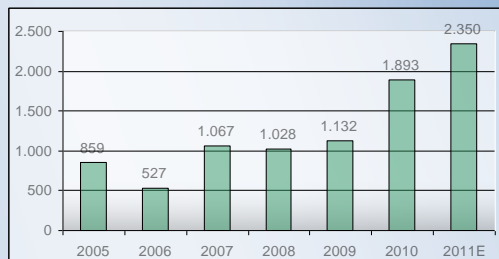
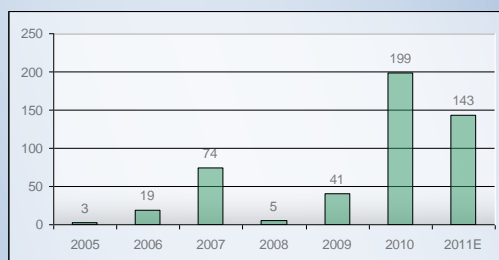


Ngày 29-04-2011



Doanh thu qua các năm



Lợi nhuận qua các năm

STT	Sản phẩm	Đơn vị tính	Sản lượng
1	Sợi toàn bộ	Tấn	10.963,5
2	Vải dệt thoi	1.000 m	4.794,5
3	Vải dệt kim	Tấn	4.544,2
4	Sản phẩm may	1.000 SP	11.793,0

Sản lượng dệt may năm 2010

CTCP Chứng khoán Đại Việt
194 Nguyễn Công trứ, Quận 1
TP Hồ Chí Minh, Việt Nam
www.dvsc.com.vn

Định hướng chiến lược năm 2011

- Tập trung vào mảng kinh doanh chính là dệt may
- Đầu tư BĐS nhằm tối ưu hóa quỹ đất hiện có
- Nâng cao năng lực, trình độ cán bộ quản lý
- Hợp tác chiến lược cùng các đối tác
- Phát triển thị trường bán lẻ

Kết quả hoạt động kinh doanh 2010 đột biến do lợi nhuận tăng sau kiểm toán và chuyển nhượng dự án

Theo thông tin từ TCM, lợi nhuận từ mảng kinh doanh chính từ dệt may trong năm chỉ đạt 126 tỷ, lợi nhuận từ chuyển nhượng dự án là 41 tỷ và lợi nhuận sau thuế sau kiểm toán tăng 31 tỷ góp phần tăng lợi nhuận sau thuế lên 198 tỷ.

Về việc lợi nhuận sau kiểm toán tăng mạnh 31 tỷ công ty đã có giải trình theo công văn số 61/CV-TCG-PKT. Trong năm 2010, TCM đã chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp tại công ty Thành Tân Tiến và đồng ý chuyển nhượng 2 khu đất 5/7 và 871 Trường Chinh.

Kết quả kinh doanh Quý 1/2011 tăng mạnh do giá vốn hàng bán giảm

Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ quý 1 đạt 74 tỷ đồng tăng 149,53% so với cùng kỳ. Nguyên nhân là do doanh nghiệp đã nhập giá bông trước đó với giá vốn thấp, bên cạnh đó doanh thu tài chính tăng mạnh so với cùng kỳ từ 7 tỷ lên 25 tỷ cũng góp phần tăng lợi nhuận sau thuế quý 1.

Kế hoạch kinh doanh và cổ tức năm 2011

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Stt	Nội dung	Th 2010	Kh 2011	Tăng trưởng
1	Doanh thu	1.892,74	2.350	25%
2	Lợi nhuận sau thuế	198,46	142.70	-28% (*)
3	Cổ tức	15%	15%	

(*) So sánh với LNST đã kiểm toán 2010

Tại đại hội, HĐQT đã công bố kế hoạch doanh thu 2011 là 2.350 tỷ tăng trưởng 25%, tuy nhiên lợi nhuận đặt ra chỉ là 142.7 tỷ dù lợi nhuận Q1/2011 của công ty mẹ đã đạt 74 tỷ - giảm 28% so với 2010, tỷ lệ cổ tức vẫn là 15% bằng tiền mặt. Theo lý giải của HĐQT, năm nay công ty đặt kế hoạch kinh doanh thận trọng do khả năng nhu cầu sản phẩm dệt may sẽ giảm khi lạm phát tại Châu Âu tăng cao và Nhật Bản gặp thảm họa sóng thần – Châu Âu, Hoa Kỳ và Nhật Bản là 3 thị trường chính của TCM. Bên cạnh đó giá bông nguyên liệu thời gian qua diễn biến thất thường có khả năng sẽ ảnh hưởng nhiều tới kết quả kinh doanh trong năm nay.

Bất động sản dự kiến sẽ đóng góp khoảng 20% doanh thu trong giai đoạn 2012 đến 2015

Dự án Thành Công Tower 1 đã được triển khai và dự kiến sẽ cho doanh thu từ năm 2012. Công ty cũng sẽ tiếp tục khai thác quỹ đất hiện có, triển khai các dự án Thành Công 2, Thành Công 4 và dự án Khu Resort & Spa tại Phan Thiết. Theo HĐQT, ngoài doanh thu từ mảng kinh doanh chính, bất động sản sẽ đóng góp khoảng 20% doanh thu cho công ty từ 2012 đến 2015.

Doanh thu từ sản xuất sợi chiếm khoảng 44% doanh thu công ty trong năm 2010

Năm 2010, TCM sản xuất khoảng 21.4 nghìn tấn sợi với 4 nhà máy sản xuất. Sản phẩm sợi khá đa dạng như cotton, sợi tổng hợp, Visco, TC, CVC... đáp ứng nhu cầu sử dụng của doanh nghiệp khoảng 6 nghìn tấn và cung cấp ra thị trường khoảng 15.4 nghìn tấn. Doanh thu từ mảng kinh doanh sợi đóng góp khoảng 44% doanh thu 2010.

Ngoài ra, với hệ thống nhà máy dệt có khả năng sản xuất 7 triệu mét/năm, nhà máy đan 7.000 tấn/năm, nhà máy nhuộm sản xuất 10 triệu mét vải và 8 nghìn tấn sợi/ năm cùng hệ thống xưởng may 15 triệu sản phẩm/ năm đã giúp TCM thành một mô hình khép kín, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh với các đơn vị trong ngành.

Những Thông Tin, Phân Tích, Tư Vấn trong báo cáo này nhằm cung cấp thêm cơ sở cho quyết định đầu tư của quý nhà đầu tư, quý khách hàng. Tuy vậy quyết định đầu tư hoàn toàn phụ thuộc vào cá nhân của quý nhà đầu tư, quý khách hàng. Đại Việt không chịu bất cứ trách nhiệm nào về kết quả đầu tư của quý nhà đầu tư, quý khách hàng. Đại Việt kính chúc quý nhà đầu tư, quý khách hàng đầu tư sáng suốt, may mắn và thành công.