



GIỚI THIỆU

PNJ – THÔNG TIN TRƯỚC GIỜ NIÊM YẾT

Tổ chức Tư vấn: Công ty Chứng khoán Đông Á

Nội Dung

- 1 Giới Thiệu Khái Quát
- 2 Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc
- 3 Phân Tích SWOT
- 4 Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh 2008
- 5 Kế Hoạch Kinh Doanh 2009

Nội Dung

1

Giới Thiệu Khái Quát

2

Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc

3

Phân Tích SWOT

4

Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh 2008

5

Kế Hoạch Kinh Doanh 2009

Giới Thiệu Chung



Giới thiệu chung

- Tên Công ty: Công ty CP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận. Mã CK PNJ. Vốn điều lệ 300.000.000.000 VNĐ (ba trăm tỷ đồng)

Tóm tắt về công ty

- Công ty cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận tiền thân là cửa hàng kinh doanh vàng bạc Quận Phú Nhuận. Tháng 01/2004 PNJ đã chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình công ty cổ phần. Từ năm 2004 đến nay, PNJ liên tục đạt được những thành tựu xuất sắc

Lĩnh vực kinh doanh chính

- Đồ trang sức được chế tác từ vàng, bạc, đá quý và đá bán quý, dịch vụ kiểm định

Lịch Sử Hình Thành Và Phát Triển

- ❑ PNJ tiền thân là Cửa hàng Kinh doanh Vàng bạc Đá quý Quận Phú Nhuận, thành lập ngày 28/04/1988, trực thuộc UBND Quận Phú Nhuận
- ❑ Năm 1992: Công ty đổi tên thành Công ty Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận và tham gia sáng lập Ngân hàng Đông Á
- ❑ Năm 1995: PNJ mở rộng hoạt động sang lĩnh vực kinh doanh xe gắn máy
- ❑ Năm 1997: PNJ bắt đầu xuất khẩu sang Malaysia, Singapore, Mỹ, Đức
- ❑ Năm 2003: PNJ tham gia sáng lập Công ty cổ phần Địa ốc Đông Á và góp vốn vào SG.Fisco

Lịch Sử Hình Thành Và Phát Triển

- ❑ Tháng 01/2004: PNJ chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần với tên gọi là Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận
- ❑ Tháng 10/2005, ra đời dòng sản phẩm trang sức nữ trang cao cấp CAO FINE Jewellery
- ❑ Năm 2007, tiến hành cổ phần hóa trạm kinh doanh Vinagas để thành lập Công ty cổ phần Năng lượng Đại Việt
- ❑ Ngày 23/ 03/ 2009, PNJ sẽ niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán HCM

Lĩnh Vực Kinh Doanh



Đồ trang sức được sản xuất và chế tác
từ vàng, bạc, đá quý và đá bán quý

Kinh doanh vàng với thương hiệu
“Phượng Hoàng PNJ – Đông Á Bank”

Lĩnh Vực Kinh Doanh

Dịch vụ kiểm định Vàng và
kiểm định Kim cương



GAS với thương hiệu
Vinagas



Kinh doanh và Sản
Xuất Thủy Hải sản



Nhãn Hàng PNJ



PNJ Gold

pnj Silver
lấp lánh ước mơ





Tự hào là nhãn hàng trang sức cao cấp nhất của thương hiệu PNJ.

CAO - Fine Jewellery được giới thiệu ra thị trường năm 2005 với sứ mệnh luôn đột phá trong thiết kế và kỹ thuật chế tác mang đến những sản phẩm trang sức độc đáo và tinh xảo nhất





Thương hiệu trang sức vàng PNJ chính thức có mặt tại thị trường Việt Nam năm 1989 và là thương hiệu trang sức đầu tiên mạnh dạn đầu tư nguồn nhân lực cùng kỹ thuật và trang thiết bị máy móc hiện đại, góp phần phát triển và chuyên nghiệp hóa ngành kim hoàn truyền thống





Nhãn hiệu trang sức bạc cao cấp PNJSilver ra đời vào tháng 8/2005 dành cho đối tượng khách hàng trẻ, cá tính và sành điệu. Với gần 3 năm góp mặt trong thị trường thời trang sôi động, PNJSilver mang đến những dòng sản phẩm nữ trang hiện đại, phá cách và mới lạ



