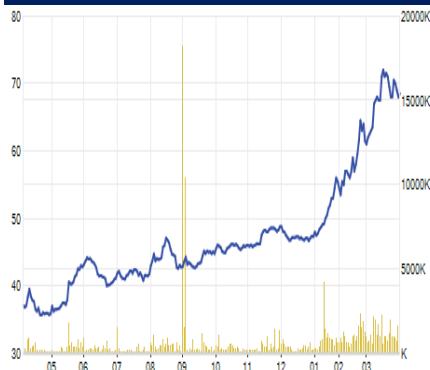




ĐỒ THỊ GIAO DỊCH



KHUYẾN NGHỊ ĐẦU TƯ

Quan điểm đầu tư	MUA
Giá kỳ vọng (đ/cp)	77.611
Giá thị trường (04/04/2014)	68.000
Triển vọng 3 tháng	Tăng
Triển vọng 6 tháng	Tăng
Triển vọng 12 tháng	Tăng

THÔNG TIN GIAO DỊCH

CPLH hiện tại (triệu cp)	275,12
Tổng giá trị vốn hóa (tỷ)	18.845,7
Giá trị sổ sách/cp	26.200
Sở hữu nước ngoài (%)	49%
Giá hiện tại (đ/cp)	68.000
KLTB 10 ngày (cp)	1.004.708
Giá thấp nhất 52T (đ)	36.800
Giá cao nhất 52T (đ)	71.500
+/- 7 ngày qua	0,00%
+/- 1 tháng qua	11,48%

Chuyên viên phân tích
Lương Thu Hương
Email: huonglt@bsc.com.vn
Tel: + 84 4 39352722 (108)

Phân tích kỹ thuật:
Nguyễn Biên Phòng
Email: Phongnb@bsc.com.vn
Tel: + 84 4 39352722 (108)

ĐIỂM NHẤN ĐẦU TƯ

- ❖ **Triển vọng ngành công nghệ thông tin – viễn thông:** Trong nước, ngày 20/06/2013, tại diễn đàn cao cấp công nghệ thông tin – truyền thông Việt Nam (Vietnam ICT Summit) lần thứ 3, thủ tướng chính phủ đã khẳng định CNTT là nền tảng của phương thức phát triển mới, nâng cao toàn diện năng lực cạnh tranh quốc gia; bên cạnh đó, Bộ Chính trị cũng đã đồng ý về chủ trương sẽ ban hành nghị quyết chuyên đề về phát triển CNTT thay thế Chỉ thị 58 (ban hành năm 2000). Có thể thấy, ngành CNTT sẽ được định hướng phát triển ổn định, bền vững, tạo nền tảng vững chắc. Về thị trường quốc tế, dịch vụ CNTT tổng thể được đánh giá là một thị trường tiềm năng với doanh thu dự kiến sẽ tăng mạnh trong giai đoạn 2014-2016 trên toàn cầu (Gartner).
- ❖ **FPT là tập đoàn CNTT – Viễn thông hàng đầu tại Việt Nam**, doanh thu thuần năm 2013 đạt 27.028 tỷ đồng, tăng 9,89%yoy, LNST đạt 2.065 tỷ đồng, tăng 4%yoy. Trong năm, FPT đạt doanh thu mảng xuất khẩu phần mềm vượt ngưỡng 100 triệu USD, và là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên lọt vào top 100 nhà cung cấp dịch vụ gia công toàn cầu của IAOP. Bên cạnh đó, FPT tiếp tục mở rộng hạ tầng với việc hoàn thiện mạch B tuyến đường trục Bắc – Nam, mở rộng vùng phủ ra 54 tỉnh thành cả nước; nhận được giấy phép cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền. Cũng trong năm 2013, FPT đã chính thức trở thành nhà phân phối chính hãng của Iphone và mở rộng mạng lưới bán lẻ lên 100 cửa hàng vào cuối năm 2013 (tăng 100% so với cuối năm 2012).
- ❖ **Năm 2014, công ty đặt mục tiêu thực hiện chiến lược Toàn cầu hóa (mục tiêu doanh thu 2016 từ thị trường nước ngoài tăng lên 340 triệu USD từ mốc 100 triệu USD hiện tại) và M&A.** Trong đó, để phục vụ chiến lược toàn cầu hóa, FPT đã và đang thực hiện đào tạo nguồn nhân lực không chỉ trong nước mà còn gửi đi đào tạo tại Nhật Bản. Công ty cũng dự kiến sẽ dành 50 triệu USD cho hoạt động M&A trong năm 2014, Singapore, Mỹ và Nhật Bản là những thị trường được FPT tích cực tìm kiếm cơ hội.
- ❖ **Quan điểm đầu tư:** Chúng tôi khuyến nghị **MUA** với cổ phiếu FPT. Với kế hoạch LNST của cổ đông công ty mẹ mục tiêu đạt 1.775 tỷ đồng, tăng 10,4% so với năm 2013, PE = 12x tham khảo các công ty CNTT trong khu vực, thì giá hợp lý trên một cổ phiếu FPT sẽ là 77.611 đồng/cp. FPT là cổ phiếu phù hợp với nhà đầu tư dài hạn.

