

PMI™ ngành Sản xuất Việt Nam của HSBC

Việc làm tăng trưởng khi sản lượng tiếp tục tăng

Tổng kết

Các điều kiện kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất của Việt Nam đã cải thiện một chút trong tháng 10 khi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng và các công ty tuyển thêm nhân sự với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 1. Tốc độ lạm phát chi phí đã chậm lại tháng thứ ba liên tiếp và các công ty đã có thể chuyển một phần mức giảm chi phí sang cho khách hàng bằng cách giảm giá cả đầu ra. Trong khi đó, thời gian giao hàng của nhà cung cấp đã được rút ngắn lần đầu tiên trong mười tháng.

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI™) toàn phần được điều chỉnh theo mùa - một chỉ số tổng hợp được tạo ra nhằm khái quát các điều kiện hoạt động của ngành sản xuất - đã giảm nhẹ từ mức 51,7 điểm trong tháng 9 còn 51 điểm trong tháng 10 nhưng vẫn báo hiệu có sự cải thiện chung về điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất. Các điều kiện kinh doanh đã cải thiện hơn trong suốt 14 tháng qua.

Các nhà sản xuất ở Việt Nam có số lượng đơn đặt hàng mới tăng lên tháng thứ hai liên tiếp sau khi giảm nhẹ trong tháng 8, mặc dù mức tăng trong tháng 10 là yếu hơn so với tháng 9. Một số thành viên nhóm khảo sát cho biết số lượng đơn đặt hàng mới tổng thể đã tăng nhờ hoạt động bán hàng xuất khẩu tăng với tốc độ nhanh nhất trong thời kỳ sáu tháng.

Số lượng đơn đặt hàng mới nhiều hơn nên trong tháng 10 các công ty phải tăng sản xuất tháng thứ mười ba liên tiếp, mặc dù tốc độ tăng cũng chỉ là nhẹ. Một số người trả lời khảo sát cho biết mức tăng mạnh số lượng đơn đặt hàng mới trong tháng 9 đã hỗ trợ cho tăng trưởng sản lượng trong tháng 10.

Yêu cầu về sản lượng tăng lên là nhân tố chính dẫn đến tăng việc làm tháng thứ hai liên tiếp. Hơn nữa, tốc độ tạo việc làm cũng là nhanh nhất cho đến thời điểm này năm nay. Năng lực tăng thêm này cho phép các nhà sản xuất giải quyết lượng công việc tồn đọng, với số lượng công việc chưa thực hiện giảm sáu tháng liên tiếp.

Mặc dù giá cả đầu vào tiếp tục tăng trong tháng 10, tốc độ tăng giá đã chậm lại tháng thứ ba liên tiếp và là chậm nhất kể từ tháng 6/2013. Trong khi một số thành viên nhóm khảo sát báo cáo các nhà cung cấp đã tăng giá, những thành viên khác lại cho biết giá cả có dấu hiệu giảm trên các thị trường hàng hóa thế giới. Việc tiết kiệm chi phí đã cho phép một số công ty giảm giá cả đầu ra, từ đó làm cho giá cả của lĩnh vực sản xuất có mức giảm tổng thể đầu tiên kể từ tháng 5.

Thời gian giao hàng của nhà cung cấp đã rút ngắn trong tháng 10, từ đó kết thúc thời kỳ kéo dài thời gian

giao hàng trong suốt bảy tháng. Theo những người trả lời khảo sát, các nhà cung cấp đã có thể đáp ứng tốt yêu cầu về giao hàng nhanh do có đủ lượng hàng trong kho.

Các nhà sản xuất đã tăng nhẹ hoạt động mua hàng, và các thành viên nhóm khảo sát cho rằng hoạt động mua hàng tăng là để đáp ứng số lượng đơn đặt hàng mới tăng lên. Mặc dù hoạt động mua hàng hóa đầu vào tăng, tồn kho hàng mua đã giảm nhẹ khi hàng hóa đầu vào đã được sử dụng trong quá trình sản xuất. Tồn kho hàng thành phẩm đã tăng khi các mặt hàng được lưu kho trước khi chuyển cho khách hàng. Tốc độ tăng tồn kho chỉ là nhẹ như đã được ghi nhận trong tháng trước.

Bình luận

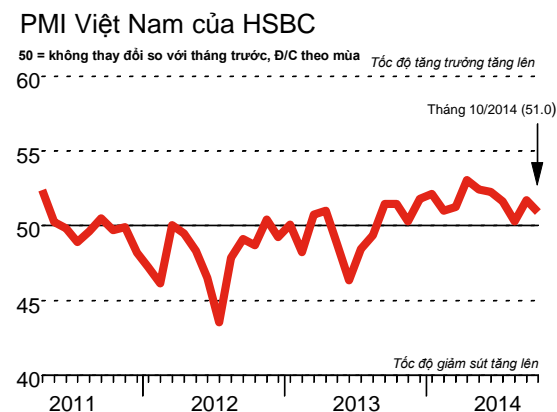
Bình luận về cuộc khảo sát chỉ số PMI™ ngành sản xuất Việt Nam, Trinh Nguyen Chuyên viên kinh tế - Ngân hàng HSBC nói:

"Nền kinh tế Việt Nam đang trên đà dần hồi phục. Chỉ số PMI của tháng 10 cho thấy lĩnh vực sản xuất tiếp tục tăng trưởng nhờ số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tăng lên, từ đó cho thấy rõ sức cạnh tranh của quốc gia trong ngành sản xuất dựa nhiều vào lao động. Chỉ số việc làm đã tăng mạnh, một dấu hiệu tích cực cho triển vọng về nhu cầu trong tương lai của các nhà sản xuất. Chúng tôi kỳ vọng lĩnh vực sản xuất tiếp tục tăng trưởng dựa vào nhu cầu cao hơn ở nước ngoài. Vấn đề còn lại là để các khu vực trong nước cùng đóng góp nhằm giúp Việt Nam đạt trở lại mức tăng trưởng trung bình trong dài hạn."