Vàng miếng Phụng Hoàng PNJ – Dong A Bank



Hội Đồng Quản Trị

Bà Cao Thị Ngọc Dung

Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Ông Nguyễn Vũ Phan

Phó chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Bà Nguyễn Thị Cúc

Thành viên Hội Đồng Quản Trị

Bà Lê Thị Ngọc

Thành viên Hội Đồng Quản Trị

Ông Đặng Phước Dừa

Thành viên Hội Đồng Quản Trị

Ban Tổng Giám Đốc

Bà Cao Thị Ngọc Dung

Tổng Giám Đốc

Bà Nguyễn Thị Cúc

Phó TGD Thường Trực

Ông Nguyễn Vũ Phan

Phó TGD Kỹ Thuật

Ông Nguyễn Tuấn Quỳnh

Phó TGD Đầu Tư

Ông Lê Hữu Hạnh

Phó TGD Kinh doanh

Đội Ngũ Thiết Kế



Đội Ngũ Công Nhân Lành Nghề



Dây chuyền Công Nghệ

Dây chuyền, thiết bị	Số lượng	Xuất xứ	Năm đưa vào sử dụng	Công suất thiết kế (sản phẩm/tháng)	Công suất vận hành hiện tại (sản phẩm/tháng)
Xí nghiệp nữ trang PNJ 1					
Hệ thống máy đan dây chuyền	39	Italy	2005	150.000	91.000
Hệ thống máy sản xuất nữ trang vàng	51	Italy	2002-2007	120.000	75.000
Xi nghiệp nữ trang PNJ 2					
Hệ thống máy sản xuất nữ trang bạc	34	Italy	2005	150.000	60.000

Hệ Thống Phân Phối

- ☐ PNJ có hệ thống phân phối trên cả nước.
- ☐ 15 Chi nhánh
- ☐ 90 Cửa hàng bán lẻ
- ☐ 3000 Nhà phân phối

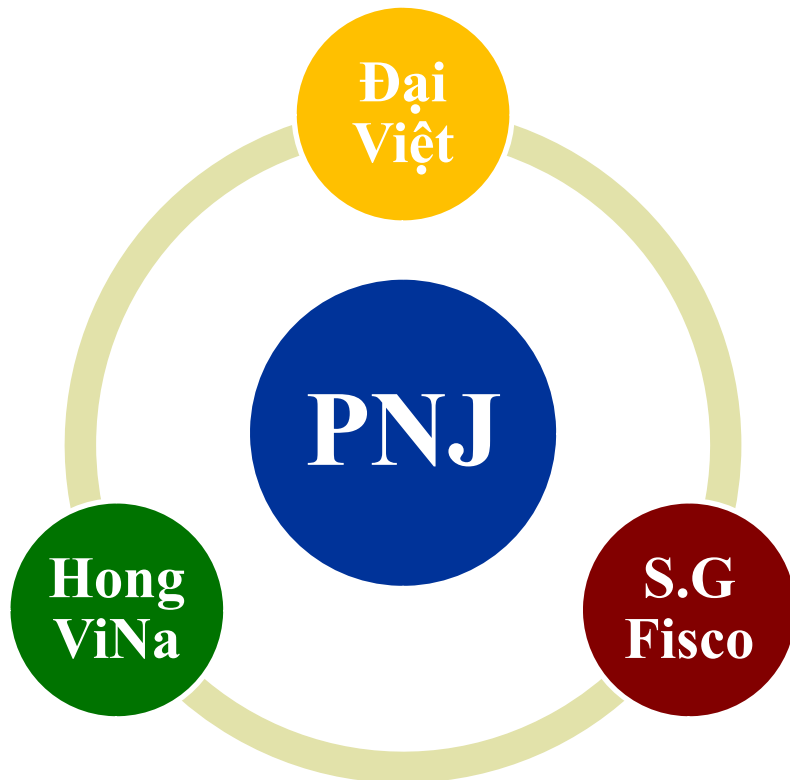


- ☐ Hà Nội: 2 Chi nhánh, 11 Cửa hàng
- ☐ Hồ Chí Minh: Trụ sở, 47 Cửa hàng

Hệ Thống Phân Phối



Công Ty Con



□ Công ty Năng lượng Đại Việt

- VDL: 100 tỷ VNĐ, PNJ nắm 70% cổ phần
- Kinh doanh: Mua bán gas, vận chuyển hàng hóa, đại lý kinh doanh xăng dầu...

