



Bài Đánh Giá Về:

CÔNG TY CP XÂY LẬP CƠ KHÍ & LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM



(Mã: MCF)

* * *

Vì sự thành công của nhà đầu tư

Tháng 02

Số 11

(Ngày 14 tháng 02 năm 2011)



I- GIỚI THIỆU CÔNG TY

Tên Công ty : Công ty Cổ phần Xây lắp – Cơ khí và Lương thực Thực phẩm
Trụ sở chính : 29 Nguyễn Thị Bảy, Phường 6, Thành Phố Tân An, Tỉnh Long An.
Điện thoại : (84-72) 3521 199 **Fax:** (84-72) 3521 166
Website : mecofood.com.vn
Mã Cổ Phiếu : MCF
Sở giao dịch : HNX
Mệnh giá : 10.000 VND/cổ phiếu
Tổng số lượng cổ phiếu niêm yết: 3.500.000 cổ phần
Tổng giá trị niêm yết: 35.000.000.000 VNĐ
Vốn điều lệ : 35.000.000.000 VNĐ

Ngành nghề kinh doanh chính:

Sản xuất, chế biến, kinh doanh xuất nhập khẩu và tiêu thụ nội địa các mặt hàng về lương thực, thực phẩm, nông sản, bao bì các loại, hàng mỹ nghệ từ cây lúa non và rơm sấy;
- Sản xuất, kinh doanh xuất nhập khẩu máy móc thiết bị chế biến lương thực, thực phẩm, nông sản và sản phẩm cơ khí các loại;
- Kinh doanh dịch vụ vận tải hàng hóa thủy bộ;
- Tư vấn, thiết kế, sản xuất và thi công xây lắp về lĩnh vực cơ khí, điện và xây dựng;
- Sản xuất, kinh doanh vật liệu xây dựng, bất động sản và đầu tư hạ tầng.

Quá trình hình thành và phát triển :

Thực hiện Nghị quyết số 05/NQ/TW ngày 24/9/2001 của BCHTW khóa IX về chủ trương tiếp tục sắp xếp, đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp Nhà nước. Ngày 2/4/2004 Hội đồng Quản trị Tổng Công ty Lương thực Miền Nam đã có quyết định số 54A/QĐ.HĐQT xóa tên và thực hiện sáp nhập một số đơn vị trực thuộc Công ty Lương Thực Long An vào xí nghiệp Xây Lắp Cơ Khí Nông Nghiệp, bao gồm: Xí nghiệp Chế biến Gạo Đặc Sản, Xí nghiệp Đầu tư Hạ tầng kinh doanh Địa ốc, Trạm thu mua chế biến Lương thực Bình Tịnh và Đội Vận Tải để tiến hành xây dựng phương án cổ phần hóa. Ngày 9/12/2004 Bộ trưởng Bộ Nông Nghiệp và phát triển Nông thôn đã ra quyết định số 4438/QĐ/BNN-TCCB về việc chuyển bộ phận Doanh nghiệp Nhà nước Xí nghiệp Xây lắp Cơ khí Nông nghiệp thành Công ty cổ phần với tên gọi đầy đủ là Công ty Cổ phần Xây lắp Cơ khí và Lương thực Thực phẩm, viết tắt là MECOFOOD. Ngày 3/2/2005 đơn vị tiến hành Đại hội đồng cổ đông thành lập công ty và được Sở Kế hoạch



Công ty cổ phần Chứng khoán Đại Nam

và Đầu tư tỉnh Long An cấp giấy phép kinh doanh số 5003000092 vào ngày 18/02/2005 và Công ty chính thức đi vào hoạt động từ 01/3/2005 với số vốn điều lệ ban đầu là 10.000.000.000 đồng. Trong năm 2009, Công ty đã thực hiện theo Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2009 ngày 19/01/2009 phát hành cổ phiếu tăng vốn từ 17.163.400.000 đồng lên 27.163.400.000 đồng, cụ thể:

- Phát hành 54.928 cổ phiếu thưởng (mệnh giá 100.000 đồng/cổ phần) cho cổ đông hiện hữu để tăng vốn điều lệ từ 10 tỷ đồng lên 14,992 tỷ đồng.

