



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2015

**CÔNG TY CỔ PHẦN SARA VIỆT NAM**

**Địa chỉ:** P.205 Nhà A5 – Khu đô thị Kim – nh  
Công – Hoàng Mai – Hà Nội – Việt Nam

**Tel:** 84 4 35380817 **Fax:** 84 4 35148461

**Website:** <http://sara.com.vn> **Email:** [contact@sara.vn](mailto:contact@sara.vn)



## M C L C

Thông lệ p c a ch t ch h i ñg qu n tr	3
L ch s ho t ñg và phát tri n	5
SARA Vi t Nam n m 2015 và k ho ch n m 2016	9
Báo cáo h i ñg qu n tr	14
Báo cáo Ban i u hành	22

**THÔNG TIN  
CÁC  
CHỈ TIÊU CHÍNH**



***Kính thưa các quý vị!***

SARA GROUP - tập đoàn gồm các công ty thành viên hoạt động tại lĩnh vực trên lãnh thổ Việt Nam, HongKong, Lào, Thái Lan và quốc tế. Các công ty tác nghiệp của SARA GROUP là các tập đoàn, công ty tại Hong Kong, Nhật Bản, Hàn Quốc, Liên Bang Nga, Mỹ... SARA GROUP đã khẳng định vị thế của mình trong các lĩnh vực xuất nhập khẩu và sản xuất kinh doanh tại HongKong, Việt Nam, Lào, Thái Lan...

Trong những năm qua.

Tại Việt Nam, SARA Group đã khẳng định vị thế của SARA bằng các giải thưởng Sao Vàng tại Việt Nam, Sao Khuê... và nhiều giải thưởng cá nhân khác. Những thành tựu này là niềm tin của khách hàng vào các sản phẩm và dịch vụ của SARA. Vì quy trình của khách hàng, vì sự phát triển của Tập đoàn, SARA luôn đưa ra những giải pháp tối ưu nhất đáp ứng nhu cầu của khách hàng và đáp ứng yêu cầu của tiêu chuẩn trong nước và quốc tế.

Hôm nay

Sự hội nhập vào dòng chảy kinh tế toàn cầu của Việt Nam đã mang lại những thách thức cho tất cả các doanh nghiệp Việt Nam. Vì thế, những chuyên gia, nhà lãnh đạo "đầu tàu" Tập đoàn SARA luôn áp dụng và sáng tạo những công nghệ mới, những công nghệ tiên tiến trên thế giới vào những sản phẩm của mình. Nâng cao hiệu năng làm việc của nhân viên, tập đoàn SARA chú trọng tiếp cận công nghệ thông tin làm nền tảng, phát triển và đổi mới những sản phẩm và ngành nghề kinh doanh.

Ngày mai

Vì sự duy trì và phát triển là cốt lõi, Sản xuất và Kinh doanh, tập đoàn SARA sẽ luôn nghiên cứu, tìm kiếm cho mình "con đường mới thích hợp nhất" để cùng bạn hội nhập vào dòng chảy toàn cầu, góp phần tạo nên hình ảnh, giá trị và uy tín của doanh nghiệp Việt Nam trên thế giới, góp phần thu hút đầu tư trong và ngoài nước.

Là một thành viên của tập đoàn, SARA VIỆT NAM luôn luôn nỗ lực nâng cao năng lực công nghệ của mình, là một trong những đơn vị phát triển các ngành nghề dịch vụ CNTT cho toàn tập đoàn, cùng các thành viên của tập đoàn và sự hỗ trợ lẫn nhau của các tập đoàn liên kết tại Nhật Bản – Hàn Quốc – Ấn Độ và Cộng hòa Sec.

# SARA

Đón đầu công nghệ

## LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG VÀ PHÁT TRIỂN



a. **Quá trình hình thành**

Bước vào những năm đầu tiên của thế kỷ 21, Công nghệ thông tin phát triển và trở thành nhân tố mới nổi nên những bước tiến vượt phá trong nền kinh tế xã hội Việt Nam. Thế trận CNTT ngày càng cạnh tranh giá cao và mang lại nhiều cơ hội phát triển thành công cho các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực này. Nhằm bắt xu thế phát triển đó, xác định vai trò chủ yếu của CNTT trong lĩnh vực kinh tế xã hội, ngày 12/04/2004, Công ty Cổ phần SARA VIỆT NAM, tận tâm là trung tâm đào tạo và phát triển Công nghệ thông tin SARACENTER đã chính thức thành lập theo giấy đăng ký kinh doanh số 0103004132 do Sở Kế hoạch & Đầu tư TP Hà Nội cấp. Nhiệm vụ chính của công ty là nghiên cứu và phát triển công nghệ thông tin, trong đó trọng tâm là gia công và cung cấp các sản phẩm phần mềm, thiết kế website.

b. **Trên làm việc**

Tên gọi: Công ty Cổ phần SARA VIỆT NAM

Tên tiếng Anh: SARA VIET NAM Joint Stock Company

Tên viết tắt: SARA VIET NAM JSC

Địa chỉ: Phòng 205, nhà A5, khu chung cư Kim- nh Công, P. nh Công, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

Địa chỉ giao dịch: Phòng 205, nhà A5, khu chung cư Kim- nh Công, P. nh Công, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

