

AgroMonitor

CHUYÊN ĐỀ ĐẶC BIỆT

SỐ 3 - 5/3/2010



THỊ TRƯỜNG SỮA

GIÁ SẼ LEO THANG? 2010

THỊ TRƯỜNG SỮA 2010

- *Thị trường sữa Việt Nam 2009 cung sản xuất và nhập khẩu – trích từ báo cáo thường niên thị trường sữa Việt Nam 2009 và triển vọng 2010 của AgroMonitor*



- *Triển vọng thị trường sữa Việt Nam 2010 – Phan Hồng Liên*



Công ty Cổ phần Phân tích và Dự báo thị trường Việt Nam - AGROMONITOR

Số 7 Ngõ 1 - Nguyễn Tri Phương - Hà Nội; ĐT: (84.4 62733596) - Fax: (84.4 62733596); www.agromonitor.vn

Cố vấn nội dung chuyên đề đặc biệt

Phạm Quang Diệu

Phạm Đỗ Chí

Trần Thị Ngọc Yến

Phòng khách hàng: Trần Thị Thu Trang

ĐT: 0943 411 411; Email: agro_monitor@yahoo.com

THỊ TRƯỜNG SỮA VIỆT NAM 2009 – CUNG SẢN XUẤT VÀ NHẬP KHẨU¹

Cung sản xuất trong nước

Tính đến cuối tháng 12 năm 2009, đàn bò sữa của Việt Nam đạt hơn 115,5 nghìn con, tăng 6,98% so với năm 2007 (mức tăng này thấp hơn khoảng 2,5% so với mức tăng trưởng đàn bò của năm ngoái). Cùng với sự mở rộng về quy mô đàn bò sữa, sản lượng sữa của cả nước trong năm 2009 cũng tăng 6,11% so với năm trước, đạt 278,19 nghìn tấn.

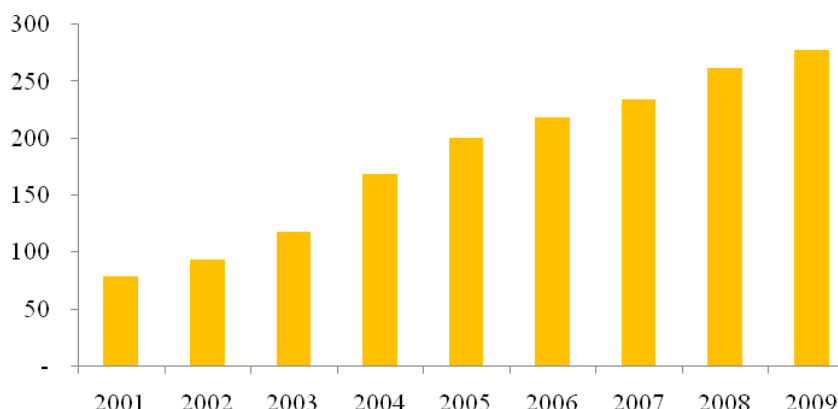
Như vậy, sản lượng sữa của Việt Nam liên tục tăng từ năm 2001 đến nay với tốc độ tăng trung bình khoảng 18%/năm, tuy nhiên tốc độ tăng đang có xu hướng giảm dần do quy mô ngành đang ngày càng mở rộng, riêng năm 2009, tốc độ tăng trưởng sản lượng sữa chỉ đạt 6,11% - mức thấp nhất trong vòng 10 năm trở lại đây.

Thống kê quy mô đàn bò sữa và sản lượng sữa cả nước 2008-2009

Chỉ tiêu	Đơn vị	2008	2009	Thay đổi 2009/2008 (%)
Bò sữa	Con	107.983	115.518	6,98
Sản lượng sữa	Tấn	262.160	278.190	6,11

Nguồn: Trung tâm tin học thống kê - Bộ NN & PTNT

¹ Trích từ báo cáo thị trường sữa thường niên 2009 và triển vọng 2010 của AgroMonitor.

Sản lượng sữa của Việt Nam 2001-2009 (nghìn tấn)

Nguồn: Trung tâm tin học thống kê - Bộ NN & PTNT

Với mức sản lượng sữa và quy mô đàn bò nói trên, năng suất sữa trung bình của cả nước trong năm 2009 ước đạt khoảng 2,41 tấn/con/năm, thấp hơn 0,02 tấn/con /năm (tương đương mức giảm 0,81%) so với năm 2008, tuy nhiên vẫn cao hơn đáng kể so với mức 1,55 tấn/con/năm của năm 2007. Sự giảm nhẹ của năng suất sữa toàn ngành trong năm 2009 chủ yếu bởi nguyên nhân cơ cấu lại quy mô đàn bò, do đó có một số lượng bò sữa nhất định chưa có khả năng cho khai thác sữa.

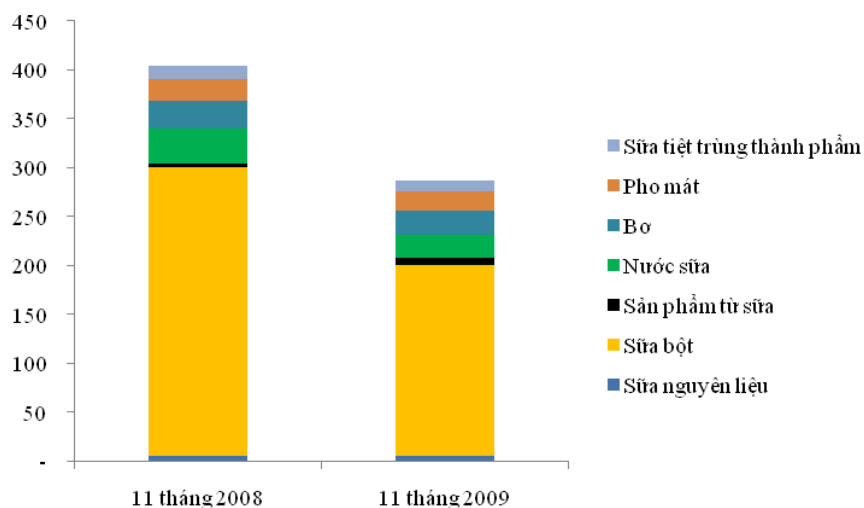
Cung nhập khẩu sữa

Theo số liệu thống kê mới nhất của tổng cục Hải quan Việt Nam, 11 tháng đầu năm 2009, kim ngạch nhập khẩu sữa và các mặt hàng sữa của cả nước đạt 287,14 triệu USD, giảm 116,8 triệu USD (tương đương giảm 28,92%) so với cùng kỳ năm 2008, chủ yếu do 4 nguyên nhân sau:

- (1) ảnh hưởng nặng nề của suy thoái kinh tế
- (2) sự thu hẹp quy mô xuất khẩu của các nước sản xuất lớn
- (3) giá sữa thế giới đã rớt mạnh so với năm trước (trung bình các mặt hàng sữa trên thị trường thế giới đã đánh mất khoảng 20-30% giá trị trong năm 2009)
- (4) các doanh nghiệp nhập khẩu trong nước gặp rất nhiều khó khăn trong vấn đề tiếp cận vốn ngoại tệ để phục vụ nhập khẩu: như tình trạng khan hiếm USD, tỉ giá USD/VND liên tục tăng mạnh, ngân hàng Nhà nước điều chỉnh tỉ giá chính thức, lãi suất cho vay tăng cao đột biến...

Triển vọng thị trường sữa 2010

Kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm sữa của Việt Nam 11 tháng đầu năm 2008-2009 (triệu USD)



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Trong đó kim ngạch nhập khẩu các dòng sản phẩm nhỏ lần lượt là: sữa tươi đạt hơn 4,64 triệu USD (chiếm 1,62% tổng kim ngạch), sữa bột đạt 196,03 triệu USD (chiếm 68,27% tổng kim ngạch), bơ đạt 24,85 triệu USD (chiếm 8,65% tổng kim ngạch), pho mát 20,77 triệu USD (chiếm 7,23% tổng kim ngạch), và phần còn lại là các sản phẩm từ sữa khác đạt 40,86 triệu USD (chiếm 14,23% tổng kim ngạch).

So với cùng kỳ năm 2008, kim ngạch nhập khẩu sữa bột của Việt Nam 11 tháng đầu năm 2009 có mức suy giảm mạnh nhất với gần 100 triệu USD, tiếp đến là nước sữa whey (giảm gần 13 triệu USD) và bơ (giảm gần 5 triệu USD). Tuy nhiên, riêng các sản phẩm từ sữa với mã code 0403 bao gồm các loại sữa chua² lại đi ngược với xu hướng chung của ngành khi có mức tăng kim ngạch nhập khẩu lên tới 3,37 triệu USD (tương đương tăng 93,35%).

Nhập khẩu sữa theo tháng

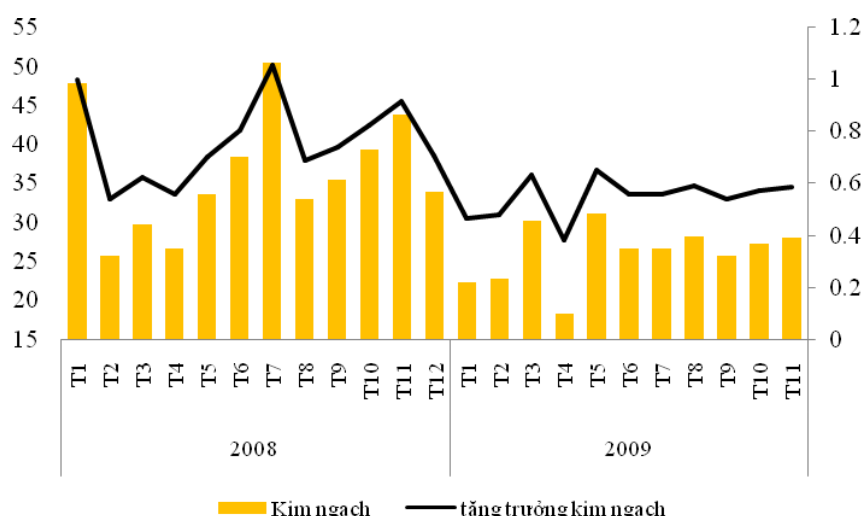
Ngoài xu hướng suy yếu nói chung của nhập khẩu, đồ thị mô tả kim ngạch nhập khẩu các mặt hàng sữa của Việt Nam theo

² Buttermilk (phụ phẩm thu được từ quá trình làm bơ sữa), sữa đông và kem, sữa chua, kephir và sữa, kem khác đã lên men hoặc axit hoá, đã hoặc chưa cô đặc hoặc pha thêm đường hoặc chất ngọt khác hoặc hương liệu, hoa quả, quả hạch hoặc ca cao.

Triển vọng thị trường sữa 2010

tháng của 2 năm 2008 và 2009 còn chỉ ra những khác biệt rõ nét của thị trường, không tuân theo quy luật chung trong bối cảnh suy thoái kinh tế diễn ra nghiêm trọng hồi đầu năm 2009.

