỗi công ty chủ động đánh giá một cách toàn diện và chính xác các mối nguy rủi ro có thể xảy ra, qua đó có kế hoạch sẵn sàng ứng phó phù hợp.



Tại mỗi công ty đều thành lập ban an toàn lao động, đội phòng cháy chữa cháy theo quy định luật pháp. Các nhóm này chịu trách nhiệm đánh giá tình trạng an toàn - PCCC trong công ty và giám sát việc khắc phục và tuân thủ quy định về an toàn lao động, phòng chống cháy nổ. Trong lĩnh vực nông nghiệp, vấn đề phòng chống lụt bão cũng được chú trọng ứng phó để ngăn ngừa các thiệt hại về tài sản và con người.

Mạng lưới thành viên và tổ chức của Ban an toàn lao động - PCCC của Tập đoàn PAN và công ty thành viên.



[*] Tai nạn lao động được đếm khi người lao động phải nghỉ quá 2 ngày để hồi phục, hoặc công ty phải bồi thường cho người lao động theo yêu cầu luật pháp. Số liệu trên bao gồm cả tai nạn giao thông

Ở Tập đoàn PAN, việc khám sức khỏe định kỳ là bắt buộc. 100% nhân viên tập đoàn được khám sức khỏe hàng năm và bố trí phòng y tế tại các nhà máy để hỗ trợ người lao động. Ngoài việc đảm bảo an toàn lao động và kiểm tra sức khỏe định kỳ, các công ty còn có chính sách mua bổ sung các gói bảo hiểm nâng cao để chăm sóc sức khỏe cho người lao động. Những chính sách về đảm bảo sức khỏe giúp người lao động có cơ hội khám chữa bệnh chu đáo cũng như được bồi thường thỏa đáng khi xảy ra các trường hợp không mong muốn.



3. ĐÀO TẠO

Đào tạo là một trong những hoạt động được duy trì nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng người lao động, qua đó gia tăng chất lượng và hiệu quả công việc. Hoạt động đào tạo được thực hiện ở 2 cấp độ:

- Đào tạo nội bộ trong từng công ty
- Đào tạo thuê ngoài, trong đó Tập đoàn PAN tham gia tổ chức các chương trình đào tạo hỗ trợ công ty thành viên.

Đối với công ty thành viên, hoạt động đào tạo được xây dựng phụ thuộc vào nhu cầu trong công việc và bối cảnh thực tế của công ty. Các nội dung đào tạo, diễn tập đảm bảo các mục tiêu:

- Tuân thủ các yêu cầu đào tạo của luật pháp: Đào tạo sử dụng, vận hành các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn (lò hơi, xe nâng); Đào tạo, diễn tập PCCC; Đào tạo an toàn vệ sinh lao động; Tập huấn kiến thức an toàn thực

phẩm (với doanh nghiệp sản xuất thực phẩm); Đào tạo về canh tác bền vững như Viet GAP, Global GAP, đào tạo về quản lý dịch hại tổng hợp.

- Cung cấp kiến thức, kỹ năng trong công việc: Đào tạo chuyên môn; Đào tạo cho nhân viên, nhà thầu, nông dân hợp tác sản xuất... Đây là những đối tượng trực tiếp tạo ra sản phẩm, cần được đào tạo và tái đào tạo thường xuyên để đảm bảo kỹ năng và kiến thức. Hàng năm, Vinaseed và các công ty giống thành viên thực hiện đào tạo, tập huấn cho hàng vạn nông dân quy trình sản xuất, chuyển giao các tiến bộ khoa học để hình thành các làng nghề sản xuất giống, ví dụ sản xuất hạt lai F1 tại Thanh Hóa, Quảng Nam,... Công ty Lafooco với sản phẩm hạt điều hữu cơ được chứng nhận trong năm 2018 đã hợp tác với nông dân để xây dựng vùng nguyên liệu hữu cơ, trong đó khâu đào tạo người nông dân là một trong những yếu tố quan trọng để tiếp tục chiến lược phát triển các sản phẩm giá trị gia tăng

của công ty.

Các cán bộ quản lý, lãnh đạo cũng được tạo điều kiện và khuyến khích tham gia các hoạt động đào tạo nâng cao về năng lực quản lý, điều hành công việc.

- Cung cấp thông tin về quyền lợi cá nhân người lao động, thông tin về an toàn, sức khỏe trong quá trình làm việc: Thông tin, tuyên truyền về quyền lợi người lao động, nội quy lao động, phúc lợi công ty; Đào tạo về đảm bảo an toàn, sức khỏe trong điều kiện sản xuất.

- Nâng cao nhận thức người lao động và cộng đồng về môi trường, xã hội: Bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội, đóng góp cộng đồng; Đào tạo áp dụng các tiêu chuẩn môi trường, xã hội quốc tế như các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm BRC, ISO22000, FSSC, HACCP, các tiêu chuẩn môi trường - xã hội như Global GAP, ASC, BSCI, SEDEX, Quản lý dịch hại tổng hợp...

240

Số tai nạn gây thương tích phải nghỉ điều trị y tế (LTIs).

11042

Tổng số ngày nghỉ do tai nạn (LDs).

10.619

Số ngày nghỉ trung bình/ 1 vụ tai nạn (SR).

0

Số tai nạn nghiêm trọng (chấn thương nặng, chết người - FIs).

10

Là số khóa đào tạo được tổ chức trong năm 2016.

71

Là số lượt đào tạo đã thực hiện.

1.7

Là tổng số giờ đào tạo đã thực hiện.

4. LAO ĐỘNG VÀ BÌNH ĐẲNG

Tuân thủ cam kết với các bên, cũng như nghiêm túc thực hiện những chính sách Tập đoàn đã đề ra, vấn đề lao động và bình đẳng ở PAN cũng như công ty thành viên được thực hiện trên những nguyên tắc nhất quán và xuyên suốt trong nhiều năm qua.

- Bình đẳng về giới: Đối với cả vị trí, công việc hoặc thù lao

- Không phân biệt đối xử dựa trên quê quán, chủng tộc, quan điểm tôn giáo, giới tính...

- Tuyệt đối không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, lao động tù nhân... Việc này được mở rộng đến cả các nhà cung cấp với những cam kết rõ ràng và biện pháp giám sát phù hợp.

Ở Tập đoàn PAN, 3 trên 8 thành viên Hội đồng quản trị được bầu lên là nữ. Tỷ lệ phụ nữ nắm các vị trí điều hành cấp cao trong Tập đoàn và công ty thành viên từ vị trí phó tổng giám đốc trở lên là 23,3%. Không có bất cứ tiêu chí nào về giới tính trong quá trình tuyển chọn của mọi vị trí trong Tập đoàn. Trong Bộ nguyên tắc hành động PAN, yêu cầu về không phân

biệt đối xử cũng được đề cập rõ.

Không chỉ ở PAN, nguyên tắc này được đảm bảo tuân thủ ở mọi công ty thành viên, thậm chí ở phần lớn các công ty, chế độ ưu tiên đối với lao động nữ còn được áp dụng cho phù hợp với sức khỏe, tâm lý, ví dụ như vị trí làm việc, thời gian làm việc, chế độ nghỉ ngơi, thai sản và các hỗ trợ khác.

Lao động trẻ em và lao động cưỡng bức là hai vấn đề hoàn toàn bị cấm ở Tập đoàn PAN và công ty thành viên. Tập đoàn PAN đảm bảo tuân thủ luật pháp và những cam kết về lao động trong các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, trong đó có hiệp định CPTPP vừa được ký.

Với xuất phát điểm hầu hết từ các doanh nghiệp nhà nước, phần lớn công ty thành viên đã và đang nắm những vai trò khá quan trọng trong ngành và lĩnh vực hoạt động, đồng thời bên cạnh các mục tiêu phát triển kinh tế đã luôn đảm bảo các vấn đề an sinh xã hội, là những lá cờ đầu trong việc tuân thủ các chính sách quy định của nhà nước và thông lệ quốc tế. Đây cũng là một trong những yếu tố thúc đẩy tập đoàn thực hiện tốt các yêu cầu về lao động, bình đẳng trong nhiều năm qua.