Số điện thoại: 04. 35 380 817

Fax: 04. 35 148 461

Email: [contact@sara.vn](mailto:contact@sara.vn)

Website: <http://www.sara.com.vn>

Ngày thành lập: 12/04/2004

Giấy phép kinh doanh số: 0103004132

Số đăng ký kinh doanh mới: 0101476469 thay đổi ngày 20 tháng 02 năm 2012

Mã số thuế: 0101476469

Vốn điều lệ: 20.000.000.000 (Hai mươi tỷ đồng Việt Nam)

Tổng số lao động: 40 người

c. Lĩnh vực đăng ký kinh doanh:

Nghiên cứu và phát triển phần mềm

Đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực CNTT, kế toán

Cung cấp các dịch vụ gia tăng trên mảng thông tin di động

ưu tiên và kinh doanh bất động sản, ưu tiên tài chính

ưu tiên xây dựng các công trình dân dụng và công nghiệp

Các hoạt động khác...

**d. Phân tích SWOT của SARA Việt Nam**

**1. Điểm mạnh (S)**

Đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp và nhân sự quản lý trong Công ty có năng lực lãnh đạo và năng lực phát triển tốt. Đã tích lũy được khá nhiều kinh nghiệm, trở thành thành tố trong kinh doanh. Các biệt là các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban giám đốc rất năng động và chuyên nghiệp.

Công ty có mối tác động trong đó có những khách hàng lớn như Tập đoàn, Hàn Quốc, các nhà: IR TSC (Công ty cổ phần IR), Tập đoàn Lotus – Tập đoàn, Tập đoàn CPR- Tập đoàn, BENNOGO – Tập đoàn, Tập đoàn T.D.I – Tập đoàn, IWATANI – Tập đoàn. Ngân hàng Techcombank, Incombank Securities Company., Ltd, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh, Tập đoàn công ty Vinaconex, Công ty cổ phần xây dựng có mối quan hệ tốt với khách hàng, các biệt là các khách hàng lớn, những nguồn cung cấp của Công ty tăng trưởng đi đầu và nhanh. Thương hiệu uy tín của Công ty trong ngành đang kinh doanh đã và đang khẳng định trên thị trường.

Thương hiệu SARA Việt Nam đã khẳng định giúp công ty tiếp cận các nguồn thông tin quý báu và các cơ hội cho công ty có quan hệ tốt, những bên với các doanh nghiệp.

**Điểm yếu (W)**

Thời gian hoạt động chưa dài trong lĩnh vực công nghệ thông tin

Mức độ lĩnh vực kinh doanh của Công ty đang phụ thuộc vào bão hòa.

Các dự án mới đang trong thị trường triển khai dù tiềm năng rất lớn nhưng chưa đi vào khai thác được.

Quy mô Công ty còn nhỏ, vốn chưa nhiều nên gặp nhiều hạn chế trong việc tiếp cận các chính sách kinh doanh lớn với khách hàng sinh lợi cao.

**2. Cơ hội (O)**

- Việt Nam gia nhập WTO sẽ là cánh cửa mở ra cho doanh nghiệp Việt Nam nói chung và ngành bất động sản nói riêng tham gia bình đẳng vào thị trường toàn cầu.

- Xu hướng tiêu dùng mới càng thêm công nghệ ứng dụng mới sẽ là thách thức lớn đối với các doanh nghiệp.

- Công ty đang làm các dự án về bảo vệ môi trường, công viên sinh thái, dự án sản xuất bột than..., đây là các lĩnh vực trọng điểm và sinh lợi nhuận cao.

- Chính sách phát triển kinh tế xã hội của Nhà nước ngành thành phố Hà Nội sẽ tạo ra nhiều cơ hội thu nhập cho công ty trong những giai đoạn phát triển sắp tới.

- Luật cấu trúc mới cho các thành phố lớn và quy hoạch đô thị của Hà Nội thành phố 10 triệu dân... sẽ gia tăng nhu cầu về giáo dục, công nghệ thông tin...

### 3. Thách thức (T)

- Hiện tại môi trường kinh doanh của công ty đang rơi vào thị trường bão hòa, năng lực cạnh tranh không thể nổi bật.

- Cách làm mới các thị trường cạnh tranh nội địa ngoài là thách thức lớn.

- Khủng hoảng nhân sự và thay đổi nhân sự gây xáo trộn trong quá trình hoạt động kinh doanh của Công ty rất đáng lo ngại. Do tiềm lực tài chính còn yếu, chi phí quản lý còn nhiều, chỉ lợi nhuận còn mỏng khiếm tốn và bất ổn định. Do đó rất dễ bị ảnh hưởng, lôi kéo nhân sự bởi các công ty khác trong cùng lĩnh vực hoạt động kinh doanh.

- Trong kế hoạch triển khai các dự án mới có nhiều dự án thuộc các ngành nghề Công ty chưa có kinh nghiệm nhiều, nên có khả năng chịu tác động bất lợi từ phía các thị trường cạnh tranh... Giáo dục là lĩnh vực đang được nhà nước chú trọng, sự coi trọng giáo dục của người dân sẽ tạo ra sự cạnh tranh mới trong lĩnh vực này.





