

**CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 98 /DBC-VP HĐQT

Bắc Ninh, ngày 31 tháng 3 năm 2020

V/v: CBTT Báo cáo thường niên  
và Báo cáo phát triển bền vững  
năm 2019

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA  
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SỞ GIAO DỊCH  
CHỨNG KHOÁN TP.HCM**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM**

**1. Tên tổ chức:** Công ty Cổ phần Tập đoàn DABACO Việt Nam

- Mã chứng khoán: DBC

- Địa chỉ trụ sở: Số 35 Đường Lý Thái Tổ, TP.Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh

- Điện thoại liên hệ: 0222 3826077 Fax: 0222 3896000

- Người thực hiện công bố thông tin: Bà Nguyễn Thị Huệ Minh - Chánh văn phòng  
Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn DABACO Việt Nam.

Loại thông tin công bố: ☒ định kỳ ☐ bất thường ☐ 24h ☐ theo yêu cầu

**2. Nội dung thông tin công bố:**

- Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững năm 2019

**3. Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày  
31/03/2020 tại đường dẫn: [www.dabaco.com.vn](http://www.dabaco.com.vn).**

Tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách  
nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.

**\* Tài liệu đính kèm:**

- Báo cáo thường niên & Báo cáo  
phát triển bền vững 2019.

**TL.CHỦ TỊCH HĐQT  
CHÁNH VĂN PHÒNG HĐQT**



**Nguyễn Thị Huệ Minh**



# BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2019

*“ Giá trị dẫn đầu – Thịnh vượng bền lâu ”*

[Sản xuất hiệu quả, ổn định, đảm bảo an toàn môi trường và đóng góp an sinh xã hội chính là một phần trong câu chuyện phát triển bền vững của Dabaco Group. Thể hiện cam kết gắn bó lâu dài của Dabaco Group để tạo ra những giá trị bền vững cho ngành Nông nghiệp – Thực phẩm nói riêng và kinh tế Việt Nam nói chung.]



## NỘI DUNG BÁO CÁO PTBV 2019

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1. Cam kết báo cáo           | 2. Thông điệp của chủ tịch HĐQT |
| 3. Tổng quan về Báo cáo PTBV | 4. Tổng quan về Dabaco Group    |

### I. CHIẾN LƯỢC VÀ QUẢN TRỊ PTBV

- |   |  |
|---|--|
| 1. Chiến lược PTBV của Tập đoàn Dabaco Việt Nam     | 2. Lĩnh vực trọng yếu trong mục tiêu PTBV của Tập đoàn Dabaco Việt Nam   |
| 3. Định hướng PTBV của Tập đoàn Dabaco Việt Nam     | 4. Ưu tiên của Tập đoàn Dabaco Việt Nam giai đoạn 2020-2025              |
| 5. Quản trị PTBV                                    | 6. Quản trị rủi ro   |
| 7. Chính sách quản trị rủi ro                       | 8. Cơ cấu quản trị rủi ro  |
| 9. Hoạt động quản lý rủi ro tiếp cận theo quy trình | 10. Khung quy định kiểm toán nội bộ áp dụng tại Tập đoàn Dabaco Việt Nam |
| 11. Thực hiện quản lý rủi ro trong năm 2019         | 12. Chiến lược quản lý rủi ro gắn liền với PTBV                          |
| 13. Mục tiêu quản trị rủi ro 2020                   | 14. Đạo đức và chính trực  |
| 15. Gắn kết các bên liên quan                       | 16. Xác định lĩnh vực trọng yếu  |

### II. KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1. Kết quả kinh doanh năm 2019          | 2. Cổ đông nhà đầu tư            |
| 3. Hoạt động quan hệ cổ đông nhà đầu tư | 4. Chống tham nhũng – Minh bạch  |
| 5. Hành vi cạnh tranh                   | 6. Tác động kinh tế gián tiếp    |
| 7. An toàn sức khỏe khách hàng          | 8. Các chỉ tiêu đo lường         |
| 9. Nguồn nhân lực                       | 10. An toàn sức khỏe nghề nghiệp |

### III. MỤC TIÊU VỀ MÔI TRƯỜNG

- |  |  |
|--|--|
| 1. Các tiêu chuẩn môi trường   | 2. Năng lượng  |
| 3. Giải pháp giám sát, kiểm soát tiêu thụ năng lượng và nâng cao nhận thức | 4. Thực hành tiết kiệm năng lượng  |
| 5. Theo dõi và kiểm soát năng lượng tiêu thụ                               | 6. Tài nguyên nước   |
| 7. Phát thải, nước thải và chất thải                                       | 8. Các biện pháp giảm thiểu tác động của khí thải, nước thải, chất thải, tiếng ồn và độ rung |





# CAM KẾT VỀ BÁO CÁO



Trên cơ sở đối chiếu và kết nối các chỉ tiêu GRI Standards với các Mục tiêu Phát triển bền vững toàn cầu (SDGs), doanh nghiệp có thể xác định được các chủ đề trọng yếu, quản lý được mức độ gắn kết giữa hoạt động của doanh nghiệp với các mục tiêu SDGs, đồng thời đo lường các kết quả triển khai Chiến lược PTBV tại doanh nghiệp.

Báo cáo PTBV của Dabaco Group năm 2019 được xây dựng phù hợp theo Bộ tiêu chuẩn GRI (GRI standards) của Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative) là bộ chuẩn mực mới nhất về báo cáo PTBV được áp dụng rộng rãi. Các số liệu thu thập dựa trên các hệ thống quản lý được thiết lập theo dõi và đo lường các hoạt động theo từng thời điểm cụ thể phục vụ công tác báo cáo quản trị nội bộ và công bố báo cáo ra bên ngoài.

Việc áp dụng bộ tiêu chuẩn này trong báo cáo PTBV của Dabaco Group thể hiện sự cam kết về tính trung thực, minh bạch và trách nhiệm giải trình với các bên liên quan về kết quả hoạt động trên các lĩnh vực trọng yếu. Số liệu tài chính của Dabaco Group được công bố trong báo cáo PTBV được kiểm toán theo chuẩn mực kế toán Việt Nam, chế độ kế toán doanh nghiệp và các quy định pháp luật có liên quan.

# THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Kính thưa Quý khách hàng, Quý cổ đông và Quý đối tác!

Năm 2019 ngành Nông nghiệp Việt Nam nói chung và Dabaco Group nói riêng đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức như: Dịch tả lợn châu Phi xâm nhiễm và lan rộng trên cả nước, gây thiệt hại chưa từng có đối với ngành chăn nuôi; tác động của biến đổi khí hậu, từ chiến tranh thương mại giữa các nền kinh tế lớn, làm cho sản xuất, xuất nhập khẩu nông sản chủ lực luôn đứng trước những rủi ro...

Bằng những nỗ lực của tập thể CBVN Dabaco Group và sự nhạy bén trong định hướng, chiến lược cụ thể phù hợp với bối cảnh thực tế của Ban lãnh đạo. Công ty Cổ phần Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã ghi nhận những kết quả sản xuất kinh doanh năm 2019 ở mức cao, đóng góp đáng kể vào sự tăng trưởng mạnh mẽ của cả Tập đoàn.

Thế giới đang vận động và biến đổi không ngừng với nhiều sự kiện ảnh hưởng đến cuộc sống của mỗi chúng ta. Trong bối cảnh đó, hơn ai hết Dabaco Group hiểu rõ tầm quan trọng của việc phát huy mạnh mẽ các giá trị lịch sử sẵn có, kết nối và mở rộng quan hệ đầu tư với các đối tác trong và ngoài nước, không ngừng phát triển mở rộng để sẵn sàng vươn xa bước tiến trên thị trường khu vực và châu lục. Dabaco Group cũng hiểu được rằng: phải liên tục nỗ lực, hành



động đúng đắn và có trách nhiệm. Trong đó, việc xây dựng chiến lược phát triển bền vững là vấn đề ngày càng trở nên quan trọng và cấp thiết.

Dabaco Group thực hiện các mục tiêu tăng trưởng bền vững thông qua việc đảm bảo tăng trưởng hiệu quả, xây dựng tiềm lực tài chính vững mạnh và từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh, đồng thời gắn kết phát triển bền vững trong mọi hoạt động của doanh nghiệp từ tầm nhìn chiến lược đến kế hoạch hành động. Chúng tôi tin tưởng rằng, các giá trị Dabaco sẽ được lan tỏa và tạo ra những tác động tích cực trong những chặng đường phát triển phía trước.

Với những quyết tâm và sự kiên định về mô hình phát triển bền vững mà Dabaco Group đã và đang xây dựng, cùng với sự chung sức đồng lòng của toàn thể CBNV cùng sự ủng hộ nhiệt tình của Quý cổ đông, quý đối tác, và quý khách hàng. Dabaco Group sẽ tiếp tục vững tin, vững bước trên hành trình xây dựng tương lai vững bền, vì một Việt Nam tốt đẹp hơn.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, thành đạt và hạnh phúc.

Trân trọng./.

**T.M HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**NGUYỄN NHƯ SƠN**

## **TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**



Báo cáo phát triển bền vững (sau đây gọi tắt là: “PTBV”) 2019 cung cấp một bức tranh tổng quan về những hoạt động quan trọng của Tập đoàn Dabaco Việt Nam và các đơn vị thành viên của Dabaco Group (sau đây gọi tắt là “Dabaco Group”) liên quan đến các vấn đề về phát triển bền vững trong năm. Chúng tôi sử dụng phương pháp tiếp cận xuất phát từ mục tiêu tăng trưởng kinh tế trong dài hạn của doanh nghiệp kết hợp với các mục tiêu phát triển xã hội và bảo vệ môi trường.

Trên cơ sở đối chiếu và kết nối các chỉ tiêu GRI Standards với các Mục tiêu Phát triển bền vững toàn cầu (SDGs). Dựa trên các hệ thống quản lý theo dõi và đo lường, cũng như các báo cáo đã thực hiện, Báo cáo PTBV năm 2019 của Dabaco Group được xây dựng theo Bộ Tiêu chuẩn GRI (GRI Standards) của Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative), là chuẩn mực báo cáo mới nhất và được công nhận rộng rãi cho báo cáo PTBV, nhằm tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình.

Báo cáo cũng tuân theo hướng dẫn Công bố về Tiêu chuẩn hoạt động Môi trường và Xã hội của International Finance Corporation (IFC). Báo cáo này cũng giúp làm rõ định hướng chiến lược và cam kết PTBV của Dabaco Group đến các Bên liên quan. Định hướng Chiến lược phát triển bền vững với các chủ đề nội dung ưu tiên được tham chiếu đến Khung 17 Mục tiêu PTBV của Liên Hợp Quốc (chi tiết trong Quản trị PTBV).

## GIẢI ĐOẠN BÁO CÁO:





## BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2019

- Báo cáo PTBV 2019 cung cấp thông tin về hiệu quả hoạt động của toàn Tập đoàn Dabaco Việt Nam, bao gồm Công ty mẹ và các đơn vị thành viên.

- Giai đoạn báo cáo: 2019 (từ ngày 01/01/2019 đến ngày 31/12/2019).

### PHẠM VI VÀ GIỚI HẠN:

- Nội dung trong báo cáo được xây dựng từ thông tin và dữ liệu của các hoạt động kinh doanh chính của Dabaco Group, và thông tin thu thập được giới hạn trong Dabaco Group và các đơn vị thành viên. Thông tin chi tiết về tình hình tài chính và quản trị của Tập đoàn Dabaco Việt Nam sẽ được công bố trong bản Báo cáo thường niên 2019.

- Dabaco Group cam kết nỗ lực mở rộng phạm vi và giới hạn báo cáo nhằm đáp ứng những nhu cầu luôn thay đổi của các Bên liên quan trong tương lai.

### CÁCH SỬ DỤNG BÁO CÁO:

- Bản báo cáo bao gồm 03 phần: Công bố về tiếp cận chiến lược và quản trị PTBV của Dabaco Group; Hiệu quả hoạt động theo các lĩnh vực trọng yếu và Báo cáo đảm bảo độc lập.

- Chúng tôi hoan nghênh mọi nhận xét và phản hồi để thảo luận và cải thiện bất kỳ khía cạnh nào của bản báo cáo.

Thông tin liên hệ:

**Mrs. Nguyễn Thị Huệ Minh**

*Chánh Văn phòng HĐQT*

 Số 35 Lý Thái Tổ, Tp Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh

☎ (0222) 3896 000

✉ [minhnh@dapaco.vn](mailto:minhnh@dapaco.vn)

## TỔNG QUAN VỀ TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM





**Dabaco Group** theo đuổi sứ mệnh trở thành Tập đoàn hàng đầu khu vực về dịch vụ nông nghiệp với việc kiểm soát chặt chẽ chuỗi giá trị khép kín 3F: Feed – Farm – Food bền vững và tiên phong trong việc ứng dụng các giải pháp khoa học công nghệ tiên tiến trong nông nghiệp một cách hiệu quả và tối ưu nhất.

**Dabaco Group** luôn đồng hành người nông dân Việt Nam kiến tạo một nền nông nghiệp qui mô lớn – chất lượng cao và đáng tin cậy. Hướng tới sự thịnh vượng của Tập đoàn, sự giàu sang cho người nông dân, góp phần tích cực cho sự phát triển của kinh tế đất nước.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM	
Tên tiếng Anh	Dabaco Group
Tên viết tắt	Dabaco
Trụ sở chính	Số 35 Lý Thái Tổ, P.Võ Cường, Tp.Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh
Mã số doanh nghiệp	2300105790
Vốn điều lệ	910.998.280.000 VND
Mã cổ phiếu	DBC (niêm yết tại Sở GDCK Tp.HCM - HSX)
Điện thoại	(0222) 3826 077 – 3895 111
Fax	(0222) 3896 000 – 3825 496
Website	<a href="http://www.dabaco.com.vn">www.dabaco.com.vn</a> ; <a href="http://www.dabaco.vn">www.dabaco.vn</a>
Fanpage	facebook.com/dabaco.com.vn
Email	<a href="mailto:contact@dabaco.com.vn">contact@dabaco.com.vn</a>

## TÂM NHÌN – SỨ MỆNH – GIÁ TRỊ CỐT LÕI – VĂN HÓA DABACO



### **Tâm nhìn:**

- Tập đoàn hàng đầu khu vực về dịch vụ Nông nghiệp – Thực phẩm với chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững.

- Tiên phong trong việc ứng dụng các giải pháp khoa học công nghệ tiên tiến trong Nông nghiệp một cách hiệu quả nhất.

### **Sứ mệnh:**

- Kiểm soát chuỗi giá trị trong ngành nông Nghiệp - Thực phẩm, mang đến cho cộng đồng Sản phẩm & Dịch vụ có chất lượng tốt, an toàn, hiệu quả bằng sự trân trọng và trách nhiệm cao nhất đối với sức khỏe con người nói riêng và đối với toàn xã hội nói chung. Góp phần phát triển và nâng tầm vị thế thương hiệu Nông nghiệp - Thực phẩm Việt trên thị trường quốc tế.

### **Giá trị cốt lõi:**

- Theo đuổi việc xây dựng nền nông nghiệp bền vững, tập trung mọi nguồn lực với mục tiêu phát triển kinh doanh công nông nghiệp thực phẩm khép kín, hiện đại . Mang đến giá trị dựa trên triết lý 3 lợi ích "Lợi ích cho đất nước, người nông dân và Tập đoàn Dabaco"

## **VĂN HÓA DOANH NGHIỆP – VĂN HÓA DABACO**

- Nền tảng của Tập đoàn Dabaco Việt Nam được gây dựng trên khát vọng và tư tưởng của Người lãnh đạo – Ý chí và bản lĩnh của người anh hùng lao động thời kỳ đổi mới sẽ mãi lan tỏa, truyền cảm hứng, tạo nên sức mạnh đoàn kết, dẫn đường cho các thế hệ kế cận. Nguồn cảm hứng đó đã trở thành bản sắc văn hóa riêng của Tập đoàn Dabaco Việt Nam. Được thế hệ trẻ kế thừa, phát huy trên mỗi chặng đường phát triển trong mọi lĩnh vực hoạt động, sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn.

- Sức mạnh đoàn kết đã giúp Dabaco luôn nhìn về một hướng, bước cùng một nhịp, đồng lòng viết tiếp những trang sử tiếp theo của Tập đoàn trong khí thế mới, cơ hội mới, thách thức mới. Phát huy nội lực, kết hợp ngoại lực, phát triển đội ngũ CBNV dựa trên các tiêu chí: Kỷ luật – Gắn kết , Sáng tạo – Nhiệt huyết, Tận tâm – Hiệu quả, Nhân văn – Biết ơn mang lợi ích tối đa cho cộng đồng và khách hàng thông qua những sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao mang đậm bản sắc Dabaco

## **I. CHIẾN LƯỢC VÀ QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**



## 1. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM

- Với Tầm nhìn: “Tập đoàn hàng đầu khu vực về dịch vụ Nông nghiệp – Thực phẩm với chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững.

- Dabaco Group đã xây dựng chiến lược dựa trên các yêu cầu minh bạch và trách nhiệm giải trình, Quản trị rủi ro tiên tiến và định hướng Phát triển bền vững gắn với sự tham gia của các bên liên quan.



Để phù hợp với định hướng phát triển, Dabaco Group đã từng bước xác định nhiệm vụ quản lý hiệu quả các tác động môi trường và xã hội gắn với hiệu quả kinh doanh trong dài hạn, cam kết tuân thủ các yêu cầu tiêu chuẩn thông lệ về quản trị PTBV. Theo đó Chiến lược PTBV của Dabaco Group được xây dựng dựa trên các phương diện:

- + Hiệu quả hoạt động và tăng trưởng bền vững
- + Đầu tư phát triển con người
- + Tạo lập và chia sẻ giá trị chung thông qua mối quan hệ đối tác
- + Quản lý các tác động môi trường

Dabaco Group triển khai chiến lược phát triển bền vững thông qua việc cân đối giữa các mục tiêu kinh tế - xã hội - môi trường và gắn kết các mục tiêu này trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Kiên định mục tiêu phát triển bền vững giúp Dabaco Group củng cố nội lực, tăng trưởng vững chắc, nâng cao vị thế và uy tín đối với khách hàng, nhà đầu tư, người lao động và cộng đồng.



