

Ngày 11 tháng 7 năm 2012

CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TẠI CÁC THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI CỦA NGÂN HÀNG HSBC TRONG QUÝ II NĂM 2012

Tình hình sản xuất yếu kém góp phần làm cho sản lượng của các thị trường mới nổi tăng trưởng thấp hơn mong đợi trong quý II

- Tăng trưởng sản lượng của khối dịch vụ sắc nét hơn khối sản xuất hàng hoá
- Đơn đặt hàng xuất khẩu mới giảm nhẹ
- Lạm phát giá cả đầu vào giảm ở mức thấp nhất trong ba năm qua
- Khối dịch vụ thể hiện tinh thần lạc quan nhất trong tám quý vừa qua

Tăng trưởng sản lượng tại các thị trường mới nổi yếu hơn trong quý II.

Báo cáo Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi (*HSBC Emerging Markets Index - EMI*) trong quý II/2012 thể hiện mức tăng trưởng hoạt động trên thị trường đã giảm nhẹ khi chỉ số đã giảm từ mức 53,6 điểm xuống còn 53 điểm. Chỉ số EMI hàng quý được trích xuất từ khảo sát hàng tháng về Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (*Purchasing Managers Index - PMI*). Tốc độ tăng trưởng sản lượng tại các thị trường mới nổi (bao gồm cả lĩnh vực sản xuất và dịch vụ) đều chắc chắn mặc dù yếu hơn so với mức trung bình của ba năm qua.

Chỉ số EMI được xây dựng dựa trên 21 khảo sát về chỉ số PMI được thực hiện tại 16 thị trường mới nổi. Chỉ số này cung cấp những chỉ báo sớm nhất và đáng tin cậy nhất của các xu hướng kinh tế.

Mức độ hoạt động tăng ở cả hai lĩnh vực chính mà chỉ số EMI khảo sát, theo đó, các nhà cung cấp dịch vụ một lần nữa thể hiện sự tăng trưởng sắc nét hơn so với các nhà sản xuất hàng hóa. Mặc dù tăng

nhANH NHẤT TRONG MỘT NĂM, TỐC ĐỘ PHÁT TRIỂN SẢN LƯỢNG SẢN XUẤT CHỈ Ở MỨC KHIÊM TỐN TRONG QUÝ II. TRONG KHI ĐÓ, CÁC CÔNG TY THUỘC NGÀNH DỊCH VỤ TUY VẤN DUY TRÌ MỨC TĂNG TRƯỞNG HOẠT ĐỘNG VỮNG CHẮC NHƯNG LẠI CÓ GIẢM NHẸ TRONG QUÝ II.

Vai trò dẫn đầu của Brazil và Trung Quốc chậm lại

Trong bốn thị trường mới nổi hàng đầu, bức tranh về sự phân chia hai nhóm tăng trưởng đã khá rõ nét trong quý II/2012. Tăng trưởng hoạt động tại Ấn Độ và Nga tuy có giảm nhẹ nhưng vẫn còn tương đối tốt so với tăng trưởng tại Brazil và Trung Quốc.

Các doanh nghiệp thuộc khối sản xuất tư nhân Brazil đã ghi nhận sự suy giảm đáng kể về tăng trưởng hoạt động trong quý II với mức tăng trưởng yếu nhất trong ba quý gần đây. Trong khi đó, tăng trưởng hoạt động tại Trung Quốc lại rất khiêm tốn mặc dù mức tăng đã đạt đỉnh cao nhất trong một năm qua. Ở cả hai quốc gia, hoạt động sản xuất thấp hơn khả năng là yếu tố chính kéo chỉ số hoạt động xuống.

Được phát hành bởi

NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại:
235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh
Web: www.hsbc.com.vn



Trên thị trường thế giới, nhu cầu dành cho hàng hoá được sản xuất tại các thị trường mới nổi yếu hơn trong quý II với số lượng đơn hàng xuất khẩu mới giảm liên tiếp trong hai quý. Các nhà sản xuất hàng hoá ở Brazil và Trung Quốc cho biết đã có sự sụt giảm số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới suốt quý vừa qua, trong khi đơn đặt hàng nước ngoài cũng giảm ở Cộng hoà Séc, Ba Lan (mức giảm mạnh nhất trong ba năm) và Đài Loan.

