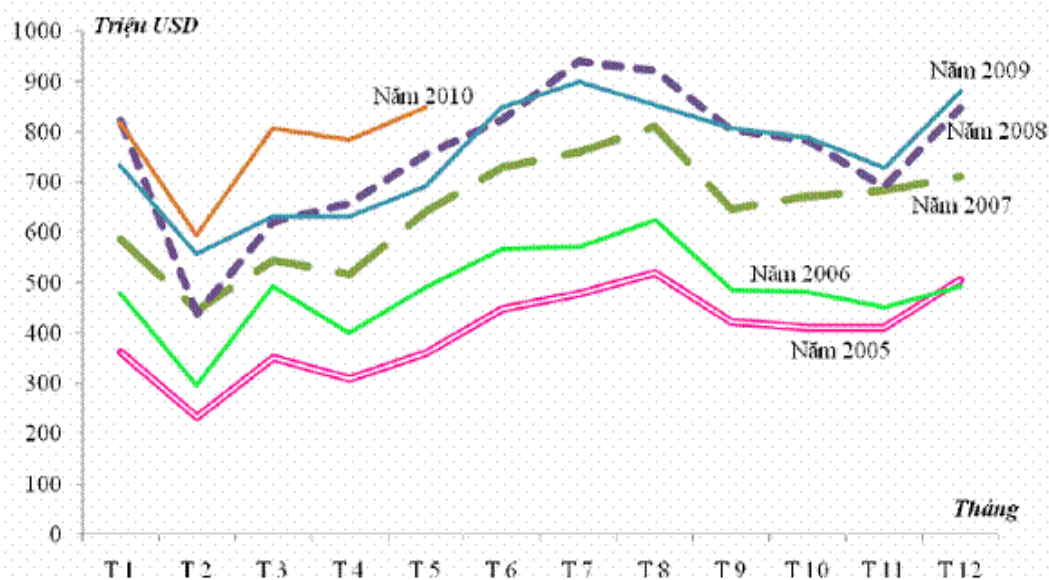


XUẤT KHẨU HÀNG DỆT MAY VIỆT NAM: Triển vọng qua các thị trường chính

Là mặt hàng xuất khẩu dẫn đầu, hàng dệt may của nước ta đang dần chiếm lĩnh các thị trường quốc tế. Sau mức suy giảm nhẹ (0,6% so với năm trước) của năm 2009, xuất khẩu nhóm hàng dệt may đang bứt phá, hứa hẹn một năm tăng trưởng tốt với trị giá đạt 3,86 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm 2010, tăng 18,6% so với cùng kỳ năm 2009, chiếm gần 15% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước và cao hơn so với nhóm hàng xuất khẩu có kim ngạch lớn thứ 2 (là dầu thô) tới gần 1,7 tỷ USD.

Biểu đồ 1: Kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may theo tháng từ năm 2005- tháng 5/2010



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Số liệu thống kê hải quan nhiều năm qua cho thấy, chu kỳ xuất khẩu của hàng dệt may thường bắt đầu tăng trưởng vào quý 2 và đạt mức cao nhất vào quý 3. Trong 5 tháng đầu năm nay, xuất khẩu hàng dệt may đạt trung bình là 771 triệu USD/tháng. Với mức tăng như hiện nay, cùng với tính chu kỳ xuất khẩu, chúng ta có thể kỳ vọng hàng dệt may sẽ đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD/tháng trong một vài tháng tới. Tuy nhiên để đạt được kế hoạch xuất khẩu 10,5 tỷ USD trong năm 2010 thì trong 7 tháng còn lại của năm, trung bình mỗi tháng xuất khẩu dệt may phải đạt gần 950 triệu USD/tháng.

Hoa Kỳ, đối tác lớn nhất nhập khẩu hàng dệt may của Việt Nam

Số liệu thống kê hải quan trong nhiều năm qua cũng cho thấy, Hoa Kỳ luôn là thị trường dẫn đầu về nhập khẩu hàng dệt may của Việt Nam. Xuất khẩu nhóm hàng này sang Hoa Kỳ luôn chiếm trên 50% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may của cả nước và khoảng 40% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước sang thị trường này.