Tại Dabaco Group, chúng tôi không chỉ quan tâm đến mục tiêu thúc đẩy hoạt động kinh doanh nhằm tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận của doanh nghiệp. Chúng tôi cũng đồng thời nhận thấy sự khai thác quá mức nguồn tài nguyên, sự phát triển mất cân đối trong xã hội tạo ra các ảnh hưởng mang tính hệ thống và tác động ngược trở lại, hạn chế các hoạt động kinh doanh của chính doanh nghiệp. Vì vậy, chiến lược phát triển bền vững của Dabaco Group tập trung vào việc thực hiện thành công mục tiêu tăng trưởng kinh tế vững chắc trong dài hạn, kết hợp với thực hiện các mục tiêu xã hội và môi trường, đảm bảo hài hòa lợi ích của các bên liên quan.

Dabaco Group cũng thực hiện lồng ghép chiến lược phát triển bền vững trong chiến lược kinh doanh nhằm tạo ra các giá trị mới và chia sẻ các giá trị đó với cộng đồng. Chiến lược phát triển bền vững của Dabaco Group được xây dựng dựa trên các chia sẻ tích cực, chủ động với các bên liên quan nhằm nhận diện những thách thức, cơ hội và những vấn đề mang tính xu hướng và trọng yếu để Dabaco Group đưa ra các định hướng chiến lược nhằm tối ưu hóa nguồn lực, đảm bảo cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và hài hòa lợi ích bên liên quan, góp phần cùng cộng đồng doanh nghiệp bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên và kiến tạo hệ sinh thái kinh doanh bền vững.

## 2. LĨNH VỰC TRỌNG YẾU TRONG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM

LĨNH VỰC	MỤC TIÊU	GIẢI PHÁP
<b>Tăng trưởng kinh tế bền vững</b>	<p>Tăng trưởng 10- 20% về doanh thu và 10% về lợi nhuận</p> <p>Mở rộng quy mô sản xuất</p> <p>Duy trì tỷ lệ trả cổ tức 10-20%</p> <p>Duy trì vị thế một trong những doanh nghiệp Nông nghiệp – Thực phẩm hàng đầu Việt Nam</p> <p>Tăng cường tiếp nhận ý kiến khách hàng, nâng cao chất lượng sản phẩm, khẳng định thương hiệu Dabaco</p> <p>Tiết kiệm 5-7% các tài nguyên năng lượng</p>	<p>Đa dạng hóa sản phẩm trong lĩnh vực Nông nghiệp – Thực phẩm, nghiên cứu chuyên sâu thị hiếu của khách hàng, người tiêu dùng</p> <p>Tập trung triển khai đẩy mạnh bán hàng, xuất khẩu, thương mại quốc tế</p> <p>Mở rộng thị trường kinh doanh ra khu vực và thế giới</p> <p>Tập trung vào lĩnh vực kinh doanh cốt lõi: Nông nghiệp – Thực phẩm</p>
	Tạo sản phẩm chất lượng, phù hợp với nhu cầu của khách hàng trong nước	Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo các nguyên tắc về chất lượng của nhà cung cấp





<b>Phát triển xã hội bền vững</b>	<p>Dành ngân sách cho các hoạt động cộng đồng nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống cộng đồng</p> <p>Đảm bảo lợi ích và môi trường làm việc cho người lao động tạo sự gắn bó lâu dài với Công ty</p> <p>Đồng hành phát triển kinh tế với địa bàn địa phương nơi đặt cơ sở sản xuất kinh doanh của Tập đoàn</p> <p>Cam kết về bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất</p> <p>Tham gia các hoạt động văn hóa, xã hội trên địa bàn nhằm phát triển đời sống tinh thần của địa phương</p>	<p>Hỗ trợ các hộ gia đình, cá nhân có hoàn cảnh khó khăn về tài chính và tinh thần</p> <p>Không ngừng nâng cao phúc lợi cho người lao động về chế độ lao động và tiền lương</p> <p>Đảm bảo duy trì các hoạt động khám sức khỏe, đời sống lao động cho người lao động</p> <p>Tổ chức hoặc cho người lao động tham gia các khóa đào tạo để nâng cao trình độ</p> <p>Chăm lo cho đời sống người lao động</p> <p>Xây dựng một môi trường làm việc lành mạnh, sạch sẽ cho người lao động</p> <p>Xây dựng các chính sách về an toàn lao động, sức khỏe nghề nghiệp</p> <p>Đầu tư các trang thiết bị máy móc an toàn, hiện đại để đảm bảo sức khỏe cho người lao động</p> <p>Tiến hành đánh giá môi trường lao động định kỳ, đảm bảo một môi trường lao động sạch</p>
<b>Giữ gìn môi trường xanh bền vững</b>	<p>Tiết kiệm nguồn năng lượng</p> <p>Xây dựng hệ thống xử lý nước thải tiên tiến cho tất cả các nhà máy và chi nhánh phụ trợ</p> <p>Thực hiện đo kiểm môi trường thường xuyên, đảm bảo yêu cầu của nhà cung cấp</p> <p>Phát triển các công trình nghiên cứu về sử dụng năng lượng tái tạo, năng lượng sạch vào sản xuất</p> <p>Hướng tới hình ảnh của một công ty thân thiện với môi trường</p>	<p>Quản lý tốt việc sử dụng nguồn nước, điện, than... trong sản xuất kinh doanh</p> <p>Thực hiện các hoạt động trồng cây gây rừng, trồng cây xanh trong Công ty.</p> <p>Tổ chức tuyên truyền về hành tinh xanh, giữ gìn bảo vệ môi trường cho toàn thể CBCNV</p> <p>Tiết kiệm văn phòng phẩm, giảm thiểu rác thải văn phòng, khu sản xuất</p>

		<p>Đầu tư dự án hệ thống xử lý nước thải tốt nhất tại các nhà máy của Dabaco Group</p> <p>Tiếp tục thực hiện các biện pháp giảm thiểu tối đa những tác động xấu đến môi trường, giảm thiểu ô nhiễm không khí đô thị và khu công nghiệp.</p>
<b>Công khai minh bạch</b>	Xây dựng niềm tin với khách hàng và nhà đầu tư thông qua phương diện công khai, minh bạch	Thực hiện công bố thông tin trên nhiều phương tiện, thông tin rõ ràng, công khai minh bạch, thực hiện chính sách chống nhận hối lộ trong quá trình sản xuất kinh doanh.

### 3. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM

#### Định Hướng:

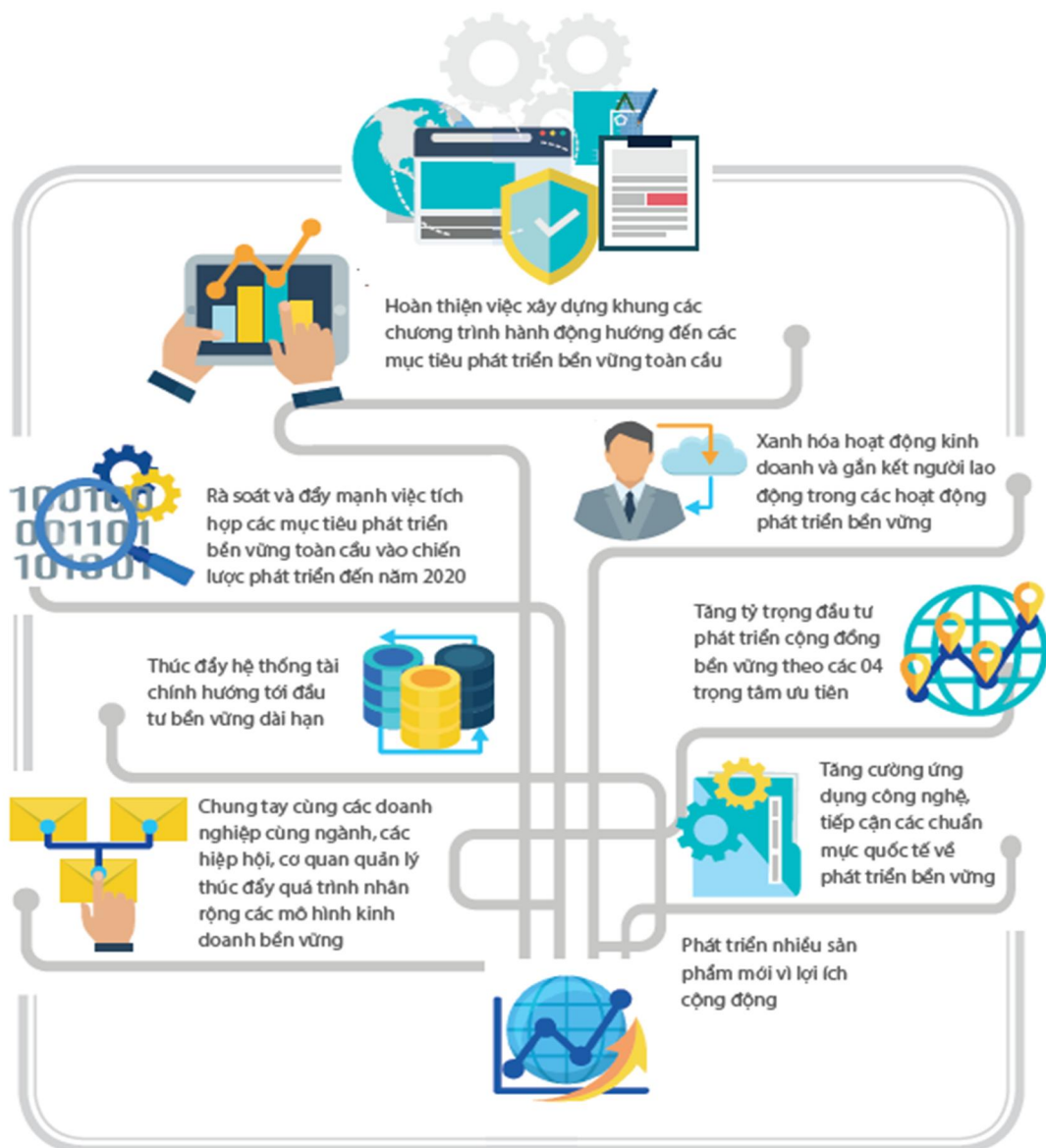
- Dabaco Group luôn gắn liền tăng trưởng kinh tế với bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội - ba yếu tố đóng vai trò nền tảng cho thành công lâu dài của Dabaco Group.
- Việc thực hiện mục tiêu kinh tế được kết hợp với thực hiện các mục tiêu khác về mặt xã hội và môi trường nhằm đảm bảo sự cân bằng giữa lợi ích của các bên liên quan tới hoạt động trong hiện tại và tương lai nhằm đảm bảo thực hiện chiến lược phát triển dài hạn và bền vững của Dabaco Group



- Dabaco Group nhận thức được rằng cùng với việc đảm bảo mục tiêu tăng trưởng kinh tế, đảm bảo các lợi ích của xã hội và cộng đồng thì “Quản trị doanh nghiệp” và “Phát triển nguồn nhân lực” cũng là hai yếu tố quan trọng, đảm bảo cho sự phát triển bền vững của Tập đoàn. Chúng tôi tin rằng những giá trị cốt lõi của Dabaco Group luôn được bảo tồn, phát huy; và các yếu tố góp phần tạo nên giá trị cốt lõi có thể thay đổi, đảm bảo sự thích ứng theo từng thời điểm.

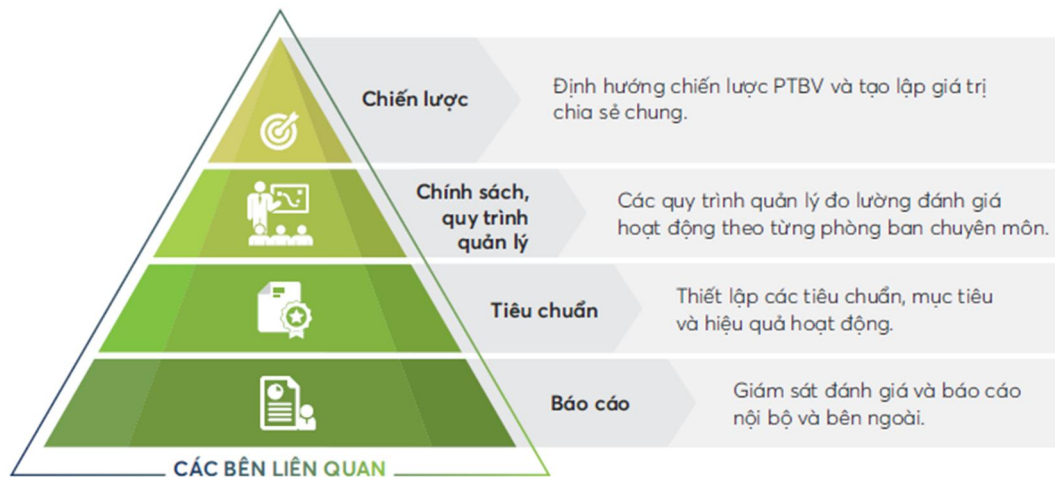
#### 4. ƯU TIÊN CỦA TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2020-2025

- Nhận diện các ảnh hưởng và cơ hội từ xu hướng phát triển bền vững trong trung và dài hạn, Dabaco Group đã gắn kết các mục tiêu toàn cầu về phát triển bền vững của Liên Hợp quốc trong quá trình xây dựng chiến lược phát triển đến năm 2025 trên cơ sở đánh giá các hoạt động đã triển khai và phân tích các tác động đối với Dabaco Group.



## 5. QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Với phương pháp tiếp cận nhất quán hài hòa lợi ích phát triển kinh tế với thực hiện trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp, Dabaco Group xây dựng hệ thống quản trị theo các tiêu chuẩn thông lệ quốc tế, tích hợp vào tất cả các hoạt động kinh doanh. Khung quản lý, chính sách và quy trình đối với các lĩnh vực PTBV trọng yếu trên, được từng bước xây dựng và triển khai thực hiện giúp các cấp quản lý có thể đánh giá hiệu quả hoạt động và liên tục cải thiện



- Để đảm bảo thực thi Chiến lược PTBV và hiện thực hóa các mục tiêu đã đề ra, Bộ phận PTBV được thành lập với các chuyên gia độc lập với bề dày kinh nghiệm thực tiễn. Có vai trò độc lập tư vấn cho HĐQT trong việc xem xét và phê chuẩn những mục tiêu, chính sách, các chương trình hành động PTBV của Tập đoàn; hỗ trợ tạo ra giá trị cho các bên liên quan chính thông qua việc tích hợp các trách nhiệm về đạo đức chính trực, tuân thủ về xã hội và môi trường vào các hoạt động kinh doanh hàng ngày. Mục đích là nhằm đảm bảo rằng Công ty sẵn sàng các chính sách, các tiêu chuẩn, các hệ thống và con người cần thiết để nhận diện và đáp ứng các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế trên các lĩnh vực kinh tế, môi trường và xã hội.

- Trên cơ sở tuân thủ quy định của pháp luật Việt Nam kết hợp với việc vận dụng các thông lệ quốc tế về quản trị doanh nghiệp, bên cạnh việc xây dựng một cơ cấu quản trị vững mạnh, Dabaco Group đã ban hành hệ thống các quy chế nội bộ nhằm tạo ra một cơ chế quản trị thống nhất và xuyên suốt để kiểm soát, giám sát hoạt động của doanh nghiệp một cách chuyên nghiệp, minh bạch và hiệu quả. Từ đó, Dabaco Group có thể đảm bảo lợi ích của cổ đông và sự hài hòa với lợi ích của các bên liên quan bao gồm khách hàng, người lao động và cộng đồng trong dài hạn.

## 6. QUẢN TRỊ RỦI RO





### 6.1.VAI TRÒ CỦA QUẢN TRỊ RỦI RO ĐỐI VỚI TẬP ĐOÀN:

- Quản trị rủi ro (QTRR) là hoạt động không thể thiếu đối với sự PTBV của bất kỳ doanh nghiệp nào. QTRR tốt đồng nghĩa với việc doanh nghiệp kiểm soát tốt các tác động và khả năng xảy ra của các rủi ro, ít bị ảnh hưởng bởi các tác động không lường trước và có khả năng triển khai các giải pháp ứng phó kịp thời, hạn chế thấp nhất thiệt hại do rủi ro gây ra. Hiểu được điều đó, Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn coi QTRR là một trong những hoạt động quản trị trọng yếu của Tập đoàn.

### 6.2.CHỨC NĂNG CỦA BỘ PHẬN QUẢN LÝ RỦI RO:

Công tác QTRR của Tập đoàn được tư vấn và giám sát bởi Bộ phận Quản Trị Rủi Ro kết hợp cùng các phòng ban chuyên trách, với các chức năng chính như sau:

- Tổ chức việc thực hiện, giám sát các hoạt động quản trị rủi ro trong Tập đoàn.
- Tham mưu cho Ban Điều hành về các vấn đề liên quan đến QTRR trong toàn Tập đoàn.
- Phát triển và triển khai các công cụ, mô hình mẫu, các biện pháp cải tiến nhằm nâng cao hiệu quả của công tác QTRR của Tập đoàn.

## 7. CHÍNH SÁCH QUẢN TRỊ RỦI RO

- Chính sách QTRR quy định cách thức QTRR tại Tập đoàn Dabaco Việt Nam nhằm đảm bảo sự phối hợp nhịp nhàng giữa Phòng ban chuyên trách và các Khối/Phòng ban chức năng khác trong công tác QTRR, cũng như hỗ trợ Bộ phận QTRR một cách hiệu quả nhằm giảm thiểu tổn thất và tận dụng tối đa các cơ hội.

- Với sự hỗ trợ của các phòng ban chuyên trách và công ty tư vấn, Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã xây dựng chính sách QTRR áp dụng theo yêu cầu của Chuẩn mực quốc tế. Việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế vào chính sách QTRR của Tập đoàn là minh chứng cho cam kết của Ban lãnh đạo Tập đoàn Dabaco Việt Nam trong việc đầu tư xây dựng và duy trì một khung QTRR tiên tiến và hiệu quả, đề cao tính ngăn ngừa và củng cố văn hóa “Không bất ngờ” trong QTRR của Tập đoàn.

- Chính sách QTRR được cập nhật định kỳ hàng năm nhằm đảm bảo việc QTRR được thực hiện phù hợp với chiến lược kinh doanh trong từng giai đoạn phát triển của Tập đoàn.

