

ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC CẤP CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG CHỈ CÓ NGHĨA LÀ VIỆC ĐĂNG KÝ CHÀO BÁN CỔ PHIẾU ĐÃ THỰC HIỆN THEO CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT LIÊN QUAN MÀ KHÔNG HÀM Ý ĐẢM BẢO GIÁ TRỊ CỦA CỔ PHIẾU. MỌI TUYÊN BỐ TRÁI VỚI ĐIỀU NÀY LÀ BẤT HỢP PHÁP.



BẢN CÁO BẠCH

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY ĐÀ NẴNG

(Giấy chứng nhận ĐKKD số 0400102045 do Sở kế hoạch và Đầu tư TP Đà Nẵng cấp lần đầu ngày 05/04/2006, đăng lý thay đổi lần thứ 13 ngày 19/05/2016)



CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG

(Giấy chứng nhận đăng ký chào bán số 01/GCN - UBCK do Chủ tịch Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cấp ngày 11 tháng 01 năm 2014)

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN SẼ ĐƯỢC CUNG CẤP TẠI

1 - Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng Không Sân Bay Đà Nẵng

Địa chỉ: Sân Bay Quốc Tế Đà Nẵng

Điện thoại: 0511-3 830 340

Fax: 0511-3 826133

Website: www.masco.com.vn

2 - Công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCBS)

Trụ sở: Tầng 17 - Tòa nhà Vietcombank - 198 Trần Quang Khải - Hà Nội

Điện thoại: 04- 3 9360261

Fax: 04-3 9360262

Website: www.vCBS.com.vn

PHỤ TRÁCH CÔNG BỐ THÔNG TIN

Họ tên: Trần Thanh Hải

Chức vụ: Phó Tổng Giám Đốc

Điện thoại: 0511-3 614275

Fax: 0511-3 826133

CÔNG TY C PH N D CH V HÀNG KHÔNG SÂN BAY À N NG

*Gi y ch ng nh n KKD s 0400102045 do S k ho ch và ut TP à N ng c pl n
u ngày 05/04/2006, ng lý thay il n th 13 ngày 19/05/2016*

**CHÀO BÁN C PHI U RA CÔNG CHỨNG**

Tên c phi u : C phi u Công ty c ph n d ch v hàng không sân bay à N ng

M nh giá: 10.000 ng/c ph n

Giá bán: 10.000 ng/c ph n

T ng s l ng chào bán: 1.263.677 c ph n

T ng giá tr chào bán: 12.636.770.000 ng

T CH C KI M TOÁN:**CÔNG TY TNHH KI M TOÁN VÀ T V N CHU N VI T - VIETVALUES**

Tr s chính : 33 Phan V n Kh e, Ph ng 13, Qu n 5 , T.p HCM

i n tho i : 08.39990091

Fax : 08.39990090

Website : <http://www.vietvalues.com>

CÔNG TY TNHH KI M TOÁN VÀ T V N RSM VI T NAM

Tr s chính : 140 Nguy n V n Th , Tp. H Chí Minh

i n tho i : 08.39990091

Fax : 08.39990090

Website : <http://www.rsm.global/vietnam/vi>

T CH CT V N:**CÔNG TY CH NG KHOÁN NGÂN HÀNG TMCP NGO I TH NG VI T NAM**

Tr s chính : T ng 17, Toà cao c Vietcombank, 198 Tr n Quang Kh i, Hà N i.

i n tho i : 04. 39360261

Fax : 04. 39360262

Website : www.vCBS.com.vn

Email : vcbscurities@vietcombank.com.vn

Chi nhánh : T ng 12, 135 Nguy n V n Linh, Qu n Thanh Khê, TP. à N ng

S i n tho i : 0511. 3888991

Fax : 0511. 3888881

M C L C

I.	CÁC NHẬT R IRO	5
1.	R iro v kinh t	5
2.	R iro pháp lu t.....	7
3.	R iro c thù.....	7
4.	R iro c a t chào bán.....	9
4.1.	R iro c a t chào bán:.....	9
4.2.	R iro v s d ng v n:.....	9
5.	R iro pha loãng c phi u.....	9
6.	R iro qu n tr công ty	12
7.	R iro khác	13
II.	NH NG NG ICH UTRÁCH NHI M CHÍNH IV IN IDUNG B N CÁO	
B CH.....		13
1.	T ch c phát hành.....	13
2.	T ch ct v n.....	13
III.	CÁC KHÁI NI M, CÁC T VI T T T.....	13
IV.	TÌNH HÌNH VÀ C I MC AT CH C PHÁT HÀNH.....	14
1.	Tóm t t quá trình hình thành và phát tri n	14
2.	C c ut ch c Công ty	17
3.	C c ub máy qu n lý c a Công ty.....	20
4.	Danh sách c ông n m gi trên 5% v n c ph n c a công ty và nh ng ng i có liên quan; Danh sách c ông sáng l p và t l n m gi ; c c u c ông.....	22
5.	Danh sách công ty m , công ty con, nh ng công ty mà Masco ang n m gi quy n chi ph i, ki m soát c ph n chi ph i, nh ng công ty ang n m quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i i v i Masco	23
6.	T ng h p quá trình t ng v n.....	23
7.	Ho t ng kinh doanh.....	25
7.1	S n ph m d ch v chính	25
7.2	Báo cáo tình hình u t , hi u qu u t , hi u qu s n xu t kinh doanh hay cung c p d ch v trong các l nh v c u t , s n xu t kinh doanh hay cung c p d ch v chính c a t ch c phát hành.....	28
7.3	Ho t ng Marketing.....	29
7.4	Nhãn hi u th ng m i, ng ký phát minh sáng ch và b n quy n.....	30
7.5	Các h p ng l n ang c th c hi n ho c ã c ký k t.....	30
8.	Báo cáo k t qu ho t ng kinh doanh.....	32
8.1	Tóm t t m t s ch tiêu v ho t ng s n xu t kinh doanh n m 2014, 2015 và 09 tháng u n m 2016	32
8.2	Các nhậ t nh h ng n ho t ng s n xu t kinh doanh c a công ty n m 2015.....	33
9.	V th c a Công ty so v i các Doanh nghi p khác trong cùng ngành.....	33
9.1	V th c a Công ty trong ngành	33
9.2	Tri n v ng phát tri n c a ngành : Ngành hàng không Vi t Nam s có nhi u c h i trong n m 2016	34

9.3	ánh giá v s phù h p nh h ng phát tri n c a công ty v i nh h ng c a ngành, chính sách c a Nhà n c, và xu th chung trên th gi i.....	35
10	Chính sách iv ing ilao ng.....	38
10.3	Chính sách t o ngu n nhân l c:.....	39
11	Chính sách c t c.....	40
12	Tình hình ho t ng tài chính.....	40
13	H i ng qu n tr , Ban t ng giám c, Ban Ki m soát và K toán tr ng.....	47
14	Tài s n.....	61
15	K ho ch l i nhu n và c t c n m 2016.....	62
16	ánh giá c at ch ct v n v k ho ch l i nhu n và c t c.....	64
17	Th i h nd ki n a c phi u vào giao d ch trên th tr ng có t ch c.....	64
18	Thông tin v nh ng cam k tch a th c hi n c at ch c phát hành.....	64
19	Các thông tin, các tranh ch p ki n t ng liên quan n công ty mà có th nh h ng n giá c c phi u chào bán.....	64
V.	CH NG KHOẢN CHÀO BÁN.....	64
1.	Lo ic phi u.....	64
2.	M nh giá.....	65
3.	T ng s c phi u đ ki n chào bán.....	65
4.	Giá chào bán đ ki n.....	65
5.	Ph ng pháp tính giá.....	65
6.	Ph ng th c phân ph i.....	65
7.	Th i gian phân ph i c phi u.....	66
8.	ng ký mua c phi u.....	66
9.	Ph ng th c th c hi n quy n.....	67
10.	Gi i h n v t l n m gi iv ing in c ngoài.....	68
11.	Các h n ch liên quan n vi c chuy n nh ng c ph n :.....	68
12.	Các lo i thu có liên quan.....	69
13.	Ngân hàng m tài kho n phong t a nh n ti n mua c phi u.....	69
VI.	M C ÍCH CHÀO BÁN.....	69
1.	M c ích chào bán.....	69
2.	Ph ng án kh thi.....	70
VII.	K HO CH S D NG S TI N THU CT T CHÀO BÁN.....	76
VIII.	CÁC ITÁC LIÊN QUANT I T CHÀO BÁN.....	77
1.	T ch ct v n.....	77
2.	T ch c ki m toán.....	77
IX.	PH L C.....	78
X.	NGÀY THÁNG, CH KÝ, ÓNG D UC A IDI NT CH C PHÁT HÀNH, T CH CT V N.....	79

I. CÁC NHẬN T R I RO

1. R i ro v kinh t

Kinh t - tài chính th gi i trong 06 tháng u n m 2016 ã có nhi u di n bi n ph c t p. Theo báo cáo c a y ban giám sát tài chính qu c gia (UBGSTCQG), ngân hàng Th gi i (WB) h d báo t ng tr ng kinh t toàn c u n m 2016. Theo ó, ngày 07/06/2016, WB h m c d báo t ng tr ng kinh t toàn c u xu ng 2,4% thay cho m c 2,9% ã a ra vào tháng 01/2016. Nguyên nhân do các n n kinh t phát tri n có t c t ng tr ng ch m, th ng m i toàn c u y u và dòng v n luân chuy n u t gi m m nh.

Trong cu c h p tháng 06, FED ã quy t nh không t ng lãi su t trong b i c nh: (1) các tín hi u không th c s l c quan t th tr ng lao ng; (2) Nh ng khó kh n trong vi c a l m phát t m c 2%; và (3) các v n kinh t th gi i ang có di n bi n không thu n l i nh kinh t Trung Qu c gi m t c hay s ki n ã Brexit. Nhi u kh n ng FED s ch nâng lãi su t l l n trong n m nay v i th i i m s m nh t là vào tháng 09.

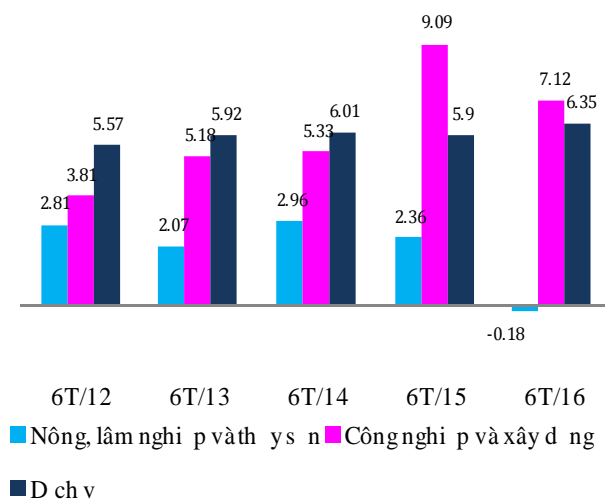
i v i n n kinh t Châu Âu, ngày 24/6, khi k t qu b phi u Brexit c công b v i k t qu Anh s r i Châu Âu (EU) ã gây ra ch n ng kinh t toàn c u, ng B ng Anh (GBP) s t gi m m nh 8,1%, ng Euro (EUR) gi m 2,4%, các th tr ng ch ng khoán toàn c u s t gi m, giá vàng t ng v t có lúc t 1.342USD/ounce. N n kinh t EU h i ph c y u bu c Ngân hàng trung ng Châu Âu (ECB) duy trì nh ng chính sách n i l ng. Tuy nhiên, s ph c h i c a kinh t EU v n là d u h i l n v i nh ng s ki n nh Brexit hay nh ng v n a chính tr nh kh ng ho ng ng i di c , an ninh hay kh ng b .

i v i n n kinh t Châu Á, à gi m t c c a Trung Qu c ch a có d u hi u d ng l i. Các bi n pháp kích thích k v ng s ti p t c c tri n khai. Tuy nhiên i u này s làm t ng nguy c ng nhân dân t m t giá. Bên c nh ó, s ki n Brexit nhi u kh n ng s tác ng không tích c c lên tri n v ng Trung Qu c khi n n kinh t l n th hai th gi i là i tác nh p kh u hàng u c a EU. Ngân hàng trung ng Trung Qu c v n ang duy trì lãi su t m c th p k l c k t tháng 10/2015 nh m kích thích t ng tr ng trong ng n h n. N n kinh t Nh t B n t ng tr ng y u. Lo ng i xung quanh à gi m c a chi tiêu dùng và ho t ng nh p kh u. Thêm vào ó, nh ng nh h ng tiêu c c t thiên tai v n là rào c n l n v i n l ch i ph c c a n n kinh t l n th ba th gi i.

i v i n n kinh t Vi t Nam, trong 06 tháng u n m 2016 các ch s kinh t v mô ti p t c t ng tr ng, tuy nhiên m c t ng tr ng th hi n ch a v ng ch c, v i GDP 06 tháng ch t 5,52% th p h n nhi u so v i m c t ng 6,32% n m 2015 nh ng cao h n m c t ng các n m 2012-2014 cho th y kinh t Vi t Nam v n gi c à t ng tr ng. L m phát ti p t c duy trì m c th p; CPI tháng 06/2016 t ng 0,46% so v i tháng tr c, t ng 2,35 % so v i u n m và CPI bình quân 06 tháng t ng 1,72% so v i cùng k n m 2015; Xu t kh u ti p t c t ng tr ng 5,9%; V n FDI gi i ngân t ng 15,1% so v i cùng k ; Th tr ng t i n t n nh trong b i c nh th gi i có nhi u bi n ng; Th tr ng ch ng

khoản di n bị n tích c c. Tuy nhiên, n n kinh t v n còn b c l nh ng t n t i c n l u ý: t l n công và b i chi ngân sách còn cao; x lý n x u ch a tri t trong khi quá trình chuyển i mô hình t ng tr ng theo chi u sâu còn ch m, nh ng h n ch này có th ti m n r i ro trong dài h n nh t là trong b i c nh di n bị n chính tr -kinh t th gi i tr nên khó l ng h n sau s ki n Brexit.

T c t ng GDP theo ngành, 6 tháng các n m 2012-2016 (% so v i cùng k)

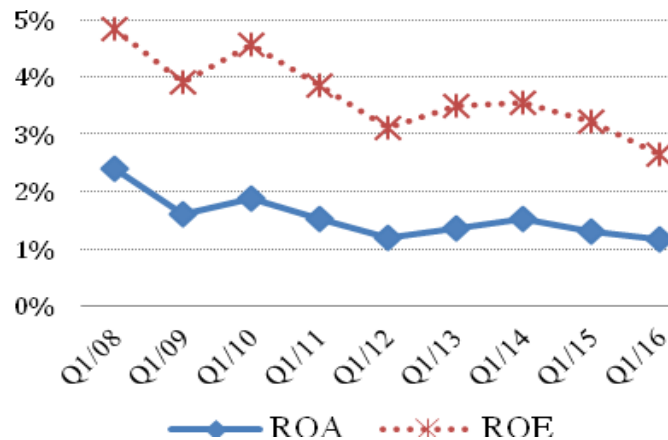


Tình hình các doanh nghiệp Việt v n ti p t c khó kh n. Trong 06 tháng/2016, s doanh nghiệp hoàn t t th t c gi i th , ch m đ t ho t ng s n xu t, kinh doanh t ng 17% so v i cùng k n m tr c (cùng k n m 2015 gi m 0,9%). Theo tính toán c a UBGSTCQG, l hi u qu sinh l i và l i nhu n c a kh i doanh nghiệp phi tài chính ang có xu h ng gi m do các lo i phí (chi phí tài chính, chi phí s n xu t, các lo i thu và phí...) t ng lên nhanh chóng. Trong Q1/2016 ROA, ROE c a khu v c l n l t m c 1,16% và 2,66% gi m khá m nh so v i cùng k n m tr c (Q1/2015 ROA, ROE l n l t là 3,22% và 1,3%). T ng tr ng doanh thu bình quân và t ng tài s n bình quân c a khu v c trong Q1/2016 l n l t m c -6,4% và 11,94% th p h n nhi u so v i cùng k n m 2015 (Q1/2015 t ng tr ng doanh thu bình quân, t ng tài s n bình quân l n l t là 49,29% và 86,31%).

Hi u qu ho t ng c a khu v c doanh nghiệp phi tài chính² Q1/2008-Q1/2016.

¹ Tính toán đ a trên báo cáo tài chính c a t 500-800 doanh nghiệp niêm y t trên sàn HNX, HSX, Upcom do Stoxplus cung c p

² Phân tích đ a trên báo cáo tài chính c a 500-800 doanh nghiệp niêm y t trên sàn HSX, HNX và Upcom



Ng u n: Stoxplus và t ính toán c a UBGSTCQG

Nh ng r i ro kinh t trên, n u x y ra s nh h ng tr c ti p n ho t ng s n xu t kinh doanh c a các doanh nghi p Vi t Nam nói chung, và C phi u Công ty c ph n d ch v Hàng không Sân bay à N ng c ng không n m ngoài s tác ng trên.

2. R i ro pháp lu t

R i ro v lu t pháp là nh ng thay i trong h th ng các v n b n lu t tr c ti p ho c gián ti p i u ch nh ho t ng c a Công ty.

t ng c ng hi u qu qu n lý c ng nh t o hành lang pháp lý cho các doanh nghi p t ng tr ng và phát tri n, Nhà n c ã th c hi n ban hành m t lo t các h th ng các v n b n quy ph m pháp lu t nh m i u ch nh ho t ng s n xu t kinh doanh c a các doanh nghi p. Công ty c ph n D ch v hàng không sân bay à N ng ho t ng theo mô hình công ty c ph n, m i ho t ng c a Công ty c i u ch nh b i h th ng các v n b n quy ph m pháp lu t bao g m: Lu t doanh nghi p, Lu t ch ng khoán, các v n b n pháp lu t và các thông t h ng đ n liên quan. Bên c nh ó, ho t ng s n xu t c a Công ty ch u s qu n lý ch t ch v i u ki n v sinh an toàn th c ph m và an ninh an toàn hàng không c a các c p qu n lý nhà n c.

Vi t Nam ang trong quá trình phát tri n và h i nh p v i kinh t th gi i, m i s thay i v chính sách qu n lý c ng nh s thay i v các v n b n quy ph m pháp lu t i u ch nh ho t ng c a các doanh nghi p nói chung c ng nh c a các doanh nghi p trong ngành luôn có th x y ra, nh h ng n ho t ng c a Công ty.

3. R i ro c thù

a. R i ro c nh tranh

Hi n t i trong sân bay à N ng, Cam Ranh có các n v Kinh doanh th ng m i d ch v Hàng không v i n v ch qu n là T ng Công ty C ng Hàng không Vi t Nam (ACV) và các n v ngoài ngành hàng không tham gia vào ho t ng cùng lo i hình kinh doanh c a Công ty trong l nh v c kinh doanh th ng m i nh : cung ng su t n, kinh doanh hàng bách hóa, l u ni m, d ch v n u ng gi i khát, cho thuê xe trong khu v c nhà ga.

Hiện nay, tại nhà ga Quốc tế Hà Nội và Cam Ranh, ngoài Tổng công ty Công hàng không Việt Nam có Chi nhánh Công hàng không quốc tế Hà Nội kinh doanh khai thác các loại hình dịch vụ trên thì có thêm các đơn vị tham gia vào ngành và sẽ là đối thủ cạnh tranh mạnh mẽ với Công ty trong thời gian tới.

Đối với lĩnh vực Taxi: Trong lĩnh vực kinh doanh taxi, do mức giá cước xây dựng theo chi phí xe cộ và chi phí taxi tăng lên, nên các công ty cạnh tranh với nhau chủ yếu dựa trên các yếu tố: phí vận chuyển, dịch vụ giá trị gia tăng và tính chuyên nghiệp.

b. Rủi ro cạnh tranh :

Là nhân tố hàng đầu trong ngành Hàng không và có liên quan chặt chẽ đến ngành du lịch trong nước, quốc tế và mức độ quan tâm thích ứng của các nhà đầu tư Công ty hoạt động kinh doanh. Do vậy Công ty có những rủi ro về thị trường mang tính cạnh tranh cao ngành như rủi ro về tình hình nền kinh tế, môi trường dịch bệnh, biến động kinh tế vĩ mô, rủi ro về thị trường khí hậu.

Về tình trạng dịch bệnh: NCoV tại Việt Nam vùng nhiệt đới gió mùa khí hậu nóng ẩm, môi trường ô nhiễm cao thường phát sinh các loại dịch bệnh, mức độ Nhà nước đã có nhiều biện pháp phòng ngừa, nhưng khách du lịch nước ngoài cũng hạn chế vào Việt Nam khi nghe thông tin về dịch bệnh tại Việt Nam.

Về rủi ro về an toàn thực phẩm: Hàng hóa của Công ty sản xuất chủ yếu phục vụ khách hàng chủ yếu là hàng tiêu dùng, việc cung cấp hàng hóa, mang tính thời vụ và tính nhạy cảm cao về mặt thực phẩm hàng hóa phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy trình an toàn vệ sinh thực phẩm, kiểm soát chất lượng hàng hóa nhà sản xuất..., đây là những rủi ro tiềm tàng có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

c. Rủi ro tài giá

Nhìn chung, áp dụng các hoạt động của Công ty Công hàng không sân bay Hà Nội và Hà Nội thanh toán bằng đồng Việt Nam nên kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty không chịu tác động trực tiếp của rủi ro tài giá.

Tuy nhiên nguồn thu của Công ty phụ thuộc vào lượng khách hàng của ngành hàng không, trong khi đó ngành này lại có kết quả hoạt động kinh doanh chủ yếu dựa trên giá trị dịch vụ bán lẻ. Các biến động trong giai đoạn kinh tế tài chính, chênh lệch giá giữa các hãng hàng không bay nội địa và bay quốc tế tăng giá cước phí khi chuyển từ bán vé bằng đồng sang USD, hầu hết là các hãng hàng không nội địa và đi bay trong thời gian dài. Cùng trong lĩnh vực Hàng không, hoạt động của Công ty không thể tránh khỏi sự ảnh hưởng này.

d. Rủi ro về lãi suất

Rủi ro lãi suất của Công ty phát sinh chủ yếu từ các khoản vay đã ký kết. Về mặt thị trường rủi ro này, Công ty đã tính nhúng vào chi phí lãi vay trong kết quả kinh doanh

tổng thể kỹ thuật phân tích, dự báo lựa chọn các chỉ số thích hợp. Ban Tổng Giám đốc cho rằng rủi ro về biến động lãi suất ngoài dự tính của Công ty là nhỏ.

4. Rủi ro giá trị chào bán

4.1. Rủi ro giá trị chào bán:

Trong quá trình thực hiện chào bán cổ phiếu công ty sau khi thực hiện chào bán kết thúc, có thể có những rủi ro như sau. Bên cáo bạch này đã báo trước những rủi ro có khả năng xảy ra nhưng không bao hàm ý nghĩa chắc chắn xảy ra. Những rủi ro thực hiện chào bán nêu có thể gây nên những tổn thất phát hành của Công ty Cổ phần Dịch vụ hàng không sân bay Hà Nội.

