



**NHỰA BÌNH MINH<sup>®</sup>**

## Công ty Cổ phần Nhựa Bình Minh (HOSE: BMP)

Sáng 28/04/2026, Công ty Cổ phần Nhựa Bình Minh đã tổ chức thành công Đại hội cổ đông Thường niên tại trụ sở chính của doanh nghiệp ở Thành Phố Hồ Chí Minh. Dưới đây là một số điểm nhấn chính trong kỳ họp:

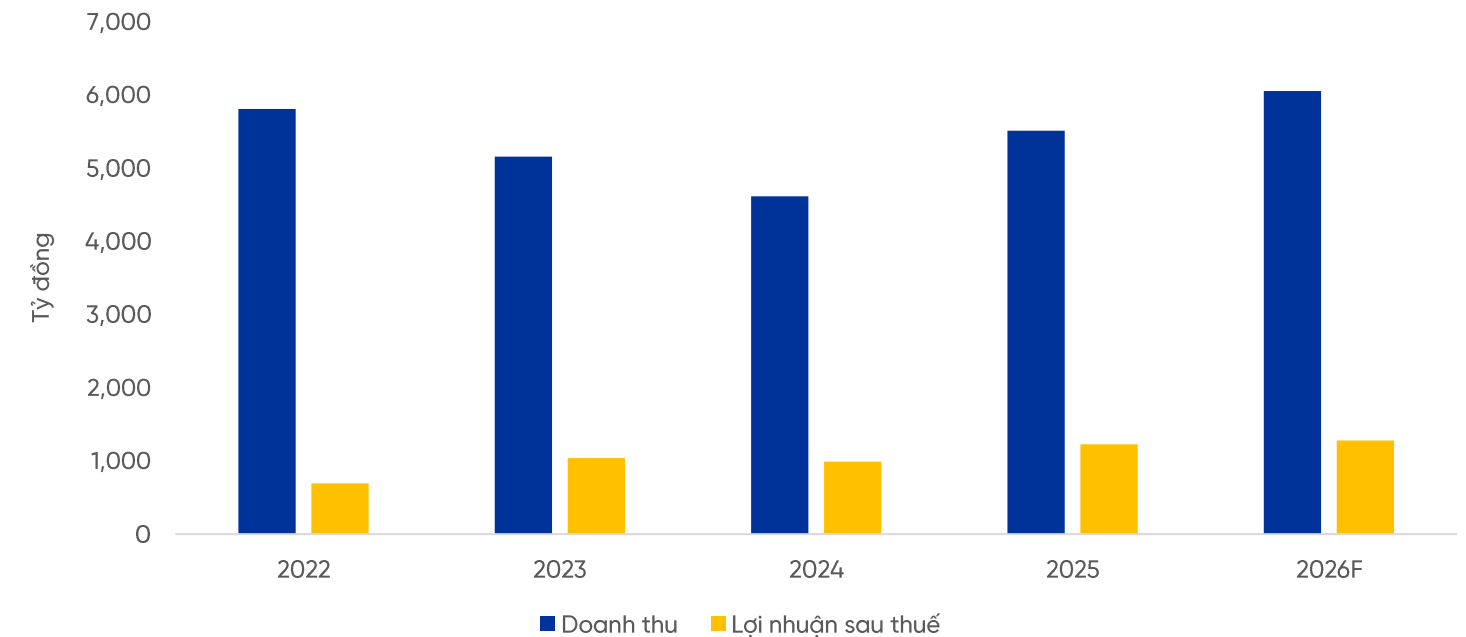
### Hoạt động kinh doanh năm 2025

- Công ty Cổ phần Nhựa Bình Minh khép lại năm 2025 với những con số ấn tượng. Cụ thể Doanh thu thuần đạt 5.510 tỷ đồng, tăng trưởng 19% so với năm 2024. Lợi nhuận sau thuế (LNST) đạt gần 1.229 tỷ đồng, đây là mức cao nhất từ trước tới nay.
- BMP cũng tiếp tục duy trì truyền thống chia cổ tức gần như toàn bộ LNST. Thực tế, doanh nghiệp đã tạm ứng cổ tức đợt 1/2025 vào tháng 10 năm 2025 với tỷ lệ 65% (6.500 đồng/cổ phiếu).