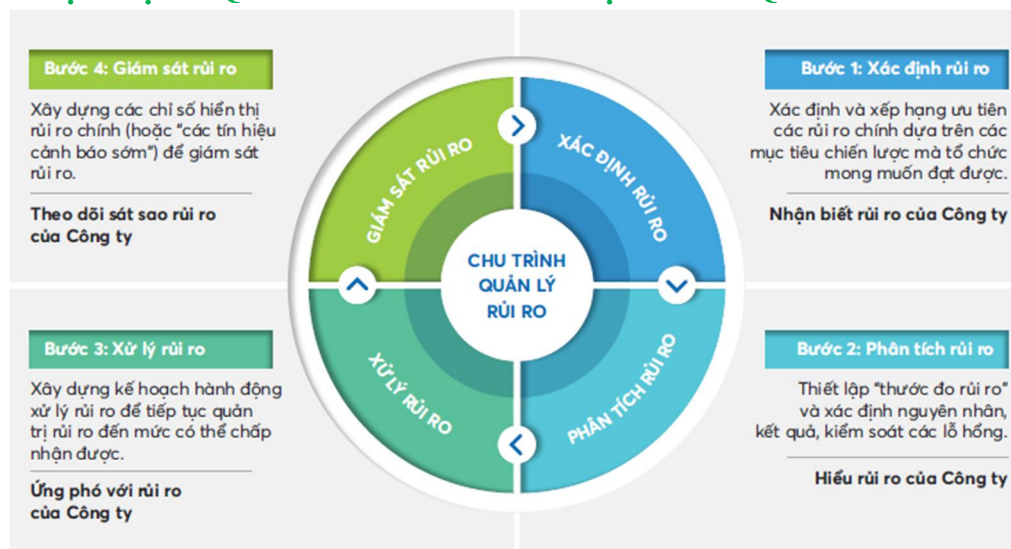
## 8. CƠ CẤU QUẢN TRỊ RỦI RO CỦA TẬP ĐOÀN

- Nhằm đảm bảo hiệu quả cho công tác QTRR thông qua việc phổ biến kiến thức và thực hiện triển khai đồng bộ và liên tục bởi tất cả các nhân viên thuộc mọi cấp bậc trong Tập đoàn, Dabaco Group xây dựng cơ cấu QTRR theo mô hình vận hành xuyên suốt tại các Công ty con, đơn vị thành viên trong cùng hệ thống.

#### Hoạt động QTRR hướng đến các mục tiêu:

- Kịp thời nhận diện rủi ro và khai thác các cơ hội, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động;
- Tăng cường năng lực trong việc ra quyết định, lập kế hoạch và sắp xếp thứ tự ưu tiên công việc trên cơ sở hiểu biết thấu đáo và chặt chẽ về hoạt động kinh doanh, môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của Tập đoàn.
- Bảo vệ và tăng cường tài sản cũng như hình ảnh Tập đoàn.
- Phân định rõ ràng trách nhiệm sở hữu và quản trị rủi ro, xây dựng cơ chế giám sát và báo cáo rủi ro liên tục trong toàn Tập đoàn.
- Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã xây dựng hệ thống quản trị rủi ro dựa trên những thông lệ và chuẩn mực quốc tế, đồng thời áp dụng linh hoạt phù hợp với mô hình của hoạt động công ty và môi trường hoạt động kinh doanh tại Việt Nam.

### 9. HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO TIẾP CẬN THEO QUY TRÌNH:



### 10. KHUNG QUY ĐỊNH KIỂM TOÁN NỘI BỘ ÁP DỤNG TẠI DABACO GROUP

Kiểm soát nội bộ là một quy trình được thiết kế để đưa ra đảm bảo hợp lý về việc đạt được các mục tiêu như:

- Tính hiệu quả và hiệu suất hoạt động.
- Mức độ tin cậy đối với quy trình báo cáo.
- Tuân thủ với quy định và luật định.



KHÍA CẠNH	NGUYÊN TẮC
Môi trường kiểm soát	<p>Tính chính trực và giá trị đạo đức</p> <p>Thông số giúp Hội đồng Quản trị thực hiện trách nhiệm quản trị của mình</p> <p>Cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp và việc phân quyền, phân nhiệm</p> <p>Quy trình thu hút, phát triển và giữ chân nhân tài</p> <p>Đảm bảo trách nhiệm giải trình: các biện pháp đo lường hiệu quả, ưu đãi và khen thưởng;</p>
Đánh giá rủi ro	<p>Các mục tiêu phù hợp và cụ thể</p> <p>Xác định và phân tích rủi ro</p> <p>Đánh giá rủi ro gian lận</p> <p>Xác định và phân tích các thay đổi quan trọng</p>
Hoạt động kiểm soát	<p>Lựa chọn và phát triển các hoạt động kiểm soát</p> <p>Ứng dụng chính xác và thủ tục;</p>
Thông tin và truyền thông	<p>Sử dụng thông tin phù hợp</p> <p>Truyền thông nội bộ</p> <p>Truyền thông bên ngoài doanh nghiệp</p>
Hoạt động giám sát	<p>Thực hiện đánh giá liên tục và tách biệt</p> <p>Đánh giá và tính truyền thông giữa các nội dung</p>

## 11. THỰC HIỆN QUẢN LÝ RỦI RO TRONG NĂM 2019

Tập đoàn Dabaco Việt Nam khuyến khích văn hóa QTRR chủ động (Pro-Active Risk Management). Theo đó mỗi nhân viên chủ động nhận diện và báo cáo các rủi ro tiềm ẩn hoặc báo cáo ngay các sự cố (nếu có). Nhằm giúp các phòng ban chuyên môn có đầy đủ thông tin để phối hợp cùng các bên liên quan trong việc phân tích, đánh giá và xử lý rủi ro được hiệu quả và kịp thời hơn

*Trong năm 2019, Bộ phận QTRR đã phối hợp cùng các phòng ban thực hiện:*

- Tư vấn và hỗ trợ các phòng ban chuyên môn hoàn chỉnh Danh mục rủi ro trọng yếu cho Tập đoàn, cũng như Danh mục rủi ro cho từng phòng ban, từng dự án.
- Rà soát hệ thống quy trình hiện hành nhằm cải tiến quy trình, tăng cường các kiểm soát giúp nhận diện và phòng ngừa các rủi ro tiềm ẩn.



- Tham gia phối hợp cùng Phòng Đảm bảo chất lượng (QA) triển khai thành công hệ thống phần mềm quản trị rủi ro dự án tại một số dự án đang xây dựng.

- Triển khai thành công hệ thống phần mềm hỗ trợ quản lý rủi ro tại dự án một cách có hệ thống:

- Dữ liệu liên quan đến rủi ro của các dự án trên hệ thống được cập nhật định kỳ và quản lý một cách nhất quán. Từ đó, Tập đoàn xây dựng được nguồn dữ liệu lịch sử liên quan đến rủi ro dự án, và thực hiện nhận diện, đánh giá, phân tích và quản lý rủi ro dựa trên cơ sở dữ liệu lịch sử này, góp phần tăng tính hiệu quả cho công tác QTRR.

- Phê duyệt trực tuyến các kết quả liên quan đến QTRR dự án nhằm giảm thiểu thời gian soát xét và giúp tinh gọn công tác quản lý các hồ sơ, giấy tờ liên quan đến rủi ro.

- Gia tăng tính chính xác và báo cáo kịp thời các vấn đề liên quan đến rủi ro nhằm có biện pháp xử lý nhanh chóng nếu rủi ro có khả năng rất cao/cao xảy ra, đồng thời đáp ứng kịp thời yêu cầu báo cáo từ các bên liên quan.

- Cảnh báo người dùng về mức độ nghiêm trọng của rủi ro để kịp thời thực hiện các hành động xử lý rủi ro, giảm thiểu mức độ rủi ro còn lại (sau khi áp dụng các biện pháp kiểm soát) về mức độ rủi ro mà Tập đoàn có thể chấp nhận được.

- Tổ chức các khóa đào tạo nội bộ nhằm đảm bảo Quy trình Quản lý rủi ro được hiểu đúng và tuân thủ bởi phòng ban/nhân viên.

Cụ thể hơn, trong năm 2019, Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã thực hiện các biện pháp quản lý rủi ro đối với các rủi ro chính trong hoạt động kinh doanh của Tập đoàn như sau:

### 11.1. RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG



- Với vai trò là đơn vị tiên phong trong lĩnh vực Nông Nghiệp – Thực phẩm, việc nhận diện các rủi ro về môi trường và giảm thiểu tác động đến môi trường luôn được Tập đoàn Dabaco Việt Nam chú trọng xuyên suốt các hoạt động kinh doanh và đầu tư, từ giai đoạn đầu



tư, phát triển dự án cho tới giai đoạn bàn giao và đi vào hoạt động. Tập đoàn Dabaco Việt Nam cũng luôn hướng tới các hoạt động cải tiến, đổi mới, áp dụng công nghệ tiên tiến để giảm thiểu ô nhiễm môi trường tại các đơn vị kinh doanh

- Cụ thể, đối với rủi ro ô nhiễm tiếng ồn, nếu dự án nằm trong khu vực bắt buộc hạn chế tiếng ồn, Dabaco kiểm tra và yêu cầu nhà thầu sử dụng thiết bị không gây tiếng động lớn, hạn chế các hoạt động thi công về đêm, đồng thời, xây dựng mối quan hệ với cư dân xung quanh, thường xuyên tiếp nhận phản ánh của cư dân về tiếng ồn nhằm tăng cường các biện pháp giảm thiểu tiếng ồn.

- Đối với vấn đề vệ sinh môi trường tại các đơn vị sản xuất kinh doanh, Tập đoàn Dabaco Việt Nam thường xuyên giám sát và đốc thúc việc vệ sinh khu vực bên trong và bên ngoài cơ sở sản xuất kinh doanh

- Bên cạnh đó, Dabaco Group thực hiện đầy đủ việc đánh giá tác động môi trường của tất cả các dự án, đơn vị sản xuất và kinh doanh theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam. Chú trọng việc sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn tài nguyên như năng lượng, nước, vật liệu xây dựng ,... ngay từ khâu thiết kế. Kiểm soát ô nhiễm bao gồm xử lý khí thải, nước thải, rác thải... đạt yêu cầu của pháp luật, góp phần vào hiệu quả hoạt động lâu dài và PTBV của Tập đoàn.

## 11.2. RỦI RO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM



- Việc duy trì chất lượng sản phẩm tại từng lĩnh vực đầu tư kinh doanh luôn đạt tiêu chuẩn cao, đáp ứng kỳ vọng của khách hàng là yếu tố được Dabaco Group ưu tiên hàng đầu trong công tác quản trị.

- Nhằm hạn chế các rủi ro có thể xảy ra trong quá trình sản xuất kinh doanh, làm ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm. Các phòng ban chuyên trách luôn giám sát chặt chẽ các hoạt động sản xuất tại đơn vị sản xuất, tuân thủ nghiêm ngặt Quy trình Quản lý chất lượng sản xuất và Quy trình Quản lý rủi ro sản xuất.

- Tập đoàn Dabaco Việt Nam cũng duy trì danh sách các nhà cung cấp chiến lược (được tuyển chọn bằng các tiêu chí khắt khe về chất lượng cung cấp sản phẩm và dịch vụ cũng như cam kết về tính chính trực) nhằm đảm bảo nguồn cung vật tư và nguyên vật liệu đáp ứng được các yêu cầu cao về chất lượng cũng như mẫu mã, và hạn chế tuyệt đối rủi ro liên quan đến tính chính trực của nhân viên làm ảnh hưởng đến chất lượng cung cấp nguyên vật liệu hoặc dịch vụ từ nhà cung cấp. Ở giai đoạn triển khai, Phòng QA thường xuyên kiểm tra và đánh giá chất lượng sản phẩm trước khi bàn giao, nhằm phát hiện và xử lý ngay các lỗi phát sinh (nếu có).

- Trong một động thái khác nhằm đảm bảo đem lại những sản phẩm tốt nhất đến người tiêu dùng, Tập đoàn thành lập các đoàn thanh tra, ngẫu nhiên xuống các đơn vị sản xuất kinh doanh với chức năng kiểm tra, thanh tra và định hướng việc tuân thủ các chính sách, quy trình, quy định, hướng dẫn của Tập đoàn. Liên quan đến chất lượng sản xuất, an toàn lao động và vệ sinh môi trường và các quy định của pháp luật trong lĩnh vực Nông nghiệp – Thực phẩm tại tất cả các đơn vị thành viên, công ty con trực thuộc Tập . Việc thành lập các đoàn thanh tra công tác ngẫu nhiên này tạo thêm một tầng phòng vệ chủ động, đảm bảo Ban TGD, HĐQT được cập nhật thường xuyên các rủi ro có thể ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm xuyên suốt quá sản xuất kinh doanh và có biện pháp khắc phục kịp thời.

- Quản lý chất lượng sản phẩm một cách nghiêm ngặt là cách tốt nhất để bảo vệ danh tiếng của Tập đoàn Dabaco Việt Nam và tránh việc đánh mất thị phần vào tay các đối thủ cạnh tranh.

### 11.3. RỦI RO VỀ PHÁP LÝ



- Nền kinh tế vĩ mô và hệ thống pháp luật Việt Nam nếu có biến động sẽ là một trở ngại đối với hoạt động của các doanh nghiệp Nông nghiệp – Thực phẩm.

- Sự thay đổi về đường lối, chính sách của Nhà nước và chính quyền địa phương có thể có những tác động không nhỏ đến hoạt động của thị trường Nông nghiệp – Thực phẩm nói chung, và sự đầu tư vào lĩnh vực Nông nghiệp – Thực phẩm nói riêng.

- Nhằm hạn chế rủi ro này, Tập đoàn chú trọng xây dựng đội ngũ nhân sự Pháp lý có năng lực và giàu kinh nghiệm với hai bộ phận Pháp lý chuyên biệt, chịu trách nhiệm tư vấn, rà soát, và thực hiện các vấn đề pháp lý cho từng lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn:

+ Bộ phận Pháp lý phụ trách pháp lý doanh nghiệp.

+ Bộ phận Pháp lý Dự án phụ trách pháp lý dự án.

- Việc xây dựng hai bộ phận pháp lý chuyên biệt giúp Tập đoàn tập trung rà soát và xử lý các vấn đề liên quan đến pháp lý mảng dự án và doanh nghiệp sâu sát và hiệu quả hơn, kịp thời cập nhật và có hướng xử lý thích hợp đối với các thay đổi từ hệ thống pháp lý hiện hành. Hai bộ phận pháp lý đồng thời vẫn giữ nhịp tương tác qua lại hợp lý, đảm bảo việc tuân thủ pháp luật của Tập đoàn là trên mọi khía cạnh và tuyệt đối.

- Ngoài ra, các thông tin thay đổi trọng yếu liên quan đến pháp luật, có khả năng ảnh hưởng đến hoạt động của Tập đoàn cũng được cập nhật thường xuyên đến toàn thể nhân viên qua các kênh truyền thông nội bộ, nhằm đảm bảo mọi hoạt động của Tập đoàn đều được thực hiện tuân thủ theo pháp luật Việt Nam hiện hành.

#### 11.4. RỦI RO AN TOÀN THÔNG TIN



- Ngày nay, với sự phát triển bùng nổ của CNTT, hầu hết các thông tin của Tập đoàn Dabaco Việt Nam đều được lưu trữ và trao đổi trên hệ thống máy tính hoặc không gian mạng. Trong khi đó, các phương thức tấn công qua mạng ngày càng tinh vi và phức tạp, có thể dẫn tới mất mát, rò rỉ thông tin thậm chí có thể làm sụp đổ hệ thống CNTT của Tập đoàn; gây ảnh hưởng nghiêm trọng về mặt tài chính, uy tín hoặc pháp lý đối với Tập đoàn.

- Việc mất mát, rò rỉ thông tin có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến tài nguyên thông tin, tài chính, uy tín của Tập đoàn. Các phương thức tấn công thông qua mạng ngày càng tinh vi,



phức tạp, có thể dẫn đến rủi ro mất mát thông tin, thậm chí có thể làm sụp đổ hoàn toàn hệ thống thông tin.

- Ý thức được tầm quan trọng của vấn đề an toàn thông tin, Tập đoàn đã thành lập Bộ phận ANTT nhằm thực hiện, tham mưu và hỗ trợ HĐQT và các đơn vị, phòng ban liên quan trong các quá trình thiết lập chính sách, thủ tục và tiêu chuẩn ANTT; cải thiện, nâng cấp mức độ trưởng thành về an ninh mạng của Tập đoàn; giám sát mức độ tuân thủ và tính hiệu quả của hệ thống quản lý ANTT.

- Trong năm 2019, Bộ phận ANTT đã lên kế hoạch và triển khai hệ thống giám sát độc lập (ngoài hệ thống CNTT đang vận hành phục vụ hoạt động hàng ngày của Tập đoàn) các hoạt động bất thường và hạn chế/giảm thiểu các rủi ro về ANTT như tấn công mã hóa dữ liệu, rò rỉ thông tin, tấn công thăm dò mật khẩu của người dùng ... Đồng thời, các vấn đề về ANTT như quản lý các mối đe dọa và lỗ hổng bảo mật được Bộ phận ANTT giám sát và thực hiện đánh giá hiệu quả định kỳ hàng tháng.

- Ngoài ra, Bộ phận ANTT đã giám sát việc thực hiện triển khai một số dự án ANTT nhằm nâng cao mức độ ANTT của Tập đoàn như điều chỉnh cấu trúc tổ chức (Organization Unit) hệ thống theo bộ phận/chức năng; tối ưu hệ thống quản lý người dùng; nâng cao khả năng bảo mật hệ thống mạng như thực hiện phân vùng mạng và kiến trúc mạng, triển khai và áp dụng các chính sách cho tường lửa, triển khai phần mềm quản lý đặc quyền các tài khoản mạng, triển khai bảo mật các Port mạng...

- Trong năm 2020, Bộ phận ANTT sẽ tiếp tục giám sát thông tin/các hoạt động bất thường và tổ chức giám sát việc thực hiện và các lỗ hổng bảo mật định kỳ (nếu có). Đồng thời, Bộ phận ANTT sẽ tiếp tục tập trung giám sát các dự án để nâng cao bảo mật ANTT các hệ thống hơn nữa.

## **12. CHIẾN LƯỢC QUẢN LÝ RỦI RO GẮN VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

- Xây dựng chính sách quản lý rủi ro phát triển bền vững, thực hiện có hệ thống các quy trình để bảo đảm áp dụng thống nhất các chính sách, rà soát các yếu tố có rủi ro phát triển bền vững, đo lường và báo cáo về hiệu quả hoạt động của Dabaco Group đối với phát triển bền vững.