**SARA VI TNAM**  
**N M 2015**  
**K HO CH 2016**

## Những kiến quan trọng

### 1.1. Quá trình hình thành phát triển

Công ty cổ phần Sara Việt Nam được thành lập vào ngày 12/04/2004 theo Giấy phép đăng ký kinh doanh số 0103004132 do Sở Kế hoạch & Đầu tư thành phố Hà Nội cấp, số 0101476469 thay đổi từ ngày 20 tháng 02 năm 2012 với hình thức kinh doanh chính của Công ty là nghiên cứu và phát triển công nghệ thông tin, trọng tâm là gia công và cung cấp các sản phẩm phần mềm, thiết kế website.

#### Các mốc phát triển

##### Năm 2004 :

Xây dựng trung tâm phần mềm SARA Software nhằm cung cấp các sản phẩm phần mềm, dịch vụ hỗ trợ các giải pháp quản lý nội bộ hành hoạt động của doanh nghiệp, giúp các doanh nghiệp có được các giải pháp mang tính khoa học cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Khi bắt đầu hoạt động xây dựng và các công trình; Công trình trọng tâm trung tâm kết thúc Công nghệ thành phố Vinh (5 tháng – đã hoàn thành và chuyển giao vào năm 2007); công Trình trung tâm thành phố Hồ Chí Minh Trung (15 tháng)...

##### Năm 2005:

SARA Việt Nam cho ra mắt sản phẩm phần mềm kế toán “SARA Enterprise” – đây là sản phẩm tài chính kế toán hoàn thiện cho các doanh nghiệp, được xây dựng dựa trên nền tảng nghiệp vụ phát sinh trong thực tế, kết hợp nhu cầu của các kế toán do Bộ Tài chính ban hành và thông qua sự phê duyệt của Bộ Tài chính thành viên của Hiệp hội Doanh nghiệp phần mềm Việt Nam (VINASA), Hiệp hội Khoa học Công nghệ Nam Á, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

##### Năm 2006:

Thành lập Trung tâm V.A.S – Media, hoạt động chủ yếu là khai thác dịch vụ giá trị gia tăng trên môi trường thông tin và các dịch vụ: dịch vụ truyền thông (đạo diễn và bình luận thể thao, live news, trực tiếp ATM...), dịch vụ quảng cáo cho máy in thông minh (hình ảnh, tin nhắn hình, logo nhúng chuông...), dịch vụ truyền thông thông minh (mua vé xem phim, đặt phòng nhà hàng, khách sạn, vé máy bay...), xây dựng và phát triển trò chơi giải trí trực tuyến hình ảnh và âm thanh; Sản phẩm tài khoản vàng, thẻ ngân hàng 100, Thẻ tài khoản thông minh, Phúc lợi cho... các sản phẩm mang phong cách sáng tạo, trẻ trung.

**📅 Năm 2007:**

- Năm 2007: SARA Việt Nam tung ra sản phẩm mới “SARA Financials” – phiên bản phần mềm kế toán ưu tiên có chức năng tích hợp với phần mềm các quan thuế, tích hợp mã vạch, tích hợp với máy chủ công...
- Tháng 02/2007: Ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh với **CPR Group** – một tập đoàn nổi tiếng của Nhật Bản. Phía Nhật Bản đã đầu tư vào, nắm giữ 15% cổ phần chính thức và trở thành công ty của SARA Việt Nam.
- Tháng 06/2007: SARA Việt Nam được UBND Tỉnh Hà Tây cấp giấy phép đầu tư số 03111000082 cho dự án “Trung tâm sản xuất phần mềm và sản xuất lắp ráp máy tính SARA” tại thị trấn Cự Nội – xã Vân Canh – huyện Hoài Đức – tỉnh Hà Tây (nằm trên đường Láng Hòa Lạc, cách trung tâm huyện Quế Gia 5km), với tổng diện tích sử dụng là 15.000 m<sup>2</sup>, tổng số vốn đầu tư là 45 triệu đồng, quy mô sản xuất 800 phần mềm/năm, 100.000 máy tính/năm, công trình khởi công vào quý I năm 2008 sẽ hoàn thành trong thời gian 03 năm.
- Tháng 09/2007: Trung tâm đào tạo và phát triển công nghệ thông tin SARA (SARA center) chính thức trở thành đơn vị trực thuộc SARA Việt Nam.

**📅 Ngày 18/01/2008:**

Cổ phiếu của Công ty chính thức niêm yết tại HNX

**📅 Tháng 03/2010**

Công ty tăng phát hành riêng lẻ 1.000.000 cổ phiếu tăng vốn với giá lên 20.000.000.000 đồng.

**Kết quả kinh doanh năm 2015**

○ **Lĩnh vực kinh doanh, sản xuất chủ yếu**

- Lĩnh vực CNTT;
- Đầu tư, kinh doanh bất động sản, đầu tư thực phẩm nông sản;
- Đầu tư tài chính.

○ **Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015**

- **Những khó khăn.**
  - Do ảnh hưởng mặt phần của nền kinh tế suy thoái trên toàn cầu. Công ty Cổ phần SARA Việt Nam cũng gặp phải những khó khăn trong việc kinh doanh và triển khai các dự án đã có khi bị phê duyệt năm 2014;
  - Dự án “khu chức năng đô thị Sara” gặp khó khăn trong việc thay đổi chính sách chính phủ và thành phố.