Ngược lại, Ấn Độ và Nga lại có nhiều đơn hàng xuất khẩu mới hơn, tình hình tương tự cũng đang diễn ra tại Thổ Nhĩ Kỳ và Hàn Quốc.

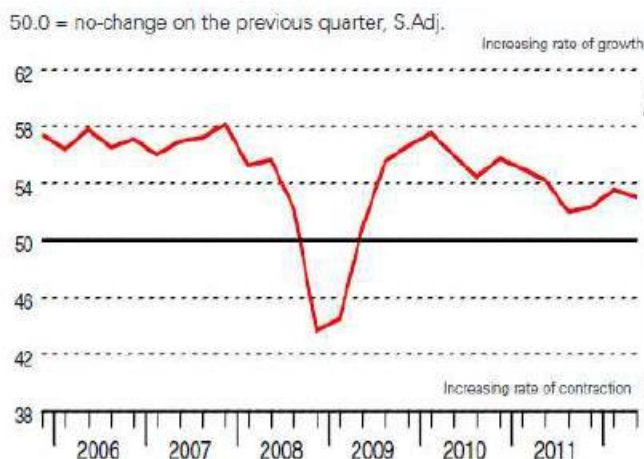
Tăng trưởng khối dịch vụ tiếp tục thấp hơn mức kỳ vọng khuynh hướng

Tăng trưởng hoạt động của khối dịch vụ đạt mức không như mong đợi trong quý II khi chỉ đạt mức tăng yếu nhất trong ba năm vừa qua. Điều này thể hiện ở mức tăng chậm hơn tại Brazil (yếu nhất trong ba quý), Ấn Độ và Nga (chậm nhất kể từ quý I/2011). Trong khi đó, Trung Quốc vẫn duy trì mức tăng trưởng mạnh, đánh dấu mức tăng mạnh nhất trong 1,5 năm qua.

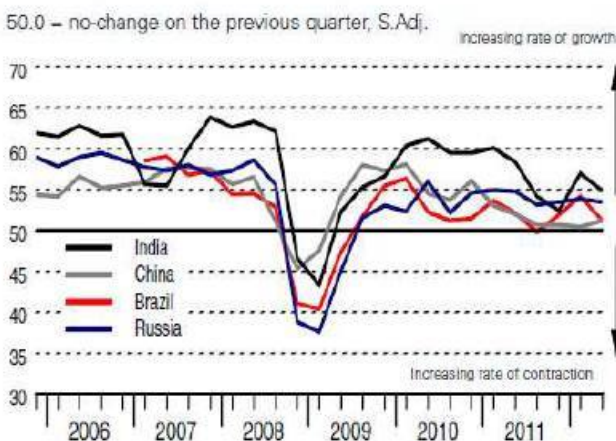
Hướng về triển vọng tương lai, các nhà cung cấp dịch vụ tại các thị trường mới nổi vẫn lạc quan về hoạt động kinh doanh trong một năm tới với chỉ số lạc quan đạt mức cao nhất trong hai năm qua. Tuy nhiên, mức độ lạc quan này vẫn thấp hơn so với những quý trước khi diễn ra khủng hoảng tài chính.

Mức độ lạc quan của khối dịch vụ Brazil vẫn mạnh nhất trong bốn thị trường mới nổi lớn nhất mặc dù mức lạc quan này vẫn thấp nhất trong ba quý gần đây. Các công ty Ấn Độ có mức độ lạc quan mạnh nhất trong 17 quý vừa qua trong khi sự tin tưởng của các nhà cung cấp dịch vụ ở Nga vẫn tương tự như trong quý I. Khối dịch vụ Trung Quốc lại có sự tiến bộ khi thể hiện sự tin tưởng lạc quan cao nhất trong năm quý vừa qua nhưng so với khuynh hướng dài hạn thì vẫn còn thấp.