Các chỉ tiêu tài chính	2010	2011	2012	2013
Tổng doanh thu kinh doanh	20.517	25.978	25.350	28.647
Doanh thu thuần (tỷ đ)	20.017	25.370	24.594	27.028
% tăng trưởng y-o-y	8,77%	26,74%	-3,06%	9,89%
Tổng tài sản (tỷ đ)	12.305	14.943	14.209	17.571
Vốn chủ sở hữu (tỷ đ)	3.981	5.518	6.179	7.206
Vốn điều lệ (tỷ đ)	1.935	2.161	2.738	2.752
LN gộp (tỷ đ)	3.988	4.958	4.692	5.539
LN sau thuế (tỷ đ)	1.692	2.079	1.985	2.065
% tăng trưởng y-o-y	20,33%	22,90%	-4,50%	4,02%
EPS cuối kỳ (đ/cp)	6.584	7.861	5.665	5.858
Biên LN gộp	19,44%	19,09%	18,51%	19,34%
ROE	42,50%	37,68%	32,13%	28,66%
ROA	13,75%	13,91%	13,97%	11,75%

Nguồn: BCTC FPT

HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH

FPT kỳ vọng tăng trưởng Doanh thu giai đoạn 2015-2016 đạt 25% với khối Công nghệ, 20% cho khối Viễn thông và trên 15% với doanh thu từ khối Giáo dục và Thương mại. Tương ứng với đó, Tăng trưởng lợi nhuận trước thuế giai đoạn 2015-2016 mục tiêu đạt 25% với khối Công nghệ, 45% với khối Viễn thông và 25% cho khối Giáo dục và Thương mại.

6,500 lập trình viên, kỹ sư CNTT, chuyên gia công nghệ theo chuẩn quốc tế đang làm việc tại 17 quốc gia trong hệ thống của FPT.

Tổng kết năm 2013, Tổng Doanh thu kinh doanh toàn tập đoàn đạt 28.647 tỷ đồng, tăng 13%yoy; LNTT đạt 2516 tỷ đồng, tăng 4,53%yoy. FPT đã đạt được những dấu ấn cụ thể như sau:

Khối Công nghệ: Doanh thu mảng xuất khẩu phần mềm vượt ngưỡng 100 triệu USD (tương đương 2154 tỷ đồng), tăng 24%yoy; bên cạnh đó, FPT là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên lọt vào danh sách 100 nhà cung cấp Dịch vụ Gia công toàn cầu của IAOP. Mặc dù thị trường còn nhiều khó khăn nhưng FPT vẫn tiếp tục duy trì được thị phần dịch vụ IT trong nước.

Khối Viễn Thông: FPT tiếp tục mở rộng hạ tầng với việc hoàn thiện mạch B tuyến đường trục Bắc – Nam, chiều dài 3.600km, mở rộng vùng phủ ra 54/63 tỉnh thành cả nước, đưa vào hoạt động tuyến đường trục quốc tế đầu tiên kết nối với Lào, mở rộng đầu tư sang thị trường Campuchia. Ngoài ra, dịch vụ truyền hình trả tiền cũng đã được cấp giấy phép trong năm qua.

