



# Grant Thornton

An instinct for growth™

Kết quả của chương trình Khảo sát ngành dịch vụ khách sạn năm 2012 của Grant Thornton cho thấy giá thuê phòng trung bình và công suất sử dụng phòng của những khách sạn cao cấp ở Việt Nam đều tăng trong năm 2011.

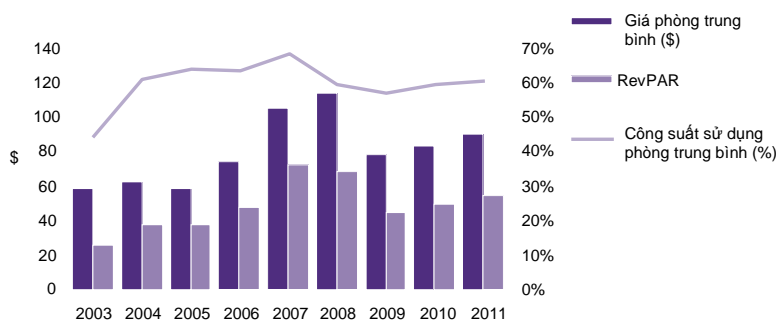
<Đề nghị không đưa tin trước 10h sáng ngày 20 tháng 6 năm 2012 >

Ngày 20 tháng 6 năm 2012

Grant Thornton Việt Nam hôm nay thông báo kết quả của chương trình Khảo sát Ngành dịch vụ Khách sạn được thực hiện thường niên. Cuộc khảo sát năm 2012 là cuộc khảo sát lần thứ chín của một chương trình khảo sát toàn diện duy nhất nghiên cứu về khách sạn và các khu nghỉ dưỡng cao cấp tại Việt Nam. Kết quả của chương trình khảo sát cho thấy năm 2011 nối tiếp sự thành công của năm trước, ngành dịch vụ Khách sạn và Du lịch Việt Nam một lần nữa đạt được kết quả đáng khích lệ với số lượng khách du lịch nội địa và quốc tế đều tăng lên. Kết quả tuyệt vời này tiếp tục đóng góp cho sự tăng trưởng chung về giá phòng và công suất sử dụng phòng.

Mặc dù tốc độ tăng trưởng của số lượng khách du lịch quốc tế và nội địa không cao như năm ngoái, song thị trường du lịch Việt Nam vẫn tiếp tục phát triển với hơn 6 triệu du khách nước ngoài, tăng 19,1% so với năm trước và góp phần thúc đẩy sự gia tăng giá phòng bình quân lên tới mức 90.84 đô la Mỹ một đêm, tăng 9,1% so với năm 2010. Ông Kenneth Atkinson, Giám đốc Điều hành của Grant Thornton Việt Nam, đón nhận kết quả của cuộc khảo sát, nói “2011 là một năm thành công cho ngành dịch vụ khách sạn Việt Nam. Sự gia tăng công suất sử dụng phòng và giá phòng đã dẫn đến sự gia tăng về RevPAR (doanh thu trên mỗi phòng có sẵn), là một chỉ số chuẩn của ngành đo lường hiệu quả sử dụng phòng và doanh số của khách sạn, tăng 10,4% so với năm trước.”

## Giá phòng trung bình, công suất thuê phòng trung bình và RevPAR (2003-2011)

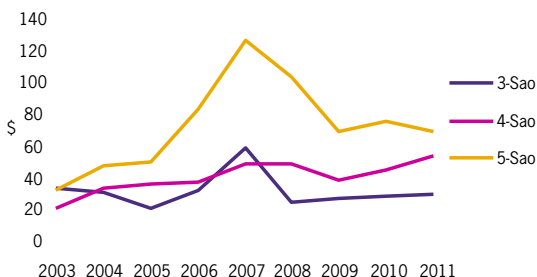


\*RevPAR = Doanh thu trên mỗi phòng sẵn có

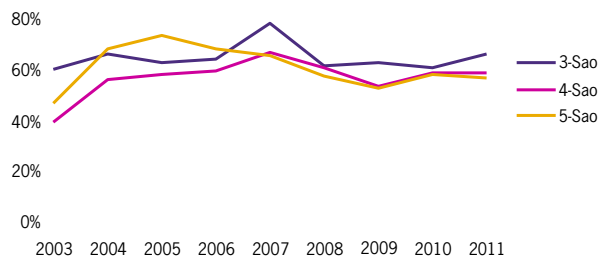
Dữ liệu trong cuộc khảo sát khách sạn được phân tích theo xếp hạng sao, qui mô khách sạn và theo vùng. Khi phân tích theo xếp hạng sao, kết quả thu được rất khác biệt so với năm trước khi công suất sử dụng phòng của nhóm khách sạn 3-Sao tăng một cách ấn tượng 8,1% trong khi đó khách sạn 5-Sao có công suất sử dụng phòng thấp hơn năm trước.