□ Công ty Hong ViNa

- VDL : 24,5 tỷ VNĐ, PNJ nắm 70% cổ phần
- Kinh doanh: sản xuất, mua bán bình khí đốt, bình áp lực

□ Công ty Hải sản Sài Gòn

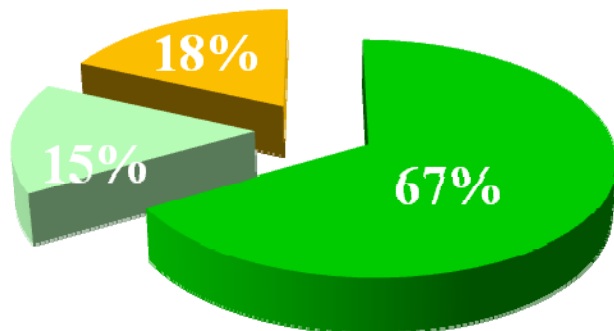
- VDL: 30 tỷ VNĐ, PNJ nắm 57,63% cổ phần
- Kinh doanh: sản xuất, phân phối và xuất nhập khẩu mặt hàng thủy sản đông lạnh

Công Liên Doanh – Liên Kết

- ❑ Công ty Địa ốc Đông Á
 - PNJ nắm 15.4% cổ phần
 - Kinh doanh: thiết kế xây dựng công trình; kinh doanh, sửa chữa nhà; môi giới bất động sản; dịch vụ tư vấn về bất động sản ; xây dựng dân dụng, công nghiệp
- ❑ Công ty nhiên liệu Sài Gòn (SFC)
 - PNJ nắm 20.5% cổ phần
 - Công ty Năng lượng Đại Việt nắm 27% cổ phần
 - Kinh doanh: Xăng dầu nhiên liệu, chế biến gỗ xuất khẩu



Cơ Cấu Cổ Đông



- Cá nhân trong nước
- Tổ chức trong nước
- Nước ngoài

Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ % trên vốn điều lệ
Cổ đông trong nước	24.454.000	81,51%
<i>Cá nhân</i>	19.926.430	66,42%
<i>Tổ chức</i>	4.527.570	15,09%
Cổ đông nước ngoài	5.546.000	18,49%
<i>Cá nhân</i>	-	-
<i>Tổ chức</i>	5.546.000	18,49%
Tổng cộng	30.000.000	100%

(Ngày 31/ 12/ 2008)

Nội Dung

- 1 Giới Thiệu Khái Quát
- 2 Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc**
- 3 Phân Tích SWOT
- 4 Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh 2008
- 5 Kế Hoạch Kinh Doanh 2009

Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc



Huân Chương Độc Lập Hạng 3



Doanh Nhân Việt Nam Tiêu Biểu

Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc



**PNJ Nhà Tài trợ cuộc thi
“Hoa Hậu Hoàn Vũ 2008”**



Top 500 Nhà Bán Lẻ

Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc

Giải Thưởng Chất Lượng Việt Nam 2006 - 2008



- ❑ Lãnh đạo
- ❑ Chiến lược
- ❑ Thị trường và khách hàng
- ❑ Nguồn nhân lực
- ❑ Hệ thống thông tin
- ❑ Quản lý quá trình
- ❑ Kết quả đạt được

Giải Thưởng Chất Lượng Việt Nam tương đương với giải thưởng Malcolm Baldrige của Mỹ và Deming của Nhật

Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc

- ❑ Danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao 11 năm liền (1998-2008)
- ❑ Giải thưởng Thương hiệu dẫn đầu Hàng Việt Nam chất lượng cao, năm 2007
- ❑ Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, năm 2003 và 2005
- ❑ Cúp vàng Top ten Sản phẩm Việt uy tín-chất lượng, năm 2007
- ❑ Giải thưởng Top 500 Nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á Thái Bình Dương, năm 2004 – 2008

Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc

- ❑ Thương hiệu dẫn đầu ngành kim hoàn do người tiêu dùng bình chọn qua cuộc điều tra của báo Sài Gòn Tiếp Thị tổ chức năm 2007
- ❑ Là doanh nghiệp duy nhất trong ngành kim hoàn được bình chọn thương hiệu “Việt Nam tốt nhất năm 2007 do Báo Điện tử Việt Nam Net tổ chức năm 2007
- ❑ Xác lập kỷ lục Việt Nam “Doanh nghiệp đầu tiên đầu tư công nghệ sản xuất nữ trang hiện đại và quy mô nhất Việt Nam”, năm 2007
- ❑ PNJ đạt giải thưởng Thương hiệu xuất sắc nhất tại lễ trao giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam – Quả chuông vàng 2008

Nội Dung

- 1 Giới Thiệu Khái Quát
- 2 Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc
- 3 Phân Tích SWOT**
- 4 Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh 2008
- 5 Kế Hoạch Kinh Doanh 2009

Phân Tích SWOT

- Hệ thống quản lý chuyên nghiệp và hiệu quả
- Trình độ công nghệ và kỹ thuật cao trong lĩnh vực chế tác nữ trang
- Thương hiệu sản phẩm có uy tín cao và đã được khẳng định tại Việt Nam
- Đầu tư vào R&D
- Chiến lược Marketing sáng tạo
- Thị trường xuất khẩu ổn định
- Hệ thống bán lẻ rộng khắp cả nước

Điểm mạnh

- Thị phần vàng miếng chưa cao
- Công ty chưa tập trung nhiều vào việc phát triển thị phần miền bắc
- Nguồn nguyên vật liệu phần lớn nhập khẩu từ nước ngoài

Điểm yếu

- Xu hướng tiêu dùng hàng thời trang cao cấp ngày càng tăng
- Giá vàng biến động mạnh do kinh tế toàn cầu suy thoái
- Với dây chuyền công nghệ hiện đại PNJ có cơ hội tăng năng suất và đẩy mạnh xuất khẩu trong tương lai
- Thị trường giao dịch vàng đã và đang phát triển tại Việt Nam tạo cơ hội cho PNJ đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vàng miếng.

Cơ hội

Thách thức

- Kinh tế Việt Nam phát triển chậm
- Kinh tế thế giới đang suy thoái
- Tình hình biến động giá kim loại quý và kim cương
- Mức độ cạnh tranh ngày càng cao trong lĩnh vực kinh doanh vàng bạc, nữ trang và đá quý tại Việt Nam