Bà Trần Kim Liên
Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Tổng Giám đốc Công ty Vinaseed

Được vinh danh vào danh sách 50 phụ nữ ảnh hưởng nhất Việt Nam do Fobres bình chọn



Hiệp định CPTPP tiếp tục khẳng định việc loại bỏ vấn đề lao động trẻ em, lao động cưỡng bức

5. QUYỀN CON NGƯỜI VÀ CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Đảm bảo quyền con người được tập đoàn PAN đánh giá là điều kiện quan trọng để ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh. Nhận định này được thể hiện rõ ngay trong tầm nhìn, sứ mệnh và triết lý nền tảng của tập đoàn PAN khi hướng tới đem lại lợi ích cho người lao động, người nông dân Việt Nam. Tập đoàn PAN hướng tới không chỉ đáp ứng những yêu cầu luật pháp về quyền con người mà còn phải đáp ứng ở mức cao hơn, quản lý vấn đề quyền lợi con người và cộng đồng bản địa một cách bài bản, phù hợp các thông lệ quốc tế như Chính sách bảo trợ của ADB, tiêu chuẩn Môi trường xã hội của IFC.

Trong năm 2018, tổ chức Công đoàn ở các công ty tiếp tục đóng vai trò chăm lo cho đời sống tinh thần, đóng góp vật chất để người lao động được động viên và yên tâm làm việc. Bên cạnh việc tham gia cùng ban lãnh đạo tổ chức các chương trình sinh hoạt tập thể, các hoạt động nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ nhân viên, Công đoàn còn tổ chức thăm hỏi cán bộ nhân viên trong các dịp cưới hỏi, hoặc ốm đau, thai sản. Đây là những hoạt động thiết thực và có ý nghĩa đối với người lao động.

Đối thoại với các bên

Tập đoàn PAN và các công ty thành viên tiếp tục duy trì áp dụng cơ chế đối thoại với các bên để đảm bảo tiếp nhận và giải quyết thỏa đáng những ý kiến phản hồi. Việc đối thoại được thực hiện nghiêm túc thông qua các buổi họp Hội nghị người lao động, họp công đoàn, họp với Ban quản lý khu công nghiệp và với cộng đồng dân cư xung quanh. Bên cạnh đó, kênh liên lạc qua email, điện thoại và các buổi làm việc tham vấn trực tiếp luôn được duy trì để tạo điều kiện phối hợp, giải quyết những vấn đề phát sinh. Hai đối tượng được thường xuyên tham vấn, trao đổi ý kiến là người lao động và cộng đồng cư dân xung quanh nơi có hoạt động sản xuất bởi đây là những đối tượng chịu ảnh hưởng nhiều và trực tiếp nhất do hoạt động của công ty.



Hội nghị người lao động của công ty Bibica trong năm 2018.



Bibica là công ty luôn đi đầu trong phong trào từ thiện, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trên đất nước Việt Nam.

Trong bộ nguyên tắc hành động PAN, việc xây dựng và áp dụng cơ chế xử lý khiếu nại ở công ty thành viên là một nội dung quan trọng bắt buộc phải thực hiện và được giám sát kết quả định kỳ.

Công ty	Bibica	PAN-HULIC	Vinaseed	Aquatex Bentre	Lafooco	PFM	FimexVN
Số giờ làm việc trung bình/ ngày	8	8	8,25	9	8	8,47	8,5
Số lần đối thoại với các bên năm 2018	12	2	5*	4	2	5	4
Số vụ khiếu nại do vi phạm quyền con người, và đối xử người lao động	0	0	0	0	0	0	0
Số vụ khiếu nại về quyền của người bản địa, khiếu nại do tác động tiêu cực đến cộng đồng	0	0	0	0	0	0	0
Số vụ vi phạm sử dụng lao động trẻ em	0	0	0	0	0	0	0
Số vụ vi phạm về lao động cưỡng bức	0	0	0	0	0	0	0
Số vụ vi phạm phân biệt đối xử	0	0	0	0	0	0	0
Tổng số tiền phạt do vi phạm các vấn đề về xã hội	0	0	0	0	0	0	0

Ngoài những biện pháp hạn chế và giảm nhẹ tác động đối với cộng đồng xung quanh, một trong những giải pháp Tập đoàn PAN đưa ra là tham gia các chương trình bảo hiểm cho các sự cố đặc thù. Đây là những hình thức bảo hiểm còn khá mới tại Việt Nam nhưng khá quan trọng trong các giao dịch quốc tế. Được bảo hiểm những rủi ro này giúp Tập đoàn PAN yên tâm tập trung vào hoạt động sản xuất kinh doanh trong khi vẫn đảm bảo trách nhiệm công ty và quyền lợi đối với các bên liên quan:

	Bảo hiểm mọi rủi ro tài sản	Rủi ro hư hỏng tài sản của công ty khi xảy ra sự cố (ngoài nguyên nhân cháy nổ còn bao gồm tất cả các nguyên nhân làm hư hỏng khác).		Bảo hiểm trách nhiệm công cộng	Rủi ro gây ra thiệt hại cho cộng đồng xung quanh do hoạt động của công ty.
	Bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm	Rủi ro sự cố sản phẩm gây ảnh hưởng đến sức khỏe hoặc các trách nhiệm khác cho khách hàng của công ty.		Bảo hiểm xây dựng	Rủi ro xảy ra cho các bên trong quá trình xây dựng cơ sở hạ tầng.
	Bảo hiểm vận chuyển hàng hóa	Rủi ro hư hỏng và mất hàng trong quá trình vận chuyển.		Bảo hiểm trách nhiệm hội đồng quản trị	Rủi ro ra quyết định sai của ban điều hành, gây thiệt hại và bị kiện bởi các bên bị ảnh hưởng.



Công ty Bibica tạo cơ hội cho sinh viên tham quan và thực tập tại nhà máy

Các chương trình cộng đồng – từ thiện

Hoạt động từ thiện cộng đồng là một trong những hoạt động thường niên và luôn nằm trong kế hoạch của các công ty trong Tập đoàn. Đây cũng là hoạt động truyền thống của các công ty trong nhiều năm, được thực hiện trên phạm vi rộng và toàn lãnh thổ Việt Nam. Mục tiêu cao nhất của các chương trình là lan tỏa hiệu ứng tích cực cho cộng đồng, đào tạo và nâng cao ý thức chứ không chỉ dừng lại ở việc cứu trợ trong tình huống khẩn cấp.

Tiếp theo thỏa thuận trong năm 2017

về triển khai báo cáo phát triển bền vững ở tất cả công ty trong Tập đoàn, ngày 14 và 15/05/ 2018 tổ chức sáng kiến báo cáo toàn cầu đã thực hiện khóa đào tạo về các vấn đề phát triển bền vững và việc lập báo cáo cho những cán bộ phụ trách ở các công ty. Đây là hoạt động nằm trong chương trình “Thương mại cạnh tranh” được tổ chức tại 6 quốc gia đang phát triển gồm Colombia, Ghana, Peru, Indonesia, Nam Phi và Việt Nam.

Ngoài ý nghĩa là đơn vị trực tiếp lập báo cáo theo tiêu chuẩn, PAN kỳ vọng sẽ trở thành nhân tố ảnh hưởng tích

cực, thúc đẩy sự minh bạch, lập các báo cáo môi trường xã hội ở các công ty và tạo ảnh hưởng tích cực tới cộng đồng doanh nghiệp. Việc cam kết tham gia một chương trình hợp tác phi lợi nhuận với GRI thể hiện cam kết mạnh mẽ của PAN trong việc hướng tới các chuẩn mực và thông lệ quốc tế về minh bạch thông tin, đặc biệt trong những vấn đề đang ngày càng quan trọng hiện nay như vấn đề Môi trường và xã hội.