- Phát hành cổ phiếu chuyển đổi cho Công ty Cổ phần Nông sản và Bao bì Long An theo tỷ lệ 1:1 để tăng vốn từ 14,992 tỷ đồng lên 27,163 tỷ đồng bằng việc sáp nhập Công ty Cổ phần Nông sản và Bao bì Long An vào Công ty Công ty Cổ phần Xây lắp Cơ khí và Lương thực Thực phẩm. Đến ngày 14/04/2010 MECOFOOD chính thức nâng vốn điều lệ lên 35.000.000.000 đồng.

Quá trình tăng vốn điều lệ:

Công ty đã trải qua 02 lần tăng vốn điều lệ từ số vốn ban đầu là 10 tỷ đồng (tại thời điểm cổ phần hóa) lên 35 tỷ đồng, chi tiết như sau:

Diễn giải	Đợt 1	Đợt 2
Thời gian thực hiện	Năm 2009	Năm 2010
Vốn điều lệ trước đợt tăng vốn (đồng)	10.000.000.000	27.163.400.000
Vốn điều lệ tăng thêm (đồng)	17.163.400.000	7.836.600.000
Vốn điều lệ sau đợt tăng vốn (đồng)	27.163.400.000	35.000.000.000
Số lượng cổ đông trước đợt tăng vốn	183	287
Số lượng người được mua	280	279
Số lượng cổ đông sau đợt tăng vốn	280	287
Cơ quan cấp phép	Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông	Ủy ban chứng khoán Nhà Nước



II- CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần tại thời điểm 31/08/2010:

STT	TÊN CỔ ĐÔNG	ĐỊA CHỈ	SLCP SỞ HỮU	TỈ LỆ (%)
1	TỔNG CÔNG TY LƯƠNG THỰC MIỀN NAM, đại diện bởi:	Số 42 Chu Mạnh Trinh, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh	1.785.000	51,00%
1.1	TRƯƠNG VĂN ẮNH	Số 129 Nguyễn Thông, Phường 3, TP Tân An, tỉnh Long An	735.000	21,00%
1.2	LÊ HOÀNG NHỮ	Số 303 Quốc lộ 62, P6, TP Tân An, Long An	525.000	15,00%
1.3	HUỖNH VĂN TRANH	Số 74A/3 An Hòa 2, Bình An, Thủ Thừa, tỉnh Long An	525.000	15,00%

Danh sách cơ cấu vốn cổ phần của công ty tại ngày 31/08/2010:

STT	CỔ ĐÔNG	SỐ CỔ PHẦN	TỶ LỆ
1	Trong nước	3.500.000	100,00%
1.1	Cá nhân	1.785.000	49%
1.2	Tổ chức	1.715.000	51%
2	Ngoài nước	0	0,00%
2.1	Cá nhân	0	0,00%
2.2	Tổ chức	0	0,00%
	Tổng	3.500.000	100,00%

III. CÔNG TY MẸ, CON – LIÊN KẾT

Công ty mẹ:

STT	TÊN CÔNG TY	ĐỊA CHỈ	SỐ ĐKKD	NGÀNH NGHỀ KINH DOANH	SLCP SỞ HỮU	TỈ LỆ (%)
1	TỔNG CÔNG TY LƯƠNG THỰC MIỀN NAM	Số 42 Chu Mạnh Trinh, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh	0300613198	Xây sát, chế biến, bảo quản, dự trữ lưu thông LTTP, kinh doanh LTTP, phụ phẩm, phân bón, thuốc trừ sâu, ...	1.785.000	51,00%



Công ty con: Không có.