DONGA
Securities

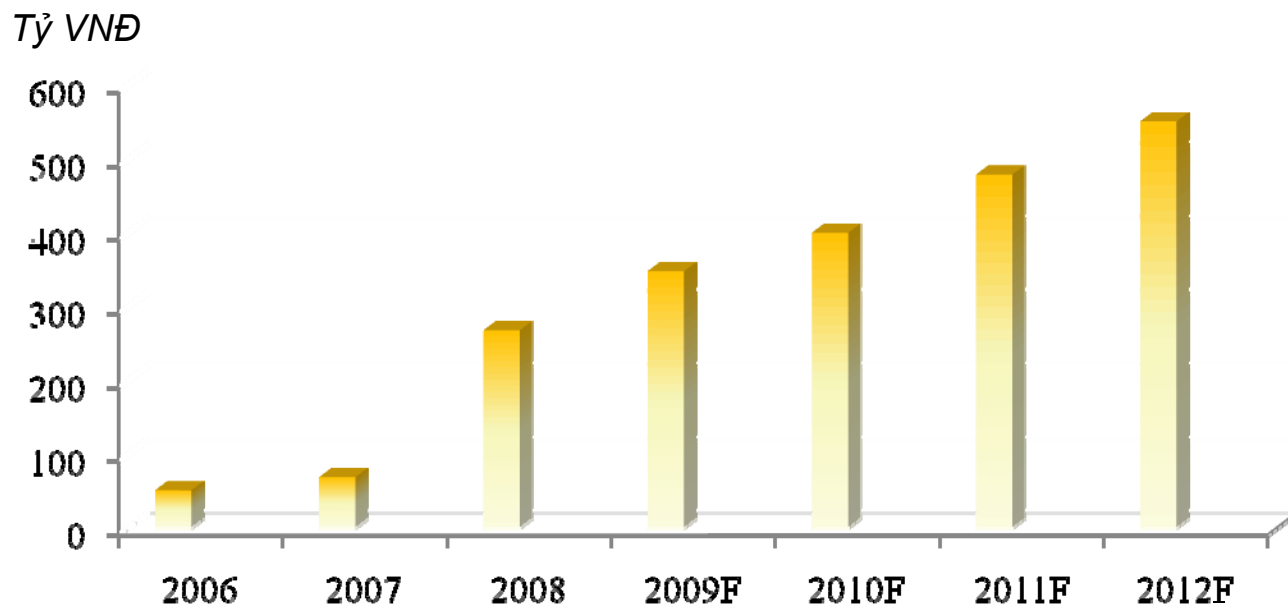


DONGA
Capital

Nội Dung

- 1 Giới Thiệu Khái Quát
- 2 Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc
- 3 Phân Tích SWOT
- 4 Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh 2008**
- 5 Kế Hoạch Kinh Doanh 2009

Kim Ngạch Xuất Khẩu



Nguồn: PNJ

Năm	2006	2007	2008	2009F	2010F	2011F	2012F
Kim ngạch XK (Tỷ VNĐ)	50	68	267	347	399	478	550
Tăng trưởng KN XK	139%	36%	292%	30%	15%	20%	15%

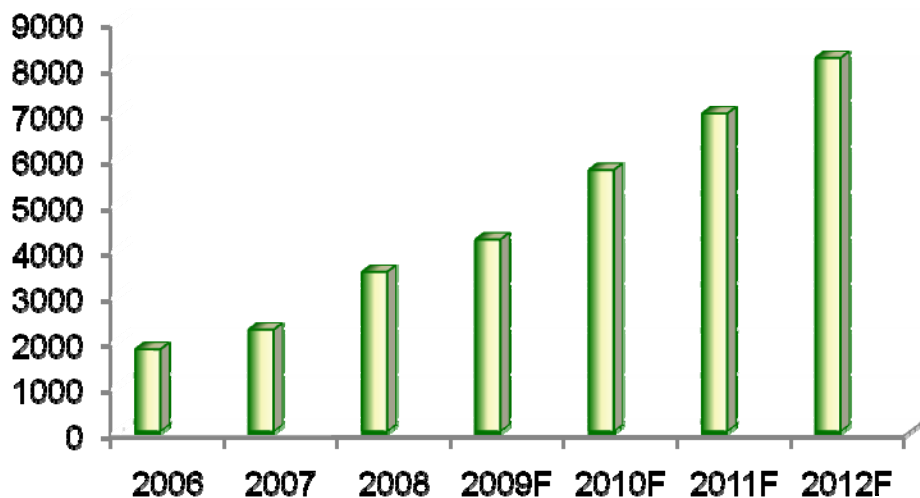
Thị Trường Xuất Khẩu



- ❑ 5 Khách hàng lớn, hơn 10 khách hàng xuất khẩu truyền thống
- ❑ Xuất khẩu hàng cao cấp
- ❑ Năm 2009 tập trung khai thác các thị trường mới: Dubai, Úc, Pháp