Ngôi chùa Phnor Puol - Công trình văn hoá tâm linh của người dân Vĩnh Châu, Sóc Trăng được tu bổ trong năm 2018

Xã Vĩnh Tân, thị xã Vĩnh Châu, một thị xã miệt biển tỉnh Sóc Trăng có đông đồng bào dân tộc Khmer sinh sống, chiếm 63,7% dân số của xã. Đây là địa bàn đặc biệt khó khăn, cơ sở hạ tầng hạn chế, đời sống người dân còn nhiều thiếu thốn. Ngôi chùa Phnor Puol ở xã là một công trình văn hóa tâm linh có ý nghĩa đặc biệt đối với người dân trong vùng, tuy nhiên đã xuống cấp, nhiều năm tu sửa chưa xong do thiếu kinh phí. Tháng 12/2018, Tập đoàn PAN, công ty cổ phần Sao Ta đã ủng hộ 900 triệu đồng để tu sửa. Không thể nói hết sự vui mừng của người dân trong vùng bởi họ không nghĩ được sẽ có sự tài trợ lớn như thế ở vùng còn quá nhiều khó khăn, cho một công trình đã bao năm gần bỏ với cuộc sống lâu nay của họ.



Công ty Aquatex Bến Tre tham gia chương trình Nhịp cầu nhân ái, hỗ trợ các gia đình khó khăn

Quỹ tấm lòng nhân ái của Vinaseed được thành lập năm 2015 với vốn điều lệ 10 tỷ đồng do sự đóng góp của tập thể cán bộ, công nhân viên Công ty và một số quý trích từ hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong năm qua, quỹ đã tiếp tục triển khai những chương trình cộng đồng, từ thiện trên khắp các vùng miền của Việt Nam. Trước tình hình thiên tai, lũ lụt trong năm 2018, công ty đã có nhiều hoạt động hỗ trợ người nông dân trên các tỉnh thành bằng tài chính, hiện vật và nhân lực. Hoạt động cũng đặc biệt chú trọng tới các chương trình khuyến học, thúc đẩy nỗ lực học tập, nghiên cứu để hướng đến một tương lai tốt đẹp hơn cho con em, nhất là các vùng sâu, vùng xa, nông thôn, hải đảo... bởi đây sẽ là nền tảng cho tương lai.

Ngày 21.8, tại Cung Thanh niên Hà Nội, trong khuôn khổ Hội nghị tổng kết công tác Đội và phong trào thiếu nhi năm học 2017 – 2018; triển khai nhiệm vụ năm học 2018 – 2019 do Hội đồng Đội thành phố Hà Nội tổ chức, Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed Group) đã trao 48 suất học bổng trị giá 144 triệu đồng cho các em có hoàn cảnh khó khăn vươn lên học tốt.

Trên những tỉnh thành khác, Vinaseed cũng triển khai các chương trình hỗ trợ và trao học bổng cho học sinh nghèo học giỏi như ở Vĩnh Tường, Vĩnh Phúc ngày 28/8/2018 tổ chức trao học bổng

cho 25 em học sinh trị giá mỗi suất học bổng 3.000.000đ/học sinh và 10 cuốn vở, ở huyện Thanh Chương, Nghệ An ngày 26/9/2018 trao 25 suất học bổng trị giá mỗi suất học bổng 6.000.000đ/học sinh/năm, ở Hà Nam trao 1 suất học bổng trị giá suất học bổng 12.000.000 đồng.

Không chỉ đối với cộng đồng xung quanh, người lao động mỗi khi gặp khó khăn đều được công ty trợ giúp nhiệt tình, thiết thực. Tiêu biểu là công ty Lafooco hay thủy sản 584 Nha Trang với truyền thống lập quỹ, lập sổ vàng hỗ trợ người lao động mà đặc biệt trong đó có sự tham gia đóng góp tự nguyện của Công đoàn và cán bộ nhân viên.

Như truyền thống nhiều năm, năm 2018 công ty Aquatex Bến Tre tiếp tục tài trợ cho chương trình Nhịp cầu nhân ái của đài phát thanh truyền hình Bến Tre và nhiều chương trình đóng góp khác của tỉnh như xây dựng nông thôn mới, nhà tình thương, mái ấm Công đoàn, qua đó hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

Đóng góp của những chương trình hướng tới những mục tiêu cao hơn, có ý nghĩa và đem lại kết quả lớn hơn so với quy mô và giá trị, đó là đào tạo về mặt nhận thức và giá trị nhân văn cho chính những nhân viên trong Tập đoàn; Đóng góp về mặt tinh thần, tạo động lực lao động và sinh kế cho cộng đồng địa

phương; Tác động lên cộng đồng, nhân rộng và huy động sự đóng góp rộng rãi hơn từ những nguồn lực khác trong xã hội.

Tổng giá trị các chương trình từ thiện cộng đồng mà các công ty trong Tập đoàn đóng góp trực tiếp trong năm 2018 là 5,8 tỷ đồng.

3.4 TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

Với sứ mệnh "Cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, nguồn gốc uy tín trong chuỗi giá trị hoàn chỉnh", sản phẩm của tập đoàn PAN và công ty thành viên được sản xuất trong điều kiện được kiểm soát chặt chẽ về công nghệ sản xuất và an toàn thực phẩm. Các sản phẩm cũng được phát triển theo hướng lành mạnh, an toàn và cung cấp đầy đủ thông tin đến khách hàng để lựa chọn. Chúng tôi nhận thức rõ trách nhiệm của nhà sản xuất với sản phẩm là tối tận sức khỏe, lợi ích trong ngắn hạn và lâu dài cho khách hàng.

Chất lượng và An toàn thực phẩm

Đây là vấn đề mà Tập đoàn PAN quan tâm hàng đầu – nhất quán với sứ mệnh "Cung cấp các sản phẩm an toàn, dinh dưỡng". Không chỉ đảm bảo các tiêu chí về an toàn, mà sản phẩm Tập đoàn còn hướng tới việc bổ sung vi chất, chất dinh dưỡng để bị thiếu hụt, chất dinh dưỡng

có lợi cho sức khỏe con người, hạn chế xu hướng các sản phẩm quá ngọt, có nhiều chất kích thích, chất béo... hoặc các sản phẩm giống cây trồng năng suất cao, chất lượng cao và khả năng chống chịu tốt giúp người dân có thu nhập cao hơn khi hợp tác với công ty. Minh chứng cho xu hướng này là các sản phẩm như bánh trung thu (và một số dòng sản phẩm khác) ít ngọt, kẹo bổ sung lợi khuẩn, sản phẩm thủy sản được nuôi khép kín và kiểm soát chặt chẽ từ nguồn giống đến sản phẩm cuối cùng, hạt điều hữu cơ, hoa xuất khẩu...

Trong năm 2018, các công ty tiếp tục duy trì những chứng chỉ an toàn thực phẩm đã có như HACCP, BRC, ISO22000... để đảm bảo vấn đề an toàn thực phẩm được kiểm soát chặt chẽ theo tiêu chuẩn quốc tế. Song song với đó, các nhà máy cũng liên tục nâng cấp và hoàn thiện cơ sở hạ tầng để đảm bảo điều kiện và năng lực sản xuất tốt nhất.

Liên quan đến vấn đề an toàn thực phẩm, ông Nguyễn Quốc Hoàng - Tổng Giám đốc Công ty CP Thực Phẩm PAN đã tham dự Diễn đàn An toàn thực phẩm quốc tế IFC trong 2 ngày 28 và 29/11/2018 và trình bày tham luận với chủ đề "Tạo đề án kinh doanh tốt hơn cho An toàn thực phẩm". Ông Hoàng đã trình bày quan điểm về vấn đề thúc đẩy doanh số bán hàng tại khu vực và thị trường xuất khẩu, đặc biệt trong bối

cảnh PAN Food vừa đạt được chứng nhận Tiêu chuẩn an toàn thực phẩm FSSC 22000 đầu tháng 11/2018. Đây là gói tư vấn đặc biệt chỉ dành cho các đối tác chiến lược của IFC và được thực hiện bởi các chuyên gia quốc tế và đối tác hàng đầu. Bên cạnh đó, ông Hoàng cũng chia sẻ kinh nghiệm về chủ đề chi phí kinh doanh, chi phí sinh ra do sản phẩm kém chất lượng và đào tạo nguồn nhân lực trong quá trình thực hiện hệ thống an toàn thực phẩm. Tại hội thảo, ông Hoàng đã đưa ra khuyến nghị về cách cải thiện văn hóa an toàn thực phẩm để nâng cao năng suất; đồng thời đưa ra lời khuyên đối với các nhà cung cấp và doanh nghiệp thực phẩm ở thị trường địa phương.