IV. KẾT QUẢ KINH DOANH

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2008, 2009 và 9 tháng đầu năm 2010 :

Giá trị: nghìn đồng

Chỉ tiêu	Năm 2008 (*)	Năm 2009	% tăng, giảm năm 2009 so với năm 2008	9 tháng đầu năm 2010
Tổng tài sản	51.554.509	147.574.978	186,25%	156.829.583
Doanh thu thuần	213.151.821	308.079.945	44,54%	292.117.757
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	7.372.073	10.210.074	38,50%	10.794.179
Lợi nhuận khác	635.018	5.044.903	694,45%	50.097
Lợi nhuận trước thuế	8.007.091	15.254.977	90,52%	10.844.276
Lợi nhuận sau thuế	6.887.442	12.610.667	83,10%	8.065.380
Tỷ lệ chi trả cổ tức	40%	45%	186,25%	

Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp D.vụ năm 2009: 308.079.945.000 VNĐ

Lợi nhuận sau thuế của doanh nghiệp trong năm 2009: 12.610.667.000 VNĐ

Trong khi đó:

Vốn chủ sở hữu đến tháng 31/12/2009 là: 36.777.116.411 VNĐ

Vốn chủ sở hữu đến tháng 30/09/2010 là: 44.350.353.455 VNĐ

Số lượng cổ phiếu lưu hành trong năm 2009: 2.716.340 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu lưu hành trong năm 2010: 3.500.000 cổ phiếu

Giá trị sổ sách đến hiện tại là:

- Giá trị sổ sách 1 cổ phần của Công ty được xác định như sau:

$$\text{Giá trị sổ sách 1 cổ phần} = \frac{\text{Vốn chủ sở hữu - Quỹ Khen thưởng phúc lợi}}{\text{Tổng số cổ phiếu đang lưu hành}}$$

- Giá trị sổ sách 1 cổ phần tại ngày 31/12/2009. Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phần

$$\text{Giá trị sổ sách 1 cổ phần} = \frac{36.777.116.411 - 24.097.831}{2.716.340} = 13.530 \text{ đồng/cổ phần}$$



Công ty cổ phần Chứng khoán Đại Nam

- Giá trị sổ sách 1 cổ phần tại ngày 30/09/2010. Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phần

$$\begin{array}{l} \text{Giá trị sổ sách} \\ \text{1 cổ phần} \end{array} = \frac{44.350.353.455}{3.500.000} = 12.672 \text{ đồng/cổ phần}$$

Với kết quả đạt được về doanh thu và lợi nhuận trong năm 2009 và 9 tháng đầu năm 2010. Thì ước tính các chỉ số của Công ty trong năm 2010 là:

$$\text{ROE ước tính năm 2010} = 8,625 \text{ tỷ} / 45 \text{ tỷ} = 19,17 (\%)$$

$$\text{EPS ước tính năm 2010} = 8.625,000 \text{ triệu} / 3,5 \text{ triệu} = 2.464 \text{ (đồng/CP)}$$

Giả sử, ngày đầu tiên MCF giao dịch trên sàn HNX với giá bình quân là 20.000 đồng/cp thì hệ số P/E ước tính là: $P/E = 20.000 / 2.464 = 8,12 \text{ lần}$.

V. SO SÁNH CÁC CÔNG TY CÙNG NGÀNH

1. So sánh ROE cùng các công ty trong ngành:

Chỉ số ROE của 3 công ty trong ngành đã niêm yết trong năm 2010 là :

CTCP Lương thực Thực phẩm Safoco (SAF):

$$\text{- ROE} = 15,394 \text{ tỷ} / 60,350 \text{ tỷ} = 25,51 \%$$

CTCP Lương thực Thực phẩm Vĩnh Long (VLF):

$$\text{- ROE} = 34,254 \text{ tỷ} / 171,930 \text{ tỷ} = 19,92 \%$$

CTCP Lâm Nông sản Thực phẩm Yên Bái (CAP):

$$\text{- ROE} = 9,199 \text{ tỷ} / 23,395 \text{ tỷ} = 39,32 \%$$

=> Chỉ số ROE trung bình của ngành là:

$$\text{- ROE (trung bình)} = (25,51 + 19,92 + 39,32) / 3 = 28,25 \%$$

=> ROE của MCF *thấp hơn* so với ROE ước tính trung bình của ngành.

