

PMI™ ngành Sản xuất Việt Nam của HSBC

Sản lượng ngành sản xuất tăng tháng thứ tám liên tiếp

Tổng kết

Những điều kiện kinh doanh chung trong lĩnh vực sản xuất của Việt Nam trong tháng 5 đã tốt lên khi nhu cầu của khách hàng tiếp tục được cải thiện. Sản lượng tăng tháng thứ tám liên tiếp khi số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng mạnh. Các thành viên nhóm khảo sát tiếp tục đưa ra bằng chứng cho thấy các quy định mới về vận tải đã ảnh hưởng đến lĩnh vực sản xuất khi mà thời gian giao hàng của nhà cung cấp bị kéo dài với một tốc độ kỷ lục và giá cả đầu vào tăng mạnh.

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI) toàn phần được điều chỉnh theo mùa - một chỉ số tổng hợp được tạo ra nhằm khái quát các điều kiện hoạt động của ngành sản xuất - đã giảm từ mức 53,1 điểm trong tháng 4 còn 52,5 điểm trong tháng 5 vẫn cho thấy có sự cải thiện về điều kiện hoạt động tại các công ty sản xuất.

Số lượng đơn đặt hàng mới trong tháng 5 đã tăng sáu tháng liên tiếp, với tốc độ tăng nhanh chóng, chỉ kém hơn một chút so với mức cao kỷ lục của tháng 4. Các thành viên nhóm khảo sát cho biết các điều kiện kinh tế tốt lên đã giúp làm tăng nhu cầu của khách hàng. Số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới cũng tăng trong tháng 5, nhưng tốc độ tăng chỉ là nhẹ.

Nhu cầu khách hàng cao hơn đã làm cho sản xuất tiếp tục tăng trong tháng và đây là tháng tăng thứ tám liên tiếp. Một số thành viên nhóm khảo sát cho biết hoạt động mua hàng hóa nguyên liệu trong những tháng gần đây đã giúp họ tăng sản lượng. Hoạt động sản xuất tăng đã giúp các công ty xử lý lượng công việc tồn đọng. Lượng công việc tồn đọng đã giảm nhẹ sau khi tăng trong tháng trước.

Những thay đổi mới đây trong quy định về vận tải tiếp tục gây ảnh hưởng đến lĩnh vực sản xuất trong tháng 5. Thời gian giao hàng của nhà cung cấp bị kéo dài thành mức cao nhất trong lịch sử khảo sát khi các quy định mới về trọng tải làm cho các nhà cung cấp phải thực hiện nhiều chuyến hơn để vận chuyển cùng một khối lượng hàng hóa. Quy định này cũng ảnh hưởng đến chi phí vận chuyển, từ đó làm tăng tốc độ tăng giá chi phí đầu vào tháng thứ hai liên tiếp và đạt mức cao nhất kể từ tháng 3/2012.

Mặc dù chi phí đầu vào tăng mạnh, các nhà sản xuất hầu như vẫn không thay đổi giá cả đầu ra trong tháng. Trong khi một số thành viên nhóm khảo sát cho biết đã chuyển gánh nặng chi phí cao hơn sang cho khách hàng, những thành viên khác lại cho biết họ phải giảm giá bán của họ để kích thích nhu cầu.

Việc làm trong tháng 5 đã tăng tháng thứ hai liên tiếp, mặc dù tốc độ tạo việc làm đã chậm lại và chỉ còn ở mức tăng nhẹ. Yêu cầu về sản xuất cao hơn đã buộc một số thành viên nhóm khảo sát phải tăng số lượng nhân công.

Yêu cầu về sản lượng tăng cũng làm cho họ phải gia tăng hoạt động mua hàng trong tháng. Hoạt động mua hàng hóa đầu vào đã tăng trong suốt chín tháng qua, với tốc độ tăng vẫn còn mạnh mặc dù đã giảm bớt so với tháng 4. Tồn kho hàng mua đã giảm nhẹ khi hàng hóa đầu vào đã được dùng trong quá trình sản xuất. Hàng tồn kho thành phẩm cũng đã giảm sau khi tăng trong tháng trước. Tuy nhiên, tốc độ giảm chỉ là nhỏ.

Bình luận

Bình luận về cuộc khảo sát chỉ số PMI™ ngành sản xuất Việt Nam, Trinh Nguyen Chuyên viên kinh tế - Ngân hàng HSBC nói:

"Chỉ số PMI tháng 5 cho thấy lĩnh vực sản xuất ở Việt Nam có sự cạnh tranh, với hoạt động kinh doanh tiếp tục mở rộng mặc dù với tốc độ chậm hơn. Chi phí của các nhà sản xuất tăng thực sự là vấn đề đáng quan tâm khi mà các nhà xuất khẩu đã phải chịu các chi phí hậu cần cao. Biên lợi nhuận đang bị co hẹp khi nhu cầu trong nước yếu làm cho các nhà sản xuất khó tăng giá đầu ra mặc dù chi phí sản xuất tăng. Chúng tôi kỳ vọng Ngân hàng Nhà nước vẫn giữ lãi suất ổn định để hỗ trợ nhu cầu trong nước"