▪ **Kết quả**

- Năm 2015, v n d ng ngu n l c v c công ty ang d n ph c h i sau nh h ng c a suy thoái kinh t
- Trong n m 2015 Công ty c ng t p trung y nhanh ti n c a các d án. Tr ng i m là d án u t “khu ch c n ng ô th Sara” do công ty là ch u t . ây là d án n m trong chi n l c phát tri n dài h n c a Công ty.

▪ Trong lnh v c u t xây d ng công trình:

- Tình gi m t i thi u ban qu n lý các d án và b máy t i công tr ng các d án. y m nh hoàn thi n các th t c xin c p phép d án m i.

▪ Lnh v c kinh doanh th ng m i, cung c p d ch v :

- Giai o n 2015 công ty chú tr ng tri n khai các d án CNTT: Mobipayment, Datacenter, i sâu vào lnh v c kinh doanh d ch v thi t k Website, ph n m m k toán.
- Th nghi m ch ng trình ào t o ngh CNTT tri n khai theo m ô hình nh ng quy n th ng hi u.

○ Chi phí trong qu n lý doanh nghi p

- ng tr c nh ng khó kh n s g p ph i trong n m, Ban lãnh o Công ty ã ch ng th c hi n ch tr ng t i t ki m chi phí, tình gi m nhân s và các qu n lý phí không c n thi t nh m gi m b t gánh n ng chí phí.

○ K t qu kinh doanh n m 2015

- T ng doanh thu: 51.272.727 ng
- T ng l i nhu n tr c thu : -521.087.510 ng

- **Tình hình kinh doanh năm 2016**
  - o **Doanh thu và lợi nhuận**
    - Lợi nhuận sau thuế năm 2016 đạt 10% v.n.
    - Lợi nhuận trước thuế của SARA tại Văn Cảnh trước năm 2016 thì số lợi nhuận cao hơn.
  - o **Cách tiếp cận khách hàng**
    - Website, phần mềm kế toán, Datacenter, dịch vụ internet
    - Bán hàng, xuất tài chính
    - In ấn, kinh doanh hàng hóa và các dịch vụ khác
  - o **Triển khai các dự án**
    - Chuyển đổi dự án khu công viên phần mềm thành dự án “khu công nghệ th SARA”.
- **Khoản chi tiêu**
  - o Ngân sách chi tiêu năm 2016 lên 100 tỷ VNĐ trước dự án khu công nghệ th SARA (Tiền chi tiêu năm 2015 là 1.300 tỷ VNĐ)
  - o Nâng cấp dự án CNTT Datacenter, phần mềm thanh toán trực tuyến E-Learning, số hóa nội dung, triển khai hệ thống đào tạo chuyên gia nội dung
  - o Nâng cấp trang thiết bị phần cứng ERP trong hệ thống hành doanh nghiệp, giảm thiểu chi phí và rủi ro do nhân sự.
- **Khoản chi đầu tư**
  - o Hợp tác với các công ty có năng lực xuất tài chính thực hiện các dự án
  - o Hợp tác với Hàn Quốc mở khai thác dịch vụ internet, dịch vụ trực tuyến, giá trị (ngành này mang lợi nhuận lớn).
  - o Hợp tác với Nhật Bản chuyển giao công nghệ khoa học tiên tiến Việt Nam



**BÁO CÁO H I NG QU N TR**





## **I. Tình hình chung:**

Năm 2015 là một năm thách thức tài chính, bất ổn kinh tế và các ngành dịch vụ bị ngưng trệ trong bối cảnh suy thoái kinh tế. Tình hình kinh tế suy thoái và trong năm có những ảnh hưởng lớn tới các công ty trong đó có SARA Việt Nam. Công ty CP SARA Việt Nam (SRA) gặp rất nhiều khó khăn trong hoạt động kinh tế.

Trước tình thế ban lãnh đạo công ty SARA VN quyết định chuyển đổi công ty, nâng cao quản lý, tiết kiệm chi phí và tập trung trong việc hợp tác và triển khai các dự án kinh doanh mới như các hoạt động dịch vụ vào tài chính và công nghệ thông tin. Các hoạt động của công ty chuyển vào dịch vụ tài chính, công nghệ thông tin và các lĩnh vực khác. Ban lãnh đạo công ty đã thể hiện tinh thần trách nhiệm và đã tận dụng kỹ thuật quản lý. Do còn tồn đọng các khoản công nợ phải thu khó đòi nên công ty đã trích lập dự phòng 152.964.000 đồng, Mất khác doanh thu năm 2015 theo kê khai kinh doanh năm 2015 là 521.087.510 đồng.

## **II. Hoạt động của HĐQT SRA năm 2016:**

Hội đồng Quản trị SARA VN cũng đã thể hiện và triển khai quyết định chỉ đạo công tác quản lý năm 2016 về việc triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2016 như sau:

- Công tác ưu tiên thực hiện các dự án: đầu tư bất động sản, khu chức năng đô thị SARA
- Kế hoạch phát triển các mảng kinh doanh trọng tâm: công nghệ thông tin, thị trường website, phần mềm kế toán...