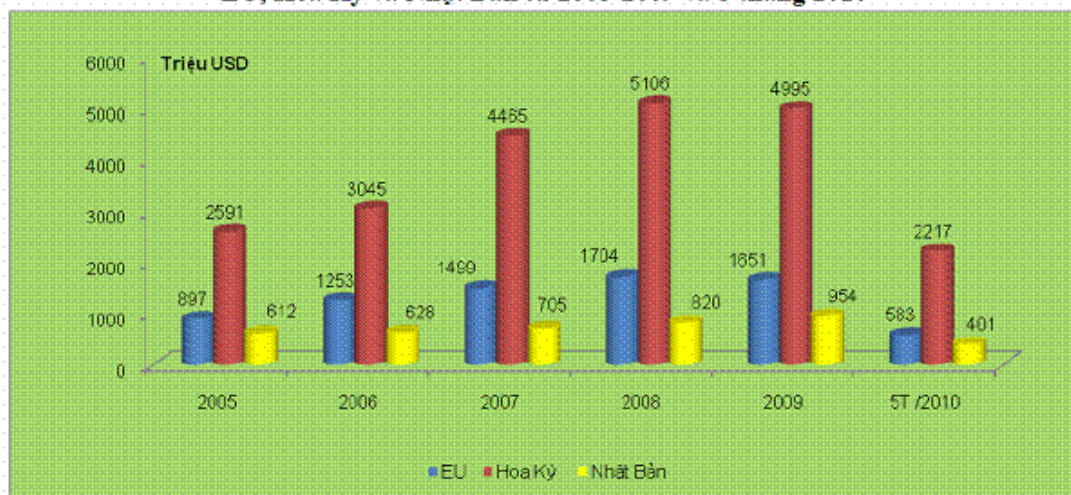
Bảng 1: Số liệu xuất khẩu hàng dệt may sang Hoa Kỳ giai đoạn 2005-2009 và 5 tháng/2010

Năm	chỉ tiêu	2005	2006	2007	2008	2009	5 tháng /2010
Kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may sang Hoa Kỳ (triệu USD)	(A)	2.591	3.045	4.465	5.106	4.995	2.217
Kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may của cả nước (triệu USD)	(B)	4.809	5.834	7.750	9.120	9.066	3.857
Tỷ trọng trong tổng kim ngạch XK dệt may cả nước (%)	(C)= 100*A/B	53,9	52,2	57,6	56,0	55,1	57,5
Tổng kim ngạch XK sang Hoa Kỳ (triệu USD)	(D)	5.905	7.829	10.089	11.869	11.356	5.026
Tỷ trọng trong tổng kim ngạch XK cả nước sang Hoa Kỳ (%)	(E)= 100*A/D	43,9	38,9	44,3	43,0	44,0	44,1

Nguồn: Tổng cục Hải quan

EU và Nhật Bản cũng là hai thị trường lớn nhập khẩu hàng dệt may của Việt Nam với tỷ trọng lần lượt là 18% và 11% trong tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này của cả nước trong năm 2009. Tuy nhiên, Trong 3 thị trường dẫn đầu này, thì Hoa Kỳ vẫn là thị trường mà xuất khẩu dệt may của Việt Nam có tốc độ tăng trưởng cao nhất, trung bình là 19%/năm trong giai đoạn 2005-2009, thị trường EU và Nhật Bản có tốc độ tăng bình quân lần lượt là 17% và 12%. Trong 5 tháng đầu năm nay, xuất khẩu nhóm hàng này sang Hoa Kỳ đạt 2,22 tỷ USD, tăng 23,8% so với cùng kỳ 2009 (tăng 426 triệu USD về số tuyệt đối).