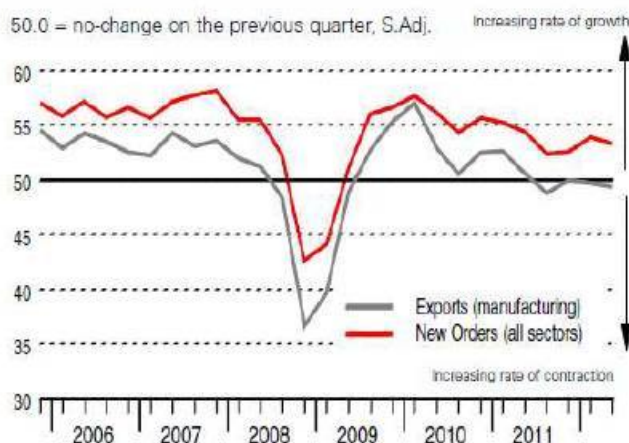
Chỉ số EMI (sản lượng các lĩnh vực)



Bốn nước thuộc khối BRIC (sản lượng các lĩnh vực)



Đơn đặt hàng và xuất khẩu



Thời gian giao hàng ngắn hơn, nhà cung cấp chịu nhiều áp lực về công suất sản xuất

Hoạt động mua hàng vẫn không tăng, một phần là do nhu cầu sản lượng giảm. Điều đó có nghĩa là thời gian cần thiết để nhà cung cấp giao nguyên vật liệu cho nhà sản xuất hàng hoá lần đầu tiên trong ba năm qua được rút ngắn hơn. Chỉ số giao hàng của nhà sản xuất đạt mức trên ngưỡng 50 điểm, một công cụ đánh giá hữu hiệu về áp lực đối với khả năng sản xuất của nhà cung cấp. Đây là một trong bốn quý hiếm hoi mà chỉ số này trên 50 điểm kể từ khi khảo sát lần đầu tiên được thực hiện kể từ quý II/2004.

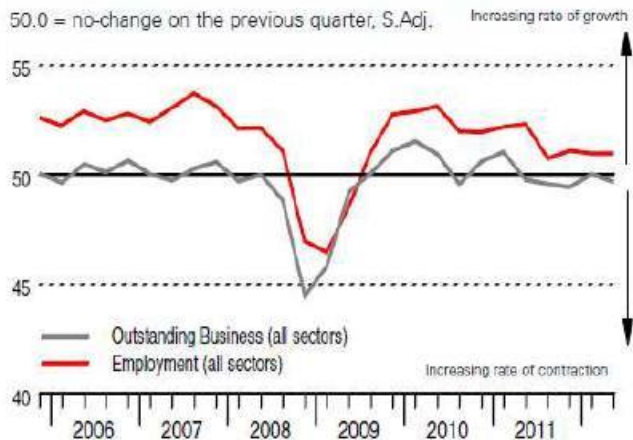
Trong quý II, các doanh nghiệp một lần nữa lại thể hiện sự ưu tiên không tích trữ hàng mua, theo đó việc tích trữ nguyên vật liệu trước sản xuất giảm năm quý liên tiếp. Trong khi đó, tồn kho hàng hoá thành phẩm lại không thay đổi trong quý II, đánh dấu quý đầu tiên trong lịch sử khảo sát mà tích trữ hàng hoá thành phẩm không sụt giảm.