Chỉ số RevPAR trung bình năm nay tăng từ 49,73 đô la Mỹ đến 54,89 đô la Mỹ, tăng 10,4% do công suất thuê phòng cùng với giá phòng bình quân tăng cao. Khách sạn 4-Sao có RevPAR tăng mạnh nhất ở mức 17,9% đạt 54,67 đô la Mỹ trong năm 2011, tiếp đến là khách sạn 3-Sao tăng 5,0%, trong khi đó khách sạn 5-Sao năm nay có RevPAR giảm đáng kể, 7,8%. Sự suy giảm RevPAR của khách sạn 5-Sao chủ yếu là do giá phòng bình quân giảm 6,4%, từ 131,38 đô la Mỹ năm ngoái xuống còn 123,04 đô la Mỹ năm nay.

**Giá thuê phòng trung bình theo xếp hạng sao**

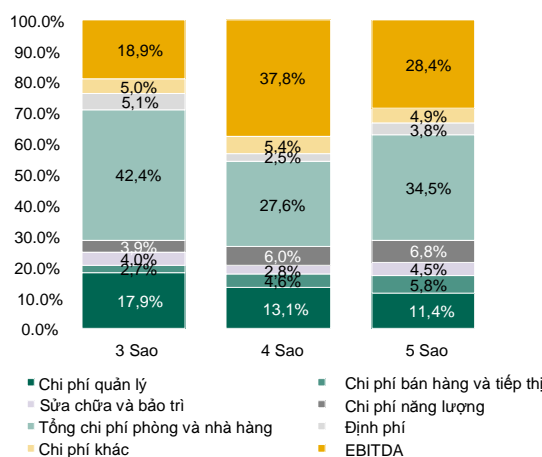


**Công suất sử dụng phòng trung bình theo xếp hạng sao**



Về doanh thu và chi phí, sự phân bổ doanh thu theo 3 loại chính (doanh thu phòng, dịch vụ nhà hàng và các dịch vụ khác) trong năm 2011 cũng tương tự như với sự phân bổ trong năm 2010, chiếm lần lượt 62,7%, 28,0% và 9,3% tổng doanh thu. Về chỉ tiêu EBITDA (Thu nhập trước lãi suất, thuế và các khấu hao) theo xếp loại sao, với cơ cấu chi phí phòng và chi phí dịch vụ nhà hàng thấp hơn so với các khách sạn 3 và 5-Sao, khách sạn 4-Sao đã đạt được EBITDA cao nhất là 37,8%.

**Chi phí và lợi nhuận theo phần trăm doanh thu, theo xếp loại sao năm 2011**



Năm nay, 47,7% khách sạn thực hiện cuộc khảo sát này trả lời họ có kế hoạch mở rộng khách sạn hoặc cải thiện trang thiết bị trong vòng 2 năm tới, trong đó hơn 70% khách sạn và khu nghỉ dưỡng ở Việt Nam có kế hoạch Cải tạo hoặc nâng cấp khách sạn. Khi phân tích số liệu theo xếp hạng sao, có một sự khác biệt trong kế hoạch của các khách sạn năm nay so với năm trước. Năm nay “Cải tạo hoặc nâng cấp khách sạn” được xem là lựa chọn của nhiều khách sạn nhất ở tất cả các hạng sao, còn “Bổ sung thêm các dịch vụ” đã được lựa chọn nhiều nhất trong năm 2010.

Trong năm 2011, 63,6% khách sạn đã thực hiện Khảo sát Mức độ Hài lòng của khách lưu trú, tăng 10,5% so với năm trước. Phương pháp “Đặt bảng câu hỏi trong phòng nghỉ” vẫn tiếp tục được xem là phương pháp phổ biến nhất, theo sau là phương pháp “Đặt bảng câu hỏi tại quầy tiếp tân”.