Khối phân phối, bán lẻ các sản phẩm công nghệ: Trong năm, về mảng phân phối, FPT đã chính thức trở thành nhà phân phối Iphone tại thị trường Việt Nam từ tháng 04/2013; về mảng bán lẻ, số lượng cửa hàng bán lẻ sản phẩm công nghệ tăng 100% so với năm 2012, đạt 100 cửa hàng và cuối năm 2013 và có mặt tại 50 tỉnh thành trên toàn quốc.

Khối Giáo dục: Tổng số sinh viên mới nhập học trong năm đạt 4.700 sinh viên. Tháng 3/2013, trường THPT FPT (FPT School) được thành lập theo mô hình nội trú tại khu CNC Hòa Lạc, Hà Nội.

Năm 2014, FPT đặt mục tiêu Doanh thu 31.892 tỷ đồng, tăng 11%yoy; LNTT 2672 tỷ đồng, tăng 6%yoy, kế hoạch LNST của cổ đông công ty mẹ mục tiêu đạt 1.775 tỷ đồng, tăng 10% so với năm 2013; đẩy mạnh chiến lược Toàn cầu hóa, và đầu tư cho hoạt động M&A. Để thực hiện mục tiêu đó, FPT đã đề ra 10 mục tiêu quan trọng bao gồm:

- (1) Đẩy mạnh doanh thu từ toàn cầu hóa, mục tiêu tăng trưởng trên 30% (chưa tính tăng trưởng từ M&A)
- (2) Đẩy mạnh doanh thu từ giải pháp và công nghệ, từ dịch vụ IT tổng thể
- (3) Đầu tư 100 tỷ cho R&D và phát triển nhân lực phục vụ chiến lược toàn cầu hóa
- (4) Đầu tư mạnh hạ tầng, cơ sở vật chất cho viễn thông: Đầu tư nâng cấp hạ tầng cáp quang tại Hà Nội, TP Hồ Chí Minh và Tiếp tục mở rộng vùng phủ trong nước và quốc tế
- (5) Đầu tư xây dựng campus cho hoạt động phần mềm tại khu CNC Hòa Lạc, khu CNC Q9.TP HCM và Đà Nẵng
- (6) Đầu tư mua bản quyền nội dung và dịch vụ truyền hình trả tiền
- (7) Tái cấu trúc và đầu tư phát triển mảng kinh doanh game
- (8) Mở rộng quy mô, tăng thêm 50 cửa hàng, mục tiêu 150 cửa hàng cuối năm 2014
- (9) Tiếp tục hoàn thiện công tác quản trị: Nâng cao các chuẩn mực hoạt động và Nâng cấp quản trị

S.M.A.C là giải pháp dựa trên nền tảng các công nghệ mới là Mạng xã hội (Social Network), Công nghệ di động (Mobile), Phân tích dữ liệu lớn (Analytics/Big Data) và điện toán đám mây (Cloud).

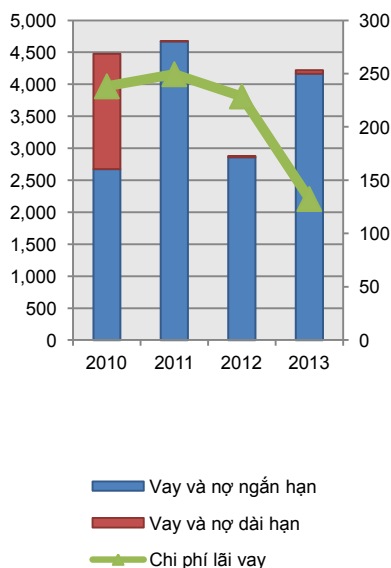
FPT mục tiêu trở thành nhà cung cấp dịch vụ CNTT tổng thể toàn cầu đạt 340 triệu USD doanh thu từ nước ngoài vào năm 2016.

(10) Dự kiến Đầu tư 50M USD cho hoạt động M&A.