### **12.1. QUY TRÌNH QUẢN LÝ RỦI RO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

- Rủi ro và cơ hội được ví như hai mặt của một đồng tiền và việc thực hiện quản lý rủi ro cũng chính là để tối đa hóa các lợi ích phát triển bền vững. Quy trình quản lý rủi ro phát triển bền vững cung cấp một bộ công cụ mới để tạo ra các chiến lược và chiến thuật bền vững có hiệu quả. Quy trình này bao gồm các bước cơ bản sau:





- Việc xác định các rủi ro và cơ hội là nền tảng của quy trình quản lý rủi ro phát triển bền vững. Đây không phải là một bước công việc đơn giản; nó đòi hỏi sự phân tích và hiểu biết sâu sắc về tổ chức doanh nghiệp, để phát hiện những rủi ro mà doanh nghiệp phải đối mặt và những lợi ích, cơ hội tiềm năng. Nếu việc xác định các rủi ro và cơ hội được thực hiện và phân tích toàn diện thì việc xây dựng kế hoạch và chiến thuật quản lý rủi ro càng trở nên mạnh mẽ hơn. Nó đòi hỏi được thực hiện liên tục, vì môi trường hoạt động kinh doanh luôn vận động, thay đổi.

- Quy trình quản lý rủi ro được thiết kế đồng bộ và có sự gắn kết với việc xây dựng và thực thi chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn Dabaco Việt Nam, cho phép Dabaco Group xác định và phân loại các rủi ro và cơ hội phát triển bền vững. Chúng tôi đã xây dựng "bản ghi nhận rủi ro" để ghi lại những rủi ro chủ yếu có thể phát sinh (cùng với bối cảnh và thông tin chi tiết) và đưa ra các biện pháp quản lý phù hợp.

## 12.2. BÁO CÁO TÀI CHÍNH VÀ BÁO CÁO QUẢN TRỊ

- Dabaco Group xây dựng các cơ chế cung cấp báo cáo tài chính và các thông tin phi tài chính, tăng cường minh bạch thông tin khi cung cấp tới các bên liên quan, thiết lập hình ảnh tích cực về doanh nghiệp trong mắt các nhà đầu tư và công chúng. Thông tin phục vụ công tác quản trị của các bộ phận chức năng luôn được thông suốt, đảm bảo các thông tin hoạt động, thông tin tài chính được báo cáo tới Lãnh đạo Tập đoàn chính xác và kịp thời.

## 12.3. TUÂN THỦ VÀ KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- Cùng với hệ thống kiểm soát nội bộ, việc đánh giá các rủi ro tuân thủ giúp Dabaco Group thực hiện chiến lược phát triển bền vững trong từng lĩnh vực kinh doanh và xuyên suốt trong toàn hệ thống.

- Dabaco Group đánh giá rủi ro tuân thủ các quy định pháp luật, các quy định nội bộ của Tập đoàn Dabaco Việt Nam, các quy định đảm bảo quyền lợi cho người lao động. Dabaco Group luôn tuân thủ nghĩa vụ công bố thông tin, nhằm tạo niềm tin của nhà đầu tư vào một thị trường minh bạch. Thông tin chính xác, kịp thời không chỉ mang ý nghĩa với thị trường, các nhà đầu tư mà còn giúp cho các doanh nghiệp có cơ hội tạo dựng, nâng cao uy tín của mình và hướng đến sự phát triển bền vững.



### 13. MỤC TIÊU QUẢN TRỊ RỦI RO 2020

- Xây dựng hệ thống dữ liệu lịch sử chi tiết của các sự cố/mối nguy (historical data) giúp nhận diện, phân tích và đánh giá rủi ro. Ngoài ra, hệ thống dữ liệu còn giúp đánh giá hiệu quả của hoạt động QTRR thông qua việc so sánh các rủi ro còn lại qua các năm hoặc các giai đoạn/thời kỳ khác nhau của Dabaco Group
- Cập nhật Danh mục rủi ro cho năm 2020 nhằm đảm bảo việc quản lý rủi ro tại Tập đoàn phù hợp với định hướng phát triển và chiến lược kinh doanh.
- Tổ chức giám sát thực hiện các biện pháp xử lý rủi ro (hàng quý) và báo cáo cho HĐQT, nhằm đảm bảo các rủi ro nằm trong mức rủi ro mục tiêu do HĐQT xác định từ đầu năm tài chính.
- Tổ chức các khóa đào tạo Quản lý Rủi ro cho Ban Điều hành và các Quản lý cấp cao.
- Phối hợp với Phòng QA triển khai hệ thống quản lý rủi ro, hệ thống quản lý an toàn, sức khỏe nghề nghiệp. Cụ thể, bộ phận quản trị rủi ro lên kế hoạch làm việc cùng Phòng QA nhằm xác định các vấn đề bên ngoài và nội bộ có liên quan và ảnh hưởng đến khả năng đạt được các kết quả dự kiến của hệ thống quản lý An toàn sức khỏe nghề nghiệp. Bên cạnh đó, bộ phận QTRR và QA dự kiến sẽ đánh giá các yêu cầu của người lao động và các bên liên quan, theo phạm vi của hệ thống quản lý An toàn sức khỏe nghề nghiệp, nhằm xác định các rủi ro cần được giải quyết và các cơ hội có thể tận dụng để:
  - + Đảm bảo hệ thống quản lý An toàn sức khỏe nghề nghiệp có thể đạt được các kết quả dự kiến;
  - + Ngăn ngừa hoặc giảm các tác động không mong muốn;
  - + Đảm bảo cải tiến thường xuyên, liên tục.

### 14. ĐẠO ĐỨC VÀ CHÍNH TRỰC

#### 14.1. LẤY BẢN SẮC, VĂN HÓA DABACO LÀM NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY

- Với Tập đoàn Dabaco Việt Nam, đạo đức được xem là giá trị tiềm tàng bên trong, là những chỉ dẫn trong đời sống hàng ngày, là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến danh tiếng Công ty, là nền tảng cho sự thành công và phát triển bền vững của Dabaco Group, thể hiện đặc điểm riêng của đội ngũ nhân viên Dabaco Group.
- Quan trọng hơn hết, hình ảnh Dabaco Group phụ thuộc vào cách đối xử của mỗi cán bộ nhân viên Tập đoàn Dabaco Việt Nam bởi trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, mối đe dọa lớn nhất không phải là sự khủng hoảng về tài chính, mà đó là sự khủng hoảng về hình ảnh Công ty.
- Dabaco Group xem việc xây dựng, gìn giữ và phát triển những chuẩn mực đạo đức, các giá trị và quan niệm tốt đẹp trong cách tổ chức và kiểm soát công việc, cách quản lý và ra quyết định, cách giao tiếp ứng xử và truyền thông như là những yếu tố tạo nên văn hóa doanh nghiệp.

- Đề cao các giá trị: “ Kỷ luật – Gắn kết , Sáng tạo – Nhiệt huyết, Tận tâm – Hiệu quả, Nhân văn – Biết ơn” trong mọi hoạt động của từng cá nhân và tập thể.

- Mọi nhân viên tự hào về văn hóa Công ty trên cơ sở hệ thống các chuẩn mực đạo đức và tinh thần dựa vào đặc điểm riêng của Công ty, nhằm hướng tới những giá trị đẹp nhất được mọi người công nhận, xã hội đồng tình, tạo nét riêng độc đáo; đồng thời là sức mạnh lâu bền của Công ty trên thương trường.

- Tạo một ấn tượng đẹp, một nét riêng thuyết phục với xã hội, với mọi người; từ đó vun đắp uy tín nhằm tăng cường sự phát triển của Công ty.

- Xây dựng một tập thể gắn bó, thương yêu nhau với những thành viên giỏi về công việc, ngày càng hoàn thiện về nhân cách.

- Xem “Bản sắc Dabaco” là sức mạnh nội lực, là một trong những giải pháp quản trị điều hành phối hợp giữa truyền thống và hiện đại, giữa lịch sử và phát triển; là tài sản vô giá được truyền từ nhiều thế hệ.

- Quan tâm và thực hiện trách nhiệm xã hội với đội ngũ nhân viên; đảm bảo sự cân bằng giữa sức khỏe với thành tích công việc và đời sống gia đình, sao cho CBNV có thể chu toàn trách nhiệm đối với gia đình họ, làm việc và cống hiến lâu dài.

#### **14.2. LẤY SỰ THỊNH VƯỢNG CÙNG ĐỐI TÁC LÀM MỤC TIÊU LÂU DÀI**



- Trên nguyên tắc hợp tác và cùng có lợi, Dabaco Group luôn duy trì và phát triển mối quan hệ với các đối tác trên cơ sở bình đẳng, lành mạnh, tuân thủ pháp luật và cùng phát triển.

- Xem khách hàng là người mang lại nguồn lợi cho Công ty. Vì vậy, mục tiêu lâu dài và trên hết là phải thỏa mãn ước vọng của khách hàng, khẳng định vị trí Dabaco Group , sản phẩm Dabaco Group trong tâm trí khách hàng.



- Tuân thủ tất cả các luật lệ và quy định nhằm đảm bảo việc giữ vững niềm tin đối với người tiêu dùng, khách hàng, nhà đầu tư, cổ đông và xã hội.
- Cải tiến và hoàn thiện các chính sách chăm sóc khách hàng mang nét đặc trưng văn hóa Dabaco Group : Thân thiện - chu đáo - tận tâm.
- Thực thi hệ thống kiểm soát nội bộ chặt chẽ nhằm ngăn ngừa việc vi phạm pháp luật và đạo đức trong kinh doanh.
- Duy trì mối quan hệ công bằng và minh bạch với các nhà cung cấp; mang lại cổ tức thích đáng cho các cổ đông thông qua tăng trưởng lợi nhuận dựa trên những hoạt động phù hợp với pháp luật và đạo đức kinh doanh.

### **14.3. LẤY SỰ KHÁC BIỆT VƯỢT TRỘI LÀM LỢI THẾ TRONG CẠNH TRANH**

- Tất cả các hoạt động của Dabaco Group đều hướng đến mục tiêu luôn luôn dẫn đầu trong các quá trình đòi hỏi công nghệ cao (sản xuất, marketing, quản lý...).
- Tạo ra những sản phẩm và dịch vụ với các thuộc tính khác biệt, vượt trội, mang lại giá trị mới tăng thêm cho người tiêu dùng; góp phần định hướng tiêu dùng của thị trường.
- Phát triển và cung cấp sản phẩm đạt chất lượng cao, chú trọng đến sức khỏe và an toàn cho khách hàng và người tiêu dùng.
- Áp dụng công nghệ mới nhất và tiên tiến nhất trong khả năng có thể, trên tất cả toàn bộ chu trình của một sản phẩm, bao gồm: Nghiên cứu và phát triển, sản xuất, tồn trữ và phân phối.
- Mở rộng nguồn tuyển dụng, đào tạo, phát triển nhân lực trẻ, phù hợp; thu hút và phát triển các tài năng

### **14.4. LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG LÀM KHỞI SỰ CHO MỌI HOẠT ĐỘNG**

- Dabaco Group luôn luôn sánh vai với cộng đồng để cùng nhau phát triển trong suốt quá trình hoạt động kinh doanh. Hoạt động cộng đồng của Dabaco Group càng hiệu quả khi đóng góp những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của Công ty để xây dựng nền tảng cho xã hội.
- Ban hành và tuân thủ các biện pháp tích cực liên quan đến môi trường, an toàn và sức khỏe, và xúc tiến các hoạt động liên quan đến trách nhiệm nhằm tăng cường các biện pháp này.
- Tổ chức các hoạt động để tăng cường sự phát triển của các thế hệ tương lai nhằm đóng góp cho sự thịnh vượng của xã hội.
- Giành được thiện chí và niềm tin thông qua việc đóng góp cho cộng đồng địa phương với trách nhiệm là những thành viên trong xã hội; làm tăng sự hiểu biết về Công ty trong cộng đồng.
- Nét đặc trưng của Dabaco Group là bề dày lịch sử, vì vậy việc xử sự, sống phải có nghĩa tình với những người đã có công góp phần xây dựng và phát triển Dabaco Group luôn là tâm





niệm của mỗi người. Ngoài ra, CBNV Công ty tích cực hưởng ứng các phong trào, các đợt vận động công tác xã hội chung khi có thiên tai, lũ lụt...

- Chăm sóc, dạy dỗ con em nhân viên, tạo cho các cháu có lòng tự hào về Dabaco Group. Quan tâm ươm mầm tương lai.

#### 14.5. CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC CỦA CÔNG TY



- Tuân thủ luật pháp, hiến pháp của Việt Nam cũng như ở tất cả những nơi Dabaco Group hoạt động và chịu trách nhiệm về những hành vi không tuân thủ.
- Tuân thủ những quy định, quy chế do Dabaco Group ban hành và những tài liệu này phải phù hợp với quy định của pháp luật.
- Bảo mật thông tin, quản lý, sử dụng hiệu quả và bảo vệ tài sản của Công ty.
- Tối ưu hóa và gia tăng giá trị cộng thêm cho tất cả các bên tham gia nhưng không đánh đổi lợi nhuận bằng giá trị của các nguyên tắc đạo đức.
- Thực hiện trách nhiệm xã hội là một yêu cầu bắt buộc đối với tất cả các thành viên của Dabaco Group.
- Cạnh tranh lành mạnh trên nguyên tắc trung thực, bình đẳng, không xâm phạm đến lợi ích và quyền lợi của Nhà nước, cộng đồng và người tiêu dùng.
- Tôn trọng tài sản sở hữu trí tuệ của đối thủ cạnh tranh, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp,...

- Khách hàng và người tiêu dùng là đối tượng được ưu tiên nhất trong tất cả các mối quan hệ của Dabaco Group vì họ là yếu tố then chốt quyết định đến sự sống còn của Công ty.
- Người lao động là tài sản quý giá, là nguồn lực quan trọng cần được đào tạo, quan tâm chăm sóc, tôn trọng và đối xử công bằng.

## 15. GẮN KẾT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN



Dabaco Group đảm bảo việc xây dựng và duy trì các mối quan hệ bền vững trên cơ sở tôn trọng và hợp tác với các bên liên quan ở mỗi giai đoạn của chuỗi giá trị bao gồm: Khách hàng – Người tiêu dùng, Cổ đông – Nhà đầu tư, Người lao động, Nhà cung ứng – Đối tác, Nhà nước, Truyền thông – Báo chí, Cộng đồng.

### 15.1. ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG – NGƯỜI TIÊU DÙNG

- Mọi hoạt động của Dabaco Group đều phải hướng đến mục đích xây dựng niềm tin, tình cảm gắn bó lâu dài giữa Dabaco và khách hàng, vì sự tồn tại và phát triển bền vững của Công ty.
- Mang đến giá trị dựa trên triết lý 3 lợi ích "Lợi ích cho đất nước, người nông dân và Tập đoàn DABACO" là giá trị cốt lõi của Dabaco Group đối với khách hàng,



người tiêu dùng về sản phẩm, dịch vụ của Công ty và cũng là sứ mệnh mà mọi CBNV Dabaco đều phải nỗ lực thực hiện.

- Dabaco Group cũng cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ nhanh chóng, kịp thời thông qua hệ thống phân phối trải dài từ Bắc đến Nam.
- Không lừa dối khách hàng, người tiêu dùng về chất lượng, an toàn của sản phẩm cũng như tính trung thực của các chương trình quảng cáo, khuyến mãi.
- Thực hiện chính sách giá cả hợp lý, cạnh tranh, đúng quy định pháp luật tại thị trường nội địa và xuất khẩu.
- Đảm bảo nguyên tắc đôi bên cùng có lợi, giá cả tương xứng với giá trị sản phẩm và dịch vụ.
- Đảm bảo cơ hội cạnh tranh công bằng trên thị trường cho khách hàng. Không cung cấp, chia sẻ thông tin kinh doanh của khách hàng với đối thủ cạnh tranh của khách hàng đó.
- Phát hiện và thông báo kịp thời cho khách hàng, cơ quan có thẩm quyền về các dấu hiệu nhận biết hàng giả, hàng nhái. Đồng thời phải có các biện pháp cứng rắn và triệt để bảo vệ quyền lợi cho khách hàng. Các thông tin về sản phẩm, công dụng, lợi ích và tác dụng phụ của sản phẩm phải được ghi rõ ràng trên nhãn mác, bao bì sản phẩm.
- Công hiến những sản phẩm mang tính khoa học kỹ thuật cao, liên kết ứng dụng những giá trị nghiên cứu khoa học vào thực tiễn, ứng dụng công nghệ sinh học trong sản xuất, phát triển sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.
- Xử lý thắc mắc và khiếu nại về sản phẩm thông qua đường dây nóng tư vấn khách hàng và qua thông tin phản ánh lại của nhân viên công ty.

## 15.2. ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG – NHÀ ĐẦU TƯ

- Là một công ty niêm yết, các CBNV của Dabaco Group không được cung cấp, tiết lộ, sử dụng thông tin nội bộ để tư vấn hoặc mua bán chứng khoán cho chính mình hoặc cho người khác, không thực hiện hành vi cung cầu giả.
- Công bố thông tin minh bạch, chính xác, trung thực, đầy đủ, rõ ràng và kịp thời không chỉ là trách nhiệm của Dabaco đối với các cổ đông - nhà đầu tư, mà là trách nhiệm của Dabaco đối với sự phát triển bền vững của chính mình.
- Việc trao đổi, tiết lộ thông tin minh bạch, công khai phải công bằng, đảm bảo cơ hội đầu tư ngang bằng nhau cho mọi nhà đầu tư.
- Duy trì kênh thông tin hiệu quả cho các cổ đông và nhà đầu tư như: Website Công ty, Fanpage Công ty, Báo cáo thường niên, Bản tin IR, các cuộc gặp gỡ trực tiếp,

trả lời qua email, trả lời qua điện thoại, họp mặt cổ đông với nhà đầu tư, các ấn phẩm và hoạt động khác của bộ phận Quan hệ nhà đầu tư.

- Không được tiết lộ những thông tin có tính bảo mật của nhà đầu tư, cổ đông với bất kỳ ai vì bất kỳ lý do nào, trừ trường hợp có yêu cầu của cơ quan luật pháp hoặc được chủ nhân của thông tin cho phép.

### 15.3. ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG



- Bên cạnh chế độ đãi ngộ hấp dẫn, Dabaco Group luôn tạo môi trường làm việc đoàn kết và cạnh tranh, thi đua, học tập để người lao động phát huy hết khả năng sáng tạo, tính năng động và góp phần hiệu quả vào kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Dabaco Group là nơi nhân viên có khả năng phát triển nghề nghiệp, được đãi ngộ xứng đáng cho những gì họ đóng góp và Dabaco là nơi cân bằng giữa công việc và cuộc sống.
- Dabaco Group cam kết đảm bảo đầy đủ các lợi ích và quyền lợi chính đáng của người lao động theo quy định của Bộ Luật lao động và các quy định khác của Nhà nước.
- Dabaco Group không sử dụng lao động trẻ em, lao động bất hợp pháp. Thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.
- Tôn trọng quyền cá nhân của người lao động, tôn trọng tự do tín ngưỡng nhưng không mê tín dị đoan.