Tình hình kinh tế vĩ mô đang trong giai đoạn tăng trưởng nhưng vẫn còn tiềm ẩn những rủi ro như những tác động của kinh tế thế giới và những nguy cơ tiềm ẩn trong nền kinh tế, vì thế thị trường chứng khoán Việt Nam trong thời gian qua có những biến động thất thường và không còn hấp dẫn với các nhà đầu tư chứng khoán. Tuy nhiên, giá trị thực của cổ phiếu MAS hiện đang cao (giá đóng cửa tại ngày 10/10/2016 là : 158.000 đồng/cổ phiếu) trong khi giá chào bán cho công ty hiện là 10.000 đồng/1 cổ phiếu nên việc thực hiện chào bán không thành công, là khó có khả năng xảy ra. Tuy nhiên việc liên quan đến thực hiện chào bán là không thể loại trừ vì ngoài những lý do khách quan không thể kiểm soát như tình hình kinh tế xã hội biến động thì các yếu tố tâm lý của nhà đầu tư cũng có thể ảnh hưởng đến thực hiện chào bán chứng khoán cho công ty hiện của MAS.

4.2. Rủi ro về sự đổi mới:

Vì mục tiêu duy trì hiệu quả kinh doanh tốt, MASCO đã xây dựng một chiến lược phát triển dài hạn bền vững và thanh toán. Thực hiện chiến lược này, MASCO đã có một lộ trình tăng trưởng vững chắc. Toàn bộ sản phẩm kinh doanh của công ty đều được đầu tư và cải tiến liên tục để nâng cao chất lượng dịch vụ và lợi ích cho khách hàng.

Tăng trưởng này hoàn toàn nằm trong lộ trình tăng trưởng của MASCO nhằm thực hiện chiến lược phát triển dài hạn và tái cấu trúc lại công ty. Trong bối cảnh kinh tế đang có những biến động tích cực như hiện nay, việc thực hiện đổi mới của công ty là không thể tránh khỏi.

5. Rủi ro pha loãng cổ phiếu

▪ Rủi ro về việc thu hút giá tham chiếu tại ngày giao dịch không hưởng quyền

Giá giao dịch của cổ phiếu MAS sẽ pha loãng và giảm giá trị của công ty theo lộ trình phát hành tại thời điểm chốt danh sách thực hiện quyền mua cổ phiếu phát hành thêm. Tại thời điểm chốt danh sách thực hiện quyền, giá thực của MAS sẽ cao hơn giá giao dịch Chứng khoán Hà Nội hiện tại theo công thức sau:

$$P_{tc} = \frac{PR_{t-1} + (I1 \times Pr1)}{(1+I1)}$$

Trong đó:

- Ptc : Giá tham chi u c a ngày không h ng quy n
- PRt-1 : là giá ch ng khoán phiên tr c phiên giao d ch không h ng quy n
- Il :T l v n t ng theo phát hành quy n mua c phi u
- Pr1 : Giá c phi u bán cho ng i có quy n mua c phi u

Gi s , giá tham chi u c phi u MAS t i tr c ngày giao d ch không h ng quy n là: 160.000 ng/c phi u. Giá tham chi u t i th i i m ch t danh sách th c hi n quy n s là :

$$Ptc = \frac{160.000 + (1/2,381 \times 10.000)}{(1 + 1/2,381)} = 115.633 \text{ ng}$$

S giao d ch ch ng khoán Hà N i s làm tròn xu ng nên m c giá tham chi u t i ngày giao d ch không h ng quy n s là 115.600 ng.

▪ R i ro pha loãng thu nh p trên m i c ph n Công ty sau khi chào bán :

M c ích c a Công ty chào bán c phi u là nh m huy ng v n tài tr các d án kinh doanh. Sau t phát hành này th i gian bình quân s t i n u t m i b t u sinh l i là khá dài, nên thu nh p trên m i c phi u (EPS) gi m ngay sau khi Công ty t ng v n là khó tránh kh i. Hi n t ng pha loãng c phi u s làm gi m giá tr c phi u trên th tr ng, nh h ng n quy n l i c a nhà u t .

Xét v s pha loãng thu nh p r òng trên m i c ph n thì s khác bi t v t c t ng tr ng c a l i nhu n và v n ch s h u c a Công ty s có nh h ng n ch s EPS c a Công ty. L i nhu n sau thu thu nh p doanh nghi p dùng phân b cho c ông n m sau phát hành c tính là cao h n so v i n m tr c khi phát hành, nh ng ch s EPS c a n m sau th p h n EPS c a n m tr c (t c t ng t ng EPS âm), ho c t ng nh ng t ng ít h n so v i m c t ng c a l i nhu n làm cho m c h p d n c a c phi u này i v i nhà u t b suy gi m.

C th : Gi s , n 31/12/2016, Công ty ch a hoàn thành t t ng v n, v n i u l công ty v n là 30.088.160.000 ng. LNST chia cho c ông s h u c phi u ph thông cu i n m 2016 là 40 t ng. EPS n m 2016 c a công ty là: 13.294 ng. Gi s : Ngày 01 tháng 02 n m 2017, Công ty hoàn thành vi c phát hành ra công chúng thành công 1.263.677 c ph n (m nh giá là 10.000 ng/c ph n). L i nhu n sau thu n m 2017 d ki n là 44 t ng (t ng 10% so v i n m 2016).

Ta có EPS n m 2017 c a Công ty là:

$EPS = \frac{\text{L i nhu n chia cho C ông th ng}}{\text{T ng kh i l ng CPPT ang l u hành BQ trong k (**)}} = \frac{44.000.000.000}{4.165.167} = 10.564 ()$

(**) Tỷ lệ chi phí phát hành bình quân trong kỳ là tỷ lệ bình quân theo số ngày. Tỷ số ngày thực tế theo lịch, bao gồm cả ngày lễ và ngày nghỉ, tính như sau:

$$\text{Tỷ lệ chi phí phát hành bình quân trong kỳ} = \frac{\text{Số ngày chi phí phát hành thêm x Số ngày lưu hành trong kỳ} + \text{Số ngày chi phí mua lại trong kỳ} \times S}{\text{Tỷ số ngày trong kỳ}}$$

Áp dụng vị trí ghi phát hành thêm của MASCO:

$$\text{Tỷ lệ chi phí lưu hành bình quân trong kỳ} = 3.008.816 + \frac{1.263.677 \times 334}{365} = 4.165.167 \text{ (cấp)} \text{ n}$$

Như vậy, mức dilution sau thu nhập doanh nghiệp dùng phân bổ cho công năm 2017 tính là cao hơn so với năm 2016: 10%, nhưng chỉ số EPS của năm 2017 lại thấp hơn so với năm 2016, làm cho mức hấp dẫn của cổ phiếu này ở vị nhà đầu tư suy giảm.

Đó là một trong những yếu tố rủi ro của việc phát hành cổ phiếu tăng thêm vốn ul. Những người xét vấn đề thì thường cho rằng khoản là kênh huy động vốn sản xuất kinh doanh. Việc phát hành ra công chúng có thể làm giảm giá cổ phiếu như trong bối cảnh vay vốn ngân hàng không dễ, lãi suất tăng cao thì việc phát hành tăng vốn là một hướng đi hoàn toàn hợp lý. Nếu doanh nghiệp sử dụng vốn có hiệu quả, các dự án khi thành công, thì công suất nhanh chóng làm tăng giá trị cổ phiếu.

▪ Xét về mặt pha loãng giá trị sách trên mỗi phần

$$\text{Giá sách/cấp} = \frac{\text{Vốn chi số hộ người kinh phí và qu khác}}{\text{Tỷ số cổ phiếu đang lưu hành bình quân}}$$

Thời điểm kích thích phát hành, nhưng tăng giá vốn chi số hộ thì phần tăng tỷ lệ chi phí phần sau phát hành thì giá trị sách/cấp sẽ giảm.

▪ Xét về pha loãng tiềm năng và quy định quy t

Theo quy định của thị trường công đã thông qua Phương án phát hành, số cổ phiếu do công hiên không thể hiện quy định, cổ phiếu do làm tròn xuống số H i quy định phân phối cho các thị trường khác theo cách thức và điều kiện phù hợp, vì

giá bán không thể phân giá bán cho công nhân. Như vậy, tỷ lệ nhân viên và biên độ quy tắc sẽ thay đổi trong tình hình như công nhân tự chi quy định mua/ hoặc chuyển nhượng quy định mua cho một hoặc một nhóm người (so với thị trường ngày chốt danh sách thực hiện quy định mua cổ phiếu phát hành thêm).

6. Rủi ro quản trị công ty

Rủi ro xuất phát từ quản trị công ty yếu kém là rủi ro tiềm ẩn, nhưng có thể ảnh hưởng đến sự phát triển lâu dài và bền vững của một doanh nghiệp, gây thiệt hại cho công ty. Các nhóm stakeholder chính liên quan đến rủi ro quản trị là:

(i) Gian lận nội bộ, gian lận bên ngoài: thiệt hại do các stakeholder gian lận, lừa đảo, chi mô tả tài sản, ghi mô tả sai lệch, biến thể tham ô tài sản ngân hàng, phá hoại tài sản công ty, trục lợi bất chính do nhân viên công ty gây ra hoặc tiếp tay cho thị trường bên ngoài.

(ii) Chính sách lao động và môi trường làm việc: thiệt hại do Công ty không xử lý đúng quy định, không tuân thủ các chính sách lao động và nhân sự, không tuân thủ quy định cho người lao động - nhất là trong các nhóm lợi ích liên quan trực tiếp trên trong quản trị doanh nghiệp.

(iii) Khách hàng, sản phẩm dịch vụ và thanh toán môi trường kinh doanh: thiệt hại do phát sinh các lỗi, sai sót không có ý nghĩa do sự thiếu trung thực áp dụng các trách nhiệm kinh doanh đối với khách hàng, hoặc không tuân thủ đúng các thanh toán, các tiêu chuẩn thực hành của môi trường kinh doanh. Đây là một trong các tiêu chí của quản trị doanh nghiệp.

(iv) Tài sản công nghệ, danh tiếng bị mất hoặc bị phá hoại do thiên tai hoặc các stakeholder bên ngoài khác như kẻ gian lận, chi tiêu tranh chấp. Giá trị nội tại hoặc lợi thế cạnh tranh công nghệ thông tin.

(v) Các cuộc công kích hay quy kết, tẩy chay quá phân tán, hoặc có nhiều nhóm công nhân nhưng không đồng thuận. Mặc dù doanh nghiệp quan tâm đầu tư cho khâu thực hiện chính sách công nghệ hàng năm để đổi mới hình thức, mời các chuyên gia phân tích, các nhà đầu tư có trách nhiệm, phóng viên báo chí, nhưng khi biên độ quy tắc các vấn đề liên quan thì không thông qua được do không dung hòa được những mâu thuẫn lợi ích khi xây dựng kế hoạch kinh doanh, kế hoạch triển khai đầu tư, kế hoạch chi trả chi phí.

(vii) Hoạt động quan hệ công chúng: Hoạt động quan hệ công chúng tốt không chỉ vì cần để đổi mới các kênh thông tin cho công ty, mà còn vì cần thân thiện doanh nghiệp để có thể vượt qua các tình huống xảy ra duy trì lòng tin của công ty.

Trong bất kỳ ngành nghề kinh doanh nào, lựa chọn các quản trị, các chủ thể quản trị rủi ro phù hợp là nền tảng cần thiết để xây dựng và duy trì lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Có thể thấy sự quan tâm cao nhất, khung quản trị rủi ro của doanh nghiệp cần được thiết kế phù hợp với văn hóa và chiến lược của công ty. Đánh giá đúng vai trò của quản trị công ty và

quan tâm đến quyền lợi công ty TNHH MTV và các bên liên quan là gì? pháp luật hiện hành phòng ngừa rủi ro.

7. Rủi ro khác

Các rủi ro bất khả kháng như thiên tai, hỏa hoạn, chiến tranh, dịch bệnh... có thể gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Hiện nay, Công ty đã tham gia vào các hợp đồng bảo hiểm cho các tài sản và công trình xây dựng của Công ty.

II. NỘI DUNG NỘI CHU TRÁCH NHIỆM CHÍNH VÀ NỘI DUNG BÊN CÁO BẠCH

1. Thành phần phát hành

Ông Hoàng Quang Tuấn	Chức vụ: Chủ tịch HĐQT
Ông Nguyễn Thanh Hùng	Chức vụ: Tổng Giám đốc
Ông Phan Hữu Tâm	Chức vụ: Kế toán trưởng
Ông Nguyễn Đình	Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát

Chúng tôi cam kết cung cấp các thông tin và số liệu trong Báo cáo bạch này là chính xác, trung thực và cam kết chịu trách nhiệm về tính trung thực, chính xác của nội dung thông tin và số liệu này.

2. Thành phần

Ông Phạm Kim Ngọc	Chức vụ: Giám đốc VCBS Chi nhánh Hà Nội
-------------------	---

Báo cáo bạch này là một phần của hồ sơ ký chào bán do Công ty TNHH MTV Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam tham gia lập trên cơ sở hợp đồng và văn kiện Công ty con Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội. Chúng tôi cam kết cung cấp nội dung phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn ngữ trên Báo cáo bạch này để các nhà đầu tư nắm bắt cách tiếp cận và cam kết dựa trên các thông tin và số liệu do Công ty con Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội cung cấp.

III. CÁC KHÁI NIỆM, CÁC TỪ VIẾT TẮT

UBCKNN:	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Công ty:	Công ty con Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội
MASCO:	Công ty con Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội
VCBS:	Công ty chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
VN	Việt Nam
HCMC:	Hàng không Công ty
HQĐT:	Hàng không quốc tế


CTH QT:	Chức vụ Giám đốc
H SXKD	Hoạt động sản xuất kinh doanh
TCT HKVN	Tổng công ty Hàng không Việt Nam
TMCP	Thương mại cổ phần
BKS:	Ban kiểm soát
Chủ tịch Công ty:	Chủ tịch Công ty Cổ phần Hàng không Sân bay àN ng
VN:	Việt Nam
TNDN:	Thu nhập doanh nghiệp
LNST:	Lợi nhuận sau thuế
DT:	Doanh thu
VNA:	Tổng công ty Hàng không Việt Nam
SXKD:	Sản xuất kinh doanh
DAD:	àN ng
CRX:	Cam Ranh
HUI:	Huế
SGN:	Sài Gòn
HAN:	Hà Nội
HKDD:	Hàng không dân dụng
CHKQT:	Công ty Hàng không quốc tế

IV. TÌNH HÌNH VÀ CẤU TRÚC CHỨC PHÁT HÀNH

1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

1.1Giới thiệu về tổ chức phát hành

Tên Công ty	:	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY ÀN NG
Tên Anh	:	DANANG AIRPORT SERVICE JOINT-STOCK COMPANY
Tên giao dịch	:	MASCO
Tên viết tắt	:	MAS
Trụ sở chính	:	Sân bay quốc tế àN ng, Quận Hải Châu, Thành phố àN ng

Điện thoại : 0511.3830340
Fax : 0511.3826133
Website : www.masco.com.vn
Email : masco@masco.com.vn
Biểu trưng (logo) : 
Vốn đầu tư : 30.088.160.000 đồng
Giấy chứng nhận kinh doanh : Giấy chứng nhận kinh doanh số 0400102045 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP Hà Nội cấp lần đầu ngày 05/04/2006, ngày lý thay đổi lần thứ 13 ngày 19/05/2016
Tài khoản : 004.1000001484 Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam- Chi nhánh Hà Nội
Mã số thuế : 0400102045

Lĩnh vực kinh doanh của Công ty:

- ✚ Cung cấp suất ăn, vận tải hàng và dịch vụ trên tàu bay; vận chuyển hành khách, tài xế, tiếp viên tại các sân bay;
- ✚ Kinh doanh vận tải hành khách, hàng hóa bằng ô tô, Taxi nội thành và liên tỉnh;
- ✚ Kinh doanh hàng miễn thuế, hàng miễn thuế, lưu niệm;
- ✚ Kinh doanh gia công may mặc;
- ✚ Kinh doanh khách sạn, du lịch; Hướng dẫn và đón khách du lịch;
- ✚ Kinh doanh dịch vụ quàng áo;
- ✚ Khai thác kết thu thuế hàng không;
- ✚ Dịch vụ lý vé máy bay;
- ✚ Dịch vụ vận tải hàng hóa bằng hàng không, hàng sít;
- ✚ Kinh doanh nhà hàng, ăn uống, đồ uống, rượu bia, thuốc lá, đồ lưu niệm xuất nhập khẩu;
- ✚ Đào tạo kỹ thuật lái xe ô tô, mô tô các hãng.

1.2 Lịch sử hình thành và phát triển

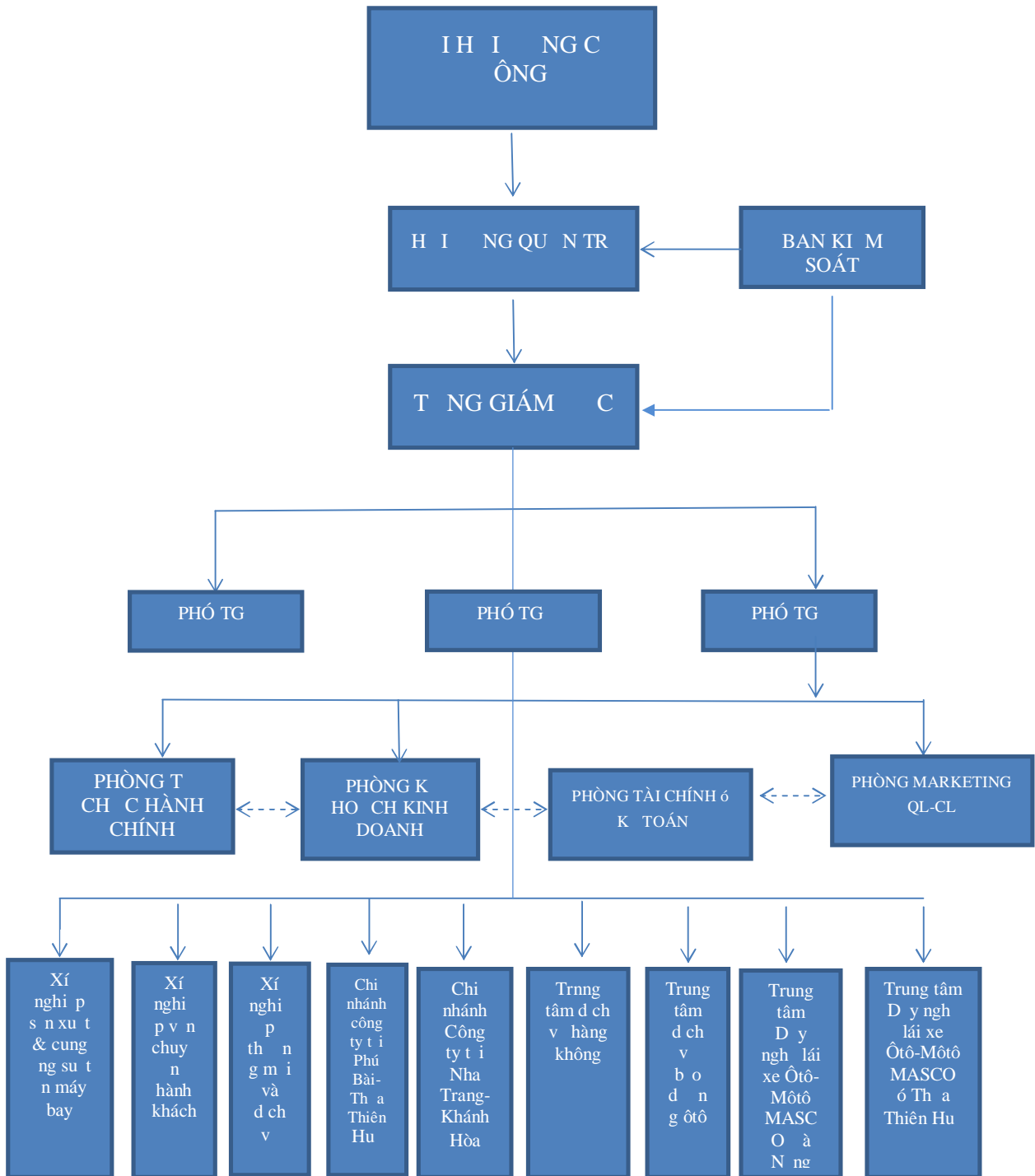
Công ty CP Dịch vụ hàng không sân bay àN ng nguyên trực tiếp là một công ty nhà nước. Công ty đã trải qua các giai đoạn hình thành và phát triển như sau :

Thời gian	Chi tiết
1991	Công ty Dịch vụ các mặt công việc hàng không sân bay miền Trung (Middle Airports Services Company) có MASCO) trực thuộc Cục Hàng không dân dụng Việt Nam, được thành lập theo quy định số 1808/Q -TCCBL của Bộ Giao thông vận tải ngày 11/10/1991 trên cơ sở các bộ phận dịch vụ, xây dựng công trình hàng không tại các sân bay thuộc Cục Hàng không miền Trung (sân bay àN ng, Phú Bài, Nha Trang..), thực hiện các dịch vụ cung ứng suất n, bán hàng bách hóa, dịch vụ ăn uống, kinh doanh taxi, xây dựng và sửa chữa các công trình hàng không.
1995	Công ty Cung ứng dịch vụ Hàng không sân bay àN ng trực thuộc Cục Hàng không dân dụng Việt Nam, được thành lập theo quy định số 1808/Q -TCCBL của Bộ Giao thông vận tải ngày 11/10/1991.
1996	Công ty Dịch vụ Hàng không sân bay àN ng là thành viên thuộc Tổng Công ty Hàng không Việt Nam theo quy định số 328/CP ngày 27/5/1995 của Thủ tướng Chính Phủ. Phạm vi hoạt động của công ty là các khu vực miền Trung, cho đến thời điểm tái cấu trúc (05/4/2006) công ty có các nhiệm vụ trực thuộc sau: 1. Xí nghiệp cung ứng suất n, 2. Xí nghiệp dịch vụ thương nghiệp, 3. Chi nhánh công ty tại sân bay Phú Bài, 4. Dịch vụ xe Taxi hàng không, 5. Chi nhánh công ty tại sân bay Nha Trang, chi nhánh công ty tại Quảng Nam. 6. Dịch vụ bán vé máy bay tại àN ng, Hội An, Tam Kỳ, 7. Cửa hàng kinh doanh tạp phẩm, 8. Trung tâm dịch vụ quản lý cáo.
2006	Thực hiện chuyển đổi cấu trúc của Chính phủ, theo quy định số 372/TTg ngày 04/04/2003, ngày 23/9/2005 Bộ Trưởng Bộ Giao thông Vận tải phê duyệt phương án và chuyển đổi Công ty Dịch vụ Hàng không sân bay àN ng (MASCO) thành Công ty cổ phần. Ngày 03/03/2006 Công ty tiến hành đăng ký công thành lập ngày 03/03/2006 và thông qua hồ sơ hoạt động. Vốn điều lệ của Công ty 15.000.000.000 đồng. Ngày 05/04/2006, Công ty Chuyển đổi chính thức đi vào hoạt động theo giấy

	chứng nhận đăng ký kinh doanh số 3203000950 (Ngày thành lập 04/01/2004) do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp.
2007	Ngày 12/6/2007, Công ty hoàn thành thủ tục đăng ký và trở thành công ty độc lập theo pháp luật. Công ty đã được trao tặng bằng khen huân chương lao động hạng Ba do Chủ tịch nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam trao tặng.
2008	Công ty tăng vốn điều lệ 15.000.000.000 lên 15.500.000.000 đồng.
2009	Công ty đã đăng ký giao dịch trên sàn UpCOM và được Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội chấp thuận. Giao dịch chính thức bắt đầu từ ngày 09.09.2009 Công ty tăng vốn điều lệ 15.500.000.000 lên 16.691.150.000 đồng.
2010	Công ty tăng vốn điều lệ 16.691.150.000 đồng lên 17.357.870.000 đồng.
2011	Công ty tăng vốn điều lệ 17.357.870.000 đồng lên 30.088.160.000 đồng.
2012	Ngày 09/08/2012 Công ty được Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội chấp thuận việc phát hành bổ sung 1.000.000 cổ phiếu ưu đãi công chúng, tăng vốn điều lệ: 30.088.160.000 đồng
2013	Công ty vinh dự được nhận Giải thưởng kỷ niệm 20 năm thành lập do Bộ Giao thông vận tải trao tặng
2014	Công ty đã đăng ký giao dịch cổ phiếu thông qua Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội theo quy định số 350/QĐ-SGDHN của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội ngày 30/06/2014 với mã chứng khoán MAS

2. Cấu trúc Công ty

Do đặc thù kinh doanh trong lĩnh vực dịch vụ hàng không nên cấu trúc tổ chức của Công ty là các sân bay và các nhà hàng có sân bay. Cấu trúc của Công ty được xây dựng theo mô hình tổ chức phân cấp, vận hành theo cấu trúc theo ngành hàng kinh doanh.