Trong chiến lược của năm 2014-2016, Toàn cầu hóa và đẩy mạnh M&A, tìm kiếm cơ hội tại các thị trường Singapore, Mỹ và Nhật Bản là những mục tiêu hàng đầu của FPT. FPT đặt mục tiêu đẩy mạnh mảng xuất khẩu phần mềm tại thị trường Mỹ, Nhật Bản, châu Âu trong đó nghiên cứu mở rộng cung cấp dịch vụ trên nền công nghệ S.M.A.C. Đây là mảng công nghệ mới, FPT đã bắt đầu triển khai cùng thời điểm với các Công ty công nghệ hàng đầu trên thế giới, doanh thu từ dịch vụ S.M.A.C đạt 95 tỷ đồng trong năm 2013 (năm 2012 là 0 đồng), FPT kỳ vọng sẽ đạt 40 triệu USD doanh thu từ dịch vụ này vào năm 2016. Trong chiến lược toàn cầu hóa, đào tạo và cung cấp đủ số lượng nhân sự là một yếu tố then chốt. Ban lãnh đạo Công ty cho biết, hiện Đại học FPT đã có chương trình đào tạo 800 kỹ sư cầu nổi tiếng Nhật bậc 2, đào tạo 1000 kỹ sư cầu nổi tại Đà Nẵng. Thực tế đã đào tạo được 350 kỹ sư cầu nổi, dự kiến sẽ đào tạo tiếp tại Nhật Bản; ngoài ra công ty cũng đang cân nhắc các phương án tiếp cận một số thị trường nhân lực công nghệ thông tin lớn như Ấn Độ, Phillipines.

TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

Vay nợ và chi phí lãi vay (tỷ VND)



FPT là doanh nghiệp đầu ngành CNTT và Viễn thông tại Việt Nam, lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ năm 2013 đạt 1608 tỷ đồng, cao thứ 13 trên tổng số các doanh nghiệp niêm yết trên hai sàn HSX và HNX.

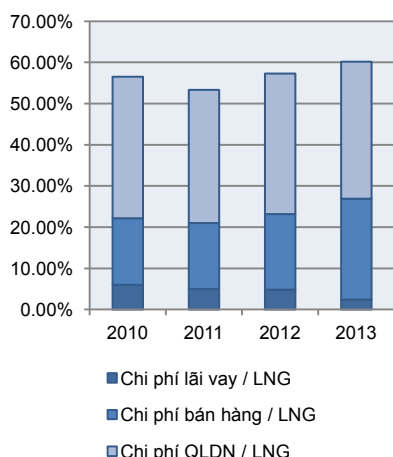
Do quy mô của doanh nghiệp là một tập đoàn hàng đầu trong nước cộng với chiến lược toàn cầu hóa trong năm nay và các năm sắp tới, bên cạnh việc so sánh các chỉ số tài chính với các doanh nghiệp cùng ngành trong nước, chúng tôi cũng tiến hành so sánh chỉ số tài chính của FPT với các doanh nghiệp cùng ngành viễn thông thuộc khu vực thị trường Châu Á mới nổi có cùng quy mô vốn hóa với FPT (các công ty có mức vốn hóa gần với FPT nhất trong khu vực là Time Dotcom BHD – Malaysia, Sri Lanka Telecom Plc – Srilanka và Dialog Axiata Plc – Srilanka) và các doanh nghiệp viễn thông của Singapore (TT chiến lược của FPT), đây đều là những doanh nghiệp hàng đầu, quy mô thậm chí gấp nhiều lần FPT (Singapore Telecommunications, Starhub Ltd và M1Ltd)

Về Cơ cấu tài sản: FPT sử dụng đòn bẩy tài chính A/E ở mức 2,13 trong năm 2013, mức khá an toàn so với các doanh nghiệp trong nước, và ở mức tương đương với các doanh nghiệp ngành viễn thông có cùng quy mô trong khu vực và các doanh nghiệp tại Singapore.

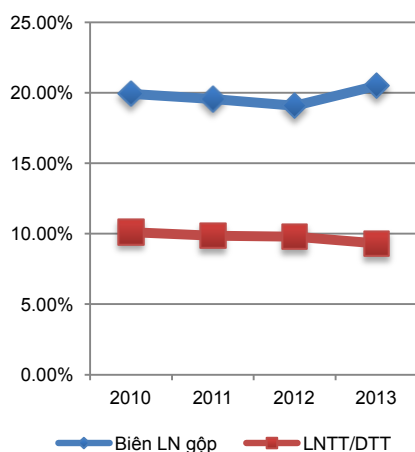
Trong năm, FPT đã tăng khoản vay và nợ ngắn hạn lên mức 4166 tỷ đồng (tăng 45,7%yoy) và tăng khoản vay và nợ dài hạn lên mức 55 tỷ đồng. Mặc dù vậy, chi phí lãi vay lại giảm mạnh, giảm 42,06% so với năm 2012.