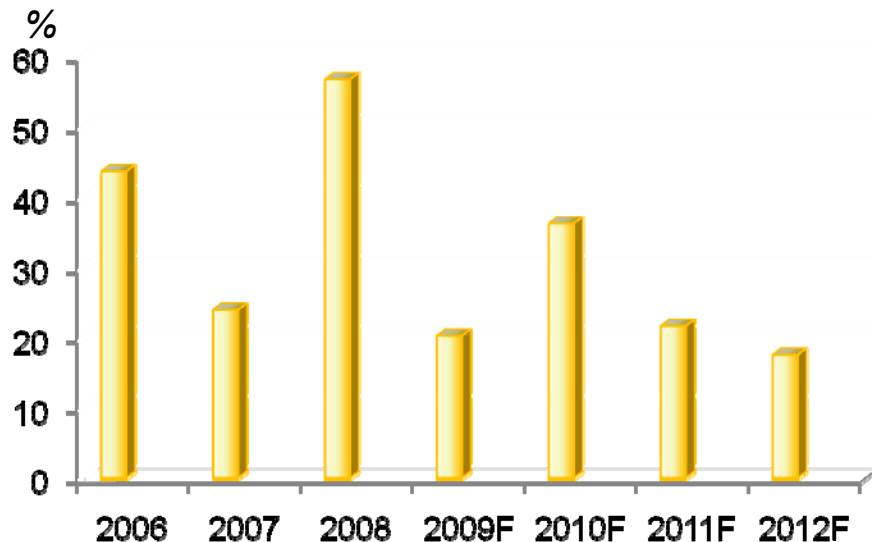
Doanh Thu

Tỷ VNĐ



Doanh Thu

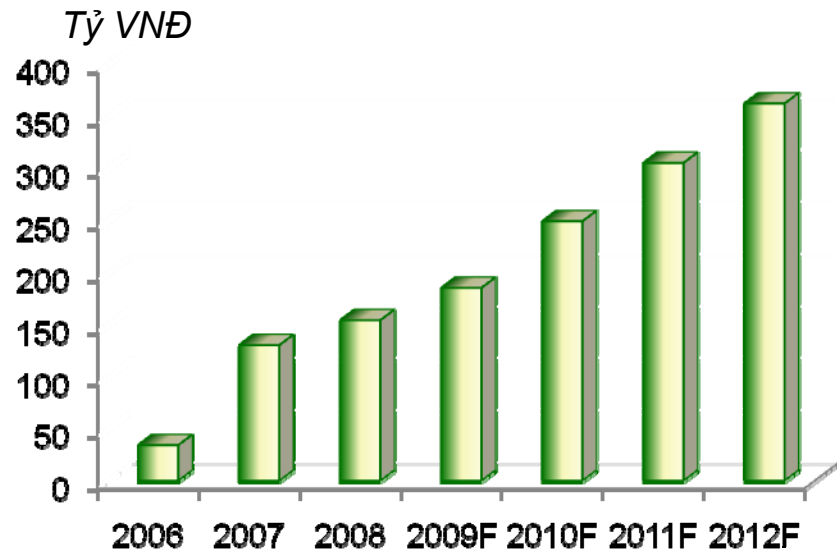
Nguồn: PNJ



Tăng trưởng doanh Thu

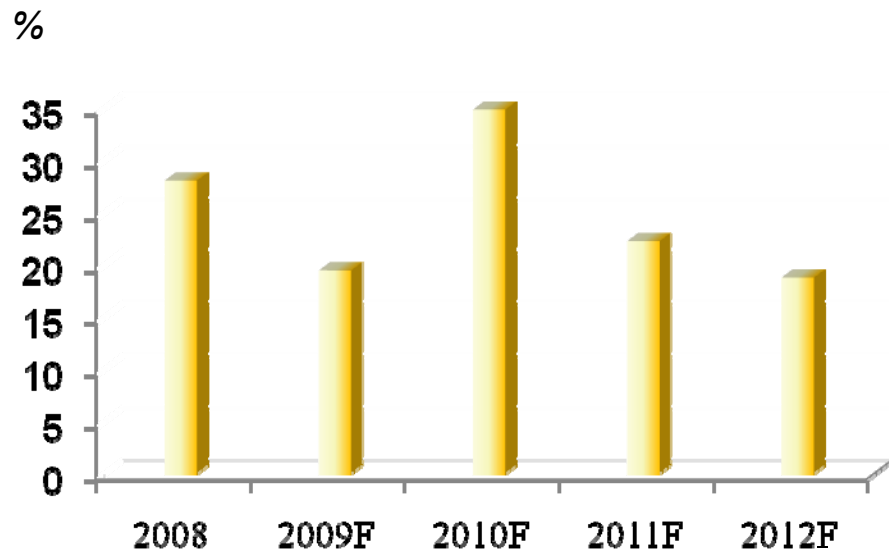
Năm	2006	2007	2008	2009F	2010F	2011F	2012F
Doanh Thu (Tỷ VNĐ)	1801	2233	3500	4210	5736	6975	8195
Tăng trưởng doanh thu	43,6%	23,9%	56,7%	20,2%	36,2%	21,6%	17,5%

Lợi Nhuận



Lợi nhuận

Nguồn: PNJ



Tăng trưởng lợi nhuận

Năm	2006	2007	2008	2009F	2010F	2011F	2012F
Lợi nhuận trước thuế (Tỷ VNĐ)	34	129	154	185	249	305	362
Tăng trưởng lợi nhuận trước thuế (%)	N/A	279%	19,4%	20,1%	34,6%	22,5%	18,7%