Với sự đầu tư lớn về quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm, các công ty đã vượt qua được những yêu cầu khắt khe nhất của những thị trường khó tính như Mỹ, Châu Âu, Nhật để xuất khẩu các sản phẩm thực phẩm của Tập đoàn. Nhiều năm qua, sản phẩm nông sản thực phẩm của các công ty như cá tra, ngêu, tôm, rau củ đông lạnh, hạt điều... đã trở nên quen thuộc ở thị trường thế giới, trong các chuỗi siêu thị và tập đoàn nổi tiếng như Cosco, Tesco, Carrefour, Congalsa...

Các công ty đều có bộ phận nghiên cứu, được đầu tư nghiêm túc nhằm nâng cao và phát triển các dòng sản phẩm tốt. Tại



Công ty Thủy sản 584 Nha Trang tham gia cứu trợ lũ lụt Sản phẩm của Tập đoàn PAN được trưng bày tại hội chợ triển lãm

Vinaseed, tỷ lệ đầu tư cho nghiên cứu phát triển lên tới 5% doanh thu. Trong giai đoạn 2013 - 2017, tổng đầu tư cho khoa học công nghệ và mở rộng quy mô công ty: 1.160 tỷ, trong đó riêng cho hoạt động nghiên cứu ứng dụng chuyển giao trên 300 tỷ. Các loại giống rau, giống lúa của Vinaseed được thị trường đánh giá cao và tin dùng nhờ những đặc tính vượt trội về khả năng chống chịu, năng suất và chất lượng sản phẩm như các giống lúa RVT, Thiên Ưu 8, Nếp vàng đặc biệt, ngô nếp HN88, cải ngọt Sakata, dưa lưới Ichiba, Taki, Taka... Vinaseed hiện đang sở hữu bản quyền 45 giống cây trồng các loại với doanh thu sản phẩm khoa học công nghệ chiếm 80%, tương đương 1.200 tỷ. Sản phẩm cũng được áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc thông qua phần mềm Farm Record.

Ngoài các dòng sản phẩm thực phẩm thông thường, Tập đoàn PAN cũng đang phát triển tốt các sản phẩm dinh dưỡng như gạo tím, gạo đen ở Vinaseed, hay kẹo dẻo bổ sung lợi khuẩn như Huro của PAN Food, các dòng bánh kẹo ít ngọt của Bibica sử dụng đường isomalt cho người ăn kiêng...



Trong mùa Trung thu 2018, sản phẩm bánh trung thu của Bibica sử dụng bao bì đặc biệt KOP và gói hấp thụ ôxy ngăn ngừa sự phát triển của vi sinh vật và ôxy hóa chất béo, giúp giữ cho sản phẩm luôn có chất lượng tốt nhất trong suốt hạn sử dụng.

Các sản phẩm bánh Trung thu Dinh dưỡng của Bibica được Viện Dinh Dưỡng Quốc Gia thử nghiệm lâm sàng để xác định chỉ số đường huyết (GI):

- Bánh nướng nhân ngọt (Đậu xanh Gấc, Hạt sen - Trà xanh) chỉ số đường huyết là 21%.

- Bánh nướng nhân mặn (Jambon Bát bửu, thập cẩm Lạp xưởng) chỉ số đường huyết là 35,75%.

- Bánh dẻo (Đậu xanh - Lá dứa, Hạt sen - Trà xanh) chỉ số đường huyết là 33,9%.

Tập đoàn PAN định hướng tăng tỷ trọng các sản phẩm giá trị gia tăng trong hoạt động sản xuất. Mặc dù đây là một hướng đi thách thức nhưng về lâu dài sẽ là giải

pháp để các công ty chủ động được hoạt động sản xuất, gia tăng lợi nhuận và xây dựng thương hiệu bền vững. Trong nhiều năm qua, chủng loại và tỷ lệ các sản phẩm chế biến sâu ngày càng được tăng cường như các sản phẩm hạt điều chế biến của Lafooco, cá tra và nghêu chế biến của Aquatex Bến Tre, sản phẩm tôm và nông sản chế biến của Sao Ta, hay như gạo chất lượng cao của Vinaseed. Đây là thành quả của sự đầu tư vào chất lượng và hoạt động nghiên cứu phát triển sản phẩm.

Việc tiếp nhận, phân tích và phản hồi với khách hàng cũng được quy định chặt chẽ tại tất cả các công ty, không chỉ nhằm hỗ trợ quá trình bán hàng mà còn giúp đánh giá được đặc tính an toàn và chất lượng sản phẩm, qua đó có các biện pháp cải tiến và hoàn thiện. Việc sản phẩm được chấp nhận đưa vào những thị trường khó tính và những nhà bán lẻ hàng đầu thế giới cũng là một sự khẳng định về chất lượng sản phẩm khi vượt qua được các quy định nghiêm ngặt không chỉ ở Việt Nam, mà còn những hàng rào kỹ thuật và quy định của quốc gia nhập khẩu.



Sản phẩm	Biện pháp kiểm soát an toàn – chất lượng	Tiêu chuẩn	Ghi chú
Hoa	Áp dụng hệ thống thực hành nông nghiệp tốt, đảm bảo canh tác bền vững.	Global GAP, tiêu chuẩn thị trường Nhật Bản	Đã chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn
Bánh, kẹo, hạt điều	Áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng và An toàn thực phẩm quốc tế	HACCP, BRC, ISO22000; FSSC22000;	Đã chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn
Nông sản, thủy sản	Áp dụng các tiêu chuẩn canh tác bền vững, An toàn thực phẩm. Tuân thủ quy định của Cục quản lý chất lượng nông lâm thủy sản.	ISO14000, Viet GAP, Global GAP, ASC, BAP, IFS, SQF, HACCP	Đã chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn
Giống cây trồng	Tuân thủ quy định nhà nước về sản xuất kinh doanh giống cây trồng.	TCVN, QCVN	Đã chứng nhận hợp quy



Nông nghiệp an toàn và bền vững

Nông nghiệp công nghệ cao là một hướng đi nhất quán của Tập đoàn PAN và công ty thành viên, thể hiện qua việc đầu tư cơ sở hạ tầng hiện đại, áp dụng các quy trình sản xuất, canh tác an toàn và thân thiện môi trường hay những đầu tư nghiêm túc vào hoạt động nghiên cứu phát triển.

Trang trại và vùng nuôi trồng ở các công ty đều áp dụng nông nghiệp công nghệ cao và được chứng nhận các tiêu chuẩn nông nghiệp bền vững như Viet GAP, Global GAP, ASC. Đối với sản phẩm thủy sản xuất khẩu, những tiêu chuẩn trên là bắt buộc nếu muốn có vị trí vững chắc ở các thị trường cao cấp và khó tính. Tuy nhiên bù lại khi đã đáp ứng các yêu cầu canh tác bền vững, truy xuất nguồn gốc và chất lượng sản phẩm thì giá trị sản phẩm lại rất cao và bền vững. Áp dụng công nghệ cao trong nông nghiệp còn đảm bảo quá trình sản xuất an toàn, ít chịu ảnh hưởng của các tác động thời tiết và tự nhiên bên ngoài. Vinaseed trong nhiều năm được công nhận là doanh nghiệp khoa học công nghệ và nhận nhiều ưu đãi của nhà nước.