Kim ngạch (triệu USD) và tăng trưởng kim ngạch nhập khẩu sữa của Việt Nam theo tháng, 2008-2009



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Theo logic thị trường, sữa thường được nhập khẩu mạnh nhất vào giai đoạn trước Tết Nguyên Đán khoảng 1-2 tháng nhằm đảm bảo đủ lượng cung trong dịp lễ hội lớn nhất năm. Tuy nhiên, nhập khẩu sữa của Việt Nam trong quý 1/2009 có nhiều khác biệt so với mọi năm. Cụ thể, trong tháng 1/2008 – tháng chuẩn bị cho tết nguyên đán, nhập khẩu sữa của cả nước lên tới gần 50 triệu USD – mức cao đột biến so với các tháng khác. Tuy nhiên, đến tháng 1/2009, kinh tế cả nước gặp khó khăn, người dân thắt chặt chi tiêu và chuyển về tiêu dùng sữa nội kéo theo nhu cầu nhập khẩu giảm tới 53% so với cùng kỳ năm trước.

Sang đến tháng 2, kim ngạch nhập khẩu có tăng nhẹ nhưng không đáng kể, vẫn thấp hơn 11% so với cùng kỳ năm 2008. Tới tháng 3, thông tin không chính thức về việc tăng thuế nhập khẩu sữa của Bộ Tài chính tác động rất mạnh tới tâm lý tiêu dùng của thị trường, đẩy kim ngạch nhập khẩu sữa tăng tới 7,39 triệu USD so với tháng trước đó, tương đương tăng 32% trong bối cảnh giá sữa trên thị trường thế giới vẫn duy trì trạng thái đáy, điều đó cho thấy lượng nhập khẩu trong giai đoạn đó đã tăng rất mạnh.

Triển vọng thị trường sữa 2010

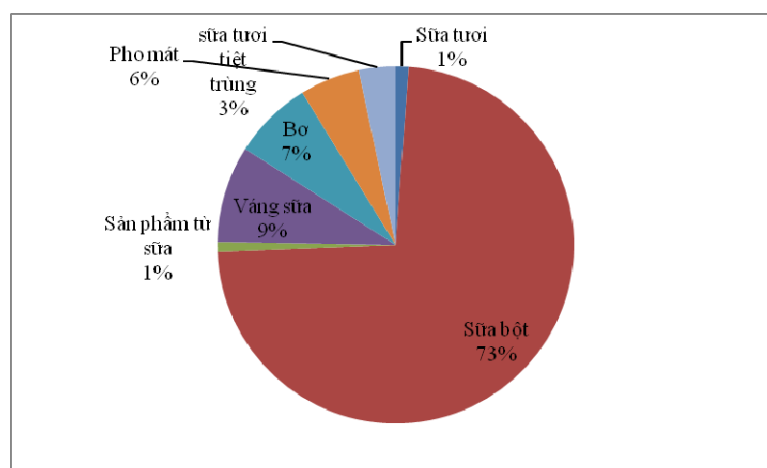
Nhìn chung, kim ngạch nhập khẩu sữa trong các tháng cuối năm 2009 diễn ra khá đều đặn, không có biến động mạnh (*trừ tháng 8 – tháng thị trường đón nhận thông tin Bộ Tài Chính trình Chính phủ 2 phương án tăng thuế nhập khẩu một số sản phẩm sữa*) bởi thị trường không phải đón nhận cú sốc nào quá lớn như scandal melamine của năm 2008, kim ngạch nhập khẩu mỗi tháng dao động nhẹ trong vùng từ 25-30 triệu USD.

Nhập khẩu sữa theo chủng loại

Trong 11 tháng đầu năm 2009, Việt Nam nhập khẩu nhiều nhất các loại sữa bột (chiếm 68,27%), tiếp đến là bơ (chiếm 8,65%), nước sữa (whey) (chiếm 8,00%) và pho mát (chiếm 7,23%). Kim ngạch nhập khẩu sữa tươi nguyên liệu chiếm tỉ trọng rất nhỏ (1,62%) trong tổng kim ngạch nhập khẩu các mặt hàng sữa 11 tháng đầu năm 2009.

So với cùng kỳ năm 2008, sữa bột là mã hàng sữa duy nhất suy giảm tỉ trọng trong tổng kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm sữa trong 11 tháng đầu năm 2009 với mức giảm hơn 5%, trong khi đó các mã hàng khác đều có mức tăng trưởng tỉ trọng từ 1-1,5% trong cơ cấu. Mặc dù vậy, xu hướng thay đổi này không hoàn phản ánh mức thay đổi về tỉ trọng lượng nhập khẩu khi mà giá các mặt hàng biến động không giống nhau.

Tỉ trọng kim ngạch nhập khẩu sữa và các sản phẩm từ sữa của Việt Nam, 2008



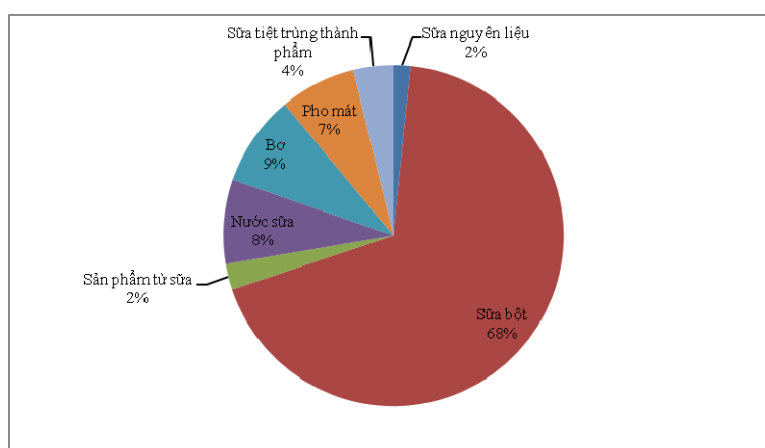
Nguồn: Tổng cục Hải quan

Nhiều năm gần đây, kim ngạch nhập khẩu sữa bột thành phẩm vẫn chiếm tỉ trọng rất lớn trong tổng kim ngạch nhập khẩu sữa cả nước, do giá cao, giá trị gia tăng cao và các sản phẩm trong nước hiện chưa đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng. Các

Triển vọng thị trường sữa 2010

sản phẩm sữa bột được nhập khẩu vào Việt Nam vẫn chủ yếu xuất xứ từ các đối tác truyền thống như New Zealand, Hoa Kỳ, và Hà Lan. Theo thống kê sơ bộ của một cơ quan điều tra thị trường có uy tín thế giới, tại trường sữa bột Việt Nam hiện nay, 4 hãng sữa nước ngoài lớn là Dutch Lady Vietnam, Abbott, Nestle và Mead Johnson đang chia nhau khoảng 60-62% thị phần. Trong khi đó, sữa bột thành phẩm của Vinamilk Việt Nam chỉ chiếm khoảng 15-17% thị phần.