Hình thức Công ty hoạt động kinh doanh trên ba sân bay lớn tại miền Trung : Ì N NG, Phú Bài, Cam Ranh và Ì N NG được phân thành hai nhóm thị trường dựa vào tính chất bay và loại hình hành khách.

- Nhóm 1 : là nhóm có sân bay có tính chất bay, dung lượng thị trường cao nhất. Nhóm này chỉ có 1 sân bay là sân bay Ì N NG.

- Nhóm 2 : là nhóm có sân bay có tần suất bay, dung lượng thị trường trung bình. Nhóm này có 2 sân bay là sân bay Phú Bài và sân bay Cam Ranh.

Tại sân bay nhóm 2, do mức hoạt động của các sân bay này mức trung bình, các chủ tịch các sân bay theo mô hình tập trung theo bàn hoạt động, dĩ hình thức các Chi nhánh. Không thành lập các bộ phận quản lý mà chỉ có bộ phận kế toán thị trường kê kê các công tác nghiệp vụ khác, người là giám đốc chi nhánh. Các chi nhánh bao gồm :

- Chi nhánh Phú Bài : Sản xuất chi phí tần suất trên tàu bay, cung cấp dịch vụ xe nâng suất cho các hãng hàng không; Bán hàng lưu niệm, bách hóa trong và ngoài nhà ga; Dịch vụ ăn uống, giặt ủi;
- Chi nhánh Nha Trang : Sản xuất chi phí tần suất trên tàu bay, cung cấp dịch vụ xe nâng suất cho các hãng hàng không; Dịch vụ xe đón phi hành đoàn (tàu bay và nhà nghỉ, khách sạn và người đi); Bán hàng lưu niệm, bách hóa trong và ngoài nhà ga; Dịch vụ ăn uống, giặt ủi;

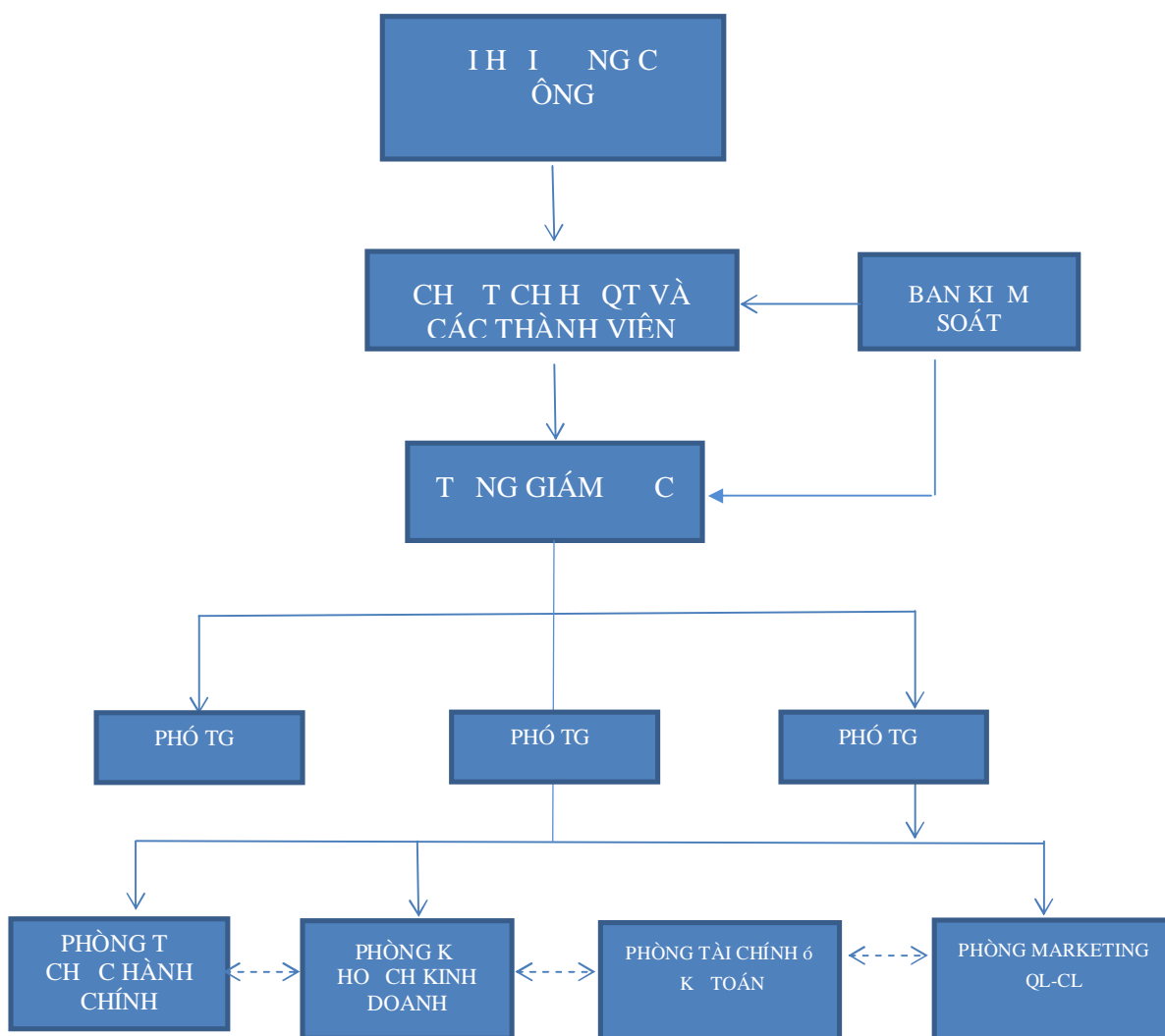
Loại hình kinh doanh thị trường chính của Công ty là vận tải hàng không và dung lượng thị trường cao. Các chủ tịch các sân bay này theo mô hình sản phẩm dịch vụ, dĩ hình thức các Xí nghiệp, trung tâm như sau :

- Xí nghiệp sản xuất và cung ứng suất máy bay : Sản xuất chi phí tần suất trên máy bay, cung cấp dịch vụ xe nâng suất cho các hãng hàng không.
- Xí nghiệp thương mại và dịch vụ : Bán hàng lưu niệm, bách hóa trong và ngoài nhà ga; Dịch vụ ăn uống, giặt ủi; Kinh doanh hàng miễn thuế .
- Xí nghiệp dịch vụ hàng không : Giá vé máy bay cho các Hãng hàng không; Sản xuất và cung ứng các dụng cụ trên tàu bay : chén đĩa, khăn, kính đeo mắt cho các hãng hàng không.
- Xí nghiệp vận chuyển hành khách : kinh doanh vận chuyển hành khách bằng Taxi, kinh doanh du lịch nội địa.
- Các xí nghiệp, trung tâm này có tổ chức riêng biệt, có phân bổ nguồn lực riêng và bộ máy quản lý riêng để thực hiện hoạt động theo chức năng giao.
- Ngoài ra Công ty còn có các Trung Tâm hoạt động ngoài khu vực sân bay và các ngành nghề khác:

- Trung tâm dịch vụ bảo dưỡng ô tô
- Địa chỉ : 21 Núi Thành, Q. Hải Châu, TP Đà Nẵng
- Chuyên sửa chữa, bảo dưỡng, bảo trì xe ô tô các loại
- Trung tâm bảo trì ô tô lái xe ô tô MASCO tại Hà Nội:
Địa chỉ : 21 Núi Thành, Q. Hải Châu, TP Đà Nẵng
Chuyên bảo trì ô tô lái xe ô tô, mô tô các hãng
- Trung tâm bảo trì ô tô lái xe ô tô MASCO tại Thừa Thiên Huế
Địa chỉ : 34-36 Nguyễn Lương Bằng - Thừa Thiên Huế

Chuyên ào t o lái xe ô tô, mô tô các h ng

3. C c u b máy qu n lý c a Công ty



Định nghĩa:

Điều hành công ty

Bao gồm tất cả các công việc có quy định, là các quan quản lý cao nhất của Công ty, tổ chức và hoạt động theo quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty.

Hội đồng quản trị

Là các quan quản lý Công ty do Điều hành Công ty bầu ra, có toàn quyền nhân danh Công ty quyết định mọi vấn đề quản lý liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Điều hành Công ty. Hội đồng Quản trị có quyền và nghĩa vụ giám sát Giám đốc và những người quản lý khác trong Công ty. Quy định và nghĩa vụ của Hội đồng Quản trị do Pháp luật và Điều lệ Công ty, các Quy định nội bộ của Công ty và Nghị quyết của Điều hành Công ty quy định.

Ban kiểm soát

Là cơ quan do Hội đồng Công bố ra, có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong hoạt động quản lý của Hội đồng Quản trị, hoạt động và hành kinh doanh của Ban Giám đốc; trong ghi chép sổ kế toán và báo cáo tài chính. Ban kiểm soát hoạt động của lập viên Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc.

Ban Giám đốc

Giám đốc là người đứng đầu hành, quy định các vấn đề liên quan đến hoạt động hàng ngày của Công ty, chịu trách nhiệm trước Hội đồng Quản trị về việc thực hiện các quy định và nghĩa vụ của giao. Các Phó Giám đốc giúp việc Giám đốc và chịu trách nhiệm trước Giám đốc về các nội dung công việc được phân công, chịu sự chỉ đạo quy định công việc của Giám đốc quy định theo quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty.

Các phòng ban nghiệp vụ : các phòng ban nghiệp vụ có chức năng tham mưu và giúp việc cho Giám đốc, trực tiếp đứng đầu hành theo chức năng chuyên môn và chức năng của Ban giám đốc. Công ty hiện có các phòng nghiệp vụ về kế hoạch, nhiệm vụ và quy định như sau:

Phòng kế hoạch Marketing và Quản lý chi tiêu:

Thực hiện chức năng Nghiên cứu thị trường, phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường Xây dựng hình ảnh và phát triển thương hiệu của Công ty.

Kiểm soát hoạt động các tiêu chuẩn về chi tiêu; phòng ngừa, thị trường, phòng ngừa quá trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm. Kiểm tra, giám sát quá trình sản xuất, bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; Duy trì thực hiện và cải tiến hệ thống quản lý chi tiêu an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn ISO 22000-2005.**Phòng kế hoạch hành chính (TC-HC)**

Có chức năng nghiên cứu và quản lý công tác lao động tiền lương, văn thư lưu trữ, pháp chế, quản trị nhân sự, công nghệ thông tin, an toàn lao động, quản lý các hoạt động hành chính khác.

Phòng Kế hoạch Kinh Doanh (KH-KD)

Có chức năng nghiên cứu, phát triển khách hàng và kế hoạch kinh doanh. Tham mưu cho Ban lãnh đạo về nhân sự và kế hoạch phát triển SXKD hàng năm.

Phòng Tài chính - Kế toán (TC-KT)

Có chức năng tham mưu giúp Giám đốc chi tiêu và thực hiện công tác phân tích, hạch toán và kiểm soát tài chính kế toán trên phạm vi toàn Công ty; chấp hành thực hiện theo đúng các chế độ và quy định của nhà nước trong quản lý vốn và tài sản tài doanh nghiệp.

Các chi nhánh Công ty và các văn phòng thu của Công ty

Hệ thống các văn phòng, chi nhánh hạch toán phụ thuộc Công ty bao gồm:

- Xí nghiệp Phố Hàng Bài & Dịch vụ ;
- Xí nghiệp Sản xuất & Cung cấp suất ăn máy bay;

- Xí nghiệp Dịch vụ Hàng không;
- Xí nghiệp Vận chuyển hành khách;
- Trung tâm Dịch vụ Bảo dưỡng ô tô
- Trung tâm Đào tạo lái xe Ô tô- Mô tô MASCO Hà Nội
- Trung tâm Đào tạo lái xe Ô tô - Mô tô Masco Thành Thiên Huế
- Chi nhánh Công ty taxi Phú Bài ở Thành Thiên Huế
- Chi nhánh Công ty taxi Nha Trang ở Khánh Hòa

4. Danh sách cổ đông nắm giữ trên 5% vốn cổ phần của công ty và nhà quản lý có liên quan; Danh sách cổ đông sáng lập và tài trợ; các cổ đông

4.1 Danh sách cổ đông nắm giữ trên 5% vốn cổ phần của công ty và nhà quản lý có liên quan

STT	Tên cổ đông	Địa chỉ	Số phần sở hữu	Tỷ lệ (%)
1	Tổng công ty Hàng Không Việt Nam	200 Nguyễn Sơn, Quận Long Biên, Hà Nội	1.085.405	36,07 %
	Người có liên quan	-	0	0
2	Lê Thu Thu Linh	K33/25 Núi Thành, Hà Nội	152.338	5,06 %
	<u>Người có liên quan</u> : Nguyễn Minh Ánh ở Công ty	K33/25 Núi Thành, Hà Nội	100.000	3,32%

(Nguồn: Danh sách chi tiết cổ đông ngày 02/09/2016 do Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam cung cấp)

4.2 Danh sách cổ đông sáng lập và tài trợ :

Cổ đông	Loại phần phần	Số phần c phần	Vốn góp	Tỷ lệ vốn góp
Tổng công ty Hàng không Việt Nam	Ph thông	1.085.405	10.854.050.000	36,07 %
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Hàng không sân bay Tân Sơn Nhất <u>Địa chỉ</u> : Sân Bay Quốc tế Tân Sơn Nhất Phụng 2, Quận Tân Bình, TP.HCM	Ph thông	91	910.000	0,003%

Ph m V n Hà <i>a ch</i> : 103 T ng Ph c Ph , Ph ng Hòa C ng B c, Q. H i Châu ó TP. à N ng	Ph thông	3.800	38.000.000	0,12%
Nguy n Th Thanh Loan <i>a ch</i> : 323/3 Nguy n Tri Ph ng ó Ph ng Hòa Thu n ông, Qu n H i Châu ó Tp. à N ng	Ph thông	14.120	141.200.000	0,47%

(Ngu n: Gi y ch ng nh n KKD s 0400102045 do S k ho ch và u t TP à N ng
c p l n u ngày 5/04/2006, ng lý thay i l n th 13 ngày 19/05/2016 và Danh sách
ch t c ông ngày 02/09/2016 do Trung tâm l u ký ch ng khoán Vi t Nam cung c p)

4.3 C c u c ông c a Công ty c phân lo i nh sau:

TT	C c u c ông	S l ng c ông	C phi u s h u	S t i n	T l trên v n i u l (%)
1	C ông trong n c	338	2.456.742	24.567.420.000	81,65
	Cá nhân	326	1.077.428	10.774.280.000	35,81
	T ch c	12	1.379.314	13.793.140.000	45,84
2	C ông ngoài n c	53	552.074	5.520.740.000	18,35
	Cá nhân	37	62.064	620.640.000	2,06
	T ch c	16	490.010	4.900.100.000	16,3
	T ng c ng	391	3.008.816	30.088.160.000	100%

(Ngu n: Danh sách ch t c ông ngày 02/09/2016 do Trung tâm l u ký ch ng khoán
Vi t Nam cung c p)

**5. Danh sách công ty m , công ty con, nh ng công ty mà Masco ang n m gi
quy n chi ph i, ki m soát c ph n chi ph i, nh ng công ty ang n m quy n ki m
soát ho c c ph n chi ph i i v i Masco**

Không có

6. T ng h p quá trình t ng v n

áp ng cho s t ng tr ng và phát tri n, Masco ã th c hi n các t t ng v n. C
th nh sau:

L n	Th i gian hoàn thành t phát hành	V n i u l t ng thêm	V n i u l sau phát hành	Hình th c phát hành	C s pháp lý (ính kèm)
Thành l p			15.000.000.000		Gi y CN ng ký kinh doanh l n u c S HK& T à N ng c p ngày 05/04/2006;
L n 1	N m 2008	500.000.000	15.500.000.000	Phát hành tr c t c b ng c phi u cho c ông hi n h u	Ngh quy t H C s 03/NQ H C ngày 26/03/2007 (UBCKNN);
L n 2	N m 2009	1.191.150.000	16.691.150.000	Phát hành tr c t c b ng c phi u cho C HH	Ngh quy t H C ngày 13/05/2008; Báo cáo k t qu phát hành; (UBCKNN)
L n 3	N m 2010	666.720.000	17.357.870.000	Phát hành tr c t c b ng c phi u cho C HH	Ngh quy t H C s 02/NQ H C ngày 07/05/2010; Báo cáo k t qu phát hành; (UBCKNN)
L n 4	N m 2011	2.730.290.000	20.088.160.000	Phát hành cho C HH	-Ngh quy t H C s 05 /NQ H C ngày 13/7/2011. - Gi y ch ng nh n phát hành c phi u s 57/GCN-UBCK ngày 01/06/2011; - Quy t nh gia h n s 573/Q -UBCK ngày 09/08/2011
L n 5	N m 2012	10.000.000.000	30.088.160.000	- Phát hành c phi u cho c ông hi n h u -Phát hành c phi u thông qua hình th c u giá	-Ngh quy t H C s 03/NQ H C ngày 24/4/2012; - Gi y ch ng nh n phát hành c phi u s 33/GCN-UBCK ngày 09/8/2012; - Quy t nh gia h n s 866/Q -UBCK ngày 19/10/2012;

L n 1: Phát hành trái phiếu công ty theo Nghị quyết HĐQT số 03/NQ-HC ngày 26/03/2007, tổng vốn phát hành: 15.500.000.000 đồng

L n 2: Phát hành trái phiếu công ty theo Nghị quyết HĐQT ngày 13/05/2008, tổng vốn phát hành: 16.691.150.000 đồng.

L n 3: Ngày 15/10/2010 Công ty chốt danh sách và phát hành trái phiếu công ty theo Nghị quyết HĐQT số 66.672/CT-HC ngày 15/10/2010, tổng vốn phát hành: 17.357.870.000 đồng.

L n 4: Theo Nghị quyết Hội đồng quản trị năm 2011 thông qua phương án phát hành trái phiếu công ty công ty cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội xin phép UBCKNN chào bán trái phiếu ra công chúng. Tổng số trái phiếu ký chào bán: 273.029 trái phiếu ra công chúng. Ngày 04/06/2011, Chủ tịch UBCKNN cấp Giấy chứng nhận ký chào bán trái phiếu ra công chúng số 57/GCN-UBCK cho công ty cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội. Kết quả, Công ty đã hoàn thành việc phát hành, và tổng vốn phát hành: 20.088.160.000 đồng.

L n 5: Theo Nghị quyết HĐQT hàng năm năm 2012 và việc thông qua phương án phát hành trái phiếu công ty công ty cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội xin phép UBCKNN chào bán trái phiếu ra công chúng. Tổng số trái phiếu ký chào bán: 1.000.000 trái phiếu, mệnh giá 10.000 đồng/trái phiếu.

Ngày 09/08/2012, Chủ tịch UBCKNN cấp Giấy chứng nhận ký chào bán trái phiếu ra công chúng số 33/GCN-UBCK cho công ty cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội. Kết quả, Công ty đã hoàn thành việc phát hành 1.000.000 trái phiếu, tổng vốn phát hành 10.000.000.000 đồng.

Ngày 17/10/2016, Công ty TNHH Kế toán & Tư vấn RSM Việt Nam có CN Miền Trung, thành viên Hãng RSM Quốc tế đã kiểm tra tình hình sử dụng vốn của tất cả chào bán trên là phù hợp với phương án phát hành đã đề nghị Hội đồng Quản trị Công ty thông qua, cụ thể như sau:

STT	NỘI DUNG SỐ DNGVN	TÊN NHÀ CUNG CẤP	SỐ TIỀN	THỜI GIAN SỐ DNG
1	Chi phí mua ô tô		9.937.000.000	
	Mua phương tiện, vận tải (xe ô tô)	Công ty cổ phần Toyota ông Sài Gòn	5.923.191.916	01/04/2013
	Mua phương tiện, vận tải (xe ô tô)	Công ty cổ phần GM Thăng Long	4.013.808.084	01/09/2013
2	Chi phí ngân hàng		63.000.000	
CỘNG			10.000.000.000	

7. Hoạt động kinh doanh

7.1 Sản phẩm dịch vụ chính

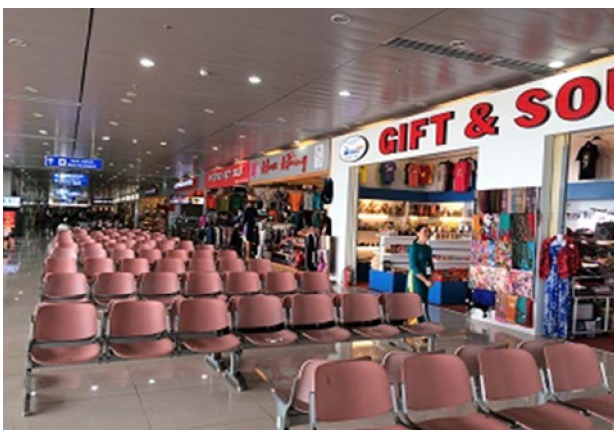
ó MAS cung cấp các dịch vụ hàng không và các dịch vụ phi hàng không nhằm hỗ trợ các Hãng hàng không và nhu cầu của hành khách đi lại bằng máy bay tại

các sân bay thuộc Công ty Cổ phần Hàng không Miền Trung: Sân bay Đà Nẵng, sân bay Phú Bài, sân bay Cam Ranh.

Ố Chức năng và cung cấp sản phẩm trên tàu bay, cung cấp các dịch vụ và các vật tư hàng không trên tàu bay cho các hãng hàng không trong nước và cung cấp các dịch vụ có liên quan trong quá trình sản xuất, cung ứng sản phẩm như: giao nhận, vận chuyển, thu hồi các vật phẩm từ các chuyến bay, vận sinh động cơ, quản lý kho...



Ố Kinh doanh hàng lưu niệm, mỹ nghệ, hàng bách hóa, nhu yếu phẩm khách sạn và nhà ga quốc tế Đà Nẵng, Phú Bài...



Ố Đại lý vé máy bay cho các Hãng hàng không trong và ngoài nước.