## 15.4. ĐỐI VỚI NHÀ CUNG ỨNG – ĐỐI TÁC

- Dabaco Group đảm bảo việc cạnh tranh công bằng, minh bạch giữa các nhà cung ứng, dựa trên lợi ích khách quan cao nhất mà nhà cung ứng đó mang lại cho Dabaco trên nguyên tắc hợp tác cùng phát triển.
- Không dựa vào lợi thế quy mô để chèn ép nhà cung cấp, không tỏ thái độ xem thường và bắt nhà cung cấp phải đợi chờ quá lâu.
- Không được lợi dụng vị trí của cá nhân để đòi hỏi “hoa hồng”, quà tặng từ nhà cung ứng – đối tác phục vụ lợi ích cá nhân.
- Không chia sẻ thông tin bí mật của nhà cung ứng – đối tác với đối thủ cạnh tranh của nhà cung ứng đó.

## 15.5. ĐỐI VỚI NHÀ NƯỚC

- Không thực hiện những hành vi vi phạm pháp luật nhằm che giấu thông tin mang lại lợi ích cho Công ty hoặc cho cá nhân.
- Không thực hiện hành vi hối lộ để đạt được những ưu đãi, lợi ích đặc biệt từ chính quyền, cơ quan nhà nước.
- Thực hiện các nghĩa vụ thuế và đóng góp ngân sách địa phương, Nhà nước theo quy định.

## 15.6. ĐỐI VỚI TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ

- Việc thiết lập mối quan hệ với truyền thông là yếu tố cần thiết, góp phần đưa hình ảnh, thương hiệu Dabaco Group vươn cao, vươn xa và ngày càng thân thiết hơn với người tiêu dùng. Mối quan hệ đó phải được xây dựng trên nguyên tắc bình đẳng, thông tin chính xác, đầy đủ, rõ ràng và hợp pháp.
- Dabaco Group phân công người phụ trách công tác trao đổi và công bố thông tin, các cá nhân khác không tự ý tiếp xúc với đại diện của cơ quan truyền thông để trả lời những vấn đề liên quan đến Công ty.



## 15.7. ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG



- Hoạt động cộng đồng càng hiệu quả hơn khi gắn liền với sự cống hiến các sản phẩm chất lượng cao, nhằm xây dựng nền tảng cho xã hội luôn có cuộc sống khỏe đẹp.
- “Yêu thương chia sẻ” chính là một trong ba tiêu chí hoạt động xuyên suốt của Dabaco Group, bởi lẽ Dabaco Group ý thức sâu sắc về tầm quan trọng của sự yêu thương, chia sẻ trong công tác phòng và trị bệnh đối với cộng đồng. Trong suốt những năm qua, ngoài việc không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của cộng đồng, Dabaco Group còn đều đặn tham gia các hoạt động hướng đến xã hội như đóng góp Quỹ Tấm lòng vàng, hỗ trợ các tỉnh thành về con giống và kỹ thuật, Ủng hộ vào các quỹ khuyến học của địa phương và trung ương, tham gia các hoạt động cứu trợ, giúp đỡ đồng bào bị thiên tai lũ lụt, dịch bệnh. Ủng hộ các hoàn cảnh khó khăn bằng tiền, hiện vật,...

## 15.8. KẾT QUẢ GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

CÁC BÊN LIÊN QUAN	MỐI QUAN TÂM	HÀNH ĐỘNG CỦA DABACO GROUP
KHÁCH HÀNG – NGƯỜI TIÊU DÙNG	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cam kết chất lượng sản phẩm và dịch vụ.</li><li>Các chính sách cụ thể đáp ứng yêu cầu khách hàng.</li><li>Sản phẩm được bán với mức giá phù hợp, dễ tiếp cận đến mọi</li></ul>	<p>Liên tục cải tiến công nghệ, dây chuyền sản xuất hiện đại để đem lại những sản phẩm chất lượng cao, kiểm soát nghiêm ngặt theo quy trình khép kín về an toàn sản phẩm.</p> <p>Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm nhằm tạo ra các sản phẩm hiệu quả cao, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của người tiêu dùng.</p>



	đối tượng khách hàng	<p>Mở rộng kênh phân phối rộng khắp toàn quốc để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận với sản phẩm của Dabaco Group.</p> <p>Giải đáp những thắc mắc phát sinh từ khách hàng và chủ động tổ chức các hội nghị, hội thảo,... hỗ trợ tư vấn nâng cao kiến thức về việc bảo vệ sức khỏe và sử dụng sản phẩm một cách hiệu quả nhất.</p>
CỔ ĐỒNG – NHÀ ĐẦU TƯ	<p>Hiệu quả hoạt động kinh doanh đạt được.</p> <p>Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư.</p> <p>Năng lực quản trị của doanh nghiệp.</p> <p>Minh bạch thông tin và đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư.</p> <p>Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị của doanh nghiệp.</p> <p>Chi trả cổ tức cho nhà đầu tư.</p>	<p>Vị thế thị trường và đa dạng hóa.</p> <p>Sản xuất xanh và ứng dụng các giải pháp sản xuất, kinh doanh bền vững.</p> <p>Công bố thông tin minh bạch và kịp thời.</p> <p>Hoàn thiện mô hình quản trị, kiểm soát chặt chẽ rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.</p> <p>Đảm bảo mức lợi tức, công bằng cho cổ đông và nhà đầu tư.</p>
NGƯỜI LAO ĐỘNG	<p>Việc làm, tiền lương và điều kiện làm việc, thù lao và thưởng.</p> <p>Động lực lao động, các chương trình đào tạo để phát triển sự nghiệp.</p> <p>Môi trường làm việc thoải mái, không phân biệt đối xử.</p> <p>An toàn và sức khỏe nghề nghiệp.</p>	<p>Xây dựng môi trường làm việc thoải mái, an toàn, cân bằng giữa công việc và cuộc sống, thực hiện tiêu chí “Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động”.</p> <p>Tổ chức các khóa đào tạo nội bộ và bên ngoài nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên, tạo điều kiện tốt nhất để phát triển năng lực và cơ hội thăng tiến.</p> <p>Thực thi chính sách đãi ngộ xứng đáng đối với vị trí, vai trò, trách nhiệm công việc đảm nhiệm.</p> <p>Đánh giá đúng sự đóng góp của nhân viên và tổ chức khen thưởng xứng đáng với những thành tựu đạt được.</p>

<p>NHÀ CUNG ỨNG – ĐỐI TÁC</p>	<p>Hợp tác cùng phát triển.</p> <p>Đưa ra các yêu cầu khắt khe về chất lượng nguồn cung nguyên vật liệu.</p> <p>Các yêu cầu cụ thể đối với các dự án mà Công ty đầu tư và các vấn đề về môi trường xã hội, đặc biệt ở những địa phương đặt nhà máy sản xuất.</p> <p>Các tiêu chí đối với đơn vị cung cấp về trách nhiệm đối với môi trường và xã hội.</p>	<p>Xây dựng quan hệ đối tác hiệu quả với đối tác/nhà cung ứng.</p> <p>Nâng cao nhận thức về thực hành quản lý môi trường theo các tiêu chuẩn thông lệ tốt nhất.</p> <p>Đảm bảo nguồn cầu lớn và ổn định cho các nhà cung cấp nguyên vật liệu.</p> <p>Ưu tiên lựa chọn những nhà cung cấp đáp ứng tốt các yêu cầu về quản lý, tiến độ, tuân thủ pháp luật, cam kết trách nhiệm với môi trường và xã hội.</p>
<p>NHÀ NƯỚC</p>	<p>Đảm bảo tăng trưởng kinh tế bền vững, tạo việc làm, nghĩa vụ thuế.</p> <p>Chương trình phát triển kinh tế - xã hội cho cộng đồng.</p> <p>Quản lý tác động tới môi trường và xã hội.</p> <p>Tuân thủ đúng pháp luật.</p>	<p>Tuân thủ nghiêm minh các quy định được pháp luật ban hành.</p> <p>Thực hiện đầy đủ các khoản đóng thuế cho Nhà nước hàng năm.</p> <p>Cung cấp sản phẩm chất lượng và cam kết đúng đạo đức, tôn chỉ kinh doanh.</p> <p>Giải quyết tình trạng việc làm và hỗ trợ cải thiện kinh tế địa phương.</p> <p>Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững, hạn chế tối thiểu sự tác động đến môi trường và xã hội.</p>
<p>TRUYỀN THÔNG – BÁO CHÍ</p>	<p>Công bố thông tin đúng quy định, kịp thời và minh bạch.</p> <p>Thông tin trao đổi, phát ngôn với các cơ quan báo đài rõ ràng, chính xác về hoạt</p>	<p>Chủ động công bố thông tin thông qua các chương trình hội nghị, họp báo, các bài viết, bản tin, thông cáo báo chí,...</p> <p>Tăng cường số lượng thông tin gửi tới báo chí thông qua các thông cáo báo chí, các bài viết phân tích chuyên sâu tới các cơ quan báo chí.</p>

	động của Công ty và ngành.	
CỘNG ĐỒNG	<p>Chương trình phát triển cộng đồng - phát triển cơ sở hạ tầng địa phương.</p> <p>Việc làm và cơ hội việc làm cho người dân địa phương.</p> <p>Phản hồi kịp thời và có trách nhiệm trước các khiếu nại của cộng đồng.</p> <p>Các biện pháp giảm thiểu tác động đến môi trường.</p>	<p>Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương.</p> <p>Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức: hỗ trợ đồng bào gặp thiên tai bão lũ, khám bệnh và nhu yếu phẩm cho các hoàn cảnh khó khăn,...</p> <p>Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường.</p> <p>Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.</p>

## 16. XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU



### 16.1. NGUYÊN TẮC



- Dựa trên bối cảnh ngành Nông nghiệp – Thực phẩm trong nước và thế giới, thông tin phản hồi và mối quan tâm giữa các bên liên quan, Dabaco Group xác định các lĩnh vực trọng yếu trong mối quan hệ giữa kinh tế, xã hội và môi trường với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

## 16.2. QUY TRÌNH

### **BƯỚC 1: XÁC ĐỊNH CÁC VẤN ĐỀ CHÍNH CÓ ẢNH HƯỞNG LỚN ĐẾN HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY VÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN.**

- Đánh giá sơ bộ để xác định các vấn đề quan trọng có thể phát sinh liên quan đến hoạt động kinh doanh và các mối quan tâm của các bên liên quan.

### **BƯỚC 2: PHÂN TÍCH VÀ XÁC ĐỊNH CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU ĐƯỢC CÁC BÊN LIÊN QUAN QUAN TÂM.**

- Lựa chọn các vấn đề trọng yếu được các bên liên quan quan tâm để đưa vào nội dung báo cáo.
- Đánh giá của Ban Lãnh đạo và các đơn vị liên quan nhằm đảm bảo tính chính xác và trung thực của các vấn đề được nêu ra.
- Xác định các lĩnh vực trọng yếu thông qua việc cân bằng lợi ích hợp lý của các bên liên quan và chiến lược, mục tiêu phát triển của Công ty.

### **BƯỚC 3: PHÂN TÍCH VÀ XÁC NHẬN CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU TRONG MỐI QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN.**

- Các chủ đề trọng yếu được phân tích và lựa chọn sẽ được xác nhận bởi các cấp quản lý và trưởng các Khối Phòng Ban liên quan.

### **BƯỚC 4: XEM XÉT VÀ ĐÁNH GIÁ PHÊ DUYỆT**

- Rà soát, xem xét các lĩnh vực trọng yếu sau khi đã phát hành báo cáo và tổng hợp ý kiến đóng góp, phản hồi từ các bên liên quan.

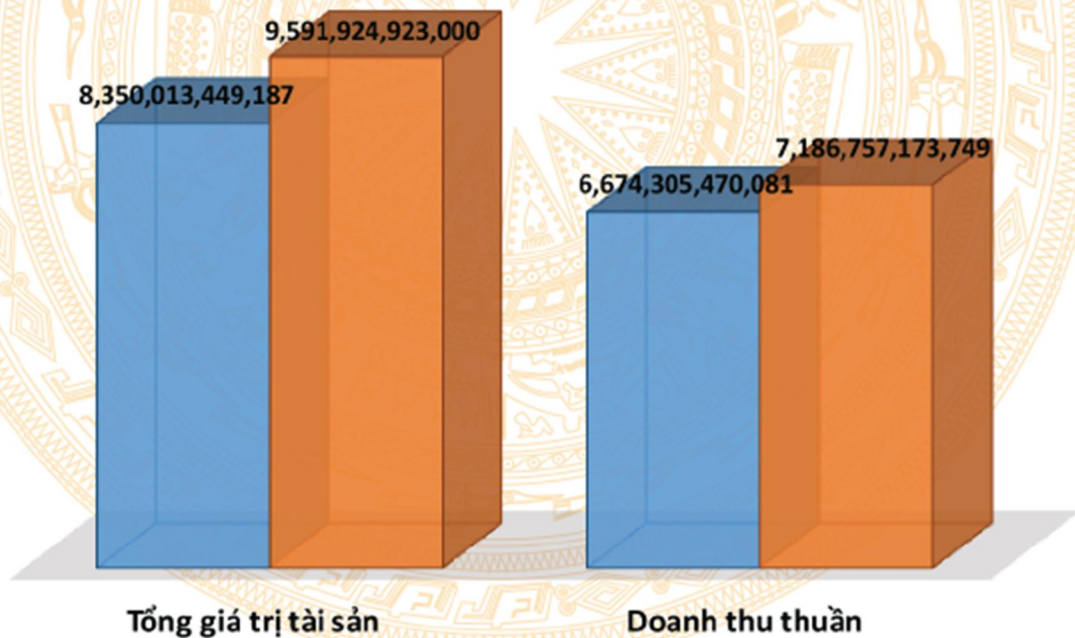
DANH MỤC KINH TẾ	DANH MỤC XÃ HỘI	DANH MỤC MÔI TRƯỜNG
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiệu quả hoạt động kinh tế</li> <li>• Tác động kinh tế gián tiếp</li> <li>• Chống tham nhũng</li> <li>• Hành vi cản trở cạnh tranh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Việc làm</li> <li>• An toàn và sức khỏe nghề nghiệp</li> <li>• Giáo dục và đào tạo</li> <li>• Đa dạng và cơ hội bình đẳng</li> <li>• Tự do lập hội và thương lượng tập thể</li> <li>• Lao động trẻ em</li> <li>• Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc</li> <li>• Cộng đồng địa phương</li> <li>• An toàn và sức khỏe của khách hàng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quản lý nguồn nguyên vật liệu</li> <li>• Năng lượng</li> <li>• Nước</li> <li>• Phát thải, nước thải và chất thải</li> <li>• Tuân thủ về môi trường</li> </ul>



## II. KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

### 1. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2019

Chỉ tiêu chính	2018	2019
Tổng giá trị tài sản	8,350,013,449,187	9,591,924,923,000
Doanh thu thuần	6,674,305,470,081	7,186,757,173,749
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	387,156,820,297	338,937,269,596
lợi nhuận khác	6,201,894,016	6,114,176,961
Lợi nhuận trước thuế	393,358,714,313	345,051,446,557
Lợi nhuận sau thuế	360,235,354,153	305,130,242,224
Tỷ lệ cổ tức	15%	15%



## 1.1.CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	ĐVT	2018	2019
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	0.93	0.91
+ Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0.26	0.26
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	Lần	0.67	0.69
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	Lần	2.04	2.17
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
+ Vòng quay hàng tồn kho	Lần	3.3	2.96
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Lần	0.8	0.75
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	5.4	4.25
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	13	10.0
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	4.3	3.2

## 1.2.TÌNH HÌNH NGUỒN VỐN

Chỉ tiêu	Số cuối kỳ		Số đầu kỳ		Chênh lệch	
	Số tiền (đồng)	Tỷ trọng (%)	Số tiền (đồng)	Tỷ trọng (%)	Số tiền (đồng)	Tỷ lệ tăng/giảm (%)
<b>Nợ phải trả</b>	6,565,967,444,140	68.5	5,603,485,031,551	67.1	962,482,412,589	17.2
Nợ ngắn hạn	4,819,677,610,567	50.2	4,075,302,630,398	48.8	744,374,980,169	13.3
Nợ dài hạn	1,746,289,833,573	18.2	1,528,182,401,153	18.3	218,107,432,420	3.9
<b>Vốn chủ sở hữu</b>	3,028,957,478,860	31.6	2,746,528,417,636	32.9	282,429,061,224	5.0
Vốn chủ sở hữu	3,028,957,478,860	31.6	2,746,528,417,636	32.9	282,429,061,224	5.0
<b>Tổng nguồn vốn</b>	9,591,924,923,000	100.0	8,350,013,449,187	100.0	1,241,911,473,813	22.2