Trong năm 2015, Công ty CP SARA VN đã thể hiện các dự án kinh doanh. Tuy nhiên do tình hình kinh tế hiện nay có những khó khăn chung nên năm 2015 Công ty cũng gặp những trở ngại.

## **III. Kế hoạch và những hoạt động năm 2016:**

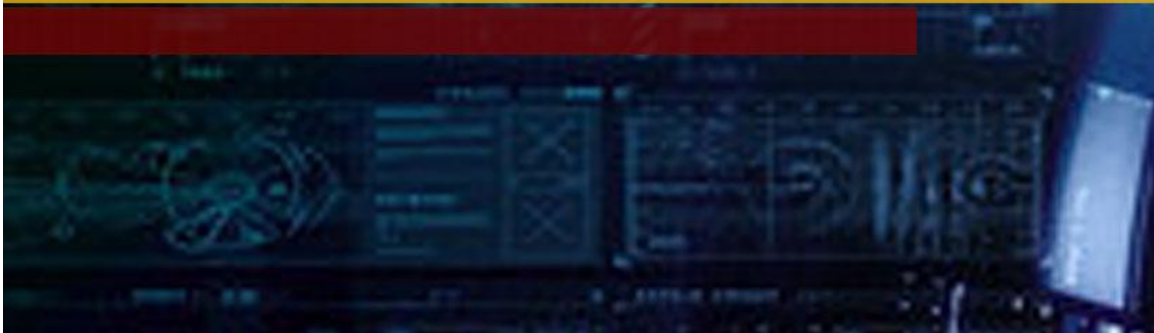
- Tập trung sản xuất, nâng cao trình độ chuyên môn nhân viên, tác phong và kỷ luật làm việc của người CBCNV lấy ý kiến làm nền tảng cho sự phát triển nhân lực của Công ty.

- Công tác xuất và khai thác các dự án.
- Tổng công tác quản lý xuất các dự án, chú trọng hoàn thiện trình thẩm định xuất theo đúng quy định pháp luật, vận dụng các quy định pháp luật về thuế và lao động nhà thầu của các nhà thầu lao động có năng lực và kinh nghiệm thực hiện tất cả các công trình giao.
- Hỗ trợ kinh doanh các sản phẩm phần cứng CNTT, viễn thông, phát triển các sản phẩm phần mềm và dịch vụ trong lĩnh vực CNTT như thiết kế website, phần mềm kế toán, mở rộng khai thác các giải pháp e-learning, game online, thanh toán trực tuyến và các dịch vụ khác giành cho thị trường là các doanh nghiệp.
- Tập trung khai thác các dự án trọng điểm của công ty như dự án khu chức năng đô thị SARA.
- Xuất thực phẩm B S, xuất tài chính.
- Thực hiện kế hoạch kinh doanh theo chỉ định của Công ty và HĐQT đã vạch ra.
- Dự kiến Công ty CP SARA Việt Nam tăng lợi nhuận: 10%





# **BÁO CÁO BAN GIÁM C**



## 1. Báo cáo tình hình tài chính năm 2015

### a. Các chỉ tiêu cơ bản

Tài sản cố định hữu hình chiếm ưu thế theo phương pháp thống kê đã đưa trên thị trường hiện đang giảm tính. Tổng chi phí hàng năm có thể hiện phù hợp với các quy định của Quy định số 206/2003/QĐ-BTC ngày 12/12/2003 của Bộ trưởng Bộ tài chính và ban hành Chỉ quy định, sửa đổi và trích chi phí tài sản cố định. Thị trường chi phí cơ bản như sau:

	<u>Số năm</u>
Máy móc và thiết bị	5 - 08
Phụ tùng linh kiện	6 - 10
Thiết bị văn phòng	3 - 08

### b. Khả năng sinh lời và khả năng thanh toán

1. Khả năng sinh lời	Đơn vị	Năm 2015	Năm 2014
Tỷ suất LNST trên doanh thu	%	-10,07%	-14,95%
Tỷ suất LNST trên VCSH	%	-38,38%	-6,35%
2. Khả năng thanh toán			
Khả năng thanh toán hiện hành	Lần	1,04	1,02
Khả năng thanh toán ngắn hạn	Lần	1,04	1,02
Khả năng thanh toán nhanh	Lần	1,04	1,02

- c. Thanh toán các khoản nợ
- Việc thanh toán các khoản nợ thực hiện đúng hạn và đầy đủ các khoản nợ. Các khoản phải nộp cho nhà cung cấp thực hiện theo đúng luật định.
- d. Các khoản nợ tài chính ngắn hạn: không
- e. Các khoản phải thu tại ngày 31/12/2015: 4.220.726.876 đồng.
- f. Các khoản phải trả tại ngày 31/12/2015: 2.936.244.937 đồng.
- g. Các khoản phải nộp theo luật định: Công ty thực hiện đúng theo luật định
- h. Trích lập các quy theo Luật định:**
- Công ty thực hiện việc trích lập các quy định nội bộ của công ty và Pháp luật hiện hành, việc trích lập các quy định nội bộ của công ty tái đầu tư mở rộng hoạt động SXKD
- i. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:**
- j. Tổng số cổ phiếu theo đúng loại: Tính đến thời điểm 31/12/2015, vốn điều lệ của công ty là 20 tỷ đồng tương đương với số cổ phiếu đang lưu hành là 2.000.000 cổ phiếu, toàn bộ số lượng cổ phiếu của công ty là cổ phiếu phổ thông.
- k. Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 2.000.000 cổ phiếu.
- l. Các nội dung:
- Căn cứ theo quy định của Luật doanh nghiệp và nội dung thực tế và hoạt động của công ty đã tiến hành nghiên cứu thông qua, chính sách phân phối cổ tức do Hội đồng quản trị nghiên cứu và Hội đồng quản trị như sau:
- i. Công ty thực hiện chi trả cho công đồng khi công ty kinh doanh có lãi và đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật.