6. Vận chuyển hành khách bằng taxi, dịch vụ du lịch ..



6. Dịch vụ lái xe ô tô, mô tô các hình thức.



Các nguồn doanh thu

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	Khoản mục	Năm 2014		Năm 2015		9T/2016	
		Giá trị	Tỷ trọng (%)	Giá trị	Tỷ trọng (%)	Giá trị	Tỷ trọng (%)
1	Doanh thu bán hàng	18.865	8,63	19.230	8,24	14.597	6,58
2	Doanh thu bán thành phẩm	8.583	3,93	11.204	4,80	4.572	2,06
3	Doanh thu cung cấp dịch vụ	191.214	87,44	202.917	86,96	202.806	91,36
Tổng cộng		218.662	100	233.351	100	221.975	100

(Nguồn: Báo cáo tài chính kế toán năm 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO)

Trong các nguồn doanh thu thì doanh thu cung cấp dịch vụ chiếm tỷ trọng lớn, trung bình trên 85% doanh thu hàng năm của công ty. Doanh thu marketing năm 2015 tăng 6,12% so với năm 2014 do tăng tỷ trọng cao của lĩnh vực cung cấp dịch vụ suất ăn cho Hãng Hàng không Việt Nam và các hãng hàng không quốc tế tại sân bay Cam Ranh, Hà Nội, do trong thời gian gần đây lượng khách đi hàng không quốc tế tăng cao tại các sân bay này. Hoạt động bán hàng phục vụ khách hàng đi tàu bay hàng năm chiếm tỷ trọng 8% trở lên trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ của Công ty. Trong năm 2015, doanh thu bán hàng tăng 1,93% so với năm 2014. 09 tháng đầu năm 2016, tỷ trọng doanh thu cung cấp dịch vụ và tỷ trọng doanh thu hoạt động bán hàng lần lượt chiếm 91,36% và 6,58% tổng doanh thu.

Các chỉ số

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	Khoản mục	Năm 2014		Năm 2015		9T/2016	
		Giá trị	Tỷ trọng (%)	Giá trị	Tỷ trọng (%)	Giá trị	Tỷ trọng (%)
1	Lợi nhuận thuần từ Doanh thu bán hàng	8.458	12,79	8.590	12,41	6.702	11,03
2	Lợi nhuận thuần từ Doanh thu bán thành phẩm	1.034	-	770	1,11	(88)	-0,15
3	Lợi nhuận thuần từ Doanh thu cung cấp dịch vụ	56.616	87,21	59.856	86,48	54.160	89,12
Tổng cộng		66.108	100	69.216	100	60.773	100

(Nguồn: Báo cáo tài chính kế toán năm 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO)

7.2 Báo cáo tình hình đầu tư, chi tiêu đầu tư, chi tiêu sản xuất kinh doanh hay cung cấp dịch vụ trong các lĩnh vực đầu tư, sản xuất kinh doanh hay cung cấp dịch vụ chính của các phát hành

Trong năm 2015, Ban giám đốc đã thực hiện công tác đầu tư theo kế hoạch 2015 đã được Hội đồng quản trị thông qua:

- + Thực hiện đầu tư 10 xe Inova mới vào hoạt động kinh doanh taxi;
- + Thực hiện đầu tư 01 xe 7 chỗ phục vụ quản lý;
- + Thực hiện đầu tư xây dựng bãi đỗ xe hành khách ô tô của Trung tâm dạy nghề lái xe ô tô mô tô Hà Nội;

- + Th c hi n u t 25 xe ph c v kinh doanh taxi.
- + Th c hi n u t m r ng nhà kho v t t v t ph m.
- + Th c hi n u t máy móc thi t b b p và c i t o m r ng nhà ch bi n su t n à N ng.
- + Bên c nh ó, Ban giám c tri n khai d án m c tiêu xuyên su t theo nh h ng k ho ch ó là th t c xin c p t xây d ng nhà ch bi n su t n à N ng và xây d ng nhà ch bi n su t n Phú Bài : Khu ch bi n su t n Phú Bài ã c C ng v hàng không Mi n Trung bàn giao t và ang ti n hành tri n khai th c hi n u t .

7.3 Ho t ng Marketing

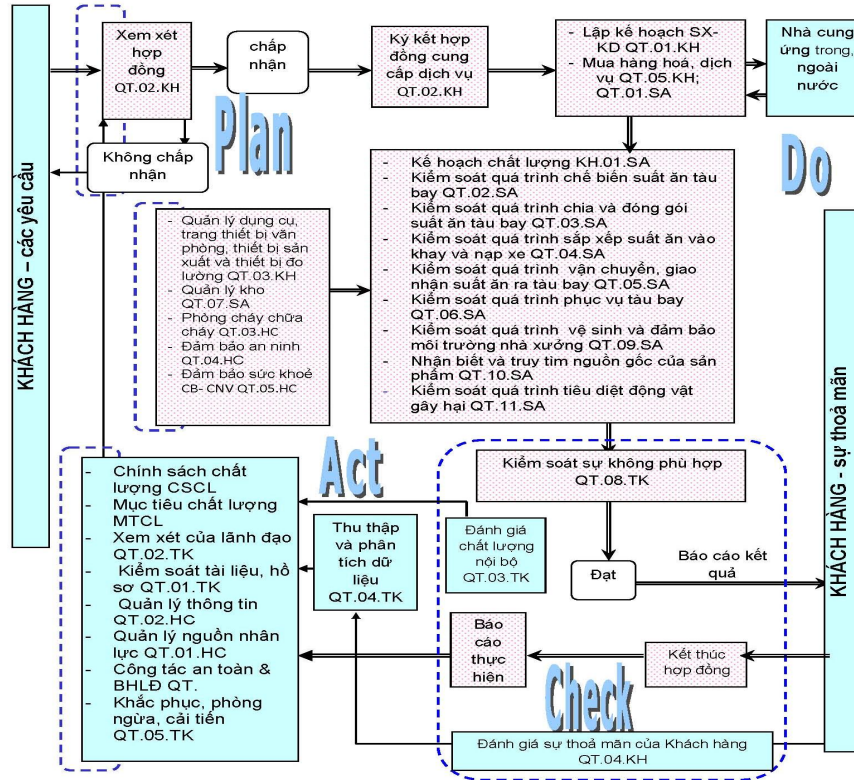
Là n v ho t ng trong l nh v c kinh doanh d ch v v i nhi u lo i hình khác nhau do v y công tác Marketing r t c Công ty chú tr ng. i v i l nh v c th ng m i, Công ty ã l p k ho ch marketing nh : phi u th m dò nhu c u c a khách hàng, hàng tu n có t ng k t nh ng ph n ánh c a nhân viên bán hàng v ý ki n c a khách hàng thông qua báo cáo công vi c th c hi n trong tu n, phân lo i nhóm khách hàng tiêu dùng. Qua ó công ty ch ng khai thác, mua nh ng m t hàng phù h p, c áo phù h p v i th hi u khách hàng, nâng cao c doanh s bán và h n ch t i al ng hàng hóa t n kho.

Trong l nh v c kinh doanh Ta-xi ch u r t nhi u s c nh tranh c a các n v khác ng th i giá c c c th ng nh t theo Hi p H i Taóxi. Do v y gia t ng ngu n khách s d ng d ch v c a Công ty, ngoài ch t l ng d ch v , ph ng ti n, công tác ti p th và ch m sóc khách hàng c c k quan tr ng. H ng n m Công ty u xây d ng k ho ch marketing v i ngân sách ho t ng khá l n (ch m sóc khách hàng : t ch c, cá nhâní) và có ánh giá k t qu th c hi n nh k có k ho ch i u ch nh cho phù h p.

Ngoài ra, Công ty còn tham gia các Hi p h i trong l nh v c kinh doanh : Hi p h i Ta-xi; Doanh nghi p tr ; Hi p h i doanh nghi p Hàng không; H i viên Phòng Th ng m i và Công nghi p Vi t Nam nh m t ng c ng h p tác và qu ng bá hình nh c a mình.

CÔNG TY CP DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG
SÂN BAY ĐÀ NẴNG

PHẠM VI VÀ ĐỊA BÀN ẤP DỤNG:
SẢN XUẤT VÀ CUNG ỨNG SUẤT ẦN TRÊN MÁY BAY
TẠI SÂN BAY QUỐC TẾ ĐÀ NẴNG



7.4 Nhãn hi u th ãng m i, ãng ký phát minh sáng ch ã và b ãn quy n Công ty ãng s ã ãng logo



7.5 Các h p ãng l ãng ãng c th ã ãng h o c ã ãng ký k t

STT	Tên hợp đồng	Thời gian thực hiện	Giá trị hợp đồng	Sản phẩm hợp đồng	Địa điểm tác động
01	Hợp đồng mua bán suất n s : 01-2006/SA-MASCO	01/01/2016-31/12/2016.	69.883 tr ng/n m	Su t n hàng C, T bay trên tàu bay D ch v Handling (xe nâng, óng gói..) Ch n d - hàng Y	T ng Công ty Hàng Không Việt Nam ó a ch : 200 Nguyễn S n, Long Biên, Hà N i
02	Hợp đồng cung ng suất n s : 55/2013/SA-MASCO	01/01/2016-31/12/2016.	26,729 tr ng/n m	Cung c p su t n D ch v Handling (xe nâng, óng gói..)	LLC IKAR 663021, Rusisia, krasnoyarsk territory, Yemelianovsky region, Wokerø quarters Yemelianovo, Krasnoyarsk Airport, Building 2a
03	Hợp đồng cung c p d ch v s : 0174/H -DV N	01/01/2016-31/12/2016.	3,032 tr ng/n m	Su t n trên tàu bay D ch v Handling (xe nâng, óng gói..)	Công ty CP hàng không Vietjet ó a ch : T ng 7, Tòa Nhà Nh t An , 30 D Ph Kim Mã Th ng , Ph ng C ng V
04	Hợp đồng cung ng suất n s : 81/2014/MASCO	01/01/2016-31/12/2016.	36,827 tr ng/n m	Cung c p su t n D ch v Hangling	DHT AVIATION INC Rm 51, 5 th Floor, Britannia

				(xe nâng, ống gói..)	House, Jalan Cator Bandar Seri Begawan BS 8811 Neagara Brunei Darussalam
05	Hợp đồng cung ứng suất n s : 78/2011/SA-MASCO	01/01/2016-31/12/2016.	7,243 tr ng/n m	Suất n h ng C, Y trên tàu bay Dịch vụ Hangling (xe nâng, ống gói..)	LLC NORDWIND

(Ngu n: MASCO)

8. Báo cáo k t qu ho t ng kinh doanh

8.1 Tóm t t m t s ch tiêu v ho t ng s n xu t kinh doanh n m 2014, 2015 và 09 tháng u n m 2016

n v : ng

Ch tiêu	N m 2014	N m 2015	%+/- 2015/2014	09 tháng u n m 2016
T ng giá tr tài s n	101.110.928.622	110.091.502.162	8,88	130.376.890.382
Doanh thu thu n	216.470.143.536	228.234.005.806	5,43	218.505.083.504
L i nhu n t ho t ng kinh doanh	46.387.707.523	47.245.100.870	1,85	41.081.468.942
L i nhu n khác	146.148.052	825.152.432	464,60	2.940.235.884
L i nhu n tr c thu	46.533.855.575	48.070.253.302	3,30	44.021.704.826
L i nhu n sau thu	36.510.780.007	37.693.787.343	3,24	35.398.657.498
T l l i nhu n tr c t c/LNST(%)	94,77	95,79	1,07	-

(Ngu n: Báo cáo tài chính k i m toán n m 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO)

8.2 Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty năm 2015

Thu nhập:

- Lượng khách, nhiên liệu và quặng của VNA tăng 40,73% và các hãng quặng khác tăng 30,52% so với KH 2015 đã tạo ra khoản thu nhập cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Công tác đầu tư máy móc trang thiết bị phục vụ sản xuất được thực hiện đúng theo kế hoạch năm 2015 do có quy mô và chất lượng sản phẩm được nâng cao.
- Công tác an toàn, an ninh, PCCN được tăng cường và đảm bảo duy trì trong những ngày lễ tết.

Khó khăn:

Tình hình thực hiện năm 2015 có nhiều diễn biến làm ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và làm giảm hiệu quả của Công ty, cụ thể:

- Các chuyến hàng không Nga chính hãng Ikar, Utair từ sân bay Cam Ranh tuy tăng so với kế hoạch nhưng đã giảm tần suất bay so với năm 2014 khoảng 15%. Bên cạnh đó một số hãng đã tạm ngừng bay, cụ thể hãng Norwind đã ngừng bay từ tháng 4 đến tháng 10, hãng Transaero đã ngừng bay từ tháng 5 do ảnh hưởng của kinh tế Nga suy thoái.
- Giá cung ứng các sản phẩm vận không thay đổi trong khi giá nguyên nhiên vật liệu có chi phí hàng tăng cao theo xu hướng phát triển chung của thị trường đã ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả kinh doanh của các ngành.

9. Vị thế của Công ty so với các Doanh nghiệp khác trong cùng ngành

9.1 Vị thế của Công ty trong ngành

Thời kỳ hoạt động hàng không dân dụng trên thế giới hình thành và phát triển nay, hoạt động của sân bay đã có nhiều biến động. Thời kỳ sân bay hiện nay chủ yếu là nhu cầu cất cánh của máy bay, hiện nay hoạt động của sân bay thực sự là một hoạt động tổng hợp và phức tạp. Bất cứ một ngành hoạt động kỹ thuật, phục vụ cho máy bay mà bỏ qua khâu hạ cánh như cung cấp nhiên liệu, điện, sạch sẽ, vệ sinh và hoạt động phục vụ hành khách.

Dựa trên hoạt động của các sân bay tiêu chuẩn hiện nay trên thế giới, các chuyên gia chia các hoạt động tại sân bay thành hai loại hình cơ bản: Hoạt động khai thác chủ yếu phục vụ lưu thông liên quan đến dòng di chuyển của tàu bay, hành khách và hoạt động thông tin. Các hoạt động khai thác chủ yếu phục vụ lưu thông liên quan đến dòng di chuyển của tàu bay, hành khách, vấn đề bảo đảm an toàn cho tàu bay và ngành sản xuất sân bay gồm: thông tin và chỉ huy quản lý bay, thị trường, phòng tín hiệu kỹ thuật phục vụ mặt đất, kiểm tra an ninh, cứu nạn cứu nguy.

Các hoạt động thông tin bao gồm: cung cấp các dịch vụ, mua bán các loại hàng hóa, ngoại hối và phục vụ tiếp đón khách và mang lại lợi nhuận cho sân bay.

Tại Việt Nam, các sân bay công cộng chủ yếu là các sân bay trên. Hiện nay cung cấp các loại hình dịch vụ phi hàng không được giao cho 3 công ty thuộc Tổng Công ty Hàng không Việt Nam theo hình thức: Công ty Dịch vụ Hàng không Tân Sơn Nhất, Nội Bài và Hà Nội. Như vậy, xét về mặt cơ cấu tổ chức cho từng camera sân bay hiện tại, Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không sân bay Hà Nội là một thành viên tích cực trong chuỗi dây chuyền sản xuất kinh doanh camera sân bay Hà Nội nói riêng và ngành hàng không Việt Nam nói chung.

Doanh thu camera sân bay công cộng bao gồm hai nhóm hoạt động trên. Việc xác định thu nhập từ các lĩnh vực trên là hết sức cần thiết để xác định chính sách phát triển camera sân bay nói chung và các nhân viên kinh doanh nói riêng.

Đối với thu nhập từ camera hàng không phụ thuộc chủ yếu vào tần suất, lưu lượng camera tàu bay đi và đến.

Đối với thu nhập không từ camera hàng không thì có nhiều yếu tố ảnh hưởng trực tiếp như. Ngoài lưu lượng tàu bay, yếu tố lưu lượng hành khách đóng vai trò rất quan trọng vì chi phí của doanh thu và thu nhập. Hành khách bao gồm khách quốc tế và khách nội địa. Bên cạnh còn phụ thuộc nhóm khách hàng hàng không đi máy bay: người nổi tiếng, nhân viên trong sân bay và cộng đồng địa phương.

Trong thời gian qua, tại sân bay Hà Nội, lưu lượng tàu bay và hành khách ngày một tăng lên nên doanh thu trong lĩnh vực phi hàng không đã có sự tăng trưởng đáng kể.

9.2 Triển vọng phát triển camera ngành: Ngành hàng không Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội trong năm 2016

Qua 60 năm xây dựng và phát triển, Hàng không Việt Nam đã phát triển vượt bậc trên cả ba lĩnh vực: hạ tầng công nghệ hàng không, xử lý lưu hành bay và hạ tầng vận tải hàng không. Hiện nay, Việt Nam đang đứng thứ 7 thế giới và đứng top 3 camera khu vực châu Á Thái Bình Dương về tổng sản phẩm hàng không.

Với hạ tầng công nghệ hàng không sân bay, số vốn đầu tư khoảng 15 năm trước đây các sân bay camera Việt Nam đã có sự thay đổi đáng kể về cơ sở hạ tầng. Chỉ tính năm 2000, ngân sách chi tiêu camera các công nghệ hàng không Việt Nam chỉ vào khoảng 6 triệu USD hàng khách thì đến hết năm 2015, con số này đã tăng lên gấp 68 triệu USD hàng khách. Theo kế hoạch, sang 2016, ngân sách đầu tư cho hạ tầng công nghệ hàng không sẽ tiếp tục tăng sau khi hoàn thành công tác xây dựng và nâng cấp camera hoàn thành.

Sau giai đoạn khủng hoảng kinh tế thế giới 2008 - 2010, thị trường hàng không quốc tế nói chung và thị trường hàng không Việt Nam đã có sự hồi phục nhanh chóng, tạo ra sự tăng trưởng đáng kể, đặc biệt là thị trường hàng không quốc tế của Việt Nam. Năm 2015, số lượng vận tải hàng không Việt Nam đã lên tới hơn 62 triệu hành khách, tăng gần 24 lần so với năm 2014, số lượng lưu hành bay đạt 640 nghìn chuyến, tăng 17,4% so với năm 2014. Đây hoàn toàn là những con số rất đáng kể.

Những ảnh hưởng tích cực của quá trình vận hành và phát triển của môi trường kinh doanh du lịch, môi trường chính trị, xã hội cho thị trường hàng không là một nhân tố an toàn và lợi ích khách hàng, một nhân tố nền tảng cho các hoạt động kinh doanh. Thị trường hàng không Việt Nam sẽ phát triển ngày càng.

Những ảnh hưởng tích cực của quá trình vận hành và phát triển của môi trường kinh doanh du lịch, môi trường chính trị, xã hội cho thị trường hàng không là một nhân tố an toàn và lợi ích khách hàng, một nhân tố nền tảng cho các hoạt động kinh doanh. Các dịch vụ của các hãng hàng không nước ngoài. Trong khi các hãng hàng không quốc gia duy trì nền hoạt động khai thác thì có hàng loạt các hãng hàng không mới tham gia khai thác thị trường Việt Nam như Hông Kông Airlines (Trung Quốc), TransAsia Airways (Đài Loan), Kó Mile Airlines (Thái Lan), Indonesia Air Asia, Cambodia Angkor Air. Ngoài ra, VACC đang mở các tuyến bay quốc tế từ Hà Nội đến Osaka và Fukuoka của Nhật Bản.

Vị trí nền tảng phát triển của Ngành vận tải hàng không hiện nay, các Công ty kinh doanh dịch vụ hàng không và phi hàng không như MAS sẽ có nhiều cơ hội phát triển và mở rộng.

9.3 Ảnh hưởng của sự phù hợp nhu cầu phát triển của công ty với nhu cầu của ngành, chính sách của Nhà nước, và xu hướng chung trên thị trường.

- Hình thức kinh doanh quốc tế, phát triển khoa học công nghệ thông tin và hình thức pháp lý hoàn thiện nhằm mở rộng các hoạt động kinh doanh cho các doanh nghiệp, đồng thời cũng nâng cao sinh lợi nhuận và giảm chi phí. Trong đó, lĩnh vực vận chuyển hàng không chủ yếu hình thức nhanh chóng và trực tiếp. Là nền tảng cung cấp các dịch vụ hàng không, do vậy công ty cũng cần hình thức trực tiếp các chính sách chi phí của các Hãng hàng không, đồng thời khi Tổng công ty khai thác cũng chính thức đi vào hoạt động theo mô hình công ty mẹ, công ty con, theo đó sẽ có các nhân viên kinh doanh mới của Tổng Công ty Hàng không miền Trung gia nhập ngành.

- Trở ngại khó khăn và thách thức trên, phát triển bền vững. Một bộ lợi ích của các công đồng, ngành, công ty cần phải xác định rõ sứ mệnh, mục tiêu và chỉ số để khai thác tiềm năng, tiềm lực, lợi thế nhằm tranh thủ nâng cao năng lực cạnh tranh và hoạt động hiệu quả.

Năm 2016 Công ty bước vào năm thứ 11 và nhiệm kỳ thứ III, hoạt động theo mô hình công ty con với những khó khăn thách thức và cạnh tranh. Hình thức quản trị Công ty sẽ thay đổi những nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2016:

- Tổng công ty vận tải hành khách của ngành hàng không nói chung và của Vietnam Airlines nói riêng là một thu nhập lớn và cần cho Công ty trong việc nghiên cứu và phát triển SXKD. Do vậy chú trọng đầu tư vào các lĩnh vực kinh doanh truyền thống của Công ty như sản xuất cung cấp nhiên liệu, kinh doanh vận tải hành khách bằng taxi, sản xuất và cung cấp sản phẩm dịch vụ TCT HKVN, kinh doanh thương mại hàng không... là ưu tiên cần tập trung cho hoạt động SXKD chung toàn công ty.

- Mục tiêu trong năm 2016, tiếp tục thực hiện các dự án ưu tiên khai trong năm 2015 và mở rộng dự án ưu tiên năm 2016, đặc biệt quan tâm theo dõi chi phí vận hành khai thác chi phí vận hành Nhà chi phí vận hành tại Cảng HKQT à Nẵng và Phú Bài hoạt động theo đúng tiến độ và hiệu quả dự án; Triển khai thực hiện các dự án đã phê duyệt trong năm 2016 gồm ưu tiên các chi phí nhân công, nhiên liệu, phí vận hành và chi phí kinh doanh hàng mìn thuế tại Cảng HK quốc tế à Nẵng; Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh và trên chuyến bay quốc tế của Hãng hàng không Jetstar.

- Xin cấp phép tăng giá xe theo lộ trình phát triển năm 2020 và lựa chọn ưu tiên hợp lý mở rộng quy mô kinh doanh có hiệu quả.

- Ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý vận hành sản xuất kinh doanh (quản lý hoạt động cung ứng suất trên tàu bay, hoạt động Taxi, quản lý công việc, hợp đồng...), áp dụng kế hoạch quy mô phát triển, nâng cao hiệu quả quản lý và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

- Về công tác quản lý chất lượng: Nâng cấp và mở rộng phạm vi áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001; Tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ sản phẩm dịch vụ liên quan chi phí vận hành và cung ứng suất trên tàu bay bằng việc áp dụng hệ thống quản lý an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn HACCP. Hiện tại Công ty đang triển khai xây dựng và phấn đấu áp dụng và thực hiện hệ thống ISO 22000 ở Hệ thống quản lý chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm ở cho liên quan cung ứng suất trên tàu bay tại Xi nghiệp suất Sân bay à Nẵng, Chi nhánh sân bay Cam Ranh và Chi nhánh Phú Bài trong quý 2/2017.

Mục tiêu chiến lược MASCO

ó Phát triển vững mạnh và hài hòa theo định hướng năm 2020 trở thành Công ty liên kết và kết nối trong ngành kinh doanh dịch vụ hàng không, tiếp tục mở rộng kinh doanh các ngành nghề kinh doanh mới: kinh doanh các dịch vụ tiện ích tại các sân bay khu vực miền Trung (ngân hàng, dịch vụ du lịch, thuê xe, khách sạn, dịch vụ chiếu phim, siêu thị, dịch vụ khác...); kinh doanh vận chuyển du lịch, kinh doanh khách sạn.

