

News Release

Ngày 8 tháng 5 năm 2012

HSBC VIỆT NAM CÔNG BỐ CHỈ SỐ NHÀ QUẢN TRỊ MUA HÀNG (PMI) NGÀNH SẢN XUẤT TẠI VIỆT NAM

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam (HSBC Việt Nam) giới thiệu chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI) ngành sản xuất tại Việt Nam – một chỉ số dự báo các điều kiện hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất tại Việt Nam. Chỉ số PMI là một trong những chỉ số được quan tâm nhiều nhất trên thế giới. Đây là một cơ sở dữ liệu cần thiết cung cấp những chỉ báo sớm về sự thay đổi của thị trường cho các nhà phân tích kinh tế, những người tham gia thị trường tài chính và những tổ chức đóng vai trò quyết định như các ngân hàng nhà nước để thiết lập các mức lãi suất phù hợp.

Chỉ số PMI ngành sản xuất tại Việt Nam của ngân hàng HSBC được xây dựng trên dữ liệu thu thập hàng tháng từ các nhà quản trị mua hàng tại khoảng 400 doanh nghiệp sản xuất Việt Nam. Công ty Markit thay mặt ngân hàng HSBC thực hiện cuộc khảo sát này từ tháng 4.2011, đưa ra các dự báo sớm về các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất tại Việt Nam. Thành phần tham gia khảo sát được phân theo Tiêu chuẩn Phân Ngành chuẩn (SIC), theo quy mô công ty và dựa trên sự đóng góp của nhóm hàng vào ngành sản xuất của Việt Nam. Các câu trả lời khảo sát phản ánh sự thay đổi, nếu có, trong tháng hiện tại so với tháng trước dựa trên dữ liệu thu thập vào giữa tháng. Đối với mỗi thông số chỉ thị, bản báo cáo cho biết tỷ lệ người trả lời cho mỗi câu hỏi khảo sát, mức chênh lệch thực giữa số lượng câu trả lời cao hơn/tốt hơn và các câu trả lời thấp hơn/xấu hơn, và chỉ số 'khuyh hướng'. Chỉ số "khuyh hướng" này là tổng của các câu trả lời tích cực cộng với một nửa số câu trả lời 'không thay đổi'. Chỉ số trên 50 điểm cho thấy các điều kiện kinh doanh đang được cải thiện so với tháng trước, ngược lại kết quả dưới 50 điểm cho thấy sự giảm sút.

Được phát hành bởi

NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại:
235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh
Web: www.hsbc.com.vn



Ông Sumit Dutta, Tổng giám đốc Ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết: *“HSBC rất vui mừng được giới thiệu Chỉ số PMI đến thị trường Việt Nam. Dữ liệu cuộc khảo sát trong ngành sản xuất mang lại những thông tin kịp thời và hữu ích cho sự phát triển của các doanh nghiệp sản xuất. Các chuyên gia kinh tế và các nhà dự báo cũng sẽ đánh giá cao chỉ số này vì khả năng cung cấp sớm cho thị trường một bức tranh chính xác về tình hình hoạt động trong ngành sản xuất. Chúng tôi hy vọng rằng chỉ số PMI sẽ trở thành một công cụ dự báo đắc lực hỗ trợ nghiên cứu các hoạt động kinh tế của Việt Nam và chúng tôi tin rằng chỉ số này sẽ giúp các nhà đầu tư đưa ra các hoạch định chiến lược tối ưu”*.

Chỉ số PMI là một chỉ số tổng hợp dựa vào năm chỉ số riêng biệt: Đơn đặt hàng mới, Sản lượng, Việc làm, Thời gian giao hàng của nhà cung cấp, Tồn kho các mặt hàng đã mua.

Các cuộc khảo sát chỉ số PMI đã được thực hiện tại 36 quốc gia và các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các Ngân hàng Trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp đều đặn mỗi tháng những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế.

Ngân hàng HSBC đã phối hợp cùng công ty Markit Economics – một công ty dịch vụ thông tin tài chính độc lập hàng đầu trên thế giới để khảo sát chỉ số PMI cho 18 quốc gia.

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Lý Hoài Anh

+84 8 3520 3483

anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

1. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1.2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai và hai văn phòng đại diện

tại Hải Phòng và Vũng Tàu. HSBC hiện là một ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và là thành viên chủ chốt của Tập đoàn HSBC. Với 7.200 văn phòng và chi nhánh tại 85 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.556 tỷ đô la Mỹ tính tới 31 tháng 12 năm 2011, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

3. Thông tin về Markit

Markit là một công ty dịch vụ tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 2.300 nhân viên. Công ty cung cấp các dữ liệu, cách định giá và xử lý giao dịch độc lập đối với tất cả các loại tài sản nhằm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu quả hoạt động. Cơ sở khách hàng của Markit bao gồm những định chế quan trọng nhất tham gia thị trường tài chính. Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com.