### Kế hoạch kinh doanh năm 2026

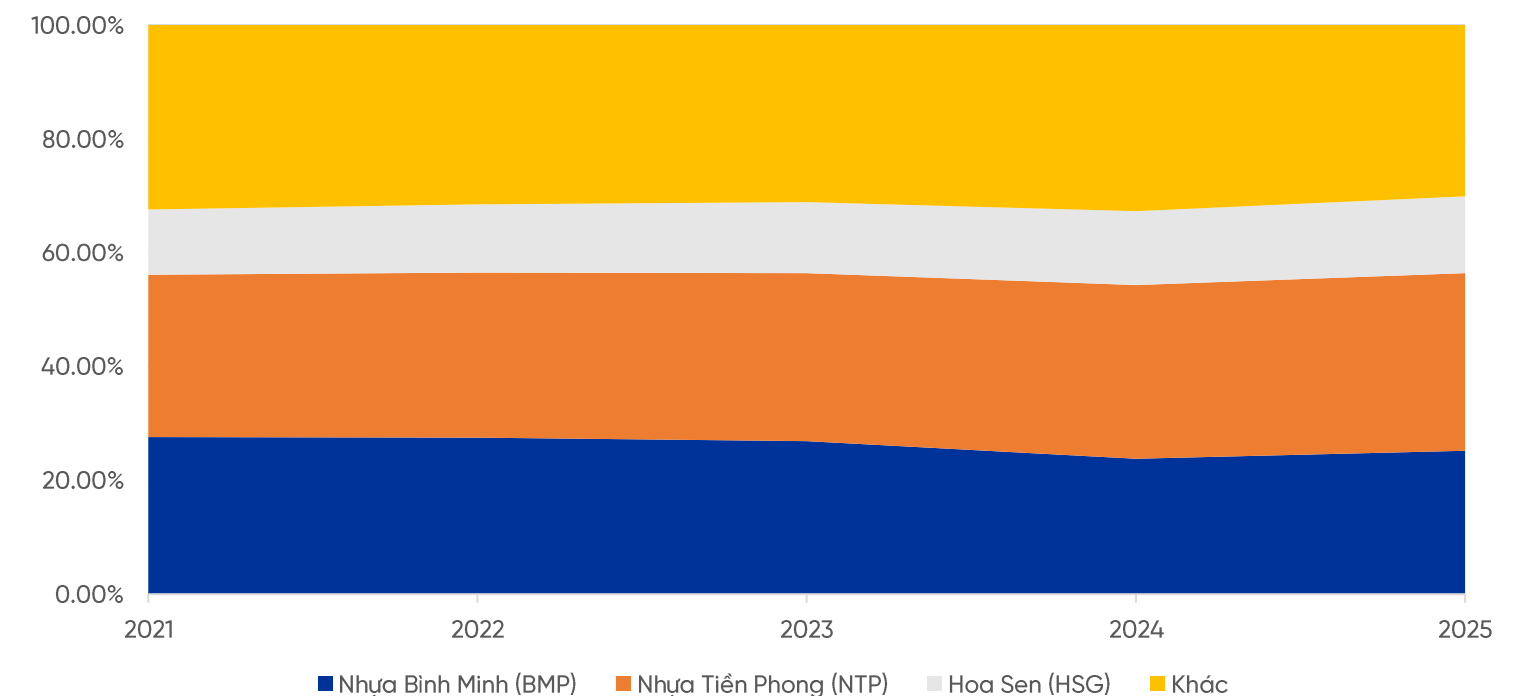
- Đại hội thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2026 với mục tiêu doanh thu 6.053 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 1.278 tỷ đồng, lần lượt tăng 8% và 4% so với năm 2025.
- Mặc dù cổ đông bày tỏ quan ngại khả năng thực hiện kế hoạch kinh doanh 2026 của doanh nghiệp trước diễn biến khó lường của tình hình vĩ mô, Ban lãnh đạo BMP cũng cho biết nếu tình hình xung đột không leo thang nghiêm trọng hơn, công ty vẫn có thể hoàn thành kế hoạch kinh doanh đề ra.
- Bước vào năm 2026, BMP đặt mục tiêu đa dạng hóa sản phẩm và khách hàng. Doanh nghiệp đang mở rộng sang cung cấp cho mảng nông nghiệp như tưới tiêu, hoặc các doanh nghiệp nuôi tôm, đồng thời sẽ đẩy mạnh thị trường miền Bắc. Tuy vậy, BMP không chú trọng vào xuất khẩu vì đặc thù sản phẩm ống nhựa có chi phí vận chuyển rất cao, sẽ làm giảm khả năng cạnh tranh và biên lợi nhuận.
- Bàn về chiến lược mở rộng thị phần, Phó Chủ tịch HĐQT Nguyễn Hoàng Ngân chia sẻ: "thị trường ống nhựa tại Việt Nam thực chất rất cạnh tranh, với khoảng 200 nhà sản xuất". Các công ty lớn chủ yếu cạnh tranh về chất lượng, trong khi các công ty nhỏ lại tập trung vào giá. Mỗi công ty đều phải cân bằng giữa chất lượng và giá thành để giữ vững vị thế trong ngành.