2. So sánh EPS với các công ty trong ngành:

Chỉ số EPS của 3 công ty trong ngành đã niêm yết trong năm 2010 là :

CTCP Lương thực Thực phẩm Safoco (SAF):

$$\text{- EPS} = 15.393,757 \text{ triệu} / 3,030 \text{ triệu} = 5.079 \text{ đ/CP}$$

CTCP Lương thực Thực phẩm Vĩnh Long (VLF):

$$\text{- EPS} = 34.254,162 \text{ triệu} / 10,400 \text{ triệu} = 3.294 \text{ đ/CP}$$

CTCP Lâm Nông sản Thực phẩm Yên Bái (CAP):

$$\text{- EPS} = 9.199,146 \text{ triệu} / 1,091 \text{ triệu} = 8.432 \text{ đ/CP}$$

=> Chỉ số EPS trung bình của 3 công ty cùng ngành là:

$$\text{- EPS (trung bình)} = (5.079 + 3.294 + 8.432) / 3 = 5.602 \text{ (VNĐ/CP)}$$



=> MCF có EPS *thấp hơn* so với EPS trung bình của 3 công ty trong ngành.

3. So sánh P/E cùng các công ty trong ngành:

Chỉ số P/E của 3 công ty trong ngành đã niêm yết tính đến 11/02/2011 là :

CTCP Lương thực Thực phẩm Safoco (SAF):

- $P/E = 30.000 / 5.079 = 5,91$ lần

CTCP Lương thực Thực phẩm Vĩnh Long (VLF):

- $P/E = 25.000 / 3.294 = 7,59$ lần

CTCP Lâm Nông sản Thực phẩm Yên Bái (CAP):

- $P/E = 20.100 / 8.432 = 2,38$ lần

=> Chỉ số P/E trung bình của 3 công ty cùng ngành là:

$P/E (\text{trung bình}) = (5,91 + 7,59 + 2,38) / 3 = 5,29$ lần

=> MCF có hệ số P/E *cao hơn* so với hệ số P/E ước tính trung bình cùng ngành.

VI. THẾ MẠNH CỦA CÔNG TY

1. Vị thế của Công ty trong ngành

Hiện nay Mecofood là một trong những đơn vị xuất khẩu gạo lớn ở Đồng bằng Sông Cửu Long và trên toàn quốc. Là đơn vị kinh doanh lương thực thực phẩm có truyền thống lâu năm, có quy mô khá trong ngành, trong khối thương mại kinh doanh về lương thực thực phẩm. Công ty là một trong những doanh nghiệp hàng đầu (về quy mô và hiệu quả, lành mạnh về tài chính) hoạt động kinh doanh khắp các tỉnh phía Nam. Bên cạnh đó, uy tín của Công ty trong những năm qua đã được khẳng định. Thương hiệu Mecofood đã khá quen thuộc trong ngành lương thực thực phẩm. Dưới đây là một số lợi thế cạnh tranh nổi bật của Mecofood so với các doanh nghiệp khác hoạt động trong cùng lĩnh vực:

- Mecofood có đội ngũ cán bộ giỏi về chuyên môn nghiệp vụ, đội ngũ bán hàng dày dặn kinh nghiệm.
- Có mối quan hệ mua bán với nhiều Doanh nghiệp lớn có sự ổn định lâu dài.
- Là đơn vị kinh doanh trong nhiều năm được các Ngân hàng hỗ trợ ưu đãi về tài chính.
- Mecofood áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9001:2000 nhằm đảm bảo rằng các sản phẩm do Mecofood cung cấp đã được kiểm tra và quản lý chặt chẽ đúng theo các tiêu chuẩn kỹ thuật như đã cam kết trước khi giao cho khách hàng. Mecofood luôn xây dựng một chính sách giá phù hợp và mang tính cạnh tranh cao nhằm cung cấp cho khách hàng một mức giá tốt nhất, thông qua việc phân loại khách hàng theo nhóm và khu vực. Từ đó, Công ty đã xây dựng chính sách bán hàng phù hợp với từng nhóm đối