ó Dự kiến quy mô của MASCO có từ 01 đến 03 Công ty thành viên, với các chủ nhân góp chủ yếu là nhân viên ưu tiên chi nhánh có mối quan hệ mật thiết, quy mô nhân lực từ 500 đến 700 người, tổng phương tiện taxi trên 200 chiếc, diện tích kinh doanh 3.500m².

ó Về thị phần: dự kiến Công ty sẽ mở rộng các thị trường hiện có tại Khánh Hòa, Thừa Thiên Huế. Về Sân bay à Nẵng, MASCO sẽ có thị phần từ 50% đến 60% dung lượng thị trường kinh doanh dịch vụ hàng không.

ó Về chiến lược hoạt động: MASCO sẽ tham gia vào các chiến lược kinh doanh mới dịch vụ hàng không, với tiêu chuẩn hiện tại, tại các sân bay khu vực miền Trung.

ó Về chính sách chất lượng:

- Thực hiện, duy trì và không ngừng cải thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008, tiến hành áp dụng hệ thống kiểm soát an toàn thực phẩm trong quá

trình sản xuất, chi phí theo tiêu chuẩn ISO 22000-2005.

- Luôn hướng đến lợi ích của khách hàng, cộng đồng và tương lai.

- Thành viên hoàn thiện và cải tiến chất lượng và dịch vụ không ngừng nâng cao.

- Sẵn sàng và phát triển doanh nghiệp quản lý và vận hành hàng không chuyên nghiệp, vì mục đích cuối cùng là phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn.

ó V tài chính:

- Duy trì tình hình tài chính lành mạnh và ổn định trong xu thế vận hành và phát triển.

- Tăng cường vận chuyển, đảm bảo an toàn và hoạt động hiệu quả.

ó V nhân lực:

- Gần 20 năm phát triển và trở thành, MASCO đã xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, kết hợp hài hòa giữa truyền thống và đổi mới công nghệ xây dựng và vận hành qua các thế hệ và quy trình quản lý khoa học theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000.

- Luôn xem nhân lực là tài sản vô giá, là yếu tố then chốt đã mang lại thành công vượt bậc cho Công ty trong những năm gần đây.

- MAS luôn cam kết và đảm bảo cung cấp các điều kiện tốt nhất, tạo nên môi trường làm việc nhân viên phát huy tối đa năng lực của mình.

Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Kiên trì vị trí dẫn đầu trong kinh doanh dịch vụ hàng không, cung ứng suất trên tàu bay, dịch vụ taxi, dịch vụ quản lý sân bay và trên taxi...

- Tăng cường vận chuyển và mở rộng dịch vụ vận chuyển hành khách bằng taxi, gửi hàng và phát huy lợi thế, năng lực cạnh tranh của MASCO trước các đối thủ cạnh tranh. Tiếp tục chú trọng vận chuyển và mở rộng ngành kinh doanh tại Chi nhánh Cam Ranh và Chi nhánh Phú Bài nhằm tận dụng vị thế phát triển tại địa phương và nhu cầu của khách hàng.

- Ý mạnh hoạt động kinh doanh vận chuyển Taxi.

- Tích cực chuyển đổi và phát triển đa ngành, mở rộng liên doanh, liên kết, tạo vị thế cạnh tranh mới cho Công ty: Dịch vụ cung ứng suất trên tàu bay; Taxi tại chi nhánh Phú Bài, Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn và các dịch vụ tiện ích phi hàng không tại các sân bay khu vực miền Trung.

- Mở rộng chiến lược sản xuất, gia công máy móc hiện nay thông qua việc đầu tư nhân lực, cơ sở vật chất hiện đại nhằm nâng cao năng lực sản xuất phù hợp với yêu cầu của các Hãng hàng không, Hãng vận chuyển du lịch trong nước (sản phẩm chính, ...)

kinh nghiệm) và sản phẩm hàng hóa cho lĩnh vực thương mại của Công ty; đặc biệt là sản phẩm máy móc mang tính thời trang, bán sản phẩm hóa dân tộc phù hợp thị hiếu của khách hàng trong và ngoài nước.

- Công nghệ, công nghệ chế tạo máy nhân sự, nâng cao tính chuyên nghiệp kỹ thuật và vị trí phát triển nhân hóa Doanh nghiệp.

10 Chính sách về người lao động

10.1 Số lượng người lao động trong Công ty

Tính đến 30/09/2016 tổng số người lao động của Công ty là 717 người, trong đó có 494 nam và 223 nữ. Cơ cấu người lao động của Công ty thể hiện như sau:

Phân loại người lao động	T i ngày 30/09/2016	
	S l ợng	T l ợg (%)
I. Theo trình độ người lao động	717	100%
1. Trình độ tiểu học và trên tiểu học	112	15.62
2. Trình độ cao đẳng	40	5.58
3. Trình độ trung cấp	73	10.18
4. Người lao động khác (PTTH + THCS)	492	68.62
II. Theo tính chất của hợp đồng người lao động	717	100%
1. Hợp đồng có thời hạn dài hạn	178	24.83
2. Hợp đồng có thời hạn ngắn 1-3 năm	255	35.56
3. Hợp đồng không xác định thời hạn	284	39.61

Nguồn: MASCO

10.2 Chính sách về người lao động

Chính sách về người lao động của Công ty được áp dụng theo chu trình của Bộ luật Lao động. Các nội dung thể hiện trong thỏa thuận lao động của Công ty đã thể hiện chính sách ưu ái cho người lao động, trong đó các chính sách: chế độ lương, tiền thưởng, BHXH, BHYT, bảo hiểm người lao động quan tâm thể hiện như sau.

Chế độ làm việc: Công ty thực hiện làm việc 08h/ngày từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần, nghỉ trưa 02h. Khi có yêu cầu công việc, người lao động có thể đăng ký làm thêm giờ nhưng không quá 4h/ngày hoặc 200h/năm phù hợp với Bộ luật Lao động và Thỏa thuận lao động tập thể. Công ty cam kết tạo điều kiện làm cho người lao động thông qua việc nâng cao năng lực phát triển Doanh nghiệp, mở rộng thị phần của Công ty, Công ty thực hiện khuyến khích nhân viên cách tiếp cận và cam kết luôn tạo điều kiện cho nhân viên phát triển và thăng tiến trong nghề nghiệp.

Nghỉ phép, ốm, t t: Nhân viên được nghỉ 1 và t t 9 ngày theo quy định của Bộ luật Lao động và chế độ nguyên tắc. Nhân viên làm việc từ 12 tháng trở lên được nghỉ phép theo chế độ tối thiểu.

✚ **Điều kiện làm việc:** Văn phòng công ty thoáng mát, Công ty cấp ứng ph cấp cho CBCNV, ưu tiên các trang thiết bị hiện đại, trang bị đầy đủ các thiết bị an toàn lao động. Công ty cam kết xây dựng cho tất cả CBCNV môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện CBCNV phát huy hết khả năng và sức sáng tạo của mình.

✚ **Motivac làm cho người lao động:** Giữ quy tắc việc làm cho gần 500 lao động, Ban giám đốc Công ty luôn tìm cách đa dạng hoá ngành nghề, tìm kiếm những khách hàng tiềm năng, những tác động trong và ngoài nước, mở rộng thị trường kinh doanh.

✚ **Chức năng:** Công ty thực hiện việc chi trả lương cho nhân viên dựa vào cấp công việc của nhân viên, năng lực, chức vụ, thăng tiến và điều kiện kinh doanh của Công ty. Công ty thực hiện chế độ nâng lương cho CBCNV hàng năm và có sự quan tâm thăng xuyên nhận thu nhập, phúc lợi CBCNV.

✚ **Chức năng:** Nhằm khuyến khích người viên CBCNV trong Công ty gia tăng hiệu quả đóng góp, Công ty có chính sách thưởng thi đua, phúc lợi miễn phí. Chính sách khen thưởng hàng quý, thưởng xuất cho cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc, thực hiện khen thưởng xứng đáng, kịp thời khuyến khích người viên và phát huy tinh thần sáng kiến cống hiến, nâng cao hiệu quả trong công việc, tiết kiệm chi phí, tăng tính cạnh tranh, thưởng công bố và vinh danh nhân viên giỏi và cống hiến sáng kiến cống hiến công việc trong Công ty.

✚ **Bổnhiệm và phúc lợi:** Công ty tham gia đầy đủ bổnhiệm xã hội và bổnhiệm y tế cho tất cả CBCNV. Ngoài ra, trong năm 2008, Công ty kết hợp với Công đoàn tổ chức cho CBCNV tham quan nghỉ mát ngoài nước cho 20 CBCNV tốt thành tích xuất sắc và phần thưởng niên thưởng cho CBCNV tham quan nghỉ mát trong nước ít nhất 1 lần/năm.

✚ **Tổ chức công đoàn. Đoàn thanh niên:** Công đoàn và Đoàn thanh niên công ty hoạt động khá hiệu quả tạo điều kiện cho CBCNV Công ty nâng cao đời sống tinh thần và sức khỏe. Thường xuyên tổ chức tham quan, sinh hoạt, hội họp... nhân các ngày lễ lớn trong năm, khen thưởng cho con CBCNV trong Công ty có thành tích hội họp tốt. Đoàn thanh niên là tổ chức ưu tiên trong phong trào thi đua, là nơi phát triển của thanh niên toàn công ty qua những lý thuyết và hoạt động bài bản, vững chắc trong tương lai.

✚ Công ty Cổ Phần Dịch vụ Hàng không sân bay Đà Nẵng cam kết các chính sách đãi ngộ người lao động trong Công ty là nhất quán và luôn hướng tới người lao động tốt nhất để nâng cao nhân lực chất lượng phát triển toàn diện, chuyên nghiệp và gắn bó lâu dài vì mục tiêu chung của Công ty.

10.3 Chính sách tổ chức nhân lực:

- **Tuyển dụng:** Mục tiêu tuyển dụng của Công ty là thu hút nhân sự có năng lực vào làm việc tại Công ty, đáp ứng nhu cầu mở rộng kinh doanh. Tùy theo từng vị trí cần mà Công ty đưa ra những tiêu chuẩn bắt buộc riêng. Song tất cả các chức danh đều phải đáp ứng yêu cầu cơ bản như: trình độ chuyên môn, tay nghề chuyên ngành, năng lực, nhiệt tình, ham học hỏi, có ý thức sáng tạo. Đặc biệt là các vị trí quan trọng, các yêu cầu tuyển dụng khá khắt khe, vì các tiêu chuẩn kinh nghiệm công tác, khả năng phân

tích, quản lý và trình bày, tinh thần Ngoài ra, Công ty cũng chú trọng bổ sung nguồn nhân lực có trình độ ngày càng phát triển bằng cách áp dụng các phương pháp hiện đại trong quản lý và phát triển.

- **Đào tạo:** Công ty luôn luôn coi trọng con người là tài sản quý giá của doanh nghiệp và phát huy hiệu quả nguồn nhân lực quý này. Công ty kết hợp chặt chẽ giữa đào tạo và phát triển nhân viên, luôn tạo điều kiện cho nhân viên tham gia các khóa huấn luyện nội bộ và bên ngoài nâng cao nghiệp vụ chuyên môn, học tập những kỹ năng mới cần thiết cho nhân viên phát triển trong công tác nhằm đáp ứng yêu cầu công việc hiện tại cũng như trong tương lai của Công ty. Công ty tài trợ 100% chi phí học tập cũng như chi phí lương trong thời gian học tập, nhân viên có thành tích học tập khá trở lên sẽ được khen thưởng.

11 Chính sách tài chính

- Năm 2014, công ty đã trích tài chính 115% bằng tiền mặt. Công ty đã thực hiện chi trả vào các đợt (08/09/2014, 27/01/2015 và 09/06/2015).

- Chỉ định công đồng thanh niên năm 2016 của Công ty để phân bổ dịch vụ hàng không sân bay Hà Nội đã thông qua Tổng cục chi trả tài chính năm 2015 bằng tiền mặt là: 120% / vốn đầu tư, tổng cộng 36.105.792.000 đồng. Công ty đã thực hiện chi trả vào các đợt (25/08/2015, 16/12/2015 và 11/05/2016).

- Ngày 22/09/2016, HĐQT Công ty đã thực hiện tạm ngừng tài chính năm 2016 bằng tiền mặt với tỷ lệ 40%.

- Trong những năm tiếp theo, Công ty sẽ tiếp tục thực hiện chính sách tài chính theo những hướng: ngắn hạn và trung hạn bền vững.

12 Tình hình hoạt động tài chính

12.1 Các chỉ tiêu cơ bản

Báo cáo vốn đầu tư, vốn kinh doanh và tình hình sử dụng vốn đầu tư, vốn kinh doanh:

Vốn đầu tư của Công ty tính đến 30/09/2016 là: 30.088.160.000 đồng

Vốn chi sử dụng của Công ty tính đến 30/09/2016 là: 65.908.220.441 đồng

Năm 2015, Công ty đã sử dụng nguồn vốn chi sử dụng và nguồn vốn vay ngân hàng tài trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Trích khu Tài sản cố định

Khu hao tài sản cố định được tính theo phương pháp khấu hao, theo quy định của Bộ Tài chính chi tiết:

- Nhà cửa, vật kiến trúc: Thời gian khấu hao từ 05 đến 25 năm
- Máy móc, thiết bị: Thời gian khấu hao từ 04 đến 10 năm
- Phương tiện vận tải, truyền dẫn: Thời gian khấu hao từ 03 đến 10 năm
- Thiết bị dụng cụ quản lý: Thời gian khấu hao từ 04 đến 10 năm

Mức lương bình quân

Thu nhập bình quân mỗi nhân viên tính đến thời điểm 31/12/2015 khoảng 7.924.000 đồng/tháng/người.

Thanh toán các khoản nợ:

Việc thanh toán các khoản nợ của Công ty thể hiện tại các báo cáo kế toán năm 2014, 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO đã thanh toán đúng hạn và đầy đủ các khoản nợ, không có nợ phải trả quá hạn.

Các khoản phải nộp theo luật:

Công ty chấp hành đúng pháp luật. Số các khoản thuế theo đúng quy định của pháp luật. Số các khoản thuế tại 30/09/2016, như sau:

Đơn vị: đồng

STT	Chi tiêu	31/12/2014	31/12/2015	30/09/2016
1	Thuế GTGT	-	412.628.036	90.824.880
2	Thuế thu nhập doanh nghiệp	3.107.553.554	2.864.019.513	2.082.391.501
3	Thuế thu nhập cá nhân	55.524.884	482.696.488	99.993.784
	Tổng cộng	3.163.078.438	3.759.344.037	2.273.210.165

(Nguồn: Báo cáo tài chính kế toán năm 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO)

Các báo cáo thuế của Công ty sẽ được kiểm tra của Cơ quan thuế, số thuế được trình bày trên Báo cáo tài chính có thể thay đổi theo quy định của Cơ quan thuế.

Trích lập các Quỹ theo luật:

Công ty thể hiện việc trích lập các quỹ theo quy định của luật thuế và hoạt động của Công ty và Pháp luật hiện hành.

Việc trích lập các quỹ tài trợ như sau năm 2015, các Hội đồng thành viên năm 2016 thông qua, như sau:

- ❖ Quỹ thưởng ban quản lý, ban điều hành 250.000.000 đồng
- ❖ Quỹ khen thưởng phúc lợi 450.000.000 đồng

Số các quỹ qua các năm thể hiện như sau:

n v tính: ng

STT	Ch tiêu	31/12/2014	31/12/2015	30/09/2016
1	Qu d phòng tài chính	477.082.970	-	-
2	Qu khen th ng, phúc l i	926.378.329	1.270.032.329	1.497.763.328
3	Qu u t phát tri n*	326.125.143	803.208.113	803.208.113

(Ngu n: Báo cáo tài chính kì m toán n m 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO)

*Chú thích s li u t i ph n 11.3 S li u so sánh

T ng d n vay:

 **Vay ng n h n**

n v : ng

STT	Ch tiêu	31/12/2014	31/12/2015	30/09/2016
	Vay ng n h n	1.462.156.770	3.048.400.479	4.725.689.199
1	Ngân hàng TMCP Ngo i th ng Vi t Nam ó CN à N ng	-	3.048.400.479	-
2	Ngân hàng TMCP công th ng VN-CN à N ng	-	-	4.725.689.199
	Vay dài h n n h n tr	1.462.156.770	2.705.314.600	-
1	Ngân hàng TMCP Ngo i th ng Vi t Nam ó CN à N ng	1.462.156.770	2.705.314.600	-
	T ng c ng	1.462.156.770	5.753.715.079	4.725.689.199

(Ngu n: Báo cáo tài chính kì m toán n m 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO)

 **Vay dài h n**

n v : ng

STT	Ch tiêu	31/12/2014	31/12/2015	30/09/2016
	Vay dài h n			
1	Ngân hàng TMCP Ngo i th ng Vi t	4.574.825.490	8.287.660.680	3.284.282.290

	Nam ó CN à N ng			
2	NH TMCP u t và phát tri n VN-CN H i Vân , CN à N ng	-	-	2.400.000.000
3	Ngân hàng TMCP công th ng VN-CN à N ng	-	-	5.256.000.000
	T ng c ng	4.574.825.490	8.287.660.680	10.940.282.290

(Ngu n: Báo cáo tài chính kì m toán n m 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO)

Vay dài h n Ngân hàng TMCP Ngo i th ng Vi t Nam ó CN à N ng theo các h p ng vay sau:

✓ H p ng tín d ng s 248/2013/VCB-KHDN ngày 16/09/2013

- S ti n vay theo h p ng: 175.824 USD

- M c ích s d ng v n vay: Mua xe v n chuy n su t n

- Th i h n vay là 60 tháng k t ngày nh n n

- Lãi su t vay: 6%/n m và c i u ch nh 1 quý/1 l n

- Tài s n m b o cho kho n vay là tài s n hình thành t v n vay

✓ H p ng tín d ng s 202/2014/VCB-KHDN ngày 06/06/2014

- S ti n vay theo h p ng: 177.392 USD

- M c ích s d ng v n vay: Mua xe v n chuy n su t n

- Th i h n vay là 48 tháng k t ngày nh n n

- Lãi su t vay: 5%/n m và c i u ch nh 1 quý/1 l n

- Tài s n m b o cho kho n vay là tài s n hình thành t v n vay

✓ H p ng tín d ng theo d án u t phát tri n s 326/2015/VCB-KHDN ngày 23/10/2015

- S ti n vay theo h p ng: 5.800.000.000 ng

- M c ích s d ng v n vay: Mua s m 25 xe Huynhdai Grand i10 sedan1,2MT ó Base 05 ch ph c v hoat ng kinh doanh taxi

- Th i h n vay là 60 tháng k t ngày rút kho n v n u tiên (trong ó th i gian ân h n là 2 tháng)

- Lãi su t vay: 7,23%/n m c nh trong th i h n 01 n m k t ngày gi i ngân u tiên cho các kho n vay

- Tài s n m b o cho kho n vay là tài s n hình thành t v n vay

T i th i i m hi n t i, MASCO không có kho n n quá h n nào.

Tình hình công nợ hiện nay:

✚ Các khoản phải thu :

đơn vị : đồng

Chỉ tiêu	31/12/2014	31/12/2015	30/09/2016
Các khoản phải thu tổng hợp	15.188.702.502	17.989.868.304	19.530.228.322
Phải thu tổng hợp của khách hàng	15.397.321.746	17.909.017.984	17.502.546.548
Trả trước cho người bán hàng	548.313.300	662.171.412	1.879.610.305
Phải thu tổng hợp khác*	724.192.455	899.803.907	1.629.196.468
D phòng phải thu tổng hợp khó đòi	(1.481.124.999)	(1.481.124.999)	(1.481.124.999)

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO)

*Chú thích số liệu tại phụ lục 11.3 Số liệu so sánh

✚ Các khoản nợ tổng hợp và nợ dài hạn :

đơn vị : đồng

Chỉ tiêu	31/12/2014	31/12/2015	30/09/2016
Nợ tổng hợp	37.852.746.943	41.893.476.751	49.888.387.651
Vay nợ tổng hợp	1.462.156.770	5.753.715.079	5.607.002.599
Phải trả cho người bán	10.945.508.307	10.231.902.908	12.634.393.320
Người mua trả tiền trước	33.005.500	702.134.968	1.876.164.050
Thu và các khoản phải nộp Nhà nước	3.163.078.438	3.759.344.037	2.273.210.165
Phải trả công nhân viên	8.854.972.283	6.507.578.017	10.649.421.631
Doanh thu chưa thực hiện tổng hợp (*)	2.103.767.663	2.827.920.591	3.810.740.173
Chi phí phải trả	21.854.646	12.000.400	250.765.582
Các khoản phải trả, phải nộp tổng hợp khác	10.342.025.007	10.828.848.422	11.288.926.803
Quê khen thưởng phúc lợi	926.378.329	1.270.032.329	1.497.763.328
Nợ dài hạn	8.214.825.490	11.927.660.680	14.580.282.290
Nợ và vay dài hạn	4.574.825.490	8.287.660.680	10.940.282.290

Ch tiêu	31/12/2014	31/12/2015	30/09/2016
Ph i tr dài h n khác	3.640.000.000	3.640.000.000	3.640.000.000

(Ngu n: Báo cáo tài chính kì m toán n m 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016 MASCO)

*Chú thích s li u t i ph n 11.3 S li u so sánh

11.1. Các ch tiêu tài chính ch y u

Các ch tiêu	VT	N m 2014	N m 2015
1. Ch tiêu v kh n ng thanh toán			
+ H s thanh toán ng n h n: TSL / N ng n h n	L n	1,27	0,97
+ H s thanh toán nhanh: TSL - Hàng t n kho N ng n h n	L n	1,01	0,80
2. Ch tiêu v c c u v n:			
+ H s : N / T ng tài s n	L n	0,46	0,49
+ H s : N / V n ch s h u	L n	0,84	0,96
3. Ch tiêu v n ng l c ho t ng:			
+ Vòng quay hàng t n kho: <u>Giá v n hàng bán</u> Hàng t n kho bình quân	Vòn g	17,53	19,02
+ Doanh thu thu n / T ng tài s n	%	214,09	207,31
4. Ch tiêu v kh n ng sinh l i:			
+ H s LNST/ Doanh thu thu n	%	16,87	16,52
+ H s LNST/ V n ch s h u (ROE)	%	66,33	66,99
+ H s LNST/ T ng tài s n (ROA)	%	36,11	34,24
+ H s L i nhu n t H KD/ Doanh thu thu n	%	21,43	20,70

(Ngu n: Báo cáo tài chính kì m toán n m 2014 và 2015 và Quý III/2016)

Các ch tiêu v kh n ng thanh toán c a doanh nghi p n m 2015 có s gi m sút so v i n m 2014. T i n m 2015 các ch s này u bé h n 1, cho th y công ty khó có kh n ng hoàn tr các kho n n ng n h n và ph i c xem xét c n th n. Tuy nhiên, h s thanh toán ng n h n (0,97) khá sát v i m c 1 cho th y các tài s n ng n h n c a công ty nh t i n m t, hàng t n kho, các kho n ph i thu g n nh m b o c cho các kho n n ng n h n c a công ty.