Tỉ trọng kim ngạch nhập khẩu sữa và các sản phẩm từ sữa của Việt Nam, 2009



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Các sản phẩm khác như sữa chua, nước sữa (whey) được nhập chủ yếu từ Đức, Thái Lan, Hà Lan và cả New Zealand trong khi Pháp và Ba Lan tập trung nhiều đến việc xuất khẩu các sản phẩm bơ và pho mát.

Kim ngạch nhập khẩu sữa của Việt Nam theo chủng loại, 2007-2009 (USD) và 5 nước xuất khẩu chính

Sản phẩm – HS code	2007	2008	11 tháng đầu năm 2009	5 nước xuất khẩu chiếm thị phần chính (xét cho năm 2009)
Tổng cộng	362,0 1	422,93	287,14	New Zealand Hoa Kỳ Thái Lan Ireland Hà Lan

Triển vọng thị trường sữa 2010

<i>Sữa tươi nguyên liệu - 0401</i>	4,49	5,27	4,64	New Zealand Australia Pháp UruGuay Hoa Kỳ
<i>Sữa bột - 0402</i>	287,69	318,90	196,03	New Zealand Hoa Kỳ Thái Lan Ireland Hà Lan
<i>Các sản phẩm từ sữa - 0403</i>	2,35	3,87	6,98	Đức Thái Lan New Zealand Australia Hà Lan
<i>Nước sữa (Whey)³ - 0404</i>	26,70	38,33	22,98	Hoa Kỳ New Zealand Ba Lan Hà Lan Pháp
<i>Bơ - 0405</i>	24,07	32,51	24,85	New Zealand Australia Pháp Hà Lan Bi
<i>Phomat - 0406</i>	16,71	24,04	20,77	Ba Lan Pháp New Zealand Australia Hà Lan

Nguồn: Tổng cục Hải quan

³ Nước sữa là phụ phẩm của sữa sau quá trình sản xuất bơ và pho mát

THỊ TRƯỜNG SỮA VIỆT NAM 2010: GIÁ SỮA SẼ TIẾP TỤC ĐI LÊN⁴?

Sản lượng sữa thế giới cho thấy nhiều dấu hiệu hồi phục sau cơn khủng hoảng 2009

Ban nông nghiệp quốc tế, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (FAS/USDA) dự báo sản lượng sữa tươi trong năm 2010 tại hầu hết các nước sản xuất chính như Ấn Độ, Brazil, New Zealand sẽ tăng nhẹ, kéo tổng sản lượng tính chung cho toàn thế giới sẽ tăng lên mức 436,53 triệu tấn, cao hơn 6,4 triệu tấn (tương đương 1,49%) so với năm 2009. Mức tăng này chủ yếu xuất phát từ sự hồi phục của quy mô đàn bò sữa tại một số khu vực quan trọng như Nam Mỹ, EU, Châu Đại Dương và Nam Á sau cuộc khủng hoảng gây giảm sút nghiêm trọng số lượng bò sữa trong năm 2009. Tính chung, đàn bò sữa thế giới trong năm 2010 được dự báo sẽ vào khoảng 125,46 triệu con, tăng gần 1 triệu con so với cuối năm 2009.

Trong số các nước sản xuất chính, Trung Quốc và Ấn Độ được dự báo sẽ là 2 nước có mức tăng sản lượng sữa đáng kể nhất trong năm 2010 với mức tăng lần lượt là 2,84 và 1,8 triệu tấn (tương đương tăng 9,98% và 3,92%) so với năm 2009.

Dự báo cung cầu thị trường sữa thế giới 2010

	2008	2009	Dự báo 2010	Thay đổi 2010/ 2009
Cung cầu sữa thế giới	<i>Triệu tấn</i>			<i>%</i>
Sản lượng sữa tươi	432,48	430,13	436,53	1,49
Tiêu thụ	163,20	161,56	165,14	2,22
Quy mô đàn bò sữa	126,17	124,54	125,46	0,74

⁴ Tác giả Phan Hồng Liên, chuyên gia phân tích thị trường của AgroMonitor

Triển vọng thị trường sữa 2010

(triệu con)

Thương mại sữa thế giới	Nghìn tấn			%
Sữa bột nguyên kem	2.024	2.238	2.157	-3,62
Sữa bột tách bơ	1.706	1.675	1.723	2,87
Bơ	1.029	1.003	1.055	5,18
Phomat	2.283	2.150	2.277	5,91

Nguồn: FAS/USDA – AgroMonitor tổng hợp;

Ghi chú: Phần thương mại sữa thế giới: Tổng thương mại được tính bằng tổng xuất + tổng nhập

Kinh tế thế giới tăng trưởng trở lại - Thương mại sữa toàn cầu cũng được dự báo bật tăng mạnh

Tốc độ tăng trưởng GDP trung bình cho các nền kinh tế phát triển dự kiến sẽ ở mức 1,7% trong khi tăng trưởng GDP tại các nền kinh tế phát triển được IMF dự báo sẽ ở mức trung bình 4-5%. Như vậy, kỳ vọng về một sự hồi phục kinh tế mạnh hơn trong năm 2010 tiếp theo giai đoạn hồi phục bước đầu vào cuối năm 2009 được dự báo sẽ là môi trường quan trọng giúp cải thiện các giao dịch trên thị trường sữa thế giới. FAS dự báo tổng thương mại trên thị trường sữa thế giới năm 2010 sẽ đạt khoảng 7,2 triệu tấn, tăng 146 nghìn tấn (tương đương tăng 2,07%) so với năm 2009.