Truyền thông, tiếp thị sản phẩm

Không chỉ đảm bảo về chất lượng và độ an toàn cho sản phẩm, các sản phẩm còn được đảm bảo thông tin đến khách hàng đầy đủ, tránh mọi sự hiểu nhầm hoặc các rủi ro liên quan đến ngộ độc, dị ứng hay không dung nạp thực phẩm. Đây cũng là một trong những nguyên tắc được PAN nhất trí hành động và phù hợp với nhu cầu khách hàng, đặc biệt khách hàng nước ngoài. Theo đó trên nhãn bao bì, các thành phần sản phẩm đều được ghi rõ, đặc biệt là các thành phần dinh dưỡng chúc năng bổ sung hoặc có khả năng gây dị ứng như lợi khuẩn, đậu phộng, wasabi, hải sản, sữa... Các thông tin về phương pháp sử dụng, đối tượng sử dụng, cách thức chế biến, bảo quản... đều được ghi rõ. Các chương trình quảng cáo và nhãn sản phẩm cũng tuân thủ quy định trong Luật quảng cáo và quy định về nhãn sản phẩm.



CÂU CHUYỆN NƯỚC MẮM TRUYỀN THỐNG

Đã từ lâu, nước mắm truyền thống là sản phẩm được nhiều thế hệ cha ông người Việt Nam sử dụng làm gia vị cho bữa ăn. Nước mắm truyền thống được sản xuất thủ công bằng cách chắt nước cốt từ hỗn hợp muối – cá với tỷ lệ 3:1. Cá là các loại cá như cá cơm, cá trích, cá nục... được ủ chượp trong các thùng, lu, vại từ 12-24 tháng. Thịt cá được phân giải bằng những enzym tự nhiên có sẵn trong hệ tiêu hóa và trong thịt cá, giúp nước mắm truyền thống khi chắt cốt có vị ngọt hậu, mặn ngọt hài hòa và thật tự nhiên, nguyên chất và an toàn cho sức khỏe.

Sản phẩm nước mắm 584 là nước mắm truyền thống được sản xuất từ nguồn

cá cơm ở vùng biển Nha Trang. Công ty Cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang, tiền thân là doanh nghiệp Nhà nước thuộc Bộ Thủy sản thành lập năm 1977. Sản phẩm của Công ty với uy tín rất cao ở thị trường Việt Nam đã có mặt ở hầu hết các tỉnh, thành, trong đó, các sản phẩm chất lượng cao đã được tiêu thụ tại các siêu thị cao cấp như Maximark, Vinmart, Citimart, BigC, Coopmart... và đã được xuất khẩu đi một số nước như Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Campuchia, Lào,... Thời gian tới, xuất khẩu nước mắm sang thị trường châu Á là mục tiêu hàng đầu trong chiến lược phát triển của Công ty.

Việc thực hiện nghiêm túc các quy định về truyền thông, tiếp thị sản phẩm không chỉ nhằm tuân thủ luật pháp mà

đây còn thể hiện cam kết của PAN và công ty thành viên về vấn đề minh bạch thông tin, kinh doanh có trách nhiệm và thực hiện trách nhiệm cao nhất với vấn đề an toàn và sức khỏe cho khách hàng.

Tất cả các thông tin khác của khách hàng cũng được yêu cầu bảo mật trong Tập đoàn PAN, bao gồm các thông tin cá nhân, thông tin mua bán hàng hóa và các thông tin liên quan khác. Nội dung chỉ tiết lộ trong trường hợp luật pháp quy định. Mặc dù với Tập đoàn PAN, bảo mật thông tin khách hàng không phải vấn đề nghiêm trọng do đặc thù lĩnh vực hoạt động, nhưng luôn được lãnh đạo quan tâm và thực hiện những biện pháp kiểm soát chặt chẽ. Đây là thế mạnh từ nền tảng tài chính vững chắc của Tập đoàn PAN.



Về câu chuyện cạnh tranh của sản phẩm nước mắm truyền thống với các sản phẩm nước mắm và nước chấm khác trên thị trường, ông Huỳnh Ngọc Diệp – chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc công ty 584 Nha Trang chia sẻ:

CHÚNG TÔI CHƯA TỪNG NGHĨ PHẢI LẬT NGƯỢC THẾ CỜ NÀO, CHỈ MONG MANG QUỐC HÔN QUỐC TUY TỚI TỪNG BỮA ĂN NGƯỜI VIỆT.



Mục	Thông tin	Chỉ số
Chất lượng sản phẩm; An toàn và sức khỏe khách hàng	Tỷ lệ nhà máy thực phẩm được chứng nhận theo tiêu chuẩn an toàn thực phẩm quốc tế (HACCP, ISO22000, BRC...).	100%
	Tổng số vụ vi phạm về mất an toàn thực phẩm.	0
Thông tin và Nhân Sản phẩm và Dịch vụ	Tổng số vụ vi phạm về thông tin, việc ghi thông tin và nhãn sản phẩm. <i>Lý do: Sai thông tin sản phẩm</i>	25.000.000
Truyền thông và tiếp thị	Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ.	0
Quyền Riêng tư của Khách hàng	Tổng số khiếu nại có chứng cứ về hành vi vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và việc mất dữ liệu khách hàng.	0
Tuân thủ	Tổng số tiền phạt do vi phạm trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm ra thị trường. <i>Lý do: Chỉ tiêu chất lượng sản phẩm bị không khớp với công bố</i>	7.215.000



PHẦN HAI: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

III. CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC



- 01 Cơ hội
- 02 Thách thức và giải pháp
- 03 Mục tiêu 2019

Cơ hội và thách thức





NĂM 2018 KẾT THÚC GHI NHẬN NHỮNG THÀNH TỰU ĐÁNG KỂ CỦA NỀN KINH TẾ VIỆT NAM NÓI CHUNG VÀ CỦA TẬP ĐOÀN PAN NÓI RIÊNG. TRONG KHI GDP VIỆT NAM LẦN ĐẦU ĐẠT TRÊN 7% KỂ TỪ NĂM 2008 THÌ TẬP ĐOÀN PAN CŨNG GIÀNH ĐƯỢC NHIỀU KẾT QUẢ VƯỢT TRỘI SO VỚI NĂM 2017 CẢ VỀ DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN. TẬP ĐOÀN PAN TRỞ THÀNH MỘT TRONG CÁC TẬP ĐOÀN LỚN NHẤT VIỆT NAM TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP-THỰC PHẨM VỚI TỔNG TÀI SẢN HỢP NHẤT ĐẠT 9.439 TỶ ĐỒNG.

Thành tựu

Với quyết tâm theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, trong năm 2018 Tập đoàn PAN cùng các công ty thành viên đã đạt được những mục tiêu phát triển bền vững chính đề ra trong năm 2017. Đây là nỗ lực đáng ghi nhận của PAN và các công ty thành viên để hiện thực hóa KHÁT VỌNG TIỀN PHONG trở thành tổ chức quản trị vấn đề phát triển bền vững một cách chủ động, gắn liền thiết thực với sản xuất kinh doanh và phù hợp với các chuẩn mực quốc tế. Đây cũng là những yếu tố cần thiết đáp ứng yêu cầu của các bên liên quan như nhà đầu tư, khách hàng, người lao động, cộng đồng xung quanh...

Lĩnh vực		Mục tiêu 2018 và giai đoạn tiếp theo
	An toàn thực phẩm	Duy trì 100% cơ sở sản xuất thực phẩm được chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn An toàn thực phẩm quốc tế. Hoàn thành: Năm 2018 với các cơ sở sản xuất thực phẩm tiếp tục duy trì được chứng nhận an toàn thực phẩm của các tổ chức chứng nhận uy tín như BVC, SGS, Quacert... Công ty Cổ phần sản xuất thực phẩm PAN cũng được chứng nhận tiêu chuẩn FSSC22000 – một tiêu chuẩn về An toàn thực phẩm hiện đại nhất hiện nay. PFM được tư vấn bởi các chuyên gia quốc tế đến từ IFC trong một chương trình hợp tác đặc biệt, với vai trò là cổ đông chiến lược của Tập đoàn PAN.
		Đào tạo và áp dụng Bộ nguyên tắc Sản xuất PAN về đảm bảo An toàn thực phẩm trong Tập đoàn. Hoàn thành: Năm 2018, chương trình đào tạo tập trung của Tập đoàn PAN tới các công ty thành viên đã được tổ chức tại trụ sở công ty SSC ở số 20 Cộng Hòa – P12 – Q. Tân Bình – TPHCM vào ngày 14 và 15/05/2018. Chương trình đồng thời lồng ghép với nội dung đào tạo về tiêu chuẩn báo cáo Phát triển bền vững của GRI do ông Nguyễn Công Minh Bảo – Giám đốc GRI tại Việt Nam thực hiện.
	Truy xuất nguồn gốc	Quy định diễn tập truy xuất nguồn gốc là hoạt động bắt buộc tại các công ty và lưu đầy đủ hồ sơ. Giám sát thực hiện ở tất cả các công ty thành viên. Hoàn thành: Truy xuất nguồn gốc đã và đang là các yêu cầu nghiêm ngặt trong hoạt động sản xuất của các công ty thành viên, và được đề cập rõ trong Bộ nguyên tắc thực hành PAN. Việc giám sát duy trì khả năng truy xuất nguồn gốc cũng được đảm bảo thông qua chương trình đánh giá thường niên Môi trường xã hội của Tập đoàn.