Về thanh khoản tài chính: Thanh khoản tài chính của FPT hiện ở mức khá tốt với hệ số thanh toán ngắn hạn 2013 ở mức 1,42 và hệ số thanh

Chi phí trên Biên Lợi nhuận gộp



Biên lợi nhuận qua các năm



toán nhanh là 0,84, cao hơn và tốt hơn so với các doanh nghiệp viễn thông cùng khu vực châu Á mới nổi (hệ số thanh toán ngắn hạn trung bình đạt 1,06), đồng thời cũng tốt hơn so với trung bình các doanh nghiệp Singapore với hệ số thanh toán ngắn hạn trung bình là 0,86 và hệ số thanh toán nhanh trung bình là 0,64.

Về khả năng sinh lời: Biên lợi nhuận gộp của FPT 2013 là 20,49% (tính trên doanh thu thuần), trong khi đó Biên lợi nhuận gộp của Sri Lanka Telecom Plc là 31,47%, của Dialog Axiata plc là 41,76%, biên LNG trung bình của các doanh nghiệp viễn thông Singapore là 67,19%.

Tuy nhiên, lãi trên một cổ phiếu của FPT lại ở mức rất cao và rất hấp dẫn nhà đầu tư nước ngoài, cụ thể EPS 2013 của FPT đạt 0,28 USD cao thứ nhì trong số các doanh nghiệp được so sánh, và chỉ đứng ngay sau Time Dotcom BHD của Malaysia với EPS 2013 là 0,36 USD.

Kế hoạch chi trả cổ tức: Trong Q2/2014, Công ty sẽ tiếp tục chi trả cổ tức bằng tiền mặt 15% của năm 2013 và tiến hành chia cổ tức bằng cổ phiếu với tỷ lệ 25% (4 cổ phần hiện hữu được chia thêm một cổ phần mới). Năm 2014, FPT dự kiến tỷ lệ chi trả cổ tức bằng tiền mặt là 20% (dựa trên số lượng cổ phiếu đã tăng 25% so với năm 2013).

Chỉ tiêu cơ bản	Vốn hóa (triệu USD)	P/E: 2013	P/B: 2013	ROE: 2013	EPS (USD)	Curr Ratio: 2013	Quick Ratio: 2013	GM: 2013	A/E 2013
FPT	886.85	8.04	1.80	24.01	0.28	1.42	0.84	20.49	2.13
Time Dotcom BHD	673.20	3.17	1.02	28.61	0.36	1.98	1.81	-	1.17
Sri Lanka Telecom	637.89	12.33	1.12	9.36	0.02	0.78	0.60	31.47	1.81
Dialog Axiata	566.92	13.82	1.84	13.52	0.01	0.42	0.40	41.76	2.61
Singapore Telecommunications	46,230.41	16.30	2.39	14.81	0.18	0.83	0.63	83.54	1.67
Starhub	5,686.29	19.95	89.30	587.48	0.17	0.68	0.43	60.09	22.37
M1	2,518.17	18.79	7.64	43.12	0.14	1.06	0.85	57.94	2.50

Nguồn: Bloomberg, BSC tổng hợp

QUAN ĐIỂM ĐẦU TƯ

Quan điểm đầu tư: Chúng tôi khuyến nghị **MUA** với cổ phiếu FPT với quan điểm như sau:

(1) **Việt Nam sẽ chú trọng phát triển CNTT:** Bộ Chính trị đã đồng ý về chủ trương sẽ ban hành nghị quyết chuyên đề về phát triển CNTT thay thế Chỉ thị 58 (ban hành năm 2000), qua đó tầm nhìn, định hướng và các tư tưởng chỉ đạo mới sẽ tạo cơ hội cho CNTT-TT Việt Nam phát triển mạnh hơn;