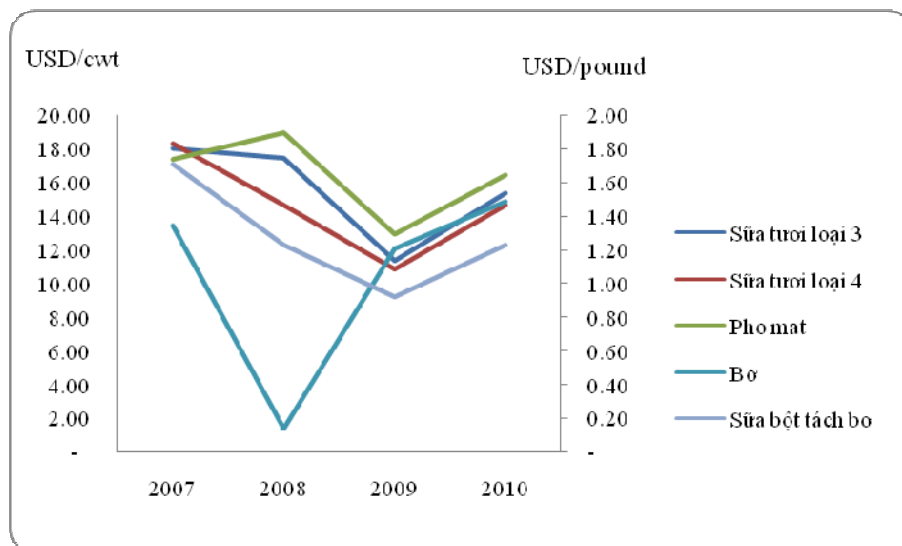
Về phía nhập khẩu, sau scandal melamine khiến người dân tẩy chay hàng nội địa, Trung Quốc đã nổi lên như là một thị trường chính của sữa bột khi nâng tổng lượng nhập khẩu sữa bột từ 46 nghìn tấn năm 2008 lên gấp 3 lần trong năm 2009. Năm 2010, mặc dù nhập khẩu sữa bột nguyên kem của nước này được dự báo sẽ giảm nhẹ khoảng 15 nghìn tấn (tương đương 9,09%), Trung Quốc vẫn được xem là nước nhập khẩu lớn trên thị trường toàn cầu (chiếm khoảng 29% tổng thị phần).

Trong xu hướng hồi phục nói chung của kinh tế toàn cầu, giao dịch trên thị trường sữa thế giới được các tổ chức kinh tế dự

Triển vọng thị trường sữa 2010

báo sẽ sôi động trở lại, giá sữa ngay từ những tháng cuối năm 2009 đã có những cú bứt phá rất mạnh và xu hướng đó được USDA dự báo sẽ tiếp tục là xu hướng chủ đạo của thị trường trong năm 2010.

Triển vọng giá một số sản phẩm sữa tại Hoa Kỳ trong năm 2010



Nguồn: WAOB/USDA - Báo cáo tháng 12/2009

Ngoài ra, những yếu tố tác động từ bên ngoài như giá đường tăng nóng thời gian gần đây (*FAO dự báo giá đường trong năm 2010 sẽ tiếp tục leo thang với tốc độ tăng giá khoảng 37% so với mức giá năm 2009*), yếu tố thay đổi thói quen tiêu dùng và ưa chuộng các sản phẩm ít béo tại nhiều nền kinh tế phát triển cũng là những nhân tố kích thích giá sữa thế giới tiếp tục đi lên.

Cụ thể, giá sữa tại thị trường Hoa Kỳ trong năm 2010 được dự báo sẽ tăng trưởng từ 25-35% so với năm 2009, trong đó mức tăng mạnh nhất có thể sẽ là các mặt hàng sữa tươi (tăng 35-36%), tiếp đến là sữa bột tách bơ (tăng 33,7%), và phomat (tăng 27,03%).

Với bối cảnh mới mở trên thị trường sữa thế giới, AgroMonitor dự báo thị trường sữa Việt Nam sẽ có nhiều khả năng trở nên nóng trong năm 2010

Theo kế hoạch của Bộ NN & PTNT, quy mô đàn bò sữa cũng như sản lượng sữa tươi của Việt Nam trong năm 2010 dự báo sẽ tăng trưởng từ 25-30% so với năm 2009. Trong đó Đồng

Triển vọng thị trường sữa 2010

Nam Bộ và đồng bằng sông Hồng vẫn được xem là 2 khu vực phát triển chăn nuôi bò sữa trọng điểm. Với kế hoạch trên, ước tính sản lượng sữa trong nước sẽ đáp ứng được khoảng 24-27% tổng nhu cầu tiêu thụ.

Kế hoạch phát triển ngành sữa Việt Nam trong năm 2010

Chỉ tiêu	ĐVT	Ước TH 2009	KH 2010	So sánh KH 2010/ Ước TH 2009 (%)
1. Bò sữa	1.000 con	115,5	149,5	29,44
2. Sản lượng sữa tươi	1.000 tấn	278,2	350,0	25,81

Nguồn: Cục chăn nuôi - Bộ NN & PTNT

Về giá cả:

Báo cáo thường niên thị trường sữa 2009 triển vọng 2010 của AgroMonitor nhận định trong bối cảnh xu hướng tăng cao của giá thế giới, giá sữa trong nước năm 2010 sẽ tăng trong vòng từ 12-17% so với mức giá trung bình năm 2009, các lực đẩy chính như sau:

Thứ nhất và cũng là quan trọng nhất, xu hướng tăng mạnh của giá sữa thế giới vào cuối năm 2009 được nhiều chuyên gia phân tích trong ngành nhận định sẽ là xu hướng chủ đạo trong năm 2010 sau giai đoạn ngành sữa thế giới lâm vào khủng hoảng điều chỉnh cơ cấu. Theo đó giá sữa trong nước cũng khó tránh khỏi một chu kỳ tăng giá mới.