Đa vào các chỉ tiêu về cơ cấu vốn, ta có thể thấy rằng 50% tài sản của công ty được hình thành từ các khoản vay, hơn 50% được hình thành từ vốn tự có. Hệ số nợ/vốn chủ sở hữu năm 2015 tăng hơn so với năm 2014 và hệ số này mức khá cao cho thấy mức phụ thuộc của MASCO vào thị trường vốn, rủi ro kinh doanh của MASCO là khá lớn. Nếu tình hình kinh doanh tốt, công ty có thể sử dụng nguồn vốn tài chính này để gia tăng năng suất lợi ích cho mình. Còn nếu tình hình kinh doanh không tốt thì chi phí tài chính cho các khoản vay trên sẽ là gánh nặng cho MASCO.

Vòng quay hàng tồn kho năm 2015 nhanh hơn năm 2014 cho thấy khả năng quản trị hàng tồn kho của công ty đã tốt dần lên. Tuy nhiên, các chỉ tiêu về khả năng sinh lợi của MASCO năm 2015 so với 2014 giảm nhẹ, chỉ có chỉ tiêu LNST/VCSH (ROE) năm 2015 có tăng nhẹ so với năm 2014.

11.2. So sánh

a, Áp dụng chế độ kế toán mới

Kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2015 công ty đã áp dụng Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 của Bộ tài chính hướng dẫn Chế độ kế toán doanh nghiệp thay thế Quyết định số 15/2006/QĐ-BTC ngày 20 tháng 03 năm 2006 của Bộ tài chính và Thông tư số 244/2009/TT-BTC ngày 31 tháng 12 năm 2009 của Bộ tài chính. Công ty đã trình bày liệt kê các số liệu so sánh theo quy định của Chế độ kế toán doanh nghiệp mới này.

b, Những nội dung có sự áp dụng chế độ kế toán mới

Những nội dung có sự áp dụng chế độ kế toán mới nêu số liệu trong báo cáo tài chính 2015 như sau:

STT	Chỉ tiêu	Mã số	Số liệu trước áp dụng	Chỉ tiêu thay đổi chính sách kế toán	Số liệu sau áp dụng
	Trên bảng Cân đối Tài chính				
1	Phí thu ngân hàng khác	136	62.881.110	661.311.345	724.192.455
2	Tài sản ngắn hạn khác	155	661.311.345	(661.311.345)	-
4	Quyết định phát triển	418	326.125.143	477.082.970	803.208.113
5	Quy định phòng tài chính		477.082.970	(477.082.970)	-
	Trên báo cáo KQKD				
1	Thu nhập khác	31	557.041.729	(300.000.001)	257.041.728
2	Chi phí khác	32	410.893.677	(300.000.001)	110.893.676
3	Lãi cấn trên các phiếu	70	11.831	(199)	11.632

13 Hội đồng quản trị, Ban tài trợ giám sát, Ban Kiểm soát và Kế toán trưởng**13.1 Hội đồng Quản trị**

Chủ tịch Hội đồng quản trị: Ông **H Quang Tuấn**
Thành viên Hội đồng quản trị: Bà **V Thuần Bội**
Bà **Lê Thị Thùy Linh**
Ông **Nguyễn Thanh Hoàng**
Bà **Phan Thị Hằng Liên**

13.2 Ban Kiểm soát

Trưởng Ban kiểm soát: Ông **Nguyễn Đình**
Thành viên Ban kiểm soát: Bà **Đ Thị Thùy Vân**
Ông **Phạm Ngọc Tuấn**

13.3 Ban Tài trợ Giám sát

Tài trợ Giám sát: Ông **Nguyễn Thanh Hoàng**
Phó Tài trợ Giám sát: Ông **Phạm Văn Hà**
Phó Tài trợ Giám sát: Ông **Trần Thanh Hải**
Kế toán trưởng: Ông **Phan Hữu Tâm**

13.4 Lý lịch cá nhân các thành viên Ban lãnh đạo**i. Hội đồng quản trị:****Ông H Quang Tuấn - Chủ tịch HĐQT**

Họ và tên khai sinh	H QUANG TUẤN
CMND/Hộ chiếu	201189737 cấp ngày 22/01/2015 tại CA Tp Hà Nội
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	03/11/1971
Nơi sinh	Hà Nội
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	K46/2 Hoàng Diệu - TP. Hà Nội
Liên hệ cá nhân	0913.423.400
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ Quản trị kinh doanh
Quá trình công tác	- 7/1991: Nhân viên thanh toán, Xí nghiệp phân phối

	thu thập thông tin tại Hà Nội. - 12/1991: Nhân viên Phòng vé Sân bay Hà Nội - 5/1993: Học viên khóa đào tạo đi lại HKVN - 12/1993: Chỉ huy viên vé Hà Nội, VPKV Miền Trung - 3/2003: Chỉ huy viên tiếp thị và PTB, VPKV Miền Trung - 12/2004: Phó trưởng phòng kiểm soát khai thác, VPKVMT - 6/2006: Phó trưởng phòng Thông tin, VPKVMT - 12/2008: Trưởng phòng Thông tin, VPKVMT - 7/2011: Trưởng phòng Thông tin, VPKVMT Tổng công ty HKVN theo loại hình công ty TNHH 1 thành viên - 9/2011: Phó giám đốc VPKVMT, TCT HKVN - 10/2012: Phó giám đốc Chi nhánh TCT HKVN KVMT - 1/2013: Kiểm tra trách nhiệm phòng thông tin hành khách, CN TCT HKVN khu vực miền trung. - 4/2015-nay: Giám đốc CN TCT HKVN-CTCP KV Miền Trung. - 4/2016-nay: Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần DVHK Sân bay Hà Nội
Chức vụ công tác tại các cơ quan phát hành	Chủ tịch Hội đồng quản trị
Chức vụ đang nắm giữ các chức vụ khác	Giám đốc Chi nhánh Tổng công ty Hàng không Việt Nam ở CTCP Khu vực Miền Trung.
Số phần vốn cá nhân nắm giữ	Không
Số phần vốn chủ sở hữu nắm giữ (nếu có)	542.702 CP. Tỷ lệ nắm giữ: 18%
Tỷ lệ sở hữu chung khoản các công ty khác	Không
Số quan hệ liên quan	Không
Các khoản nợ liên quan Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan liên quan đến Cty	Không

Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không
------------------------------------	-------

Bà Lê Thị Thùy Linh ó Thành viên HĐQT

Họ và tên khai sinh	LÊ THỊ THÙY LINH
CMND/Hộ chiếu	201255446 cấp ngày 18/03/2003 tại CA Tp Hà Nội
Giới tính	N
Ngày tháng năm sinh	08/06/1969
Nơi sinh	Thành phố Hà Nội
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	K33/25 Núi Thành ó Thành phố Hà Nội
Liên hệ cá nhân	0983080669
Trình độ chuyên môn	Trung cấp Kế toán
Quá trình công tác	- 4/2002 ó 9/2008: NV Kế toán Xí nghiệp sản xuất và Cung ứng Suất nhập trực thuộc Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội. - 10/2008 nay: NV Kế toán Trung tâm Dịch vụ Ngh lái xe Ô tô ó Mô tô MASCO Hà Nội trực thuộc Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không sân bay Hà Nội. - Từ 22/4/2016 ó nay: y viên HĐQT Công ty.
Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành	U y viên Hội đồng quản trị
Chức vụ đang nắm giữ các tổ chức khác	Kế toán Trung tâm Dịch vụ Ngh lái xe Ô tô ó Mô tô MASCO Hà Nội trực thuộc Công ty Cổ phần Dịch vụ hàng không Sân bay Hà Nội
Số cổ phần cá nhân nắm giữ	152.338 CP T 1 nắm giữ : 5,063%
Số cổ phần ủy quyền đi n (nếu có)	Không
Số huân chương liên quan	Ch ng: Nguyễn Minh Ánh. Số lượng cổ phần nắm giữ : 100.000. Tỷ lệ nắm giữ : 3,32%
Tình hình vướng mắc các công ty khác	Không
Số huân chương liên quan	Không

liên quan	
Các khoản nợ liên quan Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan liên quan Công ty	Không
Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không

Ông Nguyễn Thanh Ông ở Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc

Họ và tên khai sinh	NGUYỄN THANH ÔNG
CMND/Hộ chiếu	201191933 cấp ngày 17/09/2015 tại CA Tp Hà Nội
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	18/07/1963
Nơi sinh	Hà Nội
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	656 Trưng Nữ Vương - Thành phố Hà Nội
Tên liên lạc quan	0903.508.567
Trình độ chuyên môn	C nhân kinh tế
Quá trình công tác	- 7/1993 - 10/1994: Cán bộ Công ty Dịch vụ Công cộng HK Sân bay Miền Trung - 11/1994 - 10/1998: Giám đốc Xí nghiệp Cung ứng Suất ăn - Công ty Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội - 11/1998 - 3/2006: Bí thư nghiệp vụ; Giám đốc Công ty Công nhân Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội - 4/2006 ó 2015: Bí thư nghiệp vụ; Chủ tịch Hội đồng Quản trị; Tổng Giám đốc Công ty Công nhân Dịch vụ Hàng không sân bay Hà Nội - 04/2016 ó Nay: Tổng Giám đốc, Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Công nhân Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội;
Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành	Ủy viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng giám đốc công ty
Chức vụ đang nắm giữ các tổ chức khác	Không có
Số cổ phần cá nhân nắm giữ	131.724 cổ phần, chiếm 4.38% Vốn đầu tư.

Số vốn góp của người dân (nếu có)	542.702 cổ phần, chiếm 18% Vốn đầu tư.
Tổng số hộ gia đình khác	Không
Số người có liên quan	Em: Nguyễn Minh Ánh. Số vốn góp: 100.000. Tỷ lệ: 3,32%
Các khoản nợ của Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan của Công ty	Không
Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không

✚ Bà Phan Thị Hằng Liên - Ủy viên HĐQT

Họ và tên khai sinh	Phan Thị Hằng Liên
CMND/Hộ chiếu	024281916 cấp ngày 09/8/2007 tại CA TP HCM
Giới tính	N
Ngày tháng năm sinh	05/8/1960
Nơi sinh	Núi Thành - Quảng Nam
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	22B Trần Quang Khải - Quận I - TP Hồ Chí Minh
Liên lạc	0913.608489
Trình độ chuyên môn	Kế toán
Quá trình công tác	<ul style="list-style-type: none"> - 6/2004 đến 12/2004: Tổng quản lý Công ty Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất. - 1/2005 đến 3/2008: Phó Tổng quản lý Kế toán Công ty Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO). - 4/2008 đến 6/2008: Phó Tổng quản lý Kế toán Công ty Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất; kiêm Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất. - 7/2008 đến 6/2011: Phó Ban kiểm soát kiểm soát SASCO; Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất. - 7/2010 - Nay: Phó Tổng quản lý Kế toán Công ty

	DV Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (nay là Cty TNHH MTV DVHK Sân bay Tân Sơn Nhất) - 04/2016 - Nay : y viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội.
Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành	y viên Hội đồng Quản trị
Chức vụ đang nắm giữ các tổ chức khác	Phó Trưởng Phòng Tài chính kế toán Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO)
Số cổ phần cá nhân nắm giữ	11.572 cổ phần, chiếm 0.38 % Vốn đầu tư.
Số cổ phần ủy quyền (nếu có)	0 cổ phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Shareholder có liên quan	Không
Tỷ lệ sở hữu các công ty khác	Không
Các khoản nợ tại Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan tại Công ty	Không
Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không

➤ Bà Võ Thị Thu Bình (Thành viên HĐQT)

Họ và tên khai sinh	Võ Thị Thu Bình
CMND/Hộ chiếu	200100947 cấp ngày 11/04/2007 tại Công an thành phố Hà Nội
Giới tính	N
Ngày tháng năm sinh	15/10/1962
Nơi sinh	Thành phố Bắc Ninh
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	55B Trưng Nữ Vương - TP. Hà Nội
Liên hệ cá nhân	0903.539.890

Trình chuyên môn	Kỹ sư Hóa thực phẩm
Quá trình công tác	-6/1985-4/2002: Trưởng ca phân xưởng bia Nhà máy bia công nghiệp Hà Nội. -8/2002 đến nay: Chuyên viên KCS Xí nghiệp Sản xuất và Cung ứng suất nước thu c Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội. - 4/2016 đến nay : Chuyên viên HQT Công ty Cổ phần DVHK sân bay Hà Nội.
Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành	Chuyên viên Hàng không Quốc tế
Chức vụ chuyên môn các tổ chức khác	Nhân viên KCS Xí nghiệp Sản xuất và Cung ứng Suất nước thu c Công ty Cổ phần Dịch vụ hàng không Sân bay Hà Nội.
Số cổ phần cá nhân nắm giữ	822 cổ phần, chiếm 0,27% Vốn đầu tư
Số cổ phần ủy quyền (nếu có)	0 cổ phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Số học a nghiệp có liên quan	Em: Văn Thị Ngọc. Số lượng cổ phần nắm giữ : 124.265. Tỷ lệ nắm giữ : 4,13%
Tổ chức ngân sách các công ty khác	Không
Các khoản nợ vì Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan vì Công ty	Không
Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không

12.4.1 Ban kiểm soát

Ông Nguyễn Đăng Trí Trưởng Ban kiểm soát

Họ và tên khai sinh	Nguyễn Đăng Trí
CMND/Hộ chiếu	201165234 cấp ngày 03/11/1968 tại Công an thành phố Hà Nội
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	3/11/1968

N i sinh	à N ng
Qu c t ch	Vi t Nam
a ch th ng trú	71 Lê ình Lý - P.V nh Trung - Q.Thanh Khê - TP. à N ng
T liên l c c quan	0905.008.789
Trình chuyên môn	C nhân kinh t
Quá trình công tác	-T 1993 ó 3/2001: K toán Công ty TNHH Sài Gòn - Công ty XNK à N ng - T 4/2001 ó 6/2002: Ph trách K toán Chi nhánh Phú bài - Công ty Dịch vụ Hàng không Sân bay à N ng - T 7/2002 ó 2006: Chuyên viên Phòng Tài chính K toán Công ty Dịch vụ Hàng không Sân bay à N ng - T 4/2006 ó nay : Tr ng Ban Ki m soát Công ty Dịch vụ Hàng không Sân bay à N ng;
Ch c v công tác t i t ch c phát hành	- Tr ng ban ki m soát
Ch c v ang n m gi các t ch c khác	Không
S c ph n cá nhân n m gi	0 c ph n, chi m 0% V n i u l .
S c ph n c u quy n i di n (n u có)	0 c ph n, chi m 0% V n i u l .
S h u c a ng i có liên quan	Không
T l s h u ch ng khoán các công ty khác	Không
Các kho n n i v i Công ty (n u có)	Không
Các l i ích liên quan i v i Công ty	Không
Hành vi vi ph m pháp lu t (n u có)	Không

Đ ăng ký Thành viên Ban kiểm soát

Họ và tên khai sinh	Đ ăng Thùy Vân
CMND/H ộ chiếu	200882065 cấp ngày 22/05/2003 tại Công an thành phố Hà Nội
Giới tính	N
Ngày tháng năm sinh	18/05/1966
Nơi sinh	Hà Nội
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	71 Lê Đình Lý - Phường Trung - Quận Thanh Khê - TP. Hà Nội
Liên lạc quan	0913.445.937
Trình độ chuyên môn	Chuyên kinh tế
Quá trình công tác	-1993 - 11/1994: Kế toán Xí nghiệp xây dựng Hàng không Miền Trung -12/1994 - 3/2006: Công nhân; Kế toán Xí nghiệp Cung ứng Suất - Công ty Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội -4/2006 - 11/2006: Công nhân; Phó bí thư Chi bộ; Phó Giám đốc Trung tâm sản xuất và Cung ứng suất - Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội -12/2006 đến nay: Công nhân; Công nhân BKS; Giám đốc Xí nghiệp Sản xuất và Cung ứng suất - Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội; - 07/2011 đến nay: Công nhân Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội;
Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành	Công nhân Ban kiểm soát
Chức vụ đang nắm giữ các tổ chức khác	Không
Sở phần cá nhân nắm giữ	0 phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Sở phần của quỹ đầu tư (nếu có)	0 phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Liên hệ có liên quan	Không
Tình trạng hôn nhân	Không

khoán các công ty khác	
Các khoản nợ liên quan Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan liên quan	Không
Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không

Ông Phạm Ngọc Tuấn **Thành viên Ban kiểm soát**

Họ và tên khai sinh	Phạm Ngọc Tuấn
CMND/Hộ chiếu	010451203 cấp ngày 21/08/2007 tại CA TP Hà Nội
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	18/01/1960
Nơi sinh	Hàng Yên
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	số 18 ngõ 169A Đường Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội.
Liên hệ cá nhân	0917.826.565
Trình độ chuyên môn	C nhân kế toán
Quá trình công tác	-4/1985: Cán bộ Ngân hàng công thương quốc gia ở Hà Nội -7/1988: Cán bộ Ngân hàng công thương thành phố Hà Nội -7/1993: Chuyên viên Ban tài chính-Kế toán Hãng HKQGVN -10/1994: Trưởng thu của Phòng Kế toán, Ban TCKT Vietnam Airlines -9/1998: Phó phòng quản lý, Ban TCKT Tổng công ty HKVN -12/2002: Trưởng phòng thanh toán chi, Ban TCKT, TCT HKVN -5/2006 đến 8/2015- nay: Trưởng phòng Ngân quỹ, Ban TCKT Tổng công ty HKVN-CTCP - 07/2011 đến nay: Ủy viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội;
Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành	Ủy viên Ban kiểm soát
Chức vụ hiện tại	- Trưởng phòng thanh toán chi ở Ban tài chính kế toán -

gi các tổ chức khác	Tên công ty hàng không Việt Nam có CTCP.
Số phần vốn cá nhân nắm giữ	0 phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Số phần vốn của quỹ đầu tư (nếu có)	0 phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Thành viên có liên quan	Không
Tổng số khoản các công ty khác	Không
Các khoản nợ vì Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan vì Công ty	Không
Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không

12.4.2 Ban Tổng giám đốc và kế toán trưởng :

✚ Ông Nguyễn Thanh Ông Tổng Giám đốc : Sỹ u lý l ch bên trên

✚ Ông Phạm Văn Hà Phó Tổng Giám đốc :

Họ và tên khai sinh	Phạm Văn Hà
CMND/Hộ chiếu	200916851 cấp ngày 03/8/2013 tại CA TP HN
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	24/12/1966
Nơi sinh	Quê Oai - Hà Tây - Hà Nội
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	103 Tổng Phấn Phấn - Thành phố Hà Nội
Liên hệ cá nhân	0903.504.705
Trình độ chuyên môn	C nhân kinh tế
Quá trình công tác	-1/1993 - 11/2004: Công viên ; bí thư Chi bộ ; Giám đốc Xí nghiệp Dịch vụ Thương nghiệp - Công ty Dịch vụ Hàng không sân bay Hà Nội. -12/2004 - 3/2006: Phó bí thư Công ty ; Phó Giám đốc Công ty Dịch vụ Hàng không sân bay Hà Nội -4/2006 đến nay: Công viên ; Phó Tổng Giám đốc Công

	ty Công ty Dịch vụ Hàng không sân bay Hà Nội.
Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành	Phó Tổng Giám đốc
Chức vụ đang nắm giữ các tổ chức khác	Không
Số cổ phần cá nhân nắm giữ	3.800 cổ phần, chiếm 0,13% Vốn đầu tư.
Số cổ phần quỹ nắm giữ (nếu có)	0 cổ phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Số học ăn lương có liên quan	Không
Tổng số học ăn lương các công ty khác	Không
Các khoản nợ tại Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan tại Công ty	Không
Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không

Ông Trần Thanh Hải Phó Tổng Giám đốc

Họ và tên khai sinh	Trần Thanh Hải
CMND/Hộ chiếu	200872984 cấp ngày 23/02/2012 tại CA TP Hà Nội
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	10/02/1969
Nơi sinh	Hà Nội
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	22 Phan Đình - Thành phố Hà Nội
Liên hệ cá nhân	0903.510.504
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ quản trị kinh doanh
Quá trình công tác	-11/1991 - 10/1993: Kế toán TH - Cty Dịch vụ & Vận tải Lâm nghiệp Hà Nội

	<p>-11/1993 - 10/1999: Kế toán TH - Cty Dịch vụ Hàng không Sân bay Nội Bài</p> <p>-11/1999 - 3/2006: Kỹ thuật viên, kỹ sư Chi bộ; Kỹ thuật viên; Kế toán trưởng - Cty Dịch vụ Hàng không Sân bay Nội Bài</p> <p>-04/2006 đến 2011: Kỹ thuật viên; Kế toán trưởng Cty Cổ phần DV HK sân bay Nội Bài</p> <p>-6/2011 đến Nay: Phó kỹ sư Kỹ thuật; Chủ nhiệm UBKT Công ty; Phó Tổng giám đốc Cty Cổ phần DV HK sân bay Nội Bài;</p>
Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành	Phó Tổng Giám đốc
Chức vụ chuyên môn các tổ chức khác	Không
Số cổ phần cá nhân nắm giữ	21.500 cổ phần, chiếm 0,71% Vốn đầu tư.
Số cổ phần quy định (nếu có)	0 cổ phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Số họ và tên có liên quan	Không
Tổng số hộ công ty khác	Không
Các khoản nợ vì lợi ích Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan vì lợi ích Công ty	Không
Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không

Ông : PHAN HỮU TÂM Kế toán trưởng

Họ và tên khai sinh	PHAN HỮU TÂM
CMND/Hộ chiếu	201453902 cấp ngày 15/9/2012 tại CA TP Hà Nội
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	21/05/1980

Nơi sinh	Quảng Nam
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	Số 07 Bình Hòa 14 ở Khuê Trung ở Cầu Lộ - Hà Nội
Liên hệ cá nhân	05113.830340
Trình độ chuyên môn	C nhân kinh tế
Quá trình công tác	- Từ 08/2004 đến 09/2006: Kế toán tổng hợp Công ty Thép Hà Nội - Từ 10/2006 đến 09/2010: Kế toán viên Công ty TNHH Kế toán và kế toán AAC - Từ 10/2010 đến 11/2011: Phó phòng KT-TC Công ty CP Thép Hà Nội - Từ 11/2011 đến nay: Kế toán trưởng Công ty CP DV HK sân bay Hà Nội
Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành	Kế toán trưởng
Chức vụ đang nắm giữ các tổ chức khác	Không
Số phần vốn cá nhân nắm giữ	0 phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Số phần vốn quy định (nếu có)	0 phần, chiếm 0% Vốn đầu tư.
Số hộ đang có liên quan	Không
Tổng số hộ công ty khác	Không
Các khoản nợ vì Công ty (nếu có)	Không
Các lợi ích liên quan vì Công ty	Không
Hành vi vi phạm pháp luật (nếu có)	Không

14 Tài s n**14.1 Tài s n c nh h u hình:***Tình hình tài s n c nh h u hình t i th i i m 31/12/2015**n v : ng*

Kho n m c	Nguyên giá	Hao mòn l y k	Giá tr còn l i
<i>I. TSC h u hình</i>	<i>139.525.888.919</i>	<i>71.292.075.580</i>	<i>68.233.813.339</i>
- Nhà c a, v t ki n trúc	25.438.322.624	8.088.363.644	17.349.958.980
- Máy móc, thi t b	8.452.491.361	2.538.702.748	5.913.788.613
- Ph ng ti n v n t i	104.579.539.053	59.918.906.568	44.660.632.485
- Thi t b , d ng c qu n lý	1.055.535.881	746.102.620	309.433.261

*(Ngu n: Báo cáo tài chính ki m toán n m 2015)**Tình hình tài s n c nh h u hình t i th i i m 31/09/2016**n v : ng*

Kho n m c	Nguyên giá	Hao mòn l y k	Giá tr còn l i
<i>I. TSC h u hình</i>	<i>143.403.860.972</i>	<i>78.149.442.936</i>	<i>65.254.418.036</i>
- Nhà c a, v t ki n trúc	25.438.322.624	10.639.640.714	14.798.681.910
- Máy móc, thi t b	17.470.744.359	3.587.801.577	13.882.942.782
- Ph ng ti n v n t i	99.439.258.108	63.035.343.882	36.403.914.226
- Thi t b , d ng c qu n lý	1.055.535.881	886.656.763	168.879.118

*(Ngu n: Báo cáo tài chính Quý III n m 2016)***14.2 Tài s n vô hình**

Các tài s n vô hình c a MASCO bao g m quy n s d ng t và các ph n m m máy tính. T ng giá tr các tài s n vô hình là 554.411.739 ng.