Trong năm 2011, đặt phòng thông qua các đại lý du lịch và nhà điều hành tour tiếp tục là phương pháp phổ biến nhất, không phân biệt khu vực, xếp hạng sao, và qui mô của khách sạn, với 49,5% trên tổng số lượng đặt phòng, tăng 0,5% so với năm 2010. Đặt phòng trực tiếp với khách sạn là ưu tiên lựa chọn tiếp theo với 29,8%, tăng 0,8% so với năm 2010. Trong khi đó đặt phòng qua mạng Internet tăng từ 10,1% năm 2010 lên 14,8% trong năm 2011.

Có thể đặt mua Báo cáo Khảo sát Ngành dịch vụ Khách sạn năm 2012 của Grant Thornton Việt Nam trên website của công ty, [www.gt.com.vn/publications](http://www.gt.com.vn/publications), hoặc liên hệ Grant Thornton qua số điện thoại +84 8 3910 9100. Bản tóm tắt của báo cáo cũng có thể được tải về từ website này. 100% số tiền thu được từ việc bán các Báo cáo Khảo sát Ngành dịch vụ Khách sạn năm 2012 sẽ được dành tặng cho Tổ chức Phẫu Thuật Nụ Cười Việt Nam, một tổ chức phi lợi nhuận chuyên cung cấp miễn phí các ca phẫu thuật cho các trẻ em nghèo bị hở môi và hở hàm ếch tại Việt Nam.

- Kết thúc -

Để có thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Kenneth Atkinson

Giám đốc Điều hành

Email: [Ken.Atkinson@vn.gt.com](mailto:Ken.Atkinson@vn.gt.com)

**Giới thiệu chung về Grant Thornton International Ltd.\***

Grant Thornton International là một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới với thành viên là các công ty kiểm toán và tư vấn được sở hữu và hoạt động độc lập. Thế mạnh của mỗi công ty thành viên của Grant Thornton (ở mỗi quốc gia) được phản ánh ở chất lượng của một tổ chức toàn cầu. Các công ty thành viên của Grant Thornton cam kết cung cấp dịch vụ có chất lượng thống nhất cho khách hàng ở tất cả mọi nơi họ lựa chọn kinh doanh.

Grant Thornton International không cung cấp dịch vụ dưới tên hiệu này. Mỗi thành viên của Grant Thornton International là một công ty quốc gia riêng biệt và độc lập. Những công ty thành viên này không có mối quan hệ sở hữu trên phạm vi quốc tế, không có chung chủ phần hùn với nhau, mỗi công ty cũng không chịu trách nhiệm về dịch vụ và hoạt động của những công ty khác. Mỗi công ty thành viên tự quản lý điều hành hoạt động của mình trên cơ sở quốc gia.

\*Xin lưu ý Grant Thornton International được đề cập trong thông cáo báo chí này và trong phần “Chú thích đến Ban biên tập” là Grant Thornton International Ltd. Grant Thornton International Ltd là một tổ chức bảo trợ quốc tế không hoạt động trực tiếp, được tổ chức dưới hình thức trách nhiệm hữu hạn đăng lý thành lập tại Anh và Wales.

**Giới thiệu chung về Grant Thornton Việt Nam**

Grant Thornton Việt Nam, thành viên độc lập của Grant Thornton International Ltd. (Grant Thornton International), được thành lập vào năm 1993 với hai văn phòng cung cấp đầy đủ các dịch vụ tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, đạt được nhiều thành công và tăng trưởng từ khi thành lập.

Hiện nay chúng tôi có 4 Chủ phần hùn và 100 nhân viên chuyên nghiệp cung cấp các dịch vụ kiểm toán, tư vấn doanh nghiệp, tư vấn chiến lược và phát triển, tư vấn tài chính doanh nghiệp và tư vấn thuế. Các dịch vụ được thiết kế để hỗ trợ khách hàng trong mọi lĩnh vực thực hiện mục tiêu kinh doanh của mình. Chúng tôi thực hiện các dịch vụ chuyên nghiệp với những tiêu chuẩn và nguyên tắc nghề nghiệp cao nhất. Đội ngũ nhân viên giàu năng lực, nhiệt tình của chúng tôi cam kết đem đến các dịch vụ tư vấn chuyên nghiệp mang đẳng cấp quốc tế cho khách hàng tại Việt Nam.