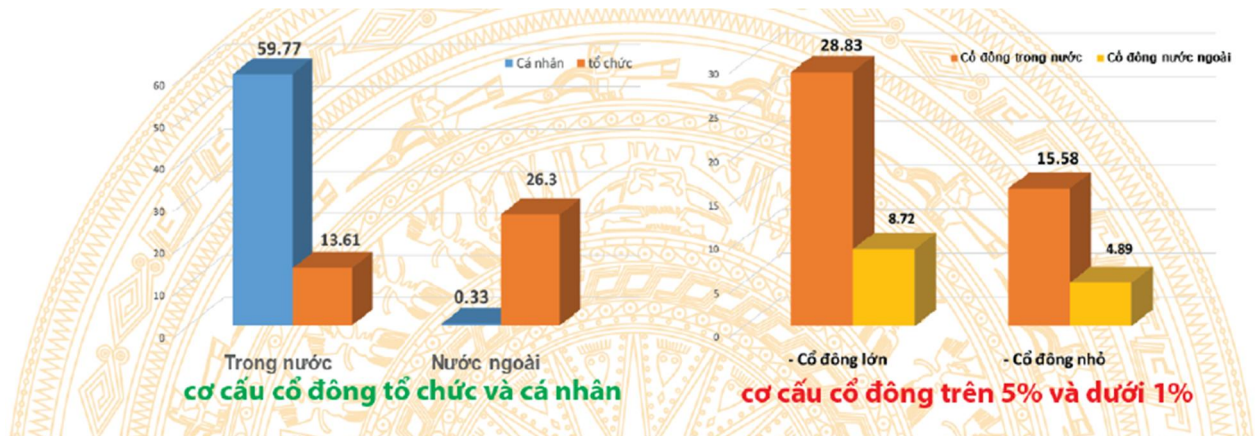


## 2. CỔ ĐÔNG NHÀ ĐẦU TƯ

### 2.1. CỔ PHẦN:

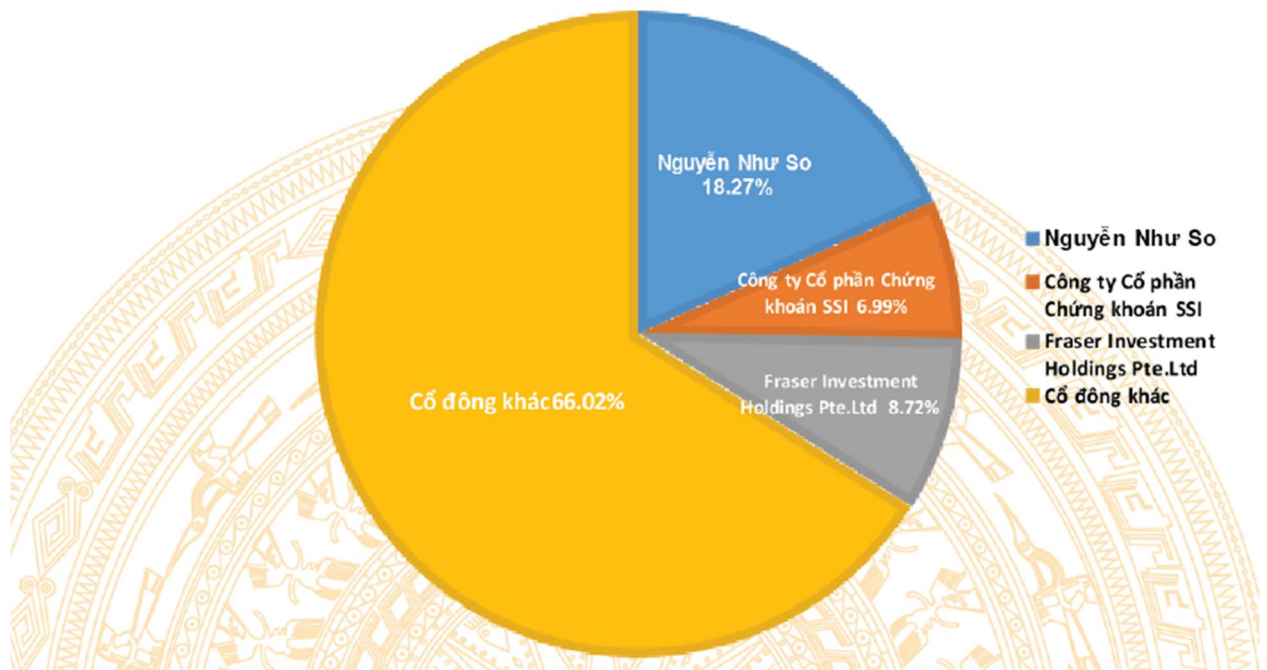
- Tổng cổ phần đang lưu hành: 91.099.828 đồng.
- Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông
- Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: Không có

### 2.2. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG TẠI THỜI ĐIỂM CHỐT DANH SÁCH CỔ ĐÔNG NGÀY 22/07/2019



STT	Loại cổ đông	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ (%)
I	<b>Cổ đông trong nước</b>	<b>66.841.842</b>	<b>73,37</b>
	Cổ đông lớn (Sở hữu trên 5% cổ phần)	26.267.812	28,83
	Cổ đông nhỏ (Sở hữu dưới 1% cổ phần)	14.189.092	15,58
	Cổ đông tổ chức	12.395.602	13,61
	Cổ đông cá nhân	54.446.240	59,77
II	<b>Cổ đông nước ngoài</b>	<b>24.257.986</b>	<b>26,63</b>
	Cổ đông lớn (Sở hữu trên 5% cổ phần)	7.943.601	8,72
	Cổ đông nhỏ (Sở hữu dưới 1% cổ phần)	4.457.874	4,89
	Cổ đông tổ chức	23.958.774	26,3
	cổ đông cá nhân	299.212	0,33
	<b>Tổng cộng</b>	<b>91.099.828</b>	<b>100%</b>

### 2.3. DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN CẬP NHẬT NGÀY 06/01/2020



### 2.4. CHÍNH SÁCH CỔ TỨC

- Dabaco luôn duy trì chính sách chi trả cổ tức hàng năm hấp dẫn. HĐQT CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (DBC) vừa chốt danh sách cổ đông để chi trả bổ sung cổ tức năm 2018 thêm 5% bằng cổ phiếu (tổng cộng là 15%) và chi trả cổ tức năm 2019 tỷ lệ 15% (trong đó gồm 5% bằng tiền mặt và 10% bằng cổ phiếu).

## 3. HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

- Hoạt động quan hệ cổ đông và nhà đầu tư luôn được Tập đoàn Dabaco Việt Nam đặc biệt chú trọng và quan tâm. Đây là kênh thông tin hai chiều hiệu quả giữa nhà đầu tư và Dabaco. Thực tế, hoạt động này đã củng cố mối quan hệ vững chắc, tạo dựng niềm tin lâu dài giữa Dabaco và nhà đầu tư và góp phần không nhỏ vào sự phát triển lớn mạnh của Tập đoàn Dabaco trong thời gian qua.
- Việc thực hiện đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của các cổ đông luôn là giá trị cốt lõi xuyên suốt. Là một Công ty đại chúng có cổ phiếu niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE), Dabaco luôn tuân thủ nghiêm túc các yêu cầu công bố thông tin của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và HOSE.
- Các thông tin về kết quả kinh doanh, tình hình tài chính, quản trị... luôn được công ty cập nhật trên website chính thức của công ty ([www.dabaco.com.vn](http://www.dabaco.com.vn) - [www.dabaco.vn](http://www.dabaco.vn)) cũng như trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Bên cạnh đó, Dabaco cũng luôn chú trọng đến các thông tin về kế hoạch phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Dabaco sẵn sàng cung cấp thông tin đa chiều để cổ đông và nhà đầu tư có một cái nhìn toàn diện về doanh nghiệp.
- Không chỉ tại Đại hội đồng cổ đông thường niên các cổ đông mới có điều kiện đối thoại trực tiếp với doanh nghiệp, Dabaco luôn sẵn sàng đối thoại với cổ đông và các nhà đầu tư quan tâm, tổ chức nhiều cuộc gặp gỡ, trao đổi với các Nhà đầu tư, các Quỹ, tổ chức tài chính trong và ngoài nước nhằm tiếp nhận và giải đáp thắc mắc, cung cấp những thông tin về tình hình kinh doanh, chiến lược phát triển của Dabaco.
- Ngoài ra, Dabaco đã phát hành định kỳ Báo cáo thường niên, Báo cáo quản trị doanh nghiệp, Báo cáo tài chính giúp các nhà đầu tư có cái nhìn sâu sắc, toàn diện về doanh nghiệp.

#### 4. CHỐNG THAM NHŨNG – MINH BẠCH

Dabaco Group xác định công tác phòng, chống tham nhũng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Tập đoàn. Công ty đã thực hiện đồng bộ các giải pháp phòng, chống tham nhũng, trong đó xác định phòng ngừa là chính, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm minh các hành vi tham nhũng. Đồng thời, Công ty cũng luôn tuân thủ các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng.

Hàng quý, Ban lãnh đạo Công ty tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật để CBNV trong từng đơn vị nắm bắt đầy đủ nội dung các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước về:

- Phòng chống tham nhũng, chống lãng phí;
- Luật phòng chống tham nhũng;
- Công ước của Liên hiệp quốc về phòng chống tham nhũng;
- Nghị quyết của Quốc hội về tăng cường các biện pháp đấu tranh phòng, chống tội phạm, trong đó chú trọng phòng, chống tội phạm về kinh tế, chức vụ và tham nhũng;
- Chương trình hành động phòng, chống tham nhũng và các văn bản của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các Bộ, ngành chức năng quy định chi tiết thi hành Luật phòng, chống tham nhũng.

*Đồng thời, Dabaco Group triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp phòng ngừa tham nhũng như:*

- Tăng cường công khai, minh bạch hoạt động, thực hiện việc rà soát các văn bản phù hợp với quy định của pháp luật, các văn bản có nội dung không còn phù hợp, đề cao tính nhất quán và minh bạch trong quan hệ với các bên liên quan.





- CBNV chấp hành nghiêm chỉnh nội quy lao động, nâng cao văn hóa công sở, văn hóa giao tiếp và ứng xử, xây dựng, quản lý sử dụng ngân sách, mua sắm tài sản theo Quy chế mua sắm, sửa chữa tài sản, Quy chế quản lý đầu tư của Công ty. CBNV đưa các quyết định liên quan đến công việc đều phải hướng đến lợi ích chung của Công ty, không vì lợi ích cá nhân hay lợi ích của các cá nhân/tổ chức khác. “Bản sắc văn hóa Dabaco Group” còn quy định cụ thể về các giao dịch với người có liên quan như sau:
- Khi tiến hành giao dịch với những người có liên quan, Công ty phải công bố thông tin theo quy định của pháp luật chứng khoán, phải ký kết hợp đồng bằng văn bản theo nguyên tắc bình đẳng, tự nguyện, thượng tôn pháp luật.
- Công ty áp dụng các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa những người có liên quan can thiệp vào hoạt động của Công ty và gây tổn hại cho lợi ích của Công ty thông qua việc kiểm soát các kênh mua, bán hàng hóa của Công ty hay lũng đoạn giá cả.
- Công ty áp dụng các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa cổ đông và những người có liên quan tiến hành các giao dịch làm thất thoát vốn, tài sản hoặc các nguồn lực khác của Công ty. Công ty không được cung cấp các khoản vay hoặc bảo lãnh cho các cổ đông và những người có liên quan.
- Đảm bảo quyền hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đến Công ty.
- Công ty phải tôn trọng quyền lợi hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đến Công ty bao gồm ngân hàng, chủ nợ, người lao động, người tiêu dùng, nhà cung cấp, cộng đồng và những người khác có quyền lợi liên quan đến Công ty.

*Công ty hợp tác tích cực với những người có quyền lợi liên quan đến Công ty thông qua việc:*

- Cung cấp đầy đủ thông tin cần thiết cho ngân hàng và chủ nợ để giúp họ đánh giá về tình hình hoạt động và tài chính của Công ty và đưa ra quyết định.
- Khuyến khích đưa ra ý kiến về tình hình hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính và các quyết định quan trọng liên quan tới lợi ích của họ thông qua liên hệ trực tiếp với Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Trưởng các bộ phận ban ngành.
- Hơn thế nữa, Công ty thực hiện tốt công tác đối thoại giữa người sử dụng lao động và người lao động, giải quyết khiếu nại/tổ cáo, giải quyết triệt để các vụ tố cáo có liên quan đến tham nhũng. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng. Qua thanh tra, kiểm tra kịp thời phát hiện xử lý các vụ việc có dấu hiệu tham nhũng trong nội bộ đơn vị. Chính vì vậy, Dabaco Group không ghi nhận các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng trong năm 2019.

## 5. HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH



- Tiếp xúc, làm việc với đối thủ cạnh tranh trên quan điểm học hỏi, công bằng, cạnh tranh lành mạnh.
- Không tham gia vào những hoạt động nhằm phá hoại đối thủ cạnh tranh.
- Không đồng ý hay thông đồng với một hoặc nhiều đối thủ cạnh tranh với chủ đích hạ bệ đối thủ cạnh tranh khác.
- Không sản xuất và phân phối hàng giả, hàng nhái sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Không nói xấu với bất kỳ ai, không đưa ra những nhận định sai lệch về sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Không lợi dụng các mối quan hệ với khách hàng để xúi giục họ có những thái độ và hành vi không công bằng với đối thủ cạnh tranh.

## 6. TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

- 24 năm thành lập và phát triển, Dabaco Group ngày càng lớn mạnh và phát triển, tạo công ăn việc làm cho hàng nghìn lao động trên toàn quốc.
- Dabaco Group luôn đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, xây dựng các công trình phúc lợi, cung cấp chế độ đãi ngộ tốt, thường xuyên đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cho tất cả CBNV góp phần nâng cao chất lượng, gia tăng thu nhập cho người lao động tại địa phương.
- Song song với việc tạo việc làm và đầu tư cho nguồn nhân lực, Dabaco Group sẵn sàng đóng góp trở lại cho cộng đồng, xã hội dưới nhiều hình thức: đóng góp “Quỹ vì người nghèo”, “Quỹ tấm lòng vàng, Câu lạc bộ hiến máu, Thực hiện các chương trình hỗ trợ miễn phí con giống và kỹ thuật cho người dân nghèo vùng sâu, vùng xa trên khắp cả nước, tham gia chung tay cùng các cơ quan ban ngành địa phương, nhà nước phòng



chống dịch bệnh, thiên tai, lũ lụt... tổ chức chương trình đặc biệt dành cho khách hàng và người thân...



## 7. AN TOÀN SỨC KHỎE KHÁCH HÀNG

- Luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng và người tiêu dùng để đánh giá sản phẩm một cách khách quan trên mọi mặt, Dabaco Group được nhắc đến như một thương hiệu uy tín và nhân văn trong việc mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ chất lượng
- 24 năm qua Dabaco Group không chỉ tập trung đầu tư vào con người, công nghệ, nguồn nguyên liệu, điều kiện sản xuất, cải tiến liên tục hệ thống quản lý chất lượng mà còn áp dụng trang thiết bị hiện đại bậc nhất, áp dụng các nghiên cứu khoa học vào sản phẩm để mang lại giá trị tốt nhất cho người tiêu dùng.
- Để làm được điều này, sản phẩm của Dabaco Group trước khi tung ra thị trường phải trải qua một hành trình gian khó với rất nhiều công đoạn trong khâu đảm bảo chất lượng.

### 7.1.CÁC CHỈ TIÊU ĐO LƯỜNG TRÁCH NHIỆM VỚI SẢN PHẨM:

#### a. NGHIÊM NGẶT VỚI NGUỒN NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO:

- Với điều kiện cơ sở vật chất hiện đại, đội ngũ thực hiện giỏi chuyên môn, luôn tuân theo quy định chất lượng và các quy trình nghiêm ngặt, tuân thủ đúng theo nguyên tắc



sản xuất, Dabaco Group khẳng định nguồn nguyên liệu đầu vào cho từng sản phẩm đạt chất lượng cao.

- Tại Dabaco Group, hàng năm Công ty đều tiến hành nghiên cứu, đánh giá và sử dụng các nguồn nguyên liệu trong nước và nước ngoài phù hợp với các tiêu chí: nguyên liệu phải rõ nguồn gốc, xuất xứ, đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng được công bố.

## **b. KIỂM SOÁT ĐẦU RA KHẮT KHE**

- Tại mỗi khâu của quy trình sản xuất, việc đảm bảo chất lượng tiếp tục được kiểm soát chặt chẽ bởi con người và hệ thống máy móc hiện đại. Trong quá trình sản xuất, đóng gói, công nhân phụ trách công đoạn này phải lấy mẫu thường xuyên để kiểm tra khối lượng và kịp thời điều chỉnh. Toàn bộ các công đoạn đều được kiểm soát bán thành phẩm đảm bảo tiêu chuẩn đầu ra của công đoạn này đạt mới chuyển sang công đoạn tiếp theo.
- Sau các bước sản xuất trên dây chuyền thực tế, sản phẩm thành phẩm sẽ tiếp tục được lấy mẫu kiểm nghiệm theo quy định. Yêu cầu của bước này là 100% lô đạt chất lượng tiêu chuẩn. Qua được “cửa ải” này, sản phẩm còn phải qua sự xem xét của phòng QA, nếu phòng đảm bảo chất lượng phê duyệt mới được nhập kho trước khi đưa ra phân phối.
- Và cũng theo quy định của Dabaco Group, trong quá trình sản xuất, nếu phát hiện sai lỗi dù nhỏ nhất cũng phải báo ngay cho Lãnh đạo trực tiếp để kịp thời xử lý, rà soát và tiến hành kiểm tra lại tất cả công đoạn của quá trình sản xuất như: nguyên liệu, sàng lọc, đóng gói,.. Sau khi có kết quả rà soát, nếu sản phẩm đảm bảo đủ các tiêu chuẩn theo quy định về tiêu chuẩn quốc tế: ISO/IEC 17025,... thì mới cho xuất xưởng và đưa ra thị trường. Trong trường hợp sản phẩm không đạt 100% theo quy định, thì số lô đang sản xuất có số lớn đến bao nhiêu thì Công ty sẵn sàng chấp nhận thiệt hại để thu hồi và tiêu hủy sản phẩm nhằm đảm bảo tuyệt đối an toàn cho người sử dụng. Bởi với Dabaco Group, việc kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm, cũng như tạo ra những sản phẩm chất lượng đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng không chỉ là tiêu chí hàng đầu mà còn thực thi trách nhiệm của doanh nghiệp với khách hàng.

## **c. THÔNG TIN VỀ BAO BÌ SẢN PHẨM**

- Để cung cấp thông tin đầy đủ nhất về sản phẩm đến người tiêu dùng, Dabaco Group luôn chú trọng đến việc thiết kế bao bì rõ ràng và cụ thể cho tất cả các sản phẩm bao gồm các nội dung như: thành phần, công dụng, cách sử dụng, đối tượng sử dụng, điều kiện bảo quản,... Từ đó, khách hàng có thể dễ dàng hiểu rõ và sử dụng sản phẩm đúng cách để đạt được hiệu quả tối ưu nhất.
- Ngoài ra, hàng năm Dabaco Group luôn cố gắng hoàn thiện và cải tiến bao bì bằng việc thay đổi thiết kế chi tiết và dễ hiểu, cập nhật thêm các nội dung Tiếng Anh song song với Tiếng Việt.



#### d. KIỂM TRA TÍNH CHẤT LÝ – HÓA

- Các lô sản phẩm đều được kiểm tra các tính chất lý – hóa đảm bảo sản phẩm đạt yêu cầu chất lượng trước khi tới tay người tiêu dùng.

#### e. KIỂM TRA TÍNH CHẤT AN TOÀN MÔI TRƯỜNG

- Hàng năm, Công ty đều gửi mẫu để kiểm tra các tiêu chí về môi trường.