Tình hình kinh doanh BMP



Nguồn: BMP

Thị phần ống nhựa xây dựng Việt Nam



Nguồn: BMP

## Công ty Cổ phần Nhựa Bình Minh (HOSE: BMP)

Giải đáp thắc mắc cổ đông:

**Thách thức giá nguyên vật liệu đầu vào tăng cao**

- Lãnh đạo BMP cho biết giá nguyên vật liệu thô tăng ảnh hưởng đến gần như tất cả doanh nghiệp sản xuất ống nhựa toàn cầu, nhưng riêng với BMP, công ty luôn chủ động tìm kiếm nguồn nguyên vật liệu từ cả chuỗi cung ứng nội bộ lẫn thị trường quốc tế.
- Ngoài ra, BMP khẳng định chi phí sản xuất của doanh nghiệp thuộc nhóm tốt nhất trong ngành. Khi giá nguyên vật liệu tăng, công ty sẽ có các biện pháp nhằm cân đối với đầu vào như chủ động tăng hàng tồn kho giá thấp, tăng cường tự động hóa, ứng dụng AI để tối ưu chi phí sản xuất.

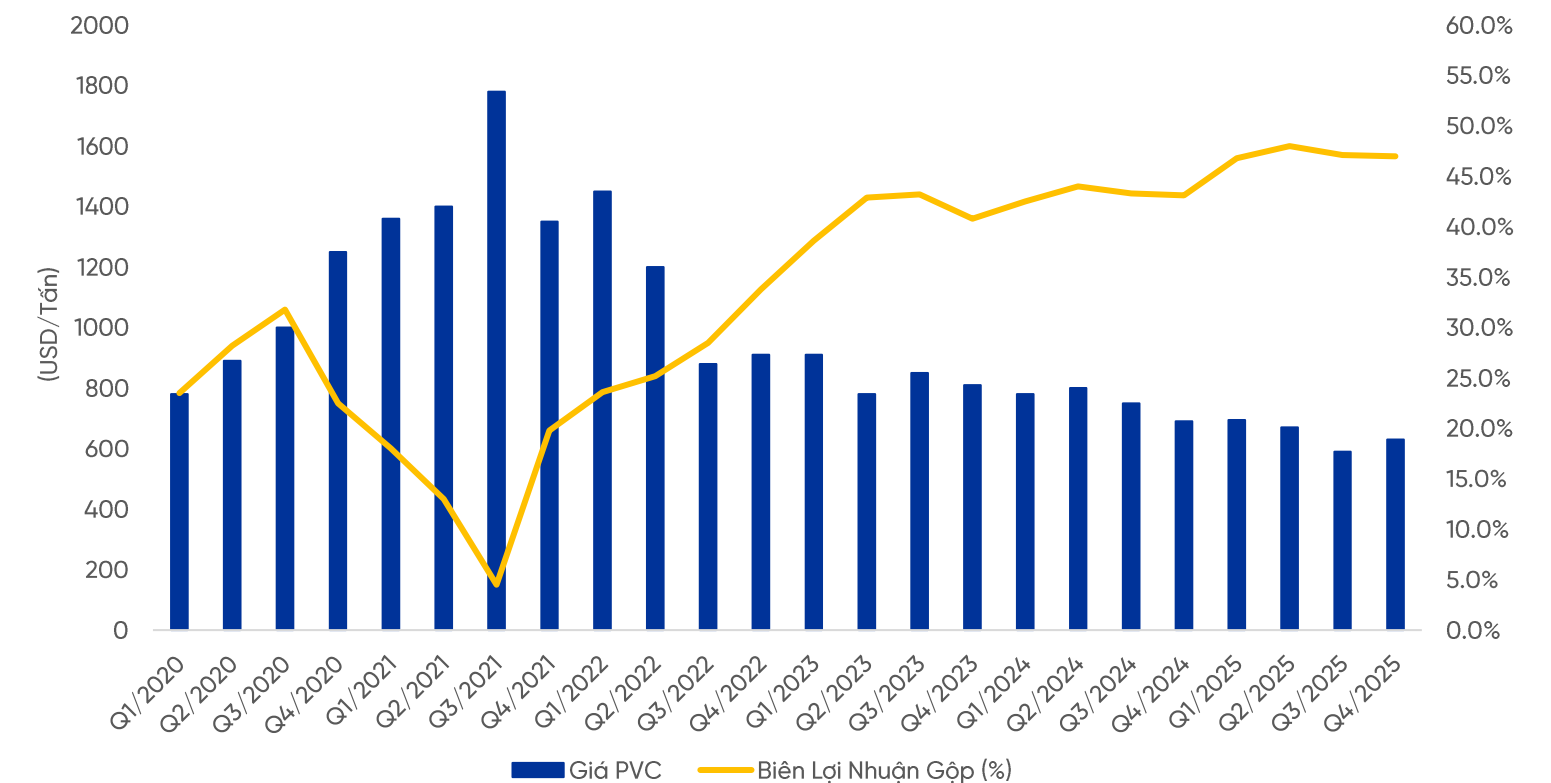
**Đẩy mạnh các hợp đồng dự án**

- Một đề xuất của cổ đông mà Ban lãnh đạo BMP đang cân nhắc trong năm 2026 là việc đẩy mạnh các hợp đồng dự án, trong bối cảnh hoạt động đầu tư công diễn ra sôi nổi ở Miền Nam trong giai đoạn tới. Theo Phó Chủ tịch HĐQT Nguyễn Hoàng Ngân, biên lợi nhuận từ các hợp đồng dự án thường thấp hơn BMP phải cân đối để lựa chọn các dự án có hiệu quả tốt, hạn chế tối đa rủi ro về công nợ.

**Giá bán liệu có giảm về mức trước chiến tranh?**

- Theo chia sẻ của Chủ tịch HĐQT, ông Sakchai Patiparnpreechavud, ngay cả khi chiến tranh kết thúc, giá ống nhựa sẽ khó thể trở lại mức trước xung đột trong vòng 1-2 năm, vì chuỗi cung ứng đã bị gián đoạn. Mặc dù giá có thể giảm sau chiến tranh, người tiêu dùng có thể giảm mua hàng để chờ mức giá phù hợp hơn, nhưng giá bán khó có thể giảm sâu như trước đây.