(2) **FPT là doanh nghiệp đầu ngành công nghệ thông tin – viễn thông, lợi nhuận ròng luôn nằm trong top các doanh nghiệp cao nhất trên thị trường;** EPS 2013 của FPT là 5858 đồng/cp mức cao trong nhóm các doanh nghiệp CNTT - viễn thông trong khu vực và khá hấp dẫn nhà đầu tư;

(3) **FPT sẽ đẩy mạnh phát triển thị trường nước ngoài.** Trong năm 2014 – 2016, chiến lược toàn cầu hóa và M&A của FPT được kỳ vọng sẽ mở ra những bước phát

triển mới và mang về lợi nhuận vượt trội cho tập đoàn;

Định giá cổ phiếu FPT: với kế hoạch LNST của cổ đông công ty mẹ mục tiêu đạt 1.775 tỷ đồng, tăng 10,4% so với năm 2013, chưa tính đến số lượng cổ phiếu sắp chia cổ tức, EPS 2014 sẽ là 6,467,56 đồng/cp

Hiện PE của VN-Index là 14,24 (04/04/2014) và so sánh với các doanh nghiệp CNTT - Viễn thông trong khu vực, chúng tôi chọn mức PE = 12x để định giá cổ phiếu FPT.

Với PE = 12x và EPS 6,467,56 đồng/cp thì giá hợp lý của một cổ phiếu FPT là 77.611 đồng/cp, tăng 14,13% so với mức giá 68.000 đồng (04/04/2014).

Phân tích kỹ thuật trung hạn cổ phiếu FPT

Biểu đồ



FPT di chuyển trên một nền giá tăng điểm suốt từ giữa năm 2013, xu hướng tăng mạnh hơn ở cuối tháng năm 2013 khi break xu hướng với mốc giá 50 điểm. Hiện tại FPT đang nằm trong một kênh giá mới đường kênh giá đang hỗ trợ FPT quanh vùng giá 68 -70 điểm đối với FPT. Do đó FPT về mặt kỹ thuật tương đối triển vọng với các mốc giá cao hơn.

Về mặt cấu trúc.

Cấu trúc cờ tam giác. Một cấu trúc hỗ trợ xu hướng tăng giá cho cổ phiếu trong giai đoạn tăng trưởng. Ta có thể thấy trên đồ thị FPT đang hình thành một lá cờ tam giác, điểm break của cấu trúc là mốc 70 điểm với FPT (yêu cầu voll khoảng 2 triệu với phiên Break ngày hôm đó). Do đó cần chú ý điểm mua 70 điểm. FPT break với giá 70 tốt, khi đó theo cấu trúc cờ tam giác FPT sẽ tiến lên mốc giá 77.

Cấu trúc nền. Ta có thể thấy hiện tại theo biểu đồ tuần FPT đang hình thành một cây nến trắng mở cửa đã cao hơn đóng cửa trong tuần trước, cho thấy cầu mua vào với FPT đang khá mạnh. Hiện tại FPT cũng đang tạo ra cấu trúc HARAMI báo hiệu một xu hướng đảo chiều sau hai tuần giảm điểm. Do đó với vùng giá 68 -70 điểm là khá chắc chắn.

Kết luận FPT đang hình thành cấu trúc cờ tam giác, để thúc đẩy xu hướng tăng trưởng , với điểm Break là 68-70 điểm do đó chúng tôi khuyến nghị NGĐT xem xét vùng giá giải ngân từ 68-70 điểm và điểm bán là 77-80.

HỆ THỐNG KHUYẾN NGHỊ VÀ PHƯƠNG PHÁP ĐỊNH GIÁ CỦA BSC

Hệ thống khuyến nghị: Khuyến nghị của chúng tôi dựa trên sự phát triển của thị trường và sự chênh lệch giữa giá hiện tại với giá mục tiêu 12 tháng bao gồm cả cổ tức qua các thời kỳ (trừ những trường hợp đặc biệt). Hệ thống khuyến nghị này được áp dụng kể từ ngày 01.01.2014.

Phương pháp định giá: Việc lựa chọn phương pháp định giá phụ thuộc vào từng ngành, từng doanh nghiệp và từng cổ phiếu. Mỗi báo cáo có thể dựa trên một phương pháp riêng lẻ hay tổng hợp của các phương pháp sau: 1) Phương pháp tương quan (P/E, P/B, EV/EBIT, EV/EBITDA); 2) Phương pháp chiết khấu (DCF, DVMA, DDM); 3) Phương pháp giá trị tài sản ròng (NAV, RNAV).