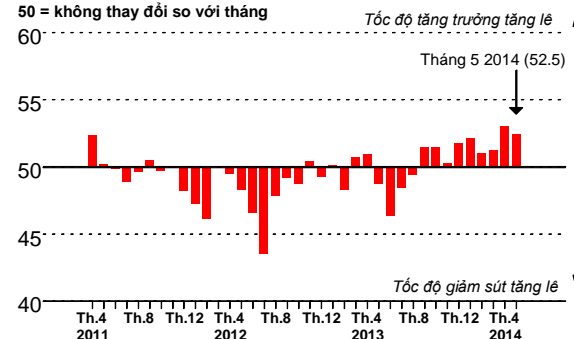
Những điểm chính

- Sản lượng duy trì đà tăng trưởng khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng lên
- Tốc độ tạo việc làm chậm lại
- Lạm phát chi phí tăng mạnh

Khái quát lịch sử chỉ số

PMI Việt Nam của HSBC

50 = không thay đổi so với tháng



Nguồn: Markit, HSBC.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

HSBC

Trinh Nguyen, Chuyên viên Kinh tế - Ngân hàng HSBC

Điện thoại: +852-2996-6975

Email: trinhhdnguyen@hsbc.com.hk

Cao Thị Hương Giang

Giám đốc phòng Truyền thông – Ngân hàng HSBC Việt Nam

Điện thoại: +848-3829-2288

Email: giangcao@hsbc.com.vn

Lý Hoài Anh

Chuyên viên Quan hệ Đối ngoại

Điện thoại: +848-3520-3483

Email: anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Markit

Andrew Harker, Chuyên gia Kinh tế Cao cấp

Điện thoại: +44-1491-461-016

Email: andrew.harker@markit.com

Joanna Vickers, Truyền thông Tập đoàn

Điện thoại: +44-20-7260-2234

Email: joanna.vickers@markit.com

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng ngành sản xuất tại Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) được xây dựng trên dữ liệu thu thập hàng tháng từ 400 nhà quản trị mua hàng ở các doanh nghiệp sản xuất tham gia trả lời các bảng câu hỏi khảo sát. Nhóm khảo sát được phân theo khu vực địa lý và theo Tiêu chuẩn Phân Ngành (SIC) dựa trên sự đóng góp của ngành vào GDP của Việt Nam. Các câu trả lời khảo sát phản ánh sự thay đổi, nếu có, trong tháng hiện tại so với tháng trước dựa trên dữ liệu thu thập vào giữa tháng. Đối với mỗi thông số chỉ thị, bản báo cáo cho biết tỷ lệ người trả lời cho mỗi câu hỏi khảo sát, mức chênh lệch thực giữa số lượng câu trả lời cao hơn/tốt hơn và các câu trả lời thấp hơn/xấu hơn, và chỉ số 'khuyếch hướng'. Chỉ số này là tổng của các câu trả lời tích cực cộng với một nửa câu trả lời 'giữ nguyên'.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™) là một chỉ số tổng hợp dựa vào năm trong số các chỉ số riêng biệt với những trọng số sau: Đơn đặt hàng mới - 0,3, Sản lượng - 0,25, Việc làm - 0,2, Thời gian giao hàng của nhà cung cấp - 0,15, Tồn kho các mặt hàng đã mua - 0,1 cùng với chỉ số Thời gian giao hàng được đảo ngược để chỉ số biến động theo hướng có thể so sánh.

Các chỉ số khuếch hướng có những đặc tính của các thông số chỉ thị hàng đầu và là những thước đo tổng hợp thuận tiện cho thấy chiều hướng thay đổi chủ đạo. Một chỉ số đạt mức 50 điểm cho biết mức tăng tổng thể của chỉ số đó, dưới 50 điểm là một mức giảm tổng thể.

Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), những chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ Markit.

Hãy liên hệ economics@markit.com.

HSBC Holdings plc

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới, với khoảng 6.600 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển. Chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 55 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: Ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, Ngân hàng thương mại, Ngân hàng và thị trường toàn cầu, và Ngân hàng cá nhân toàn cầu. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 80 quốc gia và vùng lãnh thổ ở 6 khu vực địa lý: Châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của Châu Á - Thái Bình Dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và Châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được khoảng 216.000 cổ đông ở 130 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

Thông tin về Markit:

Markit là một nhà cung cấp dịch vụ thông tin tài chính đa dạng trên toàn cầu. Chúng tôi cung cấp các sản phẩm làm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và nâng cao hiệu quả hoạt động. Khách hàng của chúng tôi bao gồm ngân hàng, quỹ đầu tư mạo hiểm, công ty quản lý tài sản, ngân hàng trung ương, các nhà hoạch định chính sách, công ty kiểm toán, các nhà quản lý quỹ và công ty bảo hiểm. Được thành lập năm 2003, chúng tôi có hơn 3.000 nhân viên ở 11 quốc gia. Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com.

Thông tin về PMI:

Các cuộc điều tra *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* đã được thực hiện tại 32 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập www.markit.com/economics

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng* ngành sản xuất Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) là sở hữu của hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. *Purchasing Managers' Index™* và *PMI™* là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.