- ii. Công ty chi trả các chi phí vận hành và tùy theo các mô hình kinh doanh theo quy định của các công ty.
- iii. Các chi phí công ty quy định dựa trên xu hướng thị trường, và các khoản chi phí kinh doanh của năm hoạt động và phân bổ các khoản chi phí.
- iv. Tuy nhiên trong năm 2015, hoạt động kinh doanh của công ty vẫn chưa khả quan, tập trung cho các dự án trọng điểm nên công ty chưa có lãi.

## 2. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh

Năm 2015 I : 521.087.510 đồng. Doanh thu thuần hoạt động kinh doanh năm 2015 của SARA Việt Nam là 51.272.727 đồng.

## 3. Hoạt động marketing

- a. Xây dựng mạng lưới thị trường mới để hình thành nội dung
- b. Tham gia triển lãm, xu hướng trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- c. Xây dựng và thực hiện các chiến lược quảng cáo, giới thiệu sản phẩm dịch vụ, quảng bá hình ảnh và hoạt động của Công ty qua báo chí, truyền hình và các chương trình hội nghị khách hàng.

## 4. Nhân sự phát triển năm 2016

- a. Thành lập thêm các Ban quản lý dự án thực hiện công tác quản lý và xây dựng cơ bản và đầu tư phát triển.
- b. Tập trung đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tác phong và làm việc của các nhân viên CBCNV để làm nền tảng cho sự phát triển của Công ty, chú tâm và phát huy hoạt động của công nhân lao động tích cực tinh thần cho cán bộ nhân viên yên tâm công tác.
- c. Công tác tuyển dụng và khai thác các dự án.

- d. Tổng công tác quản lý và các dự án, chú trọng hoàn thiện trình tự thực hiện theo đúng quy định pháp luật, và đúng các quy định pháp luật về thuế và lao động nhà thầu mà báo cáo nhà thầu lao động có năng lực và kinh nghiệm thể hiện tất cả công trình giao.
- e. Ý tưởng kinh doanh các sản phẩm phần cứng CNTT, viễn thông, phát triển các sản phẩm phần mềm, thiết kế website, phần mềm kế toán và dịch vụ trong lĩnh vực CNTT như các giải pháp e-learning, game online, thanh toán trực tuyến và các dịch vụ khác giành cho internet là các doanh nghiệp.
- f. Tập trung khai thác các dự án trọng điểm của công ty như dự án khu chức năng đô thị SARA, đầu tư phát triển sản xuất tài chính.
- g. Thể hiện kế hoạch kinh doanh theo chiến lược của Công ty và HĐQT đã vạch ra