tượng khách hàng cụ thể. Chính sách này xác định mức ưu tiên về thanh toán cũng như về giá đối với từng nhóm đối tượng khách hàng và ưu tiên về nguồn hàng ở thời điểm hàng khan hiếm. Mecofood hiện đang là nhà cung cấp nguyên liệu đầu vào cho các nhà sản xuất lương thực thực phẩm hàng đầu trong nước với thị phần và tốc độ tăng trưởng ngày càng cao. Do vậy, Công ty luôn đạt được những thỏa thuận về thời gian giao hàng, phương thức thanh toán... theo hướng tốt nhất cho khách hàng cũng như Công ty. Hiện nay, thị trường trong nước của Mecofood thông qua 3 kênh tiêu thụ chính: 50% là bán nguyên liệu cho các đối tác sản xuất thực phẩm, 40% thông qua kênh hệ thống các siêu thị và 10% thông qua các bếp ăn công nghiệp và cửa hàng bán lẻ khác. Công ty Mecofood là nhà phân phối lương thực thực phẩm có uy tín và được các nhà cung cấp các sản phẩm lương thực thực phẩm luôn có các chế độ ưu đãi chính sách về giá, tín dụng và các ưu đãi khác. Do đó, Mecofood luôn có ưu thế cạnh tranh nhất định đối với các doanh nghiệp hoạt động trong cùng lĩnh vực và được xếp vào hàng ngũ những Công ty hoạt động có hiệu quả và có uy tín trong lĩnh vực phân phối lương thực thực phẩm

2. Triển vọng phát triển của ngành

Theo dự báo của Tổ chức lương nông quốc tế (FAO) năm 2010, nhu cầu gạo của thế giới có thể lên đến 461 triệu tấn, tăng hơn mức tiêu thụ gạo năm 2009 khoảng 35 triệu tấn. Cũng theo dự báo của FAO sản lượng gạo trên toàn thế giới năm 2010 là 470 triệu tấn giảm hơn 210 triệu tấn so với năm 2009. Do vậy theo nhận định của FAO, năm 2010, tuy giá gạo không tăng đột biến như năm 2008 nhưng vẫn tiếp tục ở mức cao. Sản lượng gạo trên toàn thế giới sẽ giảm đáng kể do tình hình hạn hán kéo dài tại khu vực sông Mê Kông và El Nino (hiện tượng nước biển nóng lên một cách bất thường tại khu vực biển Thái Bình Dương gần xích đạo, gây tàn phá lên khí hậu, đặc biệt là đối với khu vực Châu Á - Thái Bình Dương) đã làm ảnh hưởng tới các loại cây trồng lương thực cung cấp cho hơn một nửa thế giới. Tại Thái Lan, tình trạng khô hạn có thể sẽ ảnh hưởng ít nhất khoảng 10% trong vụ lúa chính của nước này. Điều đó có nghĩa là Thái Lan có thể đạt sản lượng khoảng 20,7 triệu tấn thóc trong vụ lúa chính, giảm so với khoảng 23 triệu tấn thường đạt được hàng năm. Bị tác động mạnh nhất là Philippines, nước nhập khẩu gạo lớn nhất thế giới, khi các chuyên gia dự báo nước này có thể mất tới trên 800.000 tấn thóc trong năm nay, tức giảm khoảng 5% so với sản lượng 16,26 triệu tấn của năm 2009. Điều này cũng có nghĩa Manila sẽ cần phải nhập khẩu gạo nhiều hơn nữa, dự kiến sẽ mua với mức kỷ lục 2,4 triệu tấn trong năm nay. Còn tại Việt Nam, quốc gia xuất khẩu gạo lớn thứ hai thế giới, sau Thái Lan, kể từ khi Ấn Độ cấm xuất khẩu gạo vào năm 2007, chính phủ dự kiến