Tương quan biên lợi nhuận gộp BMP và giá PVC



Nguồn: BMP, Tổng hợp

**MIỄN TRÁCH:** Các thông tin và dự báo trong báo cáo này được dựa trên các nguồn thông tin mà BMSC cho là đáng tin cậy. Tuy nhiên, chúng tôi không đảm bảo tính chính xác và hoàn chỉnh của các thông tin này. Toàn bộ quan điểm và nhận định trong báo cáo này đều là quan điểm cá nhân của người phân tích dựa trên cơ sở phân tích chi tiết, cẩn thận hợp lý, và phù hợp với thời điểm đưa ra báo cáo này. Các quan điểm này có thể được thay đổi mà không cần báo trước. Báo cáo này được đưa ra không nhằm mục đích khuyến nghị hay quảng cáo việc mua/bán bất cứ cổ phiếu nào. BMSC không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ thiệt hại nào đối với việc sử dụng các thông tin, phân tích, hay khuyến nghị nào từ báo cáo này. Bản quyền báo cáo này thuộc về BMSC. Mọi sự sao chép, chuyển giao hoặc sửa đổi trong bất kỳ trường hợp nào mà không có sự đồng ý của BMSC đều không được phép.

**THÔNG TIN LIÊN HỆ** Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Minh – Lầu 3, Tòa nhà Pax Sky, 34A Phạm Ngọc Thạch, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP. HCM  
ĐT: +84 28 7306 8686 – Fax: +84 28 3824 7436  
Website: <https://www.bmsc.com.vn> – Email: [info@bmsc.com.vn](mailto:info@bmsc.com.vn)

**Nguyễn Thị Hương Trà**  
Quản Lý Phòng Đầu Tư – Tự Doanh  
[tranth@bmsc.com.vn](mailto:tranth@bmsc.com.vn)

**Phạm Gia Phú**  
Chuyên Viên Phân Tích  
[phupg@bmsc.com.vn](mailto:phupg@bmsc.com.vn)

**Lâm Nhật Huy**  
Thực tập sinh Phòng đầu tư