

PMI™ ngành Sản xuất Việt Nam của HSBC

Số lượng đơn đặt hàng mới trong tháng 9 tăng trở lại

Tổng kết

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại đã góp phần cải thiện các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất của Việt Nam vào cuối quý 3 năm nay. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng sản lượng và việc làm chỉ là nhẹ sau khi số lượng đơn đặt hàng mới bị giảm trong tháng 8. Trong khi đó, tốc độ tăng chi phí đầu vào đã chậm lại tháng thứ hai liên tiếp và là chậm nhất kể từ tháng 6/2013.

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI) toàn phần được điều chỉnh theo mùa - một chỉ số tổng hợp được tạo ra nhằm khái quát các điều kiện hoạt động của ngành sản xuất - đã tăng từ mức 50,3 điểm trong tháng 8 lên 51,7 điểm trong tháng 9. Kết quả chỉ số cho biết có sự cải thiện mạnh mẽ hơn về các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất so với tháng 8, mặc dù mức độ cải thiện vẫn chỉ là khiêm tốn. Các điều kiện kinh doanh đã cải thiện hơn trong suốt 13 tháng qua.

Các điều kiện hoạt động được cải thiện là nhờ sự phục hồi của số lượng đơn đặt hàng mới khi số lượng này đã tăng mạnh sau khi giảm trong tháng 8. Các thành viên tham gia khảo sát cho biết nhu cầu của khách hàng đã tăng trong tháng. Trong khi đó, số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới cũng đã tăng trở lại.

Các nhà sản xuất đã tăng sản xuất để đáp ứng số lượng đơn đặt hàng mới tăng, từ đó kéo dài thời kỳ tăng hiện nay thành 12 tháng. Tốc độ tăng đã nhanh hơn và trở thành mức nhanh nhất trong ba tháng, nhưng vẫn còn là tăng nhẹ.

Việc giảm số lượng đơn đặt hàng mới trong tháng 8 đã cho phép các công ty giải quyết được lượng công việc chưa thực hiện, từ đó làm cho lượng công việc tồn đọng giảm mạnh trong tháng 9. Hơn nữa, tốc độ giảm là nhanh nhất kể từ tháng 8/2013.

Việc làm trong tháng 9 đã tăng sau khi không thay đổi trong tháng trước đó. Tuy nhiên, tốc độ tạo việc làm cũng chỉ là nhỏ. Ở những nơi tăng việc làm, nguyên nhân được cho là để đáp ứng yêu cầu sản xuất tăng lên.

Tốc độ tăng chi phí đầu vào đã tiếp tục chậm lại trong tháng 9 và là yếu nhất kể từ tháng 6/2013. Ở những nơi giá cả đầu vào tăng, nguyên nhân được cho là do chi phí vận chuyển cao hơn. Giá cả đầu ra hầu như không thay đổi trong tháng. Trong khi một số người trả lời khảo sát đã tăng giá để bù đắp chi phí đầu vào cao hơn, sự cạnh tranh và những nỗ lực thúc đẩy số lượng đơn đặt hàng mới đã làm một số công ty phải hạ giá cả đầu ra.

Tồn kho cả hàng hóa mua và hàng hóa thành phẩm đã tăng trong tháng 9 khi có một số báo cáo cho biết các

công ty cố gắng tăng lượng hàng tồn kho. Đây cũng là một nhân tố góp phần làm tăng hoạt động mua hàng hóa đầu vào mà hoạt động này đã tăng với tốc độ nhanh nhất trong thời gian bốn tháng. Tuy nhiên, tốc độ tăng tồn kho hàng hóa sau sản xuất chỉ là nhỏ khi có một số thành viên nhóm khảo sát cho biết hoạt động bán hàng tăng đã làm lượng hàng tồn kho giảm.

Thời gian giao hàng của nhà cung cấp đã kéo dài thêm một chút, và mức giảm hiệu suất hoạt động của người bán hàng trong tháng 9 là mức giảm nhẹ nhất trong thời gian sáu tháng. Ở những nơi thời gian giao hàng bị kéo dài, nguyên nhân được cho là do những hạn chế về tải trọng xe và do thiếu một số loại nguyên vật liệu.

Bình luận

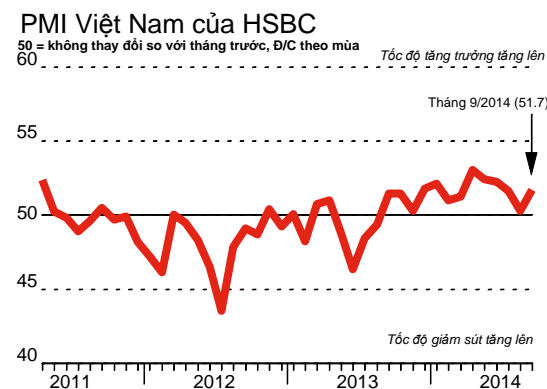
Bình luận về chỉ số PMI™ ngành sản xuất Việt Nam lần này, Trinh Nguyễn, Chuyên viên kinh tế - Ngân hàng HSBC nói:

"Hoạt động sản xuất tăng trưởng phản ánh nhu cầu ở thị trường nước ngoài đã được cải thiện. Trong bối cảnh số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn hàng tồn kho, chúng tôi nghĩ rằng sản lượng tiếp tục tăng trong tháng tới. Việc giảm áp lực lạm phát cũng có tác dụng, thể hiện ở tốc độ tăng giá đầu vào chậm hơn. Chúng tôi kỳ vọng lĩnh vực sản xuất phát triển tốt trong quý 4/2014 khi Việt Nam có năng lực cạnh tranh về chi phí lao động, điện và nước. Những tin tốt được chờ đợi trong năm 2015 hoặc 2016 về tự do hóa thương mại cũng sẽ hỗ trợ cho lĩnh vực sản xuất."