Công ty cổ phần Chứng khoán Đại Nam

tình hình sản xuất lúa gạo có thể không chịu tác động lớn lắm từ hiện tượng biến đổi khí hậu. Cho đến nay, Bộ Nông nghiệp Việt Nam vẫn không điều chỉnh lại sản lượng lúa gạo trong năm nay, và đặt mục tiêu sản xuất được 39 triệu tấn, cao hơn một chút so với sản lượng 38,89 triệu tấn của niên vụ 2009. Trong khi đó tại Malaysia - nước nhập khẩu lớn thứ 9 trên thế giới, các quan chức nông nghiệp cho biết sản lượng gạo của nước này trong năm nay vẫn được duy trì ở mức khoảng 1,7 triệu tấn như năm 2009, đáp ứng khoảng 3/4 nhu cầu tiêu thụ 2,2 triệu tấn gạo hàng năm tại đây. Có nghĩa là Malaysia vẫn nhập khoảng 500.000 tấn gạo như mọi năm trong năm 2010 này. Indonesia, một trong những quốc gia nhập khẩu gạo hàng đầu trong năm 2007, dự kiến sản lượng gạo trong năm nay có thể tăng nhẹ và nước này không cần nhập khẩu gạo trong năm 2010. Bộ Nông nghiệp Indonesia cho biết chính phủ tin tưởng sẽ đạt được 66 triệu tấn thóc trong năm nay, so với 63 triệu tấn của năm 2009. Theo dự báo của FAO thì khối lượng thương mại gạo thế giới trong năm 2010 đến 31,3 triệu tấn, cao hơn 5% so với 29,7 triệu tấn của năm 2009. Sự hồi phục này dự kiến là do nhập khẩu của các nước châu Á, nguyên nhân chính làm tăng nhập khẩu gạo thế giới trong năm 2010. Bangladesh, Iraq, Nepal, Sri Lanka và đặc biệt là Philippines dự kiến mua nhiều hơn trong năm nay để bù đắp hạn hán và sụt giảm sản lượng do lụt lội. Nhập khẩu của các nước châu Âu và châu Mỹ Latin cũng tăng, trong khi có thể giảm nhẹ tại châu Phi. Cho dù dự báo giá gạo thế giới thấp hơn, các biện pháp bảo hộ và tái bảo đảm lớn hơn bằng thuế nhập khẩu tại nhiều nước khác nhau, đã bị loại trừ vào năm 2008 và phần lớn thời gian của năm 2009, có thể hạn chế tăng trưởng thương mại trong năm 2010. Có thể thấy triển vọng phát triển của ngành lương thực thực phẩm là rất lớn và hoàn toàn phù hợp với sự nghiệp phát triển đất nước mà Đảng và Chính phủ Việt Nam đã đặt ra. Hoạt động xuất khẩu gạo của Việt nam, nước xuất khẩu gạo lớn thứ 2 thế giới, đang chỉ giới hạn ở việc thực hiện những hợp đồng cũ. Những nhà xuất khẩu đã thực hiện xong các hợp đồng bắt đầu bán gạo cho những nhà xuất khẩu còn hợp đồng phải hoàn tất. Trong khi đó, Hiệp hội Lương thực dự báo giá gạo còn tăng cao do nhu cầu tăng mạnh trên thị trường thế giới. Diễn hình là cầu gạo từ châu Phi và khu vực Trung Đông (do hạn hán và dân số tăng) lên cao ngay trong những tháng đầu năm. Hơn nữa, thời tiết giá lạnh không chỉ xảy ra ở Việt Nam mà cả Trung Quốc cũng gây mất mùa do giá rét. Do vậy, xu hướng lương thực khan hiếm, giá tăng dễ xảy ra. Ngoài ra, nguồn cung cũng khan hiếm tại một số nước xuất khẩu gạo khiến Thái Lan, sau một thời gian đẩy mạnh xuất khẩu, đã phải mở cửa cả kho dự trữ. Năm 2009, thị trường hàng hoá thế giới chịu ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế nghiêm trọng,