BÊN CẠNH SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC, PAN CŨNG NHẬN THẤY NHỮNG THÁCH THỨC, KHÓ KHĂN VÀ XU HƯỚNG THẾ GIỚI TRONG VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ BỐI CẢNH CỦA VIỆT NAM TRONG TẦM NHÌN TRUNG VÀ DÀI HẠN. THEO ĐÓ, NHIỆM VỤ DUY TRÌ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TĂNG TRƯỞNG CAO VÀ ỔN ĐỊNH PHẢI ĐƯỢC TRIỂN KHAI TỪ NGAY THỜI ĐIỂM NÀY, CHỦ ĐỘNG ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG VÀ CHIẾM LĨNH LỢI THẾ TRONG BỐI CẢNH CẠNH TRANH KHỐC LIỆT. TẬP ĐOÀN PAN NỖ LỰC BIẾN NHỮNG THÁCH THỨC, KHÓ KHĂN CHUNG TRỞ THÀNH LỢI THẾ RIÊNG NHỜ SỰ CHUẨN BỊ KỸ CÀNG.

Lĩnh vực		Mục tiêu 2018 và giai đoạn tiếp theo
	Sản phẩm	100% các dòng sản phẩm của công ty thành viên được đánh giá và thu thập ý kiến phản hồi của khách hàng. Hoàn thành: 100% các công ty đều có bộ phận chăm sóc khách hàng và thông tin các kênh liên lạc và tiếp nhận ý kiến từ khách hàng về sản phẩm và dịch vụ. Mọi ý kiến phản hồi của khách hàng hiện đều được ghi nhận để phân tích, đưa ra biện pháp khắc phục, cải tiến và trả lời cho khách hàng. Đây là thông tin quan trọng để nâng cao chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm cho các sản phẩm.
		Không có vụ vi phạm quy định luật pháp nào về vấn đề môi trường Hoàn thành: Trong năm 2018, các công ty thành viên tiếp đón rất nhiều đoàn kiểm tra trong nhiều lĩnh vực, trong đó có các nội dung kiểm tra về tuân thủ luật pháp môi trường nhưng không xảy ra vi phạm nào. Tuy vậy, vẫn có một số khuyến cáo và nhắc nhở thực hiện tốt hơn các quy định, chủ yếu là duy trì an toàn phòng cháy chữa cháy.
	An toàn	Xây dựng và áp dụng nhất quán một quy trình "Nhận biết và ứng phó với những rủi ro an toàn lao động" tại tất cả các công ty thành viên. Hoàn thành một phần: Trong năm 2018, các công ty đã nhất trí xây dựng "Quy trình đánh giá rủi ro Môi trường và an toàn lao động" cho tất cả các hoạt động của công ty. Đây là bước đi cơ bản và thiết thực để kiểm soát các vấn đề môi trường – xã hội có ảnh hưởng đáng kể. Tuy vậy, do khối lượng công việc nhiều khi phải triển khai đồng bộ nên chưa áp dụng được 100% tại các cơ sở. Hiện tại đã có 6/9 công ty đã áp dụng. Đánh giá rủi ro Môi trường và An toàn lao động cũng là yêu cầu của Bộ tiêu chuẩn hành động môi trường – xã hội của IFC và chính sách bảo trợ của ADB mà Tập đoàn PAN cam kết tuân thủ.
		100% công ty sẵn sàng cơ chế xử lý khiếu nại hiệu quả để tiếp nhận và xử lý thỏa đáng cho các bên. Cơ chế này được thông báo và các bên liên quan đều hiểu và nắm được quyền của mình. Hoàn thành 1 phần: Trong năm 2018, các công ty đã nhất trí áp dụng cơ chế tiếp nhận và xử lý khiếu nại từ các bên liên quan, đặc biệt là các phản hồi về vấn đề môi trường – xã hội. Tuy vậy, do khối lượng công việc nhiều khi phải triển khai đồng bộ nên chưa áp dụng được 100% tại các cơ sở. Hiện tại đã có 6/9 công ty đã áp dụng thực hiện.
	Hệ thống quản lý	Tiếp nhận xử lý khiếu nại cho các bên liên quan cũng là yêu cầu của Bộ tiêu chuẩn hành động môi trường – xã hội của IFC và chính sách bảo trợ của ADB mà Tập đoàn PAN cam kết tuân thủ.
		Cập nhật và hoàn thiện về nội dung, ban hành phiên bản thứ 2 của Bộ nguyên tắc trên cơ sở góp ý và ủng hộ của tất cả công ty thành viên trong năm 2018. Hoàn thành một phần: Bộ nguyên tắc đã được sửa đổi và bổ sung, hoàn thành trong tháng 3/2019 và tiếp tục đang được thông báo áp dụng.
	Hệ thống quản lý	100% công ty thành viên áp dụng Bộ nguyên tắc hành động của Tập đoàn và được đánh giá định kỳ (đến hết năm 2019)



CƠ HỘI

Tình hình vĩ mô

Năm 2019 và giai đoạn tiếp theo, Việt Nam tiếp tục sẽ là điểm sáng tăng trưởng kinh tế khu vực và toàn cầu trên cơ sở có nhiều thuận lợi từ các hiệp định thương mại như EVFTA, CPTPP cũng như nền tảng kinh tế, chính trị ổn định hàng đầu thế giới. Được mệnh danh là con hổ của Châu Á, Việt Nam đã chứng minh năng lực trong nhiều năm qua với những chỉ số tốt về kinh tế vĩ mô và kết quả đạt được. Chính phủ Việt Nam và các tổ chức, doanh nghiệp đang tích cực vận động, nắm bắt những cơ hội này để thúc đẩy kinh tế xã hội phát triển, trở thành quốc gia có thu nhập trung bình cao năm 2035, có nền kinh tế hiện đại hóa, công nghiệp hóa, trở thành quốc gia khởi nghiệp...

THÁCH THỨC VÀ GIẢI PHÁP

Chính sách theo đuổi chiến lược phát triển bền vững được kỳ vọng sẽ đem lại sự ổn định và tạo cơ hội phát triển trong tương lai, nhưng cũng gắn liền với nhiều thách thức và khó khăn khi thực hiện. Do đó việc nhận biết, đánh giá cơ hội và thách thức trong chiến lược phát triển bền vững được tập đoàn PAN luôn quan tâm và xem xét định kỳ và sau những sự thay đổi đáng kể về kinh tế, chính trị, xã hội để kịp thời đưa ra giải pháp.

Phát triển bền vững là cả một hành trình, kết quả bị tác động bởi nhiều yếu tố, do đó những phân tích dưới đây là những thông tin quan trọng để chúng tôi đánh giá và đưa ra các kế hoạch thực hiện một cách chủ động.



XÃ HỘI



THÁCH THỨC

- Yêu cầu ngày càng cao của xã hội về sản phẩm, đồng thời gắn liền trách nhiệm sản xuất kinh doanh với trách nhiệm với cộng đồng.
- Năng lực và nhận thức người lao động có thể chưa đáp ứng được nhu cầu lao động trong giai đoạn mới.
- Yêu cầu về thu nhập, điều kiện và môi trường làm việc ngày càng cao.
- Nhiều bên chưa nhận thức được tầm quan trọng trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, chưa đánh giá cao và không sẵn sàng chia sẻ nỗ lực của doanh nghiệp.
- Người lao động nhận thức chưa cao có thể bị lôi kéo kích động, chống đối làm ảnh hưởng đến quá trình hoạt động.

