



**SIAM Brothers**  
VIET NAM

# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2019

**TỐC ĐỘ** NÂNG  
**TÂM VỌC**

**VỮNG** MỘT  
NIỀM TIN  
**BÊN CÙNG SÔNG CỎ**  
CHO MÙA BỘI THU

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM  
SIAM BROTHERS VIETNAM JOINT STOCK COMPANY  
Địa chỉ: Tòa nhà Anna, số 10, Công viên phần mềm Quang Trung,  
Phường Tân Chánh Hiệp, Quận 12, Tp. Hồ Chí Minh  
Điện thoại: (028) 38 912 889 - Fax: (028) 38 912 789  
Website: [www.siambrothersvn.com](http://www.siambrothersvn.com)

# content

Tổng quan về Siam  
Thông điệp HDQT

## **BỨC TRANH MỚI**

Cơ cấu doanh thu  
Chỉ số tài chính nổi bật  
Chặng đường phát triển  
Thành tựu

## **KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TIỀN PHONG**

Bức tranh thị trường  
Phân tích hoạt động  
Tái cấu trúc mô hình kinh doanh  
Các công nghệ quản lý đang áp dụng

## **TÁI CẤU TRÚC QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP**

Sơ đồ tổ chức  
Thông tin cổ đông  
Hội đồng quản trị  
Ban điều hành  
Báo cáo của Hội đồng quản trị  
Báo cáo của Ban kiểm toán

## **PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

Báo cáo phát triển bền vững

## **KHẲNG ĐỊNH TẦM NHÌN**

Báo cáo tài chính

## **CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

SBVN: Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam  
HDQT: Hội đồng quản trị  
BGĐ: Ban Giám đốc  
TGD: Tổng Giám đốc  
HC-NS: Hành chính - Nhân sự  
CBCNV: Cán bộ công nhân viên  
HOSE: Sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh  
BCTN: Báo cáo thường niên  
BCPTBV: Báo cáo Phát triển bền vững  
CSR: Corporate Social Responsibility - Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp  
KHKT: Khoa học kỹ thuật  
IT: CNTT - Công nghệ thông tin  
IUU: Illegal, Unreported, and Unregulated fishing - Các hoạt động đánh bắt cá bất hợp pháp, không có báo cáo và không được quản lý  
ERP: Enterprise Resource Planning - Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp  
DMS: Distribution Management System - Hệ thống quản lý kênh phân phối  
QR Code: Quick Response code - Mã QR/Mã phản hồi nhanh  
R&D: Research & Development - Nghiên cứu & Phát triển  
HRM: Human Resource Management - Quản trị nguồn nhân lực





**SIAM Brothers®**  
VIET NAM

**Tên Công ty:** CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM  
**Tên giao dịch đối ngoại:** SIAM BROTHERS VIETNAM JOINT STOCK COMPANY  
**Tên viết tắt:** SBVN  
**Mã chứng khoán:** SBV  
**Địa chỉ:** Tòa nhà Anna, số 10, Công viên phần mềm Quang Trung, Phường Tân Chánh Hiệp, Quận 12, Tp. Hồ Chí Minh  
**Địa chỉ Văn phòng đại diện:** Lầu 10, Tòa nhà PDD, 162 Pasteur, Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh  
**Điện thoại:** (028) 38 912 889  
**Fax:** (028) 38 912 789  
**Website:** www.siambrothersvn.com  
**Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh:** Mã số doanh nghiệp: 0300812161, đăng ký lần đầu ngày 07/07/2008 và đăng ký thay đổi lần thứ 09 ngày 22 tháng 01 năm 2018



## NGÀNH NGHỀ KINH DOANH TRONG GIẤY PHÉP

STT	TÊN NGÀNH	MÃ NGÀNH
1	SẢN XUẤT CÁC LOẠI DÂY PP, DÂY PE, DÂY THÙNG BỀN DÙNG TRONG NÔNG, NGƯ NGHIỆP.	1324
2	SẢN XUẤT CÁC PHỤ KIỆN, TRANG CỤ, TRANG THIẾT BỊ BẰNG NHỰA DÙNG TRONG NÔNG NGƯ NGHIỆP.	2220
3	SẢN XUẤT VÀ PHÁT TRIỂN PHẦN MỀM MÁY TÍNH.	6201
4	THỰC HIỆN QUYỀN NHẬP KHẨU, QUYỀN XUẤT KHẨU, QUYỀN PHÂN PHỐI BÁN BUÔN (không thành lập cơ sở bán buôn) các sản phẩm có mã HS (theo quy định của Biểu Thuế Xuất khẩu - Nhập khẩu) như sau: các mặt hàng sử dụng trong lĩnh vực ngư nghiệp: 5608, 5607, 8539, 8421, 8418, 3916, 3926, 3208; các mặt hàng sử dụng trong lĩnh vực nông nghiệp: 8432, 8433, 8434, 8436, 5803.	4699

Vốn điều lệ thực góp: 273.664.760.000 (Hai trăm bảy mươi ba tỷ, sáu trăm sáu mươi bốn triệu, bảy trăm sáu mươi nghìn) đồng.

**“VỮNG MỘT  
NIỀM TIN  
BÊN CÙNG SÓNG CỎ  
CHO MÙA BỘI THU”**



## TẦM NHÌN

Khát vọng của chúng tôi là không ngừng cải thiện đời sống của cộng đồng ngư dân trên mọi phương diện và kiến tạo một tương lai ngày càng tươi sáng hơn. Tầm nhìn của chúng tôi là xây dựng lên một thành phố cảng cá với một cảng cá hiện đại, các nhà máy xử lý thủy hải sản có khả năng tiếp nhận ngay lượng sản phẩm vừa đánh bắt về và đóng góp giá trị vào ngành thủy hải sản, giúp những sản phẩm làm ra được quảng bá tại thị trường trong nước và quốc tế ở một mức giá cạnh tranh hơn. Thành phố cảng cá này cũng sẽ có các cơ sở hạ tầng thiết yếu khác như trường học, bệnh viện, khu trung tâm mua sắm. Tất cả những yếu tố trên sẽ cống hiến vào sự đổi mới và cải thiện đời sống của cộng đồng nghề cá và cán bộ công nhân viên của Công ty. Tại cơ sở sản xuất, Công ty định hướng sẽ trở thành một công ty sản xuất theo mô hình mới, ứng dụng khoa học công nghệ cao trong mọi hoạt động từ sản xuất đến quản trị, phát huy tối đa hiệu suất làm việc thông qua sự kết hợp mang tính chất tương hỗ cao của con người - công nghệ.

## SỨ MỆNH

Sứ mệnh của Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam là trở thành nhà cung cấp hàng đầu đối với các công cụ sử dụng trong lĩnh vực ngư nghiệp, nông nghiệp, nuôi trồng thủy hải sản và các mảng tiềm năng khác ở khu vực ASEAN và toàn cầu.

Là một nhà cung cấp hàng đầu đồng nghĩa với việc chúng tôi phải đạt được hiệu quả hoạt động xuất sắc, mang đến mức độ hài lòng của khách hàng cao nhất trong ngành bằng cách cung cấp những sản phẩm, dịch vụ và giải pháp chất lượng cao theo những phương thức sáng tạo và sinh

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI



lợi nhất, ngoài ra còn là hiệu quả hoạt động tài chính cao nhất và xây dựng được giá trị cao nhất cho cổ đông, xây dựng một môi trường làm việc năng động và đầy thách thức cho đội ngũ cán bộ công nhân viên của mình.

## QUÁ TRÌNH TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ

Công ty được thành lập năm 1995, đăng ký hoạt động với số vốn đầu tư là 6.097.000 USD, trong đó Vốn pháp định là 2.000.000 USD. Đến Tháng 7 năm 2008, Công ty đã thực hiện đăng ký lại doanh nghiệp và được UBND TP. HCM cấp Giấy chứng nhận đầu tư lần đầu với Vốn điều lệ là 33.600.000.000 đồng (tương đương 2.100.000 USD). Công ty đã thực hiện chuyển đổi Công ty từ hình thức TNHH thành Công ty cổ phần với vốn điều lệ là 80 tỉ đồng (4.480.000 USD) vào Tháng 9 năm 2009. Công ty đã thực hiện tăng vốn điều lệ lên 122.700.000.000 đồng (6.513.333 USD) vào tháng 6/2013 theo Giấy chứng nhận đầu tư thay đổi lần 4 do UBND TP. HCM cấp ngày 3/6/2013. Năm 2014, Công ty đã thực hiện tăng Vốn điều lệ lên 163,4 tỉ đồng. Năm 2016, Công ty đã thực hiện tăng Vốn điều lệ lên 205,4 tỷ đồng. Năm 2017, công ty thực hiện tạm ứng cổ tức bằng cổ phiếu, tăng vốn điều lệ lên thành 273.664.760.000 đồng. Công ty đã thực hiện 7 đợt tăng vốn kể từ khi đăng ký chuyển đổi thành công ty cổ phần. Quá trình tăng vốn điều lệ của Công ty như sau:

### QUÁ TRÌNH TĂNG VỐN CỦA CÔNG TY

THỜI ĐIỂM TĂNG VỐN	VỐN ĐIỀU LỆ (TỈ ĐỒNG)			HÌNH THỨC TĂNG	ĐƠN VỊ PHÊ DUYỆT / CẤP
	TRƯỚC KHI TĂNG	TĂNG THÊM	SAU KHI TĂNG		
Tháng 7/1995				Thành lập Công ty với vốn pháp định là 2.000.000 USD	Ủy Ban Nhà nước về Hợp tác và Đầu tư
Tháng 7/2008			33,6	Đăng ký lại doanh nghiệp	UBND TP. HCM (Giấy chứng nhận đầu tư lần đầu)
Tháng 9/2009	33,6	46,4	80,0	Chuyển đổi doanh nghiệp từ Công ty TNHH thành Công ty cổ phần, góp thêm vốn điều lệ bằng hình thức phát hành cho cổ đông hiện hữu và cổ đông mới.	UBND TP. HCM (Giấy Chứng nhận đầu tư số 411033000030 ngày 08/09/2009)
Tháng 6/2013	80,0	42,7	122,7	Phát hành cổ phần cho cổ đông hiện hữu	UBND TP. HCM (Giấy chứng nhận đầu tư thay đổi lần 4 ngày 3/6/2013)
Tháng 6/2015	122,7	40,7	163,4	Phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2013 theo tỉ lệ 3:1.	UBND TP. HCM (Giấy chứng nhận đầu tư thay đổi lần 5 ngày 30/6/2015)
Tháng 9/2016	163,4	42	205,4	Phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng	Giấy Chứng nhận chào bán cổ phiếu ra công chúng số 31/GCN-UBCK ngày 09/06/2016 của UBCKNN
Tháng 12/2017	205,4	68,26	273,66	Phát hành cổ phiếu để tạm ứng cổ tức năm 2017 theo tỉ lệ 3:1.	UBND TP. HCM (Giấy chứng nhận đầu tư thay đổi lần 9 ngày 22/01/2018)



“Tại SBVN, chúng tôi nhìn nhận rõ ràng tốc độ mới là yếu tố cốt lõi trong thời đại 4.0, chứ không còn là tầm vóc”.

## Kính thưa Quý Cổ đông,

Thay mặt Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam (SBVN), tôi xin kính gửi lời chào trân trọng đến Quý vị Cổ đông, Quý vị Khách hàng và các Đối tác thân thiết của Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam.

Kính Thưa Quý vị!

Với tròn 25 năm hoạt động kinh doanh sản phẩm dứa thùng dành cho ngành đánh bắt cá tại Việt Nam, các sản phẩm dứa thùng mang thương hiệu Con Gà và Hải Mã đã trở thành hình ảnh thân thuộc của mỗi chuyến ra khơi, góp phần mang về những mẻ tôm cá nặng trĩu, đóng góp một phần vào cuộc sống ấm no của những người ngư dân lênh đênh đầu sóng ngọn gió ở suốt 28 tỉnh, thành duyên hải của Tổ Quốc.

Tuy nhiên, tài nguyên thiên nhiên là hữu hạn, toàn cầu cũng đang đối mặt với nhiều rủi ro đến từ biến đổi khí hậu đến từ việc khai thác tài nguyên quá độ, do đó các tổ chức lớn của thế giới đã đặt ra nhiều giải pháp để kiểm soát và cải thiện tình hình. Tuy nhiên, các biện pháp này đã tác động không nhỏ đến tình hình đánh bắt tại Việt Nam, cộng thêm sự thay đổi của nguồn cá trong tự nhiên, năm 2019 vẫn tiếp tục chứng kiến sự khó khăn của hoạt động đánh bắt nói chung, kéo theo một phần doanh thu của SBVN sụt giảm. SBVN - một doanh nghiệp với định hướng doanh nghiệp xanh, phát triển bền vững, bảo vệ môi trường nhìn thấy rõ điều này, và đã xác định một tầm nhìn dài hạn không chỉ ở thời điểm hiện tại, mà ngay lúc này đã đang chứng minh được hiệu quả của tầm nhìn đó. Kết quả của năm 2019 đã chứng minh được định hướng đúng đắn của Công ty, bởi bên cạnh sản phẩm chính là dứa thùng dùng cho đánh bắt cá, các sản phẩm dùng cho các mảng khác như lưới, nông nghiệp, nuôi trồng, an toàn, v.v. đã giúp Công ty trụ vững trong bối cảnh này.

Bên cạnh việc đa dạng hóa sản phẩm và thị trường, sử dụng công nghệ cao - xu hướng của thời đại 4.0 cũng đã giúp SBVN khẳng định vị thế của mình ngày càng vững chắc. Chúng tôi đang đầu tư mạnh mẽ vào các công nghệ hỗ trợ nâng cao hiệu suất làm việc, tăng cường hỗ trợ hoạt động kinh doanh không chỉ tại trụ sở, tại nhà máy, mà còn tại mọi điểm bán hàng trên khắp cả nước. Và để đảm bảo hiệu quả của các hệ thống đó, đội ngũ nhân sự cũng được thay đổi, cơ cấu lại một cách phù hợp với định hướng phát triển của Công ty, cho đến hiện tại, có thể xem như nền tảng của một doanh nghiệp 4.0 đã được thiết lập để kịp đón những ngọn sóng tiếp theo của xu thế. Tại SBVN, chúng tôi nhìn nhận rõ rằng tốc độ mới là yếu tố cốt lõi trong thời đại 4.0, chứ không còn là tầm vóc.

Được khích lệ từ những kết quả ban đầu, chúng tôi vững tin rằng con đường mình đã chọn đi là đúng đắn, không chỉ cho Công ty, mà còn cho khách hàng, cho cổ đông, và cho hành tinh mà chúng ta đang sống.

Một lần nữa, tôi thay mặt các thành viên HĐQT, xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Quý cổ đông, Quý khách hàng và Đối tác vì đã luôn đồng hành cùng Công ty, và xin cam kết tăng trưởng và phát triển công ty một cách bền vững nhất, mang đến lợi ích cao nhất cho Quý cổ đông, Quý khách hàng và Đối tác của Siam Brothers Việt Nam.

Trân trọng,

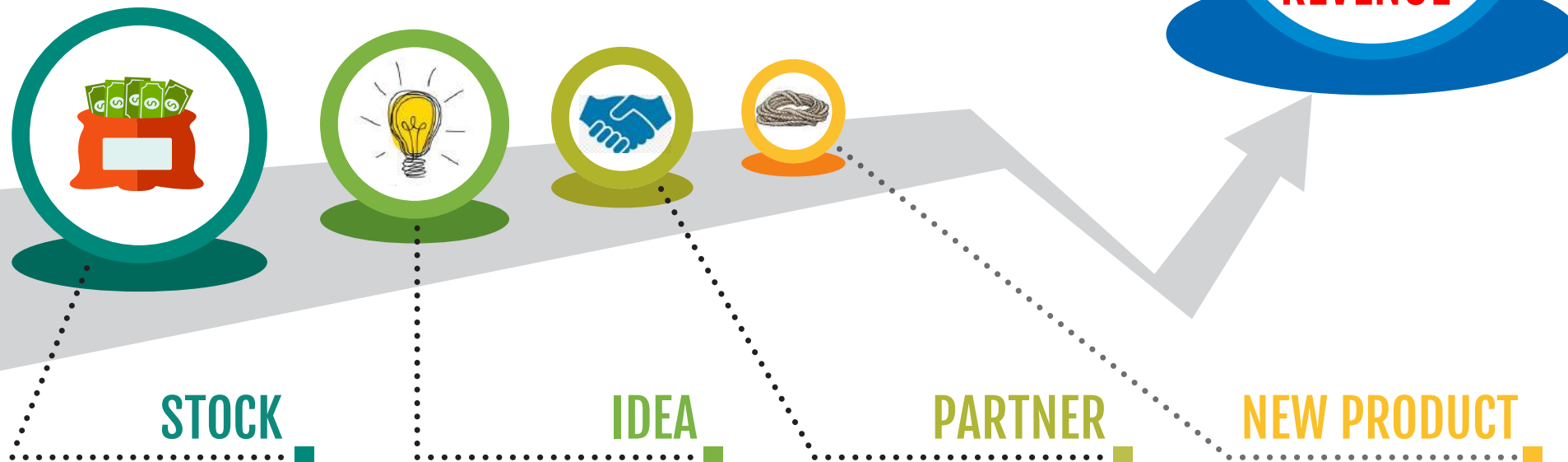
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

**VEERAPONG SAWATYANON**

# BỨC TRANH MỚI



**2019** LÀ CỘT MỐC ĐÁNH DẤU SỰ THÀNH CÔNG TRONG CHIẾN LƯỢC TÁI CẤU TRÚC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY SIAM BROTHERS VIETNAM MÀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÙNG BAN GIÁM ĐỐC ĐÃ ĐỀ RA VÀ CÓ KẾ HOẠCH THỰC HIỆN TRONG 2 NĂM VỪA QUA.

**STOCK**

Khi chọn niềm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán, Ban Lãnh Đạo đối diện với áp lực đảm bảo sự ổn định của doanh thu và lợi nhuận cho cổ đông, nhưng việc doanh thu sụt giảm sâu khi EU chính thức đưa ra cảnh báo thẻ vàng trong vấn đề chống đánh bắt hải sản bất hợp pháp (IUU) đối với Việt Nam đã đặt công ty vào tình thế rất khó khăn. Trước tình hình đó, những thuyền trưởng của con tàu Siam đã đưa ra một quyết định táo bạo, lên kế hoạch chi tiết để tấn công vào một số lĩnh vực mà sản phẩm công ty có thể áp dụng được, thuyết phục thị trường mới chấp nhận sử dụng sản phẩm DÂY SIAM thay thế các phương pháp truyền thống.