Công ty cổ phần Chứng khoán Đại Nam

trong đó có lúa gạo. Dưới sự điều hành xuất khẩu linh hoạt của Chính phủ, năm qua, cả nước đã xuất khẩu được 6,052 triệu tấn gạo, là năm xuất khẩu nhiều nhất từ trước đến nay; trong đó chủng loại gạo cao cấp chiếm đến 40, 25%. Tổng giá trị xuất khẩu đạt 2,463 tỉ USD (giá FOB); về số lượng tăng 29,35% so năm 2008. Trong công tác điều hành xuất khẩu gạo, đã có lúc Việt Nam thực hiện rất nghiêm ngặt để khống chế số lượng gạo xuất khẩu hàng tháng và hàng quý nhằm đảm bảo an ninh lương thực và giá cả trong nước. Theo báo cáo của Hiệp hội Lương thực Việt Nam, tính đến 10/6/2010, Việt Nam đã xuất khẩu được 2.862.681 tấn gạo, đạt trị giá 1,295 tỷ USD. Theo dự kiến, trong tháng 6 này, Hiệp hội sẽ xuất khẩu 700.000 tấn gạo, nâng tổng sản lượng xuất khẩu của 6 tháng đầu năm đạt 3,35 triệu tấn. Theo Tổ chức Lương Nông Liên hợp quốc (FAO), Việt Nam có khả năng sẽ phá kỷ lục xuất khẩu gạo trong năm 2009 do vụ mùa bội thu và giá gạo giảm trong khi nhu cầu gạo trên thị trường thế giới tăng. Hãng tin kinh tế - tài chính Bloomberg dẫn nguồn tin của FAO ước tính xuất khẩu gạo của Việt Nam trong năm nay có thể đạt 5,4 triệu tấn. Với khối lượng này, Việt Nam vẫn đứng sau Thái Lan, nước dự kiến sẽ xuất khẩu 8,3 triệu tấn trong năm nay. Do vậy, tiềm năng phát triển của ngành lương thực trong thời gian tới là rất lớn.

3. Cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng:

Điều 9, khoản d, nghị định 14/2007/NĐ-CP ban hành ngày 19/01/2007 có quy định Số cổ phần của cổ đông nội bộ bao gồm HĐQT, Ban Tổng Giám Đốc, Ban kiểm soát, Kế toán trưởng phải nắm giữ 100% CP trong 6 tháng kể từ ngày niêm yết là 148.914 Cổ phần và 50% trong 06 tháng tiếp theo là 74.459 cổ phần.

VII. NHẬN XÉT

Dựa trên các thông tin dữ liệu, số liệu đã có và kết quả kinh doanh của MCF trong năm 2008, 2009 và 9 tháng đầu năm 2010. Với các kế hoạch và định hướng chiến lược kinh doanh trong tương lai – **Giả sử, ngày đầu tiên giao dịch trên HNX với giá bình quân là 20.000 đ, EPS ước tính năm 2010 đạt 2.464 đ, P/E ước tính bằng 8,12 lần** – Với số lượng Cổ phiếu ngày đầu tiên được phép giao dịch có khoảng hơn 3 triệu Cổ phiếu.

- Theo quan điểm cá nhân, MCF là một mã cổ phiếu thích hợp cho danh mục đầu tư trung hạn và dài hạn hơn là danh mục đầu tư ngắn. Nhất là trong bối cảnh thị trường vẫn đang trong giai đoạn thanh khoản thấp và chưa thực sự có biến động mạnh. Các nhà Đầu tư nên cân nhắc kỹ càng để đưa ra quyết định mua và bán cổ phiếu.