GIẢI PHÁP

- Tập trung vào hoạt động cốt lõi là sản xuất, nghiên cứu để tạo ra sản phẩm phù hợp với thị trường.
- Xây dựng những quy tắc về vấn đề môi trường, xã hội để đảm bảo trách nhiệm đối với môi trường và cộng đồng.
- Triển khai các chương trình đào tạo phù hợp; Tuyển dụng bổ sung nhân sự chất lượng cao.
- Xây dựng chính sách lao động hợp lý để thu hút lao động đặc biệt lao động có tay nghề, có trình độ và năng lực cao. Bên cạnh đó triển khai các chương trình đào tạo nâng cao kiến thức và tay nghề để bắt kịp với các kỹ thuật mới và hiện đại.
- Đẩy mạnh tuyên truyền và tăng cường đào tạo nội bộ và đối tác, nhà thầu về nhận thức để các bên thấy được lợi ích của chiến lược phát triển bền vững. Lập hệ thống các quy định, hướng dẫn cụ thể cho các hoạt động và theo dõi quá trình áp dụng. Xây dựng cơ chế giám sát, kiểm tra việc tuân thủ.



MÔI TRƯỜNG VÀ TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN



THÁCH THỨC

- Yêu cầu ngày càng cao của xã hội về việc sản xuất kinh doanh có trách nhiệm với môi trường.
- Thực trạng ô nhiễm, suy thoái môi trường tại nhiều nơi cùng với sự cố vi phạm môi trường trong nông nghiệp, thực phẩm cản trở quá trình phát triển và vị thế cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường quốc tế, trong đó có Tập đoàn PAN.
- Việt Nam là một trong 5 quốc gia trên thế giới chịu ảnh hưởng nặng nề nhất của tình trạng biến đổi khí hậu. Thiên tai bất thường đã và đang tiếp tục gây ra thiệt hại về người và của cho nhiều khu vực, trong đó có các vùng sản xuất của PAN.
- Nguồn nước bị ô nhiễm ngày càng nghiêm trọng về quy mô và mức độ do tác động tiêu cực của nhiều hoạt động. Bên cạnh đó, nguồn tài nguyên đất, đa dạng sinh học cũng bị ảnh hưởng khiến các nguồn lực dành cho hoạt động sản xuất cũng bị suy giảm.

GIẢI PHÁP

- Xây dựng những quy tắc, thông lệ về vấn đề môi trường, thực hiện truyền thông và thúc đẩy việc áp dụng, tuân thủ nghiêm túc
- Xây dựng các biện pháp giám sát quy trình sản xuất, canh tác, áp dụng tiêu chuẩn bền vững, quản lý tài nguyên thiên nhiên, quản lý chất thải... để bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng và tài nguyên.
- Đào tạo, tuyên truyền nâng cao nhận thức của lao động trong tập đoàn về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường, các nguồn tài nguyên thiên nhiên, nguy cơ của việc biến đổi khí hậu đối trong sản xuất gắn liền với những hoạt động thường ngày
- Đẩy mạnh việc ứng dụng các công nghệ cao và khoa học kĩ thuật tiên tiến vào sản xuất để nâng cao hiệu quả đồng thời giảm tác động tiêu cực: Lai tạo giống cây trồng vật nuôi mới có khả năng chống chịu tốt điều kiện khắc nghiệt; Công nghệ tuần hoàn nước trong nuôi trồng thủy sản để chủ động nguồn nước, bớt phụ thuộc thiên nhiên...



THÁCH THỨC KHÁC



THÁCH THỨC

- Rủi ro trong sản xuất nông nghiệp như dịch bệnh và biến động giá trong bối cảnh có nhiều sự thay đổi khó lường.
- Cạnh tranh về nhân công, chi phí lao động tăng làm ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh vốn dựa trên lợi thế về chi phí sản xuất thấp của ngành sản xuất nông nghiệp và thực phẩm.
- Chuỗi giá trị nông sản chưa được tổ chức tốt, chưa có mối liên kết chặt chẽ giữa người nông dân với cơ sở chế biến, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm.
- Yêu cầu ngày càng cao của thị trường thế giới về sản phẩm, về đạo đức doanh nghiệp, những rào cản kỹ thuật được dựng lên để bảo hộ nền sản xuất của mỗi quốc gia khiến sản phẩm ngày càng phải đạt được tiêu chuẩn cao hơn.
- Luật pháp Việt Nam ngày càng chặt chẽ, đòi hỏi doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn cao hơn.

GIẢI PHÁP

- Thiết lập các cơ chế phòng ngừa và xử lý khi xảy ra các rủi ro không mong muốn như thiên tai, dịch bệnh hay biến động về giá cả.
- Lập kế hoạch chi tiết những trọng tâm thực hiện. Sắp xếp, tối ưu hóa cơ sở hạ tầng và vận hành để giảm đầu tư, sử dụng hiệu quả các nguồn lực.
- Xây dựng các chính sách để liên kết chặt chẽ các doanh nghiệp thành viên của tập đoàn với nông dân trong chuỗi giá trị khép kín về nông nghiệp.
- Chủ động áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế để tự cải thiện năng lực của doanh nghiệp, nâng cao khả năng đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt của khách hàng và thị trường.
- Cập nhật thường xuyên các văn bản luật pháp để kịp thời đáp ứng.





Mục tiêu 2019

TRƯỚC NHỮNG THÁCH THỨC ĐÃ ĐƯỢC NHẬN BIẾT VÀ ĐÁNH GIÁ TẦM QUAN TRỌNG, MỤC TIÊU 2019 VÀ GIAI ĐOẠN TIẾP THEO ĐÃ ĐƯỢC THIẾT LẬP ĐỂ XÁC ĐỊNH CỤ THỂ NHỮNG CỘT MỐC CHO LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN, ĐẢM BẢO BẮM SÁT CHIẾN LƯỢC ĐÃ ĐỀ RA CÙNG NHƯ THÚC ĐẨY NỖ LỰC THỰC HIỆN.

1. Kinh tế

KẾ HOẠCH KINH DOANH

ĐVT: Tỷ đồng

STT	Kế hoạch hợp nhất	Thực hiện 2018	Kế hoạch 2019 (*)	% kế hoạch so với thực hiện 2018
1	Doanh thu hợp nhất	7.828	10.513	134%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	637	644	101%
3	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	567	562	99%
4	Lợi nhuận Cổ đông Công ty mẹ PAN	334	340	102%

() Chỉ tiêu kế hoạch phụ thuộc sự phê duyệt của HĐQT và thông qua bởi Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2019.*




KẾ HOẠCH PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN 2019

STT	Chỉ tiêu	Tỷ lệ/số tiền
1	Cổ tức	10% mệnh giá
2	Kinh phí hoạt động, thù lao HĐQT và Ban Kiểm soát	2.000.000.000 đồng (hai tỷ đồng)
3	Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	5% lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ

Xem chi tiết giải trình cơ sở số liệu trong Báo cáo thường niên năm 2018 của Tập đoàn PAN

2. Môi trường và xã hội

Với chiến lược phát triển bền vững, Tập đoàn PAN thiết lập những mục tiêu hướng đến Môi trường – Xã hội bên cạnh những chỉ tiêu về kinh tế, tăng trưởng. Đây là nhiệm vụ không thể tách rời khi PAN đang nỗ lực nâng cao uy tín, gia tăng ảnh hưởng và vươn tầm quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm.