Tài s n vô hình t i th i i m 30/09/2016
n v : ng

Danh m c	T i 31/12/2014			T i 31/12/2015			T i 30/09/2015		
	Nguyên giá	Kh u hao l y k	Giá tr còn l i	Nguyên giá	Kh u hao l y k	Giá tr còn l i	Nguyên giá	Kh u hao l y k	Giá tr còn l i
Quy n s d ng t	473.227.100	-	473.227.100	473.227.100	-	473.227.100	473.227.100	-	473.227.100
Ph n m máy tính	263.206.000	128.960.133	134.245.867	263.206.000	182.021.361	81.184.639	263.206.000	218.770.574	44.435.426
T ng c ng	736.433.100	128.960.133	607.472.967	736.433.100	182.021.361	554.411.739	736.433.100	218.770.574	517.662.526

(Ngu n: Báo cáo tài chính ki m toán n m 2014 và 2015, báo cáo tài chính quý III/2016)

15 K ho ch l i nhu n và c t c n m 2016

Tình hình s n xu t kinh doanh c a Công ty s ch u nhi u nh h ng chung c a chính sách t i n t , nhiên li u, giá c hàng hóa. Trên c s th c hi n n m 2015 và tình hình khó kh n, thu n l i v tình hình s n xu t kinh doanh th c t c a th tr ng hi n nay, Ban Giám c ã xu t k ho ch cho n m 2016, theo ó d ki n n m 2016 công ty s th c hi n v i t ng doanh thu t ng 7,28% so v i n m 2015, t ng chi phí s t ng kho ng 9,1%. Do ó ch tiêu l i nhu n tr c thu t ng thêm 0,41% và l i nhu n sau thu t ng 0,49% so v i th c hi n n m 2015, s li u c th theo b ng sau ây:

Ch tiêu	n v tính	N m 2015	N m 2016	
			Giá tr	±/ 2015 (%)
T ng doanh thu	Tri u ng	230.061	274.300	19,23
L i nhu n sau thu	Tri u ng	37.693	42.669	13,20
T l LNST/T ng doanh thu	%	16,38	15,55	-
T l LNST/V n ch s h u	%	125,28	99,87	-
T l chia c t c	%	120	90	-

(Ngu n: K ho ch s n xu t kinh doanh n m 2016)

hoàn thành các ch tiêu k ho ch l i nhu n và c t c n m 2016, MASCO ã ra các gi i pháp sau :

Công tác quản lý và điều hành:

- Điều chỉnh mức giá bán sản phẩm cho phù hợp với tình hình biến động của giá nguyên nhiên liệu vào, theo xu hướng tăng cao, ngành TCT HKVN xem xét lại giá cung ứng sản phẩm và dịch vụ nội bộ: suất nhân công, Chi phí hàng Y, vận chuyển suất, lái taxi viên...
- Phối hợp với các đơn vị kinh doanh trong nhà Gate làm phán và ngành Công ty Công xem xét điều chỉnh giá thuê mặt bằng phù hợp với điều kiện kinh doanh.
- Triển khai thực hiện tốt hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 -2008 tại khu vực phòng Công ty và Trung tâm cung ứng suất à Nội. Thực hiện xuyên suốt giá nội bộ của hệ thống quản lý chất lượng ISO hoàn thiện các quy trình. Phân bổ tiến hành các bước thực hiện hệ thống quản lý an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn HACCP/ISO 22000 cho các đơn vị chức năng trên tàu bay tại sân bay Cam Ranh, à Nội và Phú Bài trong năm 2016
- Triển khai áp dụng cho các đơn vị trong toàn Công ty thực hiện hệ thống quản lý thông tin điều hành trong toàn Công ty thực hiện nâng cao trình độ công tác quản lý điều hành và sản xuất, tiết kiệm chi phí sản xuất và thi công sản xuất.
- Tăng cường kiểm tra nội bộ kinh tế kỹ thuật đã ban hành, kịp thời điều chỉnh các nội bộ kỹ thuật phù hợp với tình hình thực tế trong các đơn vị.
- Tăng cường giám sát, đánh giá tình hình SXKD của các đơn vị, phân tích những khó khăn, thu nhập, đưa ra các giải pháp quản lý và kinh doanh có hiệu quả cao hơn.
- Công tác xây dựng và lập các dự án, phương án kinh doanh phê duyệt với tình hình thực tế của đơn vị, của Công ty, ngành thi phí mang lại hiệu quả khi thực hiện.

Hoạt động kinh doanh :

- Giữ vững và phát triển mạnh mẽ các lĩnh vực kinh doanh truyền thống như: cung ứng suất trên tàu bay, taxi, cung ứng sản phẩm nội bộ cho Hãng Hàng không Việt Nam, kinh doanh thương mại tại các nhà ga hàng không khu vực miền Trung
- Tập trung khai thác và mở rộng các thị trường kinh doanh liên quan đến vận tải hàng không như: vận chuyển taxi taxi viên, hành khách tại sân bay, dịch vụ trên tàu bay, dịch vụ vận hành trên tàu bay, vận chuyển hành khách bằng ô-tô, phục vụ chuyển chuyến, dịch vụ lý giao nhận vận chuyển hàng hóa...
- Tăng cường khai thác nguồn hàng vào, tích cực mời chào hàng cạnh tranh các nguồn cung cấp nguyên liệu chi phí, hàng bán hóa, mở rộng nhóm giá vào, đầu tư và phong phú các mặt hàng kinh doanh.
- Tích cực phát triển công tác tiếp thị, nâng cao năng lực phục vụ khách hàng và thu hút khách hàng mới, nâng cao chất lượng dịch vụ và phát triển phong phú các nguồn hàng hàng hóa đáp ứng thị hiếu, nhu cầu của khách hàng; xây dựng phong cách phục vụ của nhân viên theo hướng chuyên nghiệp và áp dụng hệ thống công nghệ thông tin hiện đại cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

16 **Ánh giá c a t ch c t v n v k ho ch l i nh u n và c t c**

V i t cách là t ch c t v n, Công ty Ch ng khoán Ngân hàng Ngo i th ng Vi t Nam (VCBS) ã ti n hành thu th p thông tin, nghiên c u, phân tích m t cách c n tr ng và chi ti t a ra nh ng ánh giá v ho t ng kinh doanh c a Công ty c ph n d ch v hàng không sân bay à N ng.

N u không có nh ng bi n ng b t th ng và b t kh kháng tác ng n ho t ng kinh doanh c a doanh nghi p, cùng v i k t qu ã t c trong n m 2015 c ng nh k t qu ho t ng kinh doanh c a 09 tháng u n m 2016 thì k ho ch t ng tr ng doanh thu và l i nh u n mà Công ty ra cho c n m 2016 là có tính kh thi và Công ty có th m b o c t l chi tr c t c hàng n m nh k ho ch.

M c dù n m 2016 s là m t n m y khó kh n i v i ngành Hàng Không, nh ng doanh thu 09 tháng u n m 2016 c a Công ty c ph n d ch v hàng không sân bay à N ng ã t g n 222 t ng, g n 90% so v i k ho ch, và l i nh u n sau thu t 35,3 t ng, g n 93,2 % so v i k ho ch ra. Kho n doanh thu và l i nh u n này t ng ch y u t ho t ng cung ng su t n qu c t . Chúng tôi cho r ng, t l l i nh u n tr c t c c ng nh k ho ch MASCO ã thông qua t i i h i ng c ông th ng niên n m 2016 là h p lý, m b o ngu n l i nh u n gi l i t i p t c tái u t nh m duy trì t c t ng tr ng trong t ng lai.

Chúng tôi c ng xin l u ý r ng, các ý ki n nh n xét nêu trên c a ra d i góc ánh giá c a m t t ch c t v n, d a trên nh ng c s thông tin c thu th p có ch n l c do Công ty c ph n d ch v hàng không sân bay à N ng cung c p và d a trên lý thuy t v tài chính ch ng khoán mà không hàm ý b o m giá tr c a ch ng khoán c ng nh tính ch c ch n c a nh ng s li u c d báo. Nh n xét này ch mang tính tham kh o v i nhà u t khi t mình ra quy t nh u t .

17 **Th i h n d ki n a c phi u vào giao d ch trên th tr ng có t ch c**

H i n t i, 3.008.876 c phi u ang l u hành c a Công ty ang c niêm y t t i S giao d ch ch ng khoán Hà N i v i mã ch ng khoán là MAS. Sau khi k t thúc t phát hành, Công ty s th c hi n các th t c phát hành, ng ký l u ký b sung, niêm y t b sung c phi u trong th i h n 30 ngày, theo quy nh c a pháp lu t.

18 **Thông tin v nh ng cam k t ch a th c hi n c a t ch c phát hành**

Không có

19 **Các thông tin, các tranh ch p ki n t ng liên quan n công ty mà có th nh h ng n giá c c phi u chào bán**

Không có

V. **CH NG KHOÁN CHÀO BÁN**

1. **Lo i c phi u**

C ph n ph thông Công ty c ph n D ch v hàng không sân bay à N ng

2. Mệnh giá

Mệnh giá cổ phiếu là 10.000 đồng/cổ phiếu

3. Tổng số phiếu dự kiến chào bán

Tổng số cổ phiếu dự kiến chào bán: 1.263.677 cổ phiếu

4. Giá chào bán dự kiến

Chào bán cho công ty niêm yết. Giá chào bán dự kiến: 10.000 đồng/cổ phiếu

5. Phương pháp tính giá

Giá trị sách cam kết phi lợi ích tại 31/12/2015 tính như sau

$$\text{Giá sách} = \frac{\text{Vốn chủ sở hữu}}{\text{Tổng số phiếu đang lưu hành}} = \frac{56.270.364.731}{3.008.816} = 18.701 \text{ đồng}$$

Giá trị sách cam kết phi lợi ích tại 30/09/2016 tính như sau

$$\text{Giá sách} = \frac{\text{Vốn chủ sở hữu}}{\text{Tổng số phiếu đang lưu hành}} = \frac{65.912.691.756}{3.008.816} = 21.906 \text{ đồng}$$

Đây là giá chào bán cổ phiếu cho công ty niêm yết Công ty Dịch vụ hàng không sân bay Hà Nội, nhằm công bố thông tin rõ ràng và minh bạch, cùng chung tay góp sức phát triển công ty ngày càng phát triển nên HĐQT quyết định giá chào bán là: 10.000 đồng/1 cổ phiếu.

6. Phương thức phân phối

▪ **Tỷ lệ thực hiện quy định: 2,381:1.** Mỗi công suất 01 cổ phiếu có hạn 01 quy định, 2,381 quy định thì nên quy định mua 01 cổ phiếu mới phát hành. Số cổ phiếu chào bán cho công ty niêm yết sẽ làm tròn xuống hàng ngàn.

▪ Công thức xác định số cổ phiếu mua của công ty niêm yết như sau:

$$\text{Số cổ phiếu mua} = \frac{\text{Số phần số hữu tỉ}}{\text{thị trường danh sách}} \times \frac{1}{2,381}$$

▪ Ví dụ: Công ty B sở hữu 292 cổ phiếu. Công ty B sẽ quy định mua cổ phiếu tương ứng: $292 * 1/2,381 = 122,63$ cổ phiếu. Như vậy, công ty B sẽ quy định mua thêm 122 cổ phiếu với mức giá 10.000 đồng.

- **X lý c phi u l và c ph n không bán h t:** S c phi u l phát sinh do làm tròn xu ng n hàng n v ho c s c phi u còn d do c ông hi n h u không th c hi n quy n s c H QT phân ph i cho các i t ng khác theo cách th c và i u ki n phù h p, v i giá bán không th p h n giá bán cho c ông hi n h u.

7. Th i gian phân ph i c phi u

- C phi u đ ki n c phân ph i trong vòng 90 ngày k t ngày nh n c Gi y ch ng nh n chào bán ch ng khoán ra công chúng c a y Ban Ch ng Khoán Nhà N c.
- Tr ng h p công ty không th hoàn thành vi c phân ph i trong th i h n 90 ngày, Công ty s xin phép UBCKNN xem xét gia h n vi c phân ph i nh ng t i a không quá 30 ngày.

8. ng ký mua c phi u

Sau khi h s ng ký chào bán ch ng khoán ra công chúng c y Ban Ch ng Khoán Nhà N c xem xét c p gi y ch ng nh n, danh sách c ông c quy n mua thêm c phi u phát hành c ch t l i.

L ch trình phân ph i c phi u s c công b chính th c khi Công ty nh n c gi y ch ng nh n ng ký chào bán c a UBCKNN.

Sau khi h s ng ký chào bán ch ng khoán ra công chúng c UBCKNN xem xét, c p gi y ch ng nh n, trong vòng 12 ngày làm vi c, Công ty s ch t danh sách c ông phân b quy n mua c phi u v i Trung tâm l u ký ch ng khoán Vi t Nam (VSD).

Sau 03 ngày làm vi c k t ngày ng ký cu i cùng, VSD s g i danh sách phân b quy n mua n Công ty và các thành viên l u ký. H QT Công ty ho c Công ty ch ng khoán n i c ông m tài kho n s thông báo n t t c các c ông trong danh sách nêu trên s l ng c phi u hi n ang n m gi , s l ng c phi u c mua thêm, th i h n ng ký mua c ph n, th i h n chuy n quy n u tiên mua c ph n cho ng i khác. Ph ng th c thanh toán: B ng ti n m t/chuy n kho n vào tài kho n phong t a theo quy nh c a pháp lu t. S l ng c phi u t mua t i thi u : 01 c phi u.

N u phi u ng ký mua CP ho c phi u chuy n quy n u tiên mua CP không c gi v Công ty ho c Công ty ch ng khoán úng h n nh thông báo thì c ông có liên quan coi nh ã không nh n quy n u tiên mua.

Sau khi vi c phát hành cho c ông hi n h u k t thúc, trong vòng 10 ngày làm vi c t i p theo, c n c vào báo cáo th c hi n quy n c a VSD g i và ph ng án x lý c phi u l và/ho c c phi u không c c ông hi n h u th c hi n quy n mua h t, H QT s phân ph i cho i t ng khác theo nh ng i u ki n phù h p, v i giá không th p h n so v i giá phát hành cho c ông hi n t i. Th i gian ng ký và n p ti n trong vòng 07 ngày làm vi c t i p theo.

Trong th i h n 10 ngày k t ngày k t thúc t chào bán, Công ty s g i báo cáo k t qu t chào bán cho UBCKNN kèm theo b n xác nh n c a ngân hàng n i m tài kho n phong t a v s ti n thu c trong t chào bán.

L ch trình phân ph i c phi u s c công b chính th c khi công ty nh n c Gi y ch ng nh n ng ký chào bán c a UBCKNN. Sau ây là b ng l ch trình d ki n. L ch trình trên c tính theo ngày làm vi c.

STT	Trình t th t c	Th i gian d ki n
1.	T ch c phát hành n p H s chào bán ch ng khoán ra công chúng lên UBCKNN và ch nh s a h s theo yêu c u.	
2.	UBCKNN c p Gi y ch ng nh n ng ký Chào bán c phi u	Gi nh là th i i m D
3.	Công b thông tin trên các ph ng ti n thông tin i chúng theo quy nh.	$D1 = D + 7$
4.	Ch t danh sách c ông và thông báo danh sách phân b quy n mua c phi u n t ng c ông.	$D2 = D1 + 12$
5.	C ông trong danh sách ch t quy n mua c phi u s ng ký và n p ti n mua c phi u. Chuy n nh ng quy n mua.	$D3 = D2 + 20$
6.	X lý c phi u l / c phi u không bán h t	$D4 = D3 + 10$
7.	Báo cáo k t qu phát hành lên UBCKNN	$D5 = D4 + 10$
8.	Chuy n giao c phi u cho các c ông ng ký mua	$D6 = D5 + 30$

9. Ph ng th c th c hi n quy n

Công ty s thông báo t i các c ông v vi c th c hi n quy n mua c phi u và ngày ch t danh sách c ông h ng quy n mua d ki n trong vòng 20 ngày k t ngày nh n c Gi y ch ng nh n chào bán ch ng khoán ra công chúng.

C ông có tên trong Danh sách vào ngày ch t danh sách c ông h ng quy n mua s ng ký th c hi n quy n mua c ph n m i theo t l mua ã quy nh. C ông ã l u ký s ng ký và n p ti n mua t i Công ty ch ng khoán, n i m tài kho n l u ký. Các c ông ch a l u ký s ng ký mua va n p ti n t i Tr s chính Công ty.

điều kiện chào bán cho công ty như sau: Công ty có quyền chuyển nhượng quyền mua cổ phần của mình cho người khác trong thị trường quy định và chuyển nhượng 01 lần (không chuyển nhượng cho người thứ ba).

Bên chuyển nhượng và Bên nhận chuyển nhượng thỏa thuận mức giá chuyển nhượng và thanh toán tiền chuyển nhượng quyền. Điều kiện công ty là ký chứng khoán, thực hiện chuyển nhượng cổ phiếu của Công ty chứng khoán của Bên chuyển nhượng mã tài khoản. Điều kiện công ty là ký chứng khoán, thực hiện chuyển nhượng cổ phiếu của Công ty.

10. Giới hạn vốn đầu tư trong nước ngoài

Sau khi ký giao dịch tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, giới hạn vốn đầu tư nước ngoài tuân thủ theo quy định tại Quy định số 60/2015/NĐ-CP ngày 26/06/2015 và sửa đổi bổ sung một số điểm của Nghị định số 58/2012/NĐ-CP ngày 20/07/2012 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điểm của Luật chứng khoán và Luật sửa đổi, bổ sung một số điểm của Luật chứng khoán, quy định về tỷ lệ tham gia của bên nước ngoài vào thị trường chứng khoán Việt Nam.

Theo danh mục ưu tiên đầu tư trong nước ngoài trên Công thông tin quy định về ưu tiên nước ngoài, tỷ lệ sở hữu nhà đầu tư nước ngoài áp dụng trong lĩnh vực ngành nghề của Công ty như Sản xuất mìn, thực phẩm, sữa, Sản xuất hàng may mặc... không giới hạn tỷ lệ sở hữu nước ngoài. Tuy nhiên, các ngành nghề vốn đầu tư hàng hóa bằng ngoại tệ thì có giới hạn tỷ lệ sở hữu nước ngoài là 51%. Hoạt động dịch vụ khác liên quan vốn đầu tư, chi tiết là dịch vụ bán vé máy bay, dịch vụ đầu tư hàng hóa bằng ngoại tệ hàng không, ngành nghề, ngành sản phẩm tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa 49%.

Theo quy định về tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại Khoản 2 Điều 10 Nghị định số 60/2015/NĐ-CP, tỷ lệ sở hữu nước ngoài của Công ty cổ phần dịch vụ hàng không sân bay Hà Nội tối đa là 49%. Công ty cam kết hiện chỉ thực hiện tham gia của bên nước ngoài theo quy định trên. Hiện nay, Công ty hiện có công nợ nước ngoài sử dụng phiếu của Công ty: 552.074 tỷ đồng, tăng 18,35%, trong đó Tổng cộng: 490.010 tỷ đồng; Cá nhân: 62.064 tỷ đồng.

11. Các hạn chế liên quan đến việc chuyển nhượng cổ phần:

điều kiện chào bán cho công ty như sau: Công ty có quyền chuyển nhượng quyền mua cổ phần của mình cho người khác trong thị trường quy định và chuyển nhượng 01 lần (không chuyển nhượng cho người thứ ba).

Về phương án phân phối phiếu cho người khác trong trường hợp xử lý cổ phiếu (cổ phiếu làm tròn xu và không chào bán hết cho công ty như sau), Công ty cam kết sẽ áp dụng quy định tại Điều 3 Điều 9 Điều 58/2012/NĐ-CP của sửa đổi bổ sung Điều khoản 7 Điều 1 Điều 60/2015/NĐ-CP ngày 26/06/2015. Số cổ phiếu chào bán nêu

trên s b h n ch chuy n nh ng trong vòng 01 n m k t ngày hoàn thành t chào bán.

12. Các lo i thu có liên quan

i v i công ty:

Thu thu nh p doanh nghi p: Công ty C ph n d ch v hàng không sân bay à N ng có ngh a v n p thu thu nh p doanh nghi p v i thu su t 22% trên thu nh p ch u thu . Thu nh p ch u thu c tính d a trên k t qu ho t ng trong n m và i u ch nh cho các kho n chi phí không c kh u tr và các kho n l do các n m tr c mang sang (n u có). Theo Lu t s 32/2013/QH13 v s a i m t s i u c a Lu t thu thu nh p doanh nghi p c Qu c h i n c C ng hòa xã h i ch ngh a Vi t Nam khóa XIII k h p th 5 thông qua ngày 19 tháng 06 n m 2013, thu su t thu thu nh p doanh nghi p ph thông gi m t 22% xu ng còn 20% t ngày 01 tháng 01 n m 2016.

Riêng i v i thu nh p t i Trung tâm d y ngh lái xe ô tô, mô tô Masco ó à N ng và Trung tâm d y ngh lái xe ô tô, mô tô Masco ó Hu , công ty áp d ng thu su t 10% trong su t th i gian ho t ng.

Ngoài thu thu nh p doanh nghi p, công ty có ngh a v n p các kho n thu khác theo quy nh v thu hi n hành.

i v i nhà u t :

i v i tr ng h p chuy n nh ng ch ng khoán và quy n mua c phi u phát hành thêm, Theo lu t 26/2012/QH13 ngày 22/11/2012 s a i b sung m t s i u c a Lu t thu thu nh p cá nhân.

13. Ngân hàng m tài kho n phong t a nh n ti n mua c phi u

Tài kho n phong t a nh n ti n mua c phi u:

- Tên tài kho n : Công ty CP D ch v Hàng không sân bay à N ng
- Tên Ngân Hàng: Ngân hàng TMCP Ngo i th ng Vi t Nam ó CN à N ng
- Tài kho n s : 004.1000117308

VLM C ÍCH CHÀO BÁN

1. M c ích chào bán

Công ty c ph n D ch v hàng không sân bay à N ng th c hi n k ho ch t ng v n i u l t 30.088.160.000 ng lên 42.724.930.000 ng nh m th c hi n m t ph n các m c tiêu chi n l c, k ho ch u t ã c i h i ng c ông th ng niên n m 2016

thông qua. Các thị trường chứng khoán phát hành này sẽ đóng góp vào việc triển khai dự án đầu tư mở rộng nhà máy chế biến sản phẩm sân bay Cam Ranh và bổ sung vốn lưu động.

