

# PMI™ ngành Sản xuất Việt Nam của HSBC

Sản lượng ngành sản xuất tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 4.2011

## Tổng kết

Các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất của Việt Nam đã được cải thiện trong tháng 12 khi sản lượng và việc làm tăng với tốc độ nhanh hơn và được hỗ trợ bởi mức tăng trưởng trở lại của số lượng đơn đặt hàng mới. Trong khi đó, hoạt động mua hàng đã tăng với tốc độ nhanh nhất trong lịch sử khảo sát. Tốc độ tăng chi phí đầu vào đã gia tăng nhẹ, nhưng các nhà sản xuất đã giảm giá đầu ra của họ nhằm tăng số lượng đơn đặt hàng mới.

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (*PMI™*) toàn phần được điều chỉnh theo mùa - một chỉ số tổng hợp được tạo ra nhằm khái quát các điều kiện hoạt động của ngành sản xuất - đã tăng từ mức 50,3 điểm trong tháng 11 lên 51,8 điểm trong tháng 12. Kết quả chỉ số cho thấy sự cải thiện của điều kiện kinh doanh trong bốn tháng liên tiếp, và là mức cải thiện lớn thứ nhì trong lịch sử chỉ số. Mức cải thiện chỉ thấp trong tháng 4.2011 là tháng đầu tiên tiến hành khảo sát.

Số lượng đơn đặt hàng mới tháng 12 đã tăng lần thứ ba trong bốn tháng qua khi các thành viên nhóm khảo sát cho biết nhu cầu khách hàng đã được cải thiện. Hơn nữa, số lượng đơn đặt hàng mới đã tăng với tốc độ chỉ chậm hơn một chút so với mức kỷ lục của lịch sử chỉ số đạt được trong tháng 10. Mặt khác, số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới đã giảm tháng thứ hai liên tiếp.

Vì số lượng đơn đặt hàng mới tăng nên các công ty đã gia tăng hoạt động sản xuất. Sản lượng đã tăng tháng thứ ba liên tiếp và với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 4.2011. Tuy nhiên, tồn kho hàng thành phẩm đã giảm nhanh khi các công ty giao hàng cho khách hàng. Đây là đợt giảm tồn kho hàng hóa sau sản xuất mạnh nhất trong bảy tháng.

Việc tăng khối lượng công việc đã có ảnh hưởng tích cực lên công ăn việc làm trong tháng 12, với tốc độ tạo việc làm tăng nhanh nhất trong thời gian ba tháng. Trong khi đó, tốc độ tăng hoạt động mua hàng đã đạt mức cao kỷ lục khi các thành viên nhóm khảo sát cho biết nhu cầu hàng hóa đầu vào đã tăng lên để đáp ứng nhu cầu tăng lên của khách hàng.

Tuy nhiên, có những dấu hiệu của năng lực sản xuất dự phòng khi lượng công việc chưa thực hiện đã giảm tháng thứ hai liên tiếp. Tốc độ giảm là mạnh và gần như không thay đổi so với tháng 11.

Giá cả đầu vào đã tiếp tục tăng trong tháng 12, với một số thành viên nhóm khảo sát cho rằng việc tăng giá là do khan hiếm nguyên vật liệu. Mặc dù vậy, các nhà sản xuất đã giảm giá đầu ra của họ lần đầu tiên trong ba tháng. Theo các thành viên nhóm khảo sát, họ giảm giá đầu ra là để khuyến khích tăng số lượng đơn đặt hàng mới trong khi áp lực cạnh tranh cũng được nhắc đến.

Thời gian giao hàng của nhà cung cấp được rút ngắn lần thứ ba liên tiếp. Những số liệu thống kê chưa đầy đủ cho thấy người bán hàng đã đáp ứng yêu cầu của các công ty về việc giao hàng nhanh, trong khi việc thanh toán nhanh cũng là một nhân tố.

Tồn kho hàng mua đã giảm tháng thứ hai liên tiếp khi hàng tồn kho đã được dùng trong quá trình sản xuất. Tốc độ giảm đã gia tăng so với tháng trước, nhưng vẫn còn ở mức khiêm tốn.

## Bình luận

Bình luận về cuộc khảo sát chỉ số *PMI™* ngành sản xuất Việt Nam, Trinh Nguyen Chuyên viên kinh tế - Ngân hàng HSBC nói:

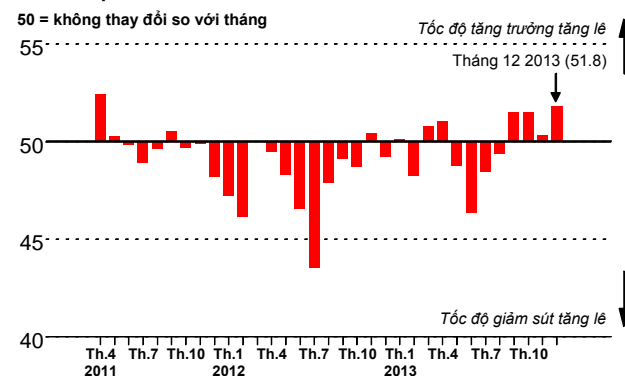
*"Lĩnh vực sản xuất tiếp tục góp phần ổn định tăng trưởng ở Việt Nam. Mức tăng của chỉ số số lượng đơn đặt hàng mới là một dấu hiệu cho thấy nhu cầu trong nước đang dần tăng lên, mặc dù vẫn còn chậm. Chỉ số đơn đặt hàng xuất khẩu mới cải thiện nhẹ nhưng nhu cầu ở nước ngoài vẫn còn yếu kém. Chúng tôi kỳ vọng nhu cầu về việc làm và số lượng hàng mua sẽ bù đắp cho mức tăng trưởng yếu ớt trong các lĩnh vực khác. Chúng tôi kỳ vọng năm 2014 là một năm tốt đẹp hơn một chút, với lĩnh vực sản xuất là chỗ dựa chính."*