Lĩnh vực	Định hướng thực hiện	Mục tiêu 2019 và giai đoạn tiếp theo
 Hệ thống quản lý	<p>Tập đoàn PAN tiếp tục thúc đẩy sự áp dụng và tuân thủ "Bộ nguyên tắc thực hành" – tài liệu có nội dung đề cập đến vấn đề đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, trách nhiệm với cộng đồng và môi trường.</p> <p>Định hướng kiểm soát các yếu tố môi trường – xã hội một cách chuyên nghiệp và toàn diện, gắn liền với mục tiêu sản xuất kinh doanh.</p> <p>Mở rộng hợp tác sản xuất với nhiều chuỗi cung ứng, nông dân và cư dân địa phương để thúc đẩy sự phát triển của địa phương, sự no đủ cho người lao động.</p>	<ul style="list-style-type: none">Hoàn thành việc ban hành phiên bản thứ 2 của Bộ nguyên tắc thực hành PAN.100% công ty thành viên áp dụng Bộ tiêu chuẩn hành động môi trường xã hội của IFC, chính sách bảo trợ của ADB, Bộ nguyên tắc thực hành PAN và được đánh giá mức độ tuân thủ định kỳ.100% các dự án được triển khai được đảm bảo sinh kế cho người dân bản xứ, người nông dân vẫn là chủ sở hữu đất đai của mình trong quá trình hợp tác với Tập đoàn PAN.
 Môi trường	<p>Tuân thủ luật pháp về môi trường là cam kết hàng đầu của Tập đoàn PAN. Tập đoàn PAN với cơ chế hỗ trợ và giám sát đảm bảo tất cả công ty thành viên sẽ tuân thủ các yêu cầu pháp lý. Bên cạnh đó, cải tiến và áp dụng công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường là một hướng đi ưu tiên đối với mọi hoạt động sản xuất</p>	<ul style="list-style-type: none">Không có vụ vi phạm quy định luật pháp nào về vấn đề môi trường.100% dự án mới được đánh giá và lựa chọn với tiêu chí về bảo vệ môi trường và các tác động xã hội theo tiêu chuẩn Tập đoàn và phù hợp các tiêu chuẩn của IFC, ADB. Đây được coi là các tiêu chí đầu tư của Tập đoàn PAN.
 An toàn	<p>Sức khỏe, an toàn lao động là vấn đề được ưu tiên hàng đầu trong quá trình triển khai sản xuất kinh doanh</p> <p>Mọi rủi ro đang được nhận biết và đánh giá đúng mức độ ảnh hưởng để có biện pháp ứng phó phù hợp.</p>	<ul style="list-style-type: none">Tiếp tục triển khai đảm bảo 100% công ty thực hiện quy trình đánh giá rủi ro về an toàn.Không để xảy ra tai nạn lao động (*) nào trong năm 2019

() Tai nạn lao động được đếm khi người lao động phải nghỉ quá 2 ngày để hồi phục, hoặc công ty phải bồi thường cho người lao động theo yêu cầu luật pháp.*

Số liệu trên bao gồm cả tai nạn giao thông.

Bảng tham chiếu GRI

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
102-1	Tên Tổ chức	8,9
102-2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ	22-27
102-3	Địa điểm của trụ sở chính	8,9
102-4	Các địa điểm hoạt động	26,27
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	Xem phần 2 BCTN
102-6	Các thị trường phục vụ	26,27
102-7	Quy mô của tổ chức	14,15
102-8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	100
102-9	Chuỗi cung ứng	36,37
102-10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	Không có
102-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	x
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	29
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	34,35
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	4,5
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	118-121
CHIẾN LƯỢC		
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	28,29
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	57
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHIẾN LƯỢC		
102-18	Cơ cấu quản trị	60
102-19	Phân cấp thẩm quyền	62-67
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	66
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	47-52
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	60-66
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	62
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	60-64
102-25	Xung đột lợi ích	x
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	60-67
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	x
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	Xem phần 3,4 trong BCTN
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	47-55

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
102-30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	68-71
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	54,55
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	57
102-33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	x
102-34	Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách	x
102-35	Chính sách về thù lao	Xem phần 5 trong BCTN
102-36	Quy trình xác định mức thù lao	x
102-37	Sự tham gia của bên liên quan vào việc xác định thù lao	x
102-38	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	Xem phần 5 trong BCTN
102-39	Tỷ lệ của phần trăm gia tăng trong tổng thù lao hàng năm	x
SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN		
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	54
102-41	Các thỏa ước thương lượng tập thể	100%
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	54
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	47-52
102-44	Các mối quan ngại và chủ đề chính	54,55
THÔNG LỆ BÁO CÁO		
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	Xem phần 7 trong BCTN
102-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề	54,55
102-47	Danh mục các chủ đề trọng yếu	54,55
102-48	Trình bày lại thông tin	Chủ đề Báo cáo PTBV 2018: Khát vọng tiên phong
102-49	Các thay đổi trong báo cáo	Không có
102-50	Kỳ báo cáo	01.01.2018 - 31.12.2018
102-51	Ngày của báo cáo gần nhất	31.12.2017
102-52	Chu kỳ báo cáo	1 năm
102-53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo	57
102-54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI	42
102-55	Mục lục GRI	124-129
102-56	Bảo đảm độc lập của bên thứ ba	x
GRI 103: PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ		
103-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	-
103-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	-
103-3	Đánh giá phương pháp Quản trị	-
GRI 200: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN KINH TẾ		
GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	84
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	x
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	x
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	x
GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	101
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	x
GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	x
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	102,105
GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẮM		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	x
GRI 205: CHỐNG THAM NHƯNG		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	Chính sách chống tham nhũng được đề cập trong Bộ Quy tắc ứng xử của Tập đoàn PAN
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	
GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH		
206-1	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	x
GRI 300: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG		
GRI 301: VẬT LIỆU		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	x
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	x
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	Không có
GRI 302: NĂNG LƯỢNG		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	87-89
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	x
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	x
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	87
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng	87
GRI 303: NƯỚC		
303-1	Lượng nước đầu vào theo nguồn	90
303-2	Những nguồn nước chịu ảnh hưởng đáng kể bởi lượng nước đầu vào	x
303-3	Tuần hoàn và tái sử dụng nước	92,93
GRI 304: ĐA DẠNG SINH HỌC		

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	Không có
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	Không có
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	Không có
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	Không có
GRI 305: PHÁT THẢI		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	x
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	95
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	x
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	x
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	x
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS).	x
305-7	Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác.	98
GRI 306: NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI		
306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	97
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	97
306-3	Sự cố tràn đáng kể	Không có
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại	100% chất thải nguy hại của Tập đoàn được vận chuyển xử lý Quy định luật môi trường
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	Không có
GRI 307: TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG		
307-1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	99
GRI 308: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	Chuỗi cung ứng của Tập đoàn PAN được đánh giá theo bộ nguyên tắc hành động của Tập đoàn
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	
GRI 400: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN XÃ HỘI		
GRI 401: VIỆC LÀM		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	100
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	100-102
401-3	Nghỉ thai sản	x
GRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ		

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	x
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
403-1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	102
403-2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	105
403-3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp	103,104
403-4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn	x
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	105
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	105
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp.	x
GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	100
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	x
GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	108
GRI 407: TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Không có
GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Không có
GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Không có
GRI 410: THÔNG LỆ VỀ AN NINH		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	x
GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	108
GRI 412: ĐÁNH GIÁ QUYỀN CON NGƯỜI		
412-1	Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động	Không có
412-2	Đào tạo nhân viên về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	x
412-3	Những hợp đồng và thỏa thuận đầu tư quan trọng có bao gồm các điều khoản về quyền của con người	x
RI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	109,110
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	x
GRI 414: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về xã hội	Chuỗi cung ứng của Tập đoàn PAN được đánh giá theo Bộ nguyên tắc hành động của Tập đoàn
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	
GRI 415: CHÍNH SÁCH CÔNG		
415-1	Đóng góp chính trị	x
GRI 416: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	110-112
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động	115
GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU		
GRI 417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	Tuân thủ Thông tư 34/2014/TTLT-BYT-BNN-BCT và nghị định 43/2017/NĐ-CP
GRI 417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	115
GRI 417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	115
GRI 418: QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG		
GRI 418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	115
GRI 419: TUÂN THỦ VỀ KINH TẾ - XÃ HỘI		
GRI 419-1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	Không có



THE PAN GROUP

Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN

Lô A1-9, Đường VL3, KCN Vĩnh Lộc 2, xã Long Hiệp, huyện Bến Lức, tỉnh Long An

Điện thoại: (+84) 272 363 0215 - www.thepangroup.vn