Thứ hai, giá thức ăn chăn nuôi được dự báo sẽ tăng mạnh khi nhu cầu tiêu thụ thực phẩm quay trở lại sau suy thoái kinh tế nghiêm trọng trong 2 năm vừa qua.

Thứ ba, thị trường đường trong nước cũng như thế giới đang lâm vào tình trạng mất cân đối cung cầu, đẩy giá mặt hàng này lên mức cao kỷ lục trong vòng hơn 20 năm trở lại đây. Thậm chí Việt Nam đã và đang phải lên kế hoạch nhập khẩu đường trong bối cảnh nguồn cung trong nước tương đối khan hiếm, giá mía nguyên liệu leo thang. Đây là nhân tố quan trọng góp

Triển vọng thị trường sữa 2010

phần đẩy chi phí đầu vào cho ngành công nghiệp sản xuất sữa tăng cao.

Cuối cùng, thị trường tài chính Việt Nam đã và đang cho thấy tính bất ổn nội tại sau khi liên tiếp xảy ra các cuộc đua lãi suất của các ngân hàng thương mại, tình trạng khan hiếm ngoại tệ kéo dài và đã có những thời điểm căng thẳng lên tới đỉnh điểm. Kết quả là việc Ngân hàng Nhà nước phải chính thức nâng tỉ giá USD/VND vào ngày 26/11/2009, nhằm hạ nhiệt sức nóng của thị trường đồng thời chia sẻ bớt gánh nặng về chi phí ngoại tệ đối với các doanh nghiệp nhập khẩu. Nhiều khả năng trong năm 2010, tỉ giá USD/VND sẽ còn tiếp tục biến động khó lường, gây tác động tiêu cực đến giá hầu hết các sản phẩm sữa nhập khẩu.

DANH SÁCH ẢN PHẨM THƯỜNG NIÊN 2009 VÀ TRIỂN VỌNG 2010

Tiếp theo các ấn phẩm như báo cáo thường niên, báo cáo quý, bản tin tuần, bản tin ngày phát hành trong năm 2008 và 2009 Cty CP Phân tích và Dự báo thị trường Việt Nam sẽ tiếp tục ra mắt Quý bạn đọc các ấn phẩm mới trong năm 2010 này như sau:

TT	Tên ấn phẩm	Loại	Đơn giá	Ngày phát hành
1	Báo cáo thường niên ngành Nông nghiệp Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	03/03/2010
		Tiếng Anh	100USD	
2	Báo cáo thường niên ngành Lúa gạo Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	21/01/2010
		Tiếng Anh	100USD	22/02/2010
3	Báo cáo thường niên ngành Thủy sản Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	22/01/2010
		Tiếng Anh	100USD	10/02/2010
4	Báo cáo thường niên ngành Sữa Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	29/01/2010
		Tiếng Anh	100USD	
5	Báo cáo thường niên ngành Hồ Tiêu Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	28/01/2010
		Tiếng Anh	100USD	
6	Báo cáo thường niên ngành Cao su Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	15/03/2010
		Tiếng Anh	100USD	
7	Báo cáo thường niên ngành Phân bón Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	Tháng 3/2010
		Tiếng Anh	100USD	
8	Báo cáo thường niên doanh nghiệp ngành Lúa gạo Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	Tháng 3/2010
		Tiếng Anh	100USD	
9	Báo cáo thường niên ngành Sắn Việt Nam 2009 - Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	Tháng 3/2010
		Tiếng Anh	100USD	
10	Báo cáo thường niên ngành Cà phê Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	Tháng 3/2010
		Tiếng Anh	100USD	
11	Báo cáo thường niên Thịt và Thực phẩm Việt Nam 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	30/03/2010
		Tiếng Anh	100USD	
12	Báo cáo thường niên thị trường Thức ăn chăn nuôi 2009 và Triển vọng 2010	Tiếng Việt	1.000.000VND	31/03/2010
		Tiếng Anh	100USD	
13	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại Lúa gạo Việt Nam	Tiếng Việt	400.000VND	Hàng tuần
		Tiếng Anh	50USD	
14	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại Thịt và Thực phẩm Việt Nam	Tiếng Việt	400.000VND	Hàng tuần
		Tiếng Anh	50USD	
15	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại Thức ăn chăn nuôi Việt Nam	Tiếng Việt	400.000VND	Hàng tuần
		Tiếng Anh	50USD	
16	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại Thủy sản Việt Nam	Tiếng Việt	400.000VND	Hàng tuần
		Tiếng Anh	50USD	
17	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại Phân bón Việt Nam	Tiếng Việt	400.000VND	Hàng tuần
		Tiếng Anh	50USD	
18	Bản tin nông sản ngày	Tiếng Việt		Hàng ngày

Thông tin chi tiết về ấn phẩm chúng tôi sẽ gửi tới Quý khách hàng sớm nhất. Vui lòng liên lạc với bộ phận dịch vụ khách hàng để biết thêm thông tin chi tiết.