**IDEA**

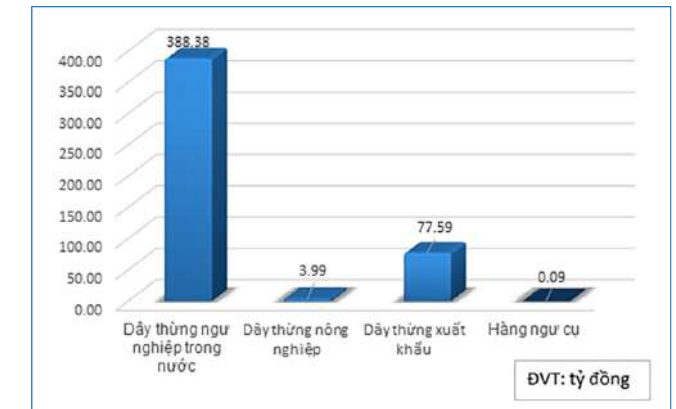
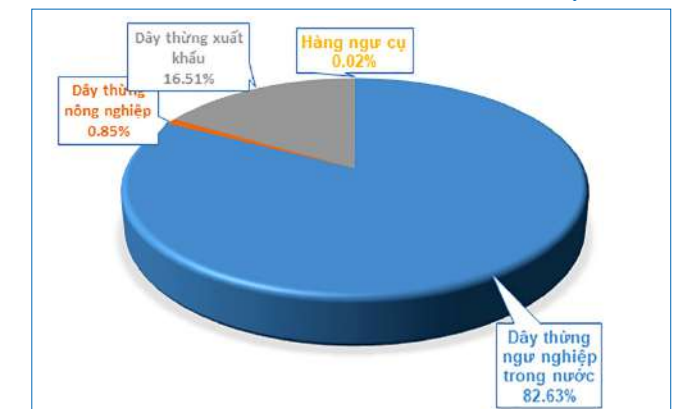
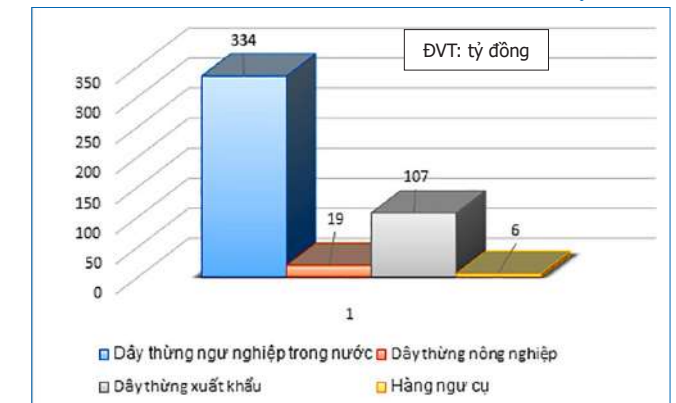
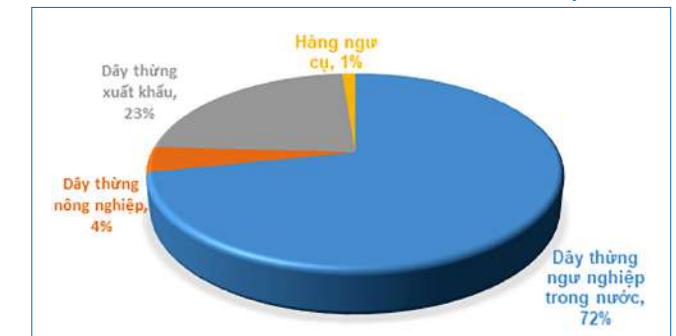
Bắt đầu từ những ý tưởng này, Công ty SIAM BROTHERS VIETNAM lên kế hoạch thử nghiệm sản xuất, chuyển đổi máy móc để hạn chế việc đầu tư mới, tận dụng công suất sẵn có, giới thiệu sản phẩm, thuyết phục khách hàng bằng những hiệu quả thực nghiệm, những sản phẩm dây phục vụ nông nghiệp lần đầu tiên gia nhập thị trường từ quý 4 2018, đến hết năm 2019 đã được các công ty hàng đầu trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao tin tưởng và sử dụng, sản lượng trong lĩnh vực này đã chiếm một tỷ trọng ấn tượng trong tổng doanh thu của Siam Brothers trong năm vừa qua.

**PARTNER**

Nhận thấy nhu cầu lớn về việc sử dụng dây cho các lĩnh vực khác, công ty đã mạnh dạn giới thiệu sản phẩm chất lượng cho các đối tác nước ngoài, được khách hàng tin tưởng và sử dụng, công ty đã ký hợp đồng xuất khẩu cung cấp hơn 1500 tấn dây trong năm 2019, và cũng đã đạt được thỏa thuận cho sản lượng cung cấp cho năm 2020. Lần đầu tiên trong 20 năm xây dựng và phát triển, sản phẩm xuất khẩu của công ty được tiêu thụ với sản lượng lớn mà không phục vụ cho ngành nghề truyền thống là ngư nghiệp, điều này đã tạo niềm tin vững chắc cho Công ty trong việc tiếp tục khai thác các thị trường tiềm năng khác.

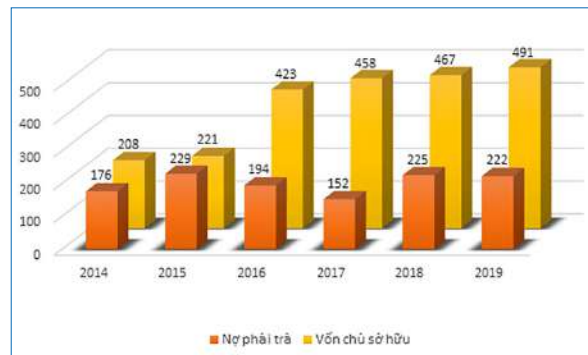
**NEW PRODUCT**

Với mục tiêu trở thành nhà cung ứng hàng đầu về hậu cần nghề cá, trong năm vừa qua Công ty cũng đã giới thiệu ra thị trường một số sản phẩm mới do công ty sản xuất và phân phối như khay nhựa, đầu nhót chuyên dụng phục vụ tàu thuyền, bơm chìm, lưới đánh cá... Những sản phẩm này tuy mới được triển khai nhưng cũng đã được sự đón nhận của bà con ngư dân, bước đầu tạo được thành công nhất định, từng bước xây dựng HỆ THỐNG PHÂN PHỐI SẢN PHẨM HẬU CẦN NGHỀ CÁ CỦA CÔNG TY SIAM BROTHERS VIỆT NAM.

**CƠ CẤU DOANH THU 2018 THEO GIÁ TRỊ****CƠ CẤU DOANH THU 2018 THEO TỶ TRỌNG****CƠ CẤU DOANH THU 2019 THEO GIÁ TRỊ****CƠ CẤU DOANH THU 2019 THEO TỶ TRỌNG**

CHỈ TIÊU	DVT	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>		Tỷ đồng					
Doanh thu		374	462	503	525	470	466
Doanh thu thuần		373	461	503	524	469	465
Lợi nhuận gộp		106	156	211	221	173	152
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		52	87	122	129	62	67
Lợi nhuận trước thuế		53	85	124	129	62	67
Lợi nhuận sau thuế		43	82	107	113	52	57
<b>BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN</b>		Tỷ đồng					
Tài sản ngắn hạn		207	285	469	401	428	422
Tài sản dài hạn		177	164	148	211	263	291
Tổng tài sản		385	450	617	612	692	713
Nợ phải trả		176	229	194	152	225	222
Vốn điều lệ		163.4	163.4	205.4	273.6	273.6	273.6
Vốn chủ sở hữu		208	221	423	458	467	491
<b>SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU ĐANG LƯU HÀNH CUỐI KỲ</b>		Cổ phiếu	16.340.000	16.340.000	16.340.000	27.366.476	27.366.476
<b>LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU</b>		VND	2847	5047	5754	5199	1819
						2088	

**T**ổng tài sản của SBV cuối năm 2019 là 713 tỷ đồng tăng 3% so với năm trước. Tài sản ngắn hạn cuối năm 2019 giảm nhẹ 1.4% so với 2018 chủ yếu do lượng hàng tồn kho giảm, công ty đã có sự điều chỉnh lượng hàng tồn kho so với thời điểm cùng kỳ nhằm tăng hiệu quả sử dụng nguồn vốn của Công ty. Yếu tố chính làm tài sản dài hạn tăng 10% so với 2018 là SBV đã đầu tư thêm máy móc sản xuất dây nông nghiệp có giá trị cao, hiện nay các dây chuyền sản xuất dây nông nghiệp đã đi vào hoạt động ổn định, đóng góp tỷ trọng đáng kể trong tổng doanh thu.

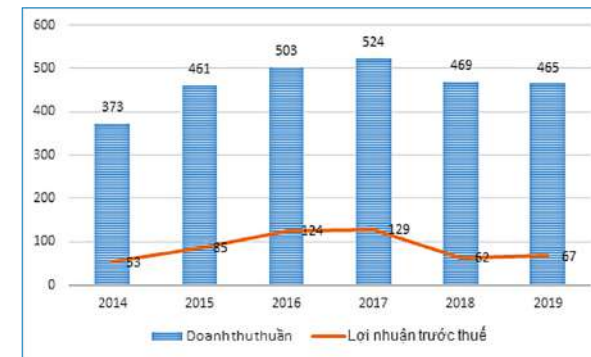


**T**ổng nợ phải trả cuối năm 2019 của SBV là 222 tỷ đồng, giảm 3 tỷ so với năm 2018. Nợ phải trả ngắn hạn giảm mạnh 10% là do trong năm Công ty đã tất toán các khoản thuê tài chính cũ và bắt đầu thuê tài trợ cho các dự án mới, các khoản nợ thuê tài chính mới đã thể hiện trong phần nợ dài hạn tăng gấp 10 lần so với thời điểm cùng kỳ.

Kết quả hoạt động kinh doanh của SBV đạt được trong 2019 không cao so với các năm trước khi bị ảnh hưởng bởi thẻ vàng IUU, nhưng cũng có sự cải thiện đáng kể so với năm 2018, đặc biệt trong bối cảnh sản lượng bán hàng

nội địa tiếp tục sụt giảm, lợi nhuận chưa phân phối cuối năm 2019 tăng 29% so với năm 2018, góp phần làm tăng nguồn vốn chủ sở hữu của Công ty, trong khi các chỉ số khác duy trì ổn định không có nhiều thay đổi.

Với tinh thần nỗ lực duy trì hoạt động SXKD qua giai đoạn khó khăn và tìm kiếm mọi cơ hội để phát triển, doanh thu năm 2019 của SBV tuy có sụt giảm nhẹ so với 2018 đạt 466 tỷ, tuy nhiên tỷ trọng sản phẩm đóng góp vào doanh thu có sự thay đổi đáng kể, làm giảm rủi ro khi doanh thu chỉ phụ thuộc vào thị trường ngư nghiệp như trong giai đoạn trước đây, tuy chỉ số lợi nhuận gộp không đạt như kỳ vọng do trong năm vừa qua công ty phải bố trí lại sản xuất cho phù hợp, nhưng Công ty đã thực hiện việc cắt giảm chi phí thành công, thực hiện lời hứa với cổ đông khi là doanh nghiệp tiên phong áp dụng phần mềm vào quản lý, dẫn đến lợi nhuận trước thuế của công ty có sự tăng trưởng 8% so với 2018.



Siam Brothers Việt Nam đã trải qua 2 năm liên tục hoạt động trong điều kiện thị trường rất khó khăn khi toàn bộ ngành đánh bắt thủy sản gần như đóng băng để cơ cấu nhằm gỡ bỏ thẻ vàng IUU. Ban quản trị SBV đã nỗ lực áp dụng rất nhiều các biện pháp quản trị và tài chính để giảm thiểu các tác động tiêu cực, đặc biệt đảm bảo dòng tiền cho hoạt động, SBV vẫn có dòng tiền dương từ hoạt động sản xuất kinh doanh, bức tranh tài chính vẫn rất lành mạnh nhờ tích lũy và gìn giữ được các nguồn lực tài chính mạnh trong giai đoạn phát triển của mình.

CHỈ TIÊU	DVT	2017	2018	2019	% tăng giảm
<b>Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>					
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ DT	%	21.5	11.12	12.3	11
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	24.6	11.19	11.6	3.6
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	%	18.4	7.5	8.0	6.6
Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kd/ Doanh thu thuần	%	24.6	13.32	14.4	8.1

Lợi nhuận sau thuế năm 2019 không cao so với các giai đoạn trước, tuy nhiên vẫn có sự tăng trưởng so với năm 2018. Kết quả này phản ánh những nỗ lực không ngừng của Ban lãnh đạo và CBCNV Siam Brothers VN để có được thành công trong năm 2019. Mặc dù chịu áp lực của sự sụt giảm nhu cầu thị trường truyền thống trong nước, sức ép cạnh tranh từ các đối thủ cùng ngành, Siam Brothers vẫn giữ vững vị thế dẫn đầu thị trường và là sự lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng, luôn cam kết cao nhất về chất lượng sản phẩm.

Một thành công mang tính chiến lược của Siam Brothers trong năm 2019, đó chính là chiến dịch chiếm lĩnh thị trường quốc tế và giảm dần sự ảnh hưởng của thị trường truyền thống trong cơ cấu doanh thu. Không thể phủ nhận rằng thành công ngày hôm nay của Siam Brothers VN hoàn toàn là do đóng góp từ mảng cung cấp dây thừng cho ngành ngư nghiệp, nhưng với xu thế phát triển mới, SBV cần tự hoàn thiện bản thân mình, làm sao tận dụng được hết công suất máy móc đầu tư, hướng đến phục vụ nhiều đối tượng khách hàng hơn nữa, tạo thêm nhiều chân trụ trong hoạt động kinh doanh của công ty luôn là bài toán khó với Ban lãnh đạo. Và với các chiến lược kinh doanh hợp lý, song song áp dụng triệt để các chính sách tiết kiệm, cắt giảm chi phí, kiểm soát dòng tiền hiệu quả đã giúp SBV đạt được kết quả khả quan trong năm 2019.

CHỈ TIÊU	DVT	2017	2018	2019	% tăng giảm
<b>Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>					
Hệ số thanh toán ngắn hạn (hiện hành)	lần	2.6	1.93	2.1	8.8
Hệ số thanh toán nhanh	lần	2.05	1.13	1.6	41
TSLĐ - Hàng tồn kho	tỷ đồng	56	115	101	-12
Nợ ngắn hạn	tỷ đồng	152	222	200	-10

Trong tình hình ngành ngư nghiệp trong nước tiếp tục gặp khó khăn trong việc tái sắp xếp để có thể gỡ bỏ thẻ vàng IUU, Siam Brothers VN bằng nỗ lực của Ban lãnh đạo và CBCNV vẫn duy trì được tình hình tài chính an toàn, có thể dẫn quay lại tình trạng ổn định cao như trước đây. Chỉ số thanh toán ngắn hạn tăng lên mức 2.1, gấp 8.8 lần so với cùng kỳ. Chỉ số thanh toán nhanh vượt qua mức 1.5, cho thấy khả năng thanh toán các khoản nợ ngắn hạn bằng việc chuyển hóa tài sản ngắn hạn bằng tiền mà không cần bán đi hàng tồn kho. Đạt được điều này do Công ty đã có kế hoạch quản lý dòng tiền khá tốt, tuy nhiên Công ty cũng đang gặp khó khăn do khoản chênh lệch giữa thuế Giá trị gia tăng đầu vào và Giá trị gia tăng đầu ra ngày càng tăng cao nhưng công ty không thể làm thủ tục hoàn, chỉ được khấu trừ theo như quy định của thuế.

Nếu như luật thuế GTGT sửa đổi được thông qua cho phép công ty được xử lý phần thuế giá trị gia tăng được khấu trừ này, dòng tiền của Công ty sẽ được cải thiện đáng kể.

CHỈ TIÊU	ĐVT	2017	2018	2019	% tăng giảm
<b>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>					
Hệ số nợ/Tổng tài sản	lần	0.25	0.33	0.31	- 6.06
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	lần	0.34	0.48	0.45	- 6.25
<b>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>					
Vòng quay hàng tồn kho	lần	6.29	3.44	2.88	- 16.2
Vòng quay khoản phải thu	Lần	2.9	2.77	2.27	- 18.05
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	lần	0.85	0.68	0.65	- 4.4

Trong những năm qua, mặc dù đối diện với rất nhiều khó khăn, doanh thu không đạt được như mục tiêu đề ra, nhưng Siam Brothers Việt Nam vẫn nỗ lực để duy trì các chỉ tiêu về cơ cấu vốn, năng lực hoạt động ở mức tốt và an toàn nhất có thể. Hệ số nợ/tổng tài sản đạt 0,31 lần và hệ số nợ/vốn chủ sở hữu đạt 0,45 lần so với cùng kỳ năm trước tương ứng là 0,33 lần và 0,48 lần. Công ty luôn cố gắng duy trì các chỉ số nợ ở mức an toàn nhất, không để chỉ số nợ/vốn chủ sở hữu vượt quá 0.5 ảnh hưởng đến tính ổn định của dòng tiền hoạt động.