Lạm phát chi phí đầu vào giảm nhẹ đến mức thấp của ba năm

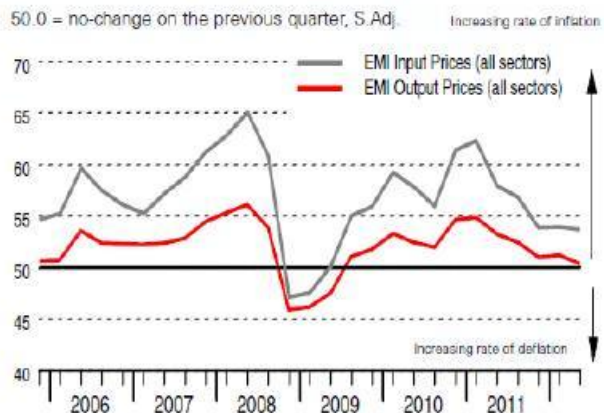
Chỉ số EMI đã báo cáo một mức giảm nhẹ lạm phát giá cả đầu vào trong quý II, phần lớn nhờ vào sự khá ổn định các mức chi phí đầu vào mà các nhà sản xuất gặp phải. Bên cạnh sự tăng yếu hơn chi phí trung bình mà các nhà sản xuất phải đối mặt là sự sụt giảm giá cả của một số hàng hoá và dầu thô trên toàn cầu. Ngược lại, các nhà cung cấp dịch vụ lại phải đối mặt với tình trạng giá cả đầu vào tăng mạnh hơn so với quý I.

Các nhà sản xuất hàng hoá đã giảm giá hàng xuất xưởng để đối phó với tình hình nhu cầu suy yếu. Ngược lại, các doanh nghiệp thuộc khối dịch vụ lại tiếp tục đẩy giá bán cao hơn, kéo dài thời kỳ tăng giá trong suốt 12 quý qua.

Việc làm và khối lượng công việc chưa thực hiện



Giá cả đầu vào và xuất xưởng



Công suất dư và bất ổn kinh tế nói chung đã hạn chế tăng trưởng việc làm

Các đơn hàng mới vẫn không tăng trưởng trong quý II khiến cho các doanh nghiệp nhận ra rằng công suất đang còn bị thử thách một chút khi nhìn vào tình hình khối lượng công việc chưa được thực hiện giảm sút trong quý II vừa qua. Cùng với sự bất ổn của nền kinh tế toàn cầu đang ngày càng gia tăng bất nguồn từ khủng hoảng nợ khu vực đồng tiền chung châu Âu, các công ty thuộc các thị trường mới nổi vẫn e dè với việc thuê thêm nhân công.

Những số liệu mới nhất chỉ ra rằng tăng trưởng việc làm tại các thị trường mới nổi đã giảm từ mức đỉnh điểm. Điều này không chỉ thể hiện ở sự giảm sút nhân công trong ngành sản xuất mà còn ở tốc độ tạo ra công ăn việc làm ở khối dịch vụ đã không hề thay đổi. Trung Quốc là một trong những nền kinh tế nổi lớn nhất toàn cầu đã ghi nhận sự sụt giảm nhân công nói chung, sự sụt giảm lần đầu tiên trong lịch sử 13 quý vừa qua.

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Lý Hoài Anh

+84 8 3520 3483

anh.hoai.lv@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

1. Những quy định quan trọng về công bố thông tin

Tài liệu này được chuẩn bị và phát hành bởi Bộ phận Nghiên cứu của HSBC. Tài liệu này chỉ mang tính chất cung cấp thông tin và không được xem như một đề nghị chào bán hay tư vấn chào mua chứng khoán hay bất kỳ sản phẩm đầu tư nào khác được đề cập trong tài liệu này hoặc dùng để phục vụ cho chiến lược kinh doanh. Những nhận định trong tài liệu này mang tính tổng quát và không nên được xem như nhận định cá nhân, vì tài liệu này được chuẩn bị mà không dựa vào mục đích, tình trạng tài chính hay nhu cầu của bất kỳ một nhà đầu tư cụ thể nào. Do đó, các nhà đầu tư trước khi hành động dựa trên những nhận định này, cần xem xét tính phù hợp của chúng, về mục đích, tình trạng tài chính hay nhu cầu. Nếu cần thiết, có thể tìm đến tư vấn của chuyên gia đầu tư và tư vấn thuế.

2. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1.2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai và hai văn phòng đại diện tại Hải Phòng và Vũng Tàu. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

3. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và là thành viên chủ chốt của Tập đoàn HSBC. Với 7.200 văn phòng và chi nhánh tại 85 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.556 tỷ đô la Mỹ tính tới 31 tháng 12 năm 2011, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.