Bộ phận dịch vụ khách hàng: Trần Thị Thu Trang - Email: sales@agromonitor.vn/ agro_monitor@yahoo.com

Tel/Fax: 84 4 6273 3596 – Mobile: 0943 411 411

DANH SÁCH ẢN PHẨM PHÁT HÀNH NĂM 2008 VÀ 2009

TT	Tên ấn phẩm	Loại	Ngày phát hành	Đơn giá	Số trang
1	Báo cáo thường niên ngành Nông nghiệp Việt Nam 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	22/01/2009	1.000.000VND	112
		Tiếng Anh	08/03/2009	100USD	
2	Báo cáo thường niên ngành Cao su Việt Nam 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	10/02/2009	1.000.000VND	87
		Tiếng Anh	20/03/2009	100USD	
3	Báo cáo thường niên ngành hàng Cà phê Việt Nam 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	19/02/2009	1.000.000VND	64
		Tiếng Anh	15/07/2009	100USD	
4	Báo cáo Thương mại Nông sản Việt Nam – Hoa Kỳ 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	25/02/2009	1.000.000VND	43
		Tiếng Anh	25/03/2009	100USD	
5	Báo cáo Phát triển nông thôn Việt Nam 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	27/02/2009	1.000.000VND	104
		Tiếng Anh	15/07/2009	100USD	
6	Báo cáo Thương mại Nông lâm thủy sản Việt Nam - Trung Quốc 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	03/03/2009	1.000.000VND	51
7	Báo cáo thường niên ngành hàng Hồ tiêu 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	04/03/2009	1.000.000VND	50
		Tiếng Anh	03/04/2009	100USD	
8	Báo cáo thường niên ngành Lúa gạo Việt Nam 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	21/03/2009	1.000.000VND	95
		Tiếng Anh	11/05/2008	100USD	
9	Báo cáo Thị trường thức ăn chăn nuôi 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	23/03/2009	1.000.000VND	69
		Tiếng Anh	07/05/2009	100USD	
10	Báo cáo thường niên Thương mại Nông lâm thủy sản Việt Nam 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	24/03/2009	1.000.000VND	120
11	Báo cáo ngành Thủy sản Việt Nam quý 1 năm 2009	Tiếng Việt	28/04/2009	1.000.000VND	75
		Tiếng Anh	09/06/2009	100USD	
12	Báo cáo ngành Gỗ Việt Nam quý 1 năm 2009	Tiếng Việt	29/04/2009	1.000.000VND	74
		Tiếng Anh	29/06/2009	100USD	
13	Báo cáo thường niên Thịt và Thực phẩm 2008 và Triển vọng 2009	Tiếng Việt	07/05/2009	1.000.000VND	81
		Tiếng Anh	11/06/2009	100USD	
14	Báo cáo ngành Phân bón Việt Nam quý 1 năm 2009	Tiếng Việt	05/05/2009	1.000.000VND	65
		Tiếng Anh	13/06/2009	100USD	
15	Báo cáo ngành Sữa Việt Nam quý 1 năm 2009	Tiếng Việt	06/05/2009	1.000.000VND	55
		Tiếng Anh	06/06/2009	100USD	
16	Báo cáo ngành Chè Việt Nam quý 1 năm 2009	Tiếng Việt	26/05/2009	1.000.000VND	57
17	Báo cáo Thị trường thức ăn chăn nuôi Việt Nam quý 2 năm 2009	Tiếng Việt	08/07/2009	1.000.000VND	62
		Tiếng Anh	13/09/2009	100USD	
18	Báo cáo ngành Phân bón Việt Nam quý 2 năm 2009	Tiếng Việt	14/07/2009	1.000.000VND	61
		Tiếng Anh	04/09/2009	100USD	
19	Báo cáo ngành Thủy sản Việt Nam quý 2 năm 2009	Tiếng Việt	24/07/2009	1.000.000VND	71
		Tiếng Anh	21/08/2009	100USD	
20	Báo cáo ngành Lúa gạo Việt Nam quý 2 năm 2009	Tiếng Việt	21/07/2009	1.000.000VND	54
		Tiếng Anh	09/10/2009	100USD	
21	Báo cáo ngành Thuốc trừ sâu và thuốc bảo vệ thực vật Việt Nam quý 2 năm 2009	Tiếng Việt	25/07/2009	1.000.000VND	55
22	Báo cáo Thịt và Thực phẩm Việt Nam quý 2 năm 2009	Tiếng Việt	30/07/2009	1.000.000VND	61
		Tiếng Anh	14/09/2009	100USD	
23	Báo cáo ngành Cao su Việt Nam quý 3 năm 2009	Tiếng Việt	01/09/2009	1.000.000VND	43
		Tiếng Anh	05/11/2009	100USD	
24	Báo cáo ngành Gỗ Việt Nam quý 3 năm 2009	Tiếng Việt	15/09/2009	1.000.000VND	70
25	Báo cáo ngành Mía đường Việt Nam quý 3 năm 2009	Tiếng Việt	16/09/2009	1.000.000VND	70
		Tiếng Anh	16/10/2009	100USD	