Biểu đồ 2: Xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam sang các thị trường EU, Hoa Kỳ và Nhật Bản từ 2005-2009 và 5 tháng 2010



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Xuất khẩu ngành hàng dệt may của Việt Nam vẫn còn nhiều tiềm năng

Mặc dù là mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam từ năm 2009, nhưng so với tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may của cả thế giới thì chỉ chiếm một tỷ trọng rất nhỏ bé (khoảng 1,6% năm 2009 theo www.trademap.org). Cũng theo thống kê của www.trademap.org, kim ngạch nhập khẩu hàng dệt may của Hoa Kỳ năm 2009 lên tới 86,7 tỷ USD và xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam vào thị trường này cũng chỉ chiếm 5,8% trị giá nhập khẩu hàng dệt may của Hoa Kỳ.

Bảng 2: Trị giá nhập khẩu hàng dệt may của một số thị trường lớn giai đoạn 2005-2009*Đơn vị tính: Tỷ USD*

Thị trường	Năm 2005	Năm 2006	Năm 2007	Năm 2008	Năm 2009
Hoa Kỳ	97,37	101,15	103,98	100,51	86,74
Đức	36,31	39,02	42,33	45,27	45,34
Nhật Bản	27,50	29,11	29,36	31,66	31,07
Anh	27,86	29,29	32,60	31,54	27,31
Pháp	24,58	25,59	28,80	30,95	26,95
Hồng Kông	31,32	32,02	31,99	30,09	24,85
Italia	21,30	23,93	26,71	27,55	23,01
Trung Quốc	23,44	25,68	25,37	25,00	21,78
Bỉ	11,69	12,37	13,83	14,91	12,38
Canada	9,91	10,73	11,55	11,93	10,55

Nguồn: www.trademap.org

Số liệu thống kê trên đây cho thấy thị trường dệt may thế giới là rất lớn và cơ hội cho hàng dệt may Việt Nam vẫn còn nhiều tiềm năng để phát triển. Tuy nhiên, sự phát triển ngành dệt may của nước ta bên cạnh những thuận lợi thì cũng gặp phải nhiều khó khăn khi nguồn nguyên phụ liệu phục vụ ngành dệt may, da, giày phần lớn là phải nhập khẩu.

Số liệu thống kê hải quan mới nhất cho thấy, trong 5 tháng đầu năm 2010 tổng trị giá nhập khẩu nhóm hàng nguyên liệu, phụ liệu ngành dệt may, da, giày là 3,7 tỷ USD, tăng 33,5% so với cùng kỳ năm 2009, trong đó, riêng vải các loại nhập khẩu đã là 2 tỷ USD, tăng 23,5%. Thời gian gần đây nhiều doanh nghiệp dệt may than phiền là càng xuất nhiều thì nguy cơ thua lỗ càng lớn cũng là ở nguyên nhân thiếu sự chủ động với nguyên liệu đầu vào. Phần lớn các phụ kiện của công nghiệp dệt may sản xuất trong nước chưa đáp ứng được đòi hỏi về mẫu mã, chất lượng cần thiết của sản phẩm xuất khẩu. Giá trị gia tăng trên mỗi sản phẩm xuất khẩu dệt may của Việt Nam còn rất thấp. Việt Nam trong thời gian vừa qua đã phải đối mặt với tình trạng rất vất vả để đàm phán mở rộng thị trường nhưng trong khi đó phải nhập khẩu nguyên liệu từ nước thứ ba để sản xuất. Công nghiệp thiết kế mẫu mã vẫn còn lạc hậu, chủ yếu là gia công và làm thuê theo đơn đặt hàng của nước ngoài. Vì vậy, để ngành dệt may Việt Nam phát triển bền vững, việc phát triển công nghiệp phụ trợ với hàng dệt may là vấn đề cấp bách nhất vì trong tương lai, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam với các thị trường chính đã đạt tới ngưỡng có thể bị xem xét trong các vụ kiện trợ cấp, bán phá giá... Sự phát triển dựa trên giá trị gia tăng trên mỗi sản phẩm thay vì chỉ chú trọng chạy theo phát triển kim ngạch như trong thời gian vừa qua sẽ biến dệt may thành mặt hàng có sức cạnh tranh cao trong cơ cấu hàng xuất khẩu của Việt Nam, đem lại nguồn ngoại tệ quý giá cho đất nước.

Anh Quân