#### f. XỬ LÝ THẮC MẮC VÀ KHIẾU NẠI CỦA KHÁCH HÀNG

- Khi có khiếu nại về sản phẩm, các bộ phận có liên quan sẽ tiến hành điều tra nguyên nhân, kiểm tra lại toàn bộ quá trình sản xuất, kiểm tra mẫu lưu thành phẩm và xác định nguyên nhân. Trong trường hợp có sự tranh chấp về chất lượng, Phòng kỹ thuật chất lượng sẽ gửi mẫu kiểm nghiệm cho bên thứ 3 để xác nhận kết quả phân tích. Sau khi nhận được các kết quả trên, Công ty sẽ xác định nguyên nhân và tiến hành giải quyết.

### 8. CÁC CHỈ TIÊU ĐO LƯỜNG

STT	TIÊU CHÍ	MỨC ĐỘ GHI NHẬN
1	Nhà máy đạt tiêu chuẩn	Dây chuyền công nghệ và thiết bị sản xuất đồng bộ, tỷ lệ tự động hóa đạt trên 90%
2	Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	KO
3	Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	KO
4	Tổng số vụ vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	KO
5	Bán sản phẩm bị cấm hay đang tranh chấp	KO
6	Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ.	KO



7	Tổng số vụ khiếu nại có căn cứ nhận được liên quan đến vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng	KO
8	Tổng số vụ việc rò rỉ, đánh cắp hoặc mất dữ liệu khách hàng	KO
9	Giá trị tiền phạt và hình phạt phi tiền tệ đối với hành vi không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	KO

## 9. NGUỒN NHÂN LỰC

- Một doanh nghiệp có hàng nghìn nhân sự, kênh phân phối rộng khắp, doanh thu hàng chục nghìn tỷ đồng... nhưng giá trị cốt lõi, cội nguồn của DABACO GROUP lại nằm ở yếu tố con người. “Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động” là kim chỉ nam trong quá trình xây dựng đội ngũ cũng như tìm và giữ những con người phù hợp nhất trong tất cả các lĩnh vực chuyên môn của DABACO GROUP.

*Thống kê trình độ:*

- Cao đẳng, Đại học và trên đại học: 61%
- Lao động phổ thông: 439%

### 9.1.CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC



- Dabaco Group chú trọng phát triển chất lượng của đội ngũ nhân sự thông qua việc triển khai hiệu quả chính sách đào tạo, nâng cao hiểu biết, trình độ nghiệp vụ cho CBNV. Tại đây, tất cả thành viên đều đáp ứng yêu cầu trình độ chuyên môn (phù hợp từng vị



trí công việc), có tinh thần trách nhiệm, đạo đức nghề nghiệp và tính kỷ luật cao. DABACO luôn nỗ lực tạo ra môi trường làm việc để mọi CBNV đều có cơ hội phát triển sự nghiệp, đồng thời đạt được những mục tiêu mong muốn.

## 9.2.CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG

- Các hoạt động tuyển dụng của Dabaco Group công khai, minh bạch với quy trình đầy đủ, có tiêu chuẩn rõ ràng, đảm bảo sự công bằng, ưu tiên phát triển nguồn nhân lực nội bộ. Công tác tuyển dụng được thực hiện theo chiến lược, kế hoạch hàng năm và trong từng giai đoạn phát triển của Tập đoàn dựa trên nguyên tắc tạo cơ hội bình đẳng cho mọi ứng cử viên, thực hiện theo quy trình tuyển dụng của doanh nghiệp.

## 9.3.CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO

- Đào tạo và phát triển nhân viên là ưu tiên hàng đầu của Dabaco Group CBNV sẽ được đào tạo thông qua các phương pháp phù hợp, như: học lý thuyết, thảo luận, tiếp cận thực tế. CBNV làm việc từ 6 tháng trở lên được tham gia đào tạo, bồi dưỡng trong và ngoài nước theo kế hoạch đào tạo nghiệp vụ hàng năm, đào tạo đột xuất theo nhu cầu của đơn vị. Đây là cơ hội để CBNV phát huy khả năng, học hỏi kinh nghiệm, tích lũy kiến thức, phát triển chuyên môn và nghề nghiệp theo định hướng của Tập đoàn.

## 9.4.THĂNG TIẾN VÀ PHÁT TRIỂN NGHỀ NGHIỆP

- Dabaco Group tạo cơ hội, môi trường chuyên nghiệp, bình đẳng để CBNV phát huy tối đa năng lực cá nhân. Tập đoàn chú trọng công tác đánh giá, quy hoạch, bồi dưỡng cán bộ kế nhiệm các cấp để tạo nguồn cán bộ lâu dài, ổn định và chủ động, tăng cường đội ngũ cán bộ lãnh đạo khi cần thiết.

## 9.5.CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI

- Dabaco Group đảm bảo các chế độ, chính sách của CBNV theo quy định của Bộ Luật lao động. Ngoài ra, CBNV còn được hưởng các chế độ phúc lợi theo Thỏa ước lao động tập thể của Công ty, như: Lễ, Tết, tham quan nghỉ mát, kết hôn, tham gia các hoạt động tổ chức Công đoàn, thể dục thể thao.

## 9.6.CHÍNH SÁCH LƯƠNG, THƯỞNG

- Dabaco Group duy trì chi trả thu nhập gắn liền với yêu cầu công việc, giá trị công việc, hiệu quả làm việc; đảm bảo công bằng trong nội bộ, cạnh tranh trên thị trường. Tập đoàn cũng có chính sách đề xuất thưởng theo danh hiệu thi đua của Nhà nước đối với những tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc vượt bậc, theo tiêu chuẩn chung của Luật thi đua khen thưởng.

## 10. AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

- Nhằm đảm bảo sức khỏe lâu dài cho người lao động và xây dựng môi trường làm việc an toàn để người lao động an tâm công tác, Dabaco Group luôn tuân thủ chặt chẽ các

quy định của pháp luật về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp và phổ biến thường xuyên, đầy đủ đến người lao động tham gia vào quá trình hoạt động sản xuất tại nhà máy.

### 10.1. CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG TRÁNH TAI NẠN LAO ĐỘNG VÀ BỆNH NGHỀ NGHIỆP NĂM 2019



- Tại Dabaco Group, chúng tôi nhận định rằng công tác phòng ngừa có thể đem lại những lợi ích to lớn. Vì vậy Dabaco Group cố gắng xây dựng văn hóa phòng ngừa về an toàn và sức khỏe lao động tại nơi làm việc dựa trên sự tham gia của các bên liên quan: người sử dụng lao động và người lao động như sau:
- Tôn trọng tại mọi cấp độ quyền về an toàn và sức khỏe lao động.
- Sự tích cực tham gia của tất cả các bên liên quan trong việc đảm bảo một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh thông qua một hệ thống các tiêu chuẩn định sẵn về quyền lợi người lao động.
- Các nguyên tắc phòng ngừa được đặt lên ưu tiên hàng đầu.
- Trong các cuộc họp và báo cáo đầu năm về vấn đề an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp, Công ty đã xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động cho toàn niên độ, tiến hành thống kê, phân tích kết quả thực hiện năm cũ, đồng thời xem xét nguyên nhân và đề ra các giải pháp hiệu quả thực thi trong năm mới. Nhờ đó, trong năm 2019 Dabaco Group không xảy ra trường hợp nào về tai nạn lao động và không phát sinh bệnh nghề nghiệp.

### 10.2. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN ĐƯỢC DABACO GROUP TRIỂN KHAI BAO GỒM CÁC BƯỚC ĐÁNH GIÁ RỦI RO TẠI NƠI LÀM VIỆC VÀ CÁC BIỆN PHÁP ĐIỂN HÌNH SAU:



### 10.2.1. BIỆN PHÁP KỸ THUẬT

- Trong các cuộc họp và báo cáo đầu năm về vấn đề an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp, Công ty đã xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động cho toàn niên độ, tiến hành thống kê, phân tích kết quả thực hiện năm cũ, đồng thời xem xét nguyên nhân và đề ra các giải pháp hiệu quả thực thi trong năm mới. Nhờ đó, trong năm, Công ty không xảy ra trường hợp nào về tai nạn lao động và không phát sinh bệnh nghề nghiệp. Trong thiết kế, xây dựng, loại trừ những tác nhân có thể dẫn đến tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp cho quá trình sản xuất như:
  - + Thực hiện che chắn, cảnh báo các khu vực nguy hiểm.
  - + Lắp thông gió, điều hòa nhiệt độ cho các khu vực làm việc ở môi trường nhiệt độ cao.
  - + Bụi, hóa chất độc hại và hơi khí độc được xử lý qua hệ thống tủ hút, hệ thống hút bụi,...
  - + Xây dựng phòng cách âm đối với các khu vực phát sinh ra tiếng ồn, lắp đặt các bộ đỡ để giảm tiếng ồn, độ rung của máy móc.
  - + Chiều sáng đầy đủ ở các khu vực làm việc, ưu tiên sử dụng ánh sáng tự nhiên.
  - + Không gian làm việc đủ diện tích nhằm tạo tư thế làm việc thoải mái và thực hiện tốt công việc.
  - + Kiểm tra định kỳ máy móc, thiết bị nghiêm ngặt theo đúng kế hoạch Công ty đề ra.
  - + Các hoạt động đo lường các yếu tố vi khí hậu được thực hiện đúng thời hạn nhằm đảm bảo an toàn và sức khỏe cho người lao động.

### 10.2.2. BIỆN PHÁP Y TẾ

- Nhân viên, đặc biệt công nhân nhà máy phải có đầy đủ hồ sơ liên quan đến sức khỏe cá nhân khi tuyển dụng.
- Tổ chức thăm khám sức khỏe định kỳ, khám sức khỏe nghề nghiệp để sớm phát hiện và điều trị kịp thời.
- Thực hiện đo kiểm tra môi trường lao động định kỳ hàng quý, hàng năm tùy theo tính chất độc hại của môi trường làm việc.

### 10.2.3. TRANG BỊ PHƯƠNG TIỆN BẢO VỆ CÁ NHÂN

- Trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân là biện pháp cần thiết giúp người lao động giảm thiểu tối đa những tác hại do điều kiện và môi trường làm việc mang lại như: nóng, ồn, bụi, hơi khí độc, các tác động nguy hiểm độc hại khác,... Dabaco Group luôn đảm bảo cung cấp trang thiết bị bảo hộ lao động đầy đủ cho người lao động, thực hiện ghi chép



sổ sách theo dõi và định kỳ hàng tháng tổ chức kiểm tra chéo giữa các đơn vị, báo cáo cụ thể lên các cấp liên quan nhằm nâng cao ý thức an toàn trong toàn Tập đoàn.

#### **10.2.4. BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN, ĐÀO TẠO**

- Mời các đơn vị chuyên môn chức năng đến đào tạo, giao lưu, nói chuyện chuyên đề về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp.
- Tổ chức các khóa huấn luyện nội bộ về an toàn cho CBNV, đặc biệt là công nhân nhà máy.
- Khóa huấn luyện sơ cấp cứu cơ bản cho CBNV.
- In và treo các panô, băng rôn cổ động, tuyên truyền về an toàn - sức khỏe lao động.
- Thường xuyên nhắc nhở, đôn đốc công tác kiểm tra về việc tuân thủ các nội quy, quy định của Tập đoàn về an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp.

#### **10.2.5. CÔNG TÁC TỔ CHỨC LÀM VIỆC AN TOÀN**

- Bố trí công việc đảm nhiệm phù hợp với sức khỏe, giới tính, độ tuổi của người lao động.
- Sắp xếp thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.
- Ấn định thời gian làm việc và thực hiện quy định về việc hoán đổi nhân sự.

#### **10.2.6. BIỆN PHÁP PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY**





- Định kỳ hàng tuần, đội phòng cháy chữa cháy Công ty kết hợp đội bảo vệ tổ chức kiểm tra vận hành thử máy bơm chữa cháy và kiểm tra hàng tháng đối với các bình chữa cháy, đảm bảo các bình chữa cháy được nạp sạc thường xuyên đảm bảo sẵn sàng trong mọi trường hợp khẩn cấp.
- Hệ thống báo cháy được bảo trì, bảo dưỡng định kỳ theo đúng quy định và được thực hiện bởi các đơn vị chức năng chuyên trách.
- Trang bị máy bơm chữa cháy dự phòng, cải tạo đường ống dẫn nước chữa cháy, bình chữa cháy cho các kho.
- Định kỳ hàng quý thực hiện đo điện trở tiếp đất của hệ thống chống sét và hệ thống điện.
- Tổ chức huấn luyện hướng dẫn sử dụng bình chữa cháy các loại, vị trí đặt phương tiện chữa cháy phù hợp.
- Thực hiện dán biển báo đối với các khu vực dễ cháy nổ: khu vực lưu trữ hóa chất, khu vực lò sấy,...
- Lập sơ đồ hướng dẫn phương án thoát nạn, thoát hiểm khi có sự cố.



- CBNV không hút thuốc lá trong phạm vi Công ty và những nơi công cộng.
- Sắp xếp hàng hóa ngăn nắp, gọn gàng, thông thoáng, chú ý lối thoát nạn, thoát hiểm.
- Không cất giữ chất dễ cháy/nổ chung với các hàng hóa khác.
- Bộ phận liên quan phải thường xuyên kiểm tra an toàn điện, an toàn thiết bị, không tự ý sửa chữa điện, không sử dụng điện bừa bãi. Tắt các thiết bị điện khi không sử dụng.

#### 10.2.7. BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU

- Thường xuyên bảo dưỡng hệ thống chiếu sáng, lắp đặt thêm bóng đèn tại vị trí có nhu cầu chiếu sáng cục bộ để đảm bảo đủ ánh sáng cho người lao động làm việc.
- Khu vực có nhiệt độ cao sẽ xử lý biện pháp giải nhiệt, che chắn nguồn nhiệt, sử dụng hệ thống tủ hút nhiệt.
- Thường xuyên bảo trì máy móc, sử dụng máy thế hệ mới ít phát sinh tiếng ồn, che chắn nguồn ồn, sử dụng vật liệu cách âm,... để giảm tiếng ồn. Công nhân sử dụng nút tai chống ồn khi làm việc ở nơi có tiếng ồn vượt tiêu chuẩn cho phép để hạn chế bệnh nghề nghiệp.
- Tổ chức khám thính lực và chức năng hô hấp cho công nhân làm việc tiếp xúc với tiếng ồn cao.
- Tất cả mọi người vào khu vực sản xuất phải thực hiện đúng các quy định về an toàn vệ sinh lao động, trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân và phạm vi trách nhiệm được phép.
- Người lao động phải được hướng dẫn công việc và huấn luyện về an toàn trước khi tham gia sản xuất.
- Không tự ý sử dụng máy móc, thiết bị và thực hiện công việc ngoài phạm vi được phân công.

## III. MỤC TIÊU VỀ MÔI TRƯỜNG



## 1. CÁC TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG

- Với định hướng tập trung vào các giải pháp kinh doanh hiệu quả, nâng cao uy tín trên thị trường, Dabaco Group luôn hướng tới doanh nghiệp thân thiện với môi trường. Với ý thức sâu sắc rằng hành động hôm nay sẽ tác động đến các thế hệ tương lai, Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn cam kết thực hiện và tuân thủ pháp luật, gìn giữ môi trường sống góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng.
- Vấn đề môi trường được chúng tôi đưa vào trong các nội dung trao đổi liên quan đến phát triển bền vững và đánh giá dựa trên mức độ quan tâm của các bên. Đặc biệt, tiêu chí về môi trường cũng được xem xét trong việc kiểm soát năng lượng và nguồn chất thải trong các đơn vị, tòa nhà của Tập đoàn, quản trị chuỗi cung ứng và đánh giá các dự án đầu tư của Dabaco Group.
- Biến đổi khí hậu đang đặt ra nhiều thách thức. Ứng phó với biến đổi khí hậu không chỉ 1 nước, 1 cơ quan, đơn vị có thể tiến hành đơn lẻ. Các doanh nghiệp cũng đứng trước thách thức về so sánh chi phí của các nguồn nguyên liệu đầu vào khác nhau, đầu tư cho nghiên cứu và ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh và cả việc thay đổi thói quen tiêu dùng của khách hàng.
- Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Nông nghiệp – Thực phẩm, các tác động trực tiếp đến môi trường trong quá trình vận hành của Dabaco Group là rất đáng kể. Tuy nhiên, chúng tôi hiểu rằng việc giám sát quá trình sử dụng nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên, ứng dụng công nghệ để giảm thiểu tác động đến môi trường và ứng

phó với biến đổi khí hậu là vô cùng cần thiết nhằm giúp xanh hóa hoạt động kinh doanh, bảo vệ môi trường.

## 2. NĂNG LƯỢNG

- Trước những thách thức từ biến đổi khí hậu và chính con người cũng đang tác động tiêu cực tới môi trường sống, gây ra ảnh hưởng không chỉ hiện tại mà còn đến thế hệ tương lai. Là doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ Nông nghiệp – Thực phẩm, các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Dabaco Việt Nam đều có ảnh hưởng và tác động đáng kể đến môi trường. Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn chú trọng giám sát việc sử dụng nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên qua đó góp phần giảm thiểu cường độ phát thải khí nhà kính và các tác động đến môi trường.
- Trong quá trình hoạt động, Tập đoàn Dabaco Việt Nam hiểu rằng khi doanh nghiệp thay đổi, cân đối các nguồn năng lượng do doanh nghiệp trực tiếp hoặc gián tiếp tiêu thụ có thể giúp giảm thiểu tác động môi trường.
- Năng lượng được sử dụng tập trung trong các hoạt động sản xuất ở các công ty thành viên trong Tập đoàn, đặc biệt là trong công đoạn chế biến nhiệt. Chi phí năng lượng là một thành phần quan trọng nằm trong giá thành sản phẩm. Mặc dù không phải là ngành sử dụng năng lượng trọng điểm nhưng với hoạt động sản xuất thường xuyên được cải tiến và mở rộng, Tập đoàn Dabaco Việt Nam có thể áp dụng nhiều biện pháp để sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Bởi vậy, tiết kiệm năng lượng là một chủ đề được quan tâm vừa giúp giảm chi phí, vừa để bảo vệ môi trường và cải thiện điều kiện làm việc.

## 3. GIẢI PHÁP GIÁM SÁT, KIỂM SOÁT TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG VÀ NÂNG CAO NHẬN THỨC



- Hoạt động đào tạo nhận thức được thực hiện ở tất cả các công ty với chủ trương gắn liền phát triển bền vững với ý thức người lao động. Tiết kiệm năng lượng không chỉ





đem lại lợi ích cho công ty, cho người lao động nhờ tiết giảm chi phí mà còn là đóng góp cho cộng đồng để giảm nhẹ các tác động tiêu cực, bảo vệ môi trường sống chung.

