

PMI™ ngành Sản xuất Việt Nam của HSBC

PMI ngành sản xuất tăng cao nhất trong 33 tháng

Tổng kết

Tăng trưởng trong lĩnh vực sản xuất của Việt Nam đã lấy lại được động lực vào đầu năm 2014 mà diễn hình là sản lượng đã tăng mạnh nhất kể từ tháng 4.2011 và hoạt động mua hàng gia tăng nhanh nhất trong lịch sử khảo sát. Các công ty phải tuyển dụng thêm nhân sự trong suốt 6 tháng để đáp ứng khối lượng công việc lớn hơn. Trong khi đó, giá cả đầu ra đã tăng nhẹ trong bối cảnh chi phí đầu vào tăng.

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (*PMI™*) toàn phần được điều chỉnh theo mùa - một chỉ số tổng hợp được tạo ra nhằm khái quát các điều kiện hoạt động của ngành sản xuất - đã tăng trong hai tháng liên tiếp, đạt 52,1 điểm trong tháng 1 so với 51,8 điểm trong tháng 12. Kết quả chỉ số cho thấy các điều kiện kinh doanh của lĩnh vực sản xuất đã được cải thiện trong suốt năm tháng và là mức cải thiện cao thứ nhì trong lịch sử khảo sát, chỉ kém mức kỷ lục được ghi nhận trong tháng 4.2011.

Tốc độ tăng trưởng sản lượng cũng đạt mức cao thứ nhì trong lịch sử khảo sát. Sản lượng tăng suốt bốn tháng vì số lượng đơn đặt hàng mới tăng và lượng công việc tồn đọng đã được hoàn thành theo ghi nhận của những người trả lời khảo sát.

Số lượng đơn đặt hàng mới đã tăng tháng thứ tư trong vòng năm tháng qua, với một tốc độ nhanh và chỉ thay đổi một chút so với tốc độ của tháng 12. Các thành viên nhóm khảo sát cho biết nhu cầu của khách hàng đã tăng lên. Số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới cũng đã tăng trong tháng 1, từ đó kết thúc chuỗi giảm kéo dài hai tháng. Trong khi đó, lượng công việc tồn đọng đã giảm mạnh trong ba tháng liên tiếp.

Hoạt động giao hàng hoá cho khách hàng đã làm giảm đáng kể tồn kho hàng hóa sau sản xuất tại các công ty sản xuất của Việt Nam. Tốc độ giảm hàng tồn kho là nhanh nhất kể từ tháng 2.2013.

Nhu cầu cao về sản xuất đã khiến các công ty phải tuyển dụng thêm trong tháng 1. Việc làm đã tăng trong suốt sáu tháng qua. Tốc độ tăng việc làm đã chậm lại một chút so với tháng 12 nhưng vẫn ở mức cao.

Giá cả đầu vào tiếp tục tăng trong tháng 1 với tốc độ tăng chỉ phí chỉ thay đổi một chút so với cuối năm 2013. Một số thành viên nhóm khảo sát cho biết các nhà cung cấp đã tăng giá bán. Việc tăng chi phí đầu vào đã làm cho các nhà sản xuất phải tăng giá đầu ra trong tháng. Giá cả đầu ra đã tăng lần thứ ba trong bốn tháng qua, mặc dù mức tăng chỉ là nhẹ.

Dữ liệu của tháng 1 cho thấy mức tăng kỷ lục của hoạt động mua hàng trong lĩnh vực sản xuất của Việt Nam, với hoạt động mua hàng hóa đầu vào tăng với tốc độ đáng kể trong tháng. Số liệu thống kê không đầy đủ cho thấy việc tăng số lượng đơn đặt hàng mới và tăng nhu cầu sản xuất đã làm tăng hoạt động mua hàng hóa đầu

vào. Mặc dù hoạt động mua hàng tăng, hàng tồn kho tiền sản xuất đã giảm khi hàng hóa đầu vào đã được sử dụng để tăng sản lượng.

Nhu cầu hàng hóa đầu vào gia tăng đã gây áp lực cho các nhà cung cấp, từ đó thời gian giao hàng đã bị kéo dài lần đầu tiên trong bốn tháng. Tuy nhiên, mức độ giảm sút hiệu suất hoạt động của người bán hàng chỉ là nhỏ.

Bình luận

Bình luận về cuộc khảo sát chỉ số *PMI™* ngành sản xuất Việt Nam, Trinh Nguyen Chuyên viên kinh tế - Ngân hàng HSBC nói:

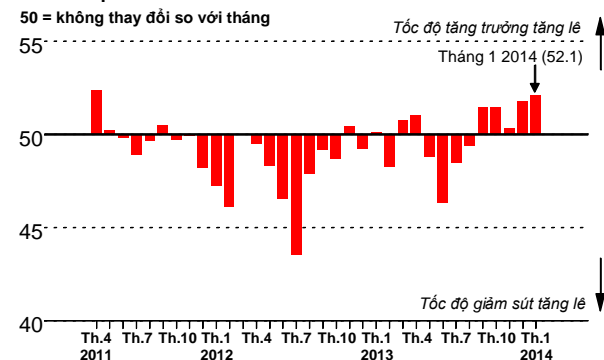
"Sự bật dậy đáng chú ý của lĩnh vực sản xuất phản ánh nhu cầu đã mạnh lên cả ở trong nước và nước ngoài. Việc làm tiếp tục tăng cho thấy các nhà sản xuất lạc quan về triển vọng tăng trưởng của lĩnh vực này. Chúng tôi kỳ vọng xuất khẩu sẽ có một năm tăng mạnh nữa ở Việt Nam, nâng tỷ lệ tăng trưởng lên 5,6%. Với mức tăng giá đầu vào ổn định, Ngân hàng Nhà nước Việt nam có khả năng chưa thay đổi lãi suất."

Những điểm chính

- PMI tăng khi sản lượng tăng lên mức cao nhất kể từ tháng 4.2011
- Hoạt động mua hàng tăng với tốc độ kỷ lục
- Việc làm tăng tháng thứ sáu liên tiếp

Khái quát lịch sử chỉ số

PMI Việt Nam của HSBC



Nguồn: Markit, HSBC.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

HSBC

Trinh Nguyen, Chuyên viên Kinh tế - Ngân hàng HSBC

Điện thoại: +852-2996-6975

Email: trinhnguyen@hsbc.com.hk

Cao Thị Hương Giang

Giám đốc phòng Truyền thông – Ngân hàng HSBC Việt Nam

Điện thoại: +848-3829-2288

Email: giangcao@hsbc.com.vn

Lý Hoài Anh

Chuyên viên Quan hệ Đối ngoại

Điện thoại: +848-3520-3483

Email: anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Markit

Andrew Harker, Chuyên gia Kinh tế Cao cấp

Điện thoại: +44-1491-461-016

Email: andrew.harker@markit.com

Caroline Lumley, Truyền thông Tập đoàn

Điện thoại: +44-20-7260-2047

Mobile +44-781-581-2162

Email: caroline.lumley@markit.com

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng ngành sản xuất tại Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) được xây dựng trên dữ liệu thu thập hàng tháng từ 400 nhà quản trị mua hàng ở các doanh nghiệp sản xuất tham gia trả lời các bảng câu hỏi khảo sát. Nhóm khảo sát được phân theo khu vực địa lý và theo Tiêu chuẩn Phân Ngành (SIC) dựa trên sự đóng góp của ngành vào GDP của Việt Nam. Các câu trả lời khảo sát phản ánh sự thay đổi, nếu có, trong tháng hiện tại so với tháng trước dựa trên dữ liệu thu thập vào giữa tháng. Đối với mỗi thông số chỉ thị, bản báo cáo cho biết tỷ lệ người trả lời cho mỗi câu hỏi khảo sát, mức chênh lệch thực giữa số lượng câu trả lời cao hơn/tốt hơn và các câu trả lời thấp hơn/xấu hơn, và chỉ số 'khuyếch hướng'. Chỉ số này là tổng của các câu trả lời tích cực cộng với một nửa câu trả lời 'giữ nguyên'.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™) là một chỉ số tổng hợp dựa vào năm trong số các chỉ số riêng biệt với những trọng số sau: Đơn đặt hàng mới - 0,3, Sản lượng - 0,25, Việc làm - 0,2, Thời gian giao hàng của nhà cung cấp - 0,15, Tồn kho các mặt hàng đã mua - 0,1 cùng với chỉ số Thời gian giao hàng được đảo ngược để chỉ số biến động theo hướng có thể so sánh.

Các chỉ số khuyếch hướng có những đặc tính của các thông số chỉ thị hàng đầu và là những thước đo tổng hợp thuận tiện cho thấy chiều hướng thay đổi chủ đạo. Một chỉ số đạt mức 50 điểm cho biết mức tăng tổng thể của chỉ số đó, dưới 50 điểm là một mức giảm tổng thể.

Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), những chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ Markit. Hãy liên hệ economics@markit.com.

HSBC Holdings plc

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới, với khoảng 6.600 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển. Chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 55 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: Ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, Ngân hàng thương mại, Ngân hàng và thị trường toàn cầu, và Ngân hàng cá nhân toàn cầu. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 80 quốc gia và vùng lãnh thổ ở 6 khu vực địa lý: Châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của Châu Á - Thái Bình Dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và Châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được khoảng 216.000 cổ đông ở 130 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

Thông tin về Markit:

Markit là một công ty dịch vụ tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 3.000 nhân viên. Công ty cung cấp các dữ liệu, cách định giá và xử lý giao dịch độc lập đối với tất cả các loại tài sản nhằm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu quả hoạt động. Cơ sở khách hàng của Markit bao gồm những định chế quan trọng nhất tham gia thị trường tài chính. Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com.

Thông tin về PMI:

Các cuộc điều tra *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* đã được thực hiện tại 32 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập www.markit.com/economics

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng* ngành sản xuất Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) là sở hữu của hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. *Purchasing Managers' Index™* và *PMI™* là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.