Những điểm chính

- n** Số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh sau khi giảm trong tháng 8
- n** Việc làm tăng nhẹ
- n** Chi phí đầu vào tăng với tốc độ chậm nhất kể từ tháng 6/2013

Khái quát lịch sử chỉ số



Nguồn: Markit, HSBC.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

HSBC

Trinh Nguyễn, Chuyên viên Kinh tế - Ngân hàng HSBC

Điện thoại: +852-2996-6975

Email: trinhhdnguyen@hsbc.com.hk

Cao Thị Hương Giang

Giám đốc phòng Truyền thông – Ngân hàng HSBC Việt Nam

Điện thoại: +848-3829-2288

Email: giangcao@hsbc.com.vn

Hà Lâm Tú Quỳnh

Chuyên viên Quan hệ Đối ngoại

Điện thoại: +848-3520-4128

Email: quynhltha@hsbc.com.vn

Markit

Andrew Harker, Chuyên gia Kinh tế Cao cấp

Điện thoại: +44-1491-461-016

Email: andrew.harker@markit.com

Joanna Vickers, Truyền thông Tập đoàn

Điện thoại: +44-20-7260-2234

Email: joanna.vickers@markit.com

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng ngành sản xuất tại Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) được xây dựng trên dữ liệu thu thập hàng tháng từ 400 nhà quản trị mua hàng ở các doanh nghiệp sản xuất tham gia trả lời các bảng câu hỏi khảo sát. Nhóm khảo sát được phân theo khu vực địa lý và theo Tiêu chuẩn Phân Ngành (SIC) dựa trên sự đóng góp của ngành vào GDP của Việt Nam. Các câu trả lời khảo sát phản ánh sự thay đổi, nếu có, trong tháng hiện tại so với tháng trước dựa trên dữ liệu thu thập vào giữa tháng. Đối với mỗi thông số chỉ thị, bản báo cáo cho biết tỷ lệ người trả lời cho mỗi câu hỏi khảo sát, mức chênh lệch thực giữa số lượng câu trả lời cao hơn/tốt hơn và các câu trả lời thấp hơn/xấu hơn, và chỉ số 'khuyếch hướng'. Chỉ số này là tổng của các câu trả lời tích cực cộng với một nửa câu trả lời 'giữ nguyên'.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™) là một chỉ số tổng hợp dựa vào năm trong số các chỉ số riêng biệt với những trọng số sau: Đơn đặt hàng mới - 0,3, Sản lượng - 0,25, Việc làm - 0,2, Thời gian giao hàng của nhà cung cấp - 0,15, Tồn kho các mặt hàng đã mua - 0,1 cùng với chỉ số Thời gian giao hàng được đảo ngược để chỉ số biến động theo hướng có thể so sánh.

Các chỉ số khuếch hướng có những đặc tính của các thông số chỉ thị hàng đầu và là những thước đo tổng hợp thuận tiện cho thấy chiều hướng thay đổi chủ đạo. Một chỉ số đạt mức 50 điểm cho biết mức tăng tổng thể của chỉ số đó, dưới 50 điểm là một mức giảm tổng thể.

Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), những chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ Markit. Hãy liên hệ economics@markit.com.

HSBC Holdings plc

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới, với khoảng 6.600 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển. Chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 55 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: Ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, Ngân hàng thương mại, Ngân hàng và thị trường toàn cầu, và Ngân hàng cá nhân toàn cầu. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 80 quốc gia và vùng lãnh thổ ở 6 khu vực địa lý: Châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của Châu Á - Thái Bình Dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và Châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được khoảng 216.000 cổ đông ở 130 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

Thông tin về Markit:

Markit là một nhà cung cấp dịch vụ thông tin tài chính đa dạng trên toàn cầu. Chúng tôi cung cấp các sản phẩm làm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và nâng cao hiệu quả hoạt động. Khách hàng của chúng tôi bao gồm ngân hàng, quỹ đầu tư mạo hiểm, công ty quản lý tài sản, ngân hàng trung ương, các nhà hoạch định chính sách, công ty kiểm toán, các nhà quản lý quỹ và công ty bảo hiểm. Được thành lập năm 2003, chúng tôi có hơn 3.000 nhân viên ở 10 quốc gia. Cổ phiếu của Markit được niêm yết trên sàn chứng khoán NASDAQ với mã giao dịch là "MRKT". Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com.

Thông tin về PMI:

Các cuộc điều tra *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* đã được thực hiện tại 32 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập www.markit.com/economics.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng* ngành sản xuất Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) là sở hữu của hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. *Purchasing Managers' Index™* và *PMI™* là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.