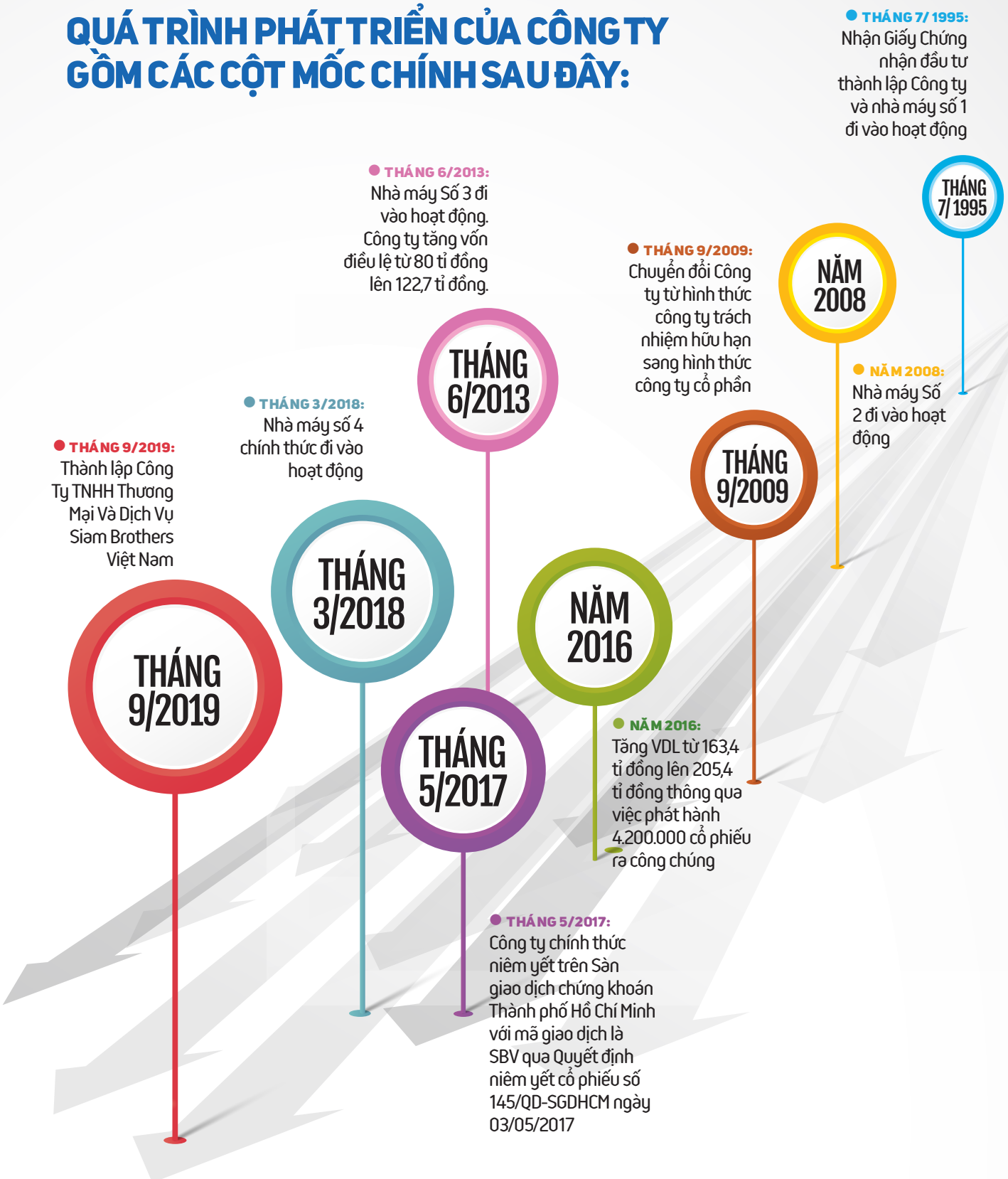
Do thị trường khai thác thủy sản trong nước đang gặp khó khăn, cùng với việc công ty mở rộng danh mục sản phẩm qua các thị trường khác đã làm khoản phải thu tăng so với cùng kỳ, vòng quay khoản phải thu giảm 18% so với năm 2018, đạt mức 2.27 lần. Vòng quay hàng tồn kho cũng có xu hướng giảm trong năm 2019 ở mức 2.88 lần, nguyên nhân chủ yếu là do công ty tăng việc dự trữ nguyên vật liệu vào những tháng cuối năm. Giá vốn hàng bán những năm vừa qua cũng có xu hướng tăng do ảnh hưởng bởi đã tăng giá của nguyên vật liệu cũng đã góp phần làm cho vòng quay hàng tồn kho không đạt được mức tối ưu như các năm trước đó.

## CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam tiền thân là Công ty TNHH Siam Brothers Việt Nam, được thành lập năm 1995 theo Giấy chứng nhận đầu tư số 1321/GP do Ủy ban Nhà nước về Hợp tác và Đầu tư, nay là Bộ Kế hoạch và Đầu tư, cấp ngày 18 tháng 07 năm 1995, với 100% vốn đầu tư của Công ty Siam Brothers Group – Thái Lan. Siam Brothers Group là nhà sản xuất hàng đầu về ngư lưới cụ tại Thái Lan, với gần 50 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất dây thừng, lưới đánh cá phục vụ cho ngành đánh bắt thủy, hải sản, vận tải biển, xây dựng, công nghiệp, nông nghiệp...

Sau chặng đường hơn 20 năm xây dựng và phát triển, Công ty đã đạt được những kết quả khả quan. Sản phẩm của Công ty được khách đánh giá cao và ngày càng ưa chuộng. Công ty có ba nhà máy đang hoạt động với tổng công suất trên 10.000 tấn sản phẩm một năm, được trang bị hệ thống dây chuyền sản xuất với công nghệ hiện đại nhất được nhập khẩu từ Ý, Đức, Nhật Bản, Ấn Độ và Thái Lan. Nhà máy thứ tư đang trong quá trình hoàn thiện để đưa vào hoạt động với công suất thiết kế của toàn nhà máy mới là 4.000 tấn, nâng tổng công suất của toàn công ty lên đến 14.000 tấn từ giữa năm 2018. Hiện nay, Công ty là nhà sản xuất và cung cấp dây thừng đánh bắt cá hàng đầu tại Việt Nam, đồng thời đã mở rộng lĩnh vực kinh doanh sang các mảng tiềm năng khác của nền kinh tế như nông nghiệp và nuôi trồng thủy hải sản. Ngoài ra, Công ty với định hướng phát triển tinh gọn, quản lý chặt chẽ nên đã cho ra đời Công Ty TNHH Thương Mại Và Dịch Vụ Siam Brothers Việt Nam vào tháng 9/2019, có vốn 100% từ Công Ty Cổ Phần Siam Brothers Việt Nam (Vốn điều lệ: 10 tỷ đồng) là đơn vị thực hiện chính công tác mua bán của cả hệ thống, giúp các nhà máy tập trung vào hoạt động sản xuất, đồng thời nâng cao hiệu quả làm việc với khách hàng và tạo sự thuận tiện cho khách hàng khi không còn phải làm việc với nhiều đơn vị khác nhau.

## QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY GỒM CÁC CỘT MỐC CHÍNH SAU ĐÂY:



## THÀNH TỰU

Một trong những thành tích đáng ghi nhận và đã được SBVN duy trì bền vững từ tháng 3/2018 đến nay là chúng nhận thành viên của tổ chức SMETA-SEDEX, cung cấp bộ thông tin của Công ty liên quan đến bốn lĩnh vực chính:

TIÊU CHUẨN LAO ĐỘNG  
SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN  
MÔI TRƯỜNG  
ĐẠO ĐỨC KINH DOANH.

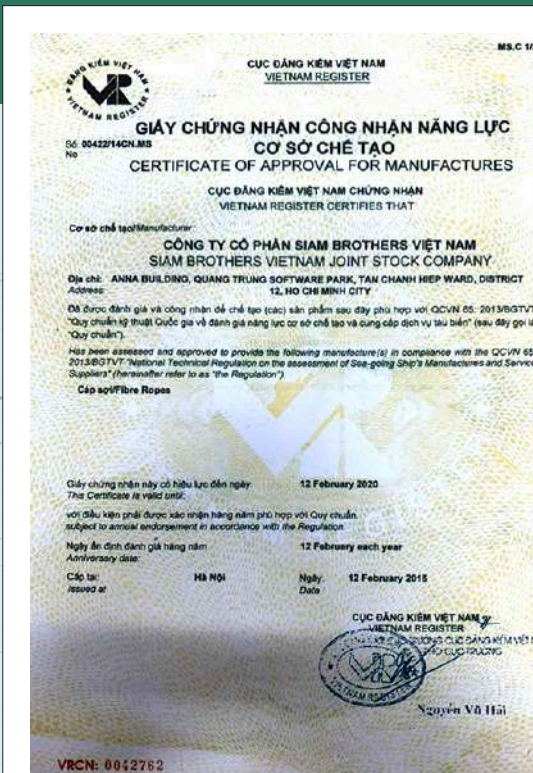
Điều này giúp cho thông tin của Công ty được minh bạch hơn và hỗ trợ cho các đơn hàng xuất khẩu được dễ dàng hơn bởi Sedex thúc đẩy việc chia sẻ thông tin của các thành viên để giảm bớt gánh nặng thủ tục đối với các nhà cung cấp khi giao dịch với nhiều nhà bán lẻ / khách hàng đòi hỏi phải đánh giá dữ liệu trách nhiệm xã hội, cho phép chia sẻ các thực hành tốt tại nơi đánh giá. Các thành viên của Sedex bao gồm các thương hiệu toàn cầu hàng đầu và hàng ngàn nhà cung cấp đã đăng ký ở hơn 150 quốc gia. Các cơ sở thành viên đang phát triển đáng kể mỗi tháng và số lượng sự quan tâm của khách hàng đối với Sedex ngày càng tăng.

# Sedex®

Ngoài ra, Công ty cũng duy trì và thường xuyên đánh giá lại Chứng nhận ISO 9001:2015 để đảm bảo rằng các sản phẩm do mình làm ra đáp ứng các tiêu chuẩn về quản lý chất lượng sản phẩm ở cấp độ quốc tế, mang đến sự yên tâm cho người tiêu dùng khi sử dụng bất kỳ sản phẩm nào của Siam Brothers VN. Bên cạnh đó, trong năm 2019 Công ty cũng đã cải thiện nhiều yếu tố liên quan đến môi trường làm việc và đã được cấp Chứng nhận ISO 14001:2015 về tiêu chuẩn quản lý môi trường. Là một doanh nghiệp sở hữu nhiều nhà máy cùng nhiều máy móc công nghiệp, giấy chứng nhận này là một bằng chứng về sự lưu tâm của đội ngũ điều hành tới môi trường, đảm bảo giảm thiểu ảnh hưởng xấu đến môi trường, tuân thủ đúng pháp luật, quy định và chính sách môi trường khác.



Riêng về mặt môi trường, do các nhà máy được đặt tại khu công nghiệp nơi ô nhiễm không khí, nguồn nước và đất xung quanh luôn ở mức cần kiểm soát, đồng thời một nhà máy vẫn đang nằm trong khu dân cư, nên yếu tố môi trường đặc biệt được chú ý cao hơn. Do vậy, trong năm 2019, để đảm bảo sự yên tâm cho nhà đầu tư và cộng đồng, SBVN đã nỗ lực để có được Giấy chứng nhận Zero Landfill – một mô hình hoạch định, tổ chức và quản lý nhiều hoạt động có liên quan đến việc tái sử dụng/tái chế một phần hoặc toàn bộ các sản phẩm đầu ra/nguyên vật liệu đầu vào sao cho lượng chất thải ra “bãi rác” là nhỏ nhất.



Ngoài khía cạnh sản phẩm, môi trường, dây chuyền sản xuất và năng lực chế tạo cũng đã được Công ty khẳng định qua việc tái đánh giá định kỳ và giữ vững Giấy chứng nhận VR được cấp bởi Cục Đăng kiểm Việt Nam để đảm bảo năng lực cơ sở chế tạo và quy trình chế tạo của Công ty. Với Giấy chứng nhận VR, các sản phẩm của SBVN có thể dễ dàng được cung cấp cho các ngành đặc dụng, nơi có yêu cầu chặt chẽ đối với năng lực sản xuất của nhà cung cấp như ngành điện, an toàn hàng hải, vv...

# KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TIỀN PHONG



## ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG NGƯ NGHIỆP NỘI ĐỊA

Với định hướng phát triển trở thành NHÀ CUNG CẤP HẬU CẦN NGHỀ CÁ Siam Brothers Việt Nam hiện đang cung cấp cho thị trường ngư nghiệp nội địa các mặt hàng dây thừng đánh cá (nhãn hiệu Con gà và Con Hải Mã), là nhà phân phối độc quyền tại Việt Nam của nhớt PTT dành cho tàu đánh cá, bơm chìm, khay cá, lưới...

Tính đến năm 2018, cả nước có 96.000 tàu cá tức là so sánh với năm 2012 là hơn 128.000 tàu tức là đội tàu cá VN giảm gần 25 % trên tổng số lượng tàu, trong đó đội tàu nhỏ gần bờ giảm hơn 50%, còn lại tập trung phát triển đội tàu khai thác xa bờ hiện nay khoảng hơn 40.000 tàu tăng gần 60% so với năm 2012

Trong một thời gian dài đội tàu lưới kéo Việt Nam hoạt động trên những vùng biển nước ngoài dẫn đến việc VN bị EU đưa THẺ VÀNG CẢNH CẢO

Năm 2019 tiếp tục là một năm khó khăn của ngành khai thác, đánh bắt hải sản khi nhiều tàu cá nằm bờ, khai thác không hiệu quả. Thời gian qua, Luật thủy sản được triển khai, các giải pháp gỡ "thẻ vàng" của Ủy ban Châu Âu được thực hiện quyết liệt đã có những tác động đến hoạt động khai thác, đánh bắt hải sản, tình hình đánh bắt gặp nhiều khó khăn, sản lượng đánh bắt của các địa phương đa phần giảm. Số tàu cá nằm bờ vì đánh bắt thua lỗ ở các địa phương tăng cao, mà như theo lời nói của ngư dân trên các phương tiện truyền thông là "gần 20 năm qua nhưng chưa bao giờ thấy tình hình đánh bắt ảm đạm như năm nay".



Việc EU áp thẻ vàng IUU đã gây ra một số bất lợi không nhỏ trong hoạt động khai thác thủy sản, nhưng cũng có thể nhìn nhận đây là một cơ hội cho ngành thủy sản Việt Nam nhìn nhận lại thực trạng và có những biện pháp để hoạch định lại tình trạng khai thác hiện nay, tạo nền tảng cho việc phát triển bền vững trong tương lai. Tại các địa phương, việc chứng nhận sản phẩm khai thác đã được thực hiện tốt hơn; các cảng cá đã có bộ phận trực tiếp xuống giám sát, quản lý khai thác; số lượng tàu thuyền đánh bắt xa bờ đã đạt con số gần 90% được lắp thiết bị định vị giám sát hành trình. Gỡ bỏ thẻ vàng là ưu tiên trước mắt, nhưng để phát triển ngành thủy sản một cách bền vững cần có những biện pháp lâu dài, quản lý khai thác bất hợp pháp, ở đây không chỉ nhắc tới tàu bè đi khai thác tại các vùng biển không thuộc chủ quyền Việt Nam; phân vùng khai thác theo chủng loại thuyền tàu và loại hình đánh bắt, giảm việc đánh cá không đúng mùa vụ hay sử dụng ngư lưới cụ không cho phép; đánh cá vượt quá hạn ngạch quy định...mà trên hết, chúng ta phải kiểm soát, giám sát tốt hệ thống tàu thuyền, song song với khai thác, công tác bảo tồn và khôi phục nguồn lợi hải sản trên biển là hết sức quan trọng.

Hy vọng với những biện pháp "ng nghiêm khắc và mạnh mẽ, quyết liệt" đang được áp dụng, ngành khai thác thủy sản sẽ có những bước phát triển bền vững và mạnh mẽ, cũng tạo tiền đề cho những doanh nghiệp cung cấp hậu cần nghề cá như Siam Brothers VN có cơ hội vươn xa hơn trong ngành nghề đã gắn bó với Công ty trong hơn 20 năm qua.



## ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG DÂY NÔNG NGHIỆP

Hiện nay, Siam Brothers Việt Nam tham gia vào thị trường dây nông nghiệp với một số sản phẩm chính: dây cột rơm, dây cột chuối, dây dùng trong nhà kính...

### THỊ TRƯỜNG DÂY CỘT RƠM

Theo ước tính Bộ Nông Nghiệp, sản lượng rơm chiếm khoảng hơn 60% sản lượng lúa. Sản lượng lúa gạo VN thu hoạch hàng năm ước tính khoảng hơn 40 triệu tấn.

Theo Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam (VARS) và Viện Nghiên cứu Lúa gạo quốc tế (IRRI), trung bình hàng năm Việt Nam lãng phí hàng chục triệu tấn rơm (khoảng 60%), mà một thời gian dài người nông dân đang đốt bỏ.

Hiện nay nhu cầu rơm rạ sau thu hoạch được dùng cho chăn nuôi, trồng nấm & thanh long, nên lại làm viên chất đốt, ván ép các loại... Một số doanh nghiệp đã bắt đầu thu mua rơm để xuất khẩu sang các thị trường khác.

Nhận thấy tiềm năng thu hoạch rơm rạ khá cao, các loại dây cuộn rơm trên thị trường đều có nhược điểm nhất định, nên đây là cơ hội cho Siam Brothers Việt Nam đưa sản phẩm dây cuộn rơm có thương hiệu vào thị trường.

### THỊ TRƯỜNG DÂY CỘT CHUỐI

Theo phê duyệt quy hoạch của bộ NN-PTNT, chuối là 1 trong 12 loại cây trồng chủ lực tại vùng Nam Bộ, chiếm 6% tổng diện tích quy hoạch cây ăn quả ở Nam Bộ và chiếm 11% tổng diện tích quy hoạch 12 loại cây ăn trái chủ lực, như vậy tiềm năng phát triển cây chuối sẽ kéo theo nhu cầu sản xuất dây chằng cột dây chuối. Nhận thấy tiềm năng thị trường, Siam Brothers Việt Nam bắt đầu nghiên cứu sản phẩm dây thừng chuyên dụng dùng cho cây chuối từ năm 2018, thử nghiệm, đưa ra thị trường trong năm 2019 và nhận được sự ủng hộ của các khách hàng là các công ty và các trang trại lớn trong và ngoài nước.



cứu sản phẩm dây thừng chuyên dụng dùng cho cây chuối từ năm 2018, thử nghiệm, đưa ra thị trường trong năm 2019 và nhận được sự ủng hộ của các khách hàng là các công ty và các trang trại lớn trong và ngoài nước.

### THỊ TRƯỜNG DÂY DỪNG CHO CÂY LEO VÀ NÂNG ĐỖ TRÁI (DÂY NHÀ KÍNH)

Theo đà phát triển của nông nghiệp công nghệ cao, theo khảo sát từ Công ty, tổng diện tích canh tác rau Lâm Đồng khoảng 19,479ha, diện tích gieo trồng năm 2017 đạt 61,307ha; trong đó nhóm rau ăn quả (như cà chua, cà tím, mướp, dưa leo, đậu cove, ớt chuông...) chiếm khoảng 32%, đây cũng là nhóm cây leo có dùng dây nông nghiệp để cây leo dàn hoặc đỡ trái. Thị trường dây dùng cho nhà kính đã có từ lâu, Công ty cũng gặp một số khó khăn nhất định khi gia nhập thị trường mới, nhưng Công ty tin rằng dây thừng mạng thương hiệu Siam có những đặc điểm nổi trội nhất định về sản phẩm, với chiến lược giới thiệu sản phẩm mới được sự đón nhận nồng nhiệt của bà con nông dân, bằng chứng sản lượng dây nhà kính ngày càng tăng, và trở thành nhà cung cấp chính cho những công ty nông nghiệp công nghệ hàng đầu Việt Nam.