Hệ thống Khuyến nghị	Diễn giải
MUA MẠNH	Nếu giá mục tiêu cao hơn giá thị trường từ 20% trở lên
MUA	Nếu giá mục tiêu cao hơn giá thị trường từ 5% đến 20%
NẮM GIỮ	Nếu giá mục tiêu cao hơn hay thấp hơn giá thị trường không quá 5%
BÁN	Nếu giá mục tiêu thấp hơn giá thị trường ít nhất 5%
KHÔNG ĐÁNH GIÁ	Khuyến nghị đầu tư và giá mục tiêu bị loại bỏ căn cứ theo chính sách của BSC khi BSC đóng vai trò tư vấn trong một hợp đồng sáp nhập hoặc trong một giao dịch chiến lược của doanh nghiệp đó, và trong trường hợp BSC không đủ dữ liệu để thực hiện định giá cổ phiếu.

KHUYẾN CÁO SỬ DỤNG

Bản báo cáo này của Công ty Cổ phần Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và phát triển Việt Nam (BSC), chỉ cung cấp những thông tin chung và phân tích doanh nghiệp. Báo cáo này không được xây dựng để cung cấp theo yêu cầu của bất kỳ tổ chức hay cá nhân riêng lẻ nào hoặc các quyết định mua bán, nắm giữ chứng khoán. Nhà đầu tư chỉ nên sử dụng các thông tin, phân tích, bình luận của Bản báo cáo như là nguồn tham khảo trước khi đưa ra những quyết định đầu tư cho riêng mình. Mọi thông tin, nhận định và dự báo và quan điểm trong báo cáo này được dựa trên những nguồn dữ liệu đáng tin cậy. Tuy nhiên Công ty Cổ phần Chứng khoán Ngân hàng đầu tư và phát triển Việt Nam (BSC) không đảm bảo rằng các nguồn thông tin này là hoàn toàn chính xác và không chịu bất kỳ một trách nhiệm nào đối với tính chính xác của những thông tin được đề cập đến trong báo cáo này, cũng như không chịu trách nhiệm về những thiệt hại đối với việc sử dụng toàn bộ hay một phần nội dung của bản báo cáo này. Mọi quan điểm cũng như nhận định được đề cập trong báo cáo này dựa trên sự cân nhắc cẩn trọng, công minh và hợp lý nhất trong hiện tại. Tuy nhiên những quan điểm, nhận định này có thể thay đổi mà không cần báo trước. Bản báo cáo này có bản quyền và là tài sản của Công ty Cổ phần Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BSC). Mọi hành vi sao chép, sửa đổi, in ấn mà không có sự đồng ý của BSC đều trái luật

PHÒNG PHÂN TÍCH – CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN NHĐT&PTVN

Trưởng Phòng Tư vấn đầu tư
Nguyễn Thanh Hoa
Tel: 0439352722 (155)
Email: hoant@bsc.com.vn

Trưởng Phòng Phân tích
Trần Thăng Long
Tel: 0439352722 (118)
Email: longtt@bsc.com.vn

Tư vấn đầu tư Khách hàng Tổ chức
Nguyễn Ngọc Anh
Tel: 0439352722 (175)
Email: anhnn@bsc.com.vn

THÔNG TIN LIÊN HỆ

BSC Trụ sở chính
Tầng 10, 11 – Tháp BIDV
35 Hàng Vôi – Hoàn Kiếm – Hà Nội
Tel: 84 4 39352722
Fax: 84 4 22200669
Website: www.bsc.com.vn

Chi nhánh BSC Hồ Chí Minh
Tầng 9 – 146 Nguyễn Công Trứ
Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
Tel: 84 8 3 8218885
Fax: 84 8 3 8218510

Bản quyền của Công ty Cổ phần Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và phát triển Việt Nam (BSC), 2009.

Bất kỳ nội dung nào của tài liệu này cũng không được (i) sao chụp hay nhân bản ở bất kỳ hình thức hay phương thức nào hoặc (ii) được cung cấp nếu không được sự chấp thuận của Công ty Cổ phần Chứng khoán BIDV.