

# Các nước sản xuất cao su ở ASEAN sẽ cắt giảm xuất khẩu

**Giá cao su toàn cầu được kỳ vọng sẽ hồi phục trong năm nay khi Việt Nam đồng ý cùng 3 nước ASEAN khác cắt giảm sản lượng xuất khẩu cao su vào tuần trước.**

Sản lượng cao su thiên nhiên của bốn nước Thái Lan, Indonesia, Malaysia và Việt Nam hiện chiếm 70% sản lượng cao su thế giới.

Ông Bundit Kerdvongbundit – Phó Chủ tịch Công ty Von Bundit kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Cao su Thái Lan (TRA) – phát biểu vào thứ Sáu tuần trước rằng, Công ty Cao su quốc tế đã đồng ý kế hoạch 3 nước Thái Lan, Indonesia và Malaysia sẽ cắt giảm 15% lượng cao su xuất khẩu của mỗi nước trong 6 tháng tiếp theo để giảm cung và giúp đẩy giá lên. Ngoài ra, ba quốc gia này cũng đồng ý tăng tiêu thụ cao su nội địa trong xây dựng đường bộ và đường sắt.

Việt Nam vẫn cần sự chấp thuận từ Chính phủ về việc cắt giảm 15% lượng xuất khẩu, theo tỷ lệ của 3 nước còn lại.

Giá cao su thế giới đang dao động quanh mức thấp nhất kể từ năm 2009 do thừa cung và nhu cầu tiêu thụ yếu từ Trung Quốc.

Giá cao su tờ không xông khói được niêm yết hiện tại chỉ 45 baht/kg (1,26 USD/kg), thấp hơn rất nhiều so với chi phí sản xuất của nông dân Thái Lan (1,54 – 1,68 USD/kg).

Ông Bundit phát biểu, nguồn cung cao su sẽ giảm từ tháng 3 đến tháng 6 (hàng năm) khi cây cao su rụng lá và nông dân ngừng thu hoạch mủ. Thái Lan kỳ vọng giảm 5% hoặc 250.000 tấn sản lượng cao su năm nay khi quốc gia này cam kết cắt giảm 200.000 – 300.000 rai (32 – 48 ngàn ha) diện tích trồng trọt mỗi năm từ mức 19 – 20 triệu rai (3 – 3,2 triệu ha) trên cả nước.

Ngày 29/02, bên lề sự kiện gặp gỡ giao thương sản phẩm cao su do Bộ Thương mại Thái Lan tổ chức, ông Von Bundit đã ký Biên bản ghi nhớ với Công ty Runlian (Thanh Đảo), Công ty XNK Han Qing và Công ty Công nghiệp Tìng Qìng (Thượng Hải) về việc bán 110.000 tấn cao su.

Sự kiện này đã thu hút 147 đối tác mua hàng tiềm năng từ 28 quốc gia, được kỳ vọng tạo ra tổng giá trị giao dịch khoảng 10 tỷ baht (281 triệu USD).

Bộ trưởng Bộ Thương mại Apiradi Tantrapron phát biểu, Bộ đang làm việc với Bộ Nông nghiệp và Hiệp hội Cao su Thái Lan để tổ chức các chiến dịch xúc tiến thương mại trên thị trường quốc tế.

Nga thể hiện mối quan tâm đến việc mua 80.000 tấn sản phẩm cao su Thái Lan trong khi Ấn Độ muốn mua hơn 40 triệu USD gỗ cao su.