Cơ Cấu Tài Sản và Nguồn Vốn



Chỉ Số Tài Chính

Các Chỉ Số	2006	2007 (HN)	2008 (HN)
Khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	0,83	2,37	1,22
Hệ số thanh toán nhanh	0,09	1,04	1,00
Cơ cấu vốn			
Hệ số nợ/ Tổng tài sản	0,79	0,32	0,43
Hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu	3,70	0,48	0,78

Chỉ Số Tài Chính

Các chỉ số	2006	2007 (HN)	2008 (HN)
------------	------	-----------	-----------

Khả năng sinh lời

Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	25,46%	12,32%	14,4%
Lợi nhuận trước thuế/Tổng tài sản (ROA)	6,09%	9,22%	9,89%

Nội Dung

- 1 Giới Thiệu Khái Quát
- 2 Thành Tựu và Danh Hiệu Xuất Sắc
- 3 Phân Tích SWOT
- 4 Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh 2008
- 5 Kế Hoạch Kinh Doanh 2009**

Kế Hoạch Kinh Doanh 2009

	HỢP NHẤT		
	TH NĂM 2008	KH NĂM 2009	Tăng trưởng
DOANH THU	4204	4801	17%
TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	166,5	218	30%
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	131,8	176,5	35%
VỐN CHỦ SỞ HỮU	894	980	10%

Nguồn: PNJ, Báo cáo kiểm toán KPMG 2008

Đơn vị: Tỷ VNĐ

Kế Hoạch Kinh Doanh 2009

□ Tăng trưởng chung:	20%
□ Tăng trưởng doanh thu nữ trang vàng	16%
□ Tăng trưởng doanh thu nữ trang bạc	40%
□ Tăng trưởng doanh thu CAO Fine Jewellery	20%
□ Doanh thu vàng miếng Phượng Hoàng PNJ – DongA Bank	30%
□ Tăng trưởng doanh thu xuất khẩu	30%
□ Tăng trưởng doanh thu dịch vụ kiểm định	30%

Nguồn: PNJ

Chương Trình Trọng Điểm 2009



Các giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm
“Chất lượng tốt nhất với chi phí hiệu quả nhất”



Các giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ
“Nâng cao chất lượng dịch vụ đặc biệt là dịch vụ khách hàng”



Công tác thiết kế sản phẩm
“Chiến lược Mẫu – Tạo nét riêng từng nhãn hàng”

Chương Trình Trọng Điểm 2009



Công tác quản trị tài chính
“Quản lý nguồn vốn hiệu quả”



Chiến lược Marketing
“Chương trình hiệu quả với chi phí hợp lý”



Đào tạo nguồn nhân sự hiệu quả
“Củng cố nhân sự làm nền tảng cho phát triển bền vững”

Chương Trình Trọng Điểm 2009

Phát triển Hệ thống phân phối

- ☐ Xây dựng trung tâm kim hoàn PNJ An Đông.
- ☐ Phát triển thêm 15 cửa hàng
- ☐ Hợp tác với Co.opMart xây dựng trung tâm thương mại tại Nguyễn Văn Nghi, Quận Gò Vấp
- ☐ Lập dự án xây dựng trung tâm bán hàng phục vụ khách du lịch tại 577 Nguyễn Kiệm, Quận Phú Nhuận
- ☐ Tìm mặt bằng để xây dựng trụ sở chi nhánh Hà Nội
- ☐ Phát triển hệ thống kinh doanh vàng theo kênh siêu thị, trung tâm thương mại và những vị trí tốt tại TPHCM, Hà Nội

Kết Quả Kinh Doanh 2 Tháng 2009

Đơn vị : Triệu VNĐ

CHỈ TIÊU	2 tháng đầu Năm 2008	2 tháng đầu Năm 2009	Tăng trưởng
TỔNG DOANH THU	574.729	2.419.125	321%
CAO fine jewelry	9.426	10.934	16%
Vàng miếng	94.076	132.293	41%
Nữ trang PNJ gold	437.532	498.161	14%
PNJ silver	13.739	19.927	45%
Gold , Jewelry , Silver xuất khẩu	4.986	1.756.909	351 Lần
Xe, phụ tùng và dịch vụ khác	14.966	898	-94%
TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	39.047	68.779	76%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	36.834	68.694	86%
Lợi nhuận từ hoạt động tài chính	2.213	85	-96%

Nguồn: Báo cáo PNJ

Xin cảm ơn sự quan tâm
của quý nhà đầu tư !