## SẢN LƯỢNG XUẤT KHẨU DỰ KIẾN 2020



## ĐÁNH GIÁ THỊ TRƯỜNG DÂY XUẤT KHẨU

Thị trường dây xuất khẩu của Siam Brothers Việt Nam được chia làm 2 phân khúc chính: xuất khẩu dây thừng dùng trong ngành ngư nghiệp, và xuất khẩu dây thừng phục vụ các ngành chuyên biệt khác.

Thị trường ngư nghiệp xuất khẩu vẫn là thị trường chính của Siam Brothers Việt Nam, các khách hàng truyền thống vẫn duy trì đơn đặt hàng với sản lượng ổn định hàng năm. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã mở rộng danh sách khách hàng, giới thiệu sản phẩm dây thừng đến các châu lục khác nhau. Cho đến cuối năm 2019, sản phẩm của công ty SIAM BROTHERS VIỆT NAM đã có mặt tại tất cả các châu lục trên thế giới, và Công ty vẫn duy trì đánh giá thị trường đánh bắt hải sản là thị trường chính - có tiềm năng duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định.

Bên cạnh đó, các sản phẩm dây cũng được xuất khẩu thử nghiệm cho các lĩnh vực khác và nhận được phản hồi rất tích cực. Các ngành có sự tham gia của các sản phẩm dây SIAM BROTHERS VIETNAM mang thương hiệu Siam xuất khẩu bao gồm khai thác khoáng sản, an toàn hàng hải, nuôi trồng thủy sản...



## HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ CÔNG TY

Ban Giám Đốc trong năm 2019 đã chú trọng hơn trong việc tổ chức mua hàng, nhằm đảm bảo tìm được nguồn nguyên liệu với chất lượng đảm bảo và giá cả cạnh tranh. Danh sách nhà cung cấp hạt nhựa trong năm vừa qua đã được bổ sung thêm một số Công ty mới giúp Siam Brothers Việt Nam chủ động hơn trong nguồn nguyên liệu đầu vào. Hạt màu chính và bao bì cũng đã tìm được những nhà cung cấp với chất lượng tốt hơn, đảm bảo hoạt động đầu vào của hoạt động sản xuất được ổn định.

Về hoạt động đầu tư, năm 2019 Công ty tiếp tục hoàn thiện các dây chuyền máy móc sản xuất dây nông nghiệp, số lượng máy móc cho đến cuối năm 2019:

Nhà Máy	TÀI SẢN CỐ ĐỊNH		Ghi chú khác
	2018	2019	
1	112	115	Thêm 3 máy ép sợi (thay thế máy cũ)
2	55	57	Thêm 2 máy ép sợi (thay thế máy cũ)
3	61	86	Thêm 2 Cell PE và bùng nhùng
4	35	60	Đang hoàn thiện các dây chuyền còn đang dang dở
Tổng	263	323	

Sau khi hoàn thành nhà máy số 4 và hoàn thiện đầu tư máy móc, cũng như hoàn tất việc đầu tư vào hệ thống phần mềm quản lý, công ty không có khoản đầu tư nào lớn, chủ yếu là việc sắp xếp cơ cấu lại các máy móc hiện có để tận dụng nâng cao năng suất phục vụ việc sản xuất các mặt hàng mới đáp ứng nhu cầu kinh doanh thay đổi.

Về hoạt động quản trị công ty, Ban Lãnh Đạo trong năm 2019 đứng trước một áp lực rất lớn phải chứng minh với cổ đông về các quyết định đầu tư được đưa ra. Năm 2018, Công ty đã cho triển khai phần mềm quản lý doanh nghiệp và phần mềm quản lý bán hàng, điều này làm chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí bán hàng tăng cao, Ban Giám Đốc khi đó đã cam kết là sẽ đưa chi phí quản lý giảm mạnh năm 2019, và toàn thể công ty đã phải nỗ lực thực hiện sự cam kết của mình với các nhà đầu tư.

Việc phân quyền các cấp phê duyệt trong việc quản lý giúp nhận diện và cắt giảm các chi phí không cần thiết, đồng thời phân bổ lại các nguồn lực giúp hoạt động hiệu quả tối ưu, các chi phí cho việc vận hành giảm dần và được duy trì ổn định trong suốt thời gian hoạt động của năm 2019. Phần mềm quản lý doanh nghiệp khi đã hoạt động ổn định trong năm 2019 đã giúp cho cơ sở dữ liệu được quản lý thông suốt, giúp cho Ban Giám Đốc có thể ra quyết định một cách nhanh chóng kịp thời, đồng thời cũng giúp quản lý chi phí hiệu quả

hơn, các bộ phận trong công ty cũng dễ dàng quản lý chi phí của phòng ban mình theo đúng khoản mục chi phí đã được Ban Giám Đốc phê duyệt từ đầu năm. Hoạt động của Công ty đảm bảo sự xuyên suốt, thống nhất giữa các bộ phận và ban lãnh đạo, từ đó giảm thiểu các phát sinh không cần thiết, và cùng giúp cho chi phí quản lý giảm hơn 20 tỷ so với năm 2018, đạt kế hoạch đề ra từ đầu năm.

## HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC SẢN XUẤT

Hoạt động sản xuất trong năm 2019 cũng đối mặt với một số thách thức khi phải nghiên cứu tận dụng chuyển đổi các máy cũ để sản xuất các sản phẩm mới. Việc chuyển đổi đã làm cho chi phí sản xuất tăng trong một số giai đoạn nhất định, vì để chuyển đổi bắt buộc phải tạm ngưng máy, và thời gian chạy thử sản phẩm mới phải chấp nhận phế phẩm tăng cao, nhưng sau khi đi vào hoạt động ổn định, chi phí sản xuất giảm nhanh làm tăng tỷ trọng lợi nhuận gộp ấn tượng vào quý 4 2019.

Thời gian máy dừng trong năm 2019 giảm so với năm 2018, nhờ vào việc áp dụng hệ thống quản lý theo dõi, và việc máy móc đã dần đi vào sản xuất ổn định. Hoạt động sản xuất có một số thuận lợi nhất định khi công nhân làm việc trong nhà máy phần lớn là nhân sự lâu năm hiểu rõ về

sản phẩm, các hoạt động TPM, Kaizen, 5S diễn ra thường xuyên đảm bảo máy móc thiết bị được vận hành tốt, nhà xưởng gọn gàng, sạch sẽ giúp việc vận hành thông suốt tạo nên hiệu quả cao trong sản xuất. Tuy nhiên, nhà máy cũng đối mặt với một số khó khăn, như máy móc ở nhà máy 1 đã cũ, dù được làm TPM thường xuyên nhưng vẫn không tránh khỏi những hư hỏng trong quá trình sản xuất dẫn đến phế phẩm và ảnh hưởng tiến độ sản xuất.

Nguyên vật liệu chủ yếu của công ty là nhựa PP, PE và các phụ gia khác, nên ngoài việc tạo ra sản phẩm chất lượng cao Siam Brothers VN còn chú trọng vào việc nâng cao hiệu quả sản xuất nhằm sử dụng hiệu quả nguồn nguyên vật liệu nhựa, tiết kiệm năng lượng, từng bước thay thế các các loại máy móc thiết bị lạc hậu nhằm tăng năng suất và tiết kiệm năng lượng. Để tiết kiệm năng lượng điện, công ty đã từng bước thay đổi đốt nóng bằng điện trở chuyển qua sử dụng công nghệ đốt nóng bằng điện từ.

Về máy móc thiết bị công tác bảo trì bảo dưỡng luôn là mục tiêu của nhà máy nhằm đảm bảo thiết bị luôn sẵn sàng hoạt động. Các thiết bị hoạt động lâu năm và không hiệu quả, nhà máy mạnh dạn đề xuất BGĐ tiến hành đại tu hoặc thay thế nhằm hạn chế phát sinh các sản phẩm kém chất lượng đưa đến tay người tiêu dùng.



## NĂM 2019 ĐƯỢC XEM LÀ NĂM BẢN LỀ ĐÁNH DẤU SỰ THAY ĐỔI MÔ HÌNH KINH DOANH CỦA CÔNG TY CP SIAM BROTHERS VIỆT NAM TRONG SUỐT HƠN 20 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN.

### TÁI CẤU TRÚC HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Trong giai đoạn đầu mới thâm nhập vào thị trường Việt Nam, Công ty chưa xây dựng được hệ thống bán hàng theo chuẩn, khách hàng lúc đó chỉ là các khách hàng lớn, và thanh vi cạnh tranh với đối thủ, họ lại cạnh tranh thị phần lẫn nhau, tạo nên sự rối loạn thị trường, một số giai đoạn còn đòi hỏi chiết khấu và quyền lợi đặc biệt.

Đứng trước áp lực hàng hóa giá rẻ từ thị trường Trung Quốc, Malaysia tràn vào, Ban Lãnh Đạo vẫn kiên định đi theo định hướng đặt ra từ ban đầu là tập trung vào chất lượng sản phẩm, để người tiêu dùng khi nhắc đến Siam Brothers Việt Nam là cảm giác tin tưởng và an tâm. Công ty đã từng bước cơ cấu lại tệp khách hàng từ những năm 2012, giảm dần sự ảnh hưởng của các khách hàng lớn, tỷ trọng doanh thu do sự đóng góp của các khách hàng dần được cải thiện, với sự tham gia của các nhà phân phối khác, bức tranh phân phối của Công ty đã có sự thay đổi trong những năm vừa qua.

Tuy nhiên nhu cầu thị trường dây ngư nghiệp càng lúc càng thay đổi, những bước đi trong giai đoạn trước dường như an toàn thì nay lại không phù hợp với xu thế phát triển mới. Năm 2018, với vị thế của người tiên phong, Công ty đã đầu tư vào phần mềm quản lý bán hàng, với mục đích kiểm soát tốt hơn các đơn hàng, phục vụ các nhà phân phối được tốt hơn, thay đổi cách thức kinh doanh truyền thống từ các thể hệ trước chỉ quản lý hàng hóa bằng sổ sách chứng từ. Những cái mới thường không dễ tiếp cận, đặc biệt với đặc thù ngành ngư nghiệp thì việc áp dụng 4.0 vào quản lý lại càng khó khăn gấp nhiều lần. Công ty đã hoạch định một ngân sách trả thưởng cho nhà phân phối chịu áp dụng phần mềm quản lý, tạo thêm động lực cho những bước chuyển nhanh trong giai đoạn sắp tới. Bước sang năm 2019, hệ thống quản lý bán hàng đã được các nhà phân phối chấp nhận và đưa vào sử dụng, tuy vẫn có những điểm chưa phù hợp nhưng Công ty đã tiếp thu và chỉnh sửa dần, tạo tiền đề cho việc phát triển hệ thống phần mềm trong các giai đoạn tiếp theo, với phương châm tất cả các yêu cầu của người tiêu dùng đều được đáp ứng nhanh và đầy đủ. Ngoài hệ thống quản lý bán hàng, trong những năm tiếp theo, Công ty sẽ tập trung phát triển những ứng dụng khác nhằm tăng cường mối quan hệ chặt chẽ với khách hàng.

Trong năm 2019, bên cạnh việc áp dụng công nghệ vào quản lý, Công ty cũng từng bước cơ cấu lại hệ thống phân phối theo hướng tập trung hơn. Vào những tháng cuối năm 2019, Công ty đã làm việc với các nhà phân phối theo hướng cũng nhau hợp tác thành lập nên các trung tâm phân phối, cải tiến mô hình kinh doanh cũ, với cơ chế quản lý và vận hành mới, tất cả đều vì mục tiêu đặt trọng tâm phục vụ là khách hàng, đảm bảo đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, cũng như nâng cấp các hoạt động hậu mãi của Công ty.

Năm 2020, Công ty đặt mục tiêu hoàn thiện các trung tâm phân phối từ Bắc vào Nam, hoàn thiện hệ thống vận chuyển đảm bảo sự chủ động trong việc cung cấp hàng hóa cho khách hàng, đặc biệt khi cơ cấu sản phẩm của Công ty ngày càng đa dạng chứ không chỉ đơn thuần là một hàng dây thừng, Công ty cam kết đem đến những sản phẩm chất lượng phục vụ thị trường Việt Nam.

### THAY ĐỔI CƠ CẤU DOANH THU SẢN PHẨM

Việc thay đổi danh mục sản phẩm cung cấp ra thị trường là tham vọng của Ban Lãnh Đạo Siam Brothers Việt Nam trong suốt những năm vừa qua.

Khởi đầu từ dây thừng dùng trong đánh bắt và nuôi trồng, tuy nhiên khi tiếp cận với thị trường, Ban lãnh Đạo nhận thấy sản phẩm dây thừng với những ưu điểm vượt trội có thể thay thế một số loại dây trong các lĩnh vực khác nhau. Tuy nhiên việc biến ý tưởng đến thực tế là một đoạn đường dài, đòi hỏi sự kiên trì và nỗ lực của toàn thể CBCNV. Trong lĩnh vực truyền thống, cái tên Siam Brothers Việt Nam đã quá quen thuộc, là bảo chứng cho chất lượng sản phẩm, dây thừng nhãn hiệu Con Gà được ngư dân tin tưởng dùng cho những vị trí quan trọng trên tàu thuyền trong những chuyến đi khơi xa, sau đó là các dòng sản phẩm dây thừng Hải mã cũng được chấp nhận dùng ở trên tàu thuyền đánh bắt gần bờ hoặc những vị trí ít quan trọng hơn. Với giá thành cao hơn hẳn đối thủ, Công ty đã rất nỗ lực duy trì vị thế của mình trong thị trường cạnh tranh khốc liệt, với sự gia nhập của nhiều tên tuổi khác nhau. Khách hàng giờ đây với nhiều sự lựa chọn hơn, ngày càng khắt khe hơn với các sản phẩm đưa ra thị trường, nên trong những năm vừa qua, Công ty dần thay

đổi phương thức kinh doanh, không phải chỉ cung cấp cho thị trường những sản phẩm là thế mạnh của Công ty, mà là cung cấp những sản phẩm mà thị trường yêu cầu, danh mục sản phẩm dây thừng liên tục thay đổi trong các năm qua, tùy theo phương thức đánh bắt và nuôi trồng của ngư dân, cứ có yêu cầu là Siam Brothers Việt Nam lại lao vào nghiên cứu và thử nghiệm, Công ty luôn đánh giá cao sự trải nghiệm của khách hàng.

Với mong muốn trở thành nhà cung cấp hậu cần nghề cá lớn nhất Việt Nam, trong những năm qua Công ty đã giới thiệu với người tiêu dùng một số mặt hàng khác phục vụ trên tàu đánh bắt, tuy nhiên phải đến năm 2019 thì những sản phẩm được Công ty phân phối mới được ngư dân tin tưởng và đón nhận. Các sản phẩm dầu nhờn, lưới đánh cá, khay nhựa, bơm chìm, đèn... đã được nhập khẩu hoặc tự sản xuất để đáp ứng nhu cầu của ngư dân. Các sản phẩm này đều được Siam Brothers Việt Nam cam kết bảo hành, đều gắn với thương hiệu Siam Brothers Việt Nam, điều này cũng nhắc nhở Ban Lãnh Đạo trong các quyết định của mình, tất cả đều phải hướng đến người tiêu dùng, chất lượng sản phẩm phải cam kết đảm bảo ở mức cao nhất, theo đúng tiêu chí hoạt động trong hơn 20 năm hình thành và phát triển của Công ty.

Bên cạnh đó, Công ty cũng mạnh dạn lấn sân vào thị trường mới, nhằm tối ưu hiệu quả sản xuất của Công ty, dù biết rằng việc tấn công vào một thị trường mới mà người sử dụng chưa biết đến thương hiệu Siam Brothers Việt Nam là một quyết định khá liều lĩnh. Sản phẩm

dây nông nghiệp, với dòng sản phẩm dây cột rơm, dây cột chuối, dây nhà kính lần lượt được đưa ra thị trường. Nông dân đã quen với các sản phẩm truyền thống, hoặc đã quen với thương hiệu dây khác, Công ty đã phải nỗ lực rất nhiều lần mới có thể giới thiệu sản phẩm vào thị trường. Cũng như sản phẩm truyền thống, Công ty luôn đặt sự trải nghiệm của khách hàng là yếu tố quan trọng hàng đầu, có trải nghiệm thì người dùng mới biết được chất lượng của dây do Siam Brothers Việt Nam sản xuất. Bắt đầu từ những thử nghiệm ở thị trường dây cuộn rơm ở miền Tây, rồi đến khu vực miền Trung, bắt đầu từ những trang trại trồng chuối có uy tín của một số cá nhân, đến cuối năm 2019, sản phẩm của Công ty đã được các doanh nghiệp nông nghiệp lớn đón nhận, các đơn hàng cũng đều đặn hơn trước, ghi nhận sự nỗ lực của toàn thể Ban Lãnh Đạo và CBCNV của Công ty CP Siam Brothers Việt Nam.

Bức tranh mô hình kinh doanh mới đã được vẽ lại, tuy còn nhiều điểm thiếu sót sẽ còn phải cải thiện và bổ sung, nhưng đã được thành hình từ chính sự quyết tâm thực hiện ước mơ thay đổi của từng cá nhân trong Công ty, là lời cam kết với cổ đông về tương lai phát triển của Công ty khi ngành nghề hoạt động của Công ty quá hẹp, lại chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố cả khách quan lẫn chủ quan. Ban Lãnh Đạo Công ty xác định sẽ còn rất nhiều việc cần phải hoàn thành trong năm 2020, nhưng những viên gạch đầu tiên đã được đặt xuống, thì nhất định phải cố hết sức để hoàn thiện ước mơ.



## 1. ERP

Đón đầu xu thế công nghiệp hóa 4.0, kể từ năm 2017 SBVN đã mạnh dạn đầu tư 1 triệu Đô la vào việc triển khai phần mềm hoạch định nguồn lực doanh nghiệp ERP trên nền tảng đám mây. Phần mềm chính thức Go-Live vào tháng 5 năm 2018, kể từ đó trở thành một công cụ đắc lực phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Với các phân hệ Sản xuất, Bán hàng, Kế toán - Tài chính, Mua hàng, Chuỗi cung ứng, toàn bộ hệ thống Công ty hoạt động trên một cơ sở dữ liệu duy nhất, đảm bảo tính nhất quán, nhanh chóng và khép kín từ sản xuất đến bán hàng. Với ERP, dữ liệu của Công ty được đảm bảo về mặt an ninh, bởi dữ liệu được lưu trữ và bảo mật trên đám mây do Oracle

- một thương hiệu lừng lẫy của giới công nghệ - quản lý và cập nhật thường xuyên. Khi ứng dụng Oracle ERP Cloud, các rào cản thông tin giữa các phòng ban đã được gỡ bỏ, toàn bộ hệ thống trở thành một chuỗi giá trị xuyên suốt, giúp nâng cao hiệu suất trông thấy trong suốt 2 năm vừa qua, bởi Ban Giám đốc hiện đã có thể kiểm soát chi phí hoạt động rõ ràng hơn theo thời gian thực, từ đó, hỗ trợ tốt hơn cho việc hoạch định nguồn lực của Công ty.



