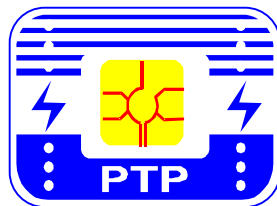


S GIAO DỊCH CHẾ NH KHOẢN HÀ NỘI CHỈ PH THỦ NHỮNG KÝ GIAO DỊCH CHẾ NH KHOẢN CHẾ NH CÓ NGHĨA LÀ VI C NHỮNG KÝ GIAO DỊCH CHẾ NH KHOẢN ẮT TH C HI NH THEO CÁC QUY NH C A PHÁP LU T LIÊN QUAN MÀ KHÔNG HÀM Ý M B O GIÁ TR C A CH NH KHOẢN. M ITUYÊN B TRÁI V I I UNÀY LÀ B TH P PHÁP.

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN



CÔNG TY C PH N D CH V VI N THÔNG & IN B U I N

(Gi y ch ng nh n KKD s 0103006170 do S K ho ch và ut thành ph Hà n i c p ngày 14 tháng 12 n m 2004; ng ký thay i l n th b y ngày 14 tháng 07 n m 2009)

NG KÝ GIAO DỊCH C PHI U TRÊN

S GIAO DỊCH CHẾ NH KHOẢN HÀ NỘI

(ng ký giao d ch s : ... / KGD do..... c p ngày ... tháng ... n m ...)

T CH CT VÂN VÀ CAM K TH TR :



CÔNG TY C PH N CH NH KHOẢN B N VI T – CHI NHÁNH HÀ N I

B n công b thông tin này và tài li u b sung s c cung c p t i:

Công ty C ph n D ch v vi n thông và In b u i n
Tr s chính : S 564 ng Nguy n V n C , Long Biên, Hà N i
i n tho i: (04) 38771433 Fax: 04-38770975

Công ty C ph n Ch ng khoán B n Vi t – Chi nhánh Hà N i
Tr s chính: S 18 Ngô Quy n, Hoàn Kì m, Hà N i
i n tho i: (04) 62626999 Fax: (04) 62782688

Ph trách công b thông tin:

H tên: Lê Hoàn – K toán tr ng Công ty
S i n tho i: 04.8771433 Fax: 04-38770975

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ VIỄN THÔNG & IN BƯU ĐIỆN

(Gi y ch ng nh n KKD s 0103006170 do S K ho ch và ut thành ph Hà n i c p ngày 21 tháng 09 n m 2004; ng ký thay il n th b y ngày 14 tháng 07 n m 2009)

NG KÝ GIAO D CH C PHI U TRÊN S GIAO D CH CH NG KHOẢN HÀ N I

- Tên c phi u: PTP
- Lo i c phi u: c phi u ph thông
- M nh giá: 10.000 ng
- T ng s l ng ng ký giao d ch: 6.800.000 c ph n
- T ng giá tr ng ký giao d ch: 68 t ng
- T ch c Kí m toán:
 - Công ty TNHH D ch v t v n tài chính K toán và Kí m toán ("AASC")
 - Tr s chính : S 01 Lê Ph ng Hi u, Hoàn Kí m, Hà N i
 - i n tho i: (04) 38241990 Fax: 04-38253973
- T ch c cam k t h tr :
 - Công ty C ph n Ch ng khoán B n Vi t – Chi nhánh Hà N i
 - Tr s chính: S 18 Ngô Quy n, Hoàn Kí m, Hà N i
 - i n tho i: (04) 62626999 Fax: (04) 62782688

M C L C

I	CÁC NHÂN T R I RO	5
1	R i ro v kinh t	5
2	R i ro v lu t pháp	5
3	R i ro c thù	5
4	R i ro khác	5
II	NH NG NG I CH U TRÁCH NHI M CHÍNH I V I N I DUNG B N CÔNG B THÔNG TIN	6
1	T ch c ng ký giao d ch	6
2	T ch c cam k t h tr	6
III	CÁC KHÁI NI M	7
IV	TÌNH HÌNH VÀ C I M C AT CH C NG KÝ GIAO D CH	8
1	Tóm t t quá trình hình thành và phát tri n	8
2	C c ut ch c công ty	9
3	C c ub máy qu n lý c a công ty	9
4	Danh sách c ông và c c us h u	10
5	Danh sách nh ng công ty m và công ty con c a t ch c ng ký giao d ch, nh ng công ty mà t ch c ng ký giao d ch ang n m gi quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i, nh ng công ty n m quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i i v it ch c ng ký giao d ch	12
6	Ho t ng kinh doanh	12
7	Báo cáo k t qu ho t ng kinh doanh	14
8	V th c a công ty so v i các doanh nghi p khác trong cùng ngành	15
9	Chính sách i v ing i lao ng	16
10	Chính sách c t c	16
11	Tình hình ho t ng tài chính	16
12	H i ng qu n tr , Ban giám c, Ban ki m soát, K toán tr ng	19
13	Tài s n	28
14	K ho ch s n xu t kinh doanh, l i nhu n và c t c trong n m ti p theo	28
15	Thông tin v nh ng cam k t nh ng ch a th c hi n c a t ch c KGD	30
16	Các thông tin, các tranh ch p ki n t ng liên quan t i công ty	30
V	CH NG KHOÁN NG KÝ GIAO D CH	30
1	Lo i ch ng khoán	30
2	M nh giá	30
3	T ng s ch ng khoán ng ký giao d ch	30

B N CÔNG B THÔNG TIN CÔNG TY C PH N D CH V VI N THÔNG VÀ IN B U I N

4	Ph ng pháp tính giá	31
5	Gi i h n v t l n m gi i v i n g i n c ngoài	31
6	Các lo i thu có liên quan	31
VI	CÁC I TÁC LIÊN QUAN T I VI C NG KÝ GIAO D CH	31
VII	PH L C	32
1	Ph I c I: B n sao h p l Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh	32
2	Ph I c II: i u l công ty	32
3	Ph I c III: Ngh quy t H C , Ngh quy t H QT v vi c ng ký giao d ch c phi u và các tài li u có liên quan	32
4	Ph I c IV: Báo cáo tài chính kĩ m toán n m 2008 và báo cáo 06 tháng n m 2009	32

I CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

1 Rủi ro về kinh tế

Là một chủ thể trong nền kinh tế, hoạt động kinh doanh của Công ty có phạm vi thông tin và In B u i n nói riêng và ngành B u chính vi n thông Vi t nam nói chung chịu tác động, ảnh hưởng của toàn nền kinh tế. Trong 10 năm gần đây, tốc độ tăng trưởng GDP liên tục tăng từ 7%-8%, các chỉ tiêu B u chính vi n thông là một trong các lĩnh vực có tốc độ phát triển rất nhanh (bình quân tăng 27% trong 10 năm). Là một thành viên của VNPT, các sản phẩm của Công ty chủ yếu cung cấp cho ngành B u chính vi n thông nên Công ty có nhu cầu thu nhập trong lĩnh vực tiêu thụ sản phẩm.

Tuy nhiên, việc phụ thuộc nhu cầu vào VNPT, những biến động và ảnh hưởng của tình trạng suy thoái kinh tế đối với VNPT sẽ kéo theo những tác động dây chuyền đến Công ty. Đối với VNPT, trong những năm tới đây, khi Việt Nam gia nhập WTO, áp lực cạnh tranh đối với VNPT tăng lên do phải đối mặt với sự xuất hiện của các hãng nước ngoài. Mạng viễn thông của Vinaphone và Mobifone chịu sự cạnh tranh từ Viettel và các mạng di động như EVN, Gtel khi phân bổ chia sẻ. Mạng B u chính còn chịu sự cạnh tranh còn ghê gớm hơn và liên tục thay đổi. Trước tình hình khó khăn như vậy, VNPT thực hiện kiểm soát đầu vào và đầu ra và lựa chọn những nhà cung cấp có giá cả cạnh tranh. Do vậy, sự cạnh tranh giá cả sẽ ảnh hưởng đến lợi nhuận của Công ty, qua đó có thể làm giảm giá trị và hiệu quả sử dụng vốn đầu tư của Công ty.

Tuy nhiên, những lợi ích về ngành nghề, khách hàng trung thành, các sản phẩm chất lượng, nhân tố con người, kinh nghiệm..., PTP hoàn toàn tin tưởng các chủ sở hữu và tránh các rủi ro để phát triển nhanh và bền vững.

2 Rủi ro về luật pháp

Tiền thân là một doanh nghiệp Nhà nước, mới chuyển đổi sang hình thức Công ty có phạm vi tháng 12 năm 2004 nên một số hoạt động của Công ty vẫn chịu sự chi phối của pháp luật bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và thủ tục đăng ký kinh doanh...

Bên cạnh đó, Công ty còn là một thành viên của VNPT nên còn chịu sự quản lý của ngành B u chính vi n thông qua Bộ Thông tin và Truyền thông. Trong bối cảnh hoàn thiện dần hệ thống Pháp luật Việt Nam tăng cường hiệu quả quản lý Nhà nước ngành viễn thông hành lang pháp lý cho các doanh nghiệp phát triển, sự thay đổi về chính sách luôn có thể xảy ra, những biến động của doanh nghiệp...

3 Rủi ro đặc thù

Kể từ khi thành lập đến nay, hoạt động của Công ty chủ yếu đáp ứng cho nhu cầu của các khách hàng trong ngành B u chính vi n thông - ngành viễn thông - ngành có tính chất đặc thù. Đó chính là một trong những lợi ích mà Công ty trong thời gian qua. Tuy nhiên, khi Việt Nam gia nhập WTO, các chủ sở hữu trong ngành sẽ phải thay vào đó là sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt, những biến động về tiêu chuẩn các sản phẩm của Công ty.

4 Rủi ro khác

Các rủi ro khác về cơ bản là những rủi ro bất khả kháng bao gồm những thiên tai, hỏa hoạn, lũ lụt, bão, dịch bệnh, chiến tranh, khủng hoảng... sẽ có thể gây ra những thiệt hại, mất mát to lớn về con người, tài sản công nghệ hoặc ngừng sản xuất kinh doanh hàng ngày của các doanh nghiệp, trong đó có PTP.

II NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

1 Tổ chức đăng ký giao dịch

- Ông **Hu nh Quang Vinh**: Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ viễn thông và In ấn.
- Ông **Nguy n Tr ng Th n**: Ủy viên Hội đồng quản trị, Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ viễn thông và In ấn.
- Ông **Lê Hoàn**: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dịch vụ viễn thông và In ấn.
- Ông **Nguy n Hu :** Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ viễn thông và In ấn.

Chúng tôi cam báo rằng các thông tin và số liệu trong Bản công bố thông tin này là phù hợp với thực tế mà chúng tôi biết, hoặc đã điều tra, thu thập một cách hợp lý.

2 Tổ chức cam kết hỗ trợ

- Ông **Nguy n Quang B o**: Phó Tổng Giám đốc - Giám đốc chi nhánh Hà Nội Công ty CPCK Bán Việt.

Bản công bố thông tin này là một phần của hồ sơ đăng ký giao dịch do Công ty Cổ phần Chứng khoán Bán Việt – Chi nhánh Hà Nội tham gia lập trên cơ sở hợp đồng cam kết hỗ trợ với Công ty Cổ phần Dịch vụ Viễn thông và In Ấn. Chúng tôi cam báo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trên Bản công bố thông tin này đã thực hiện một cách hợp lý và cẩn trọng dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do Công ty Cổ phần Dịch vụ Viễn thông và In Ấn cung cấp.

III CÁC KHÁI NIỆM

■ BCBTT	B n Công b Thông tin
■ Ban Giám c	Ban Giám c Công ty C ph n D ch v vi n thông và In b u i n
■ BG	Ban Giám c
■ BKS:	Ban ki m soát
■ CB-CNV	Cán b công nhân viên
■ Công ty	Công ty C ph n D ch v vi n thông và In b u i n
■ CP	C ph n
■ CTCP	Công ty c ph n
■ CSH	Ch s h u
■ DT	Doanh thu
■ DTT	Doanh thu thu n
■ KGD	ng ký giao d ch
■ VT	n v tính
■ GTGT	Giá tr gia t ng
■ H QT	H i ng qu n tr
■ KHKD	K ho ch kinh doanh
■ KTTK-TC	K toán Th ng kê Tài chính
■ LN	L i nhu n
■ LNST	L i nhu n sau thu
■ NM	Nhà máy
■ PTP	Công ty C ph n D ch v vi n thông và In b u i n
■ QLDN	Qu n lý doanh nghi p
■ ROA	T su t sinh l i trên t ng tài s n
■ ROE	T su t sinh l i trên v n ch s h u
■ SXKD	S n xu t kinh doanh
■ TNDN	Thu nh p doanh nghi p
■ TNHH	Trách nhi m h u h n
■ TSC	Tài s n c nh
■ TSL	Tài s n l u ng
■ UBCKNN	U ban Ch ng khoán Nhà N c
■ VCSC	Công ty C ph n ch ng khoán B n Vi t
■ VCSH	V n ch s h u
■ VNPT	T p oàn B u chính Vi n thông Vi t Nam

IV TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC ĐĂNG KÝ GIAO DỊCH

1 Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

Công ty c ph n D ch v vi n thông và In B u i n ho t ng s n xu t kinh doanh các s n ph m ph c v trong ngành b u chính vi n thông, là n v thành viên h ch toán c l p tr c thu c T p oàn B u chính Vi n thông Vi t Nam.

Công ty c ph n D ch v vi n thông và In B u i n có ti n kh i là nhà in Chính Ngh a c a t nhân th i k Pháp thu c, c ngành B u i n mua l i. Nhà in Chính Ngh a thành l p ngày 01 tháng 5 n m 1957 v i tên g i là X ng in tr c thu c phòng cung ng v t t T ng c c B u i n, có a ch t i s 100 Hàng Tr ng, Hà N i. Nhi m v lúc ó c a x ng in là m nhi m in n toàn b n ph m khai thác cho khu, s , ty B u i n và gi y t , sách báo l u hành n i b , t p san chuyên ngành cho các s , ty d i s lãnh o c a T ng C c B u i n.

Ngày 18 tháng 9 n m 1996, T ng c c tr ng T ng c c B u i n ã ký Quy t nh s 512/Q /TCCB-L chuy n x ng in B u i n thành Xí nghi p in B u i n thu c T ng Công ty B u chính Vi n thông Vi t nam, a ch t i 564 ng Nguy n V n C , Long Biên, Hà N i. Xí nghi p ã ut trang thi t b m i, chuy n it công ngh in Typô sang công ngh in Offset. ây là m t cu c c i cách t máy in x p ch ch i b ng tay sang máy in t ng ch b n b ng b n k m, v i nh ng trang thi t b m i nh p t C ng hòa Liên bang c, Nh t,...

Do s phát tri n nhanh chóng c a xí nghi p In B u i n, ngày 24 tháng 12 n m 2002, T ng c c tr ng T ng c c B u i n ã ra Quy t nh s 527/Q /TCCB-L i tên Xí nghi p In B u i n thành Công ty In B u i n. V i nh ng k t qu t c, ngày 28 tháng 11 n m 2004, Công ty in B u i n ã th c hi n c ph n hóa theo Quy t nh s 36/2004/Q -BBCVT c a B B u chính Vi n thông v i s v n i u l ban u là 25.000.000.000 VND (hai m i l m t ng ch n) và mang tên Công ty C ph n In B u i n. Ngày 28 tháng 03 n m 2007, theo Quy t nh s 39/Q / H C c a i h i ng c ông Công ty C ph n In B u i n ã quy t nh thay i n i dung ng ký kinh doanh và i tên Công ty C ph n In B u i n thành Công ty C ph n D ch v vi n thông và In B u i n.

Chuy n sang ho t ng d i hình th c Công ty c ph n, ho t ng kinh doanh c a Công ty ã tr nên n ng ng h n nh s a d ng v s h u, v ngu n v n huy ng và c ch t ch c ho t ng Do v y, Công ty s có nhi u thu n l i h n trong vi c huy ng v n và t ch c s n xu t m r ng và phát tri n kinh doanh. Ngay sau khi c ph n hóa, Công ty ã m r ng nhà x ng, ut thêm máy móc, thi t b m b o i u k i n làm vi c cho các phân x ng, nhà máy và các n v trong Công ty nh : nâng c p 1.500m² nhà x ng trên c 3 khu v c, máy in offset cu n 8 m u v i công su t 36.000 t /gi , máy in gi y vi tính 6 m àu c a Nh t B n. Do v y n ng l c in c a Công ty ã t ng lên 4,5 t trang/n m, áp ng in s n ph m nhi u màu, kh r ng, ch t l ng cao. C ng trong n m 2005, Công ty ã thành l p thêm Phân x ng in t i TP H Chí Minh, 03 trung tâm kinh doanh và chi nhánh phân chia a bàn kinh doanh, t ch c kh o sát th tr ng và ch m sóc khách hàng trên kh p c n c. S n ph m c a Công ty ã có m t trên 64 B u i n t nh, thành ph và các n v khác trong và ngoài ngành.

t ng c ng n ng l c c nh tranh, m r ng s n xu t, t m c v n i u l ban u 25 t ng, sau ba l n t ng v n thông qua hình th c phát hành cho c ông hi n h u, hi n nay Công ty có m c v n i u l là 68 t ng.

S n xu t c a Công ty ã i sâu vào phát tri n v ch t, n ng l c qu n lý doanh nghi p và qu n lý chi phí c nâng cao. N m 2006, doanh thu bán hàng và cung c p d ch v t ng t 139 t ng n m 2005 lên 176 t ng t ng ng l i nh u n t ng t 5,6 t ng n m 2005 lên 11.5 t ng.

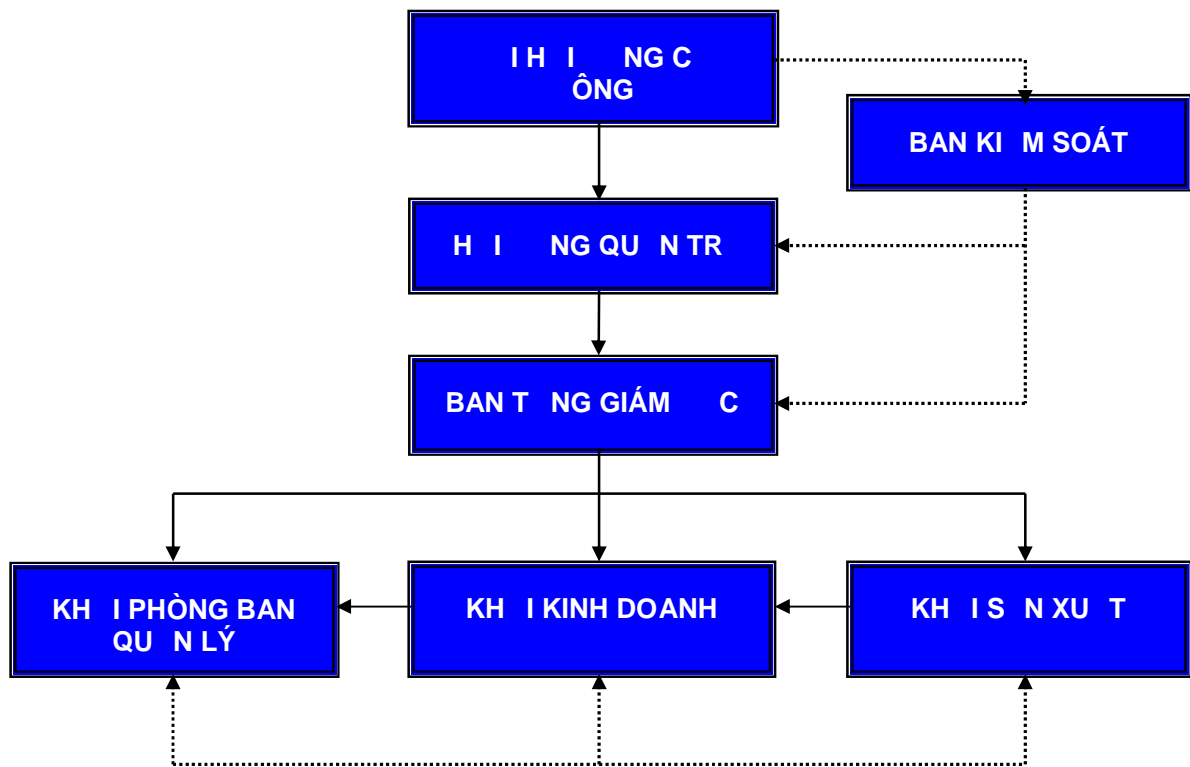
Nh ng k t qu ã t c t o t i n quan tr ng cho s phát tri n v ng m nh sau n ày c a Công ty. Ph ng h ng và nhi m v Công ty ra trong giai o n t i p theo là ph n u m c t ng tr ng s n xu t kinh doanh hàng n m kho ng 10 - 12%. Bên c nh ó, Công ty ch tr ng m r ng thêm c c u ngành ngh , phát tri n thêm nh ng l nh v c m i nh : s n xu t các s n ph m in mã v ch, s n xu t th vi n thông b ng công ngh cao.

N m 2005, Công ty c B B u chính vi n thông t ng c thi ua cho Nhà máy in B u i n; T ng Công ty B u chính vi n thông Vi t nam t ng c thi ua cho Công ty, Nh à máy th vi n thông và Trung tâm kinh doanh v tt B u i n.

V cá nhân: T ng Công ty t ng b ng khen cho 03 cá nhân, 21 ng i t danh hi u “Chi n s thi ua c s”; 81 ng i t danh hi u lao ng tiên ti n.

ánh giá tình hình ho t ng SXKD ch y u c a Công ty di n ra trong su t n m 2008, Công ty ã g p nhi u khó kh n và i di n v i nhi u nguy c , t m n r i ro v a mang tính ch quan và khách quan. Xong k t qu kinh doanh c n m t con s l i nhu n r òng 16 t ng, b o toàn ngu n v n kinh doanh và i s ng, vi c làm c a trên 300 lao ng. i u ó ph n ánh m t th ng l i v i nhi u n l c c g ng, gi v ng n nh và t o t i n t t cho n m 2009 và nh ng n m t i p theo.

2 Cơ cấu tổ chức công ty



3 Cơ cấu bộ máy quản lý của công ty

H i h i ng c ông: Bao g m t t c các c ông có quy n bi u quy t, là c quan quy t nh cao nh t c a Công ty, ct ch c v a ho t ng theo quy nh c a Pháp lu t và i u l Công ty.

H i ng qu n tr: Là c quan qu n lý Công ty do i h i ng c ông b u ra, có to àn quy n nhân danh Công ty quy t nh m i v n quan tr ng liên quan n m c ích, quy n l i c a Công ty, tr nh ng v n thu c th m quy n c a i h i ng c ông. H i ng Qu n tr có quy n và ngh a v giám sát Giám c i u hành và nh ng ng i qu n lý khác trong Công ty. Quy n và ngh a v c a H i ng Qu n tr do Pháp lu t và i u l Công ty, các Quy ch n i b c a Công ty và Ngh quy t i h i ng c ông quy nh.

Ban Kì m soát: Là c quan do i h i ng c ông b u ra, có nhi m v ki m tra tính h p lý, h p pháp trong ho t ng qu n lý c a H i ng qu n tr, ho t ng i u hành kinh doanh c a Giám c; trong ghi chép s k toán và báo cáo tài chính. Ban kì m soát ho t ng c l p v i H i ng qu n tr và Giám c.

Giám đốc: là người điều hành, quy định các vấn đề liên quan đến hoạt động hàng ngày của Công ty, chịu trách nhiệm trước Hội đồng Quản trị về việc thực hiện các quy định và nghĩa vụ của giao. Các Phó Giám đốc giúp việc Giám đốc và chịu trách nhiệm trước Giám đốc về các nội dung công việc được phân công, chịu sự giám sát quy định của công việc của Giám đốc và quy định theo quy định của Pháp luật và nội quy Công ty.

Khí phòng ban quản lý:

- Phòng Tổng hợp
- Phòng Tài chính Kế toán

Khí kinh doanh

- Chi nhánh Miền Bắc
- Chi nhánh Bắc Trung Bộ
- Chi nhánh PTP Thành Long
- Chi nhánh Miền Trung
- Chi nhánh Miền Nam

Khí sản xuất

- Xí nghiệp In Bưu điện
- Xí nghiệp In Đồ Lìu
- Nhà máy Thành Viên thông
- Xí nghiệp xây lắp

4 Danh sách cổ đông và cơ cấu sở hữu

Tổng số vốn điều lệ ban đầu 25 tỷ đồng, sau ba lần tăng vốn thông qua hình thức phát hành cho công ty hiện nay Công ty có tổng vốn điều lệ là 68 tỷ đồng. Thông tin chi tiết về những lần tăng vốn của công ty như sau:

Bảng 1: Thành kế về các lần tăng vốn của Công ty Cổ phần Dịch vụ viễn thông & In Bưu điện

STT	Số vốn trước khi phát hành (tỷ đồng)	Số vốn tăng thêm (tỷ đồng)	Loại tăng vốn	Mô tả tăng vốn	Giá phát hành (đồng/cổ phiếu)	Tỷ lệ phát hành	Ghi chú
1	25	9	Cổ đông hiện hữu	Cổ đông hiện hữu	10.000	25:9	Theo Nghị quyết HĐQT tháng 11 năm 2005
2	34	17	Cổ đông hiện hữu	Cổ đông hiện hữu	25.000	2:1	Theo Nghị quyết HĐQT tháng 11 năm 2006
3	51	17	Cổ đông hiện hữu	Cổ đông hiện hữu	25.000	3:1	Theo Nghị quyết HĐQT tháng 11 năm 2007

Nguồn: PTP

B N CÔNG B THÔNG TIN CÔNG TY C PH N D CH V VI N THÔNG VÀ IN B U I N

Sau th i i m c ph n hóa, m nh giá m t c ph n theo Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh v à i u l c a Công ty là 100.000 VN . Ngh quy t i h i ng c ô ng b t th ng c a Công ty ngày 9/11/2006 ã thông qua m nh giá m i c a m t c ph n là 10.000 VN . Các ch s v s c ph n n m gi trình bày trong b n cáo b ch này c th hi n theo m nh giá 10.000 VN .

B ng 2: C c u s h u c a PTP t i th i i m 15/09/2009

STT	C ô ng	S c ph n	T ng giá tr (VN)	T l s h u (%)
I	VNPT	3.332.000	33.320.000.000	49,00%
II	C ô ng n i b (H QT, BG , BKS, KTT)	96.543	96.543.000.000	1,42%
III	C ô ng trong công ty	671.883	6.718.830.000	9,88%
	C phi u qu	128.633	1.286.330.000	1,89%
	Cán b công nhân viên	543.250	5.432.500.000	7,99%
IV	C ô ng ngoài công ty	2.699.574	26.995.740.000	39,70%
	Cá nhân	2.420.179	24.201.790.000	35,59%
	T ch c	279.395	2.793.950.000	4,11%
	T NG C NG	6.800.000	68.000.000.000	100%

Ghi chú: Theo Báo cáo tài chính ki m toán n m 2008, t l s h u c a VNPT t i Công ty là 51%. Tuy nhiên, m b o các quy nh pháp lu t v các ho t ng kinh doanh c a Công ty, VNPT ã th c hi n bán u giá m t ph n v n c a mình t i Công ty v i s l ng là 136.000 c ph n (t ng ng 2% v n i u l c a Công ty) vào ngày 20/05/2009 v i m c giá kh i i m 17.500 ng/c phi u. Toàn b l ng c phi u trên ã c ng ký mua h t v i m c giá trúng thành công bình quân là 17.500 ng/c ph n. Công ty ã hoàn t t vi c thu ti n mua s c ph n u giá và ng ký l i gi y phép ng ký kinh doanh theo c c u s h u c ph n m i vào ngày 14/07/2009.

B ng 3: Danh sách c ô ng sáng l p theo Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh ng ký thay i l n 7 ngày 14/07/2009 t i ngày 15/09/2009

C ô ng	a ch	S CP n m gi	S CP s h u cá nhân	T l s h u (%)
T NG CÔNG TY B US CHÍNH VI N THÔNG VI T NAM,	8, ph Nguy n Du, ph ng Bùi Th Xuân, qu n Hai Bà Tr ng, Hà N i	3.332.000		49%
Hu nh Quang Vinh	26/89C-Lý Nam , Qu n Hoàn Ki m, Hà N i		47.728	0.7%
Nguy n Tr ng Th n	T p th Cty CP In B u i n, ng Xá, Gia Lâm, Hà N i		5.066	0.07%
V n T n	S 28/49/548, Nguy n V n C , Long Biên, Hà N i		4.700	0.07%
Hà ình Hùng	Ng c Th y – Long Biên – Hà N i	4.900	4.900	0.07%
H u H i	S 2, Ngõ 60, Ngh a Tân –	2.836	2.836	0.04%

B ng 2: Danh sách c ông n m gi trên 5% v n i u l t i th i i m 15/09/2009

C ông	a ch	S CP n m gi	S CP s h u cá nhân	T I s h u (%)
T NG CÔNG TY B US CHÍNH VI N THÔNG VI T NAM, i di n:	8, ph Nguy n Du, ph ng Bùi Th Xuân, qu n Hai Bà Tr ng, Hà N i	3.332.000		49%
Hu nh Quang Vinh	26/89C-Lý Nam , Qu n Hoàn Ki m, Hà N i		47.728	0.7%
Nguy n Tr ng Th n	T p th Cty CP In B u i n, ng Xá, Gia Lâm, Hà N i		5.066	0.07%
V n T n	S 28/49/548, Nguy n V n C , Long Biên, Hà N i		4.700	0.07%

5 Danh sách những công ty mẹ và công ty con của tổ chức đăng ký giao dịch, những công ty mà tổ chức đăng ký giao dịch đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với tổ chức đăng ký giao dịch

- Công ty n m c ph n chi ph i PTP: Không có
- Công ty PTP n m c ph n chi ph i
 - Công ty c ph n th ng m i và s n xu t QM
 - a ch: ng Xá, Gia Lâm, Hà N i
 - T l c ph n n m gi hi n t i c a PTP: 60%

6 Hoạt động kinh doanh

6.1 S n ph m d ch v chính

S n ph m ch y u c a Công ty là:

- Các s n ph m in th : th cào, th sim, th i n tho i, th tín d ng ngân hàng, th t ...
- Các s n ph m in gi y: các lo i n ph m, danh b , sách báo, t p chí, hóa n GTGT thu c ngành B u chính vi n thông.

L nh v c s n xu t th vi n thông

ây là l nh v c s n xu t òi h i k thu t công ngh cao. Hi n nay Công ty ã quy ho ch khu s n xu t th vi n thông v i t ng s v n ut lên t i 100 t ng c trang b y các trang thi t b, máy móc hi n i, tiên ti n c a Châu Âu và th gi i. Là Công ty ng u trong n c v s n xu t các lo i th vi n thông t th cào t i th công ngh cao nh th i n tho i và th sim, n ng l c s n xu t hàng n m c a Công ty lên t i 200 tri u th , áp ng 80% th tr ng trong n c.

L nh v c in gi y vi tính liên t c

Là l nh v c c dành riêng cho các s n ph m c s d ng trên máy in liên t c nh gi y vi tính và hóa n dùng trong ngành B u chính vi n thông. Hi n nay Công ty ch u trách nhi m in to àn b hóa n cho toàn ngành. Ngoài ra, v i dây chuy n g m 08 máy, Công ty ang t ng b c h ng ra th tr ng bên ngoài.

L nh v c in công ngh cao

T ch c t v n: Công ty CPCK B n Vi t

V i d ̃y chuy ̃n công ngh ̃ hi ̃n có, Công ty ̃ s ̃n xu ̃t c ̃c các s ̃n ph ̃m in ̃ òi h ̃i công ngh ̃ cao, có b ̃ o h ̃i m ̃nh in phun và in mã v ̃ ch. ̃ ̃y là m ̃ t trong nh ̃ ng th ̃ m ̃nh Công ty t ̃ ng b ̃ c ̃ u t ̃ phát tri ̃n và chi ̃ m ̃ l ̃nh th ̃ tr ̃ ng.

CÔNG NGH ̃ IN 4 MÀU



L nh v ̃ c in danh b ̃

Lo ̃i hình s ̃n ph ̃m này có kh ̃i l ̃ng b ̃n in r ̃ t l ̃n, th ̃ ng t ̃ 50.000 – 100.000 s ̃n ph ̃m cho m ̃ t l ̃n xu ̃t b ̃n. V ̃i v ̃ y, ̃ ph ̃ c v ̃ cho th ̃ tr ̃ ng in danh b ̃ c ̃ a ngành, Công ty ̃ ̃ u t ̃ m ̃ t d ̃y chuy ̃n in cu ̃n v ̃ i t ̃ c ̃ cao, n ̃ ng l ̃ c in l ̃n t ̃ i t ̃ t ̃ r ̃ ng in m ̃ t n ̃ m. ̃ ̃y là b ̃ c ̃ u t ̃ chi ̃ n l ̃ c c ̃ a Công ty ̃ chi ̃ m ̃ l ̃nh th ̃ tr ̃ ng trong ngành B u i n.

L nh v ̃ c in các s ̃n ph ̃m cho ngành B u i n

Các s ̃n ph ̃m ph ̃ c v ̃ cho h ̃o t ̃ ng c ̃ a ngành B u i n bao g ̃ m h ̃n 200 m ̃ u mã ̃ c s ̃ d ̃ ng trong c ̃ n ̃ c. ̃ ̃p ̃ ng nhu ̃ c u này, Công ty ̃ ̃ trang b ̃ h ̃ th ̃ ng máy in ph ̃ ng v ̃ i n ̃ ng l ̃ c 04 t ̃ r ̃ ng in m ̃ t n ̃ m. ̃ ̃y là s ̃n ph ̃m ch ̃ l ̃ c c ̃ a Công ty hi ̃n nay.

L nh v ̃ c in sách báo, t ̃ p chí

Do các s ̃n ph ̃m này th ̃ ng òi h ̃i in m ̃ u v ̃ i tr ̃nh cao, Công ty ̃ ̃ u t ̃ 02 máy in 04 màu và 05 màu. Hi ̃n nay các s ̃n ph ̃m in m ̃ u trong ngành ̃ u ̃ c in t ̃ i Công ty.

6.2 K ho ch phát tri ̃n kinh doanh

N ̃ m 2009, cùng v ̃ i t ̃ n tr ̃nh h ̃i nh ̃ p kinh t ̃ s ̃u r ̃ ng trên nhi ̃ u l ̃nh v ̃ c và i ̃ u ̃ ̃ng quan tâm h ̃n c ̃ là l ̃nh v ̃ c b ̃ u chính vi ̃n thông, công ngh ̃ thông tin khách hàng ̃ ̃ và ̃ng có nhi ̃ u s ̃ l ̃a ch ̃n. Khó kh ̃n và th ̃ th ̃ách v ̃n song hành v ̃i các doanh nghi ̃p kinh doanh trong l ̃nh v ̃ c b ̃ u chính vi ̃n thông c ̃a Vi ̃t Nam. Thêm n ̃ a, sau khi t ̃ ch ̃ c m ̃ i c ̃ a VNPT i ̃ vào h ̃o t ̃ ng ̃n nh ̃, các c ̃ ch ̃ h ̃ tr ̃ c ̃ a Chính ph ̃ c ̃ng s ̃ có nhi ̃ u thanh ̃i cho l ̃nh v ̃ c b ̃ u chính. i ̃ u này có nh ̃ h ̃ng r ̃ t l ̃n ̃i v ̃ i nh ̃ ng khách hàng truy ̃n th ̃ ng c ̃ a PTP khi quy ̃ t ̃ nh mua hàng. N ̃n kinh t ̃ toàn c ̃ u ̃ ̃ và ̃ng tr ̃ i qua giai ̃ o n ̃ kh ̃ng ho ̃ng và suy thoái kinh t ̃. Th ̃ tr ̃ ng ch ̃ ng khoán ̃ ̃ có nh ̃ ng b ̃ c ph ̃ c h ̃ i nh ̃ t ̃ nh nh ̃ ng ch ̃ a hoàn toàn t ̃ ng tr ̃ ng b ̃n v ̃ ng. Nh ̃n th ̃ c ̃ c ̃ nh ̃ ng khó kh ̃n c ̃ng nh ̃ c ̃ h ̃ i k ̃ trên, H ̃ QT và T ̃ ng Giám ̃ c Công ty ̃ ̃ h ̃o ch ̃ nh ̃ m ̃ c tiêu nhi ̃ m ̃ v ̃ phát tri ̃n c ̃ a Công ty trong n ̃ m 2009 và giai ̃ o n ̃ t ̃ p theo nh ̃ sau:

1. T ̃i p ̃ t c ̃ th ̃ c h ̃i n t ̃ p trung ̃ u tiên phát tri ̃n s ̃n xu ̃t kinh doanh s ̃n ph ̃m thu ̃ c nhóm m ̃ t hàng chi ̃ n l ̃ c ̃ c b ̃ i t ̃ nhóm s ̃n ph ̃m in ̃ d ̃ l ̃i u: Xây d ̃ ng chi ̃ n l ̃ c kinh doanh phù ̃ h ̃ p v ̃ i t ̃ ng giai ̃ o n ̃, tr ̃ i n khai g ̃ p các h ̃o t ̃ ng nâng cao ch ̃ t l ̃ ng s ̃n ph ̃m, xúc t ̃ i n h ̃o t ̃ ng marketing nh ̃ m chi ̃ m ̃ l ̃nh và m ̃ r ̃ ng th ̃ tr ̃ ng.
2. T ̃i p ̃ t c ̃ xúc t ̃ i n tr ̃ i n khai d ̃ ̃n ̃ u t ̃ b ̃ t ̃ ng s ̃n t ̃ i 564 Nguy ̃n V ̃n C
3. C ̃ c u hóa, ki ̃n toàn b ̃ máy t ̃ ch ̃ c h ̃o t ̃ ng theo h ̃ng t ̃ p trung nh ̃ m gi ̃ m b ̃ t các y ̃ u t ̃ trung gian làm ch ̃ m t ̃ i n tr ̃nh ra quy ̃ t ̃ nh c ̃ a m ̃ i t ̃ ch ̃ c tr ̃ c thu ̃ c

- Chuyên nghiệp hóa h th ng qu n lý, xây d ng hoàn thi n các c ch qu n lý n i b nh m thúc y các ho t ng h tr s n xu t kinh doanh. ng th i nghi ên c u xu t các bi n pháp h n ch và ng n ng a r i ro trong ho t ng c a Công ty
- C ng c và xây d ng l i i ng lao ng th c s chuyên nghi p theo h ng: có trình chuyên môn, ph m ch t o c, có k n ng s ng và làm vi c, th c hi n ti p các m c tiêu n nh, vi c làm, i s ng v t ch t và tinh th n cho ng i lao ng trong tình hình m i.

Nh ng gi i pháp th c hi n:

- Ti p t c gi v ng th tr ng s n ph m truy n th ng: không ng ng nâng cao ch t l ng s n ph m và d ch v ch m sóc h tr khách hàng
- M r ng và phát tri n th tr ng xã h i, nghi ên c u phát tri n s n ph m m i trên n n h th ng công ngh ã ut hoàn ch nh n m 2009.
- T ng c ng n ng l c và nâng cao trách nhi m cho n v thành viên tr c thu c thông qua các c ch và phân c p quy t nh. ng b hóa các gi i pháp nh m tháo g v và thúc y các ho t ng c a t ch c tr c thu c.
- Tích c c xúc ti n tri n khai các ho t ng c a d án ut kinh doanh sang l nh v c m i nh m phát huy hi u qu ngu n v n kinh doanh. T p trung nghi ên c u h n ch r i ro trong ho t ng.
- Nâng cao hi u qu qu n lý và i u hành, t ch c ánh giá, s p x p c c u l i lao ng, ào t o ho c tuy n d ng lao ng, nâng cao ch t l ng i ng áp ng ngu n nhân l c ph c v phát tri n c a Công ty.
- Ti p t c phát huy vai trò ho t ng c a các t ch c ng, Công oàn, oàn thanh niên, n công và các phong trào thi ua nh m m c tiêu phát tri n. Tuyên truy n, giao d c ý th c, trách nhi m, pháp lu t cho CBCNV trong to àn Công ty, làm t t công tác thanh, ki m tra, ch ng tham nh ng, lãng phí, th c hành ti t ki m, x lý nghi ên các tr ng h p vi ph m.

7 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh

7.1 Tóm t t m t s ch tiêu v ho t ng s n xu t kinh doanh c a công ty trong n m l i n tr c n m ng ký giao d ch:

n v: ng

CH TI U	2007	2008	% t ng/gi m
T ng giá tr tài s n	286.085.435.634	311.276.572.260	T ng 8,81%
Doanh thu thu n	189.828.747.616	231.965.621.447	T ng 22,20%
L i nhu n t H KD	25.184.920.357	13.721.603.147	Gi m 45,52%
L i nhu n khác	1.019.822.774	3.138.438.609	T ng 207,74%
L i nhu n tr c thu	26.204.743.131	16.860.041.756	Gi m 35,66%
L i nhu n sau thu	22.536.079.093	13.626.549.394	Gi m 39,53%
T l tr c t c	15%	10%	Gi m 33,33%

Ng u n: Báo cáo tài chính h p nh t có ki m toán 2007-2008 c a PTP

7.2 Nh ng nhân t nh h ng n ho t ng SXKD c a Công ty trong n m 2008

Trong n m 2008, t ng s n ph m s n xu t c a Công ty t m c n nh 3,7 t trang in và có nh ng nhóm m t hàng t m c t ng tr ng khá cao. Nhìn chung s n ph m in OPSET v n gi c khách hàng truy n th ng. ó là nhóm m t hàng n ph m, in các tài li u cho VNPT, ng th i ho t ng kinh doanh c ng ã v n t i phát tri n m t s th tr ng ngoài ngành nh : B o

hi m, x ng d u, ngân hàng... thu c nhóm m t hàng in hóa n nh m t n d ng và khai thác th m nh c a PTP trong l nh v c in s .

Doanh thu bán hàng t s n ph m in trong n m 2008 chỉ m x p x 56% t ng doanh thu c a PTP, cho th y ây v n là dòng s n ph m mang l i doanh thu và vi c làm n nh cho Công ty. Tuy nhiên, m ng th ph n này s b c nh tranh ngày càng quy t li t h n do khách hàng ã áp d ng c ch u th u r ng rãi theo ó th ph n in n ph m ã và ang b chia s v i s xu t h i n c a nhi u i th c nh tranh. Ngoài ra, s c tiêu dùng có th suy gi m b i y u t công ngh t ty u s thay th d n các n ph m hi n ph c v khai thác th công.

So v i 2007, doanh thu bán hàng c a nhóm s n ph m in t ng g n 18,8% ph n ánh l i th công ngh c a Công ty trong vi c chi m l nh th ph n VNPT và phát tri n th tr ng xã h i. Trong n m 2008, h th ng kinh doanh phía B c c a Công ty c ng phát tri n s l ng khách hàng in d li u c a VNPT lên con s 10. ó là k t qu tuy còn khiêm t n nh ng b c u kh ng nh chi n l c phát tri n s n ph m m i c a Công ty.

i v i m ng th vi n thông, m c dù s n l ng s n xu t t ng 15% i v i s n ph m th và 50% v i s n ph m vinakit nh ng tr c áp l c c nh tranh qu c t quy t li t, doanh s m ng s n ph m này ch t k ho ch ra. M c dù th tr ng vi n thông Vi t Nam ít ch u nh h ng c a suy thoái kinh t nh ng do áp l c c nh tranh v công ngh , giá bán ã gi m r t nhi u c sau m i l n u th u.

M c dù còn nhi u tr ng i nh h n ch v ngu n v n và nhân l c ti p thu công ngh , PTP ã tri n khai thành công các cam k t t i n hàng th c a VNPT áp ng hoàn toàn các yêu c u v ch t l ng, c b i t là t i n r t kh n tr ng c a i t ác.

8 Vị thế của công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành

- **V th c a công ty trong ngành:** Là 1 trong 2 công ty in ph c v ngành b u i n i t ch u s c nh tranh c a các n v ngoài. Công ty chi m 70% s n l ng cung c p cho toàn ngành v n ph m và phong bì; hóa n trong toàn ngành.
- **Tri n v ng phát tri n c a ngành:** Hai ngành kinh doanh mà Công ty ch u nh h ng l n là ngành in gi y và ngành s n xu t th . Tri n v ng phát tri n hai ngành này t i th tr ng Vi t Nam là khá trái ng c. Trong khi ngành in truy n th ng ngoài vi c ch ng ki n s c nh tranh ngày càng kh c li t trong ngành còn có th ch u s suy gi m v quy mô do thay i công ngh trong t ng lai khi các công ty k thu t s giúp con ng i h n ch s d ng các s n ph m gi y, thay vào ó là các s n ph m i n t .

Ng c l i v i tri n v ng khó kh n c a ngành in gi y, ngành s n xu t th t i Vi t Nam trong t ng lai c ánh giá là r t nhi u t i m n ng. ng d ng th trong ho t ng i s ng hàng ngày c a ng i dân ngày càng rõ r t. i u này h a h n s c c u ngày càng l n i v i s n ph m th t i th tr ng n i a. Tuy nhiên, các doanh nghi p trong n c hi n nay c ng ang ph i i m t v i các s n ph m th có xu t x t Trung Qu c. Áp l c c nh tranh này òi h i các doanh nghi p trong n c nh PTP ph i nhanh chóng chi m l nh th tr ng, t o lòng tin v i khách hàng c ng nh ki m soát chi phí gi m giá thành.

- **ánh giá v s phù h p nh h ng phát tri n c a công ty v i nh h ng c a ngành, chính sách c a Nhà n c, và xu th chung trên th gi i:** Xu th h i nh p hóa xã h i hóa s gây khó kh n cho công ty trong vi c chi m l nh th tr ng trong ngành do t nhân s tham gia xã h i hóa s n xu t. Tuy nhiên, Công ty ã nhanh chóng n m b t c xu th này, t n công m nh vào th tr ng th y ti m n ng bên c nh vi c nâng cao ch t l ng, gi m giá thành m ng s n ph m in truy n th ng.

9 Chính sách đối với người lao động

9.1 S l ng lao ng t i th i i m 30/06/2009

- T ng s l ng lao ng: 290 ng i, trong ó:
 - Trình trên i h c: 04 ng i
 - Trình i h c: 83 ng i
 - Trình cao ng: 35 ng i
 - Trình trung c p: 115 ng i
 - Trình s c p: 26 ng i
 - Trình 12/12: 27 ng i

9.2 Chính sách ào t o, l ng th ng, tr c p

- Công ty luôn chú tr ng vi c y m nh các ho t ng ào t o, b id ng, c bi t là v k n ng nghi p v chuyên môn i v i nhân viên nghi p v . Ng i lao ng c ng c khuy n khích và t o i u ki n tham gia các l p ào t o nâng cao trình v chuyên môn, ngo i ng , tin h c.
- n giá ti n l ng c xác nh d a vào t ng qu l ng (theo quy nh c a nhà n c v thang b ng l ng, s l ng lao ng, m c t i thi u) và doanh thu. Ch ti n l ng có xét n doanh thu là òn b y kinh t quan tr ng nh t kích thích ng i lao ng tích c c tham gia s n xu t kinh doanh.
- Nh m khuy n khích ng viên cán b công nhân viên gia t ng hi u qu óng góp, t ng n ng su t ch t l ng hoàn thành công vi c, Công ty a ra chính sách th ng hàng k , th ng t xu t cho cá nhân và t p th . Vi c xét th ng c n c vào thành tích c a cá nhân ho c t p th trong vi c th c hi n ti t ki m, a ra sáng ki n c i ti n k thu t, ph ng pháp t ch c kinh doanh, tìm ki m c khách hàng m i, th tr ng m i, t c hi u qu cao trong kinh doanh, có thành tích ch ng tiêu c c, l ãng phí.

10 Chính sách cổ tức

- Theo i u 50 i u l Công ty, Công ty c chi tr c t c cho c ông khi Công ty kinh doanh có lãi, ã hoàn thành ngh a v thu và các ngh a v tài chính khác theo quy nh c a pháp lu t và ngay khi tr h t s c t c ã nh, Công ty v n m b o thanh toán các kho n n và các ngh a v tài s n khác n h n ph i tr .
- Theo i u 49 i u l Công ty, m c chi tr c t c do H QT ki n ngh hàng n m và ph i c H C ch p thu n phù h p v i quy nh hi n hành c a pháp lu t. H QT có th quy t nh m c chi tr c t c t m th i.
- T l tr c t c n m 2007 là 15%
- T l tr c t c n m 2008 là 15%

11 Tình hình hoạt động tài chính

11.1 Các ch tiêu c b n

❖ Chính sách k toán

- Báo cáo tài chính c a Công ty c trình bày b ng ng Vi t Nam (VN), theo nguyên t c giá g c và phù h p v i các chu n m c K toán Vi t Nam, H th ng K toán Vi t Nam. Ch k toán áp d ng cho PTP ã c B Tài chính phê chu n theo Quy t nh s 234/2003/Q –BTC ngày 30/12/2003 và Quy t nh s

12/2005/Q –BTC ngày 15/02/2005 c a B tr ng B Tài chính và các quy nh hi n hành khác v k toán t i Vi t Nam.

- Công ty hi n ang áp d ng Lu t k toán và chu n m c k toán VAS 05, VAS 07, VAS 08, VAS 17, VAS 21, VAS 23, VAS 25, VAS 26, VAS 27, VAS 28, VAS 29. Hi n t i Công ty ang phân tích nh h ng c a các chu n m c k toán m i. Vi c áp d ng này không có nh h ng tr ng y u n các s li u trình bày trong báo cáo.

❖ **Trích kh u hao tài s n c nh**

- Tài s n c nh h u hình c trình bày theo nguyên giá tr giá tr kh u hao l y k . Nguyên giá tài s n c nh h u hình bao g m giá mua và toàn b các chi phí khác liên quan tr c ti p n vi c a tài s n vào tr ng thái s n sàng s d ng. Các chi phí phát sinh sau khi ghi nh n ban u ch c ghi t ng nguyên giá tài s n c nh n u các chi phí này ch c ch n làm t ng l ích kinh t trong t ng lai do s d ng tài s n ó. Các chi phí không th a mãn i u ki n trên c ghi nh n là chi phí trong k .
- Khi tài s n c nh c bán hay thanh lý, nguyên giá và kh u hao l y k c xóa s và b t k kho n lãi/l nào phát sinh do vi c thanh lý u c tính vào thu nh p hay chi phí trong k .
- Tài s n c nh h u hình c kh u hao theo ph ng pháp ng th ng d a trên th i gian h u d ng c tính phù h p v i h ng d n t i quy t nh s 206/2003/Q –BTC ngày 12/12/2003 c a B tr ng B Tài chính. Th i gian h u d ng c tính i v i các nhóm tài s n c nh c a Công ty nh sau:
 - Nhà x ng, v t ki n trúc: 10-25 n m
 - Máy móc thi t b : 8-15 n m
 - Thi t b v n phòng: 3-8 n m
 - Ph ng ti n v n t i: 6-10 n m

❖ **M c l ng bình quân**

- M c l ng bình quân c a n m 2008: 2.770.000 ng/ng i/tháng

❖ **Thanh toán các kho n n nh n:**

- T ng d n vay và n ng nh n t i th i i m 31/12/2008 là 42.906.046.900 ng trong ó d n vay ng nh n là 29.943.359.526 ng và n dài h n nh n tr là 12.962.687.374 ng.

❖ **Các kho n ph i n p theo lu t nh:**

- Thu và các kho n ph i n p Nhà n c theo lu t nh t i th i i m 31/12/2008 là 2.606.389.079 ng

❖ **Trích l p các qu theo lu t nh:**

- Trích l p các qu : Theo quy nh c a Lu t Doanh nghi p, vi c trích l p v à s d ng các qu hàng n m s do i h i ng C ông Công ty quy t nh c n c quy nh c a Pháp lu t, i u l t ch c và ho t ng c a PTP.
- Theo Ngh quy t H C Công ty n m 2009, Công ty s trích 1.807.000.000 ng vào Qu u t phát tri n và Qu khen th ng phúc l i và 3.604.000.000 ng vào Qu đ phòng tài chính.

❖ **T ng d n vay:** xem b ng 4

- Công ty không có kho n n dài h n và trung h n nào.

❖ **Tình hình công n hi n nay**

- T ng s d n ng nh n c a PTP t i th i i m 31/12/2008 là 133.497.815.958 ng

B N CÔNG B THÔNG TIN CÔNG TY C PH N D CH V VI N THÔNG VÀ IN B U I N

- Tổng số các khoản phí trả từ thời điểm 31/12/2008 của Công ty là 168.679.583.286 đồng
- Tổng số các khoản phí thu nhập từ thời điểm 31/12/2008 của Công ty là 75.978.332.228 đồng

B ng 4: Vay và nợ từ thời điểm 31/12/2008

n v: đồng

Các khoản phí trả	31/12/2008	31/12/2007
Vay và nợ ngắn hạn	42.906.046.900	38.449.715.328
N dài hạn ngắn hạn	-	-
Phí trả cho người bán	51.549.885.152	24.841.337.929
Người mua trả tiền trước	26.461.183	22.891.668
Thu phí trả	2.606.389.079	3.775.742.278
Phí trả người lao động	2.060.857.841	9.111.515.851
Chi phí phí trả	432.478.326	231.076.091
Phí trả khác	-	-
Phí trả khác	33.915.697.477	33.523.492.778
N ngắn hạn	133.497.815.958	109.955.771.923
Vay và nợ dài hạn	35.181.767.328	34.742.529.060
T NG C NG	168.679.583.286	144.698.300.983

11.2 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu	31/12/2007	31/12/2008	Ghi chú
<u>Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</u>			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	1.21	0.96	
Hệ số thanh toán nhanh	0.98	0.76	
Hệ số thanh toán tức thời	0.41	0.11	
<u>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</u>			
N / Tổng tài sản	50.58%	54.19%	
N / Vốn chủ sở hữu	102.34%	118.29%	
<u>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</u>			
Doanh thu thu nhập / Tổng tài sản	0.66	0.75	
Số ngày vòng quay phí trả	113	120	
Số ngày vòng quay phí trả	137	155	
Số ngày vòng quay hàng tồn kho	68	57	
<u>Chỉ tiêu về khả năng sinh lợi</u>			

L i nh u n sau thu /Doanh thu thu n	11.87%	5.87%
L i nh u n sau thu /T ng tài s n	7.88%	4.38%
L i nh u n sau thu /V n ch s h u	15.94%	9.56%
L i nh u n t ho t ng SXKD/Doanh thu thu n	27.51%	23.06%

12 Hội đồng quản trị, Ban giám đốc, Ban kiểm soát, Kế toán trưởng

12.1 Danh sách và tóm tắt lý lịch HĐQT

Ông Huỳnh Quang Vinh - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Giới tính: Nam
Ngày sinh: 21/11/1953
Nơi sinh: Hu
Quê quán: Phong Thủy, Huyện Thủy, Thừa Thiên-Hu
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Trú quán: 26/89C-Lý Nam, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Số liên lạc quan: 04.8771433

Trình độ:

- *Văn hóa:* 10/10.
- *Chuyên môn:* Kế toán Kinh tế Business

Quá trình học tập và công tác:

- *T 1977 – 5/1990:* Chuyên viên Văn Ban chính-Phát hành báo chí, Tổng cục Business
- *T 6/1990 - 10/1994:* Chuyên viên, Ban Ban chính, Tổng Công ty Business vi n thông Việt Nam.
- *T 11/1994 – 12/1996:* Chuyên viên Văn phòng Tổng Công ty Business vi n thông Việt Nam.
- *T 01/1997 – 07/2001:* Phó giám đốc Xí nghiệp In Business.
- *T 8/2001-12/2004:* Giám đốc Công ty In Business.
- *T 01/2005-nay:* Bí thư Tổng, Chủ tịch Hội đồng quản trị; Giám đốc Công ty Cổ phần In Business.

Hiện nay: Bí thư Tổng, Chủ tịch Hội đồng quản trị, Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ viễn thông và In Business

Số chứng minh: 1.158.395 chứng minh

Trong đó:

+ *S h u cá nhân:* 47.728 *c ph n*
+ *id i n ph n v n c a VNPT:* 1.110.667 *c ph n*

S c ph n c a ng i có liên quan:

+ Bà *V Th Ph ng Chi (v):* 37.000 *c ph n*

Hành vi vi ph m pháp lu t: Không

Các kho n n v i công ty: Không

Thù lao và các kho n l ích khác: Không

L ích liên quan i v i t ch c ng ký giao d ch: Không

Ông Nguy n Tr ng Th n - y viên H QT, Phó T ng Giám c

Gi i tính: Nam

Ngày sinh: 11/10/1950

N i sinh: H i D ng

Quê quán: An c, Ninh Giang, H i D ng

Qu c t ch: Vi t Nam

Dân t c: Kinh

Trú quán: T p th Công ty c ph n In B u i n, ng Xá, Gia Lâm,
Hà N i

S i n tho i c quan: 04.8771433

Trình :

- *V n hóa:* 10/10.
- *Chuyên môn:* C nhân kinh t

Quá trình h c t p và công tác:

- *T 1972-1988:* Công nhân v n hành máy Xí nghi p In B u i n
- *T 1988-1992:* Qu n c phân x ng In, Xí nghi p In B u i n
- *T 1992-1994:* Tr lý Giám c ph trách k ho ch, Xí nghi p In B u i n
- *T 1995-1999:* H c t i ch c i h c, Nhân viên K ho ch, Xí nghi p In B u i n
- *T 1999-2003:* Tr ng phòng K ho ch, Tr ng phòng T ng h p
- *T 6/2003 - 12/2004:* Phó giám c, Ch t ch Công oàn Công ty In B u i n
- *T 01/2005 – nay:* y viên H QT, Phó T ng Giám c, Ch t ch công oàn Công ty CP D ch v Vi n thông và In B u i n

Ch c v hi n nay: y viên H QT, Phó T ng Giám c

Ch t ch công oàn

S c ph n n m gi : 1.115.733 *c ph n*

Trong ó:

+ *S h u cá nhân*: 5.066 *c ph n*
+ *đi n ph n v n c a VNPT*: 1.110.667 *c ph n*

S c ph n c a ng i có liên quan:

+ Ông *Nguy n Tr ng Thành (con trai)*: 4.914 *c ph n*
+ Bà *Nguy n Th Huy n (con gái)*: 1.800 *c ph n*

Hành vi vi ph m pháp lu t: Không

Các kho n n v i công ty: Không

Thù lao và các kho n l i ích khác: Không

L ích liên quan i v i t ch c ng ký giao d ch: Không

Ông V n T n - y viên H i ng Qu n tr , Giám c Chi nhánh phía Nam

Gi i tính: Nam
Ngày sinh: 29/09/1971
N i sinh: Nam Hà
Quê quán: Yên Trung, Ý Yên, Nam Hà
Qu c t ch: Vi t Nam
Dân t c: Kinh
Trú quán: Gia Th y, Long Biên, Hà N i
S i n tho i c quan: 04.8771433

Trình :

- *V n hóa*: 10/10.
- *Chuyên môn*: *C nhân kinh t*

Quá trình h c t p và công tác:

- *T 02/1995 - 3/1997*: *Chuyên viên k toán t ng h p Công ty In B u i n*
- *T 04/1997 - 08/1999*: *Chuyên viên ki m toán n i b Công ty In B u i n*
- *T 09/1999 - 08/2000*: *Phó phòng K toán tài chính Công ty In B u i n*
- *T 09/2000 - 11/2002*: *Chuyên viên phòng KHSX Công ty In B u i n*
- *T 12/2002 - 9/2003*: *Phó phòng T ng h p Công ty In B u i n*
- *T 10/2003 - 12/2004*: *Tr ng phòng T ng h p, Công ty In B u i n*
- *T 01/2005 – nay*: *Phó T ng giám c, Công ty C ph n In B u i n*

Ch c v hi n nay: y viên H QT, Giám c Chi nhánh phía Nam - Công ty c ph n D ch v vi n thông và In B u i n

S c ph n n m gi : 1.115.366 *c ph n*

Trong ó:

+ *S h u cá nhân*: 4.700 *c ph n*

+ *i đi n ph n v n c a VNPT:* 1.110.666 *c ph n*

S c ph n c a ng i có liên quan:

+ Bà *ng Th Chi (v):* 2.000 *c ph n*

Hành vi vi ph m pháp lu t: Không

Các kho n n v i công ty: Không

Thù lao và các kho n l i ích khác: Không

L i ích liên quan i v i t ch c ng ký giao d ch: Không

Ông H u H i - y viên H QT

Gi i tính: Nam

Ngày sinh: 29/9/1971

N i sinh: H i H ng

Quê quán: Ng c Thanh, Kim Thi, H i H ng

Qu c t ch: Vi t Nam

Dân t c: Kinh

Trú quán: S 2, ngõ 60, Ngh a Tân, C u Gi y, Hà N i

S i n tho i c quan: 04.8771433

Trình :

– *V n hóa:* 12/12.

– *Chuyên môn:* C nhân Kinh t

Quá trình h c t p và công tác:

– T 10/1996-10/1999: *Chuyên viên k toán Xí nghi p In B u i n*

– T 11/1997 - 6/2001: *Chuyên viên k m toán n i b Xí nghi p In B u i n*

– T 7/2001 - 12/2003: *Chuyên viên k m toán n i b , ph trách s n xu t th vi n thông Xí nghi p In B u i n*

– T 01/2004-12/2004: *Quy n Giám c Nhà máy th vi n thông Công ty In B u i n*

– T 01/2005-nay: *y viên H QT, Giám c Nhà máy th vi n thông Công ty c ph n In B u i n*

Ch c v hi n nay: y viên H QT

Giám c Trung tâm nghiên c u ng d ng và phát tri n th - Công ty c ph n D ch v vi n thông và In B u i n

S c ph n n m gi : 2.836 *c ph n*

Trong ó:

+ *S h u cá nhân:* 2.836 *c ph n*

+ *i đi n ph n v n c a VNPT:* 0 *c ph n*

S c ph n c a ng i có liên quan:

+ Bà Th H ng Vân (em gái): 680 c ph n

Hành vi vi ph m pháp lu t: Không

Các kho n n v i công ty: Không

Thù lao và các kho n l i ích khác: Không

L i ích liên quan i v i t ch c ng ký giao d ch: Không

Ông Hà ình Hùng - y viên H QT

Gi i tính: Nam

Ngày sinh: 28/03/1959

N i sinh: H ng Yên

Quê quán: Giai Ph m, Yên M , H ng Yên

Qu c t ch: Vi t Nam

Dân t c: Kinh

Trú quán: Ng c Th y, Long Biên, Hà N i

S i n tho i c quan: 04.8771433

Trình :

- V n hóa: 10/10.
- Chuyên môn: C nhân Kinh t

Quá trình h c t p và công tác:

- T 12/1980 - 8/1982: Công nhân x ng in, Công ty V t t B u i n
- T 9/1982 - 12/1985: Chi n s thông tin s oàn 356 Quân khu II
- T 01/1986 - 12/1995: T tr ng t máy in, Xí nghi p In B u i n
- T 01/1996 - 02/2001: Phó qu n c phân x ng Xí nghi p In B u i n
- T 03/2001 - 01/2004: Phó tr ng phòng K ho ch, Xí nghi p In B u i n
- T 02/2004 - 12/2004: Tr ng phòng Th tr ng, Công ty In B u i n
- T 01/2005 - 06/2006: Phó tr ng ban b o v , KS Công ty CP In B u i n
- T 07/2006 - nay: Phó Giám c Nhà máy in, Công ty CP In B u i n

Ch c v hi n nay: Phó Giám c Nhà máy Th , Công ty c ph n D ch v
vi n thông và In B u i n

S c ph n n m gi : 4.900 c ph n

Trong ó:

+ S h u cá nhân: 4.900 c ph n

+ i đi n ph n v n c a VNPT: 0 c ph n

S c ph n c a ng i có liên quan:

+ Bà Nguyễn Thị Chiên (v) 2.800 c ph n
Hành vi vi phạm pháp luật: Không
Các khoản nợ vì công ty: Không
Thù lao và các khoản lợi ích khác: Không
Lợi ích liên quan vì vị trí chức năng ký giao dịch: Không

12.2 Danh sách và tóm tắt lý lịch Ban Giám đốc

Ông Huỳnh Quang Vinh – Tổng Giám đốc – Lý lịch xem phần 12.1

Ông Nguyễn Trọng Thuận – Phó Tổng Giám đốc - Lý lịch xem phần 12.1

12.3 Danh sách và tóm tắt lý lịch Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Hữu - Trưởng ban Ban Kiểm soát

Giới tính: Nam
Ngày sinh: 17/06/1951
Nơi sinh: Thái Bình
Quê quán: Hòa Hòa – Thái Bình
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Trú quán: Xã Xá – Gia Lâm – Hà Nội
Số điện thoại quan: 04.8771433
Trình độ:
– Văn hóa: 9/10.
– Chuyên môn: Trung cấp
Chức vụ hiện nay: Bí thư chi bộ, thành viên Ban Kiểm soát
Số phiếu nominating:
Trong đó:
+ Số hộ cá nhân: 7.000 c ph n
+ Số địa phương và nhà VNPT: 0 c ph n
Số phiếu của người có liên quan:
+ Bà Nguyễn Thị Thu (con gái): 1000 c ph n
+ Bà Nguyễn Thị Hồng Thắm (con gái): 7.511 c ph n
+ Bà Nguyễn Thị Thu Hằng (con gái): 2.400 c ph n
Hành vi vi phạm pháp luật: Không
Các khoản nợ vì công ty: Không
Thù lao và các khoản lợi ích khác: Không
Lợi ích liên quan vì vị trí chức năng ký giao dịch: Không

Bà Ph m Th T n – Thành viên Ban Ki m soát

Gi i tính: N

Ngày sinh: 03/10/1958

N i sinh: Gia Lâm, Hà N i

Quê quán: D ng Quang, Gia Lâm, Hà N i

Qu c t ch: Vi t Nam

Dân t c: Kinh

Trú quán: ng Xá, Gia Lâm, Hà N i

S i n tho i c quan: 04.8771433

Trình :

- *V n hóa:* 10/10.
- *Chuyên môn:* Cao ng Kinh t

Quá trình h c t p và công tác:

- *T 01/1983-04/2000:* Cán s k toán Phòng K toán, Xí nghi p In B u i n
- *T 5/2000-12/2002:* Chuyên viên k toán phòng K thu t - V tt Xí nghi p In B u i n
- *T 01/2003 - 12/2004:* Phó phòng K thu t s n xu t Công ty In B u i n
- *T 01/2005 - nay:* Ban ki m soát H QT, Phó phòng s n xu t Công ty c ph n In B u i n

Ch c v hi n nay: Phó phòng s n xu t Công ty c ph n D ch v vi n thông và In B u i n, Thành viên Ban Ki m soát

S c ph n n m gi : 6.000 c ph n

Trong ó:

- + *S h u cá nhân:* 6.000 c ph n
- + *i di n ph n v n c a VNPT:* 0 c ph n

S c ph n c a ng i có liên quan:

- + Ông ào V n Thanh (ch ng): 2.000 c ph n
- + Bà ào Thanh Th y (con gái): 1.500 c ph n

Hành vi vi ph m pháp lu t: Không

Các kho n n v i công ty: Không

Thù lao và các kho n l i ích khác: Không

L i ích liên quan i v i t ch c ng ký giao d ch: Không

Nguy n Th Thúy Vân – Thành viên Ban Ki m soát

Gi i tính: N

Ngày sinh: 04/08/1977

N i sinh: Ngh An
Quê quán: Qu nh Di n – Qu nh L u – Ngh An
Qu c t ch: Vi t Nam
Dân t c: Kinh
Trú quán: P309 E4 Thanh Xuân B c – Hà N i
S i n tho i c quan: 04.8771433
Trình :
– *V n hóa:* 12/12.
– *Chuyên môn:* i h c

Quá trình h c t p và công tác:

Ch c v hi n nay: Thành viên Ban Ki m soát

S c ph n n m gi : 2.813 c ph n

Trong ó:

+ *S h u cá nhân:* 2.813 c ph n

+ *i đi n ph n v n c a VNPT:* 0 c ph n

S c ph n c a ng i có liên quan: Không

Hành vi vi ph m pháp lu t: Không

Các kho n n v i công ty: Không

Thù lao và các kho n l i ích khác: Không

L i ích liên quan i v i t ch c ng ký giao d ch: Không

Nguy n Tri u Long – Thành viên Ban Ki m soát

Gi i tính: Nam
Ngày sinh: 25/11/1973
N i sinh: Thanh Hóa
Quê quán: ông H ng – ông S n – Thanh Hóa
Qu c t ch: Vi t Nam
Dân t c: Kinh
Trú quán: 28/604/12 Ng c Th y, Long Biên, Hà N i
S i n tho i c quan: 04.8771433
Trình :
– *V n hóa:* 12/12.
– *Chuyên môn:* i h c

Quá trình h c t p và công tác:

Ch c v hi n nay: Thành viên Ban Ki m soát

S c ph n n m gi : 6.500 c ph n
Trong ó:
+ *S h u cá nhân:* 6.500 c ph n
+ *i đi n ph n v n c a VNPT:* 0 c ph n
S c ph n c a ng i có liên quan: Không
Hành vi vi ph m pháp lu t: Không
Các kho n n v i công ty: Không
Thù lao và các kho n l i ích khác: Không
L i ích liên quan i v i t ch c ng ký giao d ch: Không

12.4 Danh sách và tóm t t lý l ch K toán tr ng

Ông Lê Hoàn – Tr ng phòng Tài chính K toán

Gi i tính: Nam
Ngày sinh: 06/12/1981
N i sinh: ô L ng, Ngh An
Quê quán: Yên S n - ô L ng - Ngh An
Qu c t ch: Vi t Nam
Dân t c: Kinh
Trú quán: TT H c vi n Tài Chính C u Di n - T Liêm - Hà N i
S i n tho i c quan: 04.8771433
Trình :
– *V n hóa:* 12/12.
– *Chuyên môn:* C nhân kinh t

Quá trình h c t p và công tác:

- *T 10/2003 - 12/2004:* *Chuyên viên phòng K toán th ng kê tài chính Công ty In B u i n*
- *T 01/2005 - nay:* *Phó K toán tr ng Công ty c ph n In B u i n*

Ch c v hi n nay: Tr ng phòng Tài chính k toán, Phó K toán tr ng Công ty c ph n D ch v vi n thông và In B u i n

S c ph n n m gi : 9.000 c ph n
Trong ó:
+ *S h u cá nhân:* 9.000 c ph n
+ *i đi n ph n v n c a VNPT:* 0 c ph n
S c ph n c a ng i có liên quan: Không
Hành vi vi ph m pháp lu t: Không

Các kho n n v i công ty: Không

Thù lao và các kho n l i ích khác: Không

L i ích liên quan i v i t ch c ng ký giao d ch: Không

13 Tài sản

Theo Báo cáo kì m toán n m tài chính k t thúc vào 31/12/2008, tài s n c nh c a Công ty bao g m: (i) Tài s n c nh h u hình; (ii) Tài s n c nh thuê tài chính; (iii) Tài s n c nh vô hình; và (iv) Chi phí xây d ng c b n d dang

Tài s n c nh

n v : ng

STT	Tên tài s n	Giá tr s sách		
		Nguyên giá	ã kh u hao	Giá tr còn l i
1	Tài s n c nh h u hình	157.627.466.325	115.824.197.456	41.803.268.869
2	Tài s n c nh vô hình	33.456.800.000	-	33.456.800.000
3	Tài s n c nh thuê tài chính	68.159.406.796	19.403.282.138	48.756.124.658
4	Chi phí xây d ng c b n d dang	1.006.744.976	-	-

Ngu n: Báo cáo kì m toán n m 2008

14 Kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức trong năm tiếp theo

14.1 M c tiêu chí n l c c a Công ty

Hì n nay, t ch c m i c a VNPT ang i vào ho t ng n nh, các c ch h tr c a Chính ph c ng s có nhi u thay i cho l nh v c B u chính, i u này có nh h ng r t l n i v i khách hàng truy n th ng c a Công ty. Thêm vào ó, cùng v i ti n trình h i nh p kinh t sâu r ng trên nhi u l nh v c, th tr ng c a l nh v c b u chính, vi n thông và công ngh thông tin ã, ang c m r ng và t o cho khách hàng có r t nhi u s l a ch n. Nh n th c c nh ng khó kh n ó, H i ng qu n tr và Ban T ng Giám c i u hành ã ho ch nh m c tiêu chí n l c phát tri n c a Công ty trong nh ng n m tí p theo. C th :

- Duy trì và phát tri n các s n ph m truy n th ng, t ng b c nâng cao ch t l ng s n ph m, d ch v c a Công ty, y m nh phát tri n và m r ng th tr ng, b ng các chính sách phát tri n th tr ng, giá c , khách hàng h p lý.
- Nh n nh và t p trung u tiên phát tri n s n xu t kinh doanh nhóm m t hàng chí n l c, c bi t là nhóm s m ph m in d l i u, s n ph m in tích h p. Xúc ti n ho t ng marketing nh m chí m l nh và m r ng th tr ng cho các s n ph m này.
- Chuyên nghi p hóa h th ng qu n lý, c ng c và xây d ng i ng lao ng th c s chuyên nghi p, có trình chuyên môn, tay ngh cao.
- Xây d ng th ng hi u Doanh nghi p tr thành m t th ng hi u toàn c u, là l a ch n u tiên c a khách hàng và b n hàng trong n c và th gi i.

14.2 M t s ch tiêu k ho ch doanh thu, l i nhu n và c t c n m 2009

B ng 9: M t s ch tiêu k ho ch doanh thu, l i nhu n và c t c n m 2009

n v : Nghìn ng

Ch tiêu	N m 2009	N m 2008	+/-
	KH	Th c hi n	
Doanh thu thu n	176.000.000.000	231.965.621.447	-24,13%
L i nhu n sau thu	10.300.000.000	13.626.549.394	-24,41%
T l l i nhu n sau thu /doanh thu thu n	5,85%	5,87%	-0,34%
T l l i nhu n sau thu /v n ch s h u	7,22%	9,56%	-24,48%
C t c	8%	10%	-20%

Ngu n: PTP

14.3 K ho ch ut ,d án ã c H QT, H C thông qua

ut :

Công ty ra m c tiêu trong giai o n t i là t p t c y m nh ut , nâng cao n ng l c cho t ng x ng v i nh ng nhi m v s n xu t kinh doanh ã ra và nâng cao kh n ng c nh tranh trên th tr ng. t c nh ng m c tiêu trên trong giai o n 2006 – 2011, Công ty s thi công các h ng m c công trình và ut dây chuy n công ngh sau:

- **D án ut kinh doanh d ch v t i Khu ngh d ng Thiên C m – Hà T nh:** hi n ang tri n khai gi i phóng m t b ng và làm th t c c p t.
- **D án ut kinh doanh b t ng s n t i lô t s 217 ng Âu C :** ang trong giai o n m i t v n thi t k . Xí nghi p Xây l p – n v thành viên c a PTP ang c giao nhi m v xúc ti n các ho t ng nh m s m a d án vào khai thác có hi u qu .
- **D án ut m r ng quy mô, t ng n ng l c SXKD:** cho n cu i n m 2008, hai h th ng in d li u ã c tri n khai hoàn thành t i hai a i m: t i à N ng và TP. H Chí Minh nâng t ng công su t lên t i 1,9 t trang in.
- **D án ut h th ng s n xu t th gi y – BETA:** ã c a vào khai thác trong Quý 4 n m 2008, t ng công su t thi t b t 400 tri u th /n m. V i công ngh hi n i, BETA c ut v i t ng ngu n v n trên 1 tri u USD không nh ng áp ng c yêu c u s n ph m l nh v c th mà còn r t nhi u s n ph m khác nh : x s , vé các lo i, bao bì trong ngành c bi t cao c p: d c, n, u ng...thu c tính ch t công ngh cá th hóa trong t ng s n ph m in.

T ch c s n xu t và qu n lý

T ng c ng ào t o và phát tri n i ng cán b , công nhân có trình , n ng l c áp ng các yêu c u v ch t l ng s n ph m. Kì n toàn b máy lãnh o trong Công ty, lo i b các khâu trung gian, s lao ng làm vi c kém hi u qu ra kh i b máy s n xu t, qu n lý i u hành.

áp ng yêu c u s n xu t kinh doanh, Công ty ch tr ng m r ng l nh v c ho t ng, a d ng hóa ngành ngh , a d ng hóa s n ph m ng th i không ng ng nâng cao trình qu n lý, gi m thi u các chi phí, t i t kì m s n xu t.

Qu n lý k thu t công ngh

Công ty c ng ã ut m t dây chuy n công ngh hi n i m i s n xu t th g n chip nh v à chip vi x lý ng d ng cho các lo i th thông minh bao g m th phonecard, th sim, th tín d ng, th mua hàng, th thanh toán tr c, th ra vào c a.

Công ngh s n xu t th thông minh m ra m t h ng m i cho các doanh nghi p mu n a d ng hóa các ho t ng trong môi tr ng kinh doanh m i y th thách hi n nay. Th thông minh v i

tin cậy và an toàn cao không chỉ áp dụng trong ngành bảo hiểm vốn vốn thông mà còn có thể áp dụng trong các ngành ngân hàng, tín dụng, bảo hiểm, thương mại.

Marketing

Hiện nay, các khách hàng truy cập thông tin của Công ty đều là các nhân viên trực thuộc ngành Bảo hiểm vốn vốn thông. Chính vì vậy hoạt động kinh doanh của Công ty phụ thuộc khá lớn vào nhu cầu và hoạt động của các nhân viên trong ngành. Trong thời gian tới, khi Việt Nam gia nhập WTO, sẽ có nhiều tranh chấp thương mại quốc tế do đó bộ phận tiếp thị của Công ty sẽ đưa ra chiến lược Marketing hiệu quả để nâng cao tiêu chuẩn các sản phẩm ra ngoài ngành, tăng cường quảng bá sản phẩm, thông tin của Công ty trên thị trường, khuyến khích nhân viên của Công ty bán hàng tốt hơn sản phẩm, dịch vụ, uy tín và giá thành.

Tăng cường liên doanh, liên kết với các nhân viên trong và ngoài Công ty trên cơ sở phát huy sức mạnh tập thể, tìm kiếm những biện pháp giảm giá thành sản phẩm, giảm chi phí đầu tư, tăng sức cạnh tranh trên thị trường, đảm bảo uy tín và khuyến khích nhân viên của Công ty.

Quản lý kinh tế tài chính

Kiểm soát chi phí: Công ty thực hiện kiểm soát các chi phí bằng việc xây dựng các nội quy chung cho toàn Công ty như: quy định tiêu hao nguyên vật liệu, quy định sử dụng và trang bị phòng thí nghiệm phòng thí nghiệm... Công ty cũng liên tục thực hiện các biện pháp cắt giảm chi phí trong quản lý, tiết kiệm chi phí các chi phí trong kinh doanh.

Hoạt động tài chính hàng ngày: Tình hình tài chính của Công ty luôn được theo dõi sát sao và điều chỉnh kịp thời cân đối hài hòa các hai chỉ tiêu kinh doanh thanh toán và vòng quay vốn. Theo đó, kế hoạch hàng tồn kho, thu tiền từ khách hàng và lưu giữ tiền mặt để phòng ngừa rủi ro tránh tình trạng ngừng, khan hiếm tiền mặt công nợ tình trạng khó khăn.

Huy động vốn: Chương trình triển khai dự án cấp quang trong năm 2007 đòi hỏi một lượng vốn lớn. Công ty đã nỗ lực phát hành thêm cổ phiếu cho công ty nhằm huy động vốn này.

15 Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của tổ chức ĐKGD

Không có

16 Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới công ty

Không có

V CHỨNG KHOÁN ĐĂNG KÝ GIAO DỊCH

1 Loại chứng khoán

- Loại chứng khoán đăng ký giao dịch: cổ phiếu phổ thông

2 Mệnh giá

- Mệnh giá cổ phiếu: 10.000 đồng/cổ phiếu

3 Tổng số chứng khoán đăng ký giao dịch

Công ty thực hiện đăng ký giao dịch toàn bộ cổ phiếu phổ thông của Công ty là 6.800.000 cổ phiếu. Số lượng này bao gồm các số lượng cổ phiếu thuộc của Công ty, cụ thể như sau:

- Số lượng cổ phiếu của Công ty: 6.800.000 cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu lưu: 128.633 cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu đăng ký giao dịch: 6.800.000 cổ phiếu

Tổng kết: Công ty Cổ phần Việt

4 Phương pháp tính giá

Giá trị sách mặt công phẩm (mệnh giá 10.000 đồng) của PTP tại thời điểm 31/12/2008 tính như sau:

$$\text{Giá trị sách} = \frac{\text{Ngũ vận chi sinh - ngũ vận kinh phí và các quỹ khác}}{\text{Số phẩm đã phát hành - chi phí quỹ}} = \frac{138.008.969.136}{6.671.367} = 20.687 \text{ đồng/c phẩm}$$

- Giá ưu thành công bình quân của đợt chào bán 136.000 chứng khoán PTP (2% V L) của VNPT vào ngày 20/05/2009: 17.500 đồng/c phẩm

5 Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài

Điều lệ Công ty không quy định giới hạn vốn tự lực mà người nước ngoài có thể nắm giữ của Công ty. Tuy nhiên, theo quy định tại Quy định số 55/2009/Q- TTg ban hành ngày 15 tháng 4 năm 2009, có hiệu lực từ 1/6/2009, nhà đầu tư nước ngoài chỉ nắm giữ tối đa 49% tổng số chứng khoán của Công ty.

6 Các loại thuế có liên quan

Công ty hiện đang thực hiện nộp các loại thuế sau:

- Thu thu nhập doanh nghiệp: Công ty thực hiện nộp thu thu nhập doanh nghiệp theo quy định tại Thông tư số 134/2007/TT-BTC ngày 23/11/2007 của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành Nghị định số 24/2007/N-CP ngày 14 tháng 2 năm 2007 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật thu thu nhập doanh nghiệp. Thuế suất cố định là 28%;
- Thu giá trị gia tăng: Công ty thực hiện nộp thu giá trị gia tăng theo phương pháp khấu trừ thuế. Thuế suất phụ thuộc vào loại sản phẩm như sau: 0%, 5%, 10% và không thu đối với nộp thuế;
- Ngoài ra, Công ty còn phải nộp thuế và thu thu nhập cá nhân.
- Các loại thuế khác như thuế môn bài, thuế tài sản... Công ty thực hiện nộp theo các quy định hiện hành có liên quan.

VI CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI VIỆC ĐĂNG KÝ GIAO DỊCH

- T ch c K i m toán:**
 - Công ty TNHH Dịch vụ tài chính Kế toán và Kế toán ("AASC")
 - Tr s chính : S 01 Lê Ph ng Hi u, Hoàn K i m, Hà N i
 - i n tho i: (04) 38241990 Fax: 04-38253973
- T ch c t v n KGD và cam k t h tr :**
 - Công ty C ph n Ch ng khoán B n Vi t – Chi nhánh Hà N i
 - Tr s chính: S 18 Ngô Quy n, Hoàn K i m, Hà N i
 - i n tho i: (04) 62626999 Fax: (04) 62782688

VII PHỤ LỤC

- 1 Phụ lục I: Bản sao hợp lệ Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh**
- 2 Phụ lục II: Điều lệ công ty**
- 3 Phụ lục III: Nghị quyết ĐHĐCĐ, Nghị quyết HĐQT về việc đăng ký giao dịch cổ phiếu và các tài liệu có liên quan**
- 4 Phụ lục IV: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2008 và báo cáo 06 tháng năm 2009**

Hà N i ngày tháng n m 2009

**CÔNG TY C PH N D CH V VI N THÔNG
VÀ IN B U I N
CH T CH H QT**

**I DI N CÔNG TY C PH N CH NG
KHOÁN B N VI T – CHI NHÁNH HÀ N I**

HU NH QUANG VINH

NGUY N QUANG B O

**CÔNG TY C PH N D CH V VI N THÔNG
VÀ IN B U I N
PHÓ T NG GIÁM C**

**CÔNG TY C PH N D CH V VI N THÔNG
VÀ IN B U I N
TR NG BAN KI M SOÁT**

NGUY N TR NG TH N

NGUY N HU

**CÔNG TY C PH N D CH V VI N THÔNG
VÀ IN B U I N
K TOÁN TR NG**

LÊ HOÀN