- Nhận thức được những tác động từ biến đổi khí hậu và hoạt động của con người đối với môi trường, Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã tăng cường truyền thông nội bộ nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường của cán bộ nhân viên thông qua việc tiết kiệm năng lượng tiêu thụ tại trụ sở chính và các chi nhánh trong toàn hệ thống. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin, nhằm số hóa các giao dịch hoạt động, giảm lượng giấy thải ra môi trường.
- Để giám sát và sử dụng năng lượng, bên cạnh việc nâng cao ý thức của cán bộ, Tập đoàn Dabaco Việt Nam xác định việc ứng dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến sẽ là công cụ hỗ trợ tiết kiệm năng lượng. Về không gian làm việc, các phòng làm việc tại Dabaco Group đều có khả năng mở cửa sổ kính hợp lý kết hợp các hình thức che nắng để vừa được thông thoáng, chiếu sáng tự nhiên và hạn chế nóng khi cần, hạn chế được ảnh hưởng của bức xạ mặt trời, vừa chống mất nhiệt khi có điều hòa không khí.

#### 4. THỰC HÀNH TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

- Yêu cầu về tiết kiệm và sử dụng năng lượng hiệu quả là một nội dung trong Bộ nguyên tắc hành động Tập đoàn Dabaco Việt Nam. Với mỗi công ty, vấn đề này còn liên quan trực tiếp tới chi phí nên luôn nhận được sự quan tâm lớn. Việc sử dụng năng lượng cho chiếu sáng, đun nóng, làm lạnh, chạy thiết bị đều được tính toán phù hợp để tiêu tốn ít nhất và liên tục được cải tiến ví dụ như áp dụng các quy trình nhằm thu hồi nhiệt, tuần hoàn vật liệu hợp lý, tận dụng các phế thải như trấu làm nhiên liệu và ưu tiên sử dụng các loại nhiên liệu có năng suất tỏa nhiệt lớn và ít thải ra CO<sub>2</sub>.
- Tiếp tục ứng dụng phương pháp quản trị dòng chi phí nguyên vật liệu MFCA trong sản xuất, Các đơn vị thành viên của Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã đạt được nhiều kết quả khả quan trong việc cải tiến hệ thống và dây chuyền, tăng hiệu quả sản xuất, giảm hao phí nguyên liệu đầu vào bao gồm cả chi phí cho năng lượng.
- Nhà máy Ép dầu thực vật Dabaco đi vào hoạt động sau thời gian đầu đã xác định được chế độ vận hành hiệu quả nhất. Việc theo dõi, lưu lại số liệu, thống kê và phân tích được duy trì nhằm đảm bảo sự hoạt động ổn định và hiệu quả của dây chuyền với chế độ phù hợp nhất và phát hiện mọi sự thay đổi bất thường.
- Ngay từ khi thiết kế, hệ thống các chuồng trại chăn nuôi của Tập đoàn Dabaco đã được áp dụng công nghệ cao và thân thiện môi trường và điều khiển tự động.

#### 5. THEO DÕI VÀ KIỂM SOÁT NĂNG LƯỢNG TIÊU THỤ





- Nhằm kiểm soát tốt hơn tiêu thụ năng lượng trong quá trình hoạt động, Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã thực hiện theo dõi tiêu thụ tài nguyên năng lượng định kỳ hàng tháng. Số liệu thống kê được giới hạn trong phạm vi Công ty mẹ và một số đơn vị thành viên tiêu biểu.

## 6. TÀI NGUYÊN NƯỚC

- Trong nông nghiệp, đặc biệt và lĩnh vực nuôi trồng thủy sản, nước là yếu tố cực kỳ quan trọng cho hoạt động sản xuất. Việc bảo vệ nguồn nước ngày càng trở nên cấp thiết dưới thực trạng ô nhiễm, cạn kiệt, xâm nhập mặn... đang tiềm ẩn nhiều rủi ro. Bên cạnh đó, nguồn nước cũng là yếu tố tác động trực tiếp đến cuộc sống và sinh kế của cộng đồng xung quanh. Tập đoàn Dabaco Việt Nam và công ty thành viên tuân thủ các quy định của luật pháp Việt Nam về việc khai thác nguồn nước, cũng như áp dụng nhiều biện pháp công nghệ để giảm lượng nước sử dụng, qua đó cũng giảm được sự phụ thuộc và rủi ro trong sản xuất do tác động của nguồn nước.

### 6.1. TUÂN THỦ LUẬT PHÁP

- Việc khai thác nước ngầm, nước mặt để sử dụng cho hoạt động sản xuất tại các công ty luôn có đầy đủ giấy phép của cơ quan tài nguyên – môi trường.

### 6.2. NƯỚC ĐƯỢC TÁI CHẾ VÀ TÁI SỬ DỤNG

- Vấn đề giữ gìn tài nguyên nước luôn được quan tâm trong tất cả các lĩnh vực sản xuất và đời sống xã hội.
- Trong bối cảnh đô thị hóa ngày càng phát triển, biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp, gây tác động lớn đến tài nguyên nước, làm cạn kiệt dần nguồn nước sạch. Vì vậy, biện pháp tiết kiệm tài nguyên nước, tái chế nước/tái sử dụng là rất cần thiết. Nhận thức được những thách thức đối với tài nguyên nước, Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã có định hướng tiết kiệm tài nguyên nước thông qua việc thu hồi, tái sử dụng nguồn nước thải sau khi được xử lý đạt các tiêu chuẩn quy định. Nguồn nước thải sau xử lý để tái sử dụng được dự trữ trong hồ chứa nước thuộc hệ thống xử lý nước thải. Bên cạnh đó, Công ty còn dự trữ thêm nguồn nước mưa để tưới cây xanh và cảnh quan thay cho nước máy.

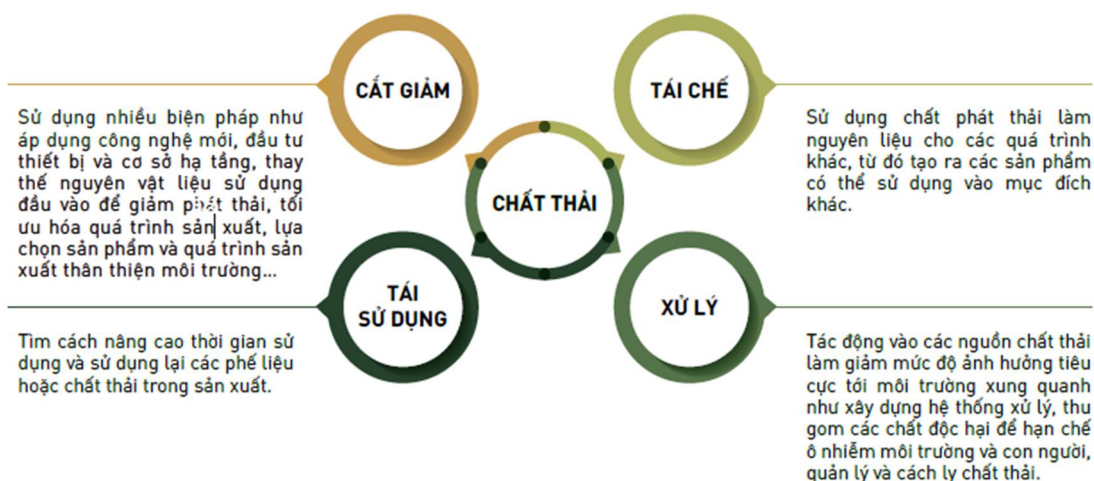
### 6.3. GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM VÀ SỬ DỤNG NGUỒN NƯỚC NĂM 2020

- Để sử dụng hiệu quả, tiết kiệm nguồn nước, Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã tiến hành chuẩn hóa đường ống, lắp đặt lại thủy kế mới (đồng hồ nước) được kiểm định của đơn vị cấp nước Thành phố cho tất cả các đơn vị có sử dụng nước. Theo dõi thống kê hàng tháng, nhắc nhở tắt/mở, sử dụng đúng mục đích và giáo dục ý thức tiết kiệm.
- Công ty đang theo dõi để khoán định mức chuẩn nước sử dụng trên từng dây chuyền thiết bị và từng xưởng sản xuất.

- Các năm sắp tới, Công ty tiếp tục sắp xếp kế hoạch sản xuất khoa học, tăng cỡ lô sản xuất, sản xuất liên tục để giảm số lần vệ sinh máy, giảm tiêu hao năng lượng nước, giảm nguồn nước thải vệ sinh, tăng năng suất lao động dẫn đến giảm tiêu hao năng lượng nước/đơn vị sản phẩm. Đồng thời, thực hiện sử dụng nước hiệu quả thông qua việc thiết kế hệ thống cấp nước hoàn chỉnh, đảm bảo không bị rò rỉ nước, dễ kiểm soát và dễ sửa chữa khi có sự cố.

## 7. PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

- Trong suốt quá trình hoạt động và sản xuất, Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn tuân thủ các quy định về phòng chống ô nhiễm theo quy định của pháp luật.
- Các biện pháp phòng chống ô nhiễm môi trường luôn được Tập đoàn Dabaco Việt Nam triển khai tích cực với sự hướng dẫn của các cơ quan môi trường địa phương như: Thực hiện đánh giá tác động môi trường và cam kết thực hiện đúng quy định cam kết. Việc quan trắc môi trường được thực hiện 4 lần/năm. Kết quả quan trắc chất lượng môi trường được đánh giá theo Quy chuẩn Việt Nam (QCVN) hiện hành.
- Đa phần chất thải từ hoạt động sản xuất nông nghiệp, thực phẩm không nằm trong nhóm có tính độc hại cao nhưng việc quản lý vẫn là vấn đề cấp thiết nhằm hạn chế và tận dụng nguồn chất thải, bảo vệ môi trường... Tận dụng được các phế thải nông nghiệp còn mang lại giá trị kinh tế do vừa giảm được chi phí xử lý, lại có thể tận dụng để phục vụ cho sản xuất.



- Một trong những hoạt động bảo vệ môi trường quan trọng nhất trong sản xuất là việc quản lý và xử lý chất thải. Ở các công ty sản xuất thực phẩm, việc quản lý chất thải còn nhằm tạo môi trường sản xuất đảm bảo an toàn thực phẩm. Bởi vậy quản lý rác thải là nhiệm vụ được thực hiện quyết liệt ở tất cả các công ty.



- Để quản lý vấn đề nước thải từ hoạt động sản xuất, tất cả các nhà máy và cơ sở sản xuất của Tập đoàn Dabaco Việt Nam đều có biện pháp xử lý trước khi thải ra môi trường. Trong đó, việc xây dựng hệ thống nước thải được ưu tiên hàng đầu và áp dụng cho tất cả các nhà máy chế biến. Đối với các cơ sở sản xuất có ít máy móc, ít công nhân lao động, hoạt động sản xuất không sử dụng nước thì sử dụng các hệ thống xử lý đơn giản hơn để xử lý như lưới chắn rác, hệ thống hồ gas, bể lắng. Tuy vậy, các biện pháp phải đảm bảo chất lượng nước thải đầu ra tuân theo các quy định của Ban quản lý khu công nghiệp, các quy chuẩn Việt Nam về nước thải trong từng lĩnh vực cũng như các tiêu chuẩn khác mà Tập đoàn Dabaco Việt Nam cam kết tuân thủ. Các nhà máy đều ký hợp đồng xử lý nước thải với khu công nghiệp hoặc có giấy phép xả thải. Ở các khu vực chăn nuôi việc giám sát chất lượng nước còn được thực hiện chặt chẽ với tần suất hàng ngày, hàng tuần với yêu cầu không chỉ tuân thủ quy định luật pháp mà còn đảm bảo chất lượng quá trình nuôi.
- Tập đoàn Dabaco Việt Nam theo đó thu thập và xem xét tất cả các báo cáo kết quả quan trắc chất lượng nước thải của công ty định kỳ để đảm bảo sự tuân thủ. Hoạt động sản xuất nông nghiệp ở các công ty đều ưu tiên áp dụng công nghệ cao và phù hợp tiêu chuẩn quốc tế nghiêm ngặt như Viet GAP, Global GAP. Những tiêu chuẩn này giúp triển khai các biện pháp canh tác bền vững, an toàn thực phẩm và nâng cao chất lượng sản phẩm.
- Các tiêu chuẩn về nước thải mà Tập đoàn Dabaco Việt Nam và các công ty thành viên cam kết tuân thủ.

## **8. CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ÒN VÀ ĐỘ RUNG**

### **8.1.KHÍ THẢI:**

- Nguồn gây tác động: khí thải từ quá trình sản xuất chủ yếu là bụi.
- Biện pháp giảm thiểu: Khí thải Công ty chủ yếu khí thải từ sản xuất, Phòng Kiểm nghiệm, máy phát điện dự phòng, hệ thống xử lý nước thải, bụi và khí thải từ các phương tiện giao thông và các phương tiện vận chuyển.
- Đối với khí thải từ máy phát điện: Do Công ty là doanh nghiệp sản xuất nên được ưu tiên cung cấp điện. Thông thường Công ty chỉ sử dụng máy phát điện trong những trường hợp đột xuất như sự cố điện, cúp điện. Những ngày cúp điện thường được thông báo trước nên Công ty sắp xếp lại lịch sản xuất để nhà máy ngưng sản xuất, tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Bên cạnh đó còn lắp đặt ống khói cao để tránh tích tụ khí thải, tăng cường khuếch tán khí, tránh ô nhiễm cục bộ. Như vậy, lượng khí thải phát sinh do máy phát điện thực tế không đáng kể.



- Đối với khí thải phát sinh từ hệ thống thiết bị điều hòa không khí: Để giảm thiểu nguồn khí này, Công ty quy định thực hành tiết kiệm như giờ tắt mở máy lạnh của khối văn phòng. Riêng hệ thống lạnh trung tâm phục vụ sản xuất, bảo quản hàng hóa được phân chia làm nhiều khu vực để dễ dàng điều tiết, sử dụng vừa tiết kiệm điện vừa giảm thiểu phát sinh khí thải.
- Đối với phương tiện vận chuyển: Tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật như bảo dưỡng xe, sử dụng đúng nhiên liệu,... Các xe tải vận chuyển nguyên liệu, hóa chất, bùn thải ra vào khu xử lý nước thải phải được phủ bạt kín và thường xuyên kiểm tra an toàn và vệ sinh môi trường đối với các phương tiện giao thông.
- Đối với khu vực lưu thông của các phương tiện: Bố trí hệ thống cây xanh, quét đường, phun nước vào mùa khô để giảm bụi, giảm nóng.
- Đối với hệ thống xử lý nước thải: Nhà máy lắp đặt hệ thống hấp thụ bằng than hoạt tính kết hợp với phun dung dịch NaOH, trồng cây xanh để hạn chế phát tán mùi ra khu vực xung quanh theo đánh giá tác động môi trường được phê duyệt.

## 8.2. BIỆN PHÁP XỬ LÝ CÁC NGUỒN CHẤT THẢI TẠI NƠI LÀM VIỆC

- Chất thải phát sinh từ hoạt động sản xuất kinh doanh luôn được giám sát chặt chẽ nhằm đảm bảo việc thu gom và xử lý được thực hiện bởi các đơn vị có năng lực, đáp ứng các tiêu chuẩn về môi trường và giảm thiểu các tác động đến môi trường.
- Các giải pháp quản lý chất thải từ quá trình sản xuất kinh doanh mang tính đặc thù được theo dõi quản lý chặt chẽ nhằm đảm bảo kiểm soát tác động đến môi trường. Trong quá trình triển khai thi công thực tế bộ phận có trách nhiệm tăng cường công tác giám sát triển khai và phối hợp với công ty và các đơn vị liên quan nhằm nâng cao hiệu quả công tác thu hồi tái chế chất thải
- Trong năm 2019, Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã thực hiện một số giải pháp tại trụ sở chính và một số đơn vị thành viên như sau
  - + Bổ sung hệ thống khử trùng nước thải sau xử lý cho hệ thống cũng như nuôi cấy vi sinh cho các bể hiếu khí để nâng cao quá trình xử lý hiếu khí
  - + Khử trùng nước bằng Clorin trước khi thải ra môi trường
  - + Vệ sinh bể chứa nước sạch để đảm bảo nguồn nước sạch cung cấp cho các Tòa nhà
  - + Lắp đặt hệ thống đo đếm lượng nước xả thải ở các đơn vị để kiểm soát lưu lượng nước thải ra môi trường từ các cơ sở sản xuất kinh doanh.
  - + Thực hiện phân tích lượng nước thải định kỳ hàng Quý của các đơn vị để có biện pháp xử lý kịp thời nếu phát hiện có chỉ tiêu vượt tiêu chuẩn quy định.





- Bên cạnh đó tiếp tục triển khai tại các giải pháp giảm thiểu ô nhiễm nguồn nước thải thông qua việc bổ sung chế phẩm vi sinh, dọn dẹp hệ thống cống thoát nước để đảm bảo thông thoáng sạch sẽ; kiểm tra định kỳ hệ thống xử lý nước thải, hệ thống thu gom và thoát nước thải tránh hiện tượng tắc nghẽn trên các dòng thải.

### 8.2.1. TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG

- Tăng trưởng kinh tế và bảo vệ, cải thiện môi trường luôn là 2 mục tiêu song hành của Tập đoàn Dabaco Việt Nam trong suốt quá trình hoạt động và phát triển. Việc gắn kết hai mục tiêu này vì mục tiêu phát triển bền vững, hướng tới hình tượng doanh nghiệp đầu ngành, thân thiện với môi trường đã được Tập đoàn Dabaco Việt Nam chỉ đạo thực hiện ngay từ những ngày đầu kinh doanh. Trong sản xuất kinh doanh và giai đoạn triển khai các dự án, Tập đoàn luôn:
  - + Áp dụng nhiều biện pháp sử dụng tài nguyên và bảo vệ môi trường theo các Báo cáo đánh giá tác động môi trường và Kế hoạch quản lý môi trường được phê duyệt bởi ban các đơn vị, ban ngành có liên quan
  - + Xác định rõ vai trò và trách nhiệm của công tác quản lý môi trường ở từng đơn vị sản xuất kinh doanh
  - + Kiểm tra việc thực hiện các giải pháp bảo vệ môi trường và xã hội định kỳ
  - + Giám sát các việc thực hiện của đối tác và nhà thầu liên quan trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường
  - + Giám sát việc lập báo cáo giám sát chất lượng môi trường định kỳ.