## 2. DMS

Sở hữu một hệ thống phân phối đơn giản, tuy nhiên, số lượng nhà phân phối và điểm bán hàng trải dài khắp 28 tỉnh duyên hải làm cho việc quản lý bán hàng trở thành một vấn đề nhức nhối của Công ty. Trên nền tảng ERP, SBVN tiếp tục phát triển mạnh mẽ các công cụ công nghệ cao để quản lý hệ thống tốt hơn. Điển hình trong số đó là DMS - phần mềm quản lý kênh bán hàng, do HQ Soft thực hiện. Nhờ có DMS, đơn đặt hàng từ khách hàng được quản lý và thực hiện theo thời gian thực, các nhà phân phối có thể tự mình lập đơn đặt hàng và dữ liệu sẽ ngay lập tức được đưa về đội ngũ kinh doanh của Công ty, thay thế các hình thức trước đây mà dữ liệu dễ bị bỏ sót như điện thoại, fax, mạng xã hội, vv... Đơn hàng được duyệt căn cứ trên công nợ đã được tích hợp từ dữ liệu kế toán trên ERP, cũng như các chương trình khuyến mãi/chiết khấu theo từng thời điểm, do đó giảm thiểu các yếu tố chủ quan và cảm tính của quá trình bán hàng. Ngoài chức năng quản lý việc bán hàng, DMS còn giúp Công ty theo dõi được tình hình kinh doanh của các nhà phân phối một cách chi tiết và chính xác khi toàn bộ dữ liệu được tích hợp trên một hệ thống duy nhất, giúp Công ty có định hướng cụ thể cho việc phát triển thị trường. Đồng thời, với DMS, hoạt động của nhân viên kinh doanh tại địa phương được quản lý một cách chặt chẽ hơn, giúp cấp quản lý có cái nhìn rõ ràng và xác định được phương thức hợp lý để phát triển nhân lực. Với hiệu quả của DMS, Công ty đang trong quá trình xem xét để mở rộng hệ thống đến tất cả các cửa hàng bán lẻ, không chỉ ở cấp độ Nhà phân phối như hiện nay.



## 3. QR CODE - TEM PHỦ CÀO

Song song với DMS, Công ty tiến hành nâng cấp hoạt động quản lý tồn kho và hàng hóa thông qua việc sử dụng mã QR cho tất cả các sản phẩm của mình. Ở thời điểm hiện tại, mỗi sản phẩm của Siam Brothers đi ra thị trường đều được quản lý theo mã QR và tem phủ cào nhằm đảm bảo chất lượng thương hiệu và tránh hàng giả. Với tem phủ cào, khách hàng có thể nhanh chóng cào thẻ và gửi mã số về tổng đài của Công ty bằng tin nhắn SMS để nhận được tin nhắn về thông tin sản phẩm. Với mã QR code, hệ thống kho của Công ty được nâng lên một tầm mới, bởi để phát huy triệt để hiệu quả của QR code, Công ty đã đầu tư một hệ thống kệ hiện đại nhằm quản lý vị trí của từng sản phẩm đến cấp độ pallet, giúp việc đáp ứng đơn hàng được tối ưu hóa và tối đa hóa khả năng lưu giữ hàng hóa trong kho. Lựa chọn đối tác cẩn trọng, Công ty đã sử dụng sản phẩm của Công ty Cổ Phần Bảo Chánh với thương hiệu "Vinarack" trong lĩnh vực Kệ chứa hàng và giải pháp lưu trữ, được đánh giá là một đối tác tin cậy trong các dự án giải pháp Kệ chứa hàng công nghiệp, Giá kệ kho, pallet thép các loại ... và là đối tác quan trọng, đáng tin cậy của nhiều Quý Khách trong và ngoài nước.



## 4. MẠNG XÃ HỘI TRONG CÔNG TÁC KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU

Trong năm 2019, với định hướng 4.0 cho mọi hoạt động, Công ty không thể bỏ qua xu hướng sử dụng mạng xã hội để phục vụ cho hoạt động của doanh nghiệp. Cho đến thời điểm hiện tại, Công ty đã xây dựng và củng cố nội dung cho website chính thức của mình với các nội dung cập nhật đầy đủ về tình hình quản trị của một doanh nghiệp niềm yết, bảo đảm tính công khai và minh bạch về mặt thông tin. Ngoài ra, với đối tượng mục tiêu không chỉ là cổ đông và nhà đầu tư, Công ty cũng hướng đến việc cung

cấp một lượng thông tin đầy đủ và hữu ích cho người tiêu dùng cuối - ngư dân và nông dân, do đó, trên website hiện



này đã có thêm một số tính năng như hướng dẫn phân biệt hàng thật hàng giả, một số thắc mắc thường gặp về sản phẩm và lịch thủy triều.

<https://www.siambrothersvn.com/>

Nắm bắt xu thế sử dụng mạng xã hội tại thị trường Việt Nam, Công ty đã tạo trang Facebook với các thông tin cập nhật liên tục, đồng thời, các đối tượng người sử dụng được mời tham gia các nhóm chuyên môn cụ thể, tránh thông tin bị xao lãng và bỏ sót. Qua các nhóm này, nhân viên Công ty có thể dễ dàng tiếp cận, trao đổi và nắm bắt thông tin trực tiếp từ người tiêu dùng cuối, từ đó có những hoạch định phù hợp về sản phẩm. Bên cạnh đó, chức năng chatbot có thể đảm bảo rằng mọi thắc mắc và yêu cầu của người tiêu dùng đều được đáp ứng tức thời.



[https://www.facebook.com/SIAM-Brothers-VN-1426136427633679/?\\_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARcx4VVTu-U\\_5rn8a7YChR3QImi0H75j0uWXfE33hSJdZo0n5FRPt22iuC-Cm540FJnni2aT2IZTwbA](https://www.facebook.com/SIAM-Brothers-VN-1426136427633679/?_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARcx4VVTu-U_5rn8a7YChR3QImi0H75j0uWXfE33hSJdZo0n5FRPt22iuC-Cm540FJnni2aT2IZTwbA)

Bên cạnh Facebook, Zalo cũng là một kênh xã hội đa người dùng phù hợp cho mục đích quảng bá thông tin, phát triển thương hiệu. Hiện tại kênh chính thức của Công ty đã được kích hoạt và đã được sử dụng cho việc thông báo các chính sách, chương trình của Công ty đến người tiêu dùng một cách nhanh chóng với độ tương tác cao.

## 5. CÔNG CỤ HỖ TRỢ VẬN HÀNH - QUẢN TRỊ

Trong thời đại 4.0, bộ máy quản trị xác định rõ ràng thông tin là yếu tố cốt lõi, và tốc độ là yếu tố sống còn của mọi doanh nghiệp. Nhằm mục đích theo dõi các thông tin, phân tích súc tích và tổng quát nhất theo thời gian thực, SBVN sử dụng thêm Tableau bên cạnh ERP, nhằm có một cái nhìn cụ thể nhất về mọi khía cạnh hoạt động. Là một phần mềm hỗ trợ phân tích và trực quan hóa dữ liệu để sử dụng cho mọi đối tượng người dùng, Tableau đang hỗ trợ hiệu quả cho quá trình ra quyết định của đội ngũ quản lý.

Ở cấp độ hoạt động thường ngày, Công ty cũng tối đa việc sử dụng các phần mềm giúp nâng cao hiệu quả quản trị như phần mềm nhân sự HRM, phần mềm lưu trữ dữ liệu MISA AMIS, đồng thời xem xét triển khai thêm các giải pháp văn phòng online để tối đa hóa hiệu suất. Đáng chú ý, những tháng cuối 2019, SBVN đã đưa vào sử dụng hệ thống Office Robot nhằm tự động hóa hoàn toàn nghiệp vụ thường nhật có logic cố định và tương tác với hệ thống ERP, qua đó giúp giảm thời gian và chi phí so với trước kia.

# TÁI CẤU TRÚC QUẢN TRỊ! DOANH NGHIỆP

## TÌNH HÌNH NHÂN SỰ ĐẾN THÁNG 3/2020

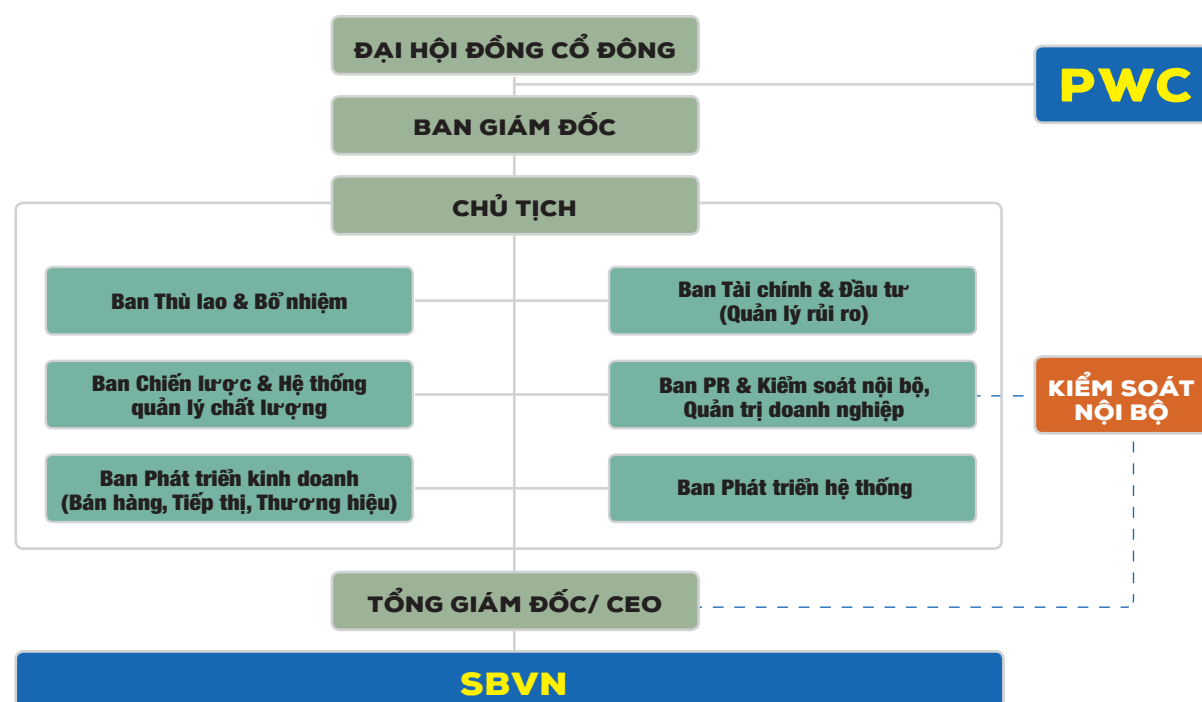
## THỐNG KÊ NHÂN SỰ

STT	TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG	TỶ TRỌNG
		NGƯỜI	%
I	Theo trình độ lao động	449	100%
1	Trên đại học	4	0.89
2	Trình độ đại học	89	19.82
3	Trình độ cao đẳng	48	10.69
4	Trung cấp chuyên nghiệp	51	11.36
5	Lao động phổ thông	257	57.24
II	Theo hợp đồng lao động	449	100%
1	Toàn thời gian	449	100
2	Bán thời gian	0	-
III	Theo giới tính	449	100%
1	Nam	321	71.49
2	Nữ	128	28.51

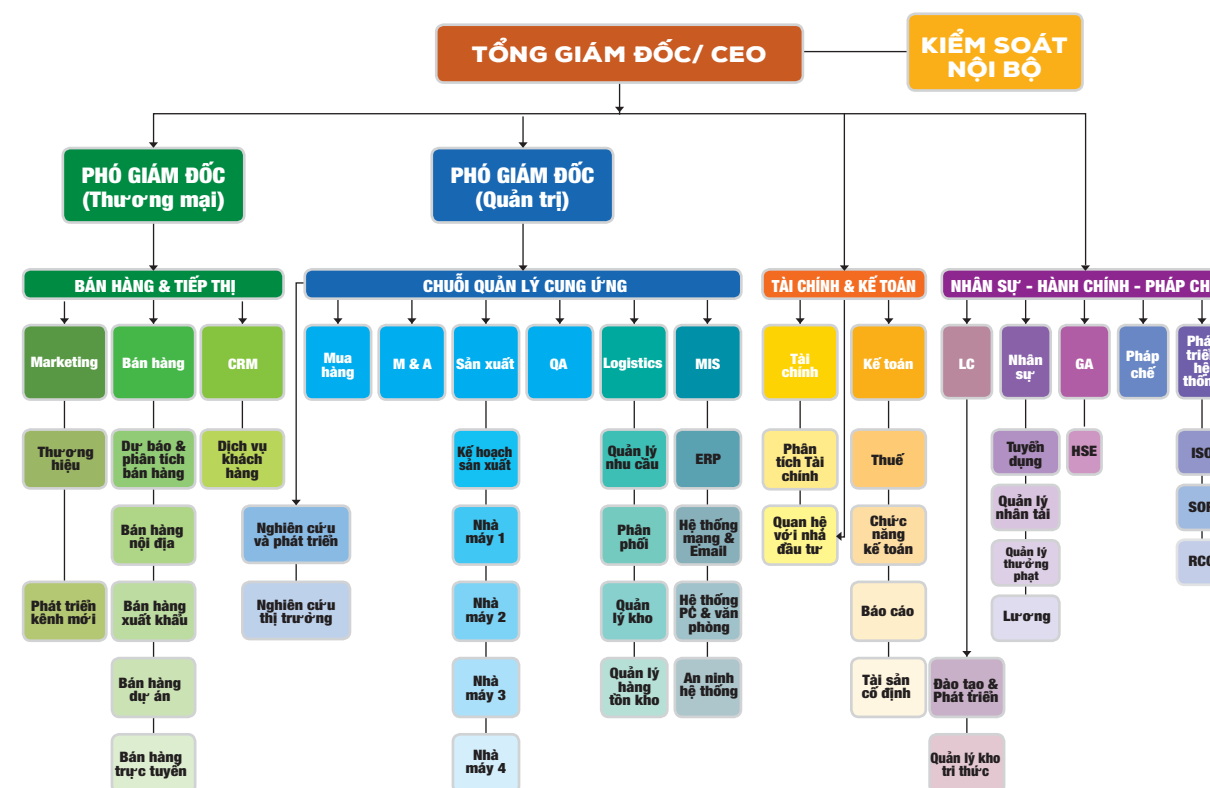
## CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ QUẢN TRỊ

Công ty được tổ chức và điều hành theo mô hình Công ty Cổ phần, tuân thủ theo các quy định của Luật Doanh nghiệp Việt Nam và các văn bản pháp luật có liên quan. Bộ máy tổ chức quản lý của Công ty được tổ chức theo mô hình dưới đây:

## SƠ ĐỒ CƠ CẤU QUẢN LÝ

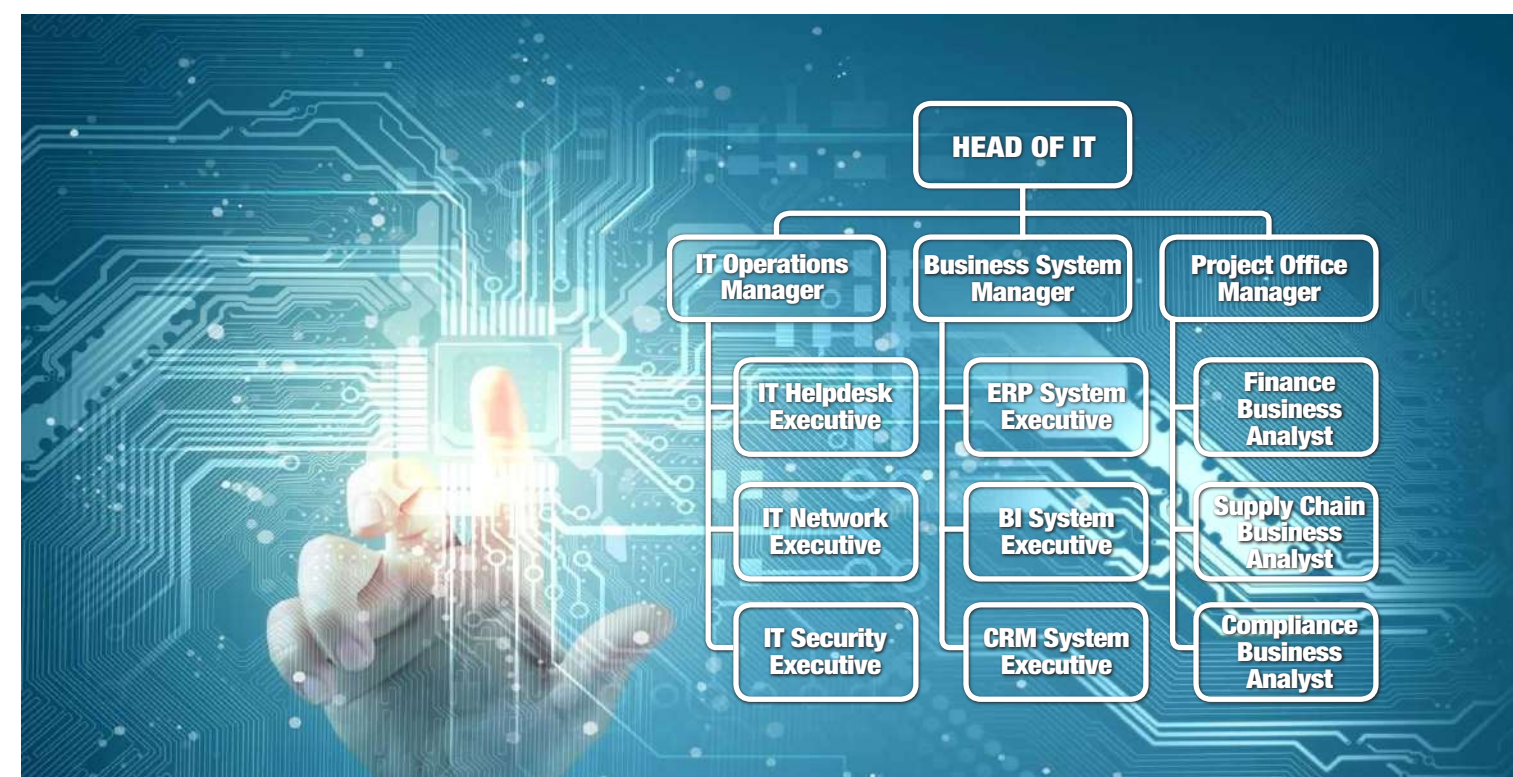


## SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC



Kể từ 2019, Công ty đã vạch rõ định hướng và tầm nhìn trở thành một công ty sản xuất đi đầu trong ứng dụng công nghệ cao. Để đảm bảo sự suôn sẻ cho toàn bộ quá trình chuyển đổi, Công ty đã xác định yếu tố cốt lõi cho mọi hoạt động áp dụng công nghệ thông tin là đội ngũ nhân lực. Với định hướng này, Công ty đã và đang tuyển dụng nhân sự để lấp đầy sơ đồ tổ chức được hoạch định riêng cho khối Công nghệ thông tin như sau:

## SƠ ĐỒ TỔ CHỨC DỰ KIẾN CHO KHỐI CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

(Cập nhật theo danh sách cổ đông chốt ngày 21/2/2020)

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông Shareholding structure	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	0	0	0	0	0
2	Cổ đông lớn	17902909	65.4	1	1	
	Trong nước	17902909	65.4	1	1	
	Nước ngoài	0	0	0	0	0
3	Công đoàn Công ty	0	0	0	0	0
	Trong nước					
	Nước ngoài					
4	Cổ phiếu quỹ	60.000	0.2	1	1	
5	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi	0	0	0	0	0
6	Cổ đông khác	9.403.567	24.5	476	17	459
	Trong nước	4.443.683	16.9	442	9	433
	Nước ngoài	4.959.884	7.4	34	8	26
TỔNG CỘNG		27.366.476	100	481	19	462

## CỔ PHẦN

DVT: CỔ PHIẾU

SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN BÁN RA CÔNG CHÚNG	27.366.476
SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN PHỔ THÔNG ĐANG LƯU HÀNH	27.306.476
CỔ PHIẾU QUỸ	60.000
MỆNH GIÁ CỔ PHẦN	10.000 ĐỒNG

## DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông lớn sở hữu từ 5% vốn CP trở lên không phải là NĐTCKCN/	17.902.909	65.4	1	1	
	Trong nước	17.902.909	65.4	1	1	
	Nước ngoài	0	0	0	0	0
2	NĐTCKCN là cổ đông lớn sở hữu từ 5% VDL trở lên					
	Trong nước					
	Nước ngoài					
3	NĐTCKCN là cổ đông sở hữu < 5% VDL	1.192.569	4.3	13	13	
	Trong nước	200.298	0.7	4	4	
	Nước ngoài	992.271	3.6	8	8	



## GIỚI THIỆU HĐQT

**ÔNG VEERAPONG SAWATYANON**{CHỦ TỊCH  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ}

- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư  
- Quá trình công tác:  
+ 1995 - nay: Chủ tịch HĐQT Công ty CP Siam Brothers VN.  
+ Chức vụ hiện nay tại Công ty: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc.  
+ Chức vụ hiện đang nắm giữ ở tổ chức khác: Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đầu Tư Thông Minh.

**ÔNG ITTHAPAT SAWATYANON**{THÀNH VIÊN  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ}

- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư  
- Quá trình công tác:  
+ 1995 - 6/2015: Thành viên HĐQT 6/2015 - nay: Thành viên HĐQT Công ty CP Siam Brothers VN.  
+ Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty: Thành viên HĐQT.

**ÔNG HUỖNH TIẾN VIỆT**{THÀNH VIÊN  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ}

- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư  
- Quá trình công tác:  
+ 1994-1996: Phòng Kế hoạch Tổng hợp Công ty Đức Thành.  
+ 1996-2014: Giám đốc kinh doanh Công ty CP Siam Brothers VN  
+ 2014 - nay: Giám đốc điều hành Công ty CP Đầu tư Thông Minh  
+ Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty: Thành viên HĐQT.

**ÔNG LÊ TRẦN ANH TUẤN**{THÀNH VIÊN  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ}

- Trình độ chuyên môn: Cử nhân  
- Quá trình công tác:  
+ 1996-2000: Trợ lý Giám đốc nhà máy Công ty CP Siam Brothers VN  
+ 2001-2013: Giám đốc nhà máy Công ty CP Siam Brothers VN  
+ 2009 - nay: Giám đốc Chi nhánh Công ty CP Siam Brothers VN  
+ Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty: Thành viên HĐQT.

**BÀ NGÔ TỪ ĐÔNG KHANH**{PHÓ CHỦ TỊCH  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ}

Trình độ chuyên môn: Cử nhân  
Quá trình công tác:

1995-nay: Giám đốc Thương hiệu và Đối ngoại truyền thông Công ty CP Siam Brothers VN  
3/2016 - nay: Giám đốc Công ty Cổ phần Nông Nghiệp Sinh Thái Siam  
8/2016 - nay: Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần VFD  
2/2018 - nay: Phó chủ tịch HĐQT Công ty CP Siam Brothers VN  
Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty: Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Thương hiệu và Đối ngoại truyền thông.  
Chức vụ hiện đang nắm giữ ở tổ chức khác: Giám đốc Công ty Cổ phần Nông nghiệp sinh thái Siam; Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần VFD; Giám đốc Công ty TNHH ITMS Việt Nam; Giám đốc Công ty TNHH TM DV Quảng cáo và Du lịch Đông Dương

**ÔNG LÊ PHỤNG HÀO**{THÀNH VIÊN  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ}

- Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản Trị Kinh Doanh  
- Quá trình công tác:  
+ 1991-2003: Thành viên Hội đồng thành viên, Phó TGĐ Công ty SXHTD Bình Tiên (BITIS)  
+ 2003 -2010: Phó Tổng Giám đốc tập đoàn Kinh Đô (KDC)  
+ 2009-2014: Thành viên HĐQT độc lập và cố vấn Chủ tịch HĐQT tập đoàn Hoa Sen  
+ 2010 - nay: Chủ tịch hội Marketing Việt Nam (VMA)  
+ 2014 - nay: Thành viên HĐQT Công ty CP Siam Brothers VN  
+ Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty: Thành viên HĐQT.

**ÔNG NGUYỄN TRƯỜNG HẢI**{THÀNH VIÊN  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ}

- Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản Trị Kinh Doanh.  
- Quá trình công tác:  
+ 1998-2001: Quản lý sản xuất - Công ty Nec/Token Việt Nam  
+ 2001-2008: Quản lý Nhà máy Ba Vi - Công ty Nestle Việt Nam.  
+ 2008-2010: Quản lý sản xuất - Công ty Intel Products Việt Nam.  
+ 2010 - nay: Phó Chủ tịch Chuỗi cung ứng & Sản xuất Công ty Cổ phần Công nghiệp Vính Tường và Giám đốc điều hành Công ty Cổ phần Hiệp Phú.  
+ 2014 - nay: Thành viên HĐQT Công ty CP Siam Brothers VN.  
Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty: Thành viên HĐQT.



## GIỚI THIỆU BAN GIÁM ĐỐC

**ÔNG TRẦN THANH LONG**

{PHÓ GIÁM ĐỐC THƯƠNG MẠI}

- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Quản Trị Kinh Doanh  
- Quá trình công tác:  
+ 2016 - nay: Phó Giám đốc thương mại Công ty CP Siam Brothers VN  
+ 2012-2016: Trưởng phòng kinh doanh Công ty CP Siam Brothers VN  
+ 2010-2012: Giám đốc phát triển kinh doanh Công ty xi măng Công Thanh.  
+ 2007-2010: Giám đốc kinh doanh công ty TNHH Gạch men Vicera.  
+ 2005 -2007: Trưởng VPDD Gold Success Industries tại VN.  
+ 2002-2005: Giám đốc kinh doanh Công ty TNHH Gạch men Hoàng Gia.

**ÔNG NGUYỄN ĐỨC HUY**

{GIÁM ĐỐC SẢN XUẤT}

- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư  
- Quá trình công tác:  
+ 2015 - nay: Giám đốc sản xuất Công ty CP Siam Brothers VN.  
+ 2001-2013: Giám đốc sản xuất Công ty TNHH Marvel VN.  
+ 1997-1999: Kỹ sư tại Công ty TNHH Phân bón miền Nam.

**BÀ ĐẶNG THỊ MỸ KIM**

{KẾ TOÁN TRƯỞNG}

- Trình độ chuyên môn: Kế Toán/ Kiểm Toán  
- Quá trình công tác:  
5/2016 - nay: Kế toán trưởng Công ty CP Siam Brothers VN  
+ 2008-2016: Kế toán trưởng tại Công ty TNHH Quảng cáo Nhất Phát  
+ 2003-2008: Kế toán trưởng tại Công ty TNHH Quảng cáo Phong Cách.  
+ 2000 -2003: Kế toán viên tại Công ty TNHH Quảng cáo Phong Cách.



## 1. BÁO CÁO HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NĂM 2019

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2015 – 2020 ở thời điểm hiện tại gồm 07 thành viên được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2015 bầu, bầu bổ sung trong năm 2016 và sau khi điều chỉnh giảm số lượng thành viên năm 2018 với 2 thành viên từ nhiệm. Tuy nhiên, HĐQT vẫn duy trì các cuộc họp định kỳ để kịp thời đưa các quyết định phù hợp với tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty. Số lượng và tỷ lệ tham dự các phiên họp của Hội đồng quản trị của các thành viên Hội đồng quản trị cũng như nội dung các cuộc họp của Hội đồng quản trị trong năm được tóm tắt như sau:



NGÀY	THÀNH PHẦN THAM DỰ	NỘI DUNG CHÍNH
23/01/2019	100%	Xem xét kết quả kinh doanh 2018, kế hoạch kinh doanh và ngân sách 2019, điều chỉnh nội dung Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư của Nhà máy số 3 và số 4, xem xét chương trình Đại hội đồng cổ đông 2019
11/04/2019	86%	Thống nhất việc thuê tài chính thông qua hình thức leaseback tại Công ty TNHH MTV Cho thuê tài chính Ngân hàng TMCP Ngoại thương VN Chi nhánh TPHCM một số máy móc, thiết bị phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Chi nhánh Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam Số 3
15/04/2019	86%	Thông qua việc đầu tư tài sản cố định thông qua thuê tài chính tại Công ty TNHH Cho thuê tài chính quốc tế Việt Nam (VILC)
03/06/2019	100%	Thông qua giao dịch với bên liên quan
05/07/2019	86%	Phê duyệt khoản vay, hợp đồng cho vay giữa Công ty với Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Bắc Sài Gòn
19/07/2019	100%	Thông qua việc tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông bất thường
15/08/2019	100%	Thông qua Phương án kinh doanh năm 2019 và Phương án sử dụng vốn cung cấp cho Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam
20/09/2019	86%	Thống nhất việc thuê tài chính thông qua hình thức leaseback tại Công ty TNHH MTV Cho thuê tài chính Ngân hàng TMCP Ngoại thương VN Chi nhánh TPHCM một số máy móc, thiết bị phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Chi nhánh Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam Số 2
05/12/2019	100%	Thông qua giao dịch với các bên liên quan trong năm 2019

Đánh giá của Hội đồng quản trị đối với hoạt động của Ban Giám đốc. Kể từ tháng 3/2019, chức vụ Tổng Giám đốc được kiêm nhiệm bởi Chủ tịch Hội đồng quản trị, do đó, các nghị quyết của Hội đồng quản trị đưa ra được thực hiện nhanh chóng và giám sát sát sao hơn, hỗ trợ nâng cao hiệu quả quản trị và hoạt động. Các chức vụ cùng cấp như Giám đốc nhà máy, Giám đốc nhân sự và Phó Giám đốc thương mại làm việc trực tiếp cùng Chủ tịch HĐQT trong việc xây dựng các quyết sách và triển khai thực thi, do đó, toàn hệ thống vận hành trơn tru hơn và hiệu suất công việc cao hơn rõ rệt.



## 2. BÁO CÁO CỦA CÁC TIỂU BAN TRỰC THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tiểu ban Thù lao & Bổ nhiệm: trong năm 2019, tiểu ban Thù lao & Bổ nhiệm đã có những ý kiến tích cực trong việc thay đổi cơ cấu tổ chức của Công ty, phân định rõ các khối chức năng, tuyển dụng và bổ nhiệm nhân sự quản lý cấp C phụ trách các mảng chuyên môn. Bên cạnh việc tham khảo ý kiến của các chuyên gia đến từ Hiệp hội Nhân sự Việt Nam, các thành viên Tiểu ban cũng thường xuyên tham gia các hội thảo chuyên ngành nhằm cập nhật thông tin mới nhất và cố vấn cho Hội đồng quản trị trong việc thay đổi cơ cấu lương và các chính sách phúc lợi cho người lao động. Đặc biệt, tiểu ban đã có đóng góp to lớn trong việc tư vấn xây dựng mô hình tổ chức phòng Công nghệ thông tin nhằm đáp ứng các yêu cầu về mặt công nghệ của Công ty trong tương lai dài hơi.

Tiểu ban Chiến lược & Hệ thống quản lý chất lượng phối hợp cùng Ban PR, Kiểm soát nội bộ và Quản trị doanh nghiệp và Ban phát triển hệ thống tổ chức kiểm tra, rà soát lại hệ thống quy trình của Công ty, đưa ra một số điểm cải tiến phù hợp để tinh gọn hệ thống, nâng cao hiệu suất làm việc.

Tiểu ban Tài chính tăng cường kiểm soát chi phí, xác định các khoản cắt giảm cần thiết để nâng cao hiệu quả tài chính của công ty, đồng thời cân đối dòng tiền và sử dụng vốn hiệu quả, đặc biệt trong bối cảnh cơ cấu Công ty có sự thay đổi lớn khi có thêm Công ty con trực thuộc.

Tiểu ban Phát triển kinh doanh và Tiểu ban Phát triển hệ thống phối hợp chặt chẽ trong việc giám sát và quản lý các dự án công nghệ như DMS, QR Code, Zalo nhằm đảm bảo công việc hoàn thành đúng tiến độ, đồng thời xây dựng kịp thời công việc thường nhật bắt kịp nhịp độ triển khai của các hệ thống mới đưa vào sử dụng.



## 3. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH NĂM 2020

Nhìn nhận rõ sự biến đổi khá rõ rệt trong tình hình thị trường đầy thách thức cho các lĩnh vực ngư nghiệp, nông nghiệp, và các lĩnh vực khác, cũng như tiềm năng và hiệu quả của những sản phẩm phân phối, Công ty xác định lộ trình đi theo hướng thương mại để có thể đa dạng hóa danh mục sản phẩm và chiếm lĩnh nhiều phân khúc thị trường hơn.

Trong năm 2020, Hội đồng quản trị đặt mục tiêu tăng trưởng như sau:

	2019	2020	Tăng trưởng
Doanh thu (tỷ đồng)	460	527	15%
Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	60	80	33%

Kết thúc năm 2019, Việt Nam một lần nữa bỏ lỡ cơ hội được gỡ bỏ thẻ vàng IUU do vẫn còn một số hoạt động vi phạm trong đánh bắt, đồng thời Luật Thủy sản chính thức có hiệu lực, dẫn đến nhiều khó khăn cho ngành đánh bắt. Tổng sản lượng đánh bắt dự kiến vào khoảng hơn 2 triệu tấn, vẫn là một thị trường tiềm năng cho việc cung cấp các sản phẩm ngư lưới cụ do Công ty sản xuất và phân phối. Tuy nhiên, với các khó khăn nêu trên, Công ty định hướng sẽ tập trung nhiều hơn vào mảng xuất khẩu, với tỷ lệ tăng trưởng kế hoạch là 20%, trong khi số liệu tăng trưởng cho thị trường nội địa chỉ được ước tính một cách an toàn ở con số 5% với tiêu chí phát triển thị phần mới từ việc cải tiến chất lượng và thay đổi các tính chất đặc thù của sản phẩm hiện hữu.

Từ đầu năm 2020, sau sự sụp đổ của liên minh dầu mỏ OPEC - Nga là sự tụt dốc của giá dầu thô xuống mức thấp nhất trong vòng 18 năm, theo Bloomberg, kéo theo giá hạt nhựa giảm. Đây là một cơ hội cho Công ty để tích trữ hạt nhựa giá tốt, tuy nhiên, sự tích trữ này cần cân đối với cân tài chính cũng như công suất lưu trữ của hệ thống kho của Công ty và bám sát theo tình hình biến đổi của giá hạt nhựa trên toàn cầu, bởi phần lớn nguyên vật liệu sử dụng cho sản xuất của Công ty hiện nay đang được nhập khẩu.

Ngoài sự tăng trưởng hữu cơ, Công ty quyết tâm quản lý hiệu quả và hoàn thiện hệ thống phân phối đã được đặt nền tảng từ cuối năm 2019, hướng đến việc tiếp cận và chăm sóc đối tượng sử dụng sản phẩm cuối cùng là ngư dân và nông dân thông qua việc phát triển hệ thống logistics, đảm bảo nâng cao hình ảnh thương hiệu tại mức độ cao nhất của chuỗi cung ứng.

Thực hiện tốt mục tiêu đã đặt ra cho năm 2019 là trở thành một doanh nghiệp xanh, bảo vệ môi trường biển, Công ty tiếp tục đặt mục tiêu phát triển bền vững hơn cho năm 2020, tham gia nhiều hoạt động xã hội hơn, đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng người tiêu dùng, môi trường đặc thù hoạt động của doanh nghiệp, đồng thời có những đóng góp rõ rệt hơn vào các mục tiêu phát triển bền vững trên toàn cầu.

TỪ NGÀY 1/1/2018 ĐẾN NGÀY 24/4/2018 CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM (CÔNG TY) ÁP DỤNG MÔ HÌNH CÓ HĐQT VÀ BAN KIỂM SOÁT (BKS).  
TỪ NGÀY 24/4/2018, CÔNG TY ÁP DỤNG MÔ HÌNH TIỂU BAN KIỂM TOÁN (TRỰC THUỘC HĐQT) THEO LUẬT DOANH NGHIỆP NĂM 2014.