26	Báo cáo ngành Sản Việt Nam quý 3 năm 2009	Tiếng Việt	28/09/2009	1.000.000VND	44
27	Báo cáo thị trường thức ăn chăn nuôi Việt Nam quý 3 năm 2009	Tiếng Việt	04/11/2009	1.000.000VND	59
		Tiếng Anh	04/12/2009	100USD	
28	Báo cáo ngành Thịt và thực phẩm Việt Nam quý 3 năm 2009	Tiếng Việt	03/11/2009	1.000.000VND	56
		Tiếng Anh	20/12/2009	100USD	
29	Báo cáo Điều tra tiêu dùng: “Thị hiếu tiêu dùng sữa 2009 và triển vọng” (Khảo sát tại Hà Nội và Tp.Hồ Chí Minh)	Tiếng Việt	22/07/2009	1.500.000VND	58
		Tiếng Anh	13/09/2009	150USD	
30	Báo cáo Điều tra tiêu dùng: “Thị hiếu tiêu dùng sữa tươi và sữa tiệt trùng 2009” (Khảo sát tại Hà Nội và Tp.Hồ Chí Minh)	Tiếng Việt	10/08/2009	1.000.000VND	52
		Tiếng Anh			
31	Báo cáo Điều tra tiêu dùng: “Thị hiếu tiêu dùng sữa chua 2009” (Khảo sát tại Hà Nội và Tp.Hồ Chí Minh)	Tiếng Việt	17/08/2009	1.000.000VND	53
32	Báo cáo Điều tra tiêu dùng: “Thị hiếu tiêu dùng dầu thực vật 2009 và triển vọng” (Khảo sát tại Hà Nội và Tp.Hồ Chí Minh)	Tiếng Việt	28/08/2009	1.500.000VND	61
		Tiếng Anh			
33	Báo cáo Thịt và Thực phẩm: Dự báo nhu cầu dịp Tết 2009	Tiếng Việt	17/11/2008	500.000VND	50
		Tiếng Anh	05/01/2009	50USD	
34	Báo cáo điều tra tiêu dùng: Phân tích hiện trạng và triển vọng tiêu dùng thực phẩm tại Hà Nội và Tp HCM	Tiếng Việt	10/11/2008	2.000.000VND	70
		Tiếng Anh	03/01/2009	200USD	
35	Báo cáo đặc biệt: Thị trường lúa gạo thế giới 2009 sau các cuộc đua tăng vụ	Tiếng Việt	15/11/2008	500.000VND	69
36	Báo cáo đặc biệt: Triển vọng thị trường trong bối cảnh khủng hoảng tài chính toàn cầu	Tiếng Việt	06/11/2008	1.000.000VND	50
37	Báo cáo Thương mại Nông sản Việt Nam sau 2 năm gia nhập WTO	Tiếng Việt	10/10/2008	1.000.000VND	99
		Tiếng Anh	20/11/2008	100USD	
38	Báo cáo Thị trường Phân bón Việt Nam – Trung Quốc	Tiếng Việt	05/11/2008	free	45
39	Báo cáo Nông nghiệp Việt Nam 7 tháng đầu năm 2008 và Triển vọng sắp tới	Tiếng Việt	20/08/2008	500.000VND	85
40	Báo cáo Thương mại Nông sản Việt Nam 6 tháng đầu năm 2008 và Triển vọng sắp tới	Tiếng Việt	29/08/2008	300.000VND	43
41	Báo cáo Thương mại Nông sản Việt Nam 6 tháng đầu năm 2008 và Triển vọng sắp tới	Tiếng Việt	10/08/2008	300.000VND	89
42	Báo cáo Thị trường Thịt và Thực phẩm 6 tháng đầu năm 2008 và Triển vọng sắp tới	Tiếng Việt	15/08/2008	500.000VND	55
		Tiếng Anh	05/09/2008	50USD	
43	Báo cáo đặc biệt: Thị trường lúa gạo nửa đầu 2008 và Triển vọng sắp tới	Tiếng Việt	02/06/2008	200.000VND	63
		Tiếng Anh	16/06/2008	50USD	
44	Báo cáo thường niên ngành Lúa gạo Việt Nam 2007 và Triển vọng 2008	Tiếng Việt	04/02/2008	500.000VND	142
		Tiếng Anh	10/03/2008	50USD	153
45	Báo cáo thường niên ngành Nông nghiệp Việt Nam 2007 và Triển vọng 2008	Tiếng Việt	11/02/2008	500.000VND	198
		Tiếng Anh	17/03/2008	55USD	189
46	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại Lúa gạo Việt Nam	Tiếng Việt	Hàng tuần	400.000VND	
		Tiếng Anh		50USD	
47	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại Thịt và Thực phẩm Việt Nam	Tiếng Việt	Hàng tuần	400.000VND	
		Tiếng Anh		50USD	
48	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại Thức ăn chăn nuôi Việt Nam	Tiếng Việt	Hàng tuần	400.000VND	
		Tiếng Anh		50USD	
49	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại Thủy sản Việt Nam	Tiếng Việt	Hàng tuần	400.000VND	
		Tiếng Anh		50USD	
50	Bản tin điện tử tuần: Thị trường và Thương mại	Tiếng Việt	Hàng tuần	400.000VND	

	Phân bón Việt Nam	Tiếng Anh		50USD	
51	Bản tin nông sản ngày	Tiếng Việt	Hàng ngày		

Giá trên chưa bao gồm VAT 10% và phí vận chuyển 40.000VND/báo cáo thường niên, 30.000VND/báo cáo các loại khác. Để biết thêm thông tin chi tiết về ấn phẩm vui lòng liên lạc với bộ phận dịch vụ khách hàng.

Bộ phận dịch vụ khách hàng: Trần Thị Thu Trang - Email: sales@agromonitor.vn/ thutrangktqd@gmail.com
Tel/Fax: 84 4 6273 3596 – Mobile: 0943 411 411

Thông tin chuyển khoản:

Khách hàng lấy hoá đơn VAT (thêm 10% hoá đơn VAT) chuyển tiền vào tài khoản: Đơn vị thụ hưởng: Công ty CP Phân tích và dự báo thị trường Việt Nam Địa chỉ: P5, B17A, Tập thể 28 Điện Biên Phủ, Điện Biên Phủ, Ba Đình, Hà Nội Số tài khoản: 0511101309007, Tại Ngân hàng TMCP Quân Đội, CN Điện Biên Phủ, Hà Nội	Khách hàng không lấy hoá đơn VAT chuyển tiền vào tài khoản: Người thụ hưởng: Trần Ngọc Yến Địa chỉ: Số nhà 29/2, ngõ 762 Bạch Đằng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội Số tài khoản: 0510118780009 Tại Ngân hàng TMCP Quân Đội, chi nhánh Điện Biên Phủ, Hà Nội.
--	---