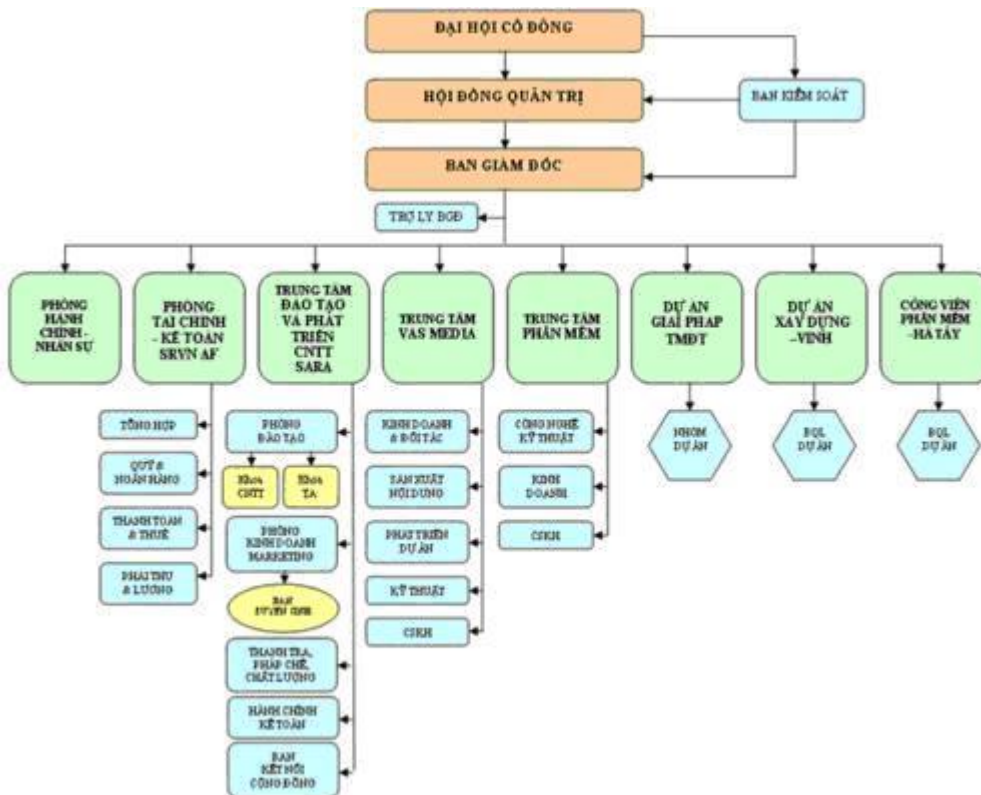


# CHÍNH SÁCH TỔ CHỨC NHÂN S



### 3. Tổ chức và nhân sự

#### a. Cấu trúc của Công ty



#### b. Chính sách lao động và tuyển dụng

##### i. Chính sách về công nhân

1. Tổ chức làm việc công bằng cho tất cả mọi người trong công ty
2. Chính sách của công ty là tổ chức làm việc bình đẳng và tuyển dụng nhân viên trên cơ sở duy nhất là khả năng, trình độ, chu đáo, đáp ứng nhu cầu công việc của công ty.
3. Công ty chỉ chấp nhận những người có năng lực và phù hợp nhất với các vị trí thích hợp.

4. Mọi nhân viên được tuyển dụng vào công ty đều phải trải qua thời gian thử việc và thử thách. Mục đích của thời gian này là nhân viên mới đánh giá xem họ có thể đáp ứng phù hợp và thích ứng với công việc công nghệ hiện tại mà Công ty cung cấp không. Mặt khác, đây cũng là thời gian giúp cho cán bộ quản lý xem xét và đánh giá về năng lực, phẩm chất đạo đức, tác phong và khả năng hòa nhập của nhân viên mới trước khi có quyết định chính thức.

ii. **Chính sách lương, thưởng**

1. Chính sách tiền lương, thù lao, phúc lợi của chúng tôi được xây dựng với mục tiêu công bằng, nâng cao hiệu quả làm việc và tăng cường sự gắn bó của các thành viên. Lương và phúc lợi được trả trên cơ sở vị trí công việc (mức vị trí, đòi hỏi mức kiến thức, kỹ năng, thách thức công việc trách nhiệm khác nhau), hiệu quả làm việc của nhân viên và thâm niên làm việc. Tất cả vị trí công việc đều được phân tích, đánh giá, chi tiết minh chi tiết và xếp vào mức thưởng nhất trong toàn SRA. Hàng năm, mức chênh lệch lương tối đa công nhân thu nhập cho từng vị trí công việc được Phòng Tổ chức Nhân sự đánh giá, xem xét và điều chỉnh phù hợp.
2. **Chính sách nâng lương:** Ngoài việc xét nâng bậc lương theo ngạch, SRA còn áp dụng nâng bậc lương trích phần cho nhân viên có thành tích tốt, có ý tưởng sáng tạo trong công tác nhân viên kỹ thuật nghiệp vụ công nghệ, tổ công nghệ và chênh lệch trong vị trí lương.

iii. **Chính sách đào tạo**

1. **Chính sách đào tạo:**
  - a. Trung tâm đào tạo SRA được trang bị đầy đủ cơ sở vật chất, đội ngũ giảng viên có kinh nghiệm trong công tác giảng dạy và công tác thực tế. Các khóa đào



tổ chức các chương phù hợp với vị trí công tác  
của nhân viên nhằm khuyến khích, phát huy, hoàn thiện  
kinh nghiệm và kinh nghiệm cho nhân viên.

b. Có thể nói rằng tổ chức phát triển là một chính sách  
của công ty mà công ty SRA. Chúng tôi coi  
rằng tổ chức là một phần trọng yếu của quá trình phát triển  
của công ty.

**2. Các khóa đào tạo SRA tổ chức:**

- a. Thành viên tổ chức các khóa đào tạo: Kế toán Tài  
chính, Quản lý kho, Quản lý nhân sự, Marketing,  
Quản lý dự án, Kỹ năng quản lý chất lượng, Công nghệ  
thông tin, Chuyên gia đánh giá hệ thống quản lý chất  
lượng phiên bản mới ISO 9001:2000...
- b. Thành viên tổ chức tập huấn cho người lao động về  
các văn bản quy phạm pháp luật liên quan.
- c. Phối hợp với các trung tâm tiếng Anh tổ chức cho  
người lao động trong Công ty tham dự các khóa đào tạo  
tiếng Anh.

**iv. Chính sách khen thưởng phúc lợi:**

1. **Chính sách nghỉ mát:** Hàng năm, Công ty sẽ tổ chức các  
chuyến tham quan nghỉ mát cho tất cả CBCNV và người thân  
trong công ty.
2. Mục đích: Khuyến khích và nâng cao năng suất lao động.  
Tạo động lực thúc đẩy mối quan hệ giao lưu, học hỏi, chia sẻ kinh  
nghiệm, là sân chơi lành mạnh giữa các nhân viên, tạo ra hiệu quả  
làm việc tốt hơn.  
Thi hành sự quan tâm của Ban Tổng giám đốc đến toàn thể  
CBCNV viên trong Công ty.