### THÀNH PHẦN TIỂU BAN KIỂM TOÁN

- 1- Ông LÊ PHỤNG HÀO - Thành viên Hội đồng quản trị độc lập - Trưởng ban
- 2- Ông VEERAPONG SAWATYANON - Thành viên
- 3- Ông HOÀNG TƯỜNG HOÀNG - Thành viên
- 4- Bà TRẦN NGỌC DIỄM QUỲNH - Thành viên

### HOẠT ĐỘNG CỦA TIỂU BAN KIỂM TOÁN

Tham gia trực tiếp trong các buổi họp của Hội đồng quản trị nhằm giám sát hoạt động của HĐQT, tham gia đóng góp ý kiến cho các quyết định chiến lược và đảm bảo tình hình thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

Giám sát tình hình hoạt động và báo cáo tài chính: tham gia trực tiếp vào việc xem xét báo cáo tài chính hàng tháng, hàng quý và báo cáo năm nhằm chỉ ra các điểm sai sót, chưa phù hợp và đóng góp ý kiến cho việc nâng cao hiệu quả hoạt động doanh nghiệp dựa trên kết quả báo cáo. Hỗ trợ đóng góp ý kiến liên quan đến các lỗi thường gặp của hệ thống ERP dựa trên kinh nghiệm và thông lệ quốc tế.

Phối hợp cùng Kiểm toán độc lập tra soát các hạng mục chi phí cần sự lưu ý cao như chi phí khuyến mãi, chi phí bán hàng, quản lý trang thiết bị.

Phối hợp tổ chức kiểm kê hàng hóa, chuẩn hóa số liệu bàn giao cho bên quản lý kho vận chuyên nghiệp.

Phối hợp và hỗ trợ cho các tiểu ban thực hiện cải tiến và xây dựng các quy trình làm việc phù hợp cho doanh nghiệp, đóng góp ý kiến vào việc triển khai sử dụng ERP và các phần mềm liên kết mới triển khai tại Công ty.

Phối hợp với Chủ tịch trong việc khoanh vùng các rủi ro, đặc biệt là rủi ro kiểm soát chi phí, và phối hợp thực hiện kiểm soát, cắt giảm rủi ro thông qua việc kiểm soát các hoạt động phát sinh nhiều chi phí và trọng yếu trong hệ thống sản xuất kinh doanh, đặc biệt thông qua việc

ứng dụng công nghệ trong quản trị thông qua các phần mềm như ERP, Tableau.

### Ý KIẾN/KIẾN NGHỊ CỦA TIỂU BAN KIỂM TOÁN

Hội Đồng Quản Trị đã thực hiện tốt hoạt động giám sát và luôn hỗ trợ hiệu quả Ban Giám Đốc trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, nghị quyết của Hội Đồng Quản Trị và điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh.

Hệ thống quy trình của Công ty cần được cải thiện và tinh gọn nhiều hơn, tránh các bước công việc bị lặp lại, tận dụng tối đa các hệ thống và phần mềm để giảm thiểu sai sót phát sinh từ con người.

Công ty cần hoàn thiện hệ thống nhân sự với năng lực và kiến thức chuyên môn phù hợp, đáp ứng yêu cầu công việc, đem lại hiệu quả cao và tiết kiệm chi phí nhân sự không hợp lý, đặc biệt tập trung vào đội ngũ nhân viên IT, làm nền tảng cho các bước phát triển thiên về công nghệ thông tin.

Công ty cần quản lý chi phí chặt chẽ hơn thông qua hoạt động đánh giá ngân sách định kỳ theo từng phòng ban và quản lý hệ thống thanh toán lương, đảm bảo phù hợp giữa kết quả kinh doanh và ngân sách hoạt động đã đề ra.

### KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA TIỂU BAN KIỂM TOÁN NĂM 2020

Tiếp tục giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị nói riêng và Công ty nói chung, hỗ trợ Ban Giám đốc trong các quyết định chiến lược nhằm đảm bảo đạt được kế hoạch kinh doanh đã đề ra.

Đóng góp ý kiến cho các kế hoạch và dự án sắp tới của HĐQT.

Tham gia hỗ trợ đào tạo nhằm xây dựng đội ngũ Kiểm toán nội bộ có năng lực, đóng góp hiệu quả vào việc quản trị rủi ro, kiểm soát chi phí và kiểm soát tuân thủ cho Công ty.

Nâng cao vai trò và phát huy hiệu quả của hệ thống ERP trong quản trị Doanh nghiệp.



## 1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ BÁO CÁO

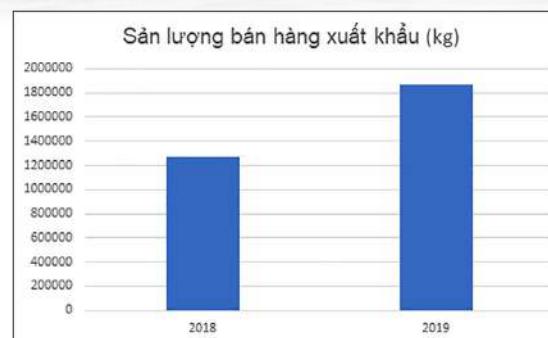
Năm 2019 là một năm có nhiều biến động lớn đối với CTCP Siam Brothers Việt Nam, cả về mặt quản trị và hoạt động sản xuất kinh doanh. Về mặt quản trị, Công ty không còn chức vụ Tổng Giám đốc độc lập, thay vào đó, Chủ tịch HĐQT kiêm nhiệm vị trí Tổng Giám đốc kể từ đầu năm, do đó, các hoạt động quản trị trong năm được giám sát trực tiếp bởi Chủ tịch và Hội đồng quản trị, tạo ra nhiều thay đổi mang tính chất đột phá. Về hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty quyết định theo đuổi định hướng 4.0, áp dụng nhiều phần mềm và công nghệ xuyên suốt trong toàn bộ chuỗi cung ứng, giúp tạo ra thêm giá trị gia tăng, nâng cao hiệu suất, và chuẩn bị tốt hơn cho lộ trình tương lai.

Trong bối cảnh thị trường đánh bắt cá ảm đạm trong cả năm 2019, định hướng và các quyết sách của Công ty nói trên đã chứng minh được sự đúng đắn trong việc duy trì tăng trưởng dù không bức phá, đảm bảo tất cả các khía cạnh của hoạt động sản xuất kinh doanh đều thể hiện rõ tính chất bền vững.

## 2. CÁC YẾU TỐ TRỌNG YẾU CỦA PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### A. KINH TẾ

Nhìn chung, thị trường đánh bắt của Việt Nam năm 2019 khá ảm đạm, các tàu đánh bắt cá nằm bờ nhiều do thua lỗ, ảnh hưởng lớn đến sản lượng thủy hải sản nói chung. Hầu hết các tỉnh trước giờ mạnh nhất về đánh bắt đều xác nhận không đạt chỉ tiêu đặt ra do số lượng tàu ra khơi sụt giảm cao nhất trong 20 năm qua. Các chính sách của nhà nước như Nghị định 67/2014/NĐ-CP của Chính phủ về chính sách phát triển thủy sản vẫn còn nhiều bất cập trong việc triển khai do các tiêu chí cấp tín dụng chưa phù hợp, dẫn đến các tàu cá sau khi được cấp vốn lại không thể đi đánh bắt để hoàn trả khoản vốn vay này, trong khi các tàu nhỏ hơn lại không đủ điều kiện được cấp vốn vay. Bên cạnh đó, với nỗ lực tháo gỡ thẻ vàng của IUU nên trong suốt năm 2019, các hoạt động đánh bắt bị giám sát chặt chẽ, ngư dân bị cấm tuyệt đối đánh bắt ở vùng biển nước ngoài, hạn chế đánh bắt trong mùa cá sinh sản, đồng thời Chính phủ đã ban hành Nghị định 26/2019/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Thủy sản, áp dụng từ năm 2019, dẫn đến khó khăn chồng chất cho nghề cá.



### BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Mã số	Thuyết minh	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm	
		2019 VND	2018 VND
01	Doanh thu bán hàng	465.958.948.049	470.041.419.300
02	Các khoản giảm trừ doanh thu	(979.106.971)	(79.912.542)
10	Doanh thu thuần về bán hàng	464.979.841.078	469.961.506.758
11	Giá vốn hàng bán	(312.597.447.552)	(296.444.036.471)
20	Lợi nhuận gộp về bán hàng	152.382.393.526	173.517.470.287
21	Doanh thu hoạt động tài chính	1.659.990.350	2.424.952.311
22	Chi phí tài chính	(7.857.621.195)	(6.372.731.395)
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay	(7.739.988.476)	(4.415.531.398)
25	Chi phí bán hàng	(37.781.560.504)	(45.795.240.206)
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	(41.320.038.638)	(61.196.187.166)
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	67.083.163.539	62.578.263.831
31	Thu nhập khác	219.744.224	294.925.401
32	Chi phí khác	(3.076.558)	(5.751)
40	Lợi nhuận khác	216.667.666	294.919.650
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	67.299.831.205	62.873.183.481
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") hiện hành	(11.432.858.395)	(10.507.529.060)
52	Thu nhập/(chi phí) TNDN hoãn lại	1.149.784.476	(93.786.302)
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN	57.016.757.286	52.271.868.119
61	Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	57.016.757.286	52.271.868.119
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	2.088	1.819
71	Lãi suy giảm trên cổ phiếu	2.088	1.819

Nhận định rõ ràng về bối cảnh với kinh nghiệm đúc kết từ năm 2018, Công ty đã vạch rõ định hướng cho năm 2019 là không quá phụ thuộc vào ngư nghiệp. Thay vào đó, một loạt các mảng tiềm năng khác được Công ty nhắm đến như nông nghiệp, nuôi trồng, an toàn hàng hải, khai thác mỏ, v.v., đồng thời tập trung mở rộng các thị trường xuất khẩu. Kết quả doanh thu cho thấy đây là một chiến lược phù hợp khi sản lượng xuất khẩu tăng ấn tượng 150% so với năm 2018, đồng thời giữ cho doanh thu không quá sụt giảm so với kế hoạch năm, đảm bảo lợi ích của cổ đông và người lao động.

Ngoài ra, trong năm 2019 Công ty đã triển khai thành công hệ thống hơn 150 cửa hàng chuẩn, với những cam

kết chỉ bán và trưng bày sản phẩm của Công ty, giúp nâng cao độ trung thành của hệ thống và đặt nền tảng cho việc quản lý xuyên suốt và đồng bộ trên toàn quốc. Đồng thời, Công ty thực hiện việc quản lý hàng hóa bằng QR code và hệ thống DMS đến cấp độ Nhà phân phối, giúp quản lý hiệu quả hơn việc bán hàng, bám sát các chính sách công nợ, khuyến mãi, chiết khấu đã được đặt ra, đồng thời giám sát dòng tiền một cách chính xác và nhanh chóng, giúp quản lý thị trường tốt hơn và hiệu quả hơn. Ngoài ra, với tem điện tử kích hoạt bằng SMS, Công ty đã có thể quản lý trực tiếp đến người tiêu dùng cuối, khẳng định rõ thương hiệu và mức độ bao phủ thị trường của thương hiệu.

## B. MÔI TRƯỜNG:

SIAM BROTHERS VIỆT NAM  
CHUNG TAY CỨU BIỂN

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất mặt hàng nhựa, và tập trung vào các sản phẩm chuyên dụng cho hoạt động đánh bắt cá, do đó, rác thải nhựa, đặc biệt là rác thải nhựa trên biển được xem là một trong những mối quan tâm lớn nhất của SBVN trên hành trình xây dựng một doanh nghiệp xanh và bền vững. Theo ghi nhận từ các nghiên cứu của Công ty, hơn 80% CTN có nguồn gốc từ đất liền, phần còn lại là nhựa được xả trực tiếp trên biển. 94% lượng nhựa đi vào môi trường biển, tập kết ở đáy đại dương với mật độ ước tính 70 kg/km<sup>2</sup> đáy biển, tương ứng khoảng 25,3 triệu tấn; chỉ 1% CTN trên biển được tìm thấy nổi trên bề mặt, hoặc gần bề mặt biển, với mật độ trung bình 0,74kg/km<sup>2</sup>, tương ứng khoảng 0,27 triệu tấn. Lượng rác ước tính trên các bãi biển toàn cầu lớn hơn 5 lần lượng rác nổi với mật độ rất cao 2.000kg/km<sup>2</sup> tương ứng 1,4 triệu tấn.

Trước vấn đề nhức nhối này, SBVN chủ động tìm kiếm các đối tác và chương trình phù hợp, khả thi nhằm khẩn trương triển khai các hành động để cứu lấy đại dương. Sau thời gian gấp rút tìm hiểu và thảo luận, Công ty đã ký kết thỏa thuận hợp tác với Trung tâm Tình nguyện Quốc gia và các đối tác nhằm tổ chức chương trình “Hãy làm sạch biển”.

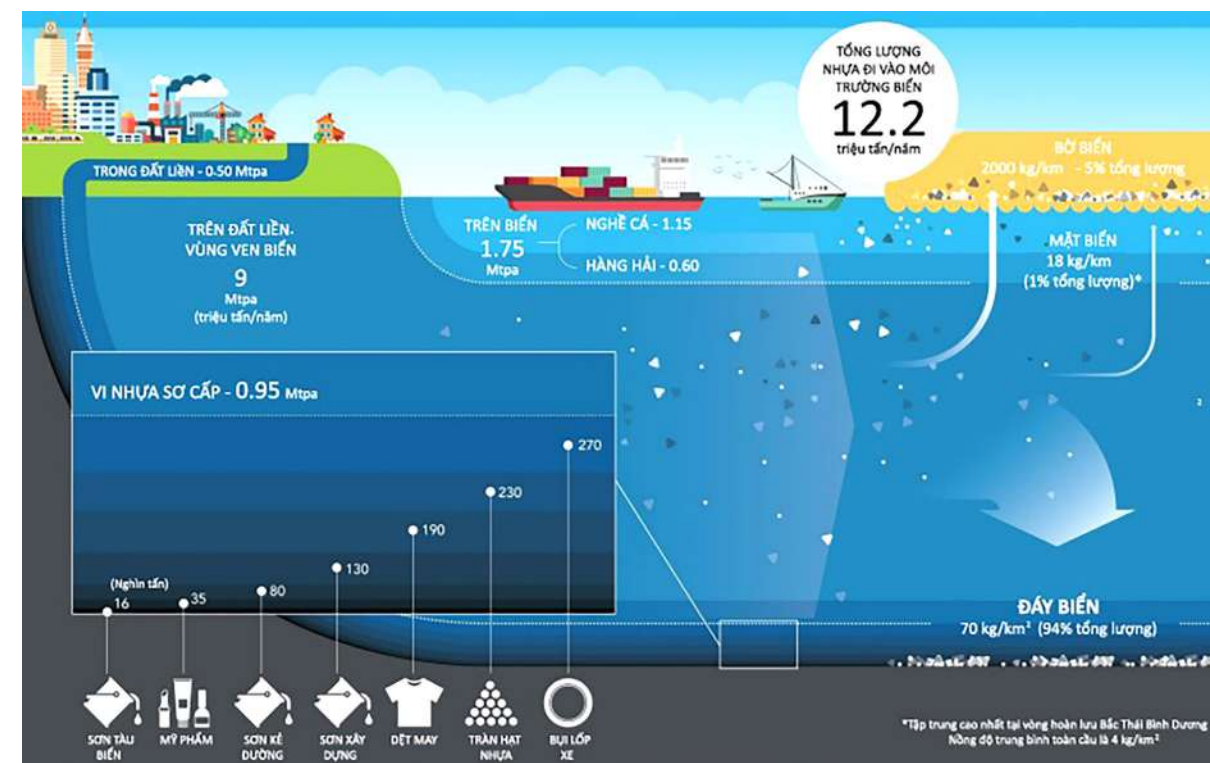
Tại buổi lễ ra quân, đại diện SBVN - Bà Ngô Từ Đông Khanh, Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị - đã trực tiếp tham dự và trao tặng phần quà giá trị là 280 bộ lưới trị giá 1

tỷ đồng cho 28 tỉnh, thành ven biển để thu gom rác trên mặt biển. Đây là các sản phẩm do chính Công ty làm ra và được gửi đến chính thị trường mà Công ty đang hoạt động như một lời tri ân dành cho người tiêu dùng và đóng góp một phần vào việc lan truyền thông điệp kêu gọi bảo vệ môi trường.

Ngoài ra, đội ngũ cán bộ, nhân viên của Công ty cũng tham gia trực tiếp vào các hoạt động nhặt rác, làm sạch bãi biển tại cảng Sa Kỳ. Thông qua hành động này, Công ty mong muốn sự đóng góp nhân lực và vật lực nhỏ nhoi của mình có thể phần nào cải thiện được tình trạng ô nhiễm nghiêm

trọng tại khu vực.

Trong bài phát biểu tại buổi họp báo tổ chức tại Hà Nội trước đó và ngay trong buổi lễ ra quân, bà Đông Khanh liên tục nhấn mạnh sự nguy cấp của tình trạng xả rác thải nhựa, kêu gọi mọi người hạn chế việc sử dụng các loại sản phẩm nhựa sử dụng một lần và nâng cao ý thức về việc bảo vệ môi trường cho các thế hệ tương lai. Cụ thể, bà nhấn mạnh: “Chúng ta cần thấy 1 sự thật đơn giản thế này: tất cả những rác thải nhựa bạn vứt đi hôm nay đều sẽ quay về với bạn. Đại dương sẽ chẳng thể bị ung thư vì hạt vi nhựa, cũng chẳng vì có thêm rác mà cảm thấy buồn bã. Bệnh tật, bẩn thỉu, xấu xí... là tất cả những gì chúng ta đã làm, thì chúng ta phải gánh chịu. Mỗi một chiếc túi nilon ít đi, là một cơ hội để đại dương bớt ô nhiễm vì rác thải nhựa. Hãy hành động để không phải rơi vào cảnh “chúng ta sau



Nguồn: Tạp chí môi trường



Bà Ngô Từ Đông Khanh, Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị trao tặng phần quà là 280 bộ lưới trị giá 1 tỷ đồng cho 28 tỉnh, thành ven biển để thu gom rác trên mặt biển



Cán bộ, nhân viên của Công ty tham gia các hoạt động nhặt rác, làm sạch bãi biển tại cảng Sa Kỳ

này cái gì cũng có, chỉ là không có một đại dương xanh. Vì vậy xin hãy TỬ TẾ VỚI ĐẠI DƯƠNG!”

Nguyên vật liệu chủ yếu của công ty là nhựa PP, PE và các phụ gia khác, nên ngoài việc tạo ra sản phẩm chất lượng cao Siam Brothers VN còn chú trọng vào việc nâng cao hiệu quả sản xuất nhằm sử dụng hiệu quả nguồn nguyên vật liệu nhựa, tiết kiệm năng lượng, từng bước thay thế các các loại máy móc thiết bị lạc hậu nhằm tăng năng suất và tiết kiệm năng lượng.