Những điểm chính

- Tốc độ tạo việc làm đạt mức cao của chín tháng
- Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng
- Giá cả đầu vào tăng chậm nhất kể từ tháng 6/2013

Khái quát lịch sử chỉ số



Nguồn: Markit, HSBC.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

HSBC

Trinh Nguyen, Chuyên viên Kinh tế - Ngân hàng HSBC

Điện thoại: +852-2996-6975

Email: trinhhdnguyen@hsbc.com.hk

Cao Thị Hương Giang

Giám đốc phòng Truyền thông – Ngân hàng HSBC Việt Nam

Điện thoại: +848-3829-2288

Email: giangcao@hsbc.com.vn

Hà Lâm Tú Quỳnh

Chuyên viên Quan hệ Đối ngoại

Điện thoại: +848-3520-4128

Email: quynhltha@hsbc.com.vn

Markit

Andrew Harker, Chuyên gia Kinh tế Cao cấp

Điện thoại: +44-1491-461-016

Email: andrew.harker@markit.com

Joanna Vickers, Truyền thông Tập đoàn

Điện thoại: +44-20-7260-2234

Email: joanna.vickers@markit.com

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng ngành sản xuất tại Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) được xây dựng trên dữ liệu thu thập hàng tháng từ 400 nhà quản trị mua hàng ở các doanh nghiệp sản xuất tham gia trả lời các bảng câu hỏi khảo sát. Nhóm khảo sát được phân theo khu vực địa lý và theo Tiêu chuẩn Phân Ngành (SIC) dựa trên sự đóng góp của ngành vào GDP của Việt Nam. Các câu trả lời khảo sát phản ánh sự thay đổi, nếu có, trong tháng hiện tại so với tháng trước dựa trên dữ liệu thu thập vào giữa tháng. Đối với mỗi thông số chỉ thị, bản báo cáo cho biết tỷ lệ người trả lời cho mỗi câu hỏi khảo sát, mức chênh lệch thực giữa số lượng câu trả lời cao hơn/tốt hơn và các câu trả lời thấp hơn/xấu hơn, và chỉ số 'khuyết hướng'. Chỉ số này là tổng của các câu trả lời tích cực cộng với một nửa câu trả lời 'giữ nguyên'.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™) là một chỉ số tổng hợp dựa vào năm trong số các chỉ số riêng biệt với những trọng số sau: Đơn đặt hàng mới - 0,3, Sản lượng - 0,25, Việc làm - 0,2, Thời gian giao hàng của nhà cung cấp - 0,15, Tồn kho các mặt hàng đã mua - 0,1 cùng với chỉ số Thời gian giao hàng được đảo ngược để chỉ số biến động theo hướng có thể so sánh.

Các chỉ số khuyết hướng có những đặc tính của các thông số chỉ thị hàng đầu và là những thước đo tổng hợp thuận tiện cho thấy chiều hướng thay đổi chủ đạo. Một chỉ số đạt hơn mức 50 điểm cho biết mức tăng tổng thể của chỉ số đó, dưới 50 điểm là một mức giảm tổng thể.

Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), những chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ Markit. Hãy liên hệ economics@markit.com.

HSBC Holdings plc

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới, với khoảng 6.600 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển. Chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 55 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: Ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, Ngân hàng thương mại, Ngân hàng và thị trường toàn cầu, và Ngân hàng cá nhân toàn cầu. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 80 quốc gia và vùng lãnh thổ ở 6 khu vực địa lý: Châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của Châu Á - Thái Bình Dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và Châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được khoảng 216.000 cổ đông ở 130 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

Thông tin về Markit:

Markit là một nhà cung cấp dịch vụ thông tin tài chính đa dạng trên toàn cầu. Chúng tôi cung cấp các sản phẩm làm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và nâng cao hiệu quả hoạt động. Khách hàng của chúng tôi bao gồm ngân hàng, quỹ đầu tư mạo hiểm, công ty quản lý tài sản, ngân hàng trung ương, các nhà hoạch định chính sách, công ty kiểm toán, các nhà quản lý quỹ và công ty bảo hiểm. Được thành lập năm 2003, chúng tôi có hơn 3.000 nhân viên ở 10 quốc gia. Cổ phiếu của Markit được niêm yết trên sàn chứng khoán NASDAQ với mã giao dịch là "MRKT". Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com.

Thông tin về PMI:

Các cuộc điều tra *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* đã được thực hiện tại 32 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập www.markit.com/economics.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng* ngành sản xuất Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) là sở hữu của hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. *Purchasing Managers' Index™* và *PMI™* là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.