2. Phân tích thị trường

2.1. Các căn cứ pháp lý cơ bản:

☒ Căn cứ vào Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Àn N được Hội đồng Cổ đông Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Àn N thông qua ngày 20/5/2015;

☒ Căn cứ Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không sân bay Àn N;

☒ Căn cứ vào Quyết định số 06/QĐ-HKTĐ-VN của Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không sân bay Àn N ngày 14/06/2016 về việc phê duyệt triển khai dự án Công trình mở rộng Khu chế biến sản phẩm Cam Ranh;

☒ Căn cứ công văn số 2729/CHK-QLC của Cục Hàng không Việt Nam ngày 06/07/2016 về việc thẩm định dự án mở rộng khu chế biến sản phẩm CHKQT Cam Ranh của Công ty MASCO;

☒ Ngày 22/09/2016, Bộ Giao thông vận tải và Bộ Công nghiệp và Thương mại đã có thông báo kết quả thẩm định dự án mở rộng khu chế biến sản phẩm hàng không quốc tế Cam Ranh. Theo quy định tại khoản 3 Điều 5 và khoản 3, Điều 18 Nghị định số 102/2015/NĐ-CP ngày 20 tháng 10 năm 2015, Cục Hàng không là đơn vị thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước trong việc thẩm định dự án, cấp giấy phép xây dựng công trình hàng không, sân bay. Do vậy, Công văn số 3959/CHK-KH-T là Giấy phép cấp cho Công ty xây dựng mở rộng khu chế biến sản phẩm CHKQT Cam Ranh.

2.2. Sản phẩm đầu tư:

nh hướng phát triển HKDD tại CHKQT Cam Ranh theo định hướng quy hoạch qua các giai đoạn:

☒ Căn cứ phê duyệt quy hoạch CHKQT Cam Ranh của Thủ tướng Chính phủ theo Quyết định số 102/2015/NĐ-CP, quy mô và hướng phát triển HKDD của CHKQT Cam Ranh xác định rõ: CHK Cam Ranh là trung tâm vận hành, điều hành và quản lý các loại máy bay cất hạ cánh, điều hành và quản lý trung tâm tiếp nhận và trung chuyển khách du lịch, có vai trò hỗ trợ quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế xã hội các khu vực Nam Trung Bộ, đặc biệt là vùng phát triển du lịch.

☒ Căn cứ vào định hướng phát triển CHKQT Cam Ranh theo thuyết minh quy hoạch đầu tư:

*** D báo cáo C c Hàng không Việt Nam:**

Theo dự báo trong Quy hoạch phát triển giao thông vận tải hàng không giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn 2030 Chính phủ phê duyệt, khối lượng hành khách, hành lý và hàng hóa tại Cam Ranh các năm 2020 và tầm nhìn 2030 như sau:

Bảng: Số liệu báo cáo C c Hàng không

Giai đoạn	2020	2030
Khối lượng vận chuyển HK (lưu thông)	3.000.000	5.000.000
Khối lượng vận chuyển HH (tấn)	100.000	200.000

Bảng: Số liệu công suất quy hoạch lâu dài

N M	2015	2020	2025	2030
Hành khách (người)	3 000 000	4 000 000	5 500 000	8 000 000
Trong đó hành khách QT (người)	115 000	200 000	300 000	600 000
Hàng hóa (tấn)	50 000	60 000	80 000	120 000

Thị trường dịch vụ vận tải, nhà hàng của Chi nhánh Nha Trang:

Năm 2013, Công ty Dịch vụ Hàng không sân bay àN đã đầu tư xây dựng mới Khu chôn cất và di táng tích 3.000 m² và xây dựng mới sảnh hành khách: sân chờ, thang máy, lối đi, lối ra vào và lối đi bộ trên diện tích tổng cộng 7.800m² đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh.

Năm 2014, Công ty Dịch vụ Hàng không sân bay àN đã tiến hành cải tạo nâng cấp, mở rộng Khu sản xuất, xây dựng Nhà xe buýt, Nhà máy phát điện, Mở rộng sân và lối đi bộ.

Trong giai đoạn kế hoạch, với mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ, Công ty MASCO tập trung đầu tư vào hạ tầng kỹ thuật, khu vực sân, kho bãi và lưu trữ hàng hóa, trang thiết bị hiện đại.

Tuy nhiên, hiện nay Khu chôn cất và di táng vẫn còn nhiều hạn chế quy hoạch lại cho phù hợp với quy hoạch phát triển Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn 2030 do:

+ Trong khu vực sản xuất vẫn còn các bố trí tạm thời cho các kho bãi, kho lưu trữ hàng hóa, kho vận chuyển hàng hóa, và phòng làm việc cũ

+ Vị như c u t ng tr ng cao nh hi n nay d n n nhà ch bi n su t n b quá t i trong th i gian t l n 2 n m t i.

+ ng v n chuy n cung ng su t n t nhà máy ra tàu bay còn ph i qua ng dân sinh (qu c l) không c an toàn v an ninh hàng không.

+ M t s l nh v c d ch v kinh doanh v n còn thi u nh kinh doanh kho hàng mi n thu , kho b o thu , khu ch bi n su t n c bi t ph c v th c n cho chuyên c , khách VIP, khách ngo i giao và tôn giáo, khu s a ch a b o d ng xe.

+ Khu v c nhà xe su t n hi n t i ã c xây d ng cho 5 xe, theo quy ho ch phát tri n C ng hàng không qu c t Cam Ranh thì trong th i gian t i Công ty ph i u t t i thi u thêm 5 xe n a.

D báo t ng tr ng s n l ng su t n hàng không:

L ng hành khách trung bình hàng n m t ng lên nhanh, t l t ng l ng khách BQ hàng n m so v i n m tr c t ng trên 30%, CHK Cam Ranh có t l t ng l ng khách cao nh t trong các CHK c a Vi t Nam.

- i v i ho t ng bay qu c n i: Trong nh ng n m qua các chuy n bay i Cam Ranh là các chuy n bay n i a c a VIETNAM AIRLINES, theo các ng bay: CXR-HAN-CXR và CXR-SGN-CXR, DAD-CXR ch ng lo i máy bay ch y u là A321, A320, ATR72 và F70. Hi n t i các hã ng hàng không khác nh Air Mekong ã m ng bay SGN-CXR-SGN và VietJet c ng khai thác các ng bay CXR-HAN-CXR và CXR-SGN-CXR. Hi n t i trung bình có h n 20 l t chuy n bay n i a i n/ngày t i CHKQT Cam Ranh, c bi t trong mùa du l ch cao i m hay các l h i du l ch, các chuy n bay n i a i n CHKQT Cam Ranh t h n 30 chuy n/ngày.

- i v i ho t ng bay qu c t : CHKQT Cam Ranh ch a có ho t ng bay qu c t th ng l , tuy nhiên t n m 2010 n nay ã có ho t ng bay qu c t theo hình th c thuê chuy n c a hã ng hàng không VNA và các hã ng hàng không n t Nga. T n su t bay qu c t ngày càng t ng cao, trong các t cao i m CHKQT Cam Ranh ón trung bình 05 chuy n bay qu c t /ngày t Nga b ng tàu bay B767, ngoài ra ho t ng bay qu c t thuê chuy n c a VNA t Hàn Qu c, Trung Qu c trung bình 4-5 chuy n/ngày và Hã ng hàng không Vietjet bay t 1-2 chuy n/ngày.

L ng khách và các chuy n bay qua sân bay Cam Ranh t n m 2013- 2015 theo b ng th ng kê d i ây:

B NG T NG H P TH NG KÊ S NL NG CUNG NG SU T N MÁY BAY T I SÂN BAY CAM RANH (N m 2013-2015)

STT	NỘI DUNG	VT	N m 2013	N m 2014	N m 2015	Tổng cộng
I	S N L NG S U T N	Su t	476,005	803,158	801,275	2,107,252
A	VNA n i a	-	203,651	214,650	221,365	666,480
1	H ñg Y	-	161,472	182,066	212,541	556,079
2	H ñg C	-	6,057	6,800	8,824	21,681
3	T bay	-	36,122	25,784	26,814	88,720
B	VNA Qu c t	-	24,104	53,236	109,658	186,998
1	H ñg Y	-	21,114	46,643	97,948	165,705
2	H ñg C	-	1,156	2,845	5,271	9,272
3	T bay	-	1,834	3,748	6,439	12,021
C	Qu c t khác (Nga)	-	248,250	535,272	470,252	1,253,774

+ D báo nhu c u su t n t n m 2016 n n m 2030

- K ho ch cung c p d ch v su t n t i sân bay Cam Ranh c a Ban D ch v th tr ñng T ñng Công ty hàng không Vi t Nam-CTCP.

- K ho ch m r ñng th tr ñng c a Công ty trong nh ñng n m t i.

- K ho ch m r ñng m ñng ñng bay c a T ñng Công ty hàng không Vi t Nam và t c t ñng tr ñng hành khách.

- K ho ch các chuy n bay qu c t Nga n sân bay Cam Ranh.

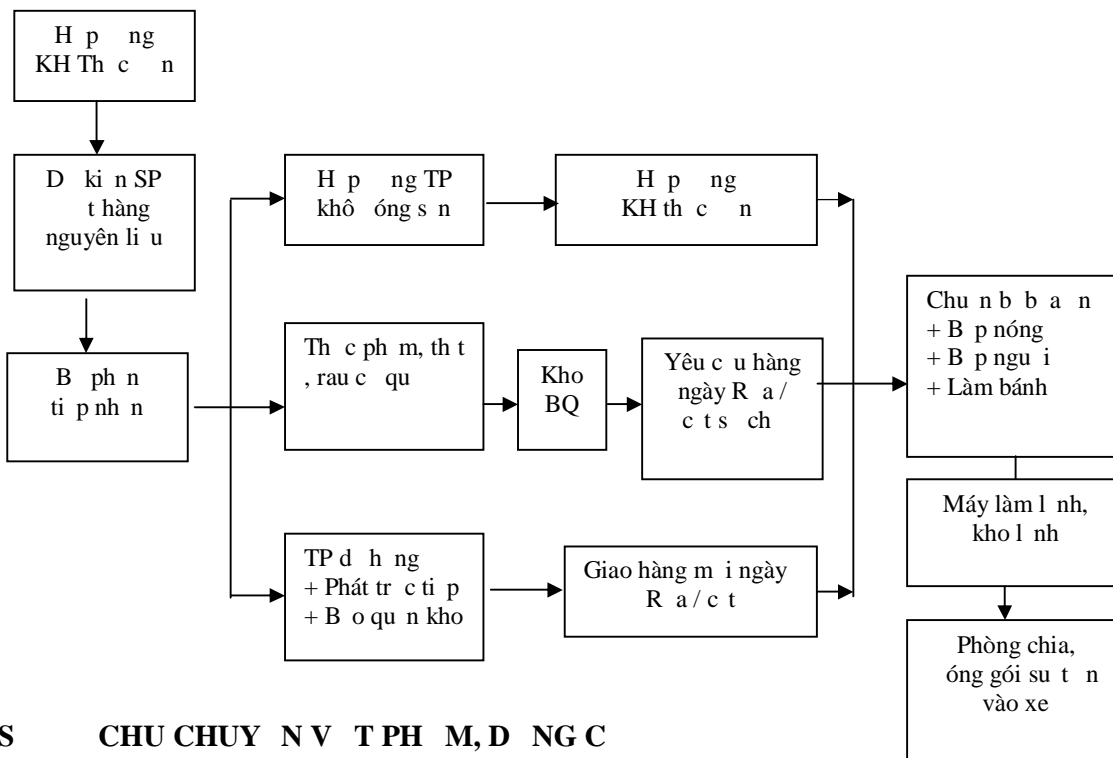
- Chi n l c phát tri n chung c a T ñng công ty t 2016 ó 2020 và nh h ñng n n m 2030:

**B NG K HO CH T NG H P S N L NG CUNG NG
SU T N MÁY BAY T I SÂN BAY CAM RANH (N m 2016-2030)**

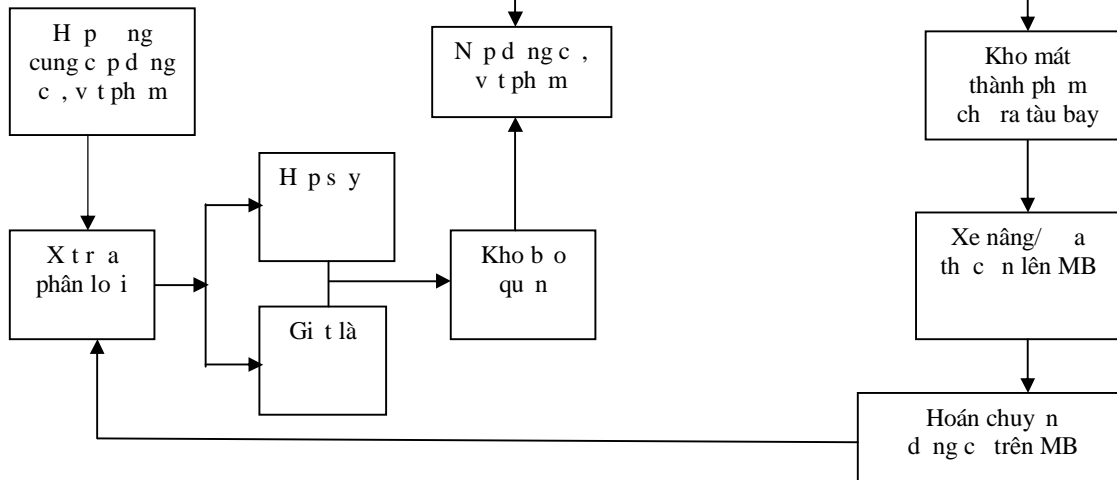
VT : su t n

STT	NỘI DUNG	N m 2016	N m 2017	N m 2018	N m 2019	N m 2020	N m 2025	N m 2030
I	S N L NG S U T N	1,143,903	1,257,153	1,423,669	1,612,957	1,828,211	3,142,081	5,731,232
A	VNA n i a	278,133	281,568	323,803	372,374	428,230	861,323	1,732,429
1	H ñg Y	232,890	267,823	307,997	354,196	407,326	819,278	1,647,860
2	H ñg C	11,952	13,745	15,807	18,177	20,904	42,046	84,569
3	T bay	33,291	38,285	44,027	50,631	58,226	117,114	235,557
B	VNA Qu c t	401,033	441,136	485,249	533,774	587,152	645,867	710,454
1	H ñg Y	347,577	399,713	459,670	528,620	607,913	1,222,731	2,459,349
2	H ñg C	16,460	18,929	21,768	25,034	28,789	57,904	116,466
3	T bay	36,996	42,545	48,927	56,266	64,706	130,147	261,773
C	Qu c t khác	464,738	534,449	614,616	706,809	812,830	1,634,891	3,288,350

S S NXU TSU T N MÁY BAY
1/S CHU CHUY N TH C PH M



2/S CHU CHUY N V T PH M, D NG C



K t l u n v s c n thi t u t xây d ng m r ng khu ch bi n su t n hàng không Cam Ranh.

- M r ng khu ch bi n su t n hàng không Cam Ranh s quy ho ch nhà máy ch bi n su t n i u ki n áp d ng các quy trình công ngh ch bi n tiên ti n hi n i m b o nâng cao ch t l ng s n ph m d ch v , áp ng y các yêu c u tiêu chu n ngày càng cao c a Ngành hàng không dân d ng Vi t Nam và các hãng hàng không qu c t khác.

- M r ng khu ch bi n su t n hàng không Cam Ranh t o i u ki n cho Nhà máy ch bi n su t n áp ng c t c t ng tr ng theo quy ho ch phát tri n c ng Hàng không Qu c t Cam Ranh n n m 2020 và nh h ng n n m 2030.

- M r ng khu ch bi n su t n hàng không Cam Ranh s phù h p v i nh h ng chi n l c u t và phát tri n ngành kinh t m i nh n őd u l ch bi n őd c a t nh Khánh Hòa và thành ph Nha Trang .

- M r ng khu ch bi n su t n hàng không Cam Ranh n m trong k ho ch phát tri n c a Công ty CP d ch v hàng không sân bay à N ng và ã c Công ty phê duy t k ho ch trong n m 2016.

D ki n quy mô công trình :

+ **Tên công trình:** M r ng khu ch bi n su t n Hàng không Cam Ranh.

+ **a i m xây d ng:** C ng HKQT Cam Ranh

+ **Lo i công trình:** Công trình dân d ng.

+ **C p công trình:** C p IV.

+ **B c ch u l a:** B c 3.

+ **Khu t xây d ng m r ng :** Di n tích khu t m r ng : 9.702m².

V trí khu t m r ng n m trong khu t s 6E theo quy ho ch i u ch nh CHKQT Cam Ranh c Th t ng chính ph phê duy t t i Quy t nh s 1006/Q -TTg ngày 14/7/2009;

+ **Công su t nhà máy sau khi m r ng s nâng công su t t 8.400 su t n/ngày lên thành 15.700 su t n/ngày.**

* C th k ho ch m r ng nh sau:

+ **H ng m c 1:** Ph n ki n trúc- k t c u . Xây d ng m r ng khu ch bi n su t n v i di n tích t : 2.102 m², t ng di n tích s d ng sau khi m r ng : 4.287 m² .

+ **H ng m c 2:** Ph n c u xe y. Xây d ng t m th i duy trì s n xu t và cung ng su t n liên t c trong quá trình thi công m r ng khu s n xu t.

+ **H ng m c 3:** Ph n i n n c. L p th th ng i n n c m i theo ph n m r ng khu ch bi n su t n t i h ng m c 1.

+ **H ng m c 4:** Nhà xe su t n . Di chuy n nhà xe su t n hi n tr ng sang v trí quy ho ch m i .

+ **H ng m c 5:** Sân n n và ng giao thông t m .

+ **H ñng m c 6:** T ñng rào và bàng hi u.

T ñng giá tr ù t c th ñnh sau:

H ñng m c	Giá tr tr ù c thu
T ñng rào b ñng hi u	841.993.000
C u xe y	74.243.000
San n ñ và ñng giao thông	1.211.785.000
i ñ, ñ c, HKK	3.610.306.000
Nhà xe su t ñ	89.597.000
Ki ñ trúc k t c u	10.512.582.000
T ñng c ñng	16.340.506.000

Ngu ñ v ñ ù t :

- T ñ vi c phát hành CP t ñng v ñ i u l : 8.000.000.000 ñg.
- Vay các t ñh c tín ñ ñng : 8.000.000.000 ñg.
- V ñ t có : 340.506.000 ñg.

T ñng c ñng 16.340.506.000 ñg.

Ngày 29/11/2016, Ngân hàng TMCP ù t và phát tri ñ Vi t Nam ó CN Hi V ñn c p Th ñ cam k t tín ñ ñng ñg ý cho Công ty vay 8.000.000.000 ñg tr ñ ñnh khai ñ án.

2.3 Th i gian ñ ki ñ : ù t m ñ ñng khu ñh bi ñ ñ su t ñ Cam Ranh c th c hi ñ ñ tháng 11/2016 và ña vào khai thác ù Quý II/2017.

VII. K HO CHS D ñNGS TI ñNHU CT T CHÀO BÁN

STT	M c ích s ñ ñng	S ñ ñ ù t	K ho ñh gi ñ ñng
1	ù t ñ ñ ñ ñng c b ñ m ñ ñng nhà máy ñh bi ñ ñ su t ñ ñ t ñ ñ ñ ñng sân bay Cam Ranh giai o ñ II	8.000.000.000	Đ ki ñ Quý I/2017 sau khi hoàn t t t chào bán
1.1	C u xe y	74.243.000	Quý 1/2017
1.2	Ph ñ i ñ ñ c và i u hòa không khí	3.610.306.000	Quý 1/2017
1.3	Nhà xe su t ñ	89.597.000	Quý 1/2017
1.4	Ph ñ ki ñ trúc và k t c u	4.225.854.000	Quý 1/2017
2	Tr ñ ñng cho công ñnh viên (01 tháng)	4.636.770.000	Tháng 03/2017
	T ñng C ñng (1+2)	12.636.770.000	

Số tiền tối thiểu cần thu được trong đợt chào bán: 6.000.000.000 đồng, tương đương 47,48% số vốn điều lệ của công ty.

Trường hợp chào bán không thu được số tiền tối thiểu nêu trên, Hội đồng quản trị sẽ hủy bỏ đợt chào bán, thanh toán lãi cho các công đồng đã tham gia quy định số tiền tối thiểu thanh toán. Phần tiền này sẽ không được lãi suất. Tuy nhiên, đợt chào bán đã diễn ra 100%. Bởi lý do, giá chào bán cho Công ty Cổ phần Hàng không Việt Nam là 10.000 đồng/cổ phiếu, trong khi giá trị sổ sách tính 31/12/2015 là: 18.702 đồng/cổ phiếu, giá thị trường tính ngày 15/10/2016 là: 153.000 đồng/cổ phiếu.

VIII. CÁC HẠNH ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN ĐỢT CHÀO BÁN

1. Thành viên

CÔNG TY TNHH CHẾ NG KHOÁN NH TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM

Trụ sở chính: Tầng 17, Tòa cao ốc Vietcombank, 198 Trần Quang Khải, Hà Nội.

Số điện thoại: +84 04-3 9360261 Fax: +84 04-3 9360262

Chi nhánh: Tầng 12, Số 135 Nguyễn Văn Linh, thành phố Hà Nội

Số điện thoại: +84 0511-3 888991 Fax: +84 0511-3888881

Chi nhánh: 70 Phạm Ngọc Thạch, Phường 6 Quận 3 TP Hồ Chí Minh

Số điện thoại: +84 08 38 208 116 Fax: +84 08 38 208 116

2. Thành viên kiểm toán

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN CHUYỂN VIẾT - VIETVALUES

Trụ sở chính: 33 Phan Văn Khỏe, Phường 13, Quận 5, TP HCM

Điện thoại: 08.39990091 Fax: 08.39990090

Website: <http://www.vietvalues.com>

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN RSM VIỆT NAM

Trụ sở chính: 140 Nguyễn Văn Thạc, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 08.39990091 Fax: 08.39990090

Website: <http://www.rsm.global/vietnam/vi>

IX. PHỤ LỤC

1. Phụ lục I: Bản sao hợp lệ Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp qua các lần thay đổi.
2. Phụ lục II: Bản sao hợp lệ của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Hà Nội
3. Phụ lục III: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2010 và năm 2011. Báo cáo tài chính Quý 1/2012
4. Phụ lục IV: Biên bản, Nghị quyết hội đồng quản trị về việc phát hành thêm cổ phiếu ưu đãi năm 2011
5. Phụ lục V: Phương án phát hành cổ phiếu năm 2012
6. Phụ lục VI: Sơ yếu lý lịch các thành viên HĐQT, BGĐ, BKS
7. Phụ lục VII: Hợp đồng về việc phát hành

**X. NGÀY THÁNG, CHỮ KÝ, ĐÓNG DẤU CỦA ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
PHÁT HÀNH, TỔ CHỨC TƯ VẤN**

Đà Nẵng, ngày 29 tháng 12 năm 2016

**TỔ CHỨC ĐĂNG KÝ CHÀO BÁN CHỨNG KHOÁN RA CÔNG CHỨNG
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY ĐÀ NẴNG**

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HỒ QUANG TUẤN

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN THANH ĐÔNG

TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

NGUYỄN DŨNG

KẾ TOÁN TRƯỞNG

PHAN HỮU TÂM

**TỔ CHỨC TƯ VẤN
CÔNG TY TNHH CHỨNG KHOÁN NHTMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM**

GIÁM ĐỐC VCBS – CN ĐÀ NẴNG



PHẠM KIM NGỌC