Để tiết kiệm năng lượng điện, công ty đã từng bước thay đổi đốt nóng bằng điện trở chuyển qua sử dụng công nghệ đốt nóng bằng điện từ.

Sản phẩm của Công ty dựa trên công nghệ đùn sợi, nhựa khi ra khỏi đầu khuôn phải qua bồn nước lạnh và

nước nóng nên lượng nước sử dụng khá nhiều, do đó nước sử dụng trong quá trình sản xuất đã được thu hồi lại và tiến hành lọc để sử dụng tuần hoàn tránh lãng phí tài nguyên nước.

Các loại nước thải sinh hoạt được tập trung vào bể chứa và qua hệ thống xử lý nước thải đạt các chỉ tiêu môi trường.

Xác định rõ tầm quan trọng của các yếu tố bền vững liên quan đến môi trường, Công ty còn nỗ lực duy trì việc đánh giá và giữ vững phong độ qua mỗi lần đánh giá đối với tiêu chuẩn ISO 14001:2015 về Hệ thống quản lý môi trường. Đồng thời, Công ty cũng có những cải cách trong việc quản lý chất thải và phế sản xuất để đáp ứng đúng các yêu cầu của mô hình Zero Landfill và đã được cấp chứng nhận của tổ chức INSEE cho các kết quả đạt được.

### C. XÃ HỘI

Với định hướng doanh nghiệp phát triển bền vững, Công ty đã có nhiều hoạt động xã hội trong khuôn khổ nội bộ, trong phạm vi vừa và phạm vi rộng bên ngoài Công ty.

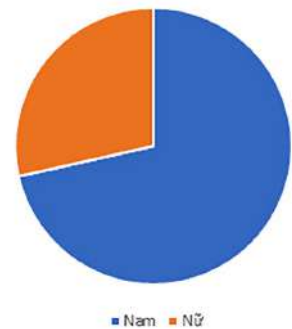
Về mặt lao động, Công ty duy trì chính sách phúc lợi ổn định, cơ chế tăng lương định kỳ hàng năm cho toàn bộ CB-CNV, đảm bảo mức thu nhập có tăng trưởng ít nhất tương đương tỷ lệ lạm phát. Với đặc thù doanh nghiệp sản xuất, tỷ trọng lao động phân theo giới tính vẫn nghiêng nhiều hơn về phía nam giới.

Về mặt trình độ, Công ty có sự linh hoạt về mặt lựa chọn nhân sự do bản chất công việc đa dạng từ nhân viên văn phòng đến nhân viên sản xuất trực tiếp tại các nhà máy.

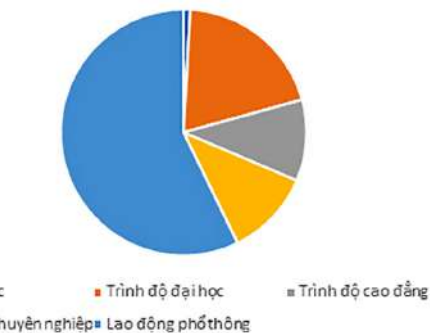
Để đảm bảo tính tự do lập hội và thỏa ước tập thể của người lao động, Công ty thường xuyên hỗ trợ Công đoàn về mặt kinh phí hoạt động hàng tháng, tạo điều kiện cho người lao động sắp xếp ca làm việc linh hoạt để tham gia các hoạt động do Công đoàn tổ chức.

Nhằm phát triển và duy trì tư duy kinh doanh bền vững cho mọi thể hệ nhân viên, Công ty thường xuyên duy trì các khóa đào tạo nội bộ về TPM, TQM, Kaizen, 5S, cập nhật Quy trình, Tiêu chuẩn mới để nâng cao nhận thức cho nhân viên về định hướng Công ty, giúp mọi hoạt động đi theo cùng một đường lối nhất quán, đảm bảo máy móc thiết bị được vận hành tốt, nhà xưởng gọn gàng, sạch sẽ.

Thống kê nhân sự theo giới tính



Thống kê lao động theo trình độ



Ban lãnh đạo trực tiếp tham gia đào tạo và tặng quà cho ngư dân ở khu vực Cà Ná - Ninh Thuận



Đào tạo Kaizen, 5S tại Công ty



Đào tạo cập nhật quy trình cho nhân viên trực tiếp sản xuất

Ngoài ra, Công ty còn tổ chức các hoạt động đào tạo bên ngoài, phối hợp với các cơ quan chuyên ngành để thực hiện các hoạt động đảm bảo mức độ nhận diện của thương hiệu, nâng cao hình ảnh thương hiệu đối với cộng đồng người tiêu dùng.

Trong năm 2019, Công ty còn ký kết biên bản ghi nhớ với

Phân viện nghiên cứu hải sản phía Nam - một đơn vị trực thuộc Nhà nước, nhằm phối hợp trong việc nghiên cứu các sản phẩm mới, tổ chức các chương trình tặng quà, tặng sản phẩm dùng thử cho cộng đồng ngư dân, giúp việc phát triển thị trường được hiệu quả hơn, đồng thời đóng góp trực tiếp vào các dự án lớn của Nhà nước về lĩnh vực thủy hải sản.



Chủ tịch trao tặng 1000 quyển sách phục vụ chương trình đào tạo thuyền trưởng, máy trưởng tại ĐH Nha Trang



Đại diện lãnh đạo tham dự lễ kỷ niệm và trao học bổng tại Đại học Nha Trang

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019

NỘI DUNG	TRANG
Thông tin về doanh nghiệp	1
Báo cáo của Hội đồng Quản trị	2
Báo cáo kiểm toán độc lập	3
Bảng cân đối kế toán hợp nhất (Mẫu số B 01 – DN/HN)	5
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (Mẫu số B 02 – DN/HN)	8
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất (Mẫu số B 03 – DN/HN)	9
Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (Mẫu số B 09 – DN/HN)	10

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

Giấy chứng nhận đầu tư	Số 411033000030 ngày 30 tháng 6 năm 2015.
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	Giấy chứng nhận đầu tư và các Giấy chứng nhận đầu tư thay đổi do Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cấp có thời hạn hoạt động là 30 năm kể từ ngày cấp Giấy phép đầu tư số 1321/GP ngày 18 tháng 7 năm 1995.
Hội đồng Quản trị	Ông Veerapong Sawatyanon Chủ tịch Ông Itthapat Sawatyanon Thành viên Ông Huynh Tiến Việt Thành viên Ông Lê Trần Anh Tuấn Thành viên Ông Lê Phụng Hào Thành viên Ông Nguyễn Trường Hải Thành viên Bà Ngô Từ Đồng Khanh Thành viên
Ban Giám đốc	Ông Veerapong Sawatyanon Tổng Giám đốc (từ ngày 19 tháng 4 năm 2019)
Người đại diện theo pháp luật	Ông Veerapong Sawatyanon Chủ tịch
Trụ sở chính	Tòa nhà Anna, số 10, Đường Công viên phần mềm Quang Trung, Phường Tân Chánh Hiệp, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh Việt Nam
Văn phòng đại diện	Tòa nhà PDD, số 162 Đường Pasteur, Phường Bến Nghé Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Công ty kiểm toán	Công ty TNHH PwC (Việt Nam)

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam ("Công ty") chịu trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và công ty con (gọi chung là "Tập đoàn") tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, và kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Hội đồng Quản trị được yêu cầu phải:

- chọn lựa các chính sách kế toán phù hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng; và
- lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở đơn vị hoạt động liên tục trừ khi giả định đơn vị hoạt động liên tục là không phù hợp.

Hội đồng Quản trị của Công ty chịu trách nhiệm bảo đảm rằng các sổ sách kế toán đúng đắn đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và để làm cơ sở lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo chế độ kế toán được trình bày ở Thuyết minh 2 của báo cáo tài chính hợp nhất. Hội đồng Quản trị của Công ty cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Tập đoàn và thực hiện các biện pháp hợp lý để ngăn ngừa và phát hiện các gian lận hoặc nhầm lẫn.

PHÉ CHUẨN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Theo đây, chúng tôi phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm từ trang 5 đến trang 43. Báo cáo tài chính hợp nhất này phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt Hội đồng Quản trị,

  
CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

Veerapong Sawatyanon  
Chủ tịch

TP. Hồ Chí Minh, nước CHXHCN Việt Nam  
Ngày 9 tháng 4 năm 2020



Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)

  
CÔNG TY TNHH PwC VIỆT NAM  
QUẬN 1, TP. HỒ CHÍ MINH

Quách Thành Châu  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
0875-2018-006-1  
Chữ ký được ủy quyền

  
Lại Hùng Phương  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
2432-2018-006-1

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM9546  
TP. Hồ Chí Minh, ngày 9 tháng 4 năm 2020



BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP  
GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam ("Công ty") và công ty con (gọi chung là "Tập đoàn") được lập ngày 31 tháng 12 năm 2019 và được Hội đồng Quản trị của Công ty phê chuẩn vào ngày 9 tháng 4 năm 2020. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 43.

Trách nhiệm của Hội đồng Quản trị

Hội đồng Quản trị của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Hội đồng Quản trị xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Hội đồng Quản trị cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

Mẫu số B 01 – DN/HN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2019 VND	2018 VND
100	TÀI SẢN NGẮN HẠN		422.226.884.977	428.713.841.283
110	Tiền	3	28.992.910.276	57.231.401.561
111	Tiền		28.992.910.276	57.231.401.561
120	Đầu tư tài chính ngắn hạn		375.000	6.012.123.230
121	Chứng khoán kinh doanh		573.500	7.317.039.691
122	Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh		(198.500)	(1.304.916.461)
130	Các khoản phải thu ngắn hạn		220.605.317.533	187.782.413.027
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	4	178.537.671.255	157.164.470.955
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	5	38.388.256.008	29.801.165.393
135	Phải thu về cho vay ngắn hạn		116.858.334	205.372.334
136	Phải thu ngắn hạn khác	6(a)	12.897.946.534	7.730.611.412
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	7	(7.737.966.374)	(7.521.758.843)
139	Tài sản thiếu chờ xử lý		402.551.776	402.551.776
140	Hàng tồn kho	8	101.017.599.847	115.566.958.476
141	Hàng tồn kho		107.755.500.037	125.406.169.141
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(6.737.900.190)	(9.839.210.665)
150	Tài sản ngắn hạn khác		71.610.682.321	62.120.944.989
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	9(a)	3.821.326.902	7.270.523.821
152	Thuế Giá trị Gia tăng ("GTGT") được khấu trừ	15(a)	67.588.122.917	54.849.239.175
153	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước		201.232.502	1.181.993

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

Mẫu số B 01 – DN/HN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2019 VND	2018 VND
200	TÀI SẢN DÀI HẠN		291.471.061.191	263.780.100.907
210	Các khoản phải thu dài hạn		4.747.138.299	1.313.165.042
216	Phải thu dài hạn khác	6(b)	4.747.138.299	1.313.165.042
220	Tài sản cố định		189.276.343.671	146.558.836.401
221	Tài sản cố định hữu hình	10(a)	147.877.729.177	130.097.418.266
222	Nguyên giá		368.173.777.058	326.177.371.173
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(220.296.047.881)	(196.079.952.907)
224	Tài sản cố định thuê tài chính	10(b)	40.500.129.476	15.482.968.205
225	Nguyên giá		43.257.155.738	24.159.018.448
226	Giá trị khấu hao lũy kế		(2.757.026.262)	(8.676.050.243)
227	Tài sản cố định vô hình	10(c)	898.485.018	978.449.930
228	Nguyên giá		5.290.681.516	4.994.180.266
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(4.392.196.498)	(4.015.730.336)
240	Tài sản dở dang dài hạn		20.918.275.680	41.701.063.605
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	11	20.918.275.680	41.701.063.605
260	Tài sản dài hạn khác		76.529.303.541	74.207.035.859
261	Chi phí trả trước dài hạn	9(b)	70.242.327.292	69.069.844.086
262	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	12	6.286.976.249	5.137.191.773
270	TỔNG TÀI SẢN		713.697.946.168	692.493.942.190

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

Mẫu số B 02 – DN/HN

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Mã số	Thuyết minh	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm	
		2019 VND	2018 VND
01	Doanh thu bán hàng	465.958.948.049	470.041.419.300
02	Các khoản giảm trừ doanh thu	(979.106.971)	(79.912.542)
10	Doanh thu thuần về bán hàng	464.979.841.078	469.961.506.758
11	Giá vốn hàng bán	(312.597.447.652)	(296.444.036.471)
20	Lợi nhuận gộp về bán hàng	152.382.393.526	173.517.470.287
21	Doanh thu hoạt động tài chính	1.659.990.350	2.424.952.311
22	Chi phí tài chính	(7.857.621.195)	(6.372.731.395)
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay	(7.739.988.476)	(4.415.531.398)
25	Chi phí bán hàng	(37.781.560.504)	(45.795.240.206)
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	(41.320.038.638)	(61.196.187.166)
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	67.083.163.539	62.678.263.831
31	Thu nhập khác	219.744.224	294.925.401
32	Chi phí khác	(3.076.558)	(5.751)
40	Lợi nhuận khác	216.667.666	294.919.650
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	67.299.831.205	62.873.183.481
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") hiện hành	(11.432.858.395)	(10.507.529.060)
52	Thu nhập/(chi phí) TNDN hoãn lại	1.149.784.476	(93.786.302)
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN	57.016.757.286	52.271.868.119
61	Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	57.016.757.286	52.271.868.119
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	2.088	1.819
71	Lãi sau thuế trên cổ phiếu	2.088	1.819

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

Mẫu số B 01 – DN/HN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2019 VND	2018 VND
300	NỢ PHẢI TRẢ		222.601.561.293	225.333.955.418
310	Nợ ngắn hạn		200.162.063.560	222.372.327.853
311	Phải trả người bán ngắn hạn	13	47.871.057.746	43.340.317.478
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	14	3.256.690.807	6.581.828.895
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	15(b)	10.441.664.537	5.428.928.654
314	Phải trả người lao động		76.605.000	4.261.629.664
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	16	9.183.492.442	11.448.280.330
318	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	17	368.287.432	8.176.977.735
319	Phải trả ngắn hạn khác	18	16.910.795.767	19.435.661.752
320	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	19	107.570.318.815	115.430.356.131
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	20	4.483.151.214	8.268.347.214
330	Nợ dài hạn		22.439.497.733	2.961.627.565
337	Phải trả dài hạn khác		17.000.000	17.000.000
338	Nợ thuê tài chính dài hạn	19	22.072.419.733	2.485.244.064
342	Dự phòng phải trả dài hạn		350.078.000	459.383.501
400	VỐN CHỦ SỞ HỮU		491.096.384.875	467.159.986.772
410	Vốn chủ sở hữu		491.096.384.875	467.159.986.772
411	Vốn góp của chủ sở hữu	21, 22	273.664.760.000	273.664.760.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		273.664.760.000	273.664.760.000
412	Thặng dư vốn cổ phần	22	94.625.673.463	94.625.673.463
415	Cổ phiếu quỹ	22	(600.000.000)	(600.000.000)
417	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	22	14.594.981.055	14.907.569.048
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối	22	108.810.970.347	84.561.984.261
421a	- LNST chưa phân phối lũy kế của các năm trước		51.794.213.061	34.903.709.548
421b	- LNST chưa phân phối của năm nay		57.016.757.286	49.658.274.713
440	TỔNG NGUỒN VỐN		713.697.946.168	692.493.942.190

Đặng Thị Mỹ Kim  
Người lập/Kế toán trưởng

Veerapong Sawatyanon  
Chủ tịch  
Ngày 9 tháng 4 năm 2020

Các thuyết minh từ trang 10 đến trang 43 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

CÔNG TY CỔ PHẦN SIAM BROTHERS VIỆT NAM

Mẫu số B 03a – DN/HN

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ  
(Theo phương pháp gián tiếp)

Mã số	Thuyết minh	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm	
		2019 VND	2018 VND
01	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	67.299.831.205	62.873.183.481
02	Lợi nhuận kế toán trước thuế		
03	Điều chỉnh cho các khoản:		
04	Khấu hao tài sản cố định ("TSCĐ")	19.819.743.773	17.126.503.553
05	Các khoản (hoàn nhập dự phòng)/dự phòng	(4.299.126.408)	5.307.853.199
06	Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	(395.735.106)	(804.629.582)
07	Lãi từ hoạt động đầu tư	(55.449.166)	(119.909.005)
08	Chi phí lãi vay	7.739.988.476	4.415.531.398
09	Các khoản điều chỉnh khác	(312.597.983)	-
10	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	89.796.664.793	88.798.833.034
11	Tăng các khoản phải thu	(48.849.434.380)	(62.334.510.829)
12	Giảm(tăng) hàng tồn kho	17.650.669.104	(62.682.009.621)
13	(Giảm)tăng các khoản phải trả	(8.590.807.142)	20.252.946.877
14	Giảm(tăng) chi phí trả trước	2.276.713.713	(2.662.566.187)
15	Giảm(tăng) chứng khoán kinh doanh	7.316.406.191	(1.262.803.168)
16	Tiền lãi vay đã trả	(7.739.988.476)	(4.415.531.398)
17	Thuế TNDN đã nộp	(6.022.828.501)	(14.056.538.809)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	45.837.455.302	(38.362.309.821)
21	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ		
22	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và tài sản dài hạn khác	(44.063.094.045)	(70.193.825.322)
23	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và tài sản dài hạn khác	37.403.408.305	5.767.001.898
24	Tiền thu hồi cho vay	88.514.000	288.529.444
25	Tiền thu lãi tiền gửi	55.449.166	119.909.005
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(6.515.722.674)	(64.018.884.975)
33	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH		
34	Tiền chi trả nợ gốc vay	213.257.987.817	183.858.129.758
35	Tiền chi trả nợ gốc thuê tài chính	(228.845.575.675)	(123.076.039.105)
36	Tiền chi trả nợ gốc thuê tài chính	(14.410.156.033)	(5.750.905.129)
37	Tiền chi trả cho cổ đông	(37.610.927.480)	(49.775.965.885)
40	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	(67.608.671.271)	5.255.219.639
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm	(28.296.938.543)	(97.125.775.257)
60	Tiền đầu năm	57.231.401.561	153.552.547.226
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	48.447.258	804.629.592
70	Tiền cuối năm	28.992.910.276	57.231.401.561

Đặng Thị Mỹ Kim  
Người lập/Kế toán trưởng

Veerapong Sawatyanon  
Chủ tịch  
Ngày 9 tháng 4 năm 2020

Các thuyết minh từ trang 10 đến trang 43 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.