## Những điểm chính

- Sản lượng tăng với tốc độ nhanh nhất khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại
- Tốc độ tạo thêm việc làm tăng lên
- Hoạt động mua hàng tăng kỷ lục trong lịch sử khảo sát

## Khái quát lịch sử chỉ số

### PMI Việt Nam của HSBC



Nguồn: Markit, HSBC.

**Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:**

## **HSBC**

Trinh Nguyen, Chuyên viên Kinh tế - Ngân hàng HSBC

Điện thoại: +852-2996-6975

Email: [trinhnguyen@hsbc.com.hk](mailto:trinhnguyen@hsbc.com.hk)

Cao Thị Hương Giang

Giám đốc phòng Truyền thông – Ngân hàng HSBC Việt Nam

Điện thoại: +848-3829-2288

Email: [giangcao@hsbc.com.vn](mailto:giangcao@hsbc.com.vn)

Lý Hoài Anh

Chuyên viên Quan hệ Đối ngoại

Điện thoại: +848-3520-3483

Email: [anh.hoai.ly@hsbc.com.vn](mailto:anh.hoai.ly@hsbc.com.vn)

## **Markit**

Andrew Harker, Chuyên gia Kinh tế Cao cấp

Điện thoại: +44-1491-461-016

Email: [andrew.harker@markit.com](mailto:andrew.harker@markit.com)

Caroline Lumley, Truyền thông Tập đoàn

Điện thoại: +44-20-7260-2047

Mobile +44-781-581-2162

Email: [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

## **Ghi chú cho Ban Biên tập:**

*Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng* ngành sản xuất tại Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) được xây dựng trên dữ liệu thu thập hàng tháng từ 400 nhà quản trị mua hàng ở các doanh nghiệp sản xuất tham gia trả lời các bảng câu hỏi khảo sát. Nhóm khảo sát được phân theo khu vực địa lý và theo Tiêu chuẩn Phân Ngành (SIC) dựa trên sự đóng góp của ngành vào GDP của Việt Nam. Các câu trả lời khảo sát phản ánh sự thay đổi, nếu có, trong tháng hiện tại so với tháng trước dựa trên dữ liệu thu thập vào giữa tháng. Đối với mỗi thông số chỉ thị, bản báo cáo cho biết tỷ lệ người trả lời cho mỗi câu hỏi khảo sát, mức chênh lệch thực giữa số lượng câu trả lời cao hơn/tốt hơn và các câu trả lời thấp hơn/xấu hơn, và chỉ số 'khuyếch hướng'. Chỉ số này là tổng của các câu trả lời tích cực cộng với một nửa câu trả lời 'giữ nguyên'.

*Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* là một chỉ số tổng hợp dựa vào năm trong số các chỉ số riêng biệt với những trọng số sau: Đơn đặt hàng mới - 0,3, Sản lượng - 0,25, Việc làm - 0,2, Thời gian giao hàng của nhà cung cấp - 0,15, Tồn kho các mặt hàng đã mua - 0,1 cùng với chỉ số Thời gian giao hàng được đảo ngược để chỉ số biến động theo hướng có thể so sánh.

Các chỉ số khuyếch hướng có những đặc tính của các thông số chỉ thị hàng đầu và là những thước đo tổng hợp thuận tiện cho thấy chiều hướng thay đổi chủ đạo. Một chỉ số đạt mức 50 điểm cho biết mức tăng tổng thể của chỉ số đó, dưới 50 điểm là một mức giảm tổng thể.

Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), những chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ Markit. Hãy liên hệ [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## **HSBC Holdings plc**

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới, với khoảng 6.600 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển. Chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 55 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: Ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, Ngân hàng thương mại, Ngân hàng và thị trường toàn cầu, và Ngân hàng cá nhân toàn cầu. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 80 quốc gia và vùng lãnh thổ ở 6 khu vực địa lý: Châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của Châu Á - Thái Bình Dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và Châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được khoảng 216.000 cổ đông ở 130 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

### Thông tin về Markit:

Markit là một công ty dịch vụ tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 3.000 nhân viên. Công ty cung cấp các dữ liệu, cách định giá và xử lý giao dịch độc lập đối với tất cả các loại tài sản nhằm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu quả hoạt động. Cơ sở khách hàng của Markit bao gồm những định chế quan trọng nhất tham gia thị trường tài chính. Để biết thêm thông tin hãy truy cập [www.markit.com](http://www.markit.com).

### Thông tin về PMI:

Các cuộc điều tra *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* đã được thực hiện tại 32 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng* ngành sản xuất Việt Nam của HSBC (*HSBC Vietnam Manufacturing PMI™*) là sở hữu của hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. *Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc cấp phép cho Markit Economics Limited. HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.*