**v. Chính sách khen thưởng**

1. Hàng tháng, công nhân vào kỳ làm việc của CBCNV, Công ty có chính sách khen thưởng và các tập thể hoặc cá nhân có thành tích hoặc sáng kiến trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phân thưởng tính và trả ngay vào cuối tháng của CBCNV.
2. Ngoài ra, vào cuối năm tài chính, công nhân vào kỳ hoạt động kinh doanh, Công ty sẽ có chính sách khen thưởng thành tích dựa trên mức hoàn thành chỉ tiêu cá nhân trong ảnh hưởng hàng tháng. Mọi tháng này sẽ quy định chi tiết và công bố cho từng cấp CBCNV viên.
3. Mục đích:
  - a. Khen thưởng CBCNV viên theo mức hoàn thành mức tiêu cá nhân, tạo động lực làm việc.
  - b. Tạo môi trường thi đua lành mạnh CBCNV viên phát huy hết tiềm năng bản thân, thúc đẩy Công ty phát triển vững mạnh.
  - c. Đáp ứng nhu cầu công nhân của CBCNV viên, là phương tiện thông báo rõ ràng thành tích và sản phẩm cá nhân mà CBCNV viên đã thể hiện.

**vi. Chính sách chăm sóc sức khỏe**

Ngoài 2 loại hình Bảo hiểm bắt buộc (BHYT, BHXH), hàng năm Công ty có tổ chức khám sức khỏe cho 100% CBCNV và mục đích:

- Đảm bảo sức khỏe của CBCNV viên để chăm sóc tốt nhất.
- Tạo cho CBCNV viên cảm giác an toàn, quan tâm chu đáo.

**vii. Các chính sách phúc lợi khác**

1. Phúc vụ tiền bù trừ a, suất nghỉ ca, phúc vụ làm thêm giờ ...
2. Xe ô tô phục vụ các chuyến đi công tác xa.
3. Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm xã hội sau khi ký kết Hợp đồng chính thức.

4. Các chế độ phúc lợi: sinh nhật, hiếu hỉ, ưu đãi, phúc vụ tàu xe đi công tác...
5. Trang bị bảo hộ lao động, ứng dụng pháp luật.
6. Chính sách An toàn – Sức khỏe – Môi trường hoàn thiện.
7. Quà – tín thưởng – tín nhiệm gửi vào các dịp Lễ, Tết.
8. Quà khuyến khích cho các cháu thi đua vào các trường đại học, vào các dịp Quốc tế thi đua, Nhân dịp Trung thu...
9. Chế độ chính sách xét theo thâm niên công tác.
10. Các phong trào Văn - Thể - Mĩ do công ty tổ chức vào các dịp Lễ hội

**c. Hội đồng quản trị**

**i. Các thành viên**

1. **Trần Khắc Hùng** *Chủ tịch Hội đồng quản trị*
  - Chủ tịch Hội đồng quản trị các công ty thuộc tập đoàn SARA bao gồm: Công ty cổ phần tập đoàn SARA, Công ty cổ phần thiết bị máy tính và phòng SARA ...
  - Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Viettel Vietnamnet
2. **Lê Phương Nam** *Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc*
  - Tốt nghiệp MBA chuyên ngành quản trị kinh doanh
  - Kinh nghiệm quản lý.
3. **Nguyễn Thị Sơn** *Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc*
  - Chuyên ngành CNTT, Quản trị các dự án CNTT
  - MBA Ngành quản lý cao cấp
4. **Võ Quang Phong**
  - Chuyên ngành Luật
5. **Trần Hữu Tuấn**
  - Tốt nghiệp MBA chuyên ngành ngôn ngữ Anh, quản trị kinh doanh

**ii. Hoạt động trong năm**

Vì tình hình kinh tế thị trường tài chính diễn biến bất thường gây nhiều khó khăn cho hoạt động của công ty, Hội đồng quản trị tập trung chỉ đạo, giám sát và hỗ trợ kịp thời Ban điều hành thông qua việc ban hành các nghị quyết, quyết định liên quan đến hoạt động kinh

doanh, tổ chức bộ máy và các vấn đề quản trị khác trong phạm vi thẩm quyền của Hội đồng quản trị phù hợp với quy chế, quy định nội hành của công ty và pháp luật

**d. Ban Kiểm soát**

**i. Các thành viên**

- 1. Nguyễn Thị Thùy Dung** Trưởng ban kiểm soát
- 2. Trần Thị Yến** Thành viên ban kiểm soát
- 3. Nguyễn Thị Trang** Thành viên ban kiểm soát

**ii. Hoạt động trong năm**

Trong năm 2015, với nhiệm vụ được quy định tại Điều lệ công ty, Ban kiểm soát công ty cổ phần SARA Việt Nam tham gia giám sát và xuất các vấn đề liên quan đến hoạt động công ty cụ thể như sau:

- Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2015 và kế hoạch kinh doanh năm 2016
- Lựa chọn nhân viên kiểm toán báo cáo tài chính năm 2016
- Xem xét tính minh bạch và kịp thời của quá trình công bố thông tin nhằm bảo vệ quyền lợi cho các nhà đầu tư và công đồng
- Giám sát việc thực hiện đúng các Quy chế, quy định của công ty./

**CÔNG TY CỔ PHẦN SARA VIỆT NAM**



**Chủ tịch Hội đồng quản trị**